****

**LET'S HACK CE 2020 - FORTALEZA**

**HACKATHON CEARÁ GLOBAL 2020**

**DESAFIOS**

**DESAFIO DO SEGMENTO INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS (EXPORTAÇÃO)**

|  |
| --- |
| **DOR ( PROBLEMA) :** |
| As Micro e Pequenas Empresas (MPEs) no Ceará têm um orçamento limitado e muito pouca experiência internacional. Entretanto, essas empresas contam com o apoio de instituições como o SEBRAE, FIEC/CIN e PEIEX/APEX para realizarem sua primeira exportação ou, se já exportam, avançar no seu processo de internacionalização.  Esse apoio que as MPEs recebem costuma abranger o auxílio na elaboração de um plano de exportação que geralmente cobre os seguintes pontos:   * Identificação das necessidades de adequação das MPEs para entrarem no mercado internacional * Avaliação dos produtos e identificação das necessidades de adaptação dos produtos ao mercado internacional * Identificação de mercados-alvo e potenciais clientes * Sugestões de posicionamento dos produtos no mercado alvo (marketing do produto) * Formação de preço na exportação * Identificação do processo logístico para alcançar os mercados-alvo * Identificação do *workflow* aduaneiro e legal   No entanto, mesmo conhecendo o passo a passo para exportar, muitas vezes os empresários não o implementam por falta de recursos, porque os resultados não são imediatos e ficam desestimulados, ou porque têm alguma outra dificuldade para aplicar as informações recebidas. |
| **DESAFIO:** |
| Dada a situação acima e sabendo da opção das MPEs por EXPORTAR produtos elaborados e fabricados no Ceará, o desafio é apresentar uma solução que facilite a realização de uma ou mais etapas do processo de exportação, podendo contemplar um ou mais pontos descritos acima. |

**DESAFIO DO SEGMENTO INVESTIMENTO ESTRANGEIRO**

|  |
| --- |
| **DOR ( PROBLEMA):** |
| A atração de investimento estrangeiro é uma forma de trazer poupança externa. Por conta da sua localização geográfica e atingir um mercado potencial de aproximadamente 220 milhões de habitantes (50 milhões diretamente na sua região de influência), o Ceará atraiu nos últimos 30 anos mais de 8 mil empresas com capital estrangeiro.  Instituições como a Agência de Desenvolvimento Econômico do Ceará - ADECE (Ceará) e a Agência Brasileira para Apex-Brasil têm um papel importante nesse processo de atração de investimentos estrangeiros.  Entretanto, a jornada de inserção de empreendedores e empresas estrangeiras no Brasil não é um processo fácil. O Ceará, apesar dos avanços, segue a mesma regra. Muitos investidores apontam os seguintes principais desafios para investir no Ceará:   * Barreira linguística (poucas pessoas falam inglês) * Desconhecimento do investidor sobre as características culturais e legais do local de investimento * Ausência de uma rede de relacionamento local que facilite o processo de integração do investidor ao mercado local * Ausência de um *bureau* que congregue os principais aspectos ligados à atração de investimento estrangeiro * Dificuldade para entender como pagar impostos * Aspectos câmbiais * Dificuldade de acesso ao crédito |
| **DESAFIO:** |
| Dada a situação acima e sabendo da opção de investir no Ceará, o desafio é apresentar uma solução que facilite o processo de investimento estrangeiro no estado, podendo contemplar um ou mais itens descritos acima. |

**DESAFIO DO SEGMENTO soluções portuárias**

|  |
| --- |
| **DOR ( PROBLEMA):** |
| As informações do contêiner plug-in e plug-out dos plugues de alimentação não estão em tempo real;  - A informação vem atualmente do operador do terminal. No entanto, isso não é em tempo real e só recebemos a informação com um atraso (por exemplo, no dia seguinte);  - Informações em tempo real são necessárias para podermos enviar faturas corretas ao cliente sem depender do operador do terminal como fazemos atualmente. |
| **DESAFIO:** |
| Como tornar nossa tomada 'estúpida' 'inteligente' e permitir insights em tempo real e um link para o nosso sistema operacional portuário? |