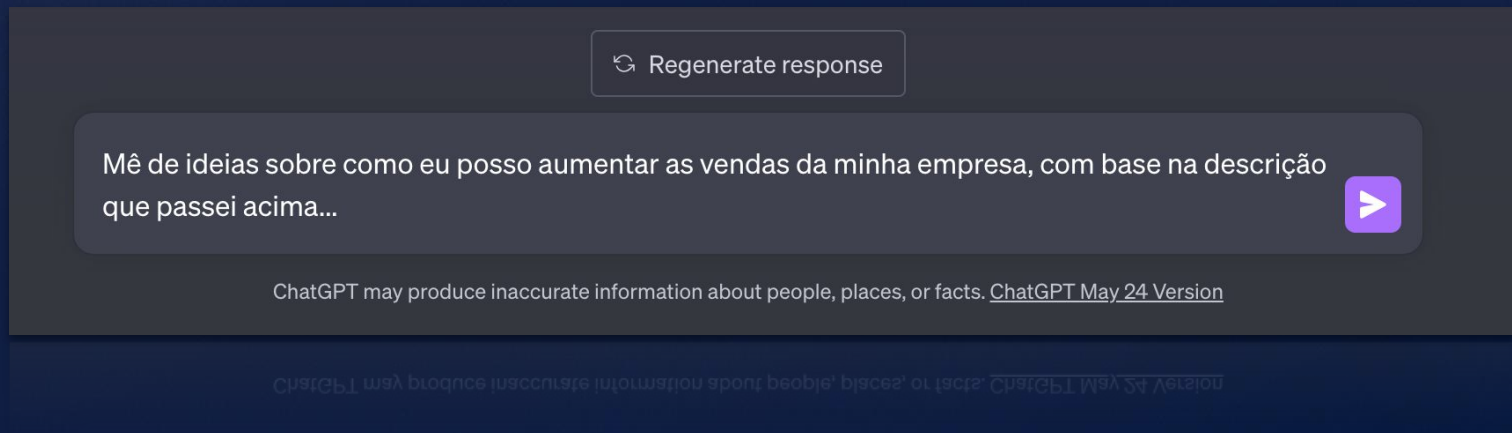


Como Criar **Prompts** Incríveis

O que é um Prompt?

- A *instrução* que você dá a AI
- Uma ação
- Um verbo
 - Resuma
 - Crie
 - Me dê ideias sobre
 - Continue
 - Complete
 - etc...

O que é um Prompt?



O que é *Engenharia de Prompts*?

- Nome dado a busca por *aperfeiçoar* prompts, para que os resultados sejam melhores
- **Controlar melhor os resultados**
- Na engenharia civil você sabe a quantidade de vigas necessárias para sustentar um prédio
- Na engenharia de prompt, queremos descobrir o prompt certo que nos trará o melhor resultado

Engenharia de Prompts Não é tudo..

- Mas ela PODE ajudar
- Vamos ver um Framework
- Que vai fazer você **não depender** de fórmulas prontas de prompts
- Mas qual é a importância de um bom prompt?

Por exemplo...

Vamos supor...

- Que vamos fazer uma pesquisa para um produto de **queda de cabelo...**
- Como todo bom copywriter/vendedor, você precisa conhecer seu público-alvo a fundo.
- E a **pesquisa** é uma das partes mais demorada (e negligenciada) de todo o processo...
- E o ChatGPT pode nos ajudar a ganhar tempo, **MAS...**
- Somente se você souber **o que** e **como** perguntar...

Qual resultado é melhor?



Claro, aqui estão as duas principais categorias que você pediu:



[DESEJOS]

1. Eficácia: A principal preocupação de alguém buscando um produto para a queda de cabelo é que seja eficaz. As pessoas querem um produto que pare a queda de cabelo e, se possível, estimule o crescimento de novos fios.
2. Rapidez dos Resultados: Outro desejo comum é que o produto funcione rapidamente. A perda de cabelo pode ser uma fonte de ansiedade e as pessoas geralmente querem ver melhorias em um curto espaço de tempo.

[OBJEÇÕES]

1. Efeitos Colaterais: As pessoas muitas vezes temem os possíveis efeitos colaterais dos produtos para a queda de cabelo, especialmente se forem medicamentosos.
2. Custo: Outra objeção comum é o custo. Muitos produtos para a queda de cabelo são caros, e isso pode ser um obstáculo para muitas pessoas, especialmente considerando que o tratamento geralmente é de longo prazo.

[FALSAS CRENÇAS]

🔄 Regenerate response

[FALSAS CRENÇAS]

🔄 Regenerate response

Qual resultado é melhor?



Claro, aqui estão as duas principais categorias que você pediu:



[DESEJOS]

1. Eficácia: A principal preocupação de alguém buscando um produto para a queda de cabelo é que seja eficaz. As pessoas querem um produto que pare a queda de cabelo e, se possível, estimule o crescimento de novos fios.
2. Rapidez dos Resultados: Outro desejo comum é que o produto funcione rapidamente. A perda de cabelo pode ser uma fonte de ansiedade e as pessoas geralmente querem ver melhorias em um curto espaço de tempo.

[OBJEÇÕES]

1. Efeitos Colaterais: As pessoas muitas vezes temem os possíveis efeitos colaterais dos produtos para a queda de cabelo, especialmente se forem medicamentosos.
2. Custo: Outra objeção comum é o custo. Muitos produtos para a queda de cabelo são caros, e isso pode ser um obstáculo para muitas pessoas, especialmente considerando que o tratamento geralmente é de longo prazo.

