

Curso

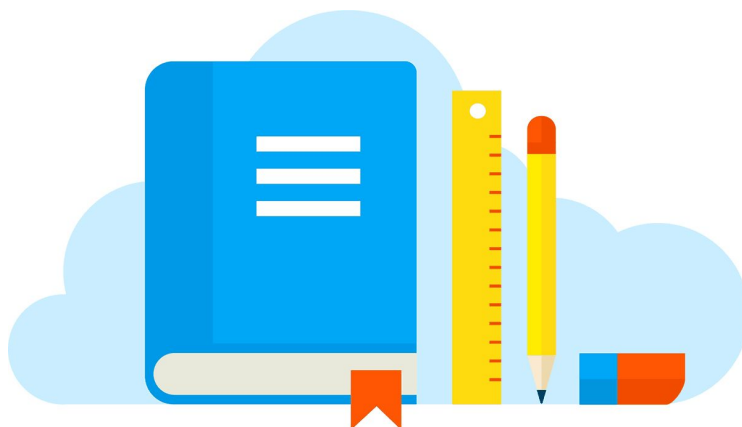
Admirável Emprego Novo

Material do aluno

v 1.1

Índice

Índice	1
Fase 4. Vagas e Redes de Contatos	2
Introdução	2
Principais formas de encontrar vagas	5
Networking	6
O que é networking?	6
Requisito para fazer networking	7
Onde fazer networking?	7
Como fazer networking	7
Ações	7
Vagas no site da empresa	9
Vagas no LinkedIn	10
Para encontrar oportunidades	11
Para ser encontrado	12
Vagas nos sites de empregos	12
Currículo vs. Vaga	13

