

## ACTIVIDAD – REQUERIMIENTOS RESTAURANTE LOS REDONDOS

### IDENTIFICACIÓN DE REQUISITOS FUNCIONALES, NO FUNCIONALES Y REGLAS DE NEGOCIO

El restaurante **Los Redondos**, ubicado en el Barrio San Antonio-Guarne, ofrece sus servicios en todo el sector de Guarne. Esta empresa lleva 3 años laborando y prestando un muy buen servicio de domicilios a través de las redes sociales (WhatsApp y Facebook), sin embargo, hace un tiempo han notado que este método de comunicación con los clientes no es tan efectiva ya que a veces suele presentar problemas de orden y es un poco complejo a la hora de tomar pedidos.

Por lo tanto, entre todos los empleados de este establecimiento buscaron posibles soluciones y entre ellas decidieron que utilizar una aplicación sería muy útil para organizar sus pedidos y a la vez promocionar su establecimiento, brindando así un mejor servicio a sus clientes y una mejor forma de trabajo a sus empleados.

Este establecimiento desea que sus clientes puedan visualizar los platos y las promociones que ofrecen, teniendo la posibilidad de modificar la orden en caso de arrepentirse, ya que esta empresa no permite la cancelación de los pedidos. El sistema deberá mostrar los ingredientes que cada plato contiene y antes de que el cliente pague por alguno. En adición se implementará un sistema de inactividad con un tiempo de 5 minutos, para así cuidar la información del usuario.

La empresa también requiere que los usuarios puedan registrarse y actualizar sus datos de contacto.

La empresa necesita que el administrador pueda tener acceso a toda la información. Además de que necesita que este sea el encargado del inventario y la contabilidad, que el cocinero tenga permitido conocer y realizar cada uno de los pedidos solicitados en la aplicación. Así como también necesita que el recepcionista pueda tener acceso a los datos de los pedidos solicitados y pasarle las órdenes al cocinero.

La empresa requiere que el aplicativo se diseñe con los colores institucionales de la empresa (amarillo, rojo y blanco), pues consideran importante mantener su identidad corporativa.



Para Los Redondos también es importante que los usuarios tengan conocimiento de sus políticas, además de que consideran fundamental la opinión de sus clientes y por lo tanto desean que

contenga un formulario de contacto desde donde los usuarios puedan enviar directamente sus PQRSF (Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones), y allí dejen sus comentarios sobre el restaurante.