[FALSAS CRENÇAS]

🔄 Regenerate response



Com prazer! Aqui estão as 5 principais categorias no estilo solicitado:



[DESEJOS]

1. "Quero olhar no espelho e ver minha cabeleira de volta, como nos velhos tempos. Nada de falhas, só um belo cabelo cheio e saudável."
2. "Se esse produto realmente funcionar, eu preciso ver resultados rapidinho. Não tenho tempo para esperar meses e meses."

[OBJEÇÕES]

1. "E se eu começar a usar esse negócio e der alguma reação estranha? Não quero trocar um problema por outro."
2. "Estou disposto a investir em algo que funcione, mas será que não é só mais um produto caro prometendo o que não cumpre?"

[FALSAS CRENÇAS]

1. "Acho que se eu começar a usar algum produto, minha queda de cabelo vai parar na hora,

na hora."

1. "Acho que se eu começar a usar algum produto, minha queda de cabelo vai parar na hora,

[FALSAS CRENÇAS]

Qual resultado é melhor?

- Óbvio que o **segundo...**
- Mas **por que da diferença nos resultados**, se a pergunta foi praticamente a mesma?
- E a diferença está...



Com prazer! Aqui estão as 5 principais categorias no estilo solicitado:

[DESEJOS]

1. "Quero olhar no espelho e ver minha cabeleira de volta, como nos velhos tempos. Nada de falhas, só um belo cabelo cheio e saudável."
2. "Se esse produto realmente funcionar, eu preciso ver resultados rapidinho. Não tenho tempo para esperar meses e meses."

[OBJEÇÕES]

1. "E se eu começar a usar esse negócio e der alguma reação estranha? Não quero trocar um problema por outro."
2. "Estou disposto a investir em algo que funcione, mas será que não é só mais um produto caro prometendo o que não cumpre?"

[FALSAS CRENÇAS]

1. "Acho que se eu começar a usar algum produto, minha queda de cabelo vai parar na hora, né?"


No Prompt!

- Apesar do mesmo objetivo, o que mudou foi a forma de perguntar...
- Esse é o segredo para ter ótimas respostas da AI...
- Vamos comparar os prompts...

Prompt 1

- Prompt genérico...
- Gera respostas genéricas...



Vamos fazer uma pesquisa de público para um produto de queda de cabelo. Liste para mim as 2 principais: 

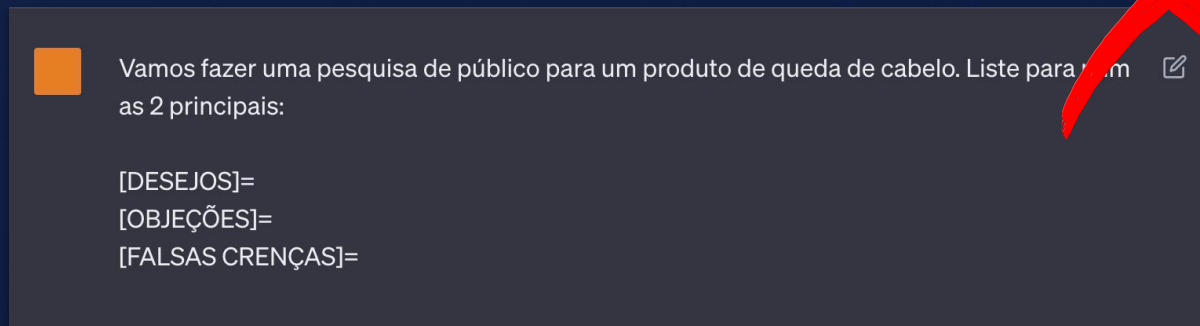
[DESEJOS]=

[OBJEÇÕES]=

[FALSAS CRENÇAS]=

Prompt 1

- Prompt genérico...
- Gera respostas genéricas...



Prompt 2

- Prompt seguindo um **framework poderoso...**
- Gera *respostas* poderosas e específicas...
- Compare...



Aja como um copywriter especialista em marketing de resposta direta de uma empresa de 10 milhões de faturamento anual e que gostar de usar linguagem viva, visceral, da vida real, sentimental, dimensional e persuasiva. E liste para mim, da maneira como as pessoas falam realmente na vida real, as 5 principais...




[DESEJOS]=
[OBJEÇÕES]=
[FALSAS CRENÇAS]=

[FALSAS CRENÇAS]=

Prompt 2

- Prompt seguindo um **framework poderoso...**
- Gera *respostas* poderosas e específicas...
- Compare...



Aja como um copywriter especialista em marketing de resposta direta de uma empresa com 10 milhões de faturamento anual e que gostar de usar linguagem viva, visceral, da vida real, sentimental, dimensional e persuasiva. E liste para mim, da maneira como as pessoas falam realmente na vida real, as 5 principais... 

[DESEJOS]=

[OBJEÇÕES]=

[FALSAS CRENÇAS]=

[FALSAS CRENÇAS]=

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

CIDEM: o framework

- **Contexto**
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

Contexto

O **que** o Chatgpt precisa **saber** para conseguir executar bem a tarefa?

