



Missão

Melhorar cada vez mais a conexão entre o produtor e consumidor, costurando no mapa uma moda mais livre para escolhas dos consumidores.



Visão

- ✂ Ser uma plataforma livre de engessamentos;
- ✂ Alcançar visibilidade no mercado da moda local;
- ✂ Tornar-se uma Startup de destaque.



Valores

Ética

Inovação

Diversidade



Time



Glesson
Farias



Eduarda
Scharnhorst



Eugênia
Pereira



Gerson
Ramos



Helena
Andrade



Marcos
Holanda



Mayara
Gomes



Nara
Souza



Rafael
Prado



Rafael
Teles



Nicho

moda moda MODA moda moda **moda** *moda* moda moda moda **m**
moda moda MODA moda *moda* moda moda **moda** moda *mod*
moda moda moda mo **Moda** *moda* moda MODA
moda moda **moda** MODA moda *moda* mod
MODA **moda** moda MODA moda moda *moda* moda moda moda Mo
moda moda **moda** moda *moda* **moda** MODA moda moda MODA **m**



R\$ 42 bi

em vendas no Brasil
no ano de 2014

R\$ 13 mi

2 dias de rodada
de negócios em PE

R\$ 142,00

Ticket médio de
venda online em 2014



84%

Pagariam mais caro
em lojas físicas pelo
design

270 respostas

67%

Não encontram
referências de estilo
em lojas físicas

270 respostas

62

pessoas

Apontaram falha nas
informações de
tamanho e qualidade
como maior problema
das compras online

197 respostas





Ayla Ketlen

Bagageiro de Chita





Repaginar

“Uma das barreiras é que muitas pessoas compram apenas produtos artesanais em feiras, pois acham que fora delas os produtos serão mais caros ou sem qualidade, o que é um engano.”



Problema

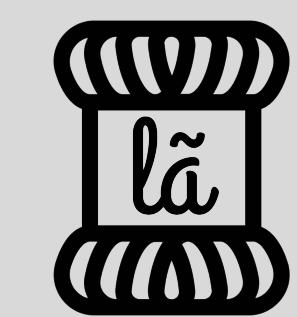
Como promover maior **confiança** no momento da compra, eliminando problemas de tamanho e qualidade, através dos produtores de **moda local**?



Solução

Criar uma plataforma que conecte as pessoas à moda local, reduzindo as barreiras entre comprador e vendedor.





Bordando um mapa para a moda



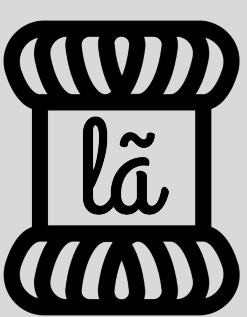
QUAL LOJA ESTÁ POR PERTO?



TRENDS MAIS PESQUISADOS

NOS CONHEÇA MAIS





Bordando um mapa para a moda



QUAL LOJA ESTÁ POR PERTO?





