

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ingeniería de Sistemas y Computación | Ingeniería de Software

Ciclo 2022-1

IHC Y PROGRAMACIÓN WEB

FINAL REPORT

Nombre del Profesor:

Sección:

Sharky Mind: ProDriver+

Team Members

Nombres, Apellidos

u20201b345



ProDriver++

Ciclo 2022-01

REGISTRO DE VERSIONES DEL INFORME

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
1	6/4/2022	Abel Cierto	Para la TB1 se desarrolló la descripción del startup. Como equipo conocimos los perfiles de cada uno. También, investigamos sobre los antecedentes y problemática del startup. Luego desarrollamos el ítem de Lean UX, donde se realiza las hipótesis y los supuestos que se espera del proyecto.
2	7/4/2022	Dominik Mendoza	En la Tb2 se investigó sobre los competidores y se formuló las preguntas para las entrevistas. Asimismo, nos organizamos para buscar personas que pertenecen al rubro de transporte.
3	20/4/2022	Fernando Schilder	Como equipo la corrección de las entrevistas fue un cambio necesario, puesto que algunas preguntas que respondieron no ayudaban a elaborar los artefactos como el user persona y el empathy map.
4	23/4/2022	Lennin Huaman	En esta fecha nos reunimos y evaluamos lo que se redactó en el task matrix. En un primer momento realizamos dos cuadros de tareas para cada segmento, luego lo corregimos a un solo cuadro incluyendo a los dos usuarios.
5	27/04/2022	Branco Villegas	En esta fechas nos reunimos para comenzar evaluar la creación To-be Scenario Mapping. Posteriormente se crearon las User Stories con lo cual se hizo posible desarrollar Impact Mapping y el Product Backlog
6	29/04/2022	Fernando Schilder	En esta fecha el equipo se reunió para discutir sobre el Style Guidelines. Una vez concluida la discusión se empezó a trabajar en el Information Arquitecture
7	02/04/2022	Abel Cierto	En esta fecha el equipo se reunió para desarrollar los UI Desing de la Landing Page y de Mobile Application. Asimismo, se desarrollaron los Wareframe tanto para la Landing Page y el Mobile Application. Al final se desarrolló el Mock-up para la Landing Page y los Wireflow Diagrams para el Mobile Application.

8	17/05/2022	Lennin Huaman	En esta oportunidad realizamos una mejora continua de: user stories y landing page. En el landing page se agregó las secciones: about the team, about the product y una página para la información de planes y precios.
9	26/05/2022	Branco Villegas	En un primer momento el equipo no tomó en cuenta los colores que se había elegido en el style guide para las app en versión android y iOS. En esta fecha el equipo se dió cuenta que debía trabajar con los colores elegidos en el style guide.
10	28/05/2022	Dominik Mendoza	Investigamos sobre la manera correcta de trabajar en github, decidimos crear ramas para que cada uno trabaje y definimos las convenciones que usaremos para subir los cambios a github.
11	12/06/2022	Abel Cierto	De acuerdo con la auditoria que le realizaron a nuestro proyecto, el equipo subsano los problemas indicados en el mobile prototyping.
12	26/06/2022	Fernando Schilder	Se agregaron User Stories enfocadas en la landing page. Asimismo, se corrigieron elementos como Product Backlog, el Sprint 1 y el Trello. Por otra parte se desarrolló el Sprint 2.

CONTENIDO

Registro de Versiones del Informe	2
Student Outcome	5
Capítulo I: Introducción	14
1.1. 23	
1.1.1. 23	
1.1.2. 24	
1.2. 26	
1.2.1. 26	
1.2.2. 29	
1.3. 39	
Capítulo II: Requeriments	28
elicitation & analysis	28
2.1. 39	
2.1.1. 39	
2.1.2. 43	
2.2. 44	
2.2.1. 44	
2.2.2. 46	
2.2.3. 53	
2.3. 55	
2.3.1. 55	
2.3.2. 59	
2.3.3. 59	
2.3.4. 62	

STUDENT OUTCOME

El curso contribuye al cumplimiento del Student Outcome ABET:

ABET – EAC - Student Outcome 2

Criterio: La capacidad de aplicar el diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas con consideración de salud pública, seguridad y bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.

En el siguiente cuadro se describen las acciones realizadas y enunciados de conclusiones por parte del grupo, que permiten sustentar el haber alcanzado el logro del ABET – EAC - Student Outcome 2.

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Diseña productos o componentes en ingeniería de software que satisfacen necesidades específicas considerando el impacto en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.	<p>TB1</p> <p>-Abel Cierto: Se realizó la definición de la startup, identificamos los assumptions y también hypothesis statements. Esto fue necesario para tener una idea preliminar al segmento del mercado que enfrentamos.</p> <p>-Branco Villegas: Apoyé en la definición de nuestra Startup Profile y en el desarrollo de los antecedentes y problemática (5w y 2H)</p> <p>-Dominik Mendoza:</p>	<p>TB1</p> <p>-Abel Cierto: La definición de la startup es importante para comprender sobre el objetivo de la empresa. También, el lean ux es importante para entender los supuestos del usuario que se busca medir en las hipótesis y validar con las entrevistas.</p> <p>-Branco Villegas: El desarrollo de los antecedentes y problemática,</p>

	<p>Descripción del software, redacción de 2 ws y 2 hs en las 5ws y 2 hs</p> <p>-Fernando Schilder:</p> <p>Identificación y descripción de los segmentos objetivos, dando paso a la especificación de las necesidades para cada segmento.</p> <p>-Lennin Huaman:</p> <p>Desarrollo del canvas para determinar si nuestra propuesta posee lo necesario para satisfacer las necesidades de los usuarios.</p> <p>TB2</p> <p>-Abel Cierto:</p> <p>En esta oportunidad diseñamos las preguntas para seguir el proceso de ingeniería. También realizamos las entrevistas para validar la solución que ofrecemos a un ámbito laboral de choferes y encargados de recursos humanos.</p> <p>-Branco Villegas:</p> <p>Para este avance investigue a nuestros posibles competidores y también participe en las entrevistas.</p> <p>-Dominik Mendoza:</p> <p>Diseña productos: Mejora y complemento del el As-is</p>	<p>consiste en responder una lista de preguntas (5W y 2H) la cual nos permite hacer un mejor desarrollo de soluciones y tener una mejor toma de decisiones para nuestro proyecto ProDriver+ .</p> <p>-Dominik Mendoza:</p> <p>En conclusión, se diseñó una estrategia de análisis contextual mediante las 5Ws y 2Hs, cuestionando diversos aspectos y encontrando respuestas que nos ayuden a comprender al usuario.</p> <p>-Fernando Schilder:</p> <p>Identificar y limitar nuestros segmentos objetivos nos permitirá preparar un producto correcto, satisfaciendo las necesidades específicas de cada parte.</p> <p>-Lennin Huaman:</p> <p>El canvas nos permite conocer cómo se está</p>
--	--	---

	<p>Scenario Mapping el cual representa el flujo de actividades de los Users Personas.</p> <p>-Fernando Schilder:</p> <p>Diseña productos: Diseño inicial del As-is Scenario Mapping, evidenciando necesidades específicas de los segmentos objetivos.</p> <p>-Lennin Huaman:</p> <p>Diseña productos: Diseño de los user personas en los que se menciona que aspectos de las entrevistas fueron seleccionadas para el desarrollo</p> <p>TP</p> <p>-Lennin Huaman:</p> <p>Diseña productos: Diseño del Mobile Applications Wireframes en la que se muestra cómo será la aplicación.</p> <p>Abel Cierto</p> <p>Diseñar los productos como to-be scenario mapping permite tener una idea clara de cómo esta aplicación influye en los estilos de vida de un chofer y del encargado de recursos humanos. Los user stories son necesarios para poder tener en claro los escenarios de éxito y error.</p>	<p>desarrollando la planificación del proyecto. Esto nos permite saber si todo lo estipulado va de manera correcta.</p> <p>TB2</p> <p>-Abel Cierto:</p> <p>El diseño de las entrevistas y la ejecución de estas mismas son necesarias para dar soluciones en ingeniería de software.</p> <p>-Branco Villegas:</p> <p>Para tener una idea del panorama competitivo al que nos vamos a enfrentar. Realice la investigación de las empresas que pertenecen a nuestro rubro para poder utilizar estrategias frente a ellos.</p> <p>-Dominik Mendoza:</p> <p>La finalidad de los productos consiste en empatizar con nuestros usuarios.</p>
--	---	---

Por ejemplo, saber que hacen, piensan y sienten. Esto es útil para tener un panorama más claro de cómo enfrentar la problemática.

-Fernando Schilder: El diseño de este producto nos ayuda a profundizar en la vida diaria de nuestros segmentos.

-Lennin Huaman: Aprendí que el user persona es indispensable para conocer correctamente a nuestros usuarios.

TP

-Lennin Huaman: Aprendí que los wireframes son la guía de diseño para comenzar los prototipos.

Abel Cierto
Aprendí que los procesos que uno desarrolla para diseñar un producto deben llevarse en equipo. Los user stories con sus respectivos criterios de aceptación

		servirán para diseñar el user Flow.
Diseña proyectos que permiten la implementación de soluciones en ingeniería de software considerando el impacto en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.	<p>TP Dominik Mendoza Desarrollo de 1 Epics para 3 User Stories, con su respectivo análisis para cada User Story. Apoyo en la elaboración de Wireflows para cada user Goal, en base al proceso de selección de los Task Flows en conjunto con los Wireframes Branco Villegas: Investigue sobre el style guidelines en web y mobile. Asimismo, apoyé en la elaboración del Landing Page Wireframe y el Landing Page Mock-up. Fernando Schilder: Apoyo en la elaboración de los mobile applications wireflow diagrams, e implementación de mobile applications wireframes extras. Desarrollo de los principales puntos de</p>	<p>TP Dominik Mendoza: Por un lado, los Epics es reunir un grupo de información amplia de la cual podamos segmentar las user stories. Por otro lado, los Wireflows nos permiten tener una vista con un nivel de fidelidad medio de cómo se vería el producto final.</p> <p>Branco Villegas</p> <p>En primer lugar, el style guidelines me ayudó a comprender cómo es el diseño de las fuentes, iconos, formas y colores en las diferentes plataformas y sistemas operativos, ya que para poder brindar una mejor experiencia al usuario es preferible</p>

	<p>Information Architecture junto a mis compañeros.</p> <p>Abel Cierito</p> <p>El diseño del proyecto en este caso se evidencia la momento de realizar los mobile wireframe, debido a que son de baja calidad pero brindan una pista general de la forma en que se organizará la app y la página web que luego se desarrollará con la guía de estilo que se definió.</p>	<p>desarrollar el proyecto de manera nativa. En segundo lugar, el wireframe me ayudó a generar una representación visual en escala de grises de la página web de mi proyecto. Para finalizar, el landing page es un sitio web estático que tiene como propósito el poder introducir al visitante en el modelo de negocio.</p> <p>Fernando Schilder:</p> <p>La aplicación de los principios de la arquitectura de información y el diseño de UI nos permitirá lograr una mejor implementación del proyecto de software.</p> <p>Abel Cierito</p> <p>Considero que los wireframes a pesar de que son de baja fidelidad, permite tener una noción de las funcionalidades de la app y web. Esto</p>
--	--	--

		se logra mediante los user goal de cada usuario.
Diseña y ejecuta los procesos relacionados al desarrollo y mantenimiento de la solución de software en ingeniería considerando el impacto en salud pública, seguridad, bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.	<p>TB3</p> <p>Abel Cierto</p> <p>Para la TB3 diseñe los mockups y este representa la versión de fidelidad alta respecto al producto final. Después, realicé los user flow donde se evidencian los happy path y unhappy path que son necesarios para no atender los casos de error y éxito. Finalmente, ejecuté el prototipo para la versión de iOS y apoyé para la realización de la misma en Android.</p> <p>Branco Villegas</p> <p>Diseñar un prototipo para Android me permitió entender la funcionalidad de lo que realmente cumple. En ello pude darme cuenta que los user goal sirven para el desarrollo de cada funcionalidad de la app. Por otro lado, definir los pasos para tener los software que usaremos para</p>	<p>TB3</p> <p>Abel Cierto</p> <p>En síntesis en la TB3 diseñe los mockups, user flow y el prototipo para iOS y Android. Esto permite tener una visión de lo que será el producto final desde un wireframe hasta un prototipo. Destacamos que estos pasos a seguir son fundamentales para tener un producto final bien elaborado y acorde a lo solicitado por el cliente.</p> <p>Branco Villegas</p> <p>En síntesis, el prototipo es un arma eficaz para acercarnos a la</p>

	<p>hacer realidad el landing page es importante para que cada persona que desconozca pueda entender la ruta del desarrollo del landing page y entre otras documentaciones que requiera visualizar.</p> <p>Dominik Mendoza</p> <p>Respecto a la entrega del TB3 realizó el diseño de 6 mockups, los cuales tienen una alta fidelidad, en relación a los usuarios goals. Asimismo, corrigió los wireframes acorde a las indicaciones brindadas por el docente. Del mismo modo, implementó 2 user flows, a partir de los mockups realizados anteriormente, con sus respectivos unhappy paths. Finalmente, se encargó de establecer las indicaciones para el Software Development y el Software Testing.</p> <p>Fernando Schilder</p> <p>Desarrollo del apartado Source Code Management, aplicando convenciones para el desarrollo y documentación de software. Esto forma parte fundamental del diseño del proyecto. Además, de la implementación de los mockups de 2 user goal con sus respectivos flows.</p>	<p>realidad de lo que será capaz de realizar la app para el usuario. La documentación del proyecto es importante para visualizar el avance respecto al tiempo.</p> <p>Dominik Mendoza</p> <p>En conclusión, nuestro proyecto se acerca cada vez a su versión final, puesto que escalamos en el nivel de fidelidad. Asimismo, es importante tener en cuenta que las soluciones en ingeniería de software satisfacen una necesidad. Por ello, debemos considerar cada detalle sobre los diseños que desarrollemos.</p> <p>Fernando Schilder</p> <p>Limitar previamente las convenciones a utilizar durante el desarrollo de un proyecto es importante porque evitarán problemas</p>
--	---	---

	<p>Lennin Huaman</p> <p>En relación de la TB3, desarrollé algunos mockups de la aplicación para ambos segmentos objetivos, usando de referencia wireframes realizados en la entrega anterior. Asimismo, realicé user flows para ambos segmentos, tomando en cuenta los posibles errores que podría tener los usuarios al utilizar la aplicación. Finalmente, elaboré las secciones Software Development Environment Configuration y Source Code Style Guide & Conventions del capítulo V.</p>	<p>de incompatibilidad entre los miembros del equipo. Tener un documento al que acudir en caso de no recordar lo acordado es primordial.</p>
	<p>TB4</p> <p>Dominik Mendoza:</p> <p>Desarrollo de los HU07 y HU08 en lenguaje Gherkin para los Acceptance tests. Asimismo, implementación de la sección empresarial para nuestra Landing Page. Finalmente, evaluación sobre 2 problemas relacionados con las heurísticas para el grupo auditado New Tech.</p>	<p>Lennin Huaman</p> <p>Considero que la creación de los user flow nos da una mejor idea de los pasos que tendrán que seguir nuestros usuarios para cumplir sus objetivos en la app. Asimismo, nos permite saber los puntos en los que pueden tener un error y ayudarlos a corregirlos. Por otro lado, al realizar el Software Configuration Management se pudo comprender de mejor manera lo que se necesitará o usó a lo largo del proyecto. De este modo personas externas al proyecto puedan incorporarse de una manera sencilla.</p>
	<p>Fernando Schilder</p> <p>Implementación de la sección de planes del Landing Page. Desarrollo del test acceptance de</p>	

	<p>la historia de usuario número 04. Desarrollé 1 problema asociado con heurísticas durante la auditoría realizada a New Tech. Finalmente, realicé el video About-the-Product.</p> <p>Abel Cierito</p> <p>Participé en el informe que realizamos para NewTec en donde evaluamos su app y landing page de acuerdo a las heurísticas.</p> <p>También, para el entregable las secciones que realicé son documentar las tareas en trello, que correspondan al sprint 1. Luego, para cada user stories desarrolle el lenguaje Gherkin y se subió al repositorio en GitHub. Después, ayudé en la implementación de landing page con la estructura de header y body en html. Finalmente, entrevisté a 5 personas para el punto de validación del producto y redacté una breve descripción de cada una.</p> <p>Lennin Huaman</p> <p>Para la TB4 realicé la documentación de las entrevistas de validación con el fin de resumir la retroalimentación brindada por los usuarios. Por otra parte, elaboré un acceptance test</p>	<p>Finalmente, el desarrollo del Source Code Style Guide & Conventions permitió una mejor planificación para el desarrollo de la landing, ya que existe un modelo que debemos seguir.</p> <p>TB4</p> <p>Dominik Mendoza</p> <p>En conclusión, los Acceptance tests son necesarios para obtener un código técnico, el cual plasma la necesidad del usuario en un lenguaje que los desarrolladores o diseñadores comprendan. Adicionalmente, durante el trabajo desarrolle la capacidad de trabajar de manera modular y organizada con Git y GitHub. Finalmente, comprendí la importancia de las heurísticas con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario.</p>
--	--	---

	<p>utilizando el lenguaje Gherkin. Finalmente, elaboré las sección About Us y el footer utilizando el lenguaje de marcación HTML y el lenguaje de estilos CSS.</p> <p>Branco Villegas</p> <p>En la TB4 realice la subsanación de los problemas del mobile applications mockup que nos indicaron en la auditoría realizada por el grupo Medex. Por otro lado, desarrollé el código en HTML y CSS de la sección "choferes" del landing page. Asimismo, hice una entrevista de validación para el segmento de empresas. Finalmente, fui el encargado de editar las entrevistas de validación y el video de exposición de la TB4.</p> <p>TF</p> <p>Dominik Mendoza:</p> <p>Respecto a esta entrega final realice la mejora continua del Software Deployment Management. Asimismo, colaboré con la voz en off para el video About the team. Adicionalmente, agregue participe en la corrección en la plataforma Trello. Por último, elabore mis conclusiones en base a mi aporte para esta entrega.</p> <p>Fernando Schilder:</p>	<p>Fernando Schilder</p> <p>Durante la implementación del landing page aprendí a utilizar git con Github. Entendí que la realización de proyectos ordenados sólo se podía lograr con previos acuerdos entre el equipo.</p> <p>Abel Cierito</p> <p>En síntesis, luego de participar en la auditoría brindada, ayudar en la implementación de landing page, trabajo por ramas en github y entrevistar personas para validar el producto entiendo que este proceso ayuda a realizar mejoras en nuestro proyecto tanto en el ámbito de landing page y el prototipo de la app.</p> <p>Lennin Huaman</p> <p>En conclusión, al desarrollar las secciones About Us y el footer, tuve la</p>
--	--	--

	<p>Para esta entrega realicé los criterios de aceptación de los nuevos user stories creados. Para el video about the team, realicé mi testimonio. Durante la entrega final, tuvimos que realizar mejoras en los artefactos anteriores, esto evidencia una necesidad de mejora constante y mantenimiento.</p> <p>Abel Cierto:</p> <p>Para la entrega del TF realice mejoras respecto a las actualizaciones del documento. También, corregí el Sprint 1 que estaba de manera errónea. Frente a la culminación del trabajo final entendí el proceso de ingeniería que implica diseñar una solución que brinde beneficios y comodidad a un segmento de la población. Para ello, participé en el versionamiento del código de landing page en github y esto fue acorde a un Sprint. Luego en el video about the team en mi testimonio, que la visualización de la carrera cambió totalmente y este curso es importante para realizar procesos de ingeniería en una solución óptima que esté bajo los parámetros de la actualidad.</p> <p>Lennin Huaman:</p>	<p>oportunidad de trabajar con Github, el cuál permitió un desarrollo sencillo de la landing page. Asimismo, trabajar en ramas permitió mantener un orden. Además, el trabajar con ramas, permite un mantenimiento de la página sin la necesidad de afectar a los usuarios. Por otra parte, comprendí la necesidad de realizar los acceptance test, ya que son necesarios para saber si estamos cumpliendo los requerimientos establecidos. Por último, documentar la retroalimentación de los usuarios me ayudó a comprender su punto de vista y en qué puntos falla nuestra landing page o nuestra aplicación.</p> <p>Branco Villegas</p> <p>En conclusión, la auditoría recibida por el grupo medex</p>
--	--	---

	<p>Para el TF realicé las correcciones correspondientes a las User Stories en el cuál agregué aquellas que se relacionan a las necesidades de nuestros usuarios al visitar nuestra landing page. Asimismo, corregí el product backlog con el fin de mejorar la planificación para la realización de las actividades relacionadas al desarrollo de la landing page. Por otro lado, comprendí el propósito de realizar las actividades hechas a lo largo del curso, ya que nos permite planificar correctamente cómo desarrollaremos la solución.</p> <p>Branco Villegas:</p> <p>Para el TF realicé la edición de los videos About The Team y el video de la exposición del trabajo final. Asimismo, aplique una mejora en el landing page para que sea responsive en el index.html y la sección employer.html</p>	<p>me ayudó a reconocer las heurísticas violadas en el mobile applications mockup de nuestro proyecto. Subsanar estas heurísticas es de gran importancia porque los usuarios tendrán una mejor experiencia con la aplicación.</p> <p>El desarrollo del código de la sección choferes del landing page, me permitió comprender la estructura de una página web. Asimismo, las etiquetas en HTML y las clases implementadas me ayudaron a darle una estructura a la web, ya que para lograr el diseño en se CSS se requiere de una buena estructura para darle la forma y los colores de nuestro proyecto.</p> <p>La entrevista de validación me ayudó a comprender el problema de</p>
--	---	--

nuestros clientes y comprobamos que nuestra solución que le ofrecemos resuelva su problema.