Contexto

Você pode fazer isso:

1. *Mantendo* uma conversa sobre o mesmo tópico
2. Tendo clareza sobre o *resultado* que você quer
3. Explicando mais sobre você e sua empresa
4. Atribuindo um papel

Contexto

Você pode fazer isso:

1. ***Mantendo uma conversa sobre o mesmo tópico***
2. Tendo clareza sobre o *resultado* que você quer
3. Explicando mais sobre você e sua empresa
4. Atribuindo um papel

Contexto

- 1) **Mantenha sua conversa sobre um assunto...**
 - Isso também é **contexto** e ajuda o ChatGPT a manter a conversa segmentada e aprendendo cada vez mais sobre ela (melhorando suas respostas)...
 - **Quer falar sobre outro assunto?** Inicie outra conversa...

Contexto

Você pode fazer isso:

1. ***Mantendo uma conversa sobre o mesmo tópico***
2. Tendo clareza sobre o *resultado* que você quer
3. Explicando mais sobre você e sua empresa
4. Atribuindo um papel

Contexto

Você pode fazer isso:

1. ***Mantendo* uma conversa sobre o mesmo tópico**
2. **Tendo clareza sobre o *resultado* que você quer**
3. Explicando mais sobre você e sua empresa
4. Atribuindo um papel

Contexto

2) Tenha claro na sua cabeça o resultado que espera

- Quando você manda um prompt, você precisa ter bem claro que resultado você espera...
- Você pode falar isso para a ferramenta...
- **Ou pode escrever para si mesmo:**
 - Por exemplo: Se você quer encontrar os 4 atributos de um bom gestor.
 - Você pode anotar suas resposta e depois perguntar para o ChatGPT e comparar as respostas
 - E continuar uma conversa com ele a partir daí...

Contexto

Você pode fazer isso:

1. ***Mantendo* uma conversa sobre o mesmo tópico**
2. **Tendo clareza sobre o *resultado* que você quer**
3. Explicando mais sobre você e sua empresa
4. Atribuindo um papel

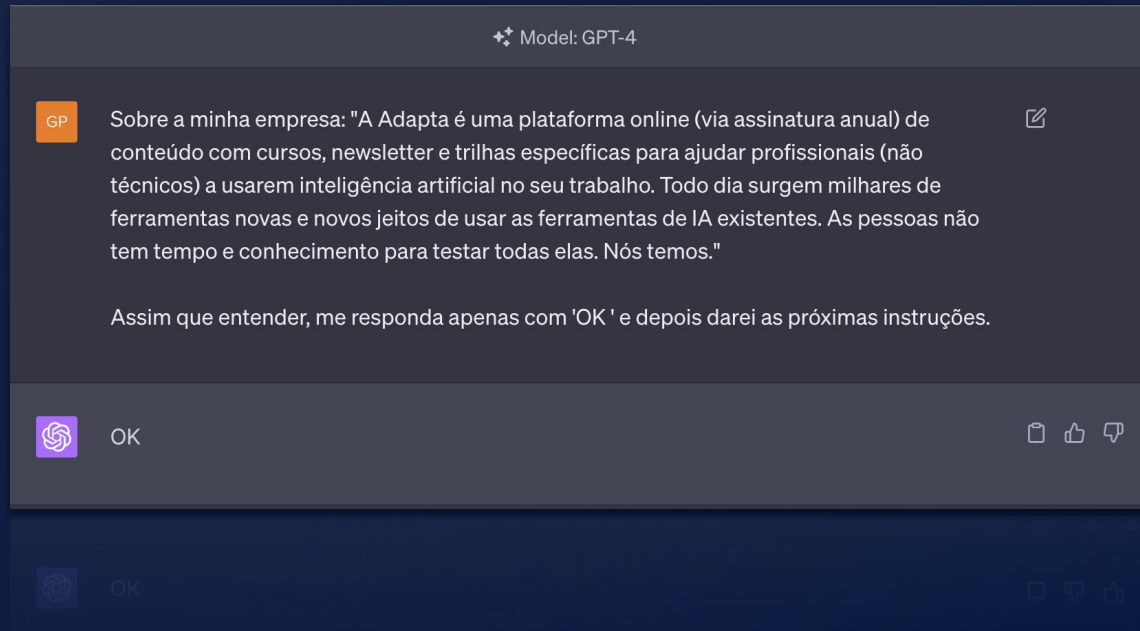
Contexto

Você pode fazer isso:

1. ***Mantendo* uma conversa sobre o mesmo tópico**
2. **Tendo clareza sobre o *resultado* que você quer**
3. **Explicando mais sobre você e sua empresa**
4. Atribuindo um papel

Contexto

3) Explicando mais sobre você ou sua empresa...



Contexto

3) Com base na explicação, podemos pedir qualquer coisa

Model: GPT-4

GP Sobre a minha empresa: "A Adapta é uma plataforma online (via assinatura anual) de conteúdo com cursos, newsletter e trilhas específicas para ajudar profissionais (não técnicos) a usarem inteligência artificial no seu trabalho. Todo dia surgem milhares de ferramentas novas e novos jeitos de usar as ferramentas de IA existentes. As pessoas não tem tempo e conhecimento para testar todas elas. Nós temos."

Assim que entender, me responda apenas com 'OK' e depois darei as próximas instruções.

OK

GP Com base na descrição da minha empresa, desenha um plano de lançamento de 3 dias usando marketing digital passo a passo.

