

# Heuristische Evaluierung: Fleet Management App

App: Fleet (Thomas und Maggus)

Link:

<https://www.figma.com/proto/bg5WUHGTTeQIMC4JuD92Ruc/mockup?node-id=21-4493&p=f&t=KA9bPDte2OISnVI-0&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=20%3A3176&showproto-sidebar=1>

Von: Dzinovic und Zielinski

Datum: 09.12.2025

Methode: Heuristische Evaluierung

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Evaluierung, geordnet nach den 10 Heuristiken, dargestellt.

## Detail-Analyse nach Heuristiken (H1 – H10)

Heuristik	Typ	Schweregrad	Beschreibung des Befunds	Empfehlung / Verbesserung
<b>H1: Visibility of System Status</b>	Negativ	Niedrig	<b>Unklarer Status „Verfügbares Fahrzeug“:</b> Auf dem Home-Screen ist nicht ersichtlich, ob das angezeigte Auto bereits fest gebucht ist oder nur ein Vorschlag des Systems ist. Der Nutzer weiß nicht, ob er das Auto sicher nutzen kannFigma.	Text anpassen zu: „Ihr reserviertes Fahrzeug“ (wenn gebucht) oder „Fahrzeugvorschlag“ (wenn noch offen). Statusanzeige hinzufügen.

<b>H1: Visibility of System Status</b>	Positiv	-	<b>Listeneinträge:</b> Im Verlauf (History) zeigt der grüne Pfeil beim Ausklappen eines Eintrags den Status der Interaktion klar an. Das System gibt sofortiges Feedback auf die Eingabe.	Beibehalten.
<b>H2: Match Between System and the Real World</b>	Negativ	Niedrig	<b>Begrifflichkeiten:</b> Der Begriff „Gas“ (im Bericht Screen) ist im Deutschen missverständlich und eher technisch oder amerikanisch geprägt. Nutzer erwarten „Kraftstoff“, „Benzin“ oder „Diesel“.	Umbenennung des Labels „Gas“ in „Kraftstoff“ oder „Treibstoff“.
<b>H2: Match Between System and the Real World</b>	Positiv	-	<b>Icons:</b> Die verwendeten Icons (Lenkrad für Fahrten/Flotte, Haus für Home) entsprechen gängigen Konventionen aus der echten Welt und sind leicht verständlich.	Beibehalten.

<b>H3: User Control and Freedom</b>	<b>Positiv</b>	-	<b>Navigation:</b> Die Bottom-Navigation und die Tabs (z.B. Vehicles/Drivers) erlauben dem Nutzer, jederzeit den Kontext zu wechseln, ohne in einer Sackgasse zu landen.	Beibehalten.
<b>H4: Consistency and Standards</b>	<b>Negativ</b>	<b>Medium</b>	<p><b>Sprach-Mix:</b> Die App vermischt inkonsistent Deutsch und Englisch (z.B. „Willkommen“ vs. „History“, „Tracking Starten“ vs. „Download PDF“). Dies zwingt den Nutzer zu ständigem kognitiven Wechsel.</p> <p>Dies kann sehr viele Leute verwirren und wie Atas gesagt hat, bekommen sie am Anfang dann einen negativen Eindruck, dass schließlich mit dem Klick auf “Delete Fleet” resultiert.</p>	Konsistente Entscheidung für eine Sprache (Deutsch). Übersetzung aller Begriffe wie „History“ → „Verlauf“

<b>H4: Consistency and Standards</b>	<b>Negativ</b>	<b>Niedrig</b>	<b>Inkonsistente Einheiten:</b> Im Bericht werden Einheiten einmal ausgeschrieben („848 Liter“) und einmal abgekürzt („1960 kWh“).	Vereinheitlichung der Schreibweise (z.B. immer Abkürzungen: „L“, „kWh“).
<b>H5: Error Prevention</b>	<b>Negativ</b>	<b>Medium</b>	<b>Fehleranfällige Filter-Logik:</b> Checkboxen für „All“, „Cars“ und „SUV“ schließen sich logisch nicht aus (ein SUV ist auch ein Car). Dies führt zu Verwirrung.	Verwendung von uniques Kategorien (PKW, LKW, Motorrad) oder Tags, die sich gegenseitig ausschließen. Wenn „Alle“ aktiv ist, sollten Unterkategorien inaktiv sein.
<b>H6: Recognition rather than Recall</b>	<b>Negativ</b>	<b>Medium</b>	<b>Fehlende Labels in der Navigation:</b> Die untere Navigationsleiste nutzt nur Icons. Die Bedeutung (z.B. des Notizblocks für „Report“) muss der Nutzer lernen und sich merken (Recall), statt sie direkt zu erkennen (Recognition).	Hinzufügen von Text-Labels unter den Icons (Home, Flotte, Verlauf, Bericht).

<b>H6: Recognition rather than Recall</b>	<b>Positiv</b>	-	<b>Fahrzeugbilder:</b> Die Liste der Flotte zeigt echte Bilder der Autos. Dies erleichtert das Wiedererkennen des eigenen Fahrzeugs deutlich besser als nur Kennzeichen oder Text.	Beibehalten.
<b>H7: Flexibility and Efficiency of Use</b>	<b>Positiv</b>	-	<b>Accelerator:</b> Der Button „Tracking Starten“ ist sehr groß und gut im Layout gesetzt. Er beschleunigt die wichtigste Hauptaufgabe des Fahrers massiv.	Beibehalten.
<b>H8: Aesthetic and Minimalist Design</b>	<b>Negativ</b>	Niedrig	<b>Rechtschreibfehler:</b> Im Filter-Menü steht „Motorcyle“ (fehlendes ‚c‘). Solche Flüchtigkeitsfehler mindern das Vertrauen in die Professionalität der Anwendung.	Korrektur des Typos.
<b>H8: Aesthetic and Minimalist Design</b>	<b>Positiv</b>	-	<b>Minimalismus:</b> Das Design nutzt viel Weißraum (White Space) und verzichtet auf überflüssige Dekorationen. Die relevanten Daten stehen im Fokus.	Beibehalten.

<b>H9: Help Users Recognize, Diagnose, and Recover from Errors</b>	<b>Neutral</b>	-	<b>Fehlermeldungen:</b> Ich weiß es ist zu früh dafür, aber ihr solltet einfach sichergehen, dass ihr Fehlermeldungen setzt, die verständlich für den User sind. Z.b kein Statuscode	<i>Anmerkung:</i> Ihr solltet sicherstellen, dass bei 0 Suchergebnissen oder Verbindungsabbruch eine verständliche Fehlermeldung in klarer Sprache (keine Codes) erscheint.
<b>H10: Help and Documentation</b>	<b>Negativ</b>	Niedrig	<b>Fehlende Hilfefunktion:</b> Als wir es getestet haben, haben wir gemerkt, dass wir gar nicht wussten, was die Handlung der app ist. Das ist der schlecht, also bitte ein kurzes FAQ einfügen!	Hinzufügen eines Hilfe-Icons (z.B. im Profil-Bereich oder den Einstellungen) für Erstnutzer oder bei Problemen.

## Zusammenfassendes Fazit

Der Prototyp zeigt sehr gute Ansätze in den Bereichen **H7 (Effizienz)** und **H8 (Ästhetik)**. Die Hauptprobleme, die vor der Entwicklung gelöst werden sollten, liegen in der **Konsistenz (H4)** (Sprache Deutsch/Englisch) und der **Fehlervermeidung (H5)** bei der Filter-Logik. Eine Bereinigung dieser Punkte wird die User Experience (UX) deutlich stabilisieren.