FORSIDE

· Udarbejdet af Carmen-Sophia Hemme Stephansen

Link til prototype:

https://www.figma.com/proto/lDiT3CxQV69QrX8uplnNIi/Untitled?page-id=0%3A1&type=design&node-id=19-342&viewport=-155%2C358%2C0.13&t=31489sHt04C7ZdkW-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=1%3A99&mode=design

· Link til kodet site: https://carmfia.dk/kea/03_ux/01_kodet_site/

RESEARCH OG IDÉ:

Valgt emne og formålet med sitet

Jeg har valgt at lave hjemmesiden *The Culture Hub* fordi jeg har observeret, at der ofte mangler en centraliseret informationskilde for kunstudstillinger og kulturelle begivenheder i vores by. Folk er nødt til at søge på forskellige sociale medier og websteder for at finde de oplysninger, de søger, hvilket kan være både tidskrævende og besværligt.

Jeg er fast overbevist om, at kunst og kultur har evnen til at opbygge forbindelser og styrke fællesskaber i lokalmiljøet. Derfor mener jeg, at det bør være let og bekvemt at finde nye begivenheder i sit lokalområde. Min vision for *The Culture Hub* er at skabe en dedikeret destination for alle, uanset om de er passionerede kunstentusiaster, galleriejere eller blot nysgerrige naboer. *The Culture Hub* skal være stedet, hvor mennesker kan forenes om deres fælles interesse for kunst og kultur, og hvor de kan dele denne oplevelse med hinanden.

Research: metoder og resultat:

For at afdække behovet for en platform som "The Culture Hub" og rette fokus mod at løse udfordringen med at finde lokale kunstudstillinger og begivenheder, har jeg anvendt forskellige researchmetoder og opnået følgende resultater:

1. Markedsanalyse:

Jeg gennemførte en markedsanalyse for at identificere eksisterende platforme og websteder, der adresserer dette behov. Resultaterne indikerede, at der var en mangel på specialiserede websteder med omfattende oplysninger om lokale kunstnere og gallerier.

3. Samtale med tidligere galleriejere:

Mine forældre drev deres eget galleri i løbet af min barndom, men var nødt til at lukke ned på grund af manglende interesse fra det lokale miljø. Jeg satte mig ned og havde en samtale med dem for at forstå de udfordringer, de stod overfor med hensyn til at markedsføre deres ferniseringer og kunstværker i den digitaliserede verden, som vi lever i i dag. Samtalen gav mig indsigt i behovet for en platform, der kan fremme kuns-t og kultur-oplevelser på lokalt plan.

4. Online Forskningsresultater:

Jeg udførte omfattende online research og undersøgte lignende projekter i andre lande for at finde inspiration og forstå bedste praksis inden for området.

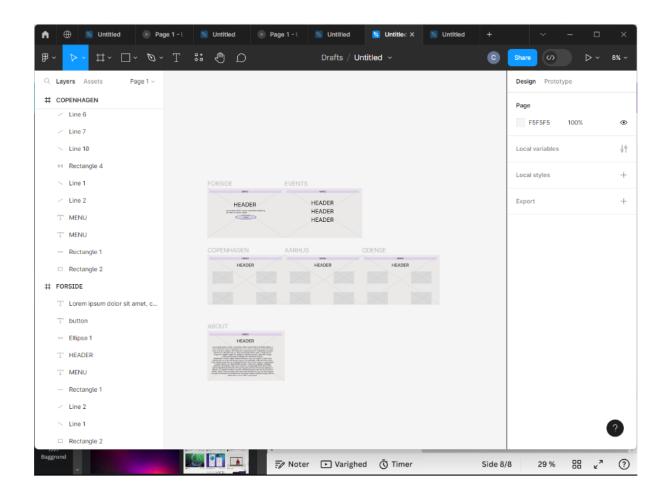
Samlet set understreger min forskning, at der er mangel på en platform som *The Culture Hub*, der kan gøre det lettere og mere bekvemt at finde lokale kunstudstillinger og begivenheder. Denne erkendelse udgjorde grundlaget for min beslutning om at etablere *The Culture Hub* som et værdifuldt redskab til at imødekomme dette behov i samfundet - til fordel for både galleriejere og lokalbefolkningen.

Indhold: tekster og billeder

Jeg har valgt at udarbejde hjemmesiden på engelsk for at sikre større inklusion og tilgængelighed. Alle teksterne på hjemmesiden er skrevet af mig, og billedmaterialet er blevet udvalgt efter omhyggelig research om kommende ferniseringer og gallerievents i de pågældende byer.

Wireframe

Efter en kort håndtegnet skitse, som desværre er forsvundet, kastede jeg mig direkte ud i at lave en wireframe i Figma. Programmet var svært at navigere i i starten, men det lykkedes mig til sidst.