TF

Dominik Mendoza

En conclusión, durante el desarrollo de la aplicación ProDriver+. Del mismo modo, descubrí la importancia de trabajar en equipo y de manera organizada empleando el concepto de Git Flow. Finalmente, en conjunto con mi grupo apliqué los conceptos de ingeniería para escoger la mejor opción en base a nuestras necesidades.

Fernando Schilder

Trabajar en el desarrollo de ProDriver me permitió entender el diseño de ingeniería

y aprender a adaptarlo e implementarlo. Entendí la importancia de usar heurísticas, aplicar las convenciones y aplicar mantenimiento de mejora.

Abel Cierito

En síntesis, el diseño del proyecto desarrollado me permitió entender el proceso que demanda una solución de ingeniería. Esto lo comprendí a través del trabajo en equipo y ejecutando las buenas prácticas de trabajo en github.

Lennin Huaman

En conclusión, el desarrollo de este proyecto me ayudó a comprender el objetivo del curso al poder reconocer las necesidades de nuestros usuarios. Asimismo, pude crear una solución innovadora

utilizando la metodología agile. Por otra parte, la solución creada, ProDrive+, tiene como objetivos solucionar el problema del desempleo de los choferes y la falta de personal capacitado para las empresas. Finalmente, pude aplicar mis conocimientos en HTML, CSS y Javascript en el desarrollo de la landing page utilizando como base los mockups realizados anteriormente.

Branco Villegas

El proyecto prodriver+ inicio con el desarrollo de los antecedentes y problemáticas, lo que me permitió hacer un mejor desarrollo de soluciones para nuestra startup y tener una mejor toma de decisiones frente a las necesidades de

		<p>nuestro primer segmento objetivo que están en busca de un empleo y el segundo segmento que requieren contratar choferes profesionales.</p> <p>Asimismo, identifique el panorama competitivo para poder utilizar estrategias frente a ellos.</p> <p>Para el desarrollo de una página web use el criterio de las heurísticas lo que me permitió brindar una mejor experiencia a nuestros usuarios.</p> <p>Al desarrollar las secciones _header e index, tuve la oportunidad de trabajar con Github, que me permitió tener un mejor control de versiones del landing page.</p> <p>Para finalizar, comprendí la importancia de realizar los</p>
--	--	--

		acceptance test, ya que son necesarios para saber si estamos cumpliendo los requerimientos establecidos.
--	--	--

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

SharkyMind está conformada por cinco jóvenes, estudiantes de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, que pertenecen a la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Información e Ingeniería de Software. Esta Startup fue creada a raíz de la problemática del manejo de perfiles y el control de servicios de choferes profesionales. Bajo este criterio nos enfocamos en brindar un servicio mediante una App donde los choferes profesionales pueden unirse para luego ser contratados por la empresa que necesita trabajadores. Este proyecto permitirá el uso del sistema de choferes por puntos de infracción, ayudará a corroborar la calidad del trabajo de estas personas.

Misión: Somos ProDriver+ y estamos dispuestos a ser la empresa encargada de proveer a nuestros usuarios la posibilidad de acceder a una mayor oferta laboral en el rubro del transporte de carga pesada mediante publicación de sus experiencias laborales. Asimismo, ofrecemos una plataforma para que las empresas dedicadas a este rubro puedan ver la demanda laboral y escojan a aquellos que cumplan sus expectativas.

Visión: ProDriver+ pretende ser la principal red social que permita a choferes y empresas interactuar con el fin de formar una relación laboral estable.

1.1.2. Perfiles de Integrantes del equipo

Dominik Aldahir Alexis Mendoza Ramos

Estudiante de Ingeniería de Software de UPC. Responsable, con iniciativa para el trabajo y positividad. Asimismo, nivel intermedio del idioma inglés.



Lennin Daniel Huamani Huaranga

Estudiante de Ingeniería de Software en la UPC. Responsable, activo con capacidad para trabajar en equipo. Dominio del idioma inglés en nivel intermedio.



Abel Angel Ciento Espíritu

Estudiante de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, proactivo en los trabajos que realiza. Tengo conocimiento sobre el uso de GitHub y lenguaje de programación C++. Considero que la importancia de un equipo es su comunicación activa y asertiva, para poder desarrollar una idea sólida en el proyecto. Características de personalidad, íntegro, responsable y probo.



Fernando Jose Schilder Hervias

Estudiante de Ingeniería de Sistemas de Información que actualmente cursa el cuarto ciclo en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Tengo experiencia en los lenguajes de programación C++ y C#, así como en el uso de herramientas de Office y Google. Responsable, reflexivo y observador.



Branco Alberto Villegas Peralta

Estudiante que cursa el tercer ciclo de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
Responsable, tolerante y empático.



1.2. Solution Profile

1.2.1. Antecedentes y problemática

What (Qué)

La problemática percibida por nuestro equipo de trabajo está centrada en el desempleo, escasa escalabilidad, inseguridad por parte de las empresas al momento de contratar choferes para sus unidades de transporte de carga, pasajeros, alimentos y entre otros. Según Vrio, los conductores tienen la tarea de llevar carga delicada y valiosa, sin que sufra ningún daño. De acuerdo con la escuela de conductores del Touring y Automóvil del Perú, Gustavó Lopéz menciona que el 84% de los accidentes son producto de la irresponsabilidad de los choferes (La República, 2019). Por ello, nace nuestro aplicativo para verificar la experiencia del conductor y asimismo poder ofrecer a las empresas choferes con responsabilidad y capacidad para la concentración en la carretera.

When (Cuándo)

El problema que buscamos resolver se presenta cuando los choferes buscan nuevos empleos. El desempleo es una problemática actual común que persistirá con el paso del tiempo en el Perú, así como en cualquier parte del mundo. Debido a esto nuestra aplicación no se volverá obsoleta. También la usarán las empresas cuando deseen contratar personal.

Nuestros clientes requerirán el uso de nuestra aplicación a cualquier hora del día , por lo que nuestra aplicación ofrecerá disponibilidad las 24 horas.

Where (Dónde)

El usuario puede usar la red en cualquier lugar donde tenga acceso a Internet. Asimismo, está dirigida a todas las personas a nivel nacional. Cabe destacar que la problemática surge en las oficinas de las empresas dedicadas al transporte, ya que no cuentan con personal capacitado.

Who (Quién)

Nuestra plataforma está dirigida para el sector transporte, como los choferes profesionales que no cuentan con un empleo y desean publicar su experiencia laboral. Asimismo, para las micro y pequeñas empresas que requieran de un personal capacitado con un excelente conocimiento de las rutas para el transporte. De acuerdo con lo mencionado, nuestra app facilitará el vínculo entre una empresa que requiera del servicio de un chofer con habilidades requeridas.

Why (Por qué)

La propuesta surge al detectar la cultura del 'vivo' en el Perú debido a la gran imprudencia a la hora de manejar por parte de los choferes que se pasan la luz roja del semáforo, exceden los límites de velocidad y no están bien capacitados para la conducción de vehículos. De acuerdo con la Defensoría del Pueblo, en los últimos cinco años se han producido más de 420000 accidentes de tránsito y han ocasionado la muerte de más de 14000 personas (2021). Esto representa la incapacidad de los choferes para ser considerados profesionales en su rubro. Por ello, surge nuestro aplicativo ProDriver+ para orientar a los choferes juniors y enfocar en manejar un perfil sobre ellos, que les permita conseguir trabajos en empresas.

How (Cómo)

Para poder usar la aplicación, el cliente debe poseer un dispositivo móvil con acceso a internet. El sistema operativo debe ser Android. Los clientes conocerán mediante una campaña publicitaria la app. La situación respecto al desempleo de los choferes de categoría IIIIC, se visualiza como un déficit en la forma de tratar de acceder a un trabajo en una empresa. Por ese motivo, los choferes profesionales pueden tener inconvenientes y retrasarse al intentar postular a un trabajo. Además, se suma la pérdida de tiempo, por parte de las empresas al intentar buscar a un chofer con aptitudes profesionales y probos.

How Much (Cuánto)

El impacto que generan los choferes en la sociedad es importante, porque mediante ellos es posible el transporte de alimentos a nivel nacional, el transporte de cargas pesadas y de pasajeros naturales. Sin embargo, la irresponsabilidad al volante: exceso de velocidad, conducir bajo influencias de alcohol, conducir y usar el celular, no

utilizar cinturón de seguridad y entre otros. Entonces esto afecta a que más del 50% de los accidentes ocurren por irresponsabilidad (Checca, 2019). De esta manera, la mayoría de los accidentes no se puede concretar los motivos del hecho por falta de información. En ese sentido nuestra app tendrá una gran labor para asistir en el perfil del conductor y avalar su profesionalismo.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

En nuestro análisis conseguimos formular los siguientes problems statements:

Problem statement 1: Enfocado a los conductores profesionales

Nuestro servicio ofrece un canal de comunicación a los conductores profesionales para poder conseguir trabajos con micro y pequeñas empresas.

Hemos detectado un problema, ya que los conductores profesionales se mantienen desempleados por periodos prolongados, debido a la lentitud en la comunicación con las empresas.

¿Cómo acelerar la comunicación de los conductores profesionales con las empresas?

Problem statement 2: Enfocado a las empresas contratadoras

Nuestro servicio ofrece un canal de comunicación a las micro y pequeñas empresas del Perú para poder seleccionar y contratar trabajadores especializados en el área de conducción de acuerdo con las capacidades y experiencia laboral exigida.

Hemos detectado una insatisfacción de las empresas con la cantidad de conductores que no cuentan con la experiencia necesaria para el transporte, porque a menudo ocurren accidentes de tránsito por falta de instrucción necesaria.

¿Cómo mejorar la eficacia en la selección de conductores para que las empresas se encuentren satisfechas con el servicio?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

User Outcomes

Segmento de choferes profesionales

- ¿Quién es el usuario?

Los usuarios de la red son los conductores que buscan trabajo en empresas de transporte.

- ¿Dónde encaja nuestro producto? ¿En su trabajo o vida?

El producto encaja para su ámbito laboral, porque están enfocadas en la conducción de vehículos.

- ¿Cuándo y cómo es usado nuestro producto?

Nuestro producto es usado cuando un conductor profesional busca un trabajo que brindan las empresas de transporte.

Nuestro producto es usado como una red social de choferes que manejan su propio perfil con la información de sus experiencias laborales.

- ¿Qué problemas tiene nuestro producto?

Un problema que tenemos es que la mayoría de los choferes no están familiarizados con aplicaciones móviles. Lo resolveremos realizando una interfaz intuitiva para el usuario.

Segmento de empresas

- ¿Quién es el usuario?

Las empresas dedicadas al rubro de transporte, que tienen vehículos como trailers y requieren choferes profesionales.

- ¿Dónde encaja nuestro producto? ¿En su trabajo o vida?

Para el usuario del segmento empresarial ayudará, a los trabajadores del área de recursos humanos, a la contratación de choferes.

- ¿Cuándo y cómo es usado nuestro producto?

Nuestro producto es usado cuando una empresa necesita contratar a un conductor profesional.

Nuestro producto es usado como una red social que vincula a choferes con personas que trabajan en la contratación de personas para una determinada empresa.

- ¿Qué problemas tiene nuestro producto?

El producto presenta problemas al momento de verificar información de los choferes, puesto que podrían poner la experiencia que ellos redacten en la app. Lo solucionaremos mediante comprobaciones con las entidades respectivas, como el ministerio de transportes y comunicaciones para un correcto filtrado de datos.

Business Outcomes:

Nuestras suposiciones como empresa son las siguientes:

- El objetivo es ayudar a conseguir empleabilidad a los conductores profesionales mediante nuestra app.
- Disminuiremos el tiempo que se demora una empresa en contratar personal para la conducción de sus unidades.
- Ayudaremos de manera efectiva a nuestros usuarios choferes a encontrar trabajo de una forma ágil, sin realizar trámites pesados como entrevistas presenciales.
- Nuestro objetivo es brindarles una confianza a las empresas al momento de usar nuestra app para la selección de choferes.
- Disminuiremos notoriamente los casos de desempleabilidad de los choferes profesionales.
- El objetivo es que los choferes profesionales logren conseguir un trabajo bien remunerado de acuerdo a su perfil profesional.
- La startup busca ofrecer un correcto filtrado de información para respaldar que los datos brindados en la app sean verídicas.
- Nuestro objetivo es ser el aplicativo número uno en mantener un vínculo entre choferes en busca de trabajo y empresas que requieran de sus servicios.
- La app generará ganancias mediante la publicidad de redes sociales y difusión de productos afines al usuario.
- Creemos que nuestros clientes “empresas” necesitan una aplicación que reúna los perfiles de diversos choferes del país en busca de empleo.

- Creemos que nuestro producto será usado como una fuente de información para que las empresas puedan confiar plenamente en los datos brindados.

Features

- ¿Qué características son importantes?

La app permitirá enviar notificaciones a los usuarios choferes desempleados, cuando la empresa lo quiera contratar.

La app ofrece un correcto filtrado de datos a los conductores profesionales de transporte terrestre del Perú.

El producto mostrará un catálogo de los choferes disponibles a las empresas.

Nuestro producto destacará a los usuarios de acuerdo a la reputación que tiene dentro de la aplicación.

En cada perfil la app permitirá visualizar las características del conductor como el puntaje de su récord como chofer.

- ¿Cómo debe verse nuestro producto y cómo debe comportarse?

Nuestro producto debe verse confiable para que las empresas puedan realizar el uso de la app.

La interfaz de usuario debe cargar rápido para que el usuario navegue de forma ágil en la app.

El producto debe comportarse de forma amigable, es decir tiene una sección de orientación al usuario.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

En este punto del documento le daremos un enfoque experimental de nuestro proyecto desarrollado en un entorno específico.

- Creemos que al enviar notificaciones de ofertas de trabajo a choferes desempleados aumentará la probabilidad de postular a varias empresas.

Sabremos que lo habremos logrado cuando un 37% de estos choferes lograron conseguir un trabajo en primer semestre.

- Creemos que mediante un correcto filtrado de datos de los choferes incrementará la confianza de la empresa. Sabremos que hemos tenido éxito cuando el número de contratos de choferes mediante la app aumenten en un 10% mensualmente.
- Creemos que un catálogo de choferes disponible facilitará y acelerará el proceso de contratación de personal. Sabremos que lo hemos conseguido cuando un 20% de las empresas realizan comentarios positivos de la app así como una puntuación alta en las tiendas de aplicaciones durante el primer semestre.
- Creemos que destacando a los choferes de acuerdo a su reputación incrementará la probabilidad de ser contratados por una empresa. Comprobaremos este resultado cuando el 35% de los choferes estén desempleados por un menor tiempo.
- Creemos que mostrando los datos de los conductores aumentará la confianza en las empresas para contratar personal dentro de la aplicación. Lo sabremos cuando el 40% de las empresas contraten a choferes con un récord alto durante el primer año.
- Creemos que una interfaz que cargue rápido en cualquier dispositivo móvil incrementará el número de usuarios. Sabremos que hemos tenido éxito cuando la cantidad de usuarios aumente en un 7% cada mes.
- Creemos que, si desarrollamos una interfaz de usuario amigable y fácil de manejar, despertaremos el interés en los choferes por usar la aplicación. Sabremos que lo hemos conseguido cuando el número de choferes en la plataforma aumente en un 20% cada mes.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

Business Problem	Solutions	Business Outcomes
<ul style="list-style-type: none">Hemos observado que existe una gran cantidad de conductores con varios años de experiencia que buscan un puesto de trabajo. Asimismo, hay empresas que buscan personal con experiencia para que operen sus unidades.	<ul style="list-style-type: none">Planteamos la idea de una red social que facilite la comunicación entre empresas y conductores con el fin de que ambas partes puedan conciliar una relación laboral estable.Los conductores tendrán la posibilidad de publicar sus hojas de vida para dar sustento a su experiencia.Las empresas podrán filtrar de acuerdo con sus preferencias a los conductores. De este modo facilitarán la búsqueda de	<ul style="list-style-type: none">El objetivo es ayudar a conseguir empleabilidad a los conductores profesionales mediante nuestra app.Disminuiremos el tiempo que se demora una empresa en contratar personal para la conducción de sus unidades.Ayudaremos de manera efectiva a nuestros usuarios choferes a encontrar trabajo de una forma ágil, sin realizar trámites pesados como entrevistas presenciales.Nuestro objetivo es brindarles una confianza a las empresas al momento de usar nuestra app para la selección de choferes.

personal adecuado
a sus necesidades.

- Disminuiremos notoriamente los casos de desempleabilidad de los choferes profesionales.
- El objetivo es que los choferes profesionales logren conseguir un trabajo bien remunerado de acuerdo a su perfil profesional.
- La startup busca ofrecer un correcto filtrado de información para respaldar que los datos brindados en la app sean verídicas.
- Nuestro objetivo es ser el aplicativo número uno en mantener un vínculo entre choferes en busca de trabajo y empresas que requieran de sus servicios.
- La app generará ganancias mediante la publicidad de redes sociales y difusión de productos afines al usuario.

		<ul style="list-style-type: none"> • Creemos que nuestros clientes "empresas" necesitan una aplicación que reúna los perfiles de diversos choferes del país en busca de empleo. • Creemos que nuestro producto será usado como una fuente de información para que las empresas puedan confiar plenamente en los datos brindados.
Users		User Outcomes & Benefits

- Conductores profesionales que actualmente buscan un empleo.
- Empresas enfocadas en transporte que requieran de conductores altamente capacitados.

- Los conductores podrán acceder a un salario rápidamente.
- Mejora en la economía de la empresa, ya que tendrá un personal de gran rendimiento.
- Ambas partes conseguirán un sistema de fácil manejo en el que podrán comunicarse y llegar a acuerdos laborales.

Hypothesis	What is the most important thing we need to learn first?	What is the least amount of work we need to do to learn the next most important things?
<ul style="list-style-type: none"> Creemos que al enviar notificaciones de ofertas de trabajo a choferes desempleados aumentará la probabilidad de postular a varias empresas. Sabremos que lo habremos logrado cuando un 37% de estos choferes lograron conseguir un trabajo en primer semestre. Creemos que mediante un correcto filtrado de datos de los choferes incrementará la confianza de la empresa. Sabremos que hemos tenido éxito cuando el número de contratos de choferes mediante la app aumenten en un 10% mensualmente. Creemos que un catálogo de choferes disponible facilitará y acelerará el proceso de contratación de personal. Sabremos que lo hemos conseguido cuando un 20% de las empresas realizan comentarios positivos de la app así como una puntuación alta en las tiendas de aplicaciones durante el primer semestre. Creemos que destacando a los choferes de acuerdo a su reputación incrementará la probabilidad de ser contratados 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el funcionamiento de redes sociales como LinkedIn. Conocer sobre programación web y bases de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación sobre la condición actual del mercado laboral relacionado al rubro del transporte. Entrevistar a conductores para saber cuán difícil es para ellos encontrar un empleo en el rubro del transporte.

por una empresa. Comprobaremos este resultado cuando el 35% de los choferes estén desempleados por un menor tiempo.

- Creemos que mostrando los datos de los conductores aumentará la confianza en las empresas para contratar personal dentro de la aplicación. Lo sabremos cuando el 40% de las empresas contraten a choferes con un récord alto durante el primer año.
- Creemos que una interfaz que cargue rápido en cualquier dispositivo móvil incrementará el número de usuarios. Sabremos que hemos tenido éxito cuando la cantidad de usuarios aumente en un 7% cada mes.
- Creemos que, si desarrollamos una interfaz de usuario amigable y fácil de manejar, despertaremos el interés en los choferes por usar la aplicación. Sabremos que lo hemos conseguido cuando el número de choferes en la plataforma aumente en un 20% cada mes.

1.3. Segmentos objetivo

Nuestra Startup tiene 2 segmentos objetivo, los cuales son:

Conductores profesionales: Son personas entre 25 y 50 años que se dedican al transporte terrestre de carga y transporte urbano e interprovincial interesados en la búsqueda de un empleo, sea a tiempo completo o por honorarios.

Empresas: Son empresas, en su mayoría pymes, que actualmente se encuentran en la búsqueda de conductores profesionales que cumplan con ciertos requisitos. Pueden ser empresas de transporte interprovincial, urbano o que simplemente busquen un servicio de transporte de carga terrestre.

