



Read our research on: [Congress](#) | [Economy](#) | [Black Americans](#)



Search pewresearch.org...

RESEARCH TOPICS ▾ ALL PUBLICATIONS METHODS SHORT READS TOOLS & RESOURCES EXPERTS ABO

Home > Research Topics > Internet & Technology > User Demographics > Older Adults & Tech

PEW RESEARCH CENTER | MAY 17, 2017

TECH ADOPTION CLIMBS AMONG OLDER ADULTS

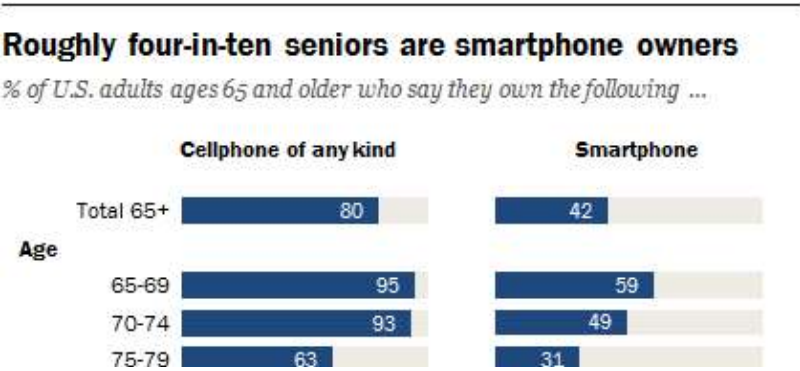
1. Technology use among seniors

BY [MONICA ANDERSON](#) AND [ANDREW PERRIN](#)

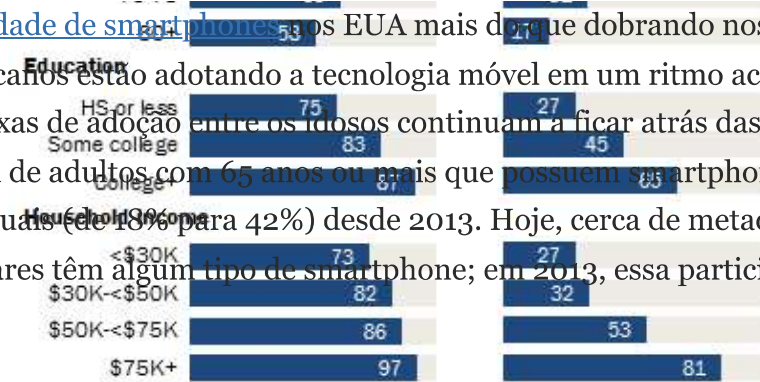
Embora os idosos tenham consistentemente taxas mais baixas de adoção de tecnologia do que o público em geral, esse grupo está mais conectado digitalmente do que nunca. De fato, alguns grupos de idosos – como aqueles que são mais jovens, mais ricos e mais altamente educados – relatam possuir e usar várias tecnologias a taxas semelhantes às dos adultos com menos de 65 anos.

Ainda assim, permanece uma notável divisão digital entre americanos mais jovens e mais velhos. E muitos idosos que são mais velhos, menos ricos ou com níveis mais baixos de escolaridade continuam a ter uma relação distante com a tecnologia digital.

Quatro em cada dez idosos agora possuem smartphones, mais do que o dobro da participação que o fez em 2013.



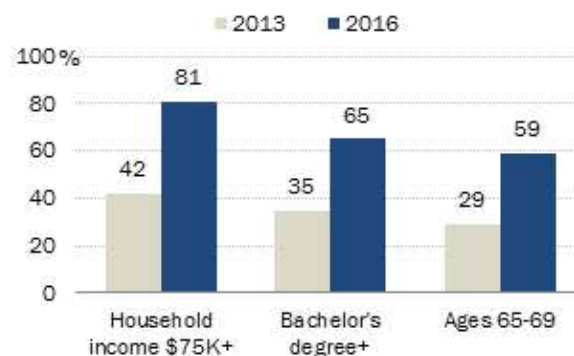
Com a [propriedade de smartphones](#) nos EUA mais do que dobrando nos últimos cinco anos, os americanos estão adotando a tecnologia móvel em um ritmo acelerado. E enquanto as taxas de adoção entre os idosos continuam a ficar atrás das da população em geral, a parcela de adultos com 65 anos ou mais que possuem smartphones aumentou 24 pontos percentuais (de 18% para 42%) desde 2013. Hoje, cerca de metade dos idosos que possuem celulares têm algum tipo de smartphone; em 2013, essa participação era de apenas 23%.



