Etiquetas y/o atributos para respaldar accesibilidad:

Atributo “lang” en la etiqueta <html>: establece el lenguaje en que están escritos los elementos no editables o el lenguaje en el cual los elementos editables deberían de estar escritos.

Enlaces que aportan accesibilidad: los elementos id para saltar al contenido y saltar a la navegación. Ayudan a las personas que navegan con teclado, puedan evitar recorrer todos los enlaces que haya en el sitio e ir directamente al contenido que les interesa.

Caption en las tablas: Es un identificador de la tabla y actúa como un título. Además explica de que trata la tabla.

Etiqueta <figcaption></figcaption>: Brinda un título a nuestra imagen, por lo que sirve a la hora de utilizar el lector en el navegador. Puesto que un usuario que no pueda ver las imágenes podría escuchar que allí hay una imagen. (Accesibilidad cognitiva)

Atributo alt, en la etiqueta img: En el caso de que no tengamos por algún motivo no cargue nuestra imagen, la etiqueta alt da un pequeño texto descriptivo acerca de la misma. (Accesibilidad para personas con discapacidad visual. La vuelve Perceptible).

Atributo title en los enlaces y en las imágenes.