CAPÍTULO II: REQUERIMENTS

ELICITATION & ANALYSIS

1.1. Competidores

1.1.1. Análisis competitivo

Competitive Analysis Landscape

CHAPTER

2

¿Por qué llevar a cabo este análisis?		Para reconocer quienes son nuestros competidores y planificar formas de enfrentarlos			
		ProDriver+ 	Lima Drivers 	MAROAL 	SoluChofer 
Perfil	Overview	ProDriver+ es una aplicación móvil y web que servirá para crear un nexo entre los conductores profesionales y las micro empresas que requieran del servicio de transporte.	Aplicación web que ofrece el servicio de choferes de reemplazo	Aplicación web que ofrece el servicio de conductores con gran experiencia, capacitados, con perfecto conocimiento de las rutas.	Aplicación web que ofrece la posibilidad de contratar chóferes y conductores por horas, días o temporada.
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	Amplia lista de perfiles de conductores profesionales y perfectamente documentados. Red social que permitirá poner en contacto a los conductores profesionales con las empresas con el fin de formar una relación laboral. Atención las 24 horas del día. Servicio de capacitación a conductores principiantes.	Amplio conocimiento de rutas. Atención las 24 horas del día y los 365 días del año. Los conductores tienen capacitación en manejo defensivo y seguro.	Conductor con excelente conocimientos de las rutas. Servicio orientado al sector minero, ejecutivo y personal. Conductores homologados y perfectamente documentados Capacitados para conducir cualquier tipo de vehículo	Discreción, seguridad y una exquisita atención al cliente. Chóferes que están avalados por una completa formación y una amplia experiencia a nivel nacional e internacional. Más de 35 años en el transporte de personas y mercancías.

Perfil de Marketing	Mercado objetivo	Conductores profesionales. Microempresas y pequeñas empresas.	Sector de transporte privado.	Sector minero, ejecutivo y personal.	Empresas de autobuses a talleres, pasando por reparto, seguros, fabricantes de automóviles, universidades o congresos.
	Estrategias de marketing	Versión gratuita de la aplicación. Versión premium de la aplicación. Mostrar anuncios en la app. Ofrecer un nivel de usuario según sus años de tiempo en la app. Otorgar puntos a los usuarios que recomiendan la app.	Precios justos. Seguridad y puntualidad en sus servicios.	Certificación SGS Atención inmediata y la asesoría de un profesional.	Seguridad y profesionalidad. Conducción precisa, segura y eficiente. Más de 300 recomendaciones de servicio.
Perfil de Producto	Productos & Servicios	Red Social orientada al negocio y al empleo Servicio de transporte de mercadería. Servicio de capacitación a conductores principiantes.	Servicio de choferes de reemplazo	Servicio orientado al sector minero. Servicio de transporte ejecutivo. Servicio de conductor personal.	Servicio de transporte ejecutivo. Servicio de transporte de personal. Servicio de transporte interprovincial

	Precios & Costos	Los ingresos de nuestro servicio se obtendrán a través de publicidad. La suscripción premium tendrá un precio de 15 soles.	Depende del lugar y las horas de servicio de conducción.	Los costos dependen de la cotización del servicio a solicitar.	Los costos dependen de la cotización del servicio a solicitar.
	Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Web y Móvil	Web	Web	Web
Realice esto para su startup y sus competidores. Sus fortalezas deberían apoyar sus oportunidades y contribuir a lo que ustedes definen como su posible ventaja competitiva.					
Análisis SWOT	Fortalezas	Tasa de comisión justa. Plataforma web y móvil intuitiva y segura. Discreción y seguridad en todo el proceso de contrataciones. Damos a conocer el perfil de conductores profesionales que cuentan con una amplia experiencia en el manejo de vehículos pesados y están perfectamente documentados.	Contar con conductores experimentados y capacitados, quienes tienen un amplio conocimiento de rutas.	Todos nuestros conductores están preparados para poder conducir desde un automóvil, camionetas 4x4 y también vehículos pesados. Más de 20 años en el mercado	Ser una empresa flexible a las necesidades de los clientes, que pueden optar por contratar este servicio por horas, días o temporadas, en función de sus necesidades. Más de 35 años conduciendo en el servicio del transporte de personas y mercancías.
	Debilidades	Nueva en el mercado peruano, por lo que falta conseguir una reputación.	Plataforma poco intuitiva.	No se puede acceder al perfil de los conductores	Por el momento sus servicios son ofrecidos en España en la

			El tiempo mínimo de contrato es de 3 horas.	y nuestra aplicación si lo permite.	ciudad de Valencia.
Oportunidades	Ser una de las primeras empresas del Perú en ofrecer una Red Social orientada al negocio y al empleo de conductores profesionales.	Ingresar en un mercado que requiera de un servicio de chofer por horas.	Ofrecer las mejores tarifas en forma oportuna y competitiva en nuestro servicio de conductores.	Contratar el servicio para eventos a nivel mundial y nacional.	
Amenazas	Las micro y pequeñas empresas se han visto afectadas por la crisis económica debido al impacto de la pandemia.	Ingreso de nuevos competidores al mismo servicio	Empresas que respaldan la calidad de sus conductores	El mercado en que se enfoca está creciendo más y no puede abastecer con servicio de calidad.	

○

1.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

Entre las principales estrategias y tácticas que aplicará nuestra startup están:

- Aprovecharemos nuestra principal diferencia con nuestros competidores. Mientras ellos contratan conductores profesionales y los ponen al servicio del cliente, nosotros les ofrecemos mayor independencia a ambos segmentos.
- Al ser de los primeros en brindar este servicio orientado a conductores profesionales en el Perú, aprovecharemos esta ventaja inicial fortaleciendo nuestra relación con los clientes y generando preferencia ante nuestros competidores.

1.2. Entrevistas

1.2.1. Diseño de entrevistas

Choferes:

Preguntas generales

- ¿Cuál es tu nombre?
- ¿Cuántos años tienes?
- ¿Qué tipo de personalidad consideras que tiene?
- ¿Qué habilidades tienes?
- ¿Cuál es el distrito donde vives?

Preguntas específicas:

- ¿Cuál es tu experiencia con el sistema de entrevistas de las empresas?
- ¿Cuál es tu preocupación al presentarte a una empresa para una entrevista?
- ¿Por qué medio te contactaste con la primera empresa donde trabajaste?
- ¿Cuál es su experiencia con el sistema de entrevistas de las empresas?
- ¿Cuál fue el mayor tiempo que te mantuviste desempleado y cuál fue el motivo?
- ¿Te sientes más cómodo trabajando para una empresa o de forma independiente?
- ¿Cuál es el proceso para postular a una empresa que requiere choferes para sus unidades?
- ¿Con qué frecuencia consideras que usas tu celular para pasar el tiempo en redes sociales?
- En cuanto a la licencia ¿Cuál es la categoría de brevete que usted tiene?

- El entrevistador menciona el proyecto y realiza las siguientes preguntas.
- ¿Crees que te sería útil la app para tu trabajo?
- ¿Crees que usarías para postular a un trabajo?
- ¿Alguna vez usaste aplicaciones como LinkedIn y qué te parecieron?
- ¿El diseño te pareció adecuado o no?

Dueño de empresa de transporte:

Preguntas generales:

- ¿Cuál es tu nombre?
- ¿Cuántos años tienes?
- ¿Qué tipo de personalidad consideras que tiene?
- ¿Qué habilidades tienes?
- ¿Cuál es el distrito donde vives?

Preguntas específicas:

- ¿Para su trabajo prefieres usar una laptop o un celular?
- ¿Qué marca de celular usas?
- ¿Cuáles son las redes sociales que emplea con mayor frecuencia?
- ¿En la empresa que trabaja qué papel laboral desempeñas?
- ¿En qué consiste el proceso de contratación del personal?
- ¿Cuál es tu experiencia en tu trabajo?
- ¿Qué problemas presentes en la contratación de personal mejorarias?
- ¿Crees que aplicaciones como LinkedIn entre otras te ayudan en el área de contratación de personal?
Si responde sí: ¿Por qué considera ello?
Si la respuesta es no: ¿Qué crees que te dificulta de estas plataformas o apps?
- ¿Qué opinas de una app enfocada en la filtración de personas que se dedican a un trabajo en específico?
- El entrevistador le menciona de la Start-Up
- ¿Cuál es tu opinión respecto a la startup?
- ¿Consideras que sería efectivo para tu trabajo?

1.2.2. Registro de entrevistas

El segmento de choferes profesionales

Entrevista 1:



La entrevista se evidencia en el minuto 0:05

Nombre: Jorge Hung

Edad: 30

Distrito: Lima

Arquetipo: Chofer

Resumen de la entrevista:

Jorge para las entrevistas presenciales, no estaba familiarizado con el tema de los teléfonos o laptops, pero se logró adaptarse rápido. Para él es importante que la empresa brinde toda la seguridad referente al trabajo y que se cumpla con el pago estimado. Menciona que, al buscar un empleo, debía presentar su currículum, su experiencia laboral, lugares donde trabajó previamente y presentarse al lugar de la entrevista. Cuenta con licencia de categoría A3C por lo que es capaz de realizar trabajos de transporte de carga pesada. Se comunicó por primera vez para trabajar con una empresa de manera presencial. Actualmente cuenta con una experiencia laboral de 8 años. De los cuales 3 son como transportista de carga pesada. El mayor tiempo que estuvo desempleado fue 6 meses debido a la pandemia del Covid19. Usa mayormente Facebook. Además, usó, anteriormente, LinkedIn, sin embargo, no le agrado el diseño de la red social.

Entrevista 2:



La entrevista se evidencia en el minuto 4:40

Nombre: Roberto Hervias Aguilar

Edad: 55

Distrito: Lima

Arquetipo: Conductor Profesional

Resumen de la entrevista:

Entrevistamos a Roberto Hervias, conductor profesional con licencia A-IIb. Él nos contó brevemente acerca de su experiencia en el rubro de transporte público, trabajando principalmente durante 15 años para la empresa Corazón de Jesús en Lima. En su experiencia, señala que para la contratación en una empresa de transporte urbano califican según la experiencia de conducción, el trato personal (buena conducta) y tu registro de infracciones. Para encontrar un trabajo de este tipo tuvo que acercarse a

diferentes oficinas a dejar su curriculum vitae. Él aprobó nuestro proyecto, enfatizando en la facilidad que brindaría tener una app de este tipo y dijo que la usaría debido a que las redes sociales están aumentando en popularidad. Finalizando la entrevista nos contó que no tenía experiencia con aplicaciones de empleo, pero el diseño de aplicaciones como Facebook le parecen perfectas.

Entrevista 3:



La entrevista se evidencia en el minuto 10:21

Nombre: Moisés Valdivia Cierco

Edad: 39

Distrito: Amarilis, Huánuco

Arquetipo: Chofer de tráiler

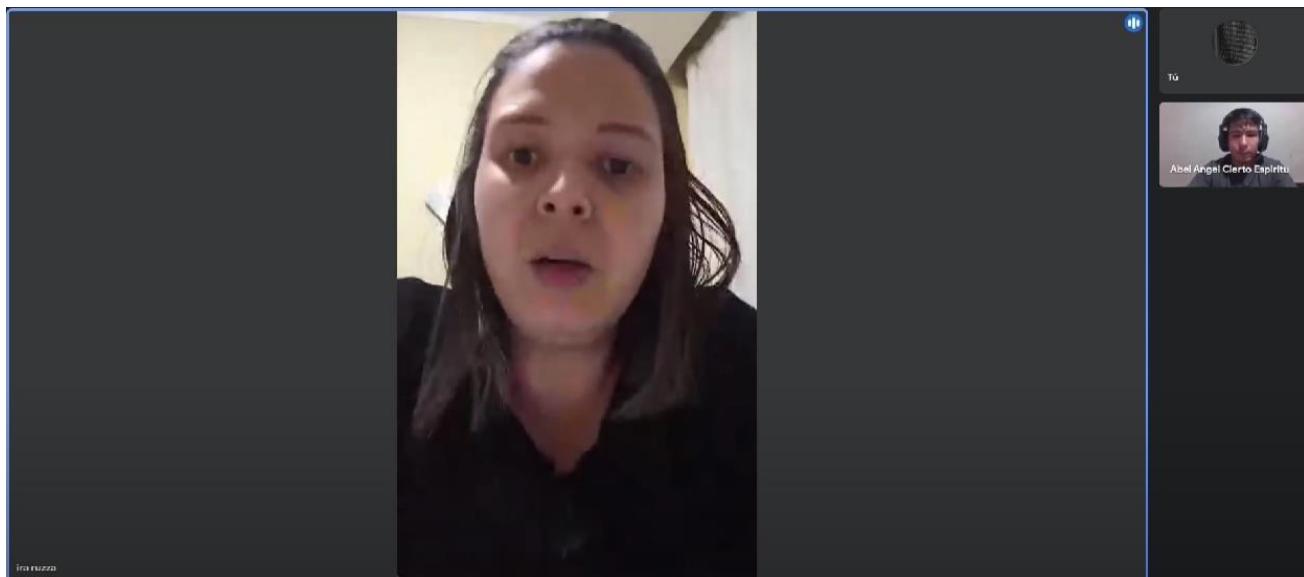
Resumen de la entrevista:

El entrevistado Moisés Valdivia menciona que tiene habilidades para manejar vehículos de 6 ejes en el área de carga pesada. Su frustración es que el trabajo le obliga a estar lejos de su familia. Para trabajar en una empresa siempre le evaluaron el récord de conducción. Menciona que es responsable al respetar las normas de tránsito. Luego de la pandemia participó en entrevistas virtuales para poder trabajar, pero anteriormente todo era presencial. Tuvo dificultades al inicio para usar laptops y

celulares, pero logró adaptarse. Le preocupa la demanda que está creciendo en el rubro de choferes. Porta un brevete de categoría A3C profesional y conoce sobre la parte mecánica. Considera que, la experiencia es necesaria para poder postular a una empresa de transporte de carga pesada. Prefiere trabajar en una empresa por los beneficios que le brinda, aunque el trabajo es regulado y exigente por parte de los dueños. El celular no lo usa durante su trabajo, pero si en los momentos libres. Usa redes sociales como Facebook, Twitter, Messenger y WhatsApp. El entrevistado recomienda a los aspirantes a ser conductores de tráiler que sean responsables y respeten las normas de tránsito. Asume que la modernidad conlleva a usos de aplicaciones web para agilizar el proceso de contratación en las empresas. Usa LinkedIn para tener un perfil profesional, aunque afirma que sus compañeros de trabajo tienen problemas para usar la app.

El segmento de empresas

Entrevista 4:



La entrevista se evidencia en el minuto 15:30

Nombre: Irazu Ruzza

Edad: 31

Distrito: Arequipa

Arquetipo: Encargada del área de recursos humanos

Resumen de la entrevista:

En la entrevista realizada a Irazu, hemos notado que tiene una personalidad alegre, extrovertida y sociable. Asimismo, nos comentó que prefiere trabajar en una laptop porque es cómodo y puede visualizar mejor la información. La marca que usa es Xiaomi. Las aplicaciones que usa son: Facebook, WhatsApp, Instagram. Ella se dedica a contratar a los personales para el trabajo y gestiona que los vehículos estén en óptimas condiciones para evitar que los choferes sufran accidentes a causa de fallas mecánicas. Durante los años que trabaja siempre ha realizado el proceso tradicional el cual consiste en que los choferes presenten su CV y verifican que estos cumplan con los requisitos para luego contratarlos. Lleva 5 años en el puesto de trabajo, observó choferes profesionales y otros que eran multados por las infracciones como exceso de velocidad. Opina que LinkedIn no le ayuda a contactar personas que necesita porque es un campo general e incluso algunos no ponen todos sus datos necesarios. Le pareció interesante el proyecto que desarrolla el equipo porque le facilitará contratar choferes para la empresa.

Entrevista 5:



La entrevista se evidencia en el minuto 19:18

Nombre: Willy David Valentin Ricaldi

Edad: 24

Distrito: San Martin de Porres

Arquetipo: Reclutador de personal

Resumen de la entrevista:

El entrevistado Willy Valentín menciona que utiliza una laptop frecuentemente para su trabajo, las redes sociales que utiliza con mayor frecuencia son Facebook e Instagram y con respecto a celulares usa Huawei. Además, maneja una personalidad seria y es respetuoso. Willy ocupa el puesto laboral de reclutador de personal en el área de Recursos Humanos en la empresa de transportes Maconsa. Él posee experiencia en la contratación de personal, ya que ha trabajado en distintas empresas de transporte durante 4 años. Asimismo, él considera que el proceso de contratación de personal es bastante exhaustivo y duradero, desde su punto de vista, esto es deficiente para la empresa. Adicionalmente, nos comenta que en los últimos años las empresas han mostrado aceptación a la contratación de personal apoyándose de redes sociales como LinkedIn. Sin embargo, el porcentaje que representan los contratados es de tan solo 15% aproximadamente. Finalmente, luego de comentarle sobre nuestra startup, Willy manifestó su aceptación hacia la misma y su opinión positiva, ya que como mencionó la aplicación aumentaría la productividad de la empresa.

Entrevista 6:



La entrevista se evidencia en el minuto 25:06

Nombre: Danfer Villegas

Edad: 25 años

Distrito: Ventanilla

Arquetipo: Ingeniero

Resumen de la entrevista:

En la entrevista realizada al ingeniero Danfer, se notó que tiene una personalidad extrovertida, analítica y se comunica de manera eficaz. Asimismo, señaló que prefiere trabajar en una laptop porque le brinda herramientas como Excel, SAP y Oracle. Le gustan marcas como Apple y utiliza frecuentemente las redes sociales como Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok y WhatsApp. Danfer nos comenta que trabaja para una empresa que se encarga de dar movilidad a turistas y desempeña la labor de analista de reclutamiento en el área de gestión humana. Asimismo, menciona que, para contratar a un conductor, este tendrá que pasar por filtros y cumplir con los requisitos de tener secundaria completa, licencia de conducir, no tener antecedentes policiales ni penales. Para luego, pasar a la entrevista con el área de recursos humanos donde se verá el perfil psicológico y finalmente se le dará unas capacitaciones técnicas de protocolos y procesos que tienen las unidades de transporte. No obstante, señala que mejoraría los tiempos de reclutamiento de personal porque hay épocas del año donde hay más afluencia de turistas y la demanda de conductores es mayor por lo que el reclutamiento debería ser eficaz y rápido. Al mencionarle la idea de nuestra startup, nos mencionó que sería de gran ayuda poder contar con nuestro aplicativo porque tendrá una gama de conductores que ya cumplen con los requisitos documentarios básicos y la segmentación será más estratégica y esto ayudaría a optimizar su tiempo de reclutamiento.

Enlace de todas las entrevistas:

<https://www.youtube.com/watch?v=EP7rMFD98ZM>

1.2.3. Análisis de entrevistas

Segmento de choferes profesionales

En este segmento hemos identificado las siguientes características:

- El 100% de nuestros entrevistados tienen habilidades enfocadas a la conducción de vehículos de grandes dimensiones.
- El 33% considera que su frustración es no tener un horario definido.
- El 33% menciona que trabajar de forma independiente se siente mejor.
- El 33% lleva desarrollando este trabajo durante 25 años y el 66% un promedio de 9 años en la conducción de vehículos en general.
- El 66% de los conductores se sienten cómodos trabajando para una empresa, debido a los beneficios que le brindan: CTS, gratificaciones y un sueldo seguro.
- El 100% de los entrevistados comenzaron en su primer trabajo luego de acercarse a las oficinas presentando su currículum vitae de forma presencial.
- El 66% de este arquetipo de personas tuvieron experiencia en entrevistas virtuales y ello sucedió a causa de la pandemia del covid-19.
- El 100% de los entrevistados la frecuencia con que usan el celular es reducida porque en el trabajo están concentrados en conducir el vehículo.
- El 100% menciona que cumplir con los requisitos son necesarios para poder ingresar a una empresa, tales como buena conducta, no tener infracciones y tener una disposición de tiempo completo.
- El 100% de los entrevistados afirman que deben conducir el vehículo respetando las normas de tránsito, para evitar tener infracciones que reducen la probabilidad de ser aceptados por una empresa.
- El 33% de este segmento no sabe cómo usar LinkedIn para promocionar su perfil de trabajo.
- El 66% cuenta con brevete AIIIC y la otra parte A IIB.
- El 100% de los usuarios usan Facebook.
- Todos nuestros entrevistados respondieron que la aplicación sería útil el proyecto que se enfoque en un solo rubro para vincular choferes desempleados con las empresas que requieran de este servicio.
- El 100% considera que una app que te ayude a buscar trabajo le facilitará la vida.

Segmento de empresas

En este segmento hemos identificado las siguientes características:

- El 100% de nuestros entrevistados prefieren utilizar una laptop para desempeñar sus actividades laborales.
- El 33% prefiere usar la marca iPhone, y el 33% usa la marca Xiaomi y el 33% usa Huawei.
- En promedio los entrevistados llevan 4 años en el rubro.
- La edad promedio de este segmento es de 27 años.

