    如何提高团队的产品意识  
       各位领导，各位同事，大家好，我是浙江校讯通研发团队的\*\*\*，今天好高兴能站在这里跟大家分享我对产品开发的理解，以及对如何提高团队的产品意识提出几个观点。  
       公司在校讯通项目的研发与运营上已经有多年的经验，已经形成了具有相当规模的用户群，并且得到最终用户不小的反馈意见，积累许多有意义的用户需求，从而令我们能把校讯通平台越来越迎合大部分用户的需求。虽然我们能快速响应与解决用户的需求，但纵观目前平台上的功能分布，平台系统已经显得越来越重，甚至部分功能设计或布局显得杂乱、重复，从而导致用户反映系统显得复杂，难懂。  
       作为研发人员，大多数的人在潜意识里更多地是把自己当作一个“程序的编写者”，而不是一个真正的“产品设计者”。经过我们程序员的手创造出来的软件产品，其实不应只是冷冰冰的一段代码而已，而应该是有生命的，应该具备“智能”、甚至是具备“情感”的一个玩意。我们时常都要处理各种各样的需求，这里我们应该要以产品的角度去思考如何去实现这些用户需求，从而提高平台的可用性，我们可以从以下几点提高团队的产品意识：  
       1、了解功能的使用用户群体的占比情况，有时我们接收到的开发需求可能是来自于个别的学校的个性化需求，在这种情况，我们应该要认真分析此类需求的潜在用户到底有哪些，不能直接作为新功能向全部用户直接开放，要不然只会让用户觉得系统越来越复杂，针对此种情况，我们最好用采用技术手段去实现个性化的配置，让代理商或学校根据实际情况进行配置使用。这样就不会令到系统显得杂乱。

2、易懂性，现在我们平台上已经定义好多的功能。用户对应用系统的第一感觉除了是关注外观风格，其次就是功能菜单布局。例如，当前系统中就有“发送短信”、“快速统发”以及“即点即发”功能，虽然这些功能作用各不相同，但却给用户的感觉是容易混淆，难以区分的。菜单是应用系统给用户的第一个界面，菜单设计的好坏，将直接影响用户对应用软件的使用效果，我们应当重视菜单的命名规范以及菜单中所定义的子功能菜单的排列是否具有逻辑性，应合理有效的组织菜单，不能出现意思相近或歧义的功能名。好的菜单设计有助于用户对菜单的学习，对应用软件的学习，较快地掌握应用软件。如果菜单排列是有逻辑性的，命名是一看就懂的，用户就不会感觉到彷徨、上手难。       3、从功能的便利性上进行思考，有用户会抱怨说，某些具有相关性的功能并没有很好的联接起来，要达到一个目的往往需要两个以上的功能模块之间进行切换操作才能完成。因此用户觉得流程过于复杂，且增加了用户的操作量，大大减低了用户的体验感。例如，在开学时，许多的新生数据资料需要进行导入，现在我们的流程是：先到平台导入学生的基本信息，然后再到业务管理开通对应的业务，这样的流程就让用户觉得平台操作起来非常繁琐，不便利。其实，反过来，我们完全可以直接在用户执行完学生基本信息的导入后，提示用户是否同时进行业务开通的操作，让用户决定是否需要分步操作。这样做就会为用户提供最大的便利。  
 4、功能的易用性，通常地，同一个概念的功能或是产品的不同实现，往往得到用户的评价都有所差异，其实根本的原因在于，功能的设计是否达到易用性的目的，能用与易用的给用户的体验效果相差很大。例如，平台上的短信发送功能，目前就已经有7-8种类型的短信发送方式，每个短信发送操作平均需要6-7下的鼠标点击数。这样的设计，不仅让用户觉得功能的复杂、难用，而且容易觉得操作疲惫，直接影响用户的短信量。真正易用的功能，应该是遵循良好的交互设计原则，我们可以把自己想象成一个迟钝的、挑剔、易怒人来使用该功能；然后再从开发者的角度抓主要矛盾，重点关注最常使用的交互点；擅长体会和学习业界优秀的交互案例，力求做到键盘少敲一下，鼠标易于点选，鼠标少移一段，照顾用户习惯。最大简约功能操作上的复杂度。

综上所述，通过以上几点去处理我们日常的开发需求，从完善产品的角度去思考用户的需求，力求为用户提供最便利的操作方式，以提升校讯通平台品牌的魅力。