A posse de smartphones entre os idosos varia substancialmente de acordo com a idade: 59% das pessoas de 65 a 69 anos possuem smartphones, mas essa parcela cai para 49% entre as pessoas de 70 a 74 anos. A adoção de smartphones cai consideravelmente entre os adultos em meados dos anos 70 e além. Cerca de 31% das pessoas de 75 a 79 anos dizem que possuem smartphones, enquanto apenas 17% das pessoas com 80 anos ou mais são proprietários de smartphones.

Large increases in smartphone ownership among older adults who are affluent, well educated and younger

% of U.S. adults ages 65 and up who say they own smartphones



Source: Survey conducted Sept. 29-Nov. 6, 2016.
"Tech Adoption Climbs Among Older Adults"

PEW RESEARCH CENTER

A posse de smartphones também está altamente correlacionada com a renda familiar e o nível educacional. Totalmente, 81% dos americanos mais velhos cuja renda familiar anual é de US \$ 75.000 ou mais dizem que possuem smartphones, em comparação com 27% daqueles que vivem em famílias que ganham menos de US \$ 30.000 por ano. Além disso, cerca de dois terços dos idosos com bacharelado ou diplomas avançados relatam possuir smartphones (65%), em comparação com 45% daqueles que têm alguma experiência universitária e 27% daqueles que têm diplomas do ensino médio ou menos.

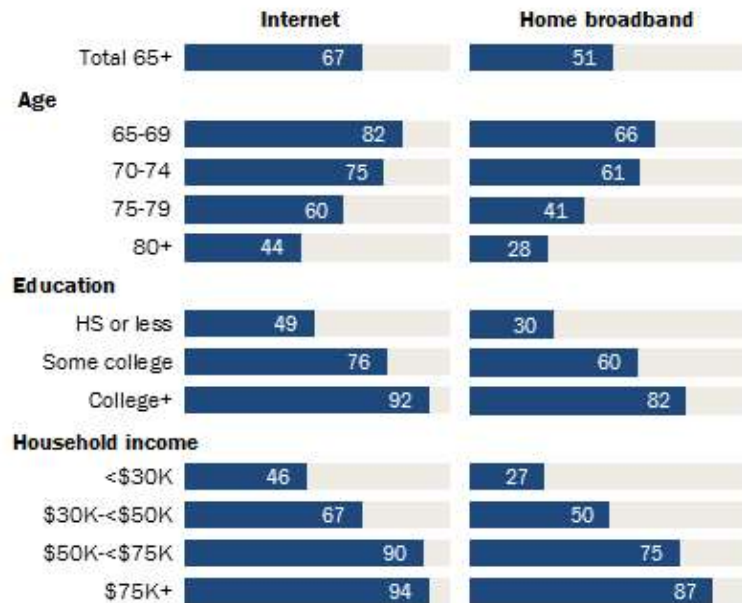
Os idosos desses grupos de alta adoção viram o maior crescimento na posse de smartphones nos últimos anos. Desde 2013, a adoção de smartphones entre os adultos mais velhos que vivem em domicílios que ganham US \$ 75.000 ou mais por ano aumentou em 39 pontos percentuais; aqueles com pelo menos bacharelado, bem como aqueles que

têm idades entre 65 e 69 anos, viram um aumento de 30 pontos na adoção de smartphones ao longo desse tempo.

O uso da Internet e a adoção da banda larga entre os idosos variam entre os grupos demográficos

Internet use and broadband adoption among seniors varies greatly by age, income and education

% of U.S. adults ages 65 and older who say they use/have the following ...



Source: Survey conducted Sept. 29-Nov. 6, 2016.
"Tech Adoption Climbs Among Older Adults"

PEW RESEARCH CENTER

Como é verdade para a população como um todo, a adoção da internet entre os idosos aumentou constantemente na última década e meia. Quando o Centro começou a rastrear a adoção da Internet no início de 2000, apenas 14% dos idosos eram usuários de internet. Mas hoje, 67% dos adultos com 65 anos ou mais dizem que vão online.

A percentagem de idosos que subscrevem serviços de banda larga em casa também aumentou – embora a um ritmo mais lento do que a utilização da Internet. Cerca de metade dos idosos (51%) agora dizem que têm internet de alta velocidade em casa. Isso representa um aumento modesto em relação a 2013, quando 47% dos idosos adotavam banda larga.

