

**SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO**  
**COORDENADORIA REGIONAL METROPOLITANA VII CE PRESIDENTE CASTELO**  
**BRANCO**  
**TÉCNICO DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

**“PROJETO NOSSO FUTURO COMEÇA AQUI”**

**MESQUITA, NOVEMBRO 2022**

**TCC**  
**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

**COMPONENTES DO GRUPO:**

**Ana Beatriz Rodrigues Alves**  
**Elen Vitória da Costa Cardoso**  
**Jonatas da Silva Aguiar**  
**Maria Letícia da Silva Alves**

**ORIENTADOR:**

**PROF: Mestre Raquel Lima Piccinini Nogueira**

**MESQUITA, NOVEMBRO 2022**

**Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado ao Colégio Estadual Presidente Castelo Branco, Curso Técnico de Administração de Empresas, na disciplina Prática Administrativa, “Projeto Nosso Futuro Começa Aqui”, orientado pela Professora Raquel Lima Piccinini Nogueira.**

**MESQUITA, NOVEMBRO DE 2022**

## **HISTÓRICO DA EMPRESA**

A **Final Level** é uma empresa que surgiu em um âmbito familiar, cujo os proprietários são quatro amigos. Ao cursarem administração juntos, tiveram a ideia de abrir um restaurante com temática de jogos antigos, ideia essa que surgiu durante um lanche em uma lanchonete. O negócio é voltado para todos os públicos: adultos, jovens, crianças e etc.

O estabelecimento está localizado em: Avenida Atlântica, Copacabana, na cidade do Rio de Janeiro.

Além de fornecer produtos alimentícios de boa qualidade, a **Final Level** também tem relevância ambiental, praticando a sustentabilidade, pensando, assim, nas gerações futuras. Todos os plásticos que são usados no restaurante são de origem vegetal e os materiais de papel são biodegradáveis.

Temos como objetivo nos tornar uma das maiores redes alimentícias em nosso país, e com muito trabalho duro, talvez, ser uma das maiores do mundo! Ser exemplo e referência em alimentação e entretenimento para todo o público possível que se permite comer bem e se divertir. Assim, unindo o útil ao agradável.

**LOGOMARCA DA EMPRESA - SLOGAN**



**PARA DAR UM GAME OVER NA SUA FOME!**

## **MISSÃO / VISÃO / VALORES**

**MISSÃO:** Proporcionar alimentos de boa qualidade com um bom atendimento, conforto e higiene. Mostrar a diversão e comer bem.

**VISÃO:** Nos tornar referência nacional e internacional na indústria alimentícia.

**VALORES:** Criatividade, sustentabilidade, harmonia e responsabilidade social.

## PLANO DE MARKETING

### ESCOLHA DAS CORES

Decidimos escolher as cores **amarelo, dourado e preto** porque essas cores remetem sentimentos positivos que vão representar nossa marca e fidelizar uma relação com os nossos clientes. O **amarelo** traz os sentimentos de relaxamento, alegria, felicidade, criatividade e imaginação. O **dourado**, que juntamente faz parte da paleta da cor amarela, representa calor, prosperidade e extravagância. E por último, **preto**, que exala poder, sofisticação, formalidade e estilo, que é uma das características do perfil de nossa empresa.

Pensando no relacionamento que queremos ter com os clientes de nosso estabelecimento, escolhemos essas cores. Acreditamos que ao verem um produto de nossa marca, logo, serão arrebatados por esses incríveis sentimentos que representam cada cor escolhida.

**PÚBLICO-ALVO:** Jovens, adultos e crianças.

### MIX DE MARKETING

**PRODUTO:** Hambúrgueres, sanduíches, doces e bebidas.

**PREÇO:** Um hambúrguer simples custa R\$8,00 reais.

**PRACA:** Situada na Zona Sul do Rio de Janeiro, fazemos delivery por toda a cidade do Rio de Janeiro.

**PROMOCÃO:** Redes sociais e panfletos.

### CRONOGRAMA DE MARKETING

Tarefas	Novembro			
	1	2	3	4
<b>Criar material para divulgação</b>	<b>R\$1000</b>	<b>X</b>	<b>R\$1000</b>	<b>X</b>
<b>Treinar funcionários</b>	<b>R\$580</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Festas temáticas (Happy Hours)</b>	<b>R\$2000</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Elaboração do Banco de Dados de Clientes</b>	<b>R\$1800</b>	<b>R\$1800</b>	<b>R\$1800</b>	<b>R\$1800</b>
<b>Confecção de uniformes</b>	<b>R\$2500</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Promoções mensais</b>				

## MATRIZ SWOT (MATRIZ FOFA)

# MATRIZ FOFA

Nome da companhia: *Final Level*

Tipo de indústria: *Alimentícia*

Turma: *3002*





## DEPARTAMENTOS E ORGANOGRAMA DA EMPRESA

- **Ana Beatriz:**

**Gestora empresarial** - É aquele profissional responsável por organizar os objetivos da empresa, planejar as metas e delegar as tarefas para que os colaboradores consigam colocar em prática o que a empresa almeja. Sendo assim, ele tem um papel essencial na rotina empresarial.