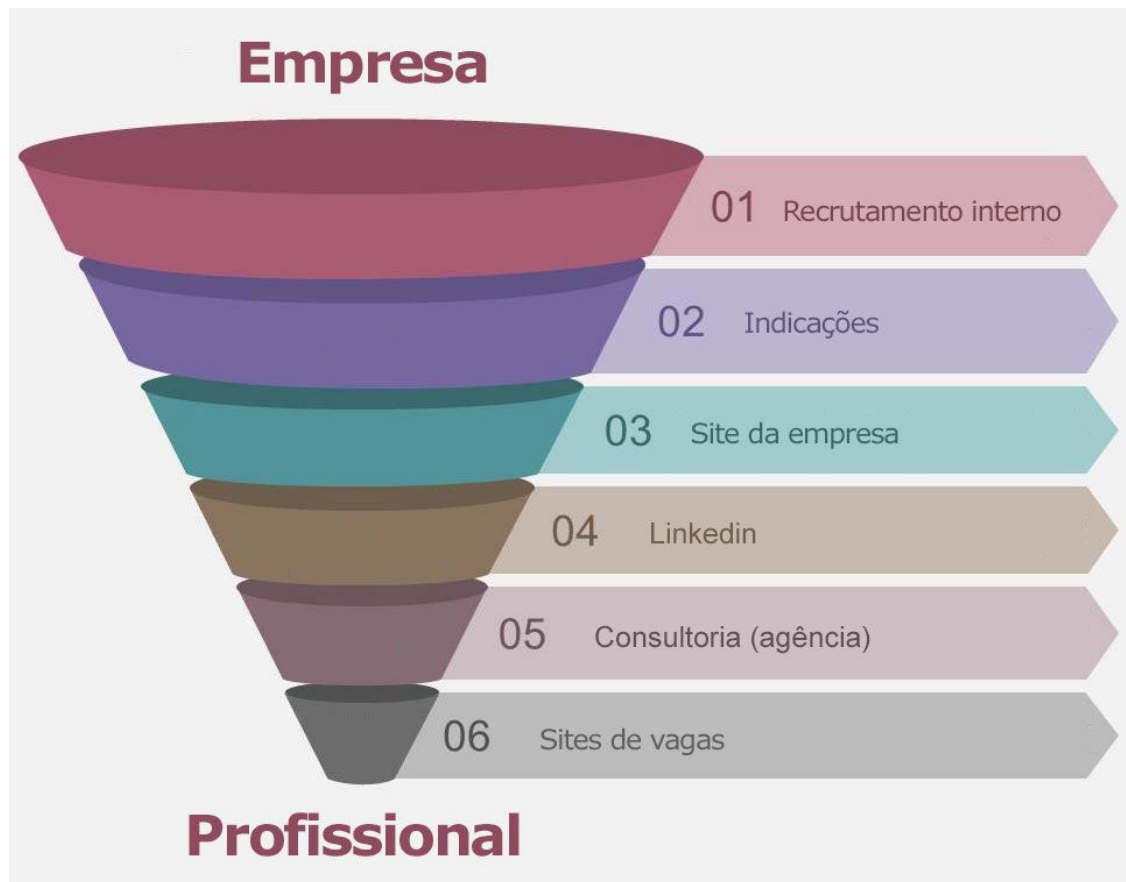


Fase 4. Vagas e Redes de Contatos

Introdução

Depois de ver como montar o seu currículo de forma estratégica, de tornar o seu perfil no LinkedIn campeão, chegou a hora de buscar as oportunidades que estão abertas, porém nem sempre estão publicadas.

Geralmente os empregadores preferem buscar por profissionais da forma oposta que a maioria dos profissionais buscam por eles.



Principais formas de encontrar vagas

A sua prioridade para buscar vagas deve ser:

1. Networking
2. Site da empresa
3. Linkedin
4. Sites de vagas

Agora vamos ver em mais detalhes como abordar cada forma de encontrar vagas.

Networking

O que é networking?

É a rede de contatos, ou seja, aquelas pessoas que podem te indicar para uma vaga. Pode ser uma pessoa que trabalha em uma empresa que sabe de uma vaga e conhece você e o que você faz.

Pode ser uma pessoa que sabe de uma vaga em outra empresa, preferencialmente através do gestor da vaga, e conhece você e o que você faz. E assim vai aproximando o grau de separação entre você e o dono da vaga.

Requisito para fazer networking

Definir o seu posicionamento profissional!

Fica fácil para explicar quem você é e o que você faz, tanto para você quanto para seus contatos. Se encontrar alguém que pode ter uma vaga pra você, como você diria para essa pessoa em menos de 2 minutos quem você é como profissional para encantar essa pessoa e ela te oferecer uma indicação?

Onde fazer networking?

Amigos, ex-colegas de empresa, LinkedIn, eventos, cursos, grupos e associações.

Como fazer networking

Faça uma lista de pessoas começando pelas que possam agregar o maior valor pela indicação. Liste no mínimo 5 pessoas e faça uma anotação de qual o grau de relacionamento e proximidade que vocês têm.

Descreva a próxima ação que você irá tomar em relação a cada pessoa e um prazo para fazer isso.

Ações

Convidar os contatos da sua lista para tomar um café

Comece o papo mostrando interesse em saber como essa pessoa está, tente identificar uma necessidade dela na qual você possa ajudar.

Em vez de sair “despejando” nela todas as necessidades e dificuldades que você tem enfrentado, torne esse momento positivo. Depois que ela contar sobre a vida dela, você pode comentar que está em busca de recolocação na área tal, que indicações são sempre bem-vindas, se a pessoa sabe de alguma oportunidade na área. Sem cobrança, sem ansiedade. Deixe seus contatos atualizados e saia com uma imagem positiva construída.

Fazer uma recomendação a ex-colegas e ex-gestores no LinkedIn

Inicie você fazendo uma recomendação. Seja honesto, fale sobre o trabalho e o diferencial daquele profissional. Pode ser que essa pessoa lhe agradeça com uma recomendação, ou fique grata e pergunte como pode retribuir. Esse é o momento de você solicitar uma indicação do seu perfil.

Consulte como fazer uma recomendação na Fase 3. LinkedIn Campeão.

Divulgar vagas que possam ser interessantes para sua rede de contatos

Diariamente você tem acesso a diversas vagas que não são da sua área de atuação ou não lhe interessam. Que tal compartilhar com sua rede? Imagina o efeito positivo que você gera quando alguém que viu a vaga através de você conquistar esse emprego? Certamente vai gerar o sentimento de querer retribuir ou agradecer de alguma forma.

