



# **Building Homes Network LLC**

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Este Manual ha sido desarrollado para que los elementos gráficos de Building Homes Network LLC, sean utilizados de manera congruente y correcta en las distintas aplicaciones que la marca pueda tener.

Es de vital importancia entender y reconocer los valores y personalidad con los que nuestra empresa trabaja. De esta manera cualquier persona pueda familiarizarse con el concepto y entender la fuerza teórica con la que esta fue creada.

Este manual es una herramienta esencial que pretende crear sostenibilidad de la marca en el tiempo..

# SOBRE ESTE MANUAL

## A. PRESENTACIÓN SIMBOLOGÍA BÁSICA

- 0.1 Nuestra Marca
- 0.2 Misión, Visión y Valores
- 0.3 Elementos de Identidad de Marca
- 0.4 Construcción y Retícula
- 0.5 Variaciones de Tamaño
- 0.6 Usos incorrectos de los elementos
- 0.7 Arquitectura de marca

## B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- 0.1 Sistema de Color para la marca
- 0.2 Sistema de color de soporte
- 0.3 Opciones de color de firma
- 0.4 Opciones de color de firma en negativo
- 0.6 Recursos fotográficos

## C. APLICACIONES DE LA MARCA

- 0.1 Definición Tipográfica
- 0.2 Tipografía de Soporte
- 0.3 Tipografía para procesamiento de datos
- 0.4 Papelería estándar

## D. RECURSOS DE LA MARCA

- 0.1 Medios Digitales
- 0.2 Ephemeras
- 0.3 “Go-to-Market”

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca, tendremos que seguir una serie de normas y ligamentos que a continuación lo explicaremos a detalle.

## A. PRESENTACIÓN SIMBOLOGÍA BÁSICA

# 0.1 LA MARCA

“ La identidad de Building Homes Network LLC, fue creada bajo la tipología “tipografía-símbolo, esto quiere decir que la marca pertenece a un conjunto de letras que forman nuestro Brandmark.”



## Building Homes Network LLC

Somos una empresa constructora fundada en el año 2021, en Miami, Florida. Dedicada a crear hogares a través de la construcción y el desarrollo de viviendas que garantice su calidad.

# 0.2 MISIÓN y VISIÓN

## Misión

Somos una empresa constructora dedicada a crear hogares a través de la construcción y el desarrollo de viviendas que garantice su calidad, sostenibilidad y rentabilidad. Generando bienestar, seguridad y confianza en nuestros clientes, superando así, sus necesidades y expectativas; con el apoyo fundamental de nuestro equipo humano.

## Visión

Ser reconocida como empresa constructora más confiable y honesta, comprometidos con los valores cristianos, a crecer y progresar juntos a través de la mejora continua de sus proyectos y fortalecimiento de su equipo humano.



## 0.3 ELEMENTOS IDENTIDAD DE MARCA

“

El concepto de marca debe ser claro para quien entre en contacto con ella, es la raíz desde la cual la marca empieza a crecer y a desarrollarse.

Algunas estrategias de Branding pueden cambiar, mientras que el concepto no, mientras más consistente sea, más tiempo podrá permanecer inalterable.

”

FIRMA

LOGOTIPO



**Building Homes Network LLC**

↑  
TAGLINE

## 0.4 CONSTRUCCIÓN Y RETÍCULA

“ El imagotipo es el identificador de la marca, de uso común en todas las aplicaciones, y por la cual será reconocida la marca.

”



# 0.5 VARIACIONES DE TAMAÑOS

“ Para asegurar la óptima aplicación y percepción del imagotipo en todos los soportes y formatos que puedan ser aplicados, determinamos áreas de restricción, y ahora la variación de tamaños en pulgadas. (3”, 2” y 1”) ”



**Building Homes Network LLC**



**Building Homes Network LLC**

El tamaño mínimo al que puede ser sometido nuestro logo es de 1 pulgada de ancho.