- El 100% interactúan con aplicaciones como Facebook, Instagram, whatsapp y un 33% usa TikTok.
- El 100% se encarga de la gestión del área personal de la empresa: contratarlos y despedirlos.
- El 100% de los entrevistados mencionan que solicitan el currículum del postulante para evaluar si cumplen con los requisitos.
- El 100% de las personas afirman que el proceso para contratar a los choferes demora por el hecho de que solicitan ponerlos a prueba respecto a la conducción de sus unidades.
- El 33% menciona que aplicaciones como LinkedIn no le ayudan a contratar choferes porque encuentra profesionales de toda el área general y no es específico para lo que requiere.
- El 66% considera que aplicaciones como LinkedIn si le ayuda a contratar personal para la empresa, pero para el área de jefaturas y entre otros.
- El 100% opina que una aplicación que se enfoque en su rubro con un correcto filtrado le ayudaría encontrar choferes en un menor tiempo.
- El 100% considera que desearían mejorar el tiempo en que se demoran al contratar a los choferes debido a los procesos: entrevista psicológica, solicitud de exámenes médicos, entre otros.
- Todos nuestros entrevistados respondieron que la aplicación sería útil el proyecto que se enfoque en un solo rubro para vincular choferes desempleados con las empresas que requieran de este servicio.
- El 100% considera que una app que te ayude a buscar trabajo le facilitará el trabajo y resultará más productivo para la empresa.

1.3. Needfinding

1.3.1. User Personas

Segmento de conductores profesionales:

Esta persona representa a una imagen realista y confiable de acuerdo con las tres entrevistas que realizamos a choferes. Para realizar la biografía se tuvo que analizar las cosas en común de la mayoría, por ejemplo, el 66% contaba con licencia AIIIC. Luego destacamos las habilidades que tienen los entrevistados y el 100% posee la habilidad de conducir vehículos de 6 ejes. Asimismo, las aplicaciones que usan son Facebook en un 100% y un 66% LinkedIn. Por último, observamos las frustraciones, motivaciones y la tecnología que usan son los celulares Android y laptops basado en el sistema operativo Windows.

NAME

Guillermo Díaz



Demografía

Male 41 years

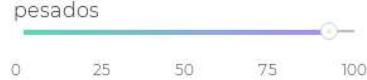
Lima

Soltero

Chofer

Habilidades

Conducción de vehículos pesados



Responsabilidad



Manejo de redes sociales



Metas

- Conseguir un empleo relacionada a la categoría de su licencia de conducir.

Cita

“ Hay veces en las cuales tú debes crear tus propios caminos en la carretera de la vida ”

Biografía

Guillermo es un chofer que cuenta con una licencia A3C. Cuando está desempleado, para conseguir un empleo, debe acercarse, presencialmente, a la empresa a la que quiere postular. Asimismo, él debe llevar consigo los documentos que validen toda su experiencia. Todo este proceso le parece molesto y desea que exista alguna app que facilite todo esto.

Motivaciones

Sacar adelante a su familia.

Frustraciones

- Tener que desplazarse hacia la empresa a la que quiere postular.
- Estar alejado de su familia.

Tecnologías



Canales



Segmento de dueños de empresas:

Este user persona es resultado de las entrevistas realizadas a 3 personas encargadas en el área de contratación de personal para empresas dedicadas a distintos rubros de transporte. Este nuevo usuario posee la edad promedio de nuestros entrevistados la cual es de 27. Para la creación de la biografía se usó la información de que el 100% de nuestros entrevistados son encargados de contratar o despedir personal. Entre las habilidades seleccionadas de nuestros entrevistados tenemos que son ordenados, analíticos, participativos y pensadores críticos. Las tecnologías que ellos emplean son el sistema operativo Android para celulares y Windows para el caso de las laptops. Asimismo, el 100% usan los canales Facebook y WhatsApp. Por otro lado, a todos nuestros entrevistados les parece tedioso el proceso de contratación.

	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>NOMBRE</p> <h2>Henry Turrones</h2>  </div> <div style="width: 45%;"> <p>PERSONALIDAD</p> <h3>Extrovertido</h3> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 30%;"> <p>Metas</p> <p>Contratar personal altamente capacitado para que la empresa en la que labora sea una de las mejores.</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>Cita</p> <p><i>En tu vida conocerás a muchas personas, pero solo unas cuantas serán las que impactarán en tu ser.</i></p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p>Demografía</p> <p>Male 27 years</p> <p>Ventanilla</p> <p>Encargado de recursos humanos</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Biografía</p> <p>Henry trabaja actualmente en una empresa dedicada al rubro de transporte de carga pesada. Lleva 3 años dedicados al área de recursos humanos y su labor es la contratación de personal. A lo largo de su carrera, ha visto a gran cantidad de choferes. Sin embargo, le es complicado hallar conductores que cumplan las expectativas de la empresa.</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p>Habilidades</p> <p>Ordenado  0 25 50 75 100</p> <p>Analítico  0 25 50 75 100</p> <p>Participativo  0 25 50 75 100</p> <p>Pensador crítico  0 25 50 75 100</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Motivaciones</p> <p>Crecimiento laboral</p> <p>Tecnologías</p>  </div> <div style="width: 45%;"> <p>Frustraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> El chofer que contrata comete muchas faltas de tránsito. El proceso de contratación es muy largo y a veces no se consigue lo que se necesita. <p>Canales</p> </div> </div>
--	--

1.3.2. User Task Matrix

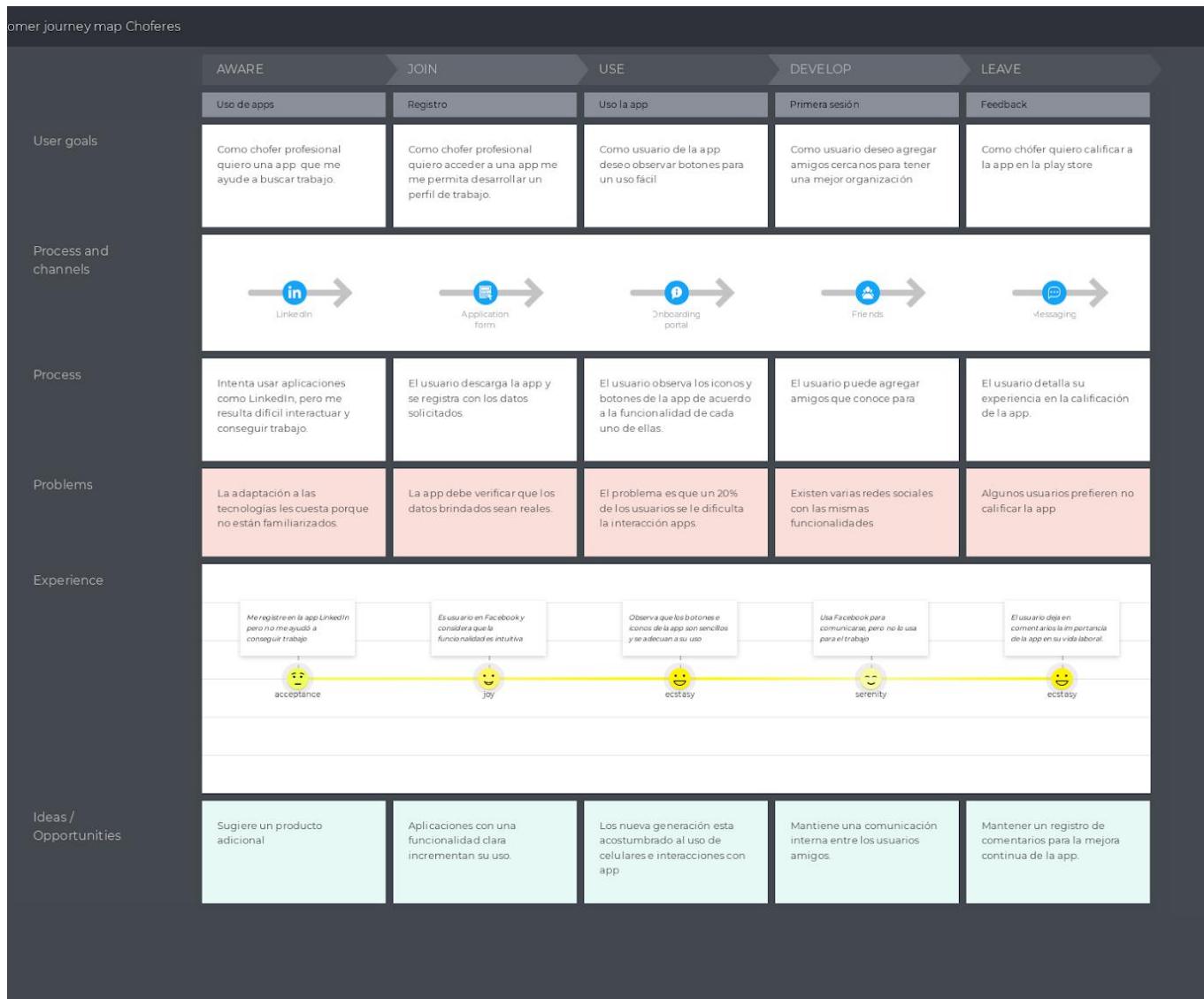
Este user task matrix toma en cuenta las actividades que realizan los user personas Guillermo Diaz y Henry Turrones. Ambos usuarios poseen tareas en común que se han extraído de sus descripciones tales como sus biografías, frustraciones y metas.

	Guillermo Diaz		Henry Turrones	
	Frequency	Importance	Frequency	Importance
Presentar documentos	Alta	Alta	Baja	Alta
Capacitar al chofer	Baja	Alta	Baja	Alta
Validar documentos	Baja	Media	Alta	Alta
Buscar empleo	Media	Alta	Baja	Media
Utilizar plataformas de empleo	Baja	Alta	Media	Media
Acudir a oficinas de empresas de transporte	Baja	Alta	Alta	Alta
Entrevistar personalmente	Baja	Media	Media	Alta

1.3.3. User Journey Mapping

Segmento de conductores profesionales

En el segmento de conductores tuvimos que realizar un user journey mapping para entender al usuario Guillermo Diaz, un chofer profesional en busca de la app. Esto nos sirve para generar un valor para este cliente que hará uso de la app:



-
-
-
-

▪ Segmento de dueños de empresas

En este segmento los dueños de empresas buscan agilizar los procesos de contratación de choferes profesionales para sus respectivas unidades de transporte. En la siguiente presentación, se observa brevemente la instancia que pasa un encargado en el área contrato de choferes desde su registro hasta brindar reseñas de los beneficios de la app.

	AWARE	JOIN	USE	DEVELOP	LEAVE
User goals	Uso del celular	Registrarme	Funcionalidad	Desarrollo de la app	Feedback
Process and channels	Como gerente de recursos humanos deseo tener una app que me ayude encontrar choferes disponibles	Como gerente de recursos humanos quiero registrarme en la app	Como gerente de recursos humanos deseo visualizar un catálogo de choferes en busca de trabajo	Como reclutador de personas deseo visualizar datos verídicos de los choferes	Como gerente de recursos humanos quiero enviar notificaciones a los choferes
Process	 smartphone	 Webform	 Employee Handbook	 Checklist	 messaging
Problems	El usuario usa su celular para interactuar con aplicaciones de tendencia. Descarga la app de la play store.	Se registra en la app como gerente de recursos humanos.	Inicia sesión en la app. Ingresa a la sección de catálogos de choferes desempleados.	Ingresa en la app. Selecciona verificación de datos y se muestran en las comprobaciones en el MTC	Se muestra una sección donde los gerentes pueden enviar notificaciones a los choferes que desean contratar.
Experience	Existen app competidores como LinkedIn para contratación de personas.	Distintas personas con diferentes carreras podrían registrarse en la app	Los choferes pueden no actualizar el estado de su trabajo.	Asociarse con las entidades y tener un sistema de verificación rápida.	Algunas通知aciones podrían ser erradas.
Ideas/ Opportunities	Mayor uso de celulares por parte de las personas	Canales de difusión de app en redes sociales	Facilitar el proceso de contratación de choferes para la empresa	Aliarse con identidades en un sector nuevo de mercado	Mejorar la experiencia del usuario al momento de contratar un chofer.

1.3.4. Empathy Mapping

Segmento de conductores profesionales:

Empatizamos con el usuario Guillermo Diaz, para representar mediante el siguiente diagrama, lo que piensa, siente, necesita hacer, dice, escucha y lo que dice. Nos sirve para validar la idea del producto del proyecto.

<p>¶ 1.WHO are we empathizing with?</p> <p>Él es Guillermo Díaz, conductor profesional de profesión.</p> <p>Actualmente está desempleado, es por esto que se encuentra en la búsqueda de un nuevo empleo.</p>	<p>¶ 7.What do they THINK and FEEL?</p> <p><i>Me siento mejor trabajando para una empresa por los beneficios que le brinda.</i></p> <p><i>Siento que tengo las habilidades necesarias para trabajar como chofer.</i></p>	<p>¶ 2.What do they need to DO?</p> <p>Buscar un empleo de una manera fácil y menos costosa.</p>
<p>¶ 6.What do they HEAR?</p> <p>Muchos de sus amigos no usan el aplicativo porque se les dificulta registrarse.</p> <p>Escucha que algunos choferes usan el celular en horas de trabajo y causan accidentes.</p> <p>Escucha que en un futuro todo será manejado por la web y aplicaciones móviles.</p>		<p>¶ 3.What do they SEE?</p> <p>Observa que las empresas requieren personas con experiencia para el trabajo de transporte de carga pesada.</p> <p>Observa que en su trabajo le frustra estar lejos de su familia.</p> <p>Observa que tener colegas en el trabajo es bueno para apoyarse mutuamente en caso de un desperfecto mecánico.</p>
<p>¶ 5.What do they DO?</p> <p>Conduce respetando las normas de tránsito para evitar accidentes.</p> <p>Para conseguir trabajo por primera vez tuvo que presentarse de manera presencial.</p> <p>Tiene certificado de buena conducta y no presenta antecedentes penales.</p>		
<p>¶ PAINS</p> <p>No suele usar con frecuencia el celular.</p> <p>¿Cómo saber si una empresa necesita choferes?</p>	<p>¶ GAINS</p> <p>Desearía encontrar aplicaciones que le ayuden encontrar un trabajo acorde a lo que busca.</p> <p>Mayor tranquilidad al poder tener un perfil profesional.</p>	<p>¶ 4.What do they SAY?</p> <p><i>Ojalá encontrar trabajo no fuera difícil.</i></p> <p><i>La modernidad dejará de lado las entrevistas presenciales al postular a un trabajo.</i></p>

- Segmento de dueños de empresas:

De la misma forma como empatizamos con el usuario Guillermo Díaz, también empatizamos con la perspectiva de Henry Turrones. Buscamos distintas respuestas, pero todo con el mismo objetivo: validar nuestras suposiciones sobre el usuario y, consecuentemente, nuestra idea de proyecto.

1.WHO are we empathizing with? <p>Él es Henry Turrones encargado del área de recursos humanos y su labor es el reclutamiento de conductores</p>	7.What do they THINK and FEEL? <p>Piensa que redes sociales similares a LinkedIn pero más especializadas en su rubro ayudaría a encontrar chóferes capacitados en lapso de tiempo más corto</p>	2.What do they need to DO? <p>Encontrar personal altamente calificado para desempeñar el papel de chófer de las unidades de la empresa</p>
6.What do they HEAR? <p>Escucha que en ciertas épocas del año hay mayor demanda de chóferes debido al turismo</p>		
5.What do they DO? <p>Solicita la documentación necesaria a los postulantes como currículum vitae, certificado de estudios, licencia de conducir y los antecedentes policiales. Realiza contrataciones de chóferes mediante un proceso tedioso, a través de entrevistas presenciales</p>	3.What do they SEE? <p>Algunos chóferes cometen muchas infracciones de tránsito Observa que es más eficaz una laptop para su labor Observa que LinkedIn es una aplicación que abarca campos generales y no específicos</p>	
PAINS <p>Siente que el proceso de contratación de chóferes es muy engorroso</p>	GAINS <p>Desearía una red social que le permita encontrar chóferes capacitados en un menor tiempo</p>	4.What do they SAY? <p>“ Dice que a lo largo de su carrera ha observado chóferes muy profesionales como también conductores irresponsables ”</p>

1.3.5. As-is Scenario Mapping

- Nos permite organizar el flujo de proceso actual en los escenarios alternativos para cada User Persona. En primer lugar, realizamos una lluvia de ideas individual, luego realizamos una selección de las que se acoplen mejor a las fases. En segundo agregamos etiquetas para clasificar las áreas en positivas, negativas y las que tenemos que aprender más.
- Segmento de conductores profesionales:



Segmento de dueños de empresas:

Phases	Publicar avisos de empleos para la empresa	Recibir en la oficina a los postulantes al trabajo	Entrevistar postulantes preseleccionados	Contratar trabajadores
Doing	Publicar avisos en clasificados y sitios de trabajo online.	Recibo a los postulantes al trabajo y calificamos su currículum.	Entrevistamos a los postulantes que más destacan para el trabajo.	Seleccionamos a los aptos para el trabajo
Thinking	Una vez más tenemos que publicar anuncios en cada uno de los servicios de empleo.	¿Habrá más choferes capacitados que quieran postular a nuestro trabajo?	Son buenos postulantes pero, ¿son los más aptos para nuestro trabajo?	Encontramos buenos trabajadores.
Feeling	Expectante por saber si los anuncios de empleo llegarán a las personas indicadas.	Frustrados de no poder encontrar tantos postulantes como querían.	Expectantes por saber cuáles son los mejores postulantes.	Felices de haber encontrado a nuestros nuevos trabajadores.

For learning

Positive

Negative

CAPÍTULO III: REQUIREMENTS SPECIFICATION

3

3.1. To-Be Scenario Mapping

En esta sección se presenta cómo la creación de la app mejorará el estilo de vida de los dos segmentos de usuario.

- Segmento de conductores profesionales:

Este segmento, conductores profesionales de trailer que se le dificulta conseguir trabajo, pero en el to-be scenario mapping se muestra que la app le facilita este proceso de encontrar un trabajo disponible.

Steps	Preparación antes de salir	Acercarse a las empresas	Dejar su currículum y/o ser entrevistado	Dirigirse a su nuevo trabajo
Doing	<p>Descargo la aplicación móvil</p> <p>Me registro e inicio sesión en la app</p>	<p>Ingresar en la sección de empresas que requieren chóferes</p> <p>Lee los requisitos y detalles del trabajo que visualiza en la app</p>	<p>Elige a la empresa a la que desea postular como chófer</p> <p>Realiza la solicitud de empleo y envía su currículum mediante la app</p>	<p>Visualizo la confirmación de mi nuevo trabajo en la app</p> <p>Me dirijo en taxi a la oficina de la empresa</p>
Thinking	<p>Que fácil es el proceso de registro en esta app</p> <p>Ojalá realmente me ayude esta app encontrar trabajo</p>	<p>Tal vez esta empresa brinde beneficios y gratificaciones a sus trabajadores</p> <p>Espero observar a todas las empresas del sector de transporte de carga pesada</p>	<p>Cumplio con todos los requisitos que solicita la empresa</p> <p>Es muy probable que obtenga el trabajo</p>	<p>El proceso de conseguir trabajo fue fácil</p> <p>Ojalá más empresas sigan uniéndose a la app para contactarlos</p>
Feeling	<p>Feliz al no tener que imprimir hojas para mostrar mi currículum</p> <p>Preocupado de que posiblemente las empresas no requieren chófer actualmente</p>	<p>Despreocupado por no tener que realizar largos viajes para llegar a la oficina de la empresa</p>	<p>Alegre de poder realizar los trámites de postulación a un trabajo mediante una red social</p> <p>Asombrado de poder haberme adaptado a la interfaz de la app</p>	<p>Feliz de encontrar trabajo en un tiempo breve</p> <p>Tranquilidad al no haber realizado gastos en viáticos para conseguir el trabajo</p>
	Negative	Positive	Positive	Positive
			For learning	

Segmento de dueños de empresas:

Este segmento, dueños de empresas hace referencia a los encargados de recursos humanos que busca contratar personal de servicio y también gestionar la comodidad, beneficios al trabajador. En el to-be scenario mapping consideramos cómo la app le ayuda a contratar choferes profesionales de una forma innovadora:

Steps	Publicar avisos de empleos que ofrece la empresa	Recibir en la oficina a los postulantes	Entrevistar postulantes preseleccionados	Contratar trabajadores
Doing	Me registro e inicio sesión en la app Publicar avisos en la sección de buscar trabajadores en la app	Los postulantes a la empresa envían su solicitud mediante la app Visualizo la lista de postulantes al trabajo y los califico	Concuerdo con un horario con el postulante en la app para la entrevista El postulante asiste puntual a la entrevista virtual	Realizar una confirmación de los postulantes contratados en la app Contactar al chofer a través de WhatsApp
Thinking	Que fácil es el proceso publicar el anuncio en la app Ojala realmente la app me ayudé a encontrar choferes calificados	La mayoría de los choferes cumplen con los requisitos que solicitamos En esta app siempre encuentro a choferes que cuentan con la experiencia necesaria	Que bueno que todos los participantes hayan podido participar en la entrevista	El proceso de conseguir choferes fue fácil Ojala más choferes postulen para la próxima elección de trabajadores
Feeling	Aliviado al no tener visitar cada página web para publicar que la empresa esta necesitando choferes	Alegre de no tener que buscar algunos choferes a causa de que mediante la app conseguí lo que requiere la empresa	Alegre de poder realizar las entrevistas mediante reuniones virtuales	Feliz de haber encontrado a nuevos trabajadores mediante la app

◦ 3.2. User Stories

Para elaborar user stories que pertenecen a un epic. A continuación las epics que consideramos como equipo:

Cod	Título	Epic
EPO1	Visualizar un catálogo de choferes en busca de trabajo.	Como encargado de recursos humanos deseo visualizar a choferes en busca de trabajo para contactarlos.
EPO2	Perfil en la red social.	Como usuario de la app quiero tener un perfil en la red social para implementar la experiencia laboral.