LOGIN

SENHA

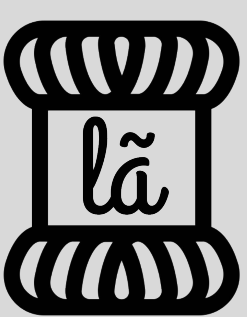
Agende um cadastro



TRENDS MAIS PESQUISADOS

NOS CONHEÇA MAIS





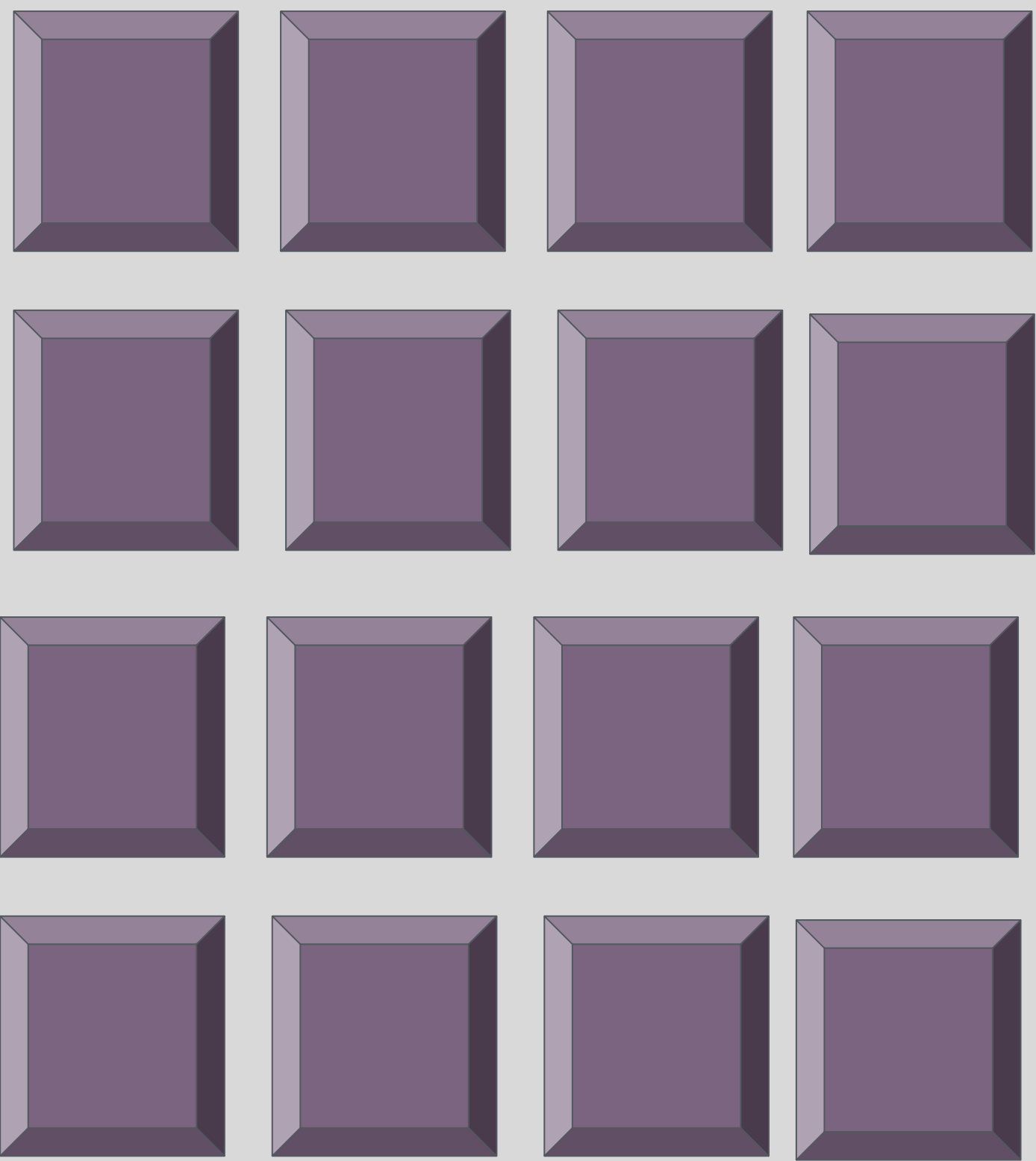
Bordando um mapa para a
moda



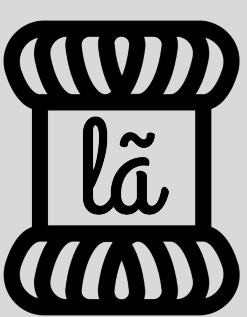
[NOME DA LOJA]
[DESCRIÇÃO]
[TRENDS E TAGS]



GALERIA



Contato



Visão

- ✂ Ser uma plataforma livre de engessamentos;
- ✂ Alcançar visibilidade no mercado da moda local;
- ✂ Tornar-se uma Startup de destaque.

Missão

Melhorar cada vez mais a conexão entre o produtor e consumidor, costurando no mapa uma moda mais livre para escolhas dos consumidores.

Valores

- ✂ Ética;
- ✂ Inovação;
- ✂ Diversidade.





Bordando um mapa para a moda