Compartilhar artigo ou uma matéria muito interessante com sua rede

Pode ser que seja um assunto interessante para diversos profissionais, e fazer isso aumenta a visibilidade do seu perfil e sua reputação perante sua rede de relacionamento.

Criar um grupo no LinkedIn para divulgação de oportunidades e atualizações na sua área

Saia fora da sua zona de conforto. Construa relacionamentos com pessoas da sua área e fora dela. Fique sensível para escutar as pessoas nas suas dificuldades e em como você pode fazer para ajudá-las. Isso marca uma imagem positiva e pode render indicações.

Enviar uma mensagem personalizada no LinkedIn

Construa relacionamentos e crie o hábito de comunicar-se com outros profissionais. Lembre-se daquela máxima "Quem não é visto, não é lembrado!"

Consulte o Modelo de Mensagens para LinkedIn.

Vagas no site da empresa

Faça uma lista com as 10 principais empresas que deseja trabalhar.

Faça uma busca no site de cada empresa para ver se existe o Link "Trabalhe Conosco" ou alguma forma de cadastrar seu currículo. Ex: www.lojasrenner.com.br

Quase sempre esse link fica junto com as informações sobre a empresa, na parte Institucional. Inclusive é aqui que você busca informações sobre a cultura da empresa e seus valores, e na hora de cadastrar seu currículo pode utilizar essas informações a seu favor.

Exemplo de informação obtida no site da empresa.

NOSSO JEITO

Somos uma empresa alegre, inovadora, ética, austera, de portas abertas e onde a comunicação é fácil e transparente. Fazemos as coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão. Nosso negócio é movido por persistência, criatividade, otimismo e muita proximidade com o mercado: temos que tirar o bumbum da cadeira.

Copie as 5 principais palavras-chave da informação e coloque no contexto seu seu currículo.

ALEGRE

INOVADORA

ÉTICA

ÁGIL

CRIATIVIDADE

Se a empresa não possui uma forma de cadastrar o currículo pelo site, envie uma mensagem para o FALE CONOSCO. Ex:

"Olá,

Estava fazendo uma busca no site da empresa, para verificar qual a forma de enviar o meu currículo.

Sou um admirador da empresa X e tenho muito interesse em fazer parte do quadro de funcionários.

Poderia, por favor, me indicar qual a forma de envio do meu currículo para a empresa?

Abraços e obrigada,

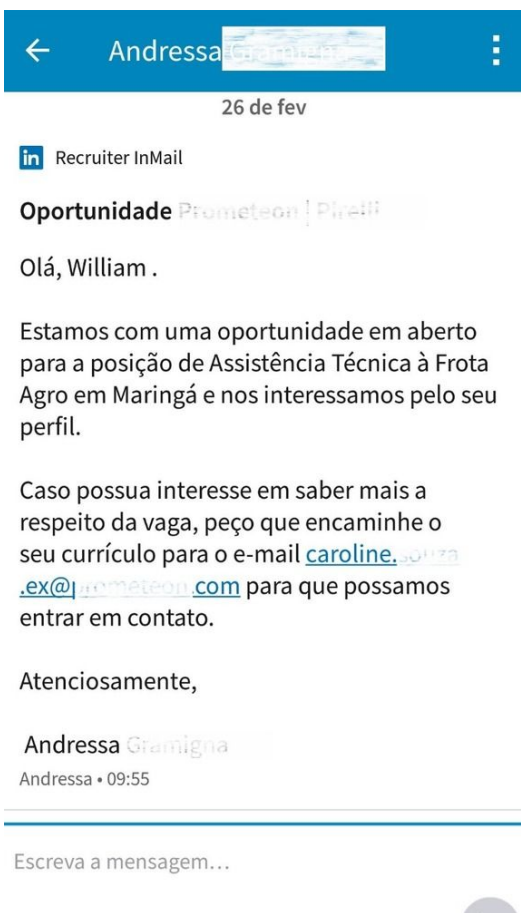
Renata Felix

E-mail:

Telefone:

Vagas no LinkedIn

No LinkedIn você tem a oportunidade de encontrar oportunidades e também ser encontrado pelas empresas.