As is true of the general public, internet and broadband adoption among older adults varies substantially across a number of demographic factors – most notably age, household income and educational attainment.

Younger seniors use the internet and subscribe to home broadband at rates that are comparable to the overall population. Fully 82% of 65- to 69-year-olds are internet users,

and two-thirds say they have broadband internet connections at home. (Internet use and broadband adoption rates for the overall population are 90% and 73%, respectively).

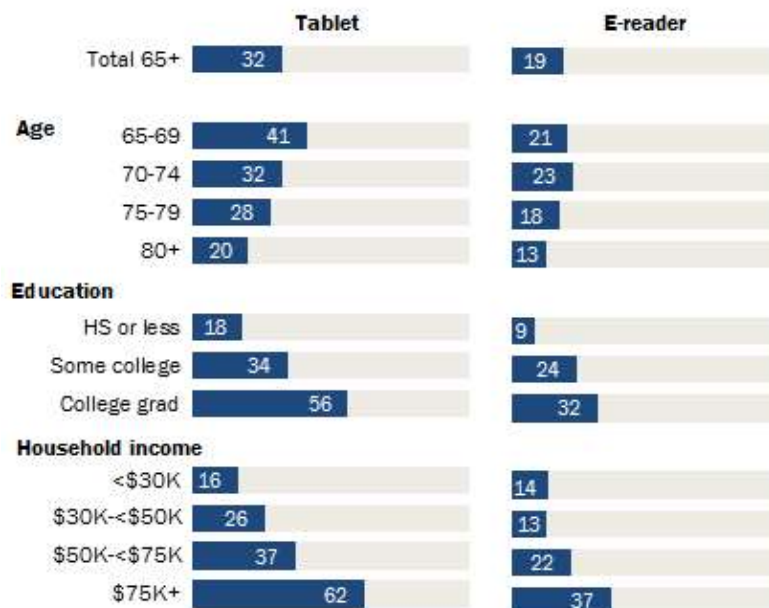
On the other hand, fewer than half of seniors ages 80 and up (44%) report using the internet and just 28% say they have home broadband service. Adoption rates for seniors in their 70s fall in between these two groups.

Internet and broadband adoption rates also differ considerably by household income and educational attainment. Around nine-in-ten seniors whose annual household income is \$75,000 or more say they go online (94%) or have high-speed internet at home (87%). Those shares drop to 46% and 27%, respectively, among older adults living in households earning less than \$30,000 a year. College graduates are far more likely than those with high school educations or less to say they use the internet (92% vs. 49%) or have home broadband service (82% vs. 30%).

Tablet ownership grows among older Americans, while e-reader adoption stalls

Among seniors, roughly a third own tablets and a fifth own e-readers

% of U.S. adults ages 65 and older who say they own the following ...



Source: Survey conducted Sept. 29-Nov. 6, 2016.
"Tech Adoption Climbs Among Older Adults"

PEW RESEARCH CENTER

Roughly one-third (32%) of seniors say they own tablet computers, while about one-in-five (19%) report owning e-readers. While this represents a double-digit increase in tablet ownership since 2013, the share of older Americans who own e-readers has stayed largely unchanged over that time period. (This mirrors [adoption trends](#) in the broader population as well).

Tablet ownership is especially common among seniors with more education and those living in higher-income households. Some 62% of older adults with annual household

incomes of \$75,000 or more say they own tablet computers, while 56% of college-degree earners say the same. Each represents a more than 20-point increase since 2013 (at that point, 39% of high-income seniors and 31% of college graduates in this age group owned tablets).

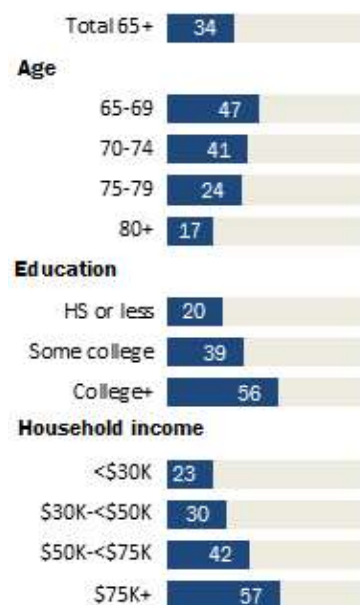
By comparison, fewer than one-in-five seniors in households earning less than \$30,000 a year (16%) or who have high school diplomas or less (18%) own tablets. E-reader adoption follows a similar pattern, albeit from a lower baseline level of overall ownership.

