

# ACTA DE REUNIÓN KICK OFF

PROYECTO	Perfumes Catedral: Plataforma Digital de Reservas y Gestión de Ventas
FECHA	08/09/2025
INICIO	13:00
TÉRMINO	15:00
TIPO DE REUNIÓN	Virtual

## PARTICIPANTES

- Sebastián García: Gerente del proyecto, responsable de calidad y pruebas, Ingeniero de software.
- Catalina Olivares: Líder del Proyecto, diseñadora, Ingeniera de software.
- Ignacio Caro: Analista del sistema / Administrador de la configuración del proyecto.

## AGENDA

1. Presentación del proyecto "Perfumes Catedral"
2. Definición de objetivos y alcance inicial
3. Identificación de actores principales
4. Levantamiento de requerimientos generales
5. Identificación de posibles limitaciones

## DESARROLLO DE LA REUNIÓN

### Notas Captura de la Información de Requerimientos Iniciales:

El cliente solicita el desarrollo de una plataforma tecnológica compuesta por una web para clientes y una app móvil exclusiva para vendedores, que permita:

- Realizar reservas de perfumes en línea.
- Mantener un chat entre clientes y vendedores para pactar lugar y hora de entrega.
- Notificar en tiempo real a los vendedores cuando se genera una nueva reserva.
- Gestionar stock y pedidos de manera centralizada.
- Contar con un dashboard de gestión para visualizar el estado de las reservas y el control de inventario.
- La solución no incluye pasarela de pago, ya que se trabajará únicamente con reservas de productos.

## ACTORES DE PROYECTO

Nº	Actores del Proyecto y Negocio	Rol en el Negocio /Cargo
1	Dueño de Perfumes Catedral	Cliente
2	Clientes	Usuario
3	Vendedores	Usuario
4	Equipo de desarrollo	Proveedor de software

## REQUERIMIENTOS GENERALES ASOCIADOS AL PROYECTO

El proyecto contempla el desarrollo de una plataforma web para clientes y una aplicación móvil exclusiva para vendedores, cuyo propósito principal es digitalizar el proceso de reservas de perfumes en Perfumes Catedral. La solución permitirá que los clientes realicen reservas en línea y que los vendedores puedan gestionarla desde la aplicación, recibiendo notificaciones en tiempo real cada vez que se genere una nueva solicitud. Asimismo, se incorporará un sistema de chat que facilitará la comunicación entre clientes y vendedores para coordinar detalles como lugar y hora de entrega.

Dentro de las funcionalidades se incluye también la gestión centralizada de stock y pedidos, con la posibilidad de visualizar el estado de inventario actualizado. El administrador de la empresa contará con un panel de control que le permitirá supervisar las reservas, acceder a reportes y mantener un control general del negocio. En términos de diseño, se priorizará una interfaz intuitiva, responsiva y adaptada a distintos dispositivos, respetando los colores corporativos de la empresa y asegurando la facilidad de uso tanto para clientes como para vendedores.

## OBSERVACIONES SOBRE LAS POSIBLES LIMITACIONES QUE TENDRÁ EL SISTEMA

Una de las principales limitaciones que podría presentar el sistema es la falta de validación constante con los usuarios finales, lo que puede derivar en funcionalidades que no se ajusten completamente a sus necesidades reales. También se debe considerar la compatibilidad de la aplicación móvil con diferentes versiones de Android e iOS, ya que esto podría afectar la experiencia de uso en algunos dispositivos. Otro aspecto relevante corresponde al tiempo y presupuesto, pues cualquier contratiempo en el desarrollo, pruebas o integración de herramientas externas podría generar retrasos y un incremento en los costos del proyecto. Finalmente, es importante tener en cuenta la dependencia de la conectividad a internet, ya que tanto las notificaciones en tiempo real como la sincronización de datos requieren una conexión estable para garantizar el correcto funcionamiento de la solución.

## TÉCNICAS DE LEVANTAMIENTO DE REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS

N°	Actores del Proyecto y Negocio	Rol en el Negocio /Cargo
1	Dueño de Perfumes Catedral	Entrevista
2	Clientes	Encuestas / Entrevistas
3	Vendedores	Entrevista
4	Equipo de desarrollo	Sesiones de trabajo colaborativo