**全通研发技能比武大赛拟定方案**

**浙江项目组**

**梦之队**

**广东全通教育股份有限公司**

2011年8月

技能比武大赛梦之队通过在在工作实践中积累的经验，结合自己的创意及用户的实际体验需求模拟一场校讯通的新产品发布会。

发布会通过真实案例，开发人员与用户现身说法，全面的呈现新版校讯通相比旧版校讯通的在用户感知、操作体验、使用便利、界面美观、实现设计上的改进。趣味性的产品故事与新产品特征有机的结合起来，表现形式较为新颖，让观众耳目一新。

比武大赛形式是模拟一场新闻发布会,采用PPT展示新产品特征，教师用户与开发人员现身说法，以实际用户体验详细的阐述产品的创意开发绝对不是空穴来风，新产品创意根据各个功能的特点以生动的情景故事展现出来，让观众目不暇接，真正感受到新产品的内涵以及给用户带来的使用上的愉悦体验。情景故事将能更全面的展示新版校训通的创意以及对原版校讯通功能上的改进。

# 新产品发布会

## 发布会现场PPT呈现

## 媒体前场报道

各位观众朋友大家好，我现在正在广东全通教育股份有限公司的新产品发布会的现场，那现在距离发布会开始还有不到半个小时的时间，据全通公司的一不愿透露姓名的员工介绍，此次新产品的发布是对原版校讯通的一个继承和升级，在用户体验上做了大手笔的升级和优化，据悉本次发布会将会推出概念版的校讯通的功能作为研发的方向，那具体细节呢，让我们一起期待这场全通公司校讯通具有里程碑意义的新产品发布会，主持人，前场的报道就是这样。

## 用户想要怎样的校讯通？

方便 实用 人性化 趣味 美观

用户的需求点在那？什么样的产品用户喜欢？新版本与旧版本对决，主要是凸显新版本的功能。

###### 用户采访VCR

**（通过中山服营联系中山地区2-3名老师进行实地采访 9月15号之前完成）**

采访中山市某学校老师现场VCR播放，从一线用户口述详细了对于校讯通产品的实际需求及现有产品亟待需要改进的功能及问题。

中山市第一中学的王老师告诉我们使用校讯通多年，他的感受是校讯通是方便，给我们平时的教学工作提供了不少的帮助，家长和学校都是非常喜欢，但是有一点，就是操作起来不是很方便，比如我要找到一个功能，往往要花很长的时间，这样浪费时间不说，有的时候情绪也变得非常糟糕。平时工作很忙，就是想省点事，省点时间。

王老师说它最想要的校讯通产品最好是方便实用的，操作界面是美观的，具有人性化的特特点，而且最好里面互动交流的机会要多，具有一定的趣味性！

## 新版校讯通为用户而生

2011年9月20日 新版校讯通发布

### 方便、实用、高效

### 1.界面UI体验

校讯通新版本，将对原有版本系统功能进行合理的整合， UI界面做了全新的规划，将原有三步完成的步骤现在就可以一步轻松搞定，大大节约了老师的时间和精力……（展示校讯通新版界面，特性功能展示，说明校讯通新版的方便实用性）。

**产品故事（情景剧）：**

（故事概要：新感觉 新体验）

王小冉是一名小学老师，有一天他突然发现校讯通改版了！（音效）

围绕王小冉教师使用新版校讯通的体验深入情景故事情节……待续

### 2.视频家访

工作的压力，生活的忙碌，已经让老师跟家长疲惫不堪，孩子是家长的希望，通过老师沟通是家长了解孩子的重要的一个途径之一，家访成了教师与家长沟通的一个重要的途径，但城市家访却谈何容易？搭公交车拥挤不堪，不熟悉地址路况走阴暗的小路心惊胆战，老师的家访之路存在很多危险及意外，而家长为了接待老师的到来，忙家务，购置招待用品，思考着该给老师购买礼品等，也是疲惫不堪。而且很多时候，家长不愿意老师的到访，不希望暴露自己的家庭隐私，根据以上需求及背景，我们提出了校讯通视频家访功能的概念。

**产品故事（情景剧）：**

序幕拉开：报幕：每个新学期，老师都会上门家访一些学，生以便更好的了解学生的家庭情况，跟家长进行沟通，这不，A、B老师已经在家访的路上了：

因为学生住在郊区，来回车程都得1个多小时，而且家访不能太晚，于是A老师顾不上吃饭，就挤在下班大潮的公交车里，夏日炎炎，那个臭汗味。。。。（安排1人做A老师，两人在旁边挤）

因为学生住在城郊结合区，9点家访结束后，B老师走在阴暗的小路上，总隐约感觉到背后有股冷风，让人不寒而栗（B老师心惊胆跳的走在小路上，后面有风扇吹风，放恐怖音乐）

老师前一天打电话约要来家访，可家里实在太脏了，东西丢的到处都是，于是下了班C家长跟孩子在收拾狼狈不堪的家庭，还得准备好水果等食品，好好招呼老师。（一对夫妻加一个孩子，准备一些报纸，碎片，衣服、水果等）

