

RESUMEN PROYECTO DE GESTIÓN

TÍTULO PROYECTO	Perfumes Catedral: Plataforma Digital de Reservas y Gestión de Ventas
FECHA	05/09/2025
AUTORES	Sebastián García, Catalina Olivares
VERSIÓN	1.0

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto consiste en el desarrollo de una plataforma tecnológica compuesta por una aplicación web para clientes y una aplicación móvil para vendedores, destinada a digitalizar el proceso de reservas de perfumes, optimizar la comunicación cliente-vendedor mediante chat en tiempo real, y mejorar la gestión interna de stock y pedidos.

El propósito es modernizar el negocio Perfumes Catedral mediante la adopción de herramientas digitales que permitan un control eficiente de inventario y una mejor experiencia.

El alcance incluye la implementación de reservas online, chat en tiempo real, notificaciones push, calificaciones de productos y dashboards de gestión.

SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente, Perfumes Catedral opera desde *Marketplace* de *Facebook* con procesos manuales, coordinando reservas y entregas con los clientes. Esto genera problemas como:

- Poca trazabilidad de pedidos.
- Dificultad para coordinar con clientes en tiempo real.
- Riesgo de sobreventa o falta de stock.
- Ausencia de métricas de gestión para la toma de decisiones.

La digitalización permitirá superar estas limitaciones, posicionando al negocio en un entorno competitivo, facilitando la interacción directa con los clientes y mejorando la eficiencia de gestión del negocio.

OBJETIVOS

Objetivo general

Implementar una solución tecnológica que digitalice y optimice el proceso de reservas, comunicación y gestión de stock en Perfumes Catedral.

Objetivos específicos

- Desarrollar la web para clientes con reservas y catálogo online.
- Implementar la app móvil para vendedores, con notificaciones y gestión de pedidos.
- Incorporar chat en tiempo real cliente-vendedor para coordinación de pedidos.
- Crear un dashboard de gestión con métricas de stock y ventas mensuales.
- Garantizar seguridad y escalabilidad en la solución.

STAKEHOLDERS PRINCIPALES

- **Clientes de Perfumes Catedral:** Consumidores que buscan reservar perfumes de manera sencilla y rápida desde la web.
- **Administrador/Vendedores:** Encargados de gestionar stock, pedidos, atención a clientes y analizar métricas de ventas.

Características relevantes:

- Clientes en rango etario 18–45 años, habituados a plataformas digitales.
- Vendedores con acceso a dispositivos móviles Android.

METODOLOGÍA

Se utilizará la metodología ágil Scrum, con sprints de 2 semanas:

- **Fase 1:** Levantamiento de requerimientos y diseño de la arquitectura.
- **Fase 2:** Desarrollo iterativo de la aplicación web y móvil.
- **Fase 3:** Integración de funcionalidades críticas (reservas, chat, notificaciones).
- **Fase 4:** Pruebas funcionales y ajustes.
- **Fase 5:** Despliegue en producción y capacitación de usuarios.

Se realizarán reuniones diarias (Daily Scrum), revisión y retrospectiva de scrum al final de cada sprint, tableros Kanban, pruebas de usuario y control de versiones con Git.

RESULTADOS ESPERADOS

- Plataforma web y app móvil funcionales.
- Reducción de errores en reservas y stock en un 50%.
- Dashboard con métricas de ventas y stock disponible.
- Aumento en la satisfacción de clientes y vendedores (encuestas con nota $\geq 4/5$).

CRONOGRAMA

Fase / Sprint	Fecha Inicio	Fecha Fin	Objetivo
Preparación	08/09/2025	12/09/2025	Definir backlog, entornos, planificación inicial
Sprint 1	15/09/2025	26/09/2025	Base funcional: login, roles, backend
Sprint 2	29/09/2025	10/10/2025	Reservas, catálogo, stock/pedidos
Sprint 3	13/10/2025	24/10/2025	Chat y notificaciones
Sprint 4	27/10/2025	07/11/2025	Dashboard vendedor, refinamientos, pruebas
Cierre	10/11/2025	14/11/2025	Revisión final, documentación, entrega