



Framework de estruturação de iniciativas

COMO?

Parcerias

- Consultoria em onboarding
- Facilities

Entregáveis

Pensar em como vai ser a sessão, qual vai ser a duração, quais serão os conteúdos.

Recursos-chave

- **Pessoa:** time envolvido no processo
- **Processo:** indicadores e documentos.
- **Tecnologias:** equipamentos, sistemas e plataformas

O QUE?

Propósito

Trazer o novo colaborador e conectá-lo à estrutura e cultura da organização. Gerando valores como redução de custos e maximização de performance.

Relacionamento

- Pré-onboarding
- Engajamento durante o processo

Canais

- **Maneira que será entregue o onboarding:** remoto ou presencial

QUEM?

Cliente

- Novos colaboradores
- Líderes
- Colegas de trabalho

QUANTO?

Investimento

Quanto e de onde vêm os recursos para realizar o processo de onboarding?

Retornos esperados

- **Retornos financeiros:** Diretos (dinheiro) ou indireto (produtividade, eficiência).
- **Retornos não financeiros:** imagem, reputação e engajamento.