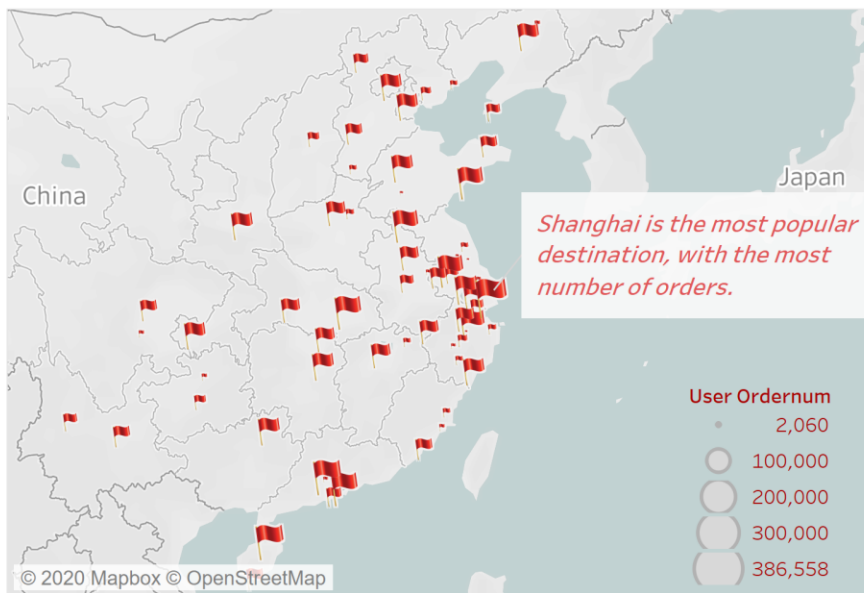
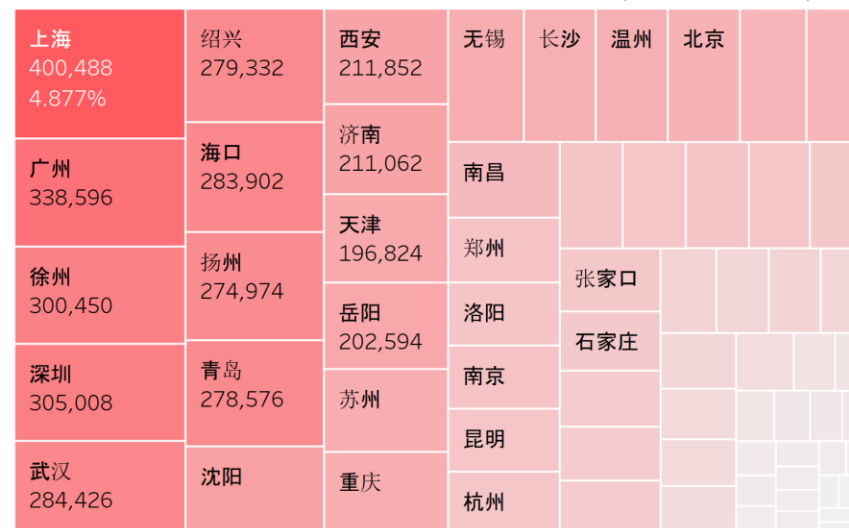