Claro, aqui está um plano de lançamento de três dias para sua plataforma de conteúdo online, "Adapta".

Dia 1 - Conscientização e Excitação

Contexto

Você pode fazer isso:

1. ***Mantendo* uma conversa sobre o mesmo tópico**
2. **Tendo clareza sobre o *resultado* que você quer**
3. **Explicando mais sobre você e sua empresa**
4. Atribuindo um papel

Contexto

Você pode fazer isso:

1. ***Mantendo* uma conversa sobre o mesmo tópico**
2. **Tendo clareza sobre o *resultado* que você quer**
3. **Explicando mais sobre você e sua empresa**
4. **Atribuindo um papel**

Contexto

- Atribuindo um **papel** (Você é X...)

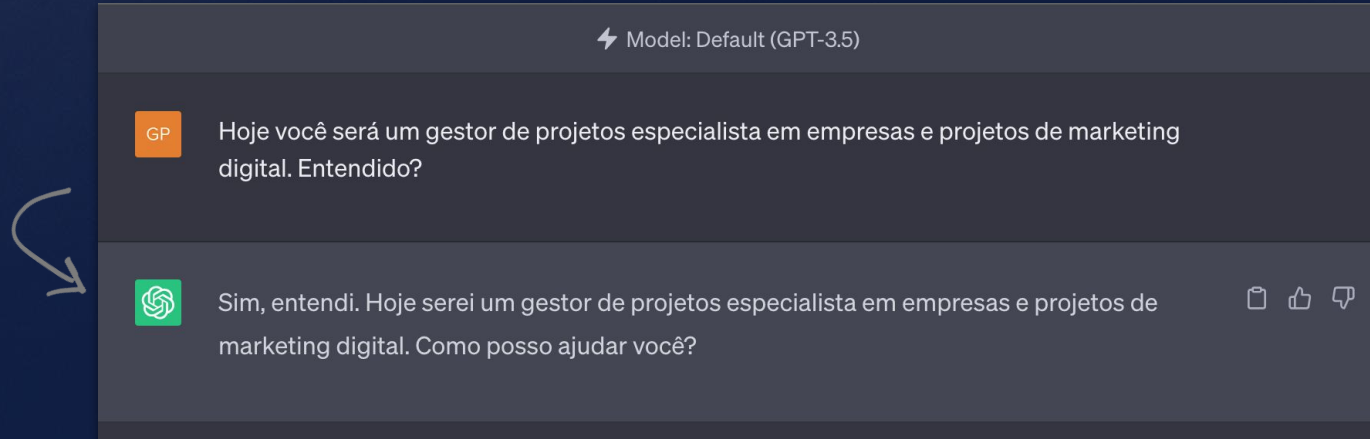
⚡ Model: Default (GPT-3.5)

GP

Hoje você será um gestor de projetos especialista em empresas e projetos de marketing digital. Entendido?

Contexto

- Atribuindo um **papel** (Você é X...)



Contexto

- Podemos ser **mais específicos**, além de cargos e usar grandes nomes para ter insights específicos...
- Como por exemplo:
 - Você é X...
 - Você é o **Tim Ferris**...
 - Você é o **Andy Groove**...

Contexto

- **Lembre-se:** o ChatGPT foi treinado com uma quantidade absurda de informações, ele possui todos os textos, transcrições de palestras, livros da pessoa, podcasts e tudo mais....
- Pode não ser **100% preciso**, mas estará muito próximo do que a (pessoa) faria...

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

Instrução

O que você quer que ele **faça**?

- Resuma
- Me dê ideias sobre...
- Crie
- Continue
- Complete
- etc...

Instrução

O que você quer que ele **faça**?

- **Resuma**
- Me dê ideias sobre...
- Crie
- Continue
- Complete
- etc...