Younger seniors are also more likely than their older counterparts to own tablets or e-readers, although these differences are especially pronounced in the case of tablets. Some 41% of 65- to 69-year-olds report having tablet computers, compared with 20% of those ages 80 and older. The age gap in e-reader ownership is narrower: 21% of 65-to 69-year-olds and 13% of those ages 80 and older are e-reader owners.

Social media use among older Americans steadily increases

Around a third of seniors report using social media

% of U.S. adults ages 65 and older who say they ever use social networking sites



Source: Survey conducted Sept. 29-Nov. 6, 2016.
"Tech Adoption Climbs Among Older Adults"
PEW RESEARCH CENTER

Social media is increasingly becoming an important platform where people find [news and information](#), share their experiences and connect with friends and family. And just as internet adoption and smartphone ownership has grown among seniors, so has social media use.

Today, 34% of Americans ages 65 and up say they ever use social networking sites like Facebook or Twitter. This represents a seven-point increase from 2013, when 27% of older adults reported using social media. Still, a majority of seniors do not use social media, and the share that do is considerably smaller than that of the general population.

As with other forms of digital technology, younger seniors are more likely than their older counterparts to use social media. More than four-in-ten (45%) seniors under the age of 75 say they ever use social networking sites, compared with 20% of those ages 75 and older. Social networking use is also relatively common among those who have at least some college experience and those whose annual household income is \$50,000 or more.

Next: 2. Barriers to adoption and attitudes towards technology

← PREV PAGE

1

2

3

4

5

NEXT PAGE →

Sign up for our Internet, Science and Tech newsletter

New findings, delivered monthly



Sign Up

REPORT MATERIALS

 Complete Report PDF

 Topline Questionnaire

 Sept. 29-Nov. 6, 2016 – Information Engaged and Information Wary Dataset

TABLE OF CONTENTS



RELACIONADO

LEITURA CURTA | 13 DE JANEIRO, 2022

A parcela daqueles com 65 anos ou mais que são usuários de tecnologia cresceu na última década

LEITURA CURTA | ABR 2, 2021

7% dos americanos não usam a internet. Quem são eles?

LEITURA CURTA | 9 DE SETEMBRO, 2019

A geração do milênio se destaca pelo uso da tecnologia, mas as gerações mais velhas também adotam a vida digital

LEITURA CURTA | 18 DE JUNHO, 2019

Americanos com 60 anos ou mais estão passando mais tempo na frente de suas telas do que há uma década

LEITURA CURTA | 12 DE JUNHO, 2017

Crescimento no uso de notícias móveis impulsionado por adultos mais velhos

TÓPICOS

Redes Sociais

Plataformas e Serviços

Tecnologia Emergente

Exclusão Digital

Gerações e Idade

Conectividade com a Internet

Idosos e Envelhecimento

Adoção de tecnologia


MAIS POPULARES

1 Para o Dia dos Namorados, 5 fatos sobre americanos solteiros

2 O que os dados dizem sobre o aborto nos EUA

- 3
- À medida que a invasão russa se aproxima da marca de um ano, os partidários se distanciam ainda mais do apoio dos EUA à Ucrânia
- 4
- O que os dados dizem sobre as mortes por armas de fogo nos EUA
- 5
- Casamento entre pessoas do mesmo sexo em todo o mundo

Pew Research Center



1615 L St. NW, Suite 800
Washington, DC 20036
USA
(+1) 202-419-4300 | Main
(+1) 202-857-8562 | Fax
(+1) 202-419-4372 | [Media Inquiries](#)

RESEARCH TOPICS

Politics & Policy

International Affairs

Immigration & Migration

Race & Ethnicity

Religion

Generations & Age

Gender & LGBTQ

Family & Relationships

Economy & Work

Science


Internet & Technology


News Habits & Media


Methodological Research


[Full topic list](#)


FOLLOW US


 Email Newsletters

 Facebook

 Twitter

 Tumblr

 YouTube

 RSS

ABOUT PEW RESEARCH CENTER Pew Research Center is a nonpartisan fact tank that informs the public about the issues, attitudes and trends shaping the world. It conducts public opinion polling, demographic research, media content analysis and other empirical social science research. Pew Research Center does not take policy positions. It is a subsidiary of [The Pew Charitable Trusts](#).