EPO3	Registro de usuario.	Como usuario quiero registrarme en la app según mis intereses (empresa o chofer), para así acceder a las características de la aplicación.
EPO4	Gestión de autentificación.	Como administrador quiero que los usuarios se autentifiquen en la app para incrementar la interacción en la red social.
EPO5	Conocer sobre la aplicación de trabajo mediante una página web.	Como posible usuario quiero conocer más sobre la aplicación mediante una página web para saber los beneficios que obtengo al utilizar el servicio brindado.
EPO 6	Visualizar en un video al equipo de trabajo en una página web	Como posible usuario deseo informarme del equipo de trabajo encargado de crear la app
EPO7	Visualizar en un video información acerca del producto que ofrecen mediante una página web	Como visitante de la página deseo visualizar videos acerca del producto final para informarme de los beneficios y comentarios positivos de la app

En la siguiente tabla mostramos los user stories y cada uno representa pequeñas tareas específicas del epic que corresponde. Importante:

HU01: Historia de usuario 1

E01: Escenario 1

CA01: Criterio de aceptación 1

Epic/User story ID	Título	Descripción	Criterio de aceptación	Relacionado con (Epic ID)
HU10	Visualizar el perfil del chofer	Como gerente de recursos humanos quiero visualizar el	CA01: Dado que se encuentra en el inicio de la app	EP01

		<p>perfil de cada chofer para conocer la experiencia en su carrera de conductor profesional.</p>	<p>Cuando ingresa a la sección de catálogos de choferes</p> <p>Entonces observa una lista de choferes desempleados.</p> <p>CA02:</p> <p>Dado que está en la sección de catálogos</p> <p>Cuando ingresa al perfil de un chofer</p> <p>Entonces la app le muestra la información correspondiente del perfil.</p>	
HU09	Visualizar un catálogo de choferes disponibles para trabajar	<p>Como gerente de recursos humanos quiero visualizar un catálogo de choferes desempleados para ahorrar tiempo en el proceso de contratación.</p>	<p>CA01:</p> <p>Dado que se encuentra en el inicio de la app</p> <p>Cuando ingresa a la sección de catálogos de choferes</p> <p>Entonces observa una lista de choferes desempleados.</p> <p>CA02:</p> <p>Dado que ingresa a la sección de catálogos</p>	EP01

			<p>Cuando no se muestra la sección de catálogos de choferes</p> <p>Entonces la app le muestra un mensaje que dice que no hay ningún chofer desempleado.</p> <p>CA03:</p> <p>Dado que ingresa a la sección de catálogos</p> <p>Cuando no se muestra la sección de catálogos de choferes</p> <p>Entonces la app le muestra un mensaje que informa que la app está en una actualización.</p>	
HU11	Subir una foto a mi perfil	Como usuario de la app deseo subir una foto a mi perfil para tener una mayor credibilidad de mi personalidad en la red social.	<p>CA01:</p> <p>Dado que se encuentra en la sección foto de perfil</p> <p>Cuando selecciona la imagen a subir</p> <p>Entonces observa que la foto de perfil se actualiza</p> <p>CA02:</p>	EP02

			<p>Dado que se encuentra en la sección foto de perfil</p> <p>Cuando seleccionó la imagen a cargar</p> <p>Entonces observa que se muestra un mensaje de error indicando que este supera el tamaño permitido.</p> <p>CA03:</p> <p>Dado que se encuentra en la sección foto de perfil</p> <p>Cuando selecciona la imagen a cargar</p> <p>Entonces observa que la foto subida es de color blanco y le muestra un mensaje que menciona una reciente actualización.</p>	
HU12	Subir certificado de mi trabajo a mi perfil	Como usuario de la app deseo subir el certificado de mi trabajo a mi perfil para tener un mayor puntaje cuando las empresas me evalúen.	<p>CA01:</p> <p>Dado que se encuentra en la sección información de perfil</p> <p>Cuando selecciona su certificado y lo carga</p> <p>Entonces visualiza el documento publicado en su perfil.</p>	EP02

			<p>CA02:</p> <p>Dado que se encuentra en la sección información de perfil</p> <p>Cuando selecciona su certificado y lo carga</p> <p>Entonces no visualiza el documento publicado en su perfil y le muestra un mensaje que dice que el documento supera el tamaño.</p>	
HU01	Búsqueda de choferes para las unidades.	Como reclutador de personal quiero buscar choferes que cumplan mis expectativas.	<p>E01: Usuario visualiza choferes disponibles.</p> <p>CA01:</p> <p>Dado que el usuario quiere buscar choferes</p> <p>Cuando ingresa a la sección de buscar</p> <p>Entonces visualiza una lista de los choferes disponibles.</p> <p>E02: Usuario selecciona la opción de filtrado.</p> <p>CA02:</p> <p>Dado que el usuario quiere ver los choferes que cumplan ciertos requisitos</p>	EP01

			<p>Cuando selecciona la opción de filtrar choferes</p> <p>Entonces visualiza un menú con las distintas opciones de filtrado.</p> <p>E03: Usuario visualiza choferes filtrados</p> <p>CA03:</p> <p>Dado que las opciones de filtrado son "Años de experiencia", "Departamento", "Ciudad", "Edad", "Tipo de licencia de conducir", "Grado de estudios" los cuales son requeridos.</p> <p>Y el usuario coloca la cantidad de años de experiencia en el campo "Años de experiencia"</p> <p>Y el usuario selecciona el departamento que desee en el submenú "Departamento"</p> <p>Y el usuario selecciona la ciudad que desee en el submenú "Ciudad"</p> <p>Y el usuario coloca la cantidad de años que</p>	
--	--	--	---	--

			<p>debe tener el chofer en el campo "Edad"</p> <p>Y selecciona el tipo de licencia que desee en el submenú "Tipo de licencia de conducir"</p> <p>Y el usuario seleccione el grado de estudios que desee en el submenú "Grado de estudios"</p> <p>Cuando el usuario selecciona el botón "Filtrar ya" en la parte inferior céntrica del menú "Filtrar"</p> <p>Entonces visualiza la lista de choferes que cumplan sus requerimientos.</p>	
HU02	Cambiar mi estado laboral a Disponible	Como chofer quiero cambiar mi estado a disponible para que las empresas me tomen en cuenta al momento de buscar choferes.	<p>E01: Selección de opción "Cambiar estado"</p> <p>CA01:</p> <p>Dado que el usuario quiere cambiar su estado actual</p> <p>Cuando ingresa en el botón "estado"</p> <p>Entonces aparece la opción "Cambiar estado"</p>	EP01

			<p>E02: Cambiar al estado laboral “Disponible”</p> <p>CA02:</p> <p>Dado que el usuario está en el menú de “Cambiar estado”</p> <p>Cuando el usuario selecciona la opción “Disponible”</p> <p>Entonces su estado laboral se cambia a “Disponible”</p>	
HU03	Actualización de datos en la aplicación.	Como usuario chofer quiero actualizar mi información para que las empresas consideren mis datos actuales.	<p>E01: Visualizar datos personales</p> <p>CA01:</p> <p>Dado que el usuario se registra satisfactoriamente</p> <p>Cuando se dirige a la sección “Mi perfil”</p> <p>Entonces la aplicación le muestra sus datos personales básicos.</p> <p>E02: Acceder al formulario de actualización de datos</p> <p>CA02:</p>	EP03

			<p>Dado que el usuario se encuentra en la sección "Mi perfil"</p> <p>Cuando se dirige al botón "actualizar datos"</p> <p>Entonces la aplicación despliega un formulario, con los campos disponibles, para completar con su información.</p>	
			<p>E03: Rellenar el formulario con los datos.</p> <p>CA03:</p> <p>Dado que el usuario despliega el formulario correctamente.</p> <p>Y el usuario coloca la cantidad de años de experiencia en el campo "Años de experiencia"</p> <p>Y el usuario selecciona el departamento que desee en el submenú "Departamento"</p> <p>Y el usuario selecciona la ciudad que desee en el submenú "Ciudad"</p>	

			<p>Y coloca su edad en el campo "Edad"</p> <p>Y el usuario selecciona el tipo de licencia que posee en el submenú "Tipo de licencia de conducir"</p> <p>Y el usuario selecciona el grado de estudios que tiene en el submenú "Grado de estudios"</p> <p>Cuando oprime el botón "Confirmar datos"</p> <p>Entonces la aplicación le redirecciona a la sección mi perfil, señalando sus datos actualizados.</p>	
HU04	Subida de documentos que acrediten la experiencia del chofer	Como usuario chofer quiero subir mis certificados de trabajo para que las empresas conozcan sobre mi experiencia laboral.	<p>E01: Visualizar mis datos personales</p> <p>CA01:</p> <p>Dado que el usuario tiene sus certificados de trabajo escaneados en formato pdf</p> <p>Y se logeo correctamente en la aplicación</p>	EP03

			<p>Cuando se dirige a la sección "Mi perfil"</p> <p>Y el usuario clickea el icono de la sección</p> <p>Entonces la aplicación le muestra sus datos personales básicos.</p> <p>E02: Acceder al apartado de subir mis documentos</p> <p>CA02: Dado que el usuario se encuentra en la sección "Mi perfil"</p> <p>Cuando se dirigía a la parte inferior de la sección</p> <p>Y oprima en el botón "Subir mis certificados"</p> <p>Entonces la aplicación desplegará el apartado "Subir mis certificados"</p> <p>E03: Subir documentos importantes</p> <p>CA3: Dado que el usuario accede al apartado "Subir mis certificados" correctamente.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Cuando el usuario suba sus certificados de trabajo en el campo "Certificados de trabajo"</p> <p>Y oprima el botón "Hecho"</p> <p>Entonces la aplicación lo redireccionará a la sección mi perfil</p> <p>Y confirmará la subida de sus resultados.</p>	
HU05	Formulario de registro de cuenta (choferes)	Como conductor profesional no registrado en la aplicación, deseo crearme una cuenta, para poder acceder a las características de la app.	<p>E01: Registro exitoso CA01:</p> <p>Dado que se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales</p> <p>Cuando ingresa un correo electrónico no registrado, un DNI no registrado, su fecha de emisión, su dígito de seguridad y una contraseña válida (mayor o igual a 8 caracteres que incluyan al menos una letra y un número) junto a la confirmación de contraseña (la misma contraseña escrita correctamente).</p>	EP03

			<p>Y presiona el botón "Registrarse" Entonces la app muestra un mensaje diciéndole que está registrado, pero que tiene que confirmar su cuenta abriendo el link de confirmación enviado a su correo electrónico.</p> <p>E02: Registro inválido</p> <p>CA02: Dado que se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales</p> <p>Cuando ingresa un correo electrónico registrado pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse" Entonces la app le mostrará un mensaje diciéndole que el correo electrónico ya está registrado, y le sugiere iniciar sesión.</p> <p>CA03: Dado que se encuentra en el formulario de</p>	
--	--	--	---	--

			<p>registro de cuenta para conductores profesionales</p> <p>Cuando ingresa un DNI registrado pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la app le mostrará un mensaje diciéndole que el DNI ya está registrado, y le sugiere iniciar sesión.</p> <p>CA04:</p> <p>Dado que se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales</p> <p>Cuando ingresa un correo electrónico inexistente pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la app le mostrará un mensaje diciéndole que el correo electrónico no</p>	
--	--	--	---	--

			<p>existe, y le sugiere probar usar otro correo.</p> <p>CA05:</p> <p>Dado que se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales</p> <p>Cuando ingresa un DNI inexistente pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la app le mostrará un mensaje diciéndole que el DNI no existe, y le sugiere probar usar otro DNI.</p> <p>CA06:</p> <p>Dado que se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales</p> <p>Cuando ingresa la fecha de emisión o el dígito de seguridad del DNI de manera incorrecta pero los demás datos son correctos.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la app le mostrará un mensaje diciéndole que no se pudo comprobar que el DNI le pertenezca, y le sugiere volver a intentarlo.</p> <p>CA07:</p> <p>Dado que se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales</p> <p>Cuando ingresa una contraseña que no cumple los requisitos o la contraseña de confirmación no coincide con esta pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la app le mostrará un mensaje diciéndole que sucedió un error con la contraseña, y le sugiere volver a intentarlo.</p>	
HU06	Formulario de registro de	Como empresa no registrada en	E01: Registro exitoso CA01:	EP03

	cuenta (empresas)	la aplicación, deseo crearme una cuenta, para poder acceder a las características de la app.	<p>Dado que se encuentra en el formulario de registro de cuenta para empresas</p> <p>Cuando ingresa un número de RUC no registrado, su correo electrónico asociado (no registrado), y una contraseña válida (mayor o igual a 8 caracteres que incluyan al menos una letra y un número) junto a la confirmación de contraseña (la misma contraseña escrita correctamente).</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la app le mostrará un mensaje diciéndole que está registrado, pero que tiene que confirmar la cuenta abriendo el link de confirmación enviado a su correo electrónico.</p> <p>E02: Registro inválido CA02:</p> <p>Dado que se encuentra en el formulario de</p>	
--	----------------------	--	---	--

			<p>registro de cuenta para empresas</p> <p>Cuando ingresa un correo electrónico registrado pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la app le mostrará un mensaje diciéndole que su correo electrónico ya está registrado, y me sugiere iniciar sesión.</p> <p>CA03:</p> <p>Dado que se encuentra en el formulario de registro de cuenta para empresas</p> <p>Cuando ingresa un RUC registrado pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiono el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la app muestra un mensaje diciendo que el RUC ya está registrado, y sugiere iniciar sesión.</p> <p>CA04:</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Dado que está en el formulario de registro de cuenta para empresas</p> <p>Cuando ingresa un correo electrónico inexistente pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la aplicación muestra un mensaje de error del correo electrónico.</p> <p>CA05:</p> <p>Dado que está en el formulario de registro de cuenta para empresas</p> <p>Cuando ingresa un RUC inexistente, pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la aplicación muestra un mensaje de error del RUC.</p> <p>CA06:</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Dado que está en el formulario de registro de cuenta para empresas</p> <p>Cuando ingresa un correo electrónico que no está asociado a su RUC, pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p> <p>Entonces la aplicación muestra un mensaje de error de comprobación del RUC.</p> <p>CA07:</p> <p>Dado que está en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales</p> <p>Cuando ingresa una contraseña que no cumple los requisitos o la contraseña de confirmación no coincide, pero los demás datos son correctos.</p> <p>Y presiona el botón "Registrarse"</p>	
--	--	--	--	--

			Entonces la aplicación muestra un mensaje de error de contraseña.	
HU07	Formulario login	Como usuario de la red social, deseo ingresar con mi cuenta con la cual me registre.	<p>E01: Iniciar sesión CA01</p> <p>Dado que se encuentra en el formulario "Login"</p> <p>Cuando ingrese el correo electrónico y contraseña</p> <p>Entonces puede ingresar a la app de manera exitosa</p> <p>E02: Recuperar contraseña CA02</p> <p>Dado que olvida su contraseña con la cual se registró en la plataforma</p> <p>Cuando seleccione la opción "¿Olvidaste tu contraseña?"</p> <p>Y la aplicación despliega el apartado de recuperar contraseña</p> <p>Y selecciona en la opción "Continuar"</p>	EP04

			<p>Entonces recibe un código a su correo electrónico y se despliega el formulario "Ingrese el código de seguridad"</p> <p>CA03:</p> <p>Dado que cuenta con el código de recuperación de contraseña</p> <p>Cuando digita el código en el apartado "ingresa el código"</p> <p>Y selecciona en la opción "Continuar"</p> <p>Entonces tiene la opción de cambiar su contraseña.</p>	
HU08	Registro de infracciones	Como empresa quiero visualizar el puntaje de las infracciones de los conductores profesionales.	<p>E01: Puntuación acumulativa de infracciones</p> <p>CA01</p> <p>Dado que se encuentra en el "perfil de un conductor profesional"</p> <p>Y quiere saber cuál es el puntaje de infracciones del conductor</p>	EP04

			<p>Cuando seleccione ver "puntaje de infracciones"</p> <p>Entonces se muestra el puntaje de las infracciones acumuladas del chofer seleccionado</p>	
HU09	Sección para choferes	Como chofer quiero conocer más sobre los beneficios de la aplicación para mi rol.	<p>E01: Visualización correcta</p> <p>CA01</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en el landing page</p> <p>Cuando seleccione la sección "Choferes" en la barra de navegación</p> <p>Entonces se muestra la sección para choferes</p>	EP05
HU10	Sección para reclutadores	Como reclutador quiero conocer más sobre los beneficios de la aplicación para mi rol.	<p>E01: Visualización correcta</p> <p>CA01</p> <p>Dado que el visitante se encuentra en el landing page</p> <p>Cuando seleccione la sección "Solo empleadores" en la barra de navegación</p> <p>Entonces se muestra la sección para reclutadores</p>	EP05
HU11	Sección para conocer más sobre el	Como posible usuario conocer más sobre el	<p>E01: Visualización correcta</p> <p>CA01</p>	EP05

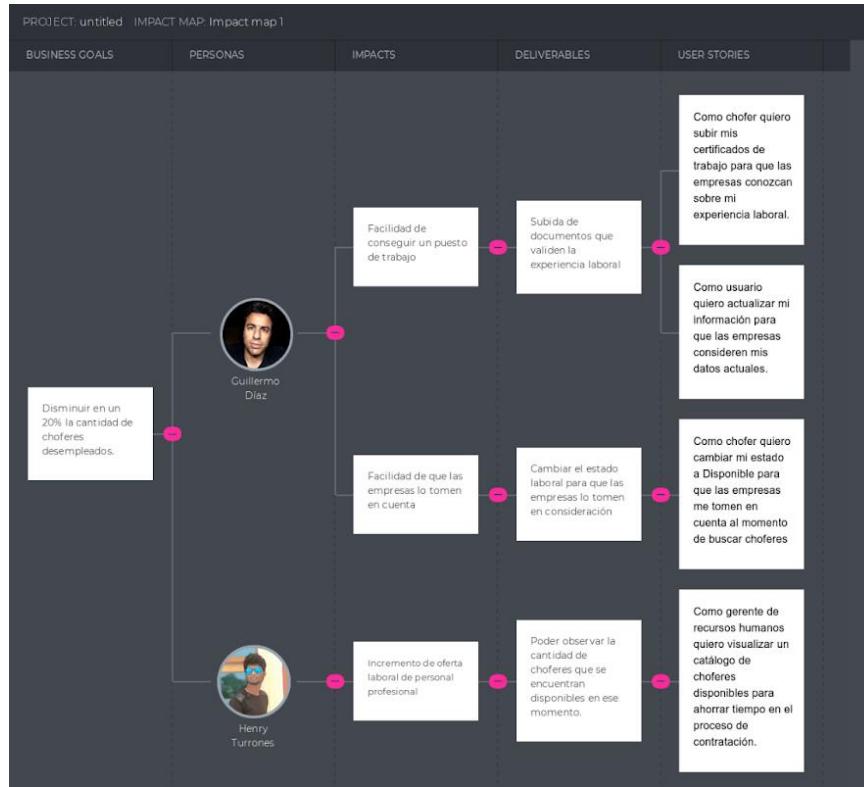
	equipo de trabajo	equipo que desarrolla la aplicación para adquirir confianza en dicho equipo.	Dado que el visitante se encuentra en el landing page Cuando seleccione la sección "Sobre nosotros" en la barra de navegación Entonces se muestra la sección para conocer más sobre el equipo de trabajo	
HU12	Sección sobre los planes y precios	Como posible usuario quiero conocer cuales son los planes, los beneficios y los precios de estos para convenientes para mí.	E01: Visualización correcta CA01 Dado que el visitante se encuentra en el landing page Cuando seleccione la sección "Planes y precios" en la barra de navegación Entonces se muestra la sección sobre los planes y precios	EP05
HU13	Desplazarse fácilmente entre las secciones de la página web	Como posible usuario quiero desplazarme entre las secciones de la página web para visualizar la información importante para mí.	E01: Desplazamiento correcto CA01 Dado que el visitante se encuentra en el landing page Y quiere acceder a otra sección Cuando seleccione el botón correspondiente a esta Entonces lo redirigirá a la sección elegida	EP05