Instrução

- Ex: **Resuma em tópicos...**

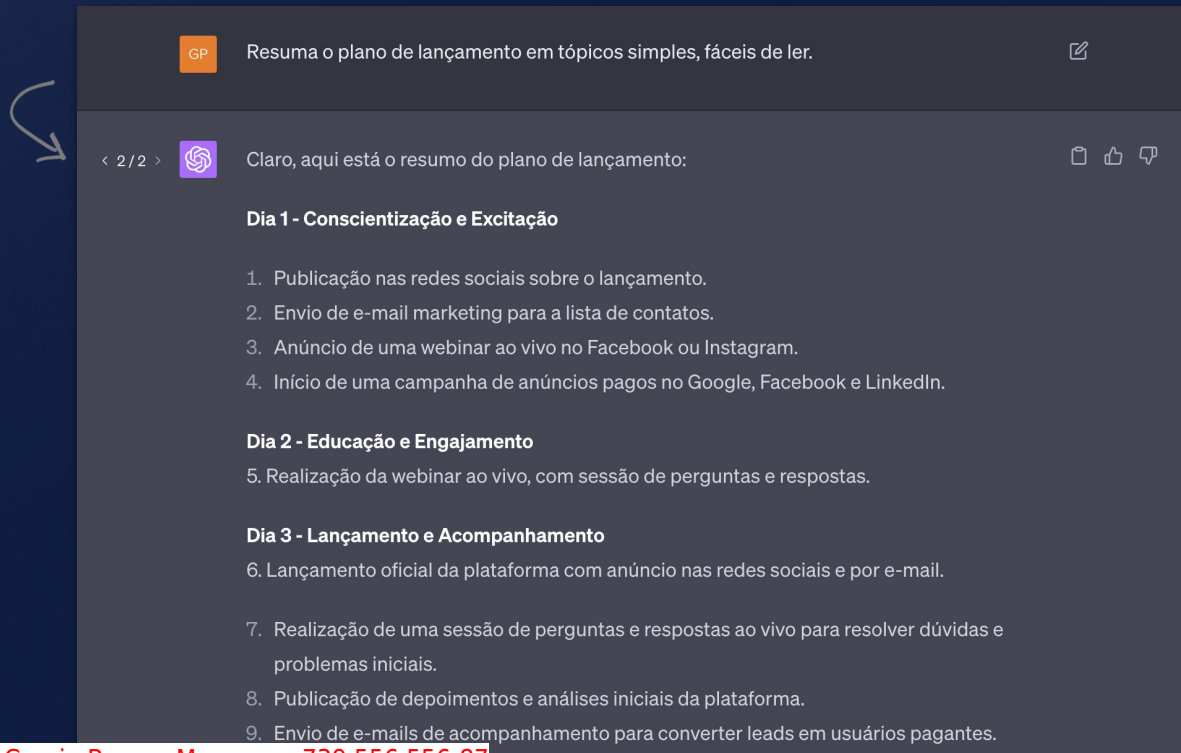
GP

Resuma o plano de lançamento em tópicos simples, fáceis de ler.



Instrução

- Ex: Resuma em tópicos...



The screenshot shows a chat window with a dark background. At the top, there is a header bar with an orange square containing 'GP' and the text 'Resuma o plano de lançamento em tópicos simples, fáceis de ler.' To the right of this bar is a pencil icon. Below the header, the chat area shows a message from a user with a purple square icon containing a white 'G' and the text 'Claro, aqui está o resumo do plano de lançamento:'. To the right of this message are icons for a document, a thumbs up, and a speech bubble. The message content is a list of tasks organized by day:

< 2 / 2 >

Dia 1 - Conscientização e Excitação

1. Publicação nas redes sociais sobre o lançamento.
2. Envio de e-mail marketing para a lista de contatos.
3. Anúncio de uma webinar ao vivo no Facebook ou Instagram.
4. Início de uma campanha de anúncios pagos no Google, Facebook e LinkedIn.

Dia 2 - Educação e Engajamento

5. Realização da webinar ao vivo, com sessão de perguntas e respostas.

Dia 3 - Lançamento e Acompanhamento

6. Lançamento oficial da plataforma com anúncio nas redes sociais e por e-mail.
7. Realização de uma sessão de perguntas e respostas ao vivo para resolver dúvidas e problemas iniciais.
8. Publicação de depoimentos e análises iniciais da plataforma.
9. Envio de e-mails de acompanhamento para converter leads em usuários pagantes.

Instrução

O que você quer que ele **faça**?

- **Resuma**
- Me dê ideias sobre...
- Crie
- Continue
- Complete
- etc...

Instrução

O que você quer que ele **faça**?

- **Resuma**
- **Me dê ideias sobre...**
- Crie
- Continue
- Complete
- etc...

Instrução

- Ou... **Me dê ideias sobre...**

GP

Agora você é um copywriter especialista em vendas direta. Me dê ideias de ângulos de anúncios que posso usar no facebook ads em tópicos simples e rápidos.

Instrução

- Ou... Me dê ideias sobre...

GP

Agora você é um copywriter especialista em vendas direta. Me dê ideias de ângulos de anúncios que posso usar no facebook ads em tópicos simples e rápidos.



Claro, aqui estão algumas ideias de ângulos para seus anúncios no Facebook:



1. **Economia de tempo:** "Passe menos tempo pesquisando e mais tempo produzindo com Adapta - sua plataforma definitiva para dominar a inteligência artificial."
2. **Empoderamento:** "Domine a inteligência artificial sem ser um especialista técnico. Adapta está aqui para tornar isso realidade!"
3. **Atenção à novidade:** "Fique atualizado com as últimas ferramentas de IA sem o estresse. Deixe a Adapta fazer a curadoria para você."
4. **Medo de ficar para trás:** "Não deixe a revolução da IA passar por você. Adapta ajuda profissionais não técnicos a fic
5. **Alívio da frustração:** "Cansado de tentar entender as últimas tendências de IA? Adapta

Regenerate response

Send a message



ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 24 Version](#)

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

Dados

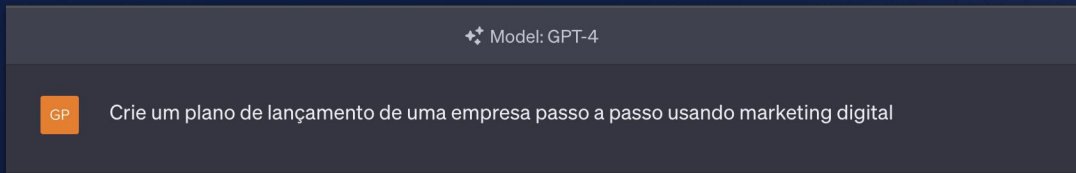
Que **dados** ele precisa para completar a tarefa? Ou para dar resultados melhores?

Dados

- Forneça dados sobre você e sua empresa
- Peça para ele considerar algum dado relevante
 - *"Considerando a minha empresa"*
- Pergunte ao ChatGPT que dados ele precisa para te responder melhor?