**Building Homes Network LLC**

# 0.6 USOS INCORRECTOS DE ELEMENTOS



Building Homes Network LLC



Building Homes Network LLC

Podemos utilizar en negativo nuestro Brandmark solamente en color blanco, nunca en **negro**.



Building Homes Network LLC

No cambiar el color de ninguno de los elementos por separado, solo se podrá a negativo en color blanco, de otra forma no.



Building Homes Network LLC

Las características del Brandmark es ligeramente horizontal, no tratar de conseguir una en vertical.



Building Homes  
Network LLC

El Tagline no puede ser modificado, su forma esta definida.



## B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

“ El color es un componente de la luz que estimula los sentidos, ayuda a distinguir y posicionar la marca, el color asociado con un símbolo tiene gran poder acumulativo en la mente de las personas a largo plazo, la asociación de ese color llega a ser tan poderosa que termina dándole su nombre a la marca.

”

# 0.1 SISTEMA DE COLOR PARA LA MARCA

## AZUL

C:96% M:59% Y:19% K:0%

R:25 G:95 B:148

Hex: #195F94



## AMARILLO CATERPILLAR

C:0% M:40% Y:94% K:0%

R:225 G:169 B:46

Hex: #E1A92E

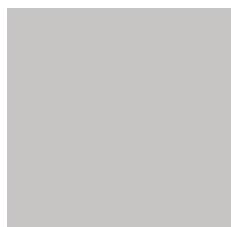


## GRIS

C:22% M:18% Y:19% K:0%

R:205 G:204 B:203

Hex: #CDCCCB



# 0.2 SISTEMA DE COLOR DE LA FIRMA



Formas correctas



Formas correctas



Formas correctas

## C. APPLICACIONES DE LA MARCA

“ La importancia de elegir la tipografía correcta para construir la marca es de gran valor, el sistema de reconocimiento y la aceptación serán comportamientos decisivos al momento de fidelizarse a la marca.”

# 0.1 DEFINICIÓN TIPOGRÁFICA



## Urban Sketch

Esta es la tipografía utilizada para la construcción del wordmark, en las palabras de “Building Homes Network LLC” bajo la tipología Tipográfica.



## 0.2 TIPOGRAFÍA DE SOPORTE

# Aa

### Helvética Regular

Utilizar Helvética Regular para cualquier tipo de procesamiento de datos.

A B C D E F G  
H I J K L M N O  
P Q R S T U V  
W X Y Z

a b c d e f g  
h i j k l m n o  
p q r s t u v  
w x y z

0123456789!"#\$%&

## 0.3 TIPOGRAFÍA PARA PROCESAMIENTO DE DATOS

Aa

Bookman Old Style

Utilizar Bookman Old Style para cualquier tipo de  
procesamiento de datos.

A B C D E F G  
H I J K L M N O  
P Q R S T U V  
W X Y Z

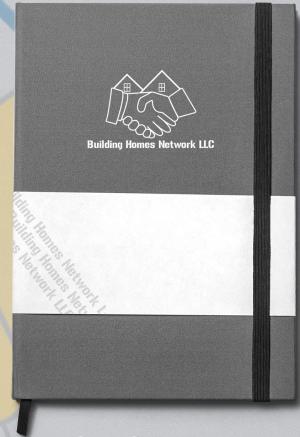
a b c d e f g  
h i j k l m n o  
p q r s t u v  
w x y z

0123456789!"#\$%&

# 0.4 PAPELERÍA ESTÁNDAR



**Building Homes Network LLC**



## D. RECURSOS DE LA MARCA

“ Los recursos de la marca no podrían faltar, como llegaremos hasta el cliente y en qué forma, la manera en que seamos percibidos contará mucho al momento que el cliente quiera volver a nuestra empresa.”

# 0.1 Medios Digitales



## 0.2 Ephemeras



## 0.3 “Go-to-Market”