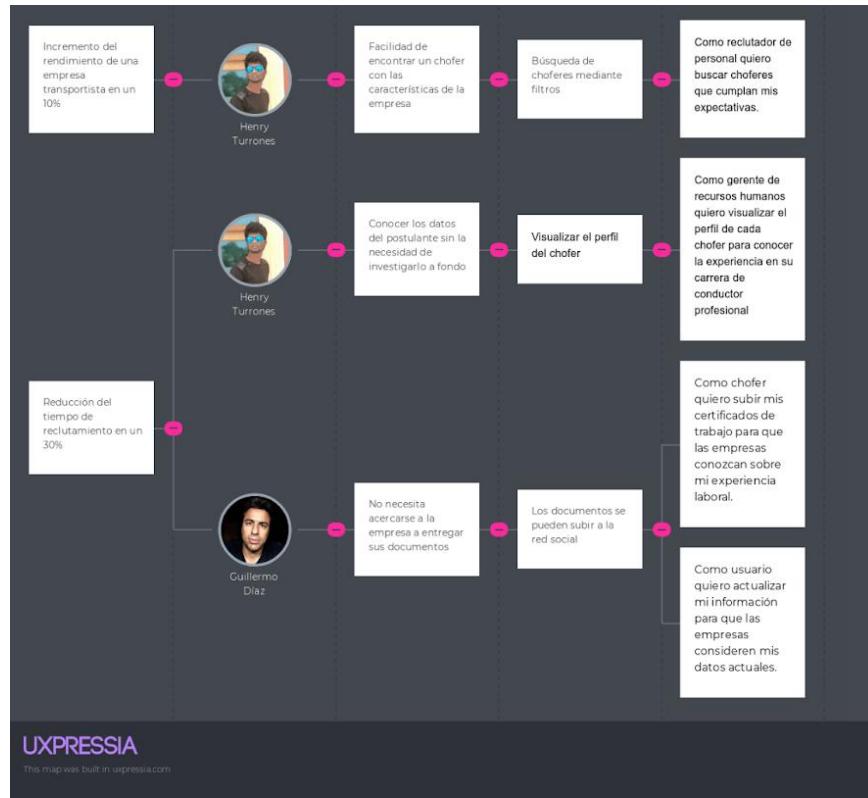
HU14	Comunicarse con la empresa y ver sus redes sociales	Como usuario quiero contactarme con la empresa para hacer un reclamo o resolver alguna duda. Asimismo, quiero visitar sus redes sociales para conocer más de la empresa.	E01: Desplazamiento correcto CA01 Dado que el visitante se encuentra en el landing page Cuando navegue hasta la parte inferior del landing page Y llegue al footer Entonces visualizará los datos de contacto y redes sociales	EP05
HU15	Visualizar Video About the team	Como posible usuario deseo conocer a los integrantes del equipo	E01: CA01 Dado que el visitante se encuentra en la sección "Sobre nosotros" Cuando presione el botón de reproducir Entonces se reproducirá el video about the team dentro de la página.	EP06
HU16	Observar los testimonios de los participantes	Como posible usuario quiero observar los testimonios de los participantes al trabajar	E01: CA01 Dado que el visitante se encuentra en la sección "Sobre nosotros" Cuando se encuentre en el apartado de sobre el equipo Entonces visualiza en un video los	EP06

			testimonios de cada integrante	
HU17	Visualizar en un video información acerca del producto	Como posible usuario chofer quiero visualizar en un video información acerca de la app para motivarme a descargarlo	E01: CAO1 Dado que el visitante se encuentra en la sección "Choferes" Cuando navegue y este en el apartado sobre el producto Entonces visualiza un vídeo de información respecto a los choferes	EP07
HU18	Visualizar en un video información acerca del producto	Como posible usuario reclutador de personas quiero visualizar en un video información acerca de la app para motivarme a descargarlo	E01: CAO1 Dado que el visitante se encuentra en la sección "Solo Empleadores" Cuando navegue y este en el apartado de sobre el producto Entonces visualiza un vídeo de información respecto a los encargados de reclutar personal	EP07

◦ 3.3. Impact Mapping

El equipo realizó el Impact Map que desarrollamos para el modelo de nuestro negocio y se consideró 3 objetivos de negocio que son medibles. Estos objetivos de negocio incluyen a los usuarios personas de ambos segmentos. En el Impact Map se observa como la creación de la app realizará cambios en la forma de su estilo de vida. Finalmente observará que todo ello se logra mediante los user story.





3.4. Product Backlog

SharkyMind está conformada por cinco jóvenes, estudiantes de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, que pertenecen a la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Información e Ingeniería de Software.

Orden	Story ID	Título	Descripción	Story Points
	HU09	Sección para choferes	Como chofer quiero conocer más sobre los beneficios de la aplicación para mi rol.	
	HU10	Sección para reclutadores	Como chofer quiero conocer más sobre los	

Orden	Story ID	Título	Descripción	Story Points
			beneficios de la aplicación para mi rol.	
	HU12	Sección sobre los planes y precios	Como posible usuario quiero conocer cuales son los planes, los beneficios y los precios de estos para convenientes para mí.	
	HU11	Sección para conocer más sobre el equipo de trabajo	Como posible usuario conocer más sobre el equipo que desarrolla la aplicación para adquirir confianza en dicho equipo.	
	HU13	Desplazarme fácilmente entre las secciones de la página web	Como posible usuario quiero desplazarme entre las secciones de la página web para visualizar la información importante para mí.	
	HU14	Comunicarse con la empresa y ver sus redes sociales	Como usuario quiero contactarme con la empresa para hacer un reclamo o resolver alguna duda. Asimismo, quiero visitar sus redes sociales para conocer más de la empresa.	

Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
	HU15	Visualizar Video About the team	Como posible usuario deseo conocer a los integrantes del equipo	
	HU16	Observar los testimonios de los participantes	Como posible usuario quiero observar los testimonios de los participantes al trabajar	
	HU17	Visualizar en un video información acerca del producto	Como posible usuario chofer quiero visualizar en un video información acerca de la app para motivarme a descargarlo	
0	HU18	Visualizar en un video información acerca del producto	Como posible usuario reclutador de personas quiero visualizar en un video información acerca de la app para motivarme a descargarlo	

CAPÍTULO IV: PRODUCT UX/UI DESIGN

4.1. STYLE GUIDELINES

4

Una guía de estilo es necesaria para poder establecer la forma en que trabajará el equipo. Tailor, sostiene que el estilo de texto, relleno, sombreado podrían salirse de control, pero con una guía de estilo adecuada se evitan desacuerdos entre desarrolladores y compañeros diseñadores. Asimismo, asegura que todos construyan hacia el mismo producto final (2017). Es decir, la importancia surge al momento de trabajar con un grupo que piensa diferente, le gustan estilos de letras diferentes, entre otros, debido a que esta guía uniformiza todos estos conceptos para poder trabajar significativamente. Del mismo modo, las bibliotecas que se usan sirven para organizar en un repositorio central que permite que este en todos los desarrolladores y diseñadores al mismo tiempo. "Cualquier cosa construida debe coincidir con las especificaciones establecidas aquí, al mismo tiempo, es importante actualizar los componentes en función de los componentes en vivo" (Tailor, 2017). Nuestro equipo identifica las razones del porqué usar este conjunto de pautas, esto se basa en la guía de estilo y una biblioteca de componentes. Establecer estas bases es fundamental para que los integrantes del equipo no presenten complicaciones al momento de diseñar los

componentes básicos. Por lo tanto, todos deben compartir la biblioteca definida y sobre todo el equipo del desarrollo del front-end.

Por lo expuesto previamente, nuestro equipo en este informe establecerá la guía general de estilos, guía de estilos web y guía de estilo para móviles.

◦ **4.1.1. General Style Guidelines**

- Branding

Es un proceso analítico, que debe pasar por diversas etapas: la estratégica, en donde se define el norte que debe tomar la marca; la de creación, es decir, la construcción en términos de diseño de la marca y, por último, la gestión, que corresponde a todo el proceso de implementación, control y mejoramiento (Sterman, 2013). Este concepto básico ayuda a definir un estilo propio de acuerdo a la empresa, puesto que la misión y visión son importantes para crear una implementación acorde entre los diseñadores y desarrolladores tanto de la página web como del aplicativo móvil.

ProDriver+ tiene como objetivo promover el empleo de calidad en el sector de transporte. Los choferes publicarán sus perfiles, sus experiencias de trabajo, el nivel profesional, entre otros. Es decir la marca de nuestro equipo se enfoca en los segmentos: choferes y empresas que brindan servicio de transporte de carga pesada.

Estos son los usuarios finales y como equipo estamos obligados a brindarles una buena experiencia de usuario.

Tipografía

La tipografía es un elemento visual del estilo de la marca, asimismo debe tener un contraste con el logo de una compañía (Hesterberg, 2022). Es importante tener una tipográfica definida por ejemplo el tipo de letra, el tamaño y el espesor, pero debe ir de acuerdo con la marca.

Colores

El color a utilizar es uno de los componentes claves. Es vital definir una paleta de marca que contribuirá a gran escala a crear una apariencia y una sensación consistente, la mayoría elige cuatro o menos colores principales que no divergen del logotipo (Hesterbeg, 2022).

Espaciado

El espaciado y la alineación de la información para presentar debe ser coherente con el estilo (Hesterbeg, 2022). Existe una forma de tratar de hacer que el espaciado esté vinculado a la secuencia de fibonacci, no obstante hay otro que mejor podemos adecuarlo a nuestro proyecto y es el material design.

Tono y lenguaje

En cuanto al tono de comunicación debe ser formal y breve, mantenerse alejado de clichés y metáforas usadas en exceso, tranquilo, comprensivo, sincero, voz activa y sin

jerga (Evans, 2021). Nuestra guía de estilo maneja un tono y mensaje consistente, puesto que será para un segmento empresarial donde se encuentran trabajadores y gerentes de empresas.

Lo mencionado, el branding, tipografía, colores, espaciado, tono y lenguaje es adecuado conocer que ayudan a que el equipo trabaje hacia un mismo sentido de acuerdo con el proyecto. A continuación definimos unas reglas generales:

- **4.1.2. Web Style Guidelines**

La web se aprecia como una plataforma donde uno puede navegar para buscar información, aplicaciones que están vinculadas a google chrome, microsoft edge, entre otros. Según Cordova, los diseñadores tienen tres opciones: adaptar el diseño de la interfaz de usuario ya configurado o ajustar una biblioteca de interfaz de usuario a nuestro diseño, lo último es crear un nuevo elemento y componentes (2020).

Colores

En el material design se definió una relación de colores la cual tenemos que respetar de la siguiente forma. Por un lado, para los componentes y elementos, como barras y botones se emplean los colores primarios. Por otro lado, los colores secundarios se utilizan con mayor frecuencia como acentos en componentes, como FABS y controles de selección.

Tipografía

La escala tipográfica es evidente en la variedad de estilos y tamaños de texto que aparecen en la pantalla, que van desde el cuerpo del texto hasta los botones. La idea de demarcar características específicas para cada tipo texto es diferenciar entre la interfaz de usuario de lugares como componentes y superficies. En cuanto a la tipografía siguen las siguientes reglas:

primario: Se utiliza para la mayoría de los textos

secundario: Se utiliza para texto que está más abajo en la jerarquía visual

insinuación: Se utiliza para sugerencias de texto, como las de campos de texto y etiquetas

desactivado: Se utiliza para texto en componentes y contenido deshabilitados

Los atributos de tipo están controlados por valores que se pueden personalizar para la familia tipográfica, fuente, mayúsculas y minúsculas, tamaño y seguimiento. A continuación se presentará una imagen la cual tiene 3 tipos de estilos para la fuente Roboto.



Thin 100

Almost before we knew it, we had left t

Thin 100 Italic

Almost before we knew it, we had left t

Light 300

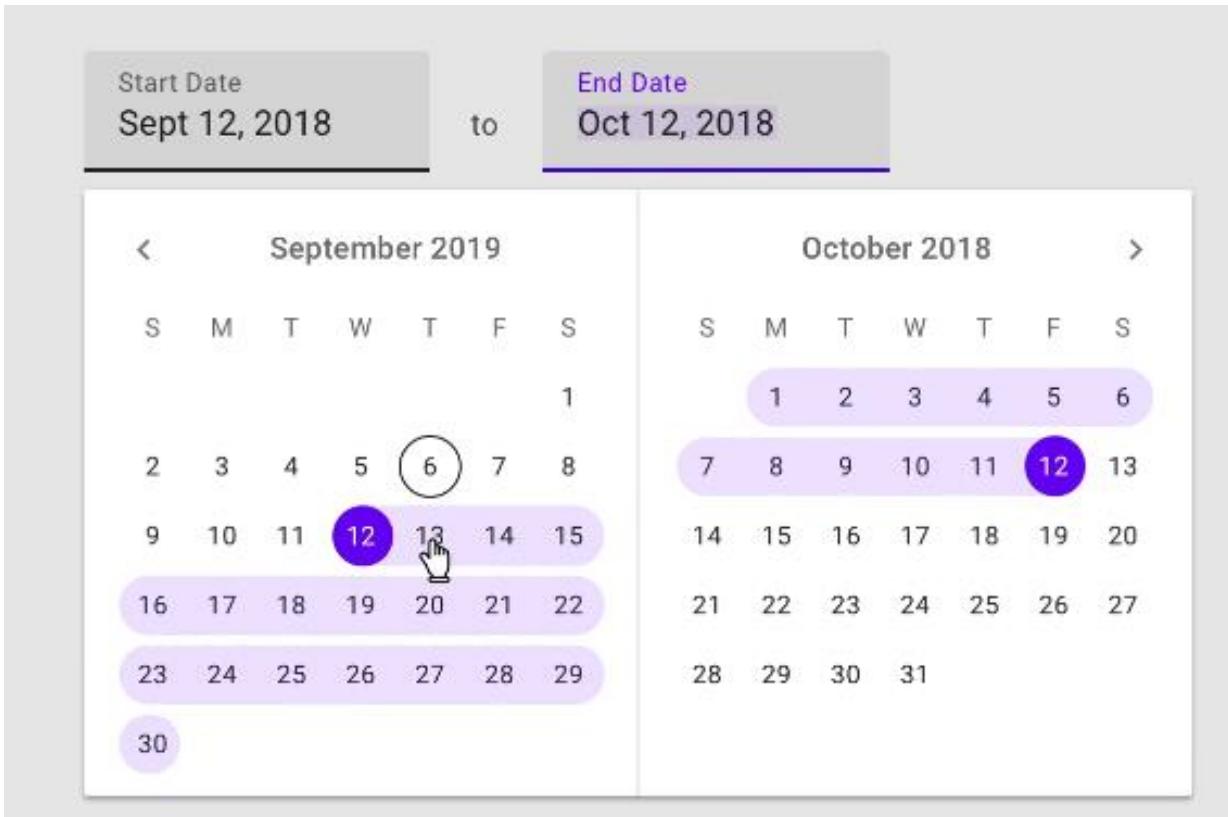
Almost before we knew it, we had left

Figura 1. Imagen de tipografías para diseño de web style. Adaptado de “Google Fonts: Roboto”, por Robertson. Recuperado de <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>,

Formas

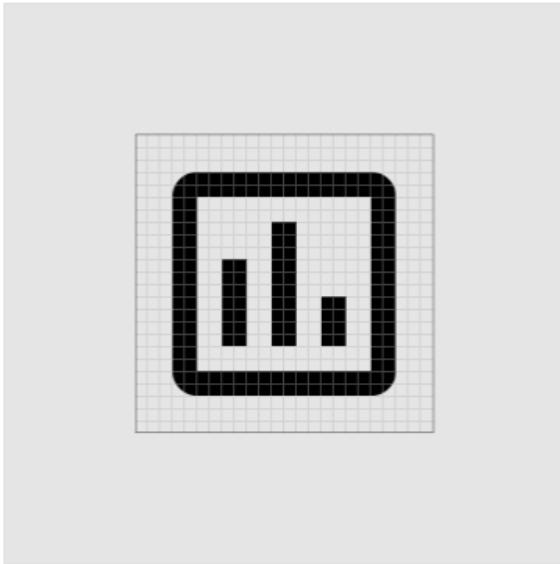
El sistema de formas actualmente admite dos tipos de formas. Por un lado, las que tienen formas redondeadas con esquinas curvas. Por otro lado, las formas cortadas con esquinas en ángulo. Estas formas se pueden aplicar a las esquinas de un componente, para crear un efecto simétrico (todas las esquinas usan la misma forma) o asimétrico (no todas las esquinas usan la misma forma). Las esquinas pueden personalizar su tamaño y tipo de forma.

En la siguiente imagen se presenta un datepicker el cual presenta ambas formas, redondeadas para los días seleccionados y en ángulos para los calendarios.

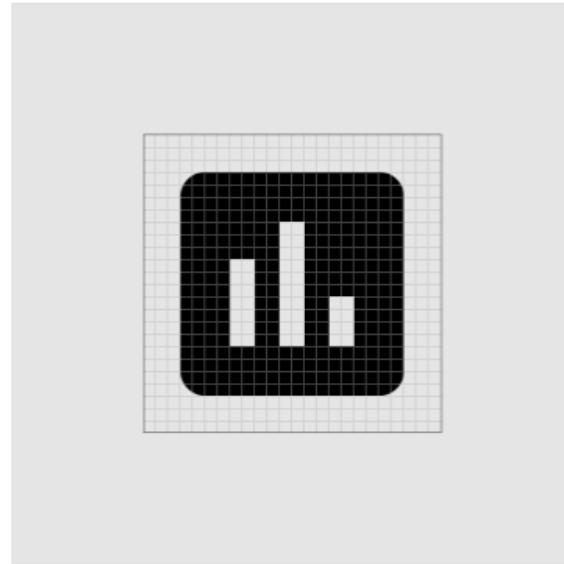


Íconos

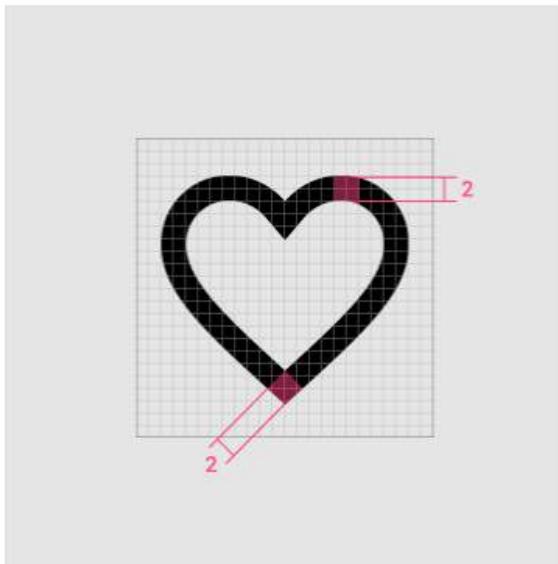
Es importante usar cada conjunto de íconos de manera consistente en una aplicación para mantener la coherencia visual, sin mezclar varios conjuntos de íconos en una sola interfaz de usuario. En la siguiente imagen se presentan distintos tipos de iconos.



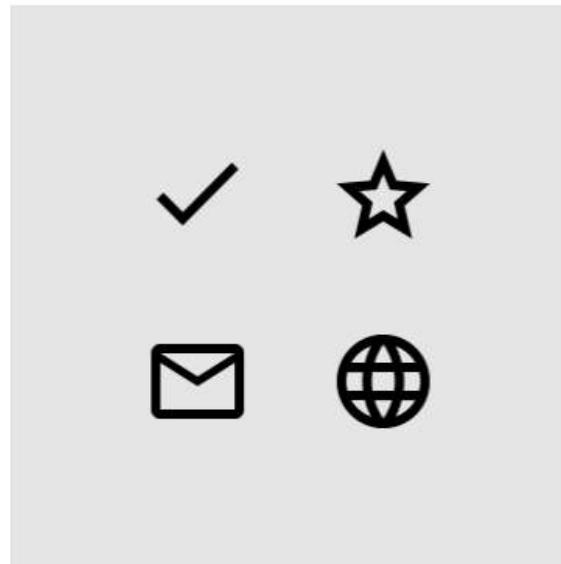
Unfilled icon



Filled icon



To maintain legibility, the recommended stroke weight is 2dp for most icons.



2dp outlined icons remain readable across sizes and applications.



- **4.1.3. Mobile Style Guidelines**

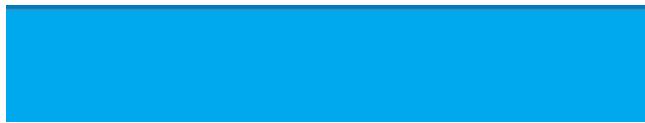
Plataformas como iOS y Android, ya brindan un conjunto de elementos y componentes nativos, por ello es necesario especificar las variaciones que tendrá la app (Cordova, 2020). Para este proyecto se implementará el tema Material Design.