转场景；

A、B、C家庭各拿着部电脑在说什么，脸上笑意盎然……

结束

**视频家访功能可以做什么？**

一、老师通过精灵发送手机短信并且有在线短信预约家长在某个时间段进行家访

二、老师不用再通过长途跋涉，挤公交，走小路，浪费大量的时间在路上，而视频家访却不需要出门，就可以在家轻松的跟家长沟通，了解到学生的情况

三、老师可以不受时间限制，随时进行家访，而且一个晚上可以安排多个学生家访。

四、在视频过程中，我们系统会将一些数据陈列在家长面前，比如学生成绩分析，每个阶段的成绩情况等。

### 3.访问更加流畅

实用效率是原版校讯通的5倍，完美的交互的设计，操作更加的便捷。

### 人性化

###### 1.校讯通精灵

校讯通精灵横空出世，将待办事项、系统公告、短信、课程表、节假日问候及提醒等由原来的被动变为现在的主动推送给用户，让产品功能赋予人性化情感化的特征，校讯通精灵以生动的卡通形象，主动和用户进行情感化的功能提醒及问候，使校讯通整个系统平台产品“活”起来，让用户产生粘性，对产品产生依赖。……（PPT展示部分，将校讯通精灵主题功能展示给观众，让观众认知）

###### 2.推送服务

新系统自动分析短信内容,提取关键字特征及相似度实现主动内容推荐,搜索资料功能增强。

**1.推荐内容列表的实现(20号前完成）**

通过推荐系统算法对老师日常经常使用发送短信内容实现靠右异步生成推荐链接列表，由系统精灵主动向老师推动

系统据老师任课科目与授课年级作为类似类别,通过算法实现分析同类老师发送的近期短信内容自动归类，热点关键字抽取并生成内容推荐列表文章URL来加强校讯通门户浏览量,增强校讯通门户功能。为每个老师提供快捷准确、满足个人实际工作辅助需要的信息。

**2.PPT实例演示:随机选取短信内容**

1.例如从短信得到活动关词时，在功能右边显示“活动组织、分享、图片”等有关的文章链接。

2.例如抽取得得到菜谱信息,提取菜名，推荐介绍美食，健康类别方面的链接列表

3. 例如统计抽取发现某一时间众多成绩发送短信，由系统推荐提升成绩教学方法链接列表

4. 例如含书籍介绍短信，抽象并列出相关门户书籍链接列表

**3.利用lucene增强搜索功能**

充分利用现有校讯通门户资料，采用开源lucene创建搜索索引后为老师提供书籍与知识资料搜索实例演示,例如搜索结果形式展示最近全国中小学教师论文大赛20000篇论文，为老师实实在在提供有用的素材。

**4.爬虫定时爬取各学校的新闻或活动**

通计网站统计来路分析,发现搜索引擎及各自学校网站入口是一个重要的来源，我们发现有用的学校网站地址，通过Jsoup定时的爬虫爬取各学校的新闻或活动等来为推荐内容系统提供准确的数据来源

### 趣味

###### 1.员工心声（分享）

新版校讯通将教师与教师紧密的联系在一起，产生互动交流机制，校讯通平台既能满足平时日常的工作也能满足娱乐、交流及共享的需求，如心情动态、照片分享等，与当今流行SNS社交及微博相结合，衍生出新的互动交流模式，教师之间相互关注，表达心声，互动分享等，促进教学工作中的方式方法的改进，突破了原版校讯通呆板仅停留在功能层面上的局面。（PPT展示页面效果）

### 美观

###### 新版校讯通界面效果展示

**首页 菜单 功能操作界面**

新版校讯通在页面效果设计上做了全面的优化和包装，页面更美观，用户体体验更加的流畅，用户能够进入校讯通平台迅速找到所需功能，所有功能及操作一目了然。

新版校讯通将主题功能包装的更具有吸引力，让用户在视觉上有了新的体验，改变了以往的页面陈旧、主题功能模式单一局面。

新版页面设计为后续校讯通的版本升级改版预留了便捷的接口及位置，用户通过页面能够快速的找到相应的功能点，大大提升了工作效率，可以说新版在用户体验上可以说是做足了功课，在校讯通版本升级上具有里程碑的意义。

## 校讯通是怎样炼成的?

### 团队打造

浙江项目组历时3个月全力开发打造，经过严谨的产品规划及细致的产品专项测试，确保每一个功能都能完美无瑕的呈现给用户。

### 用户需求（新版校讯通为用户而生）

在新产品开发过程中，80%改进是来自用户的真实需求，我们是为用户做产品服务于用户，用户的使用需求就是我们开发的源泉和动力。有超过30人用户参与产品开发过程中的用户体验，并根据用户的实际使用需求实时改进。

### 产品打磨

浙江团队在产品规划开发完成后经过用户进行反复的实际操作体验，确保没有任何问题后，方可上线，呈现给用户是完美的，无瑕疵的优质产品，

产品发布前经过用户实用后及时反馈产品实用效果，做周密的实用效果评估，项目组对产品及时修改升级改进。

## 梦之队——我们的梦想

### 概念版本校讯通

概念版校讯通利用微软最新一代的客户端展现层技术--WPF，精心打造的创新型产品。将pc、手机客户端、手机wap紧密的结合在一起，让用户随时随地，随心所欲的使用校信通完成收发短信、娱乐互动功能，充分发挥校讯通家校沟通的机制和魅力！

### 产品愿景

用户真正的需求是什么，竞争对手在做什么？产品如何满足用户的实际需求？

产品的swot分析

更好的满足用户的实际需求，并且用户愿意为此长期付费，其他公司难以复制我们的产品，满足长期持续的发展，更容易销售。

# 现场演说

校讯通研发主管：杨高岭

**演讲主题：关于提高研发团队的产品意识**

讲解我亲自经历的火车发生的故事，突出产品意识对一个程序员的重要。

如何增加研发人员的产品意识呢？

需了解功能需求的使用群体，及使用占比。从而设计不同的实现方式。少量用户需求做成可配置，从而保证大部分用户的使用习惯不变。

平台是否有类似的功能。考虑是否在原有功能进行合并、或者优化来实现。

功能便利性，所谓便利性就是使用的方便性。

功能易用性，就是功能怎么才能操作不复杂。

功能易懂性，就是一看就明白，不需要用户在去推敲。