

UNDERSOLE

Donde cada paso deja huella.



Esta publicación de UNDERSOLE ha sido diseñada y producida por Steve Aracu, encargado de la dirección de arte, diseño gráfico y contenido visual.

Algunas fotografías utilizadas provienen de la plataforma Pexels y han sido empleadas bajo licencia de uso gratuito para fines editoriales.

La producción general de esta obra fue realizada por Pantara, estudio especializado en diseño de identidad, ilustración y proyectos editoriales.

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido sin autorización previa de los autores. enteras alrededor del mundo.



Contenido

Nike / Jordan

Adidas

Puma

Nike / Jordan



Desde su nacimiento en los años 70, Nike no solo se ha posicionado como una marca deportiva, sino como un fenómeno cultural. Lo que comenzó como un experimento en innovación para corredores, pronto se transformó en una plataforma de expresión para músicos, artistas, atletas y comunidades enteras alrededor del mundo.

Con campañas icónicas como Just Do It y colaboraciones con figuras como Travis Scott, Off-White o Billie Eilish, Nike ha logrado traspasar el mercado del rendimiento para instalarse en las aceras de cada ciudad.

La línea Jordan, nacida en 1985, es probablemente el ejemplo más claro de cómo una zapatilla puede convertirse en símbolo de rebeldía, estilo, poder y autenticidad. La silueta de Michael Jordan en el aire es más que un logo: es una declaración cultural que une generaciones.



Nike Cortez

“La silueta que dio los primeros pasos en la historia del streetwear.”

Lanzado en 1972, el Cortez fue el primer gran éxito de Nike. Su diseño limpio y su comodidad lo hicieron una pieza clave en la moda urbana de

los 80s y 90s, especialmente en la costa oeste de EE.UU. Hoy es nostalgia pura con esencia callejera.



Air Jordan 1

“Donde todo empezó. Rebeldía, estilo y leyenda.”

Michael Jordan rompió reglas de la NBA y encendió la cultura sneaker con este modelo en 1985. Su silueta clásica y

colorways eternos lo convierten en un must para coleccionistas y fans del hip hop y la moda.



Air Jordan 4

“Arquitectura en movimiento. Atemporal por diseño.”

Diseñado por Tinker Hatfield, el Jordan 4 introdujo nuevos materiales y paneles de malla. Fue una evolución visual poderosa

que sigue siendo protagonista en colaboraciones y reinterpretaciones contemporáneas.

Adidas



Fundada en Alemania en 1949, Adidas se construyó sobre la búsqueda de excelencia deportiva. Pero fue en las calles donde realmente conquistó su trono. Desde los b-boys del Bronx hasta las pistas de moda en París, las tres rayas se volvieron sinónimo de autenticidad y actitud.

El boom llegó en los 80s cuando Run-D.M.C. alzó

sus Superstar sin cordones en un concierto, gritando: “My Adidas!” Desde entonces, la marca ha entendido que los tenis no solo se usan, se viven.

Con colaboraciones que cruzan lo musical (Kanye West), lo artístico (Pharrell Williams) y lo deportivo (Messi, Harden, etc.), Adidas ha sabido mantenerse relevante sin perder sus raíces.

Hoy, sus modelos combinan nostalgia con innovación, estilo con tecnología, y siempre con una sensibilidad global que entiende a las culturas urbanas como un lenguaje universal.



Yeezy Boost 350

“Silencio en la forma,
estruendo en el
impacto.”

convirtió en símbolo de
exclusividad y expresión
creativa.

Diseñadas por **Kanye West**, las Yeezy Boost 350 redefinieron el lujo en el streetwear. Con su diseño minimalista y tecnología Boost, se



Forum-Bad Bunny

“Del escenario a la calle,
con sabor latino.”

gritan identidad caribe-
ña y libertad creativa.

Bad Bunny renovó el
clásico Forum con una
visión audaz, mezclan-
do elementos retro con
detalles modernos.
Hebillas, gamuza y
colores vibrantes que



Adidas Superstar

“Del parquet al pavimen-
to. Una leyenda con tres
rayas.”

Su puntera de concha
y su silueta robusta si-
guen imponiendo res-
peto en cada paso.

Nacidas en el balonce-
sto, las Superstar fueron
adoptadas por el hip hop
y la moda urbana en los
80s.



Puma ha sido históricamente la marca que camina a su propio ritmo. Fundada por Rudolf Dassler, hermano del fundador de Adidas, siempre ha tenido una identidad única: menos ruido, más carácter.

Su legado nace en el deporte, con figuras como Pelé, Tommie Smith y Usain Bolt, pero se ha expandido hasta el streetwear con pasos firmes.

El modelo Suede, por ejemplo, fue adoptado por los Black Panthers y bailarines de breakdance, convirtiéndose en una de las zapatillas más emblemáticas de la cultura negra y urbana.

Hoy, Puma combina ese legado con colaboraciones atrevidas: desde Rihanna hasta LaMelo Ball, pasando por colecciones con diseño futurista.

Puma no grita para llamar la atención, pero cuando pisa fuerte, todos miran.



Puma Suede

“Un clásico con alma de rebelión.”

Desde los Black Panthers hasta el breakdance de los 80s, el Puma Suede ha sido símbolo de movimientos sociales y expresión personal. Su textura aterciopelada es sinónimo de actitud.



Puma Future Rider

“Ligero, veloz y siempre fresco.”

Inspirado en los corredores de los 80s, el Future Rider es una silueta cómoda y alegre. Ideal para looks casuales con mucha personalidad.



Puma RS-X

“Futurismo con tracción. Un paso adelante.”

Voluminoso, audaz y lleno de color, el RS-X mezcla nostalgia de los 90s con visión de futuro. Perfecto para quienes no quieren pasar desapercibidos.



UNDERSOLE