Colores

Material Desing dispone de herramientas para la selección del color. Para este proyecto se usará *material palette generator*. Los colores se dividen en los siguientes

1. Primary: Color que usará para barras superiores e inferiores de la aplicación. La aplicación usará el color del logo de la empresa para este

apartado. El color seleccionado, en código HEX será #02aaee y en RGB será 2, 170, 238.



1. Primary Variant: Color que usará al momento de teñir la barra de notificaciones. La aplicación usará una variación del color del logo de la empresa para este apartado. El color seleccionado, en código HEX, será #007bbb y en RGB será 0, 123, 187.



1. Secondary: Color que usará para los botones flotantes de la aplicación. Para este proyecto el color seleccionado, en código HEX, será #009688 y en RGB será 0, 150, 136.



1. Background: Color usado para el fondo de la aplicación. Para este proyecto el color seleccionado, en código HEX, será #FFFFFF, en RGB será 255, 255, 255 o blanco.
2. Surface: Color que se usará para los contenedores de publicaciones de empresas o al revisar perfiles de choferes. Para este proyecto el color

seleccionado, en código HEX, será #FFFFFF, en RGB será 255, 255, 255 o blanco.

3. Error: Color que se empleará cuando el usuario realice una operación incorrecta o ingrese erróneamente un dato. Para este proyecto el color seleccionado, en código HEX, será #B00020 y en RGB será 176, 0, 32.



1. "On" colors: Colores que corresponden a las letras, números, símbolos, etc. Los apartados Primary, Secondary, Background y Surface emplearán el color , en código HEX, #000000, en RGB será 0, 0, 0 o negro. Por otra parte el apartado Error empleará el color, en código HEX, ##FFFFFF, en RGB será 255, 255, 255 o blanco.

Las versiones de IOS y Android emplearán los mismos colores.

- **4.1.3.1. iOS Mobile Style Guidelines**

Para el desarrollo nativo de nuestra aplicación en el sistema operativo de IOS se implementará el Visual Design de Apple Developer.

Tipografía

Apple pone a disposición las tipografías San Francisco y Nueva York que pueden ser usadas en sus aplicaciones de iOS. La fuente elegida para este proyecto será San

Francisco (SF), porque permite apreciar mejor las interfaces de usuario dentro de una plataforma, asimismo es legible y neutral.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

El tamaño de la fuente será dinámico porque nos permite elegir la dimensión de texto preferido y depende del apartado donde se aplique.

- Headline: En los títulos se utilizará el Title 2 que posee el tamaño 22.
- Body: La letra para el cuerpo del texto tendrá un tamaño 17.

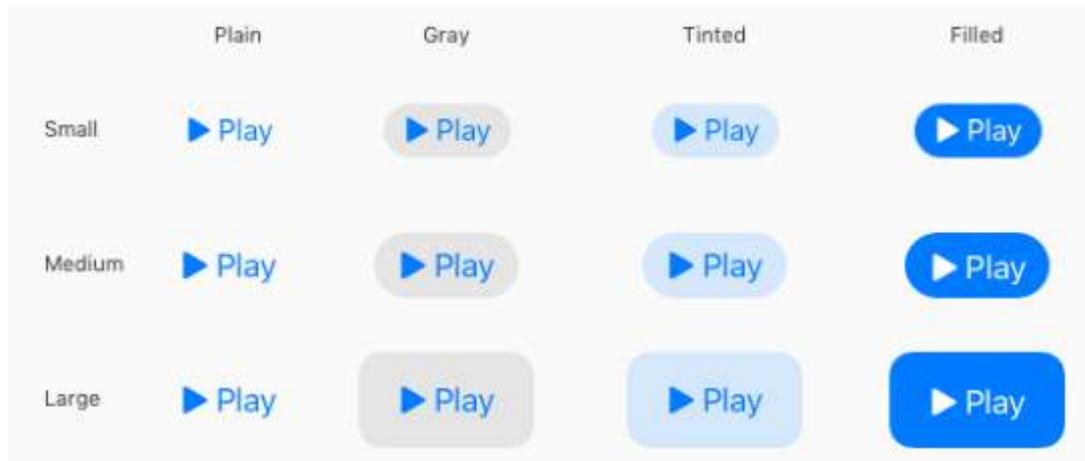
Large (Default)			
Style	Weight	Size (points)	Leading (points)
Large Title	Regular	34	41
Title 1	Regular	28	34
Title 2	Regular	22	28
Title 3	Regular	20	25
Headline	Semi-Bold	17	22
Body	Regular	17	22
Callout	Regular	16	21
Subhead	Regular	15	20
Footnote	Regular	13	18
Caption 1	Regular	12	16
Caption 2	Regular	11	13

Point size based on image resolution of 144ppi for @2x and 216ppi for @3x designs.

Botones

El sistema ofrece una gran variedad de estilos de botones que permiten personalizar, interactuar y mejorar la experiencia del usuario. iOS ofrece cuatro estilos de botones,

cada uno disponible en tres tamaños. Cada diseño tiene diferentes dimensiones, lo que ayuda a comunicar la jerarquía dentro de nuestra aplicación.



Íconos

El sistema iOS proporciona íconos incorporados para representar las diferentes acciones dentro de una aplicación.

- Iconos de la barra de navegación y de la barra de herramientas

Icon	Name	Meaning	API
	Action (Share)	Shows a modal view containing share extensions, action extensions, and tasks, such as Copy, Favorite, or Find, that are useful in the current context.	action
	Add	Creates a new item.	add
	Bookmarks	Shows app-specific bookmarks.	bookmarks
	Camera	Takes a photo or video, or shows the Photo Library.	camera
Cancel	Cancel	Closes the current view or ends edit mode without saving changes.	cancel
	Compose	Opens a new view in edit mode.	compose
Done	Done	Saves the state and closes the current view, or exits edit mode.	done
Edit	Edit	Enters edit mode in the current context.	edit
	Fast Forward	Fast-forwards through media playback or slides.	fastForward
	Organize	Moves an item to a new destination, such as a folder.	organize
	Pause	Pauses media playback or slides. Always store the current location when pausing, so playback can resume later.	pause
	Play	Begins or resumes media playback or slides.	play

- Iconos de la barra de pestañas

Tab Bar Icons

Use the following icons in [tab bars](#). For developer guidance, see [UITabBarSystemItem](#).

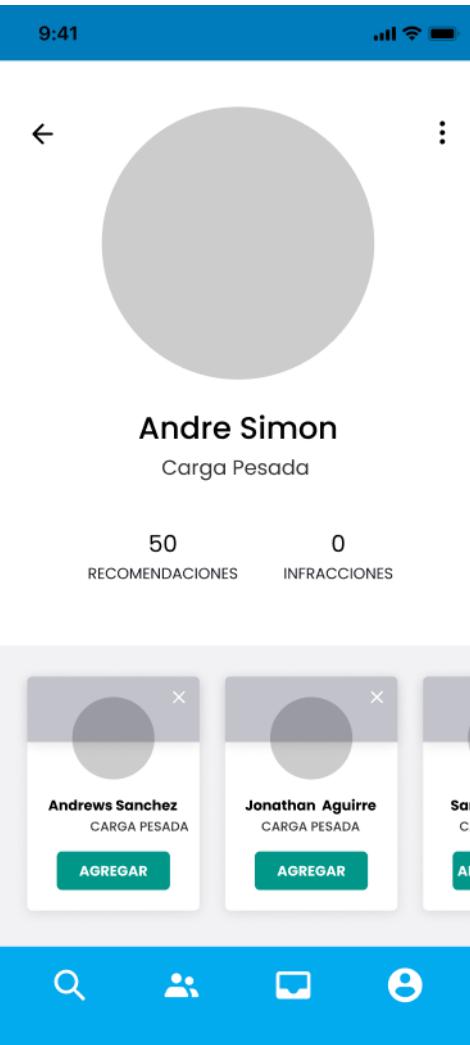
Icon	Name	Meaning	API
	Bookmarks	Shows app-specific bookmarks.	bookmarks
	Contacts	Shows the person's contacts.	contacts
	Downloads	Shows active or recent downloads.	downloads
	Favorites	Shows the person's favorite items.	favorites
	Featured	Shows content featured by the app.	featured
	History	Shows recent actions or activity.	history
	More	Shows additional tab bar items.	more
	Most Recent	Shows content or items recently accessed within a specific period of time.	mostRecent
	Most Viewed	Shows the most popular items.	mostViewed
	Search	Enters a search mode.	search
	Top Rated	Shows the highest-rated items.	topRated

- Iconos de acción rápida de la pantalla de inicio

Icon	Name	Meaning	API
+	Add	Creates a new item.	add
⌚	Alarm	Sets or displays an alarm.	alarm
🔊	Audio	Denotes or adjusts audio.	audio
📖	Bookmark	Creates a bookmark or shows bookmarks.	bookmark
📸	Capture Photo	Captures a photo.	capturePhoto
🎥	Capture Video	Captures a video.	captureVideo
☁️	Cloud	Denotes, displays, or initiates a cloud-based service.	cloud
📝	Compose	Composes new editable content.	compose
✓	Confirmation	Denotes that an action is complete.	confirmation
👤	Contact	Chooses or displays a contact.	contact
📅	Date	Displays a calendar or event, or performs a related action.	date

Resultado al aplicar el Mobile Style Guidelines en iOS :

Resultado al aplicar el Mobile Style Guidelines en IOS.



- o **4.1.3.2 .Android Mobile Style Guidelines**

Tipografía

Corresponde a las letras, números o símbolos. La fuente escogida para este proyecto será Roboto y el tamaño dependerá del apartado en el que se le quiere aplicar.

- Headline: Texto empleado en títulos. Para este proyecto se utilizará el headline 6 que posee el tamaño 20.

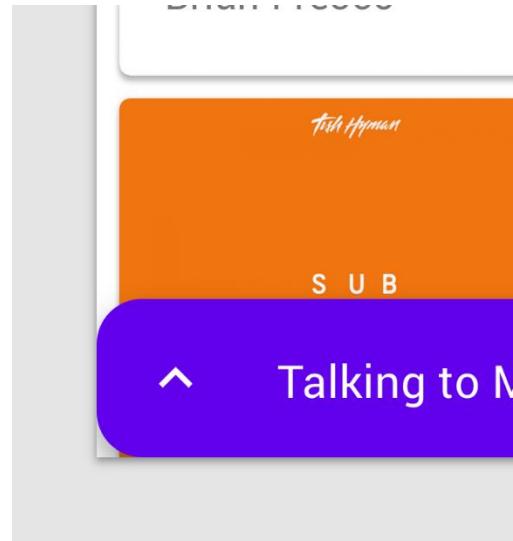
- Body: Texto que se empleará en las publicaciones de la red. El tamaño de letra que se empleará será 14.

Button: Texto que se implementará en los botones. El tamaño de letra que se empleará será 14.

Scale Category	Typeface	Weight	Size	Case	Letter spacing
H1	Roboto	Light	96	Sentence	-1.5
H2	Roboto	Light	68	Sentence	-0.5
H3	Roboto	Regular	48	Sentence	0
H4	Roboto	Regular	34	Sentence	0.25
H5	Roboto	Regular	24	Sentence	0
H6	Roboto	Medium	20	Sentence	0.15
Subtitle 1	Roboto	Regular	16	Sentence	0.15
Subtitle 2	Roboto	Medium	14	Sentence	0.1
Body 1	Roboto	Regular	16	Sentence	0.5
Body 2	Roboto	Regular	14	Sentence	0.25
BUTTON	Roboto	Medium	14	All caps	1.25
Caption	Roboto	Regular	12	Sentence	0.4
OVERLINE	Roboto	Regular	10	All caps	1.5

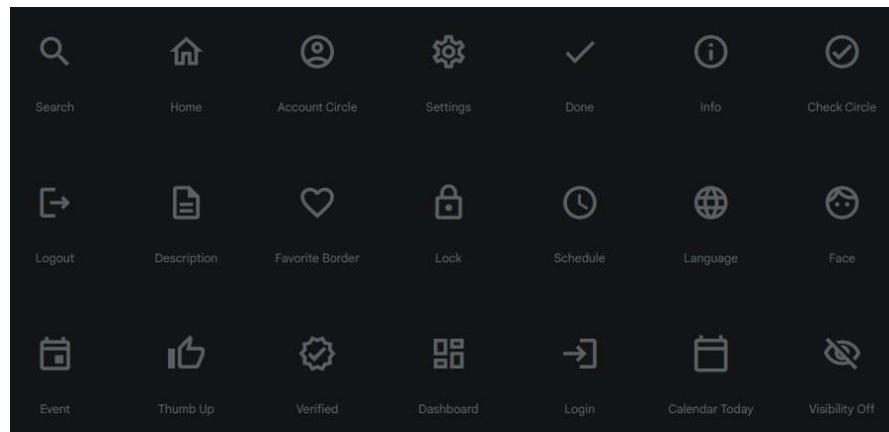
Formas

Material design presenta 2 tipos de formas para los botones, diálogos, menús, etc. Estos son las formas redondeadas o formas cortadas. Para este proyecto se emplearán las formas redondeadas.



Íconos

Existen diversos tipos de íconos que Material design acepta. Para este proyecto se usará el pack de íconos Material icons.



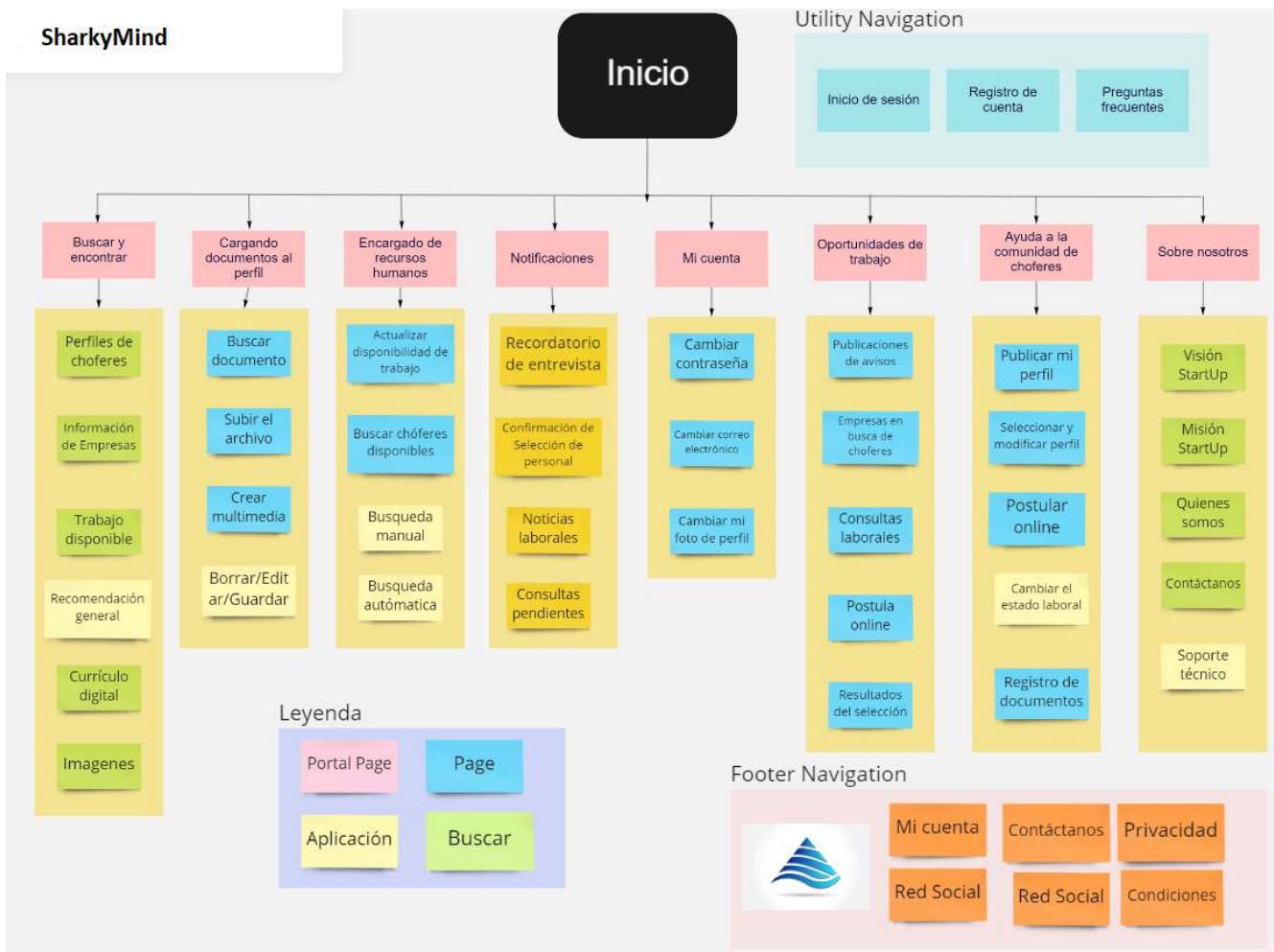
Resultado al aplicar el Mobile Style Guidelines en Android.



- **4.2. Information Architecture**
 - **4.2.1. Organization Systems**

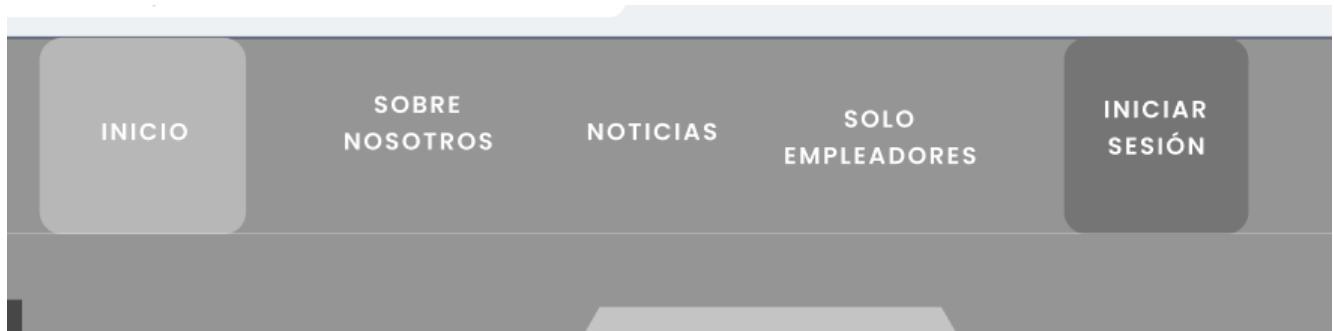
El equipo considero que la jerarquía visual es importante para que la experiencia con el usuario sea magnífica. Los portales web que consideramos son buscar y encontrar las

opciones posibles en la app. También, la carga de documentos es importante para general el perfil del usuario, tanto para choferes y empresas. Las siguientes secciones importantes son sin



○ 4.2.2. Labeling Systems

Las etiquetas se representarán junto con iconos y etiquetas cortas pero claras. Asimismo, presentarán ligeras variaciones de acuerdo al entorno. Nuestro etiquetado estará en español, evitando todo tipo de tecnicismo y conservando las prácticas más comunes en la comunidad.



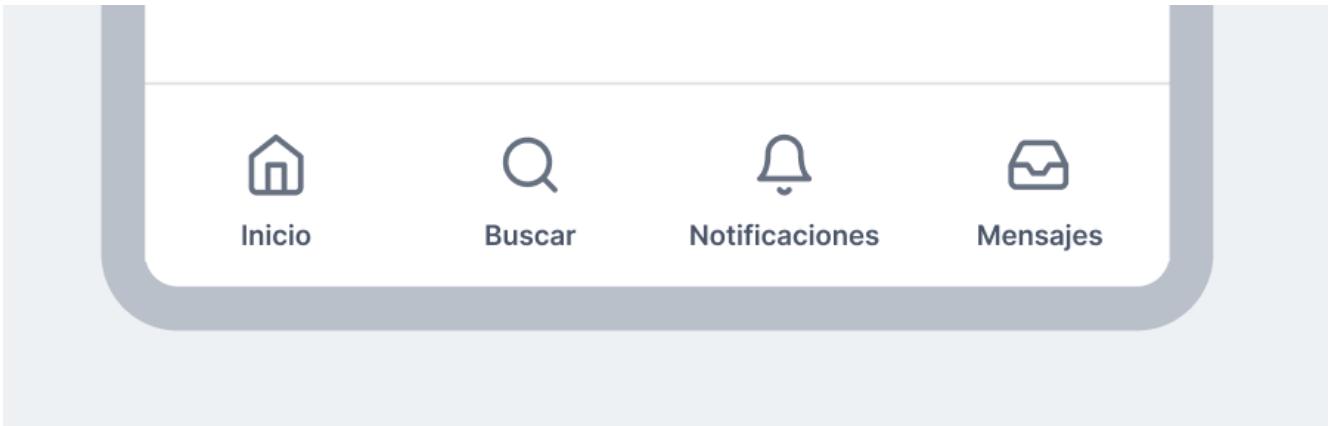
◦ **4.2.3. Searching Systems**

Los sistemas de búsqueda ayudan a encontrar y descubrir características y funcionalidades conocidas y desconocidas por el usuario. Son un aspecto fundamental de la arquitectura de información en relación a la experiencia de usuario. Debido a las características de nuestra aplicación, nosotros contaremos con 2 sistemas de búsqueda:

- Búsqueda inicial: Disponible para todos los usuarios, brindándoles una herramienta de apoyo para la utilización de nuestra app y acceso a sus características.
- Búsqueda de choferes o ofertas laborales: Según corresponda el sector. Las empresas, contarán con un filtrado de búsqueda complejo que incluirá años de experiencia, departamento, ciudad, edad, tipo de licencia de conducir y grados de estudio.