Test af første ide/udkast

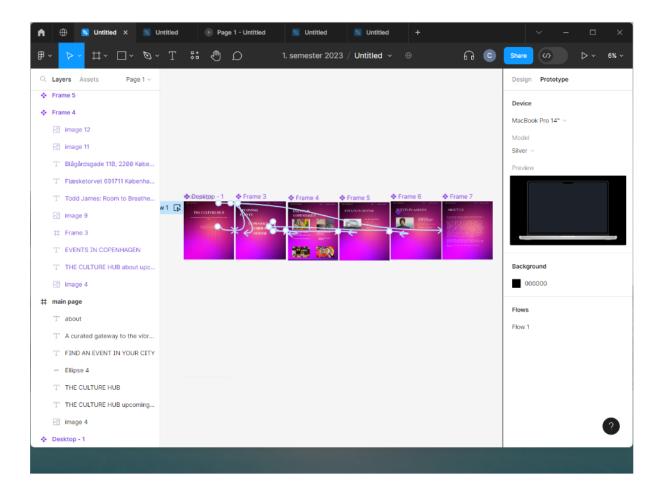
DIGITAL PROTOTYPE:

Dokumentation af visuelle valg

Styletile



Dokumentation af arbejdet i Figma (screenshots og beskrivelser)



Test og resultater:

5 sekunders test:

Hvad tror du er det primære formål med hjemmesiden?

Dimitrios (24 år): "At finde kulturelle oplevelser nær mig, såsom opera eller ballet."

Sofie (22 år): "Min første tanke var, at hjemmesiden nok handler om kunst eller poesi."

Vibeke (50 år): "Hjemmesiden ser lækker og æstetisk ud, hvilket gav mig intryk af, at den muligvis kunne være tilknyttet et museum eller et galleri."

Hvilke elementer var mest iøjenfaldende?

Dimitrios (24): "Farverne er flotte og gav mig lyst til at klikke videre."

Sofie (22): "Jeg lagde først mærke til den gullige aura omkring knappen på forsiden. Dernæst opdagede jeg overskriften og menuen."

Vibeke (50): "Farvene var bemærkelsesværdige på en positiv måde. Jeg kunne dog godt ønske, at menuen var lidt større."

Tænkehøjt test:

Jeg gav deltagerne følgende opgaver:

- 1. Find en fernisering lokaliseret i København
- 2. Find "about"-afsnittet

Alle deltagere løste opgaverne inden for få sekunder. Da de havde løst opgaverne, sprugte jeg, om der var noget, de ville tilføje, eller om de havde nogle gode råd. Deltagerne sagde følgende:

Amanda (23): "Jeg kunne godt savne nogle flere detaljer på knapperne, især den store på forsiden. Og måske nogle grafiske detaljer omkring bynavnene på "upcoming events" siden."

Sofie (22): "Jeg kan rigtig godt lide det minimalistiske udtryk kombineret med den farverige baggrund; det giver mig lyst til at klikke videre. Jeg ved godt, at dette bare er en prototype, men jeg ville ønske, at man kunne klikke på begivenhederne for at få flere oplysninger."

Vibeke (50): "Jeg kan se potentialet i dette koncept, men jeg kunne godt ønske mig, at skriftstørrelsen på menuen var større, og at der er flere begivenheder at vælge imellem."

Kodet site

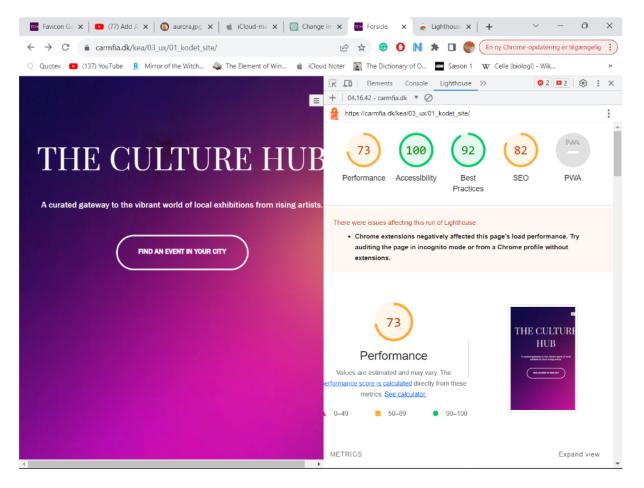
· Dokumentation af kode (screenshots og beskrivelser)

CSS:

HTML:

JavaScript:

Dokumentation af test (screenshots og beskrivelser)



Præsentation

- \cdot Link eller screenshots fra præsentationen
- · Feedback fra præsentationen