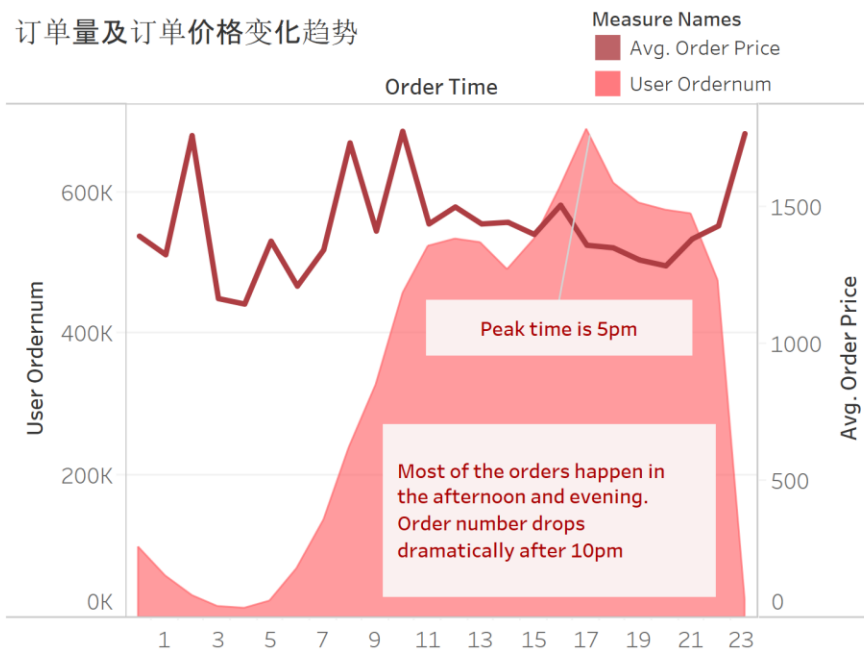
热门入住城市



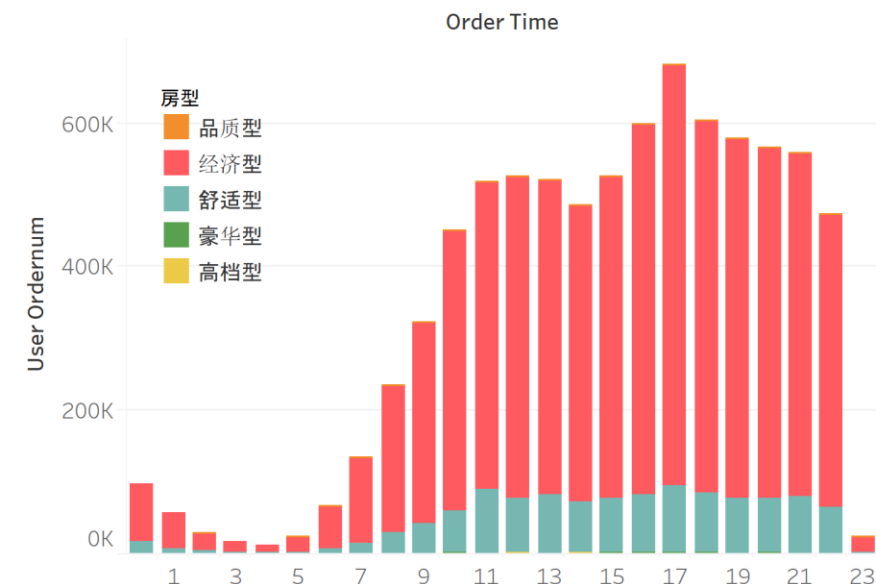
热门出行城市



订单量及订单价格变化趋势



不同房型销售变化趋势



热门入住/出行城市分析

热门入住：

用Hotel City做Map, 以User Ordernum为度量判断城市是否热门。在图上用旗子的大小表示热门程度。

热门出行：

用User City做TreeMap, 以User Ordernum为度量判断城市是否热门。

结果表明，上海市最热门的出行城市也是最热门的入住城市。

订单变化趋势分析

所给数据为2017年6月12日单日数据，故以24小时为划分，研究顾客下单行为在一天中不同时间段的变化。

以Order price和User Ordernum为研究对象，发现大多数订单发生在下午和晚上，下午五点为峰值，晚上十点后订单量急剧下滑。

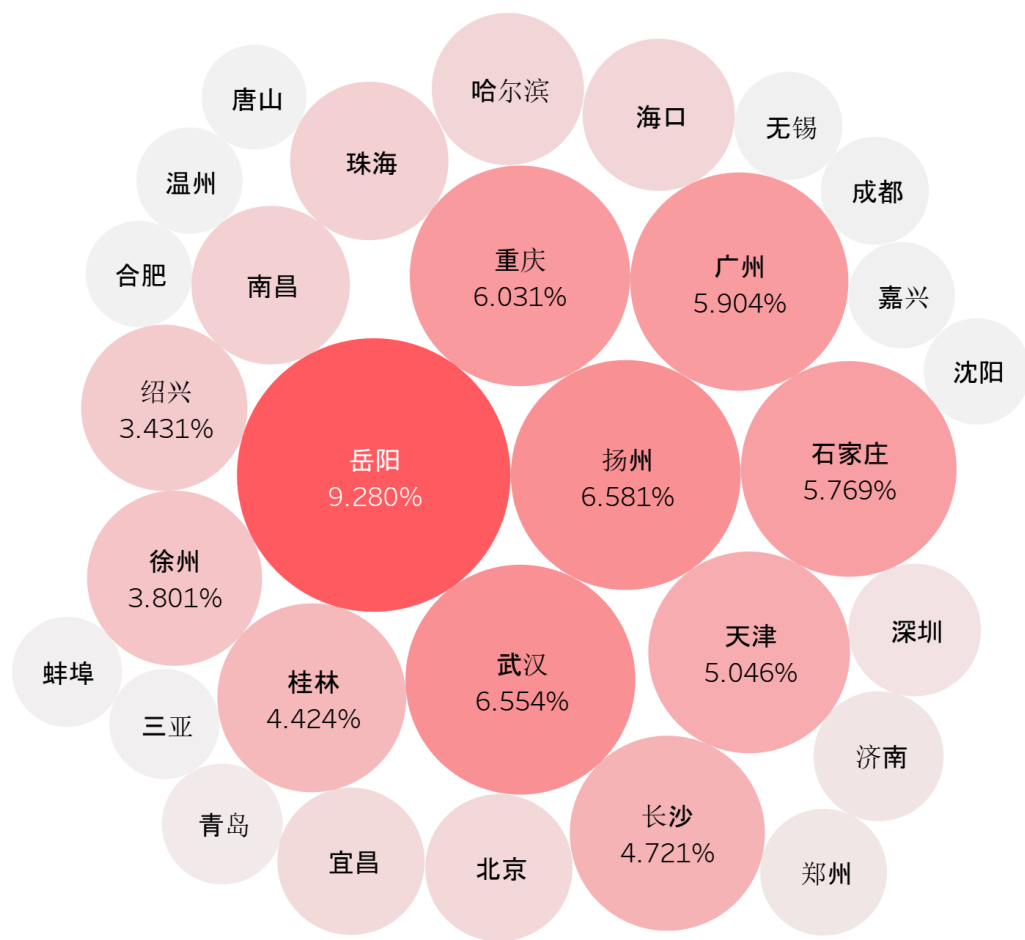
订单价格在订单高峰期波动较小，且总体较低。

不同房型销售变化趋势分析

将房子按照Room Area房子大小除去-1的异常值后，分为五档：
经济型(<100)，舒适性(100-299)，品质型(300-499)，高档型(500-999)，豪华型(1000以上)

用堆积图展示这五类房型在一天中不同时间段的订单量(User Ordernum)。可以看到经济型房子占比始终最大，在85%左右。

有趣的是...(如果数据是真实的)



将高档型和豪华型住房单独filter出来后，订单数最多的城市是岳阳，扬州，武汉，重庆，广州，石家庄，天津，长沙等城市。订单总数最多的上海并不在其列。