

# ITUNIVERSITY - EVALUATION STAGE – PROMO 9 – MAI 2018

## Thème

Une compagnie aérienne veut mettre en place un site internet qui permet à ces clients de :

- Rechercher des vols
- Effectuer une réservation (avec paiement en ligne)

La compagnie veut aussi mettre en place un backoffice qui permet de voir l'état des vols, le chiffre d'affaire, le bénéfice, ...

## Rappel contenu technique

- Langage au choix mais obligation d'utiliser un framework MVC
- Base de données au choix

## Travaux à faire

### Jour 1

1. Créer la base de données.
  - a. Insérer les données de test
2. Pages à créer
  - a. Page de recherche des vols. Mettre au moins les champs suivants
    - i. Ville de départ et arrivée
      1. Utiliser auto-complétion
    - ii. Date de départ et arrivée
      1. Utiliser une date picker
    - iii. Option aller/retour ou aller simple
    - iv. Nombre de personnes (les tarifs sont différents)
      1. Adultes
      2. Enfants (2 à 11 ans)
      3. Bébé
    - v. Classe (les tarifs sont différents)
      1. Economique
      2. Affaires
  - b. Page de résultats des vols. Proposer les tarifs plus ou moins 3 jours. Le client peut changer la date. (Ci-dessous un exemple de design du résultat, vous pouvez le changer)

#### Antananarivo - Maurice

mai 2018						
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
21 mai -	22 mai à partir de 201,22 €	23 mai -	24 mai à partir de 201,22 €	25 mai à partir de 201,22 €	26 mai à partir de 201,22 €	27 mai à partir de 201,22 €

#### Maurice - Antananarivo

mai/juin 2018						
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
28 mai à partir de 193,37 €	29 mai à partir de 193,37 €	30 mai -	31 mai à partir de 193,37 €	1 juin à partir de 193,37 €	2 juin à partir de 193,37 €	3 juin à partir de 193,37 €

**Dates sélectionnées**  
Départ : jeudi, mai 24  
Retour : jeudi, mai 31  
**394,59 €** (Par passager(12 ans ou plus), taxes incluses)

- c. Page de réservation : Lorsque le client valide son choix, on arrive sur la page de réservation. On entre les détails sur les voyageurs (Nom et prénom). Ensuite on ajoute les informations sur le client
  - i. Nom et prénom
  - ii. Email
  - iii. Téléphone
  - iv. AdresseOn génère un numéro unique de réservation.
- 3. Côté backoffice (protégé par un login/mdp)
  - a. On doit avoir une liste contenant les vols et le nombre de places de réservées sur le nombre de place total

#### Jour 2 matin

- 1. Rajouter un champ zone de liste « **Nb de jour** » dans le formulaire de recherche (les valeurs sont 1, 2, 3, 4)
  - a. Et dans la page résultat des recherches => Proposer les tarifs plus ou moins « **Nb de jour** » jours
- 2. Page de paiement : on demande l'email et le numéro de réservation pour payer. On entre un numéro de carte bancaire (il faut entrer un numéro de carte bancaire valide) et on valide le paiement.  
A la fin du paiement, on obtient la version HTML du billet
- 3. Côté backoffice
  - a. Rajouter une page contenant les statistiques sur les paiements (à vous de proposer)

#### Jour 2 soir

- 1. Finaliser demande précédente
- 2. Validation formulaire. Exemple
  - a. Date retour < date Départ
  - b. Ville qui n'existe pas
- 3. Nettoyer Design
- 4. Ajouter les données pour le test
- 5. Billet au format PDF
  - a. Le client se connecte avec son email et son numéro de réservation pour voir son billet et exporter au format PDF

#### Jour 3

- 1. Créer un web service REST qui permet de rechercher les vols. Mettre au format JSON la liste des vols en retour
  - a. Créer une autre page de recherche et de résultat de vol qui utilise ce web service REST pour montrer que ça marche.
- 2. Côté backoffice
  - a. Dans la liste contenant les vols et le nombre de places de réservées, rajouter un lien « Détail » pour voir la liste des clients ayant réservées.
    - i. Rajouter un lien « export XLS » pour exporter cette liste.