Dados

- Por exemplo...
- **SEM** contexto ou dados da empresa...



Dados

- Por exemplo...
- **SEM** contexto ou dados da empresa...

Model: GPT-4

GP

Crie um plano de lançamento de uma empresa passo a passo usando marketing digital



Claro, vou esboçar um plano genérico de lançamento de uma empresa usando estratégias de marketing digital. Este plano será bastante simplificado, pois os detalhes específicos podem variar dependendo do setor da empresa, do público-alvo e de muitos outros fatores.



1. Pesquisa e planejamento:

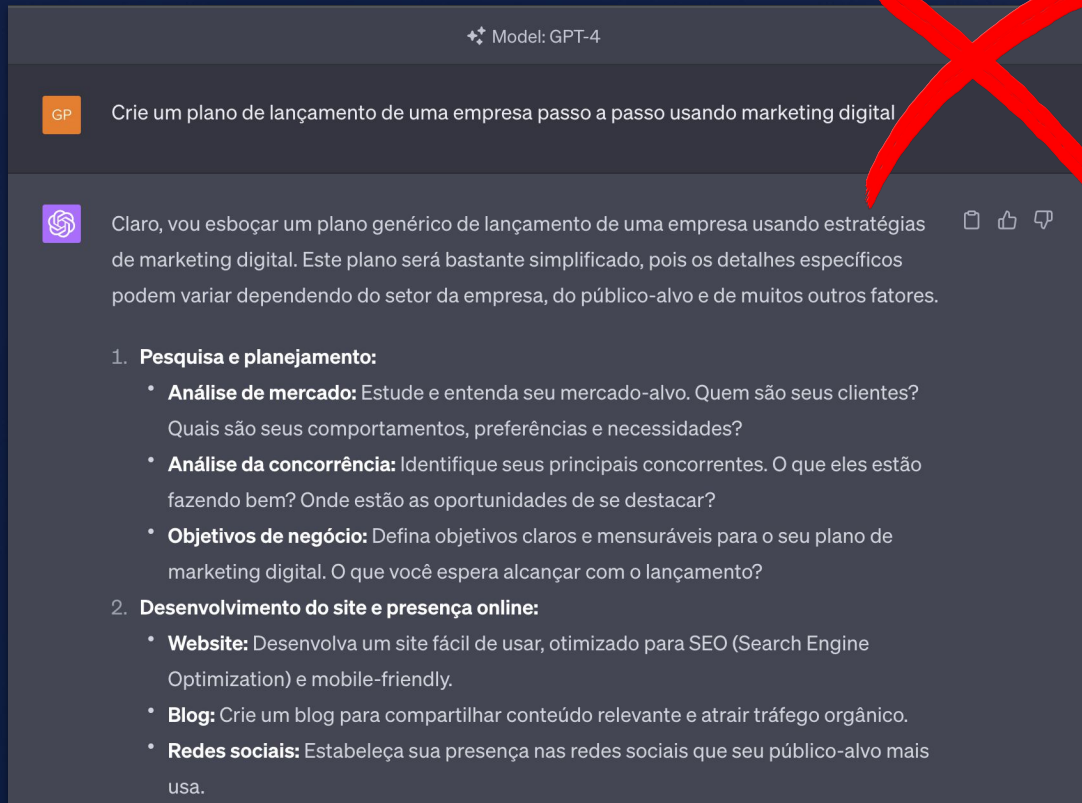
- **Análise de mercado:** Estude e entenda seu mercado-alvo. Quem são seus clientes? Quais são seus comportamentos, preferências e necessidades?
- **Análise da concorrência:** Identifique seus principais concorrentes. O que eles estão fazendo bem? Onde estão as oportunidades de se destacar?
- **Objetivos de negócio:** Defina objetivos claros e mensuráveis para o seu plano de marketing digital. O que você espera alcançar com o lançamento?

2. Desenvolvimento do site e presença online:

- **Website:** Desenvolva um site fácil de usar, otimizado para SEO (Search Engine Optimization) e mobile-friendly.
- **Blog:** Crie um blog para compartilhar conteúdo relevante e atrair tráfego orgânico.
- **Redes sociais:** Estabeleça sua presença nas redes sociais que seu público-alvo mais usa.

Dados

- Resposta **genérica!**
- Pouco aplicável
- Pode não se adaptar a sua realidade...



Dados

- Agora... **COM** contexto e Dados da empresa

GP

Considerando a minha empresa ... A Adapta é uma plataforma online (via assinatura anual) de conteúdo com cursos, newsletter e trilhas específicas para ajudar profissionais (não técnicos) a usarem inteligência artificial no seu trabalho. Todo dia surgem milhares de ferramentas novas e novos jeitos de usar as ferramentas de IA existentes. As pessoas não tem tempo e conhecimento para testar todas elas. Nós temos.

Crie um plano de lançamento passo a passo usando estratégias de marketing de resposta direta

QUEST

Dados

- Agora... COM contexto e Dados da empresa

GP

Considerando a minha empresa ... A Adapta é uma plataforma online (via assinatura anual) de conteúdo com cursos, newsletter e trilhas específicas para ajudar profissionais (não técnicos) a usarem inteligência artificial no seu trabalho. Todo dia surgem milhares de ferramentas novas e novos jeitos de usar as ferramentas de IA existentes. As pessoas não tem tempo e conhecimento para testar todas elas. Nós temos.

