【深海之梦】蓝卡门窗—SI设计

这一生，只做一个梦。

这梦里，只有你。

这梦中人，永远永远都不要醒。

空间布局

空间采用蜂巢六边形分区，360度全方位展示，使人流动线更为活跃。回字形动线，展厅内不留死角.

空间产品展示

产品展示考虑最佳展示采用，采用“产品托景”的陈列方式，使观者注意力更为集中，更好的吸引观者。不同的空间演绎不同的故事，移步换景。让观者驻足产生遐想，减少枯燥.



