

B2B环保项目需求分析[第一期]

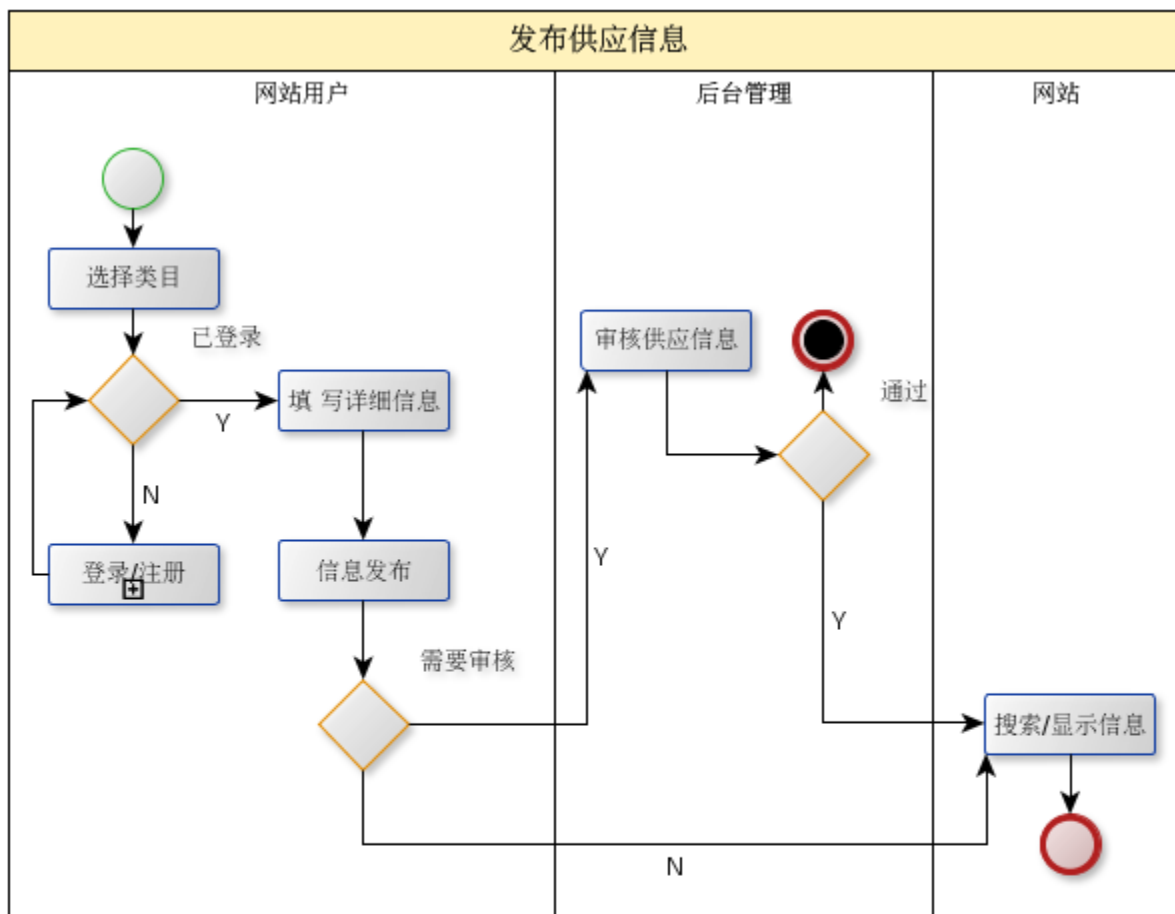
一、项目描述

项目代号：ep

目的：这是一个关于环保的B2B信息发布平台，提供买家发布采购信息，提供卖家发布供应信息的渠道，同时帮助买家与卖家建立一定的联系，促成交易。除此之外，该项目还提供给客户一些有价值的资讯和展会信息，更好地帮助企业做生意。

二、主要业务流程

1、供应/求购信息



供应信息的详细信息包含：

1. 基本信息
2. 与选中类别对应的专业属性
3. 图片信息
4. 详细描述

三、关键功能需求

平台主要业务及支撑



3.1、交易中心-供应

功能点	附件：交易中心功能点-供应.jpg
-----	-------------------

关键需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应信息的专业属性与类别信息关联，只有最细的类别信息有专业属性（即类别树的叶子节点） ● 搜索条件由三部分组成：类别、专业属性、相关标签 ● 搜索结果页面的二个查询条件展示逻辑 <ul style="list-style-type: none"> ○ 当用户通过点击类别进入搜索结果页面时，如果该类别有对应的可搜索专业属性则显示该类别的子类别（如果有）及可搜索的专业属性 ○ 当用户通过搜索关键字进入搜索结果页面时，查找并仅显示与该关键字有关的类别 ● 搜索结果可以按照价格排序（升序或降序） ● 供应信息的详细信息需要提取纯文本内容或关键字（并且限制文本长度），提供用于搜索 ● 专业属性可被总结成一段文本描述，提供给搜索结果展示时使用 ● 搜索结果页面需要有合并相同公司信息的功能，以保证同一家公司的信息不会被多次显示 ● 供应搜索结果页面中，鼠标移至公司名称后展示的内容中产品数量指目前正常发布的产品数量，不包括过期产品 ● 搜索结果页面底部，推荐的产品信息按照类别对应的最新发布的供应信息，如果没有类别的情况下，查找的全部供应信息的最新发布的信息 ● 批量询盘有数量限制一次最多可以对10条产品信息做批量询盘 ● 产品对比只需要对基本属性做对比 ● 类别可以设置相关标签，搜索特定类别时搜索条件中的相关标签就是类别设置的标签，而只搜索关键字时，相关标签通过标签系统匹配 ● 信息有效期指从刷新时间开始计算的一段时间，通过刷新/修改信息可以延长信息有效时间 ● 可以验证供应信息正常发布的状态有：审核状态、暂停状态、删除状态
问题/待确定	

3.2、交易中心-求购

功能点	附件：交易中心功能点-求购.jpg
关键功能	<ul style="list-style-type: none"> ● 搜索条件由三部分组成：类别、专业属性、相关标签 ● 搜索结果页面的二个查询条件展示逻辑 <ul style="list-style-type: none"> ○ 当用户通过点击类别进入搜索结果页面时，如果该类别有对应的可搜索专业属性则显示该类别的子类别（如果有）及可搜索的专业属性 ○ 当用户通过搜索关键字进入搜索结果页面时，查找并仅显示与该关

	<p>键字有关的类别</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 求购信息的详细信息描述可被提取成纯文本（并限制长度），用于搜索和搜索结果展示 ● 求购详细信息页面中，如果未登录情况下查看联系方式和留言需要弹出登录框 ● 采购信息无专业属性，全部属性都是公共属性
问题/待确定	

3.3、门市部（用户对外展示的平台）

功能点	附件：门市部.jpg
关键功能	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品图片展示页面可以根据某一指定图片展示大图，同时显示所在相册的其他图片，也可以直接根据相册信息展示相册的全部图片 ● 在线留言功能可针对供应信息、求购信息、公司三部分留言 ● 需要为供应、求购、公司三者记录留言总数量 ● 门市部产品搜索功能整合到产品结果页面 <ul style="list-style-type: none"> a. 可根据类别查询产品信息 b. 可根据关键字查找产品信息（search engine） c. 无任何条件，查找全部产品信息（公司的） ● 门市部固定信息：顶部右侧诚信信息、左侧最新产品、圈子里的人、站内搜索框、公司logo及名称 ● 形象照片属于门市部一部分，点击后进入公司简介，并可以看到对应的形象照片
问题/待确定	