Crie um plano de lançamento passo a passo usando estratégias de marketing de resposta direta

/2 >



Claro, aqui está um plano de lançamento estratégico para a sua plataforma Adapta, com foco no uso de marketing de resposta direta.



1. Pesquisa e Planejamento:

- **Análise de mercado:** Identifique e entenda o público-alvo da Adapta, que são profissionais não técnicos buscando aprender sobre a aplicação da IA no trabalho.
- **Análise da concorrência:** Examine outras plataformas de aprendizado e ferramentas de IA para entender suas estratégias de marketing e identificar lacunas no mercado.
- **Objetivos de negócio:** Defina objetivos claros para a Adapta. Isso pode incluir o número de assinaturas que você espera adquirir em determinado período, por exemplo.

2. Estruturação do Funil de Vendas:

- **Topo de funil (ToFu):** Crie conteúdo relevante e de qualidade para atrair seu público-alvo. Por exemplo, você pode oferecer um webinar gratuito ou um e-book sobre "Como a IA está transformando diferentes indústrias".
- **Meio de funil (MoFu):** Desenvolva materiais que ressaltem o valor da sua plataforma, como estudos de caso de profissionais que melhoraram suas habilidades de IA com a Adapta. Ofereça um período de teste gratuito para a plataforma para esses prospects.

Regenerate response

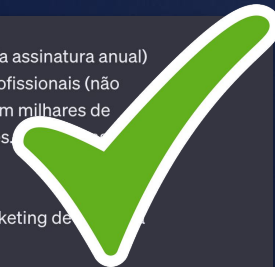
Dados

- Respostas precisas
- De acordo a sua realidade
- Aplicável
- Específico

GP

Considerando a minha empresa ... A Adapta é uma plataforma online (via assinatura anual) de conteúdo com cursos, newsletter e trilhas específicas para ajudar profissionais (não técnicos) a usarem inteligência artificial no seu trabalho. Todo dia surgem milhares de ferramentas novas e novos jeitos de usar as ferramentas de IA existentes. Não tenho tempo e conhecimento para testar todas elas. Nós temos.

Crie um plano de lançamento passo a passo usando estratégias de marketing de resposta direta



/2 >



Claro, aqui está um plano de lançamento estratégico para a sua plataforma Adapta, com foco no uso de marketing de resposta direta.



1. Pesquisa e Planejamento:

- **Análise de mercado:** Identifique e entenda o público-alvo da Adapta, que são profissionais não técnicos buscando aprender sobre a aplicação da IA no trabalho.
- **Análise da concorrência:** Examine outras plataformas de aprendizado e ferramentas de IA para entender suas estratégias de marketing e identificar lacunas no mercado.
- **Objetivos de negócio:** Defina objetivos claros para a Adapta. Isso pode incluir o número de assinaturas que você espera adquirir em determinado período, por exemplo.

2. Estruturação do Funil de Vendas:

- **Topo de funil (ToFu):** Crie conteúdo relevante e de qualidade para atrair seu público-alvo. Por exemplo, você pode oferecer um webinar gratuito ou um e-book sobre "Como a IA está transformando diferentes indústrias".
- **Meio de funil (MoFu):** Desenvolva materiais que ressaltem o valor da sua plataforma, como estudos de caso de profissionais que melhoraram suas habilidades de IA com a Adapta. Ofereça um período de teste gratuito para a plataforma para esses prospects.

Regenerate response

• **Fundo de funil (BoFu):** Conduza os leads até a decisão final de compra com ofertas exclusivas, como descontos ou bônus, e ofereça suporte personalizado para resolver quaisquer dúvidas ou objeções. Considere oferecer uma garantia de satisfação para reduzir o risco percebido pelo cliente.

ADAPTA

Dados

- **Ex:** Baseado no livro do **Andy Grove**, eu quero que você me forneça um template de projeto, para que eu possa fazer o meu projeto para lançar um novo suplemento para cachorros...

✦ Model: GPT-4

GP

Ex: Baseado no livro do Andy Grove, eu quero que você me forneça um template de projeto, para que eu possa fazer o meu projeto para lançar um novo suplemento para cachorros...

Dados

- **Ex:** Baseado no livro do **Andy Grove**, eu quero que você me forneça um template de projeto, para que eu possa fazer o meu projeto para lançar um novo suplemento para cachorros...


🌟 Model: GPT-4

GP

Ex: Baseado no livro do Andy Grove, eu quero que você me forneça um template de projeto, para que eu possa fazer o meu projeto para lançar um novo suplemento para cachorros...



Com base no livro "High Output Management" de Andy Grove, a maneira ideal de gerenciar um projeto seria fazer um planejamento abrangente, estabelecer metas claras, monitorar o progresso e fazer ajustes conforme necessário. Aqui está um exemplo de modelo de projeto para lançar um novo suplemento para cachorros, seguindo essas diretrizes:

1. Definição do Projeto

- **Objetivo:** Lançamento de um novo suplemento para cachorros.
- **Descrição:** Elabore uma descrição detalhada do projeto e do produto, incluindo quais problemas ele resolverá e quais necessidades atenderá.
- **Stakeholders:** Identifique todas as partes interessadas no projeto.