Para a empresa tem vários benefícios. Ela pode enviar uma mensagem personalizada somente para os profissionais que têm o perfil que busca, que estão inclusive trabalhando e não estão buscando ativamente uma oportunidade.



Através da ferramenta RECRUITER, a empresa tem acesso a filtros mais precisos para buscar talentos. Os candidatos podem ser filtrados por segmentos, competências, empresas que trabalham, onde estudaram - entre milhares de outras combinações.

Ela também investe na construção da sua marca na rede, querem atrair os talentos para mostrar que lá é um ótimo local para se trabalhar. Por isso a busca mais ativa por uma empresa específica brilha o olho do recrutador.

Para encontrar oportunidades

- Acesse www.linkedin.com/jobs
- Defina suas preferências
- Faça buscas
- Use seus contatos
- Siga as empresas de seu interesse, para que possa visualizar as vagas publicadas

Para ser encontrado

Preencha seu perfil de forma completa para que seja considerado CAMPEÃO.

Consulte a aula da Fase 3. LinkedIn

Utilize as principais palavras-chave da sua área para ser encontrado nas buscas.

Consulte o item palavras-chave na aula da Fase 2. Currículo

Seja ativo, interaja com sua rede, compartilhe conteúdo.

Crie uma marca profissional positiva, não use a rede para desabafar e contar história triste. Não caia no erro de associar seu nome a situações e conteúdos negativos.

Consulte a aula da Fase 3. LinkedIn

Vagas nos sites de empregos

Procure vagas em sites de primeira linha (não replicadores de vagas):

- www.vagas.com.br
- www.infojobs.com.br
- www.curriculum.com.br
- www.empregos.com.br

Palavras-chave são muito importante para seu perfil ser encontrado pelos recrutadores.

Se você já montou seu currículo vencedor, pode utilizar as mesmas informações para ir preenchendo o seu cadastro nos sites.

No site de vagas, o seu objetivo precisa estar bem definido, pois diferente do currículo você não consegue adaptá-lo para cada vaga que for aplicar.

Currículo vs. Vaga

Muitos profissionais, na ansiedade de conseguir um emprego o quanto antes, aplicam para muitas e muitas vagas, sem fazer uma análise mais detalhada dos requisitos exigidos.

Imprima ou abra no computador a descrição da vaga para a qual deseja enviar seu currículo. Analise cada informação da vaga com seu currículo e faça os ajustes necessários.

Analise cada informação da vaga com seu currículo e faça os ajustes necessários, são oito fatores:

1. Requisitos
Essa é uma das partes mais importantes da descrição da vaga, pois costuma ser a primeira informação que o recrutador vai buscar no seu currículo. Existem vários tipos de requisitos, mudam de acordo com a vaga.
2. Cargo/Posição
Você já atuou nesta posição, ela não está muito acima ou abaixo das experiências que você possui?
3. Descrição de Atividades/Responsabilidades
Veja se já atuou na maioria das atividades e se elas estão listadas no seu currículo.
4. Experiência Desejada
Se a empresa pediu alguma experiência específica, que você já tem, certifique de aparecer essa experiência no seu resumo do currículo.
5. Competências/Habilidades necessárias
Se a empresa listou na descrição da vaga as habilidades que ela espera do profissional, certifique-se de incluir no seu currículo, dando exemplos que comprovem sua competência.
6. Formação
Esse é um item que não costuma ter flexibilidade. Se é exigido ensino superior completo, só envie o currículo se estiver nesta condição.

Porém se for colocada a palavra "DESEJÁVEL", quer dizer que existe flexibilidade e que mesmo não tendo a formação desejável pode ser que seu currículo seja considerado.

7. Idioma

As empresas que solicitam algum nível de fluência em idiomas, consideram somente profissionais que possam comprovar isto. Na maioria das vezes inclusive com teste de conhecimento. Descreva o nível de inglês da seguinte forma:

Leitura: indique o nível

Escrita: indique o nível

Conversação: indique o nível

8. Local de Trabalho

Você mora na mesma região da vaga? Seu currículo indica que tem disponibilidade de mudança?