



Pesquisa revela hábitos dos idosos brasileiros com smartphones

Fernando Paiva | 5/05/16 11:23

O idoso brasileiro está cada vez mais conectado e engajado no uso de Internet e de tecnologias móveis. É o que revela recente [pesquisa realizada pelo Ericsson ConsumerLab](#). 60% dos brasileiros com idade entre 60 e 69 anos disseram que hoje estão usando muito mais as [redes sociais do que um ano atrás](#). 60% disseram o mesmo em relação ao uso de comunicadores instantâneos. E 57%, sobre o hábito de pesquisar preços on-line. A pesquisa foi feita com 2,5 mil pessoas no Brasil, de 15 a 69 anos. Os dados destacados nessa matéria se referem somente ao grupo na faixa etária de 60 a 69 anos.

[A penetração de](#) smartphone entre os idosos brasileiros é de 40%. Dentro desse grupo, 40% afirmam usar algum [serviço de comunicação instantânea](#) móvel diariamente e 60%, semanalmente. Além disso, 16% fazem [compras](#) pelo dispositivo móvel pelo menos uma vez por mês – a pesquisa não determinou se são compras de bens

físicos ou virtuais. E 13% **realizam pagamentos** pelo smartphone pelo menos uma vez por semana.

Geralmente é algum filho ou neto quem compra um smartphone, baixa os apps e realiza as configurações necessárias para o idoso utilizá-lo. "Há uma mudança de comportamento da sociedade em geral. Os idosos usam Skype, Facebook e outras ferramentas para se comunicar com as novas gerações", comenta André Gualda, especialista do ConsumerLab. "Os idosos veem a inclusão digital como uma forma de melhoria de qualidade de vida. É uma maneira de ter mais diversão, de ver os filhos e netos mais frequentemente etc", acrescenta.

A pesquisa também averiguou que 22% dos brasileiros entre 60 e 69 anos já fazem metade ou mais da metade de suas compras on-line. E 52% disseram que metade ou mais da metade das **mensagens** que enviam são via Internet, principalmente através de **WhatsApp e Facebook**. Por fim, 42% declaram que metade ou mais da metade de suas **atividades bancárias** são feitas via Internet.

TAGS: SERVIÇOS MÓVEIS

COMPARTILHAR:



FERNANDO PAIVA

NOTÍCIAS RELACIONADAS

Idosos preferem tablets a smartphones, revela estudo

WhatsApp é o aplicativo preferido dos brasileiros, revela pesquisa

Brasileiros estariam mais dispostos a comprar ingressos com smartphones,

diz pesquisa

70% dos brasileiros já foram impactados por SMS marketing, revela pesquisa

Idosos aprendem sobre mobilidade para se comunicar com os netos, revela pesquisa

Assine nossa newsletter

As principais notícias da indústria móvel, de segunda a sexta, no seu email.

Para mais informações sobre a coleta e uso dos dados no Mobile Time, [consulte nossa Política de Privacidade](#)

E-MAIL

INSCREVER-SE

Mobile Time é uma plataforma de conteúdo sobre a indústria móvel e o setor de robôs de conversação, com a produção de notícias, pesquisas e eventos.

SAIBA MAIS



© Mobile Time 2023. Todos os direitos reservados

[O que é Mobile Time?](#) [Equipe](#) [Promova a sua marca](#) [Política de Privacidade](#) [Fale Conosco](#)