- **Elen Vitória:**

**Gestora de recursos humanos** - A Gestão de Recursos Humanos é uma área estratégica em empresas. Sua missão é fazer com que a organização e o colaborador alcancem os seus objetivos e mantenham uma relação trabalhista vantajosa em prol da organização e do melhor desempenho para a instituição.

- **Jonatas Aguiar:**

**Gerente de produção** - Gerencia as operações de produção, define e implementa programas de fabricação e elabora planos na utilização eficaz dos equipamentos, matérias-primas e pessoal de acordo com o orçamento da empresa. Acompanha índices de produtividade para desenvolver táticas na melhoria contínua do fluxo dos processos de divulgação.

- **Maria Letícia:**

**Presidente, diretora de marketing e de publicidade** - Sua função é trabalhar na imagem, no perfil e visual da empresa, o diretor comercial é um cargo de liderança dentro da gestão que faz a organização do departamento de vendas, alinhando as estratégias aos objetivos gerais do negócio e acompanhando os resultados obtidos pela equipe. Por ser um cargo de liderança, é uma posição que exige bastante preparo e conhecimento.



## MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL

### SOCIEDADE ANÔNIMA

1. **Maria Letícia da Silva Alves**, Brasileira, solteira, nascida em 04/02/2004, advogada e diretora geral e de marketing, portadora do CPF: 180.960.277-78, RG: 31.117.280-3 documentos expedidos pelo DETRAN. Reside em: Rua Piauí número 114, Coréia, Mesquita. Rio de Janeiro, Brasil.

2. **Ana Beatriz Rodrigues Alves**, Brasileira, solteira, nascida em 28/03/2005, Gestora Empresarial, Portadora do CPF: 219.871.777-89, RG: 25.920.522-7 documentos expedido pelo DETRAN (art. 997, I, CC/2002) constituem uma sociedade anônima, mediante as seguintes cláusulas:

3. **Elen Vitória da Costa Cardoso**, Brasileira, solteira, nascida em 04/03/2005, administradora, portadora do CPF: 192.684.047-02, RG: 26.054.389-7 DETRAN. Reside em: Rua Mariza 328, casa 2, Chatuba, Mesquita, Rio de Janeiro, Brasil.

4. **Jonatas da Silva Aguiar**, Brasileiro, solteiro, nascido em 02/11/2003, gerente, portador do CPF: 175.437.727-01, RG: 31.635-459-6, documentos expedidos pelo DETRAN. Reside em: Rua Roldão Gonçalves, número 761, Chatuba, Mesquita, Rio de Janeiro, Brasil. (**art. 997, I, CC/2002**) constituem uma sociedade anônima, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial FINAL LEVEL LANCHES E DOCES S/A e terá sede e domicílio na (Avenida Atlântica, Número 86, CEP: 22041-001, Copacabana, Rio de Janeiro, Brasil). (**art. 997, II, CC/2002**)

2ª O capital social será R\$ 320.000,00 reais (dividido em 16 quotas de valor nominal R\$ (5.000,00 reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Maria Letícia da Silva Alves, nº de quotas 10 (dez) R\$ 80.000,00

Jonatas da Silva Aguiar, nº de quotas 10 (dez) R\$ 80.000,00 (art. 997, III, CC/2002) (**art. 1.055, CC/2002**)

Elen Vitória da Costa Cardoso, nº de quotas 10 (dez) R\$ 80.000,00 (art. 997, III, CC/2002) (**art. 1.055, CC/2002**)

Ana Beatriz Rodrigues Alves, nº de quotas 10 (dez) R\$ 80.000,00 (**art. 997, III, CC/2002**) (**art. 1.055, CC/2002**)

3ª O objeto será venda de lanches e doces.

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 3 de agosto de 2015 e seu prazo de duração é indeterminado. (**art. 997, II, CC/2002**)

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua

aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente. (**art. 1.056, art. 1.057, CC/2002**)

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social. (**art. 1.052, CC/2002**)

7ª A administração da sociedade poderá e será responsável pela convocação de assembleias com os poderes e atribuições de organizar questões administrativas da empresa autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio. (**artigos 997, VI; 1.013. 1.015, 1064, CC/2002**)

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados. (**art. 1.065, CC/2002**)

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso. (**arts. 1.071 e 1.072, § 2º e art. 1.078, CC/2002**)

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de “pro labore”, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único – O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio. (**art. 1.028 e art. 1.031, CC/2002**)

13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade. (**art. 1.011, § 1º, CC/2002**)

Inserir cláusulas facultativas desejadas.

14 Fica eleito o foro de da comarca do rio de janeiro para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em quatro (04) vias.

**Mesquita, 17 de Novembro de 2022**

**Elen Vitória Da Costa Cardoso**

---

**Ana Beatriz Rodrigues Alves**

---

**Jonatas Da Silva Aguiar**

---

**Maria Letícia da Silva Alves**

---

**Visto: Maria Flor Costa (OAB/MG 0987)**

## **ANEXOS**