2. Planejamento do Projeto

- **Pesquisa de Mercado:** Realize pesquisas de mercado para identificar o público-alvo, concorrência e preço adequado.
- **Desenvolvimento do Produto:** Determine os ingredientes e o processo de fabricação do suplemento. Certifique-se de cumprir todas as regulamentações relevantes.
- **Marketing e Vendas:** Desenvolva uma estratégia de marketing e vendas. Isso deve incluir branding, embalagem, publicidade, promoção e canais de vendas.

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

Especificação

Como você pode ser mais **preciso** sobre o resultado que você deseja?

Especificação

1. Formato
2. Audiência
3. Restrições
4. Tamanho
5. Escopo

Especificação

1. **Formato**
2. Audiência
3. Restrições
4. Tamanho
5. Escopo

Especificação

- **Formato:**
 - *Lista*
 - *Listas em ordem de prioridade*
 - *Tabela*
 - *Markdown*

Especificação

1. **Formato**
2. Audiência
3. Restrições
4. Tamanho
5. Escopo

Especificação

1. **Formato**
2. **Audiência**
3. Restrições
4. Tamanho
5. Escopo

Especificação

- **Audiência**
 - *Para quem é o resultado final?*
 - *Investidor?*
 - *Funcionário?*
 - *Homens de 25-35+*
 - *Mulheres de 18-25+*

Especificação

1. **Formato**
2. **Audiência**
3. Restrições
4. Tamanho
5. Escopo

Especificação

1. **Formato**
2. **Audiência**
3. **Restrições**
4. Tamanho
5. Escopo

Especificação

- **Restrições**
 - O que você **não** quer que o chatgpt faça?
 - *Especifique palavras que não quer*
 - *Abordagens que não quer*
 - *Estilos que não quer*

Especificação

1. **Formato**
2. **Audiência**
3. **Restrições**
4. Tamanho
5. Escopo

Especificação

1. **Formato**
2. **Audiência**
3. **Restrições**
4. **Tamanho**
5. Escopo

Especificação

- **Tamanho**
 - Quantas palavras você quer?
 - **Por exemplo:**
 - *Limite o texto a 150 caracteres.*
 - *Escreva uma lead de 500 palavras*
 - *Escreva uma bio para o instagram respeitando o limite de caracteres.*
 - *Use emojis*
 - *Espace o texto para melhorar a leitura*

Especificação

1. **Formato**
2. **Audiência**
3. **Restrições**
4. **Tamanho**
5. Escopo

Especificação

1. **Formato**
2. **Audiência**
3. **Restrições**
4. **Tamanho**
5. **Escopo**

Especificação

- **Escopo**
 - O resultado será usado para que?
 - O que você busca com aquela informação?
 - O que busca com aquela interação no ChatGPT?

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

Melhoria

Como o Chatgpt pode **melhorar** o resultado que lhe entregou?

Melhoria

- Imagine que o ChatGPT é um **estagiário confiante...**
- Ele vai te ajudar (muito)...
- Mas como é um estagiário ele pode te "ajudar" com informações erradas...
- Por isso é preciso sempre checar as informações
- E principalmente, **dar feedbacks..**

Melhoria

1. Diga o que foi bom...
2. Diga o que foi ruim
3. Você ignorou algum ponto do CIDEM?

Melhoria

1. **Diga o que foi bom...**
2. Diga o que foi ruim
3. Você ignorou algum ponto do CIDEM?

Melhoria

- **Diga o que foi bom...**
 - *Gostei de X, Y e Z...*

Melhoria

1. **Diga o que foi bom...**
2. Diga o que foi ruim
3. Você ignorou algum ponto do CIDEM?

Melhoria

1. **Diga o que foi bom...**
2. **Diga o que foi ruim**
3. Você ignorou algum ponto do CIDEM?

Melhoria

- **Diga o que foi ruim...**
 - *E não gostei de A, B, C que você mudou...*

Melhoria

1. **Diga o que foi bom...**
2. **Diga o que foi ruim**
3. Analise: Você ignorou algum ponto do CIDE?

Melhoria

1. Diga o que foi bom...
2. Diga o que foi ruim
3. **Análise: Você ignorou algum ponto do CIDE?**

Melhoria

- **Você ignorou algum ponto do CIDEM?**
 - *Seu prompt tem **c**ontexto?*
 - *Está **i**nstruindo?*
 - *Possui **d**ados importantes?*
 - *Está **e**specífico?*
 - *Está **m**elhorando as respostas?*

CIDEM: o framework

- Contexto
- Instrução
- Dados
- Especificação
- Melhoria

Juntando tudo...

Juntando tudo...

Exemplo de prompt CIDEM...

Aja como um COO de uma empresa de 10 milhões de faturamento anual. Construa uma pauta para reunião mensal de planejamento. Use o framework descrito no livro The Great CEO Within. Aqui vão dados da empresa que podem lhe ajudar: [dados]



CIDEM

Exemplo de prompt CIDEM...

Contexto: [aqui não foi usado]

Instrução: "Construa uma pauta para..."

Aja como um COO de uma empresa de 10 milhões de faturamento anual. Construa uma pauta para reunião mensal de planejamento. Use o framework descrito no livro The Great CEO Within. Aqui vão dados da empresa que podem lhe ajudar: [dados]

Especificação: ""Use o framework descrito no..."

Dados: "Aqui vão dados da empresa..."

Melhorias: Após resposta...

Como Criar **Prompts** Incríveis