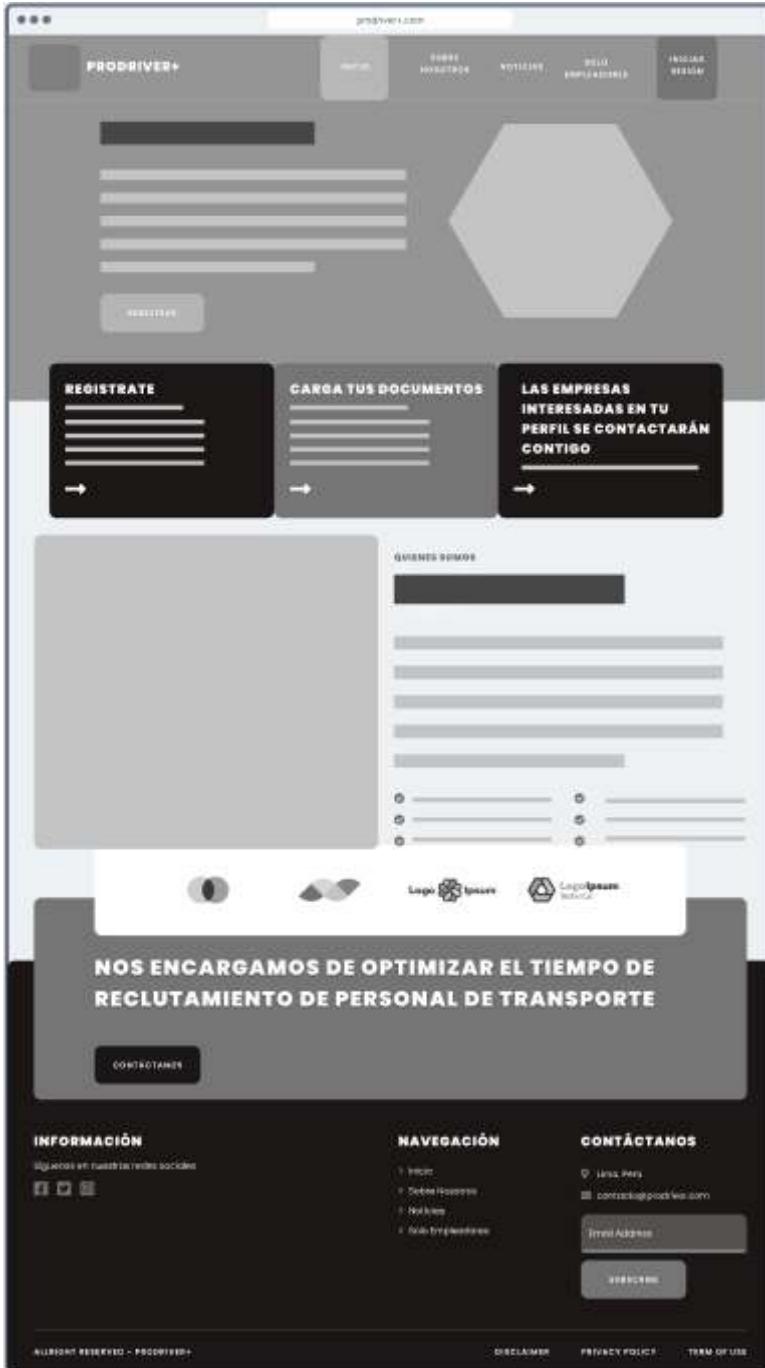
◦ **4.2.3. Navigation Systems**

Cuando el usuario inicia sesión con su cuenta podrá visualizar una barra en la posición inferior de la pantalla con 4 íconos y títulos de los principales contenidos de la aplicación, permitiéndole una navegación más intuitiva y fácil entre las páginas.

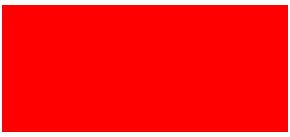


- **4.3. Landing Page UI Design**
- **4.3.1. Landing Page Wireframe**
- En esta imagen se observa que hemos realizado la forma en que debe mostrarse la página web. Este wireframe es de baja calidad, pero para la implementación de la

jerarquía visual es necesario realizar este proceso. Se presentan los botones para registro, carga de documentos para el segmento de choferes.



El siguiente wireframe es la estructura de cómo se debe ver la página que informa acerca de los creadores de la página web. Esto es necesario para lograr un consenso con el equipo acerca de las formas que empleamos. Cabe mencionar que no



realizamos uso del general style guide, porque este representa una creación de la página web con baja fidelidad.

The wireframe depicts a website layout for PRODRIVER+. At the top, there's a navigation bar with links for 'SOBRE NOSOTROS', 'NOTICIAS', 'NOTICIAS EMPLEADORES', and 'IN CARRERA'. Below the header, a large section titled 'SOBRE NOSOTROS' contains several horizontal lines for text. A sidebar on the left lists 'INVESTIGACIÓN EQUIPO' and 'TRABAJAMOS EN EQUIPO'. The main content area features three columns, each labeled 'FUNDADOR' and containing social media icons for Facebook and Twitter. In the center column, there's a quote: '"CAMBIA ANTES DE QUE DEBAS HACERLO"'. Below this, a dark callout box states 'NOS ENCARGAMOS DE OPTIMIZAR EL TIEMPO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE TRANSPORTE' with a 'CONTACTAR' button. The footer includes sections for 'INFORMACIÓN' (with social media links), 'NAVEGACIÓN' (links to 'Sobre nosotros', 'Noticias', and 'Sobre empleadores'), 'CONTACTANOS' (with an email input field and 'ENVIAR' button), and legal links for 'DISCLAIMER', 'PRIVACY POLICY', and 'TERM OF USE'.



El siguiente page wirefram muestra la vista de la sección de noticias, donde se podrá visualizar las oportunidades de trabajo en las empresas.

The wireframe depicts a website layout for 'PRODRIVER+'. At the top, there's a navigation bar with tabs: INICIO, SOBRE NOSOTROS, NOTICIAS (which is highlighted), SÓLO EMPLEAMOS, and MEJOR SERVICIO. Below the navigation is a large 'NOTICIAS' header. The main content area features three large, empty placeholder boxes. To the left of the middle box is a sidebar with sections for 'ACTUALIDAD' and 'SOTIALIDAD', each with four horizontal lines representing text. Below the middle box is another sidebar with a 'VISITAR' button. The footer includes social media icons (Facebook, LinkedIn, YouTube), logos for 'Logo Ipsum' and 'Logotipos', and a central call-to-action box with the text 'NOS ENCARGAMOS DE OPTIMIZAR EL TIEMPO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE TRANSPORTE' and a 'CONTACTANOS' button. The footer also contains sections for 'INFORMACIÓN', 'NAVEGACIÓN', and 'CONTÁCTANOS' with various links and input fields.

NOTICIAS

ACTUALIDAD

SOTIALIDAD

NOS ENCARGAMOS DE OPTIMIZAR EL TIEMPO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE TRANSPORTE

CONTACTANOS

INFORMACIÓN

NAVEGACIÓN

CONTÁCTANOS

ALL RIGHTS RESERVED - PRODRIVER+

DISCLAIMER

PRIVACY POLICY

TERM OF USE

El wireframe page le corresponde al segmento de encargado de recursos humanos, donde lo importante es que se registren y logreen crearse una cuenta. Este no muestra tantas especificaciones porque es un bosquejo de la forma de organizar el contenido al momento de crear la página web.

The wireframe shows a header with a logo and navigation links: 'HOME', 'NOTICIAS', 'REGISTRA', 'INICIAR SESIÓN'. Below the header is a large central area with a large hexagonal placeholder. To the left is a sidebar with a 'REGISTRATE' button and three steps. To the right is a 'QUIÉNES SOMOS' section with a list of items and social media icons. A central call-to-action box contains the text 'NOS ENCARGAMOS DE OPTIMIZAR EL TIEMPO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE TRANSPORTE' and a 'CONTACTANOS' button. At the bottom are sections for 'INFORMACIÓN', 'NAVEGACIÓN', and 'CONTÁCTANOS'.

ALRIGHT RESERVED - PRODRIVER+

DISCLAIMER | PRIVACY POLICY | TERM OF USE

o 4.3.2. Landing Page Mock-up

El siguiente landing page es del segmento de conductores. Para realizarlo consideramos la jerarquía visual que ya habíamos elaborado. Las opciones de funcionalidades más importantes que consideramos son: registrarse y cargar documentos. Ello es necesario para que las empresas contacten a choferes disponibles para trabajar.



El siguiente landing page es acerca de la información que se brinda sobre los creadores del servicio web y app que hace posible la conexión entre los choferes disponibles y las empresas que buscan contratarlos.

The screenshot shows the homepage of the PRODRIVER+ website. At the top, there's a navigation bar with links for "HOME", "SOBRE NOSOTROS", "SERVICIOS", "CONTACTO", and "PLANES + PRECIOS". A large red logo consisting of three stylized flame-like shapes is positioned on the right side of the header. Below the header, a section titled "SOBRE NOSOTROS" contains text about the company being formed by five young professionals from the University of Ciencias Aplicadas, with a focus on Information Systems and Software Engineering. To the right of this text is a large blue button with the text "¡COMIENZA TU CAMINA!". Below this, a section titled "TRABAJAMOS EN EQUIPO" displays five team members: FUNDADOR DOMINIK MENDOZA, FUNDADOR ABEL CIERTO, FUNDADOR FERNANDO SCHILDER, FUNDADOR LENIN HUAMAN, and FUNDADOR BRANCO VILLEGRAS. Each team member has a small profile picture and social media links for Facebook and Twitter. A prominent quote "¡Cambia antes de que debas hacerlo!" is centered below their photos. Further down the page, there's a section titled "SOBRE EL EQUIPO" with a large blue button containing a play icon. At the bottom, there are logos for the Ministry of Transport and Communications (MTC) and the National Institute of Technical Education (RENIEC). A call-to-action button labeled "CONTRACTAR" is located in the bottom left corner of the main content area. The footer contains sections for "INFORMACIÓN" (with links to terms and conditions and privacy policy), "NAVEGACIÓN" (with links to home, about, services, contact, and plans/prices), and "CONTÁCTANOS" (with a form for sending an email and a "SUSCRIBIRSE" button). The footer also includes links for "SÍGUENOS EN" and social media icons for Facebook, YouTube, and Twitter.



www.companywebsite.com

El siguiente landing page es muestra como se ve la sección de planes, tanto para las empresas como para los choferes desempleados en la que se menciona los beneficios

de cada plan y el precio.

The screenshot displays the ProDriver+ website's "PLANES Y PRECIOS" (Plans and Prices) page. The top navigation bar includes links for "HOME", "SERVICES", "ABOUT US", "CONTACT", and "PLANES Y PRECIOS".

PLANES Y PRECIOS

SharkyMind está conformado por cinco jóvenes, estudiando...

PREMIUM PARA CHOFERES

GRATIS	S/15 al mes	S/10 al mes
PLAN SHARKY <ul style="list-style-type: none">Permitir a un chofer tener 5 coches por añoMás posibilidades de posicionamiento en las unidades de transporteCentro de Precio ACCEDER	PLAN WHITE SHARK <ul style="list-style-type: none">Mejorarán el tráfico de precios internosMás posibilidades de posicionamiento en los niveles de choferes de transporte públicoMejorarán en la recepción de información de los pasajeros ACCEDER	PLAN SHARK <ul style="list-style-type: none">Permitirán un mejor manejo de los coches para el choferPermitirán que los pasajeros reserven sus unidades de transporte ACCEDER

PREMIUM PARA EMPRESAS

GRATIS	S/15 al mes	S/10 al mes
PLAN SHARKY <ul style="list-style-type: none">Office-MovingWorking Time OffCentro de Precio ACCEDER	PLAN WHITE SHARK <ul style="list-style-type: none">Mejorarán el manejo de precios al nivel más altoWorking Time OffCentro de Precio ACCEDER	PLAN SHARK <ul style="list-style-type: none">Office-MovingWorking Time OffCentro de Precio ACCEDER

NOS ENCARGAMOS DE OPTIMIZAR EL TIEMPO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE TRANSPORTE

[CONTACTANOS](#)

INFORMACIÓN
Solicita tu presupuesto personalizado

NAVEGACIÓN
• Oficina
• Sobre Nosotros
• Sistemas
• Nuevos Productos

CONTÁCTANOS
• Teléfono
• contacto@companywebsite.com
[Envíar mensaje](#)

ALQUILER RECLUTAMIENTO - PRODRIVER+



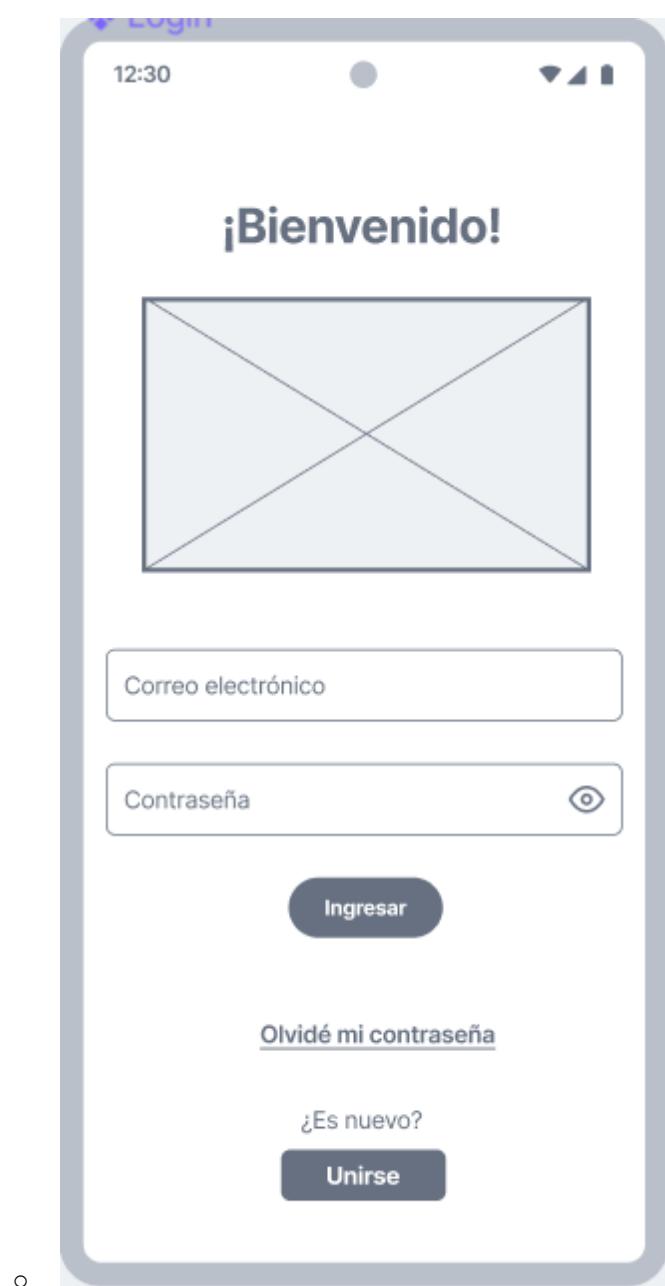
La imagen muestra el landing page de acuerdo al segmento de una empresa de transportes. Se observa que esto le muestra al usuario una introducción de lo que consta el servicio que se ofrece.

The screenshot shows the homepage of the ProDriver+ website. At the top, there's a red header bar. Below it, the main navigation menu includes 'PRODRIVER+' with a logo, 'BIENVENIDO A PRODRIVER+', 'SOLO EMPLEADORES' (which is highlighted in white), 'SOBRE NOSOTROS', and 'PIANOS Y PRECIOS'. On the left, there's a section titled 'AQUÍ ENCONTRARAS A LOS MEJORES CHOFERES PARA TU NEGOCIO' with a sub-section 'DESCÁRGALO DESDE TU TIENDA DE APP PREFERIDA' and download links for App Store, Google Play, and AppGallery. In the center, there's a large image of a smiling man standing next to a red bus. To the right, there are three call-to-action boxes: 'ENCUENTRA AL CHÓFER QUE MÁS SE ADECUÉ A LAS NECESIDADES DE TU NEGOCIO', 'ACELERA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE CHOFERES GRACIAS A NUESTRO FILTRADO', and 'QUIERES SOMOS'. Below these are two images: one of two men in a meeting and another of a person working at a desk. The 'QUIERES SOMOS' section features the text 'SOMOS EL EQUIPO PERFECTO PARA EL MANEJO DE PERFILES Y CONTROL DE SERVICIOS DE CHOFERES PROFESIONALES'. It also lists several filters: 'Chofes', 'Seguridad', 'Profesionalidad', 'Filtro de búsqueda', 'choferes homologados', and 'Experiencia'. Logos for 'PERU' and 'REIEC' are present. The bottom section has a blue banner with the text 'NOS ENCARGAMOS DE OPTIMIZAR EL TIEMPO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE TRANSPORTE' and a 'CONTACTANOS' button. The footer contains sections for 'INFORMACIÓN', 'NAVEGACIÓN' (with links to Chofes, Sobre Nosotros, Solo Empleadores, and Pisos y Precios), and 'CONTÁCTANOS' (with an email address and a 'SUBSCRIBE' button). The footer also includes links for 'DISCLAIMER', 'PRIVACY POLICY', and 'TERM OF USE', along with a note about social media.

◦ **4.4. Mobile Applications UI Design**

◦ **4.4.1. Mobile Applications Wireframes**

- En la siguiente imagen se observa el wireframe del registro de cuenta. Nos permite presentar la forma en que se va desarrollar esta importante sección para ambos segmentos de usuarios. Estos no son de alta fidelidad, porque no es el trabajo final.
-



- En la sección de registro se presentan 2 opciones, uno para el segmento de choferes y otro para el área de empresas que brindan servicios de recursos humanos. El chofer se

registra con sus datos y correo electrónico. El gerente de recursos humanos deberá registrar el RUC de la empresa.



12:30

12:30

Registro

DNI

Fecha de emisión

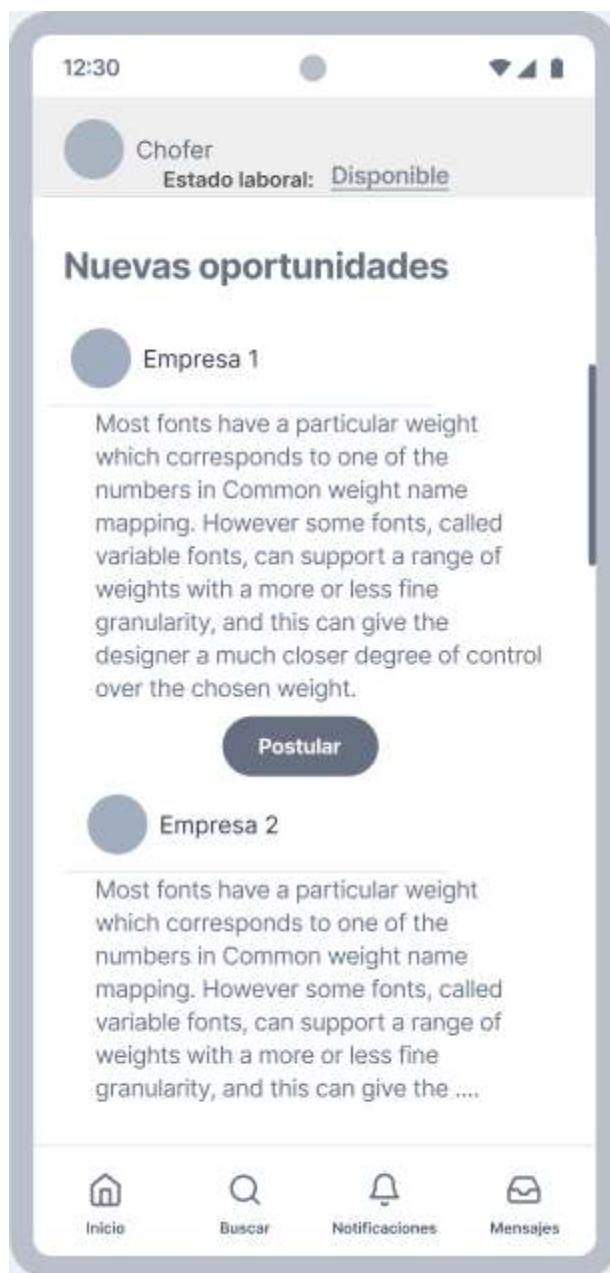
Dígito de seguridad

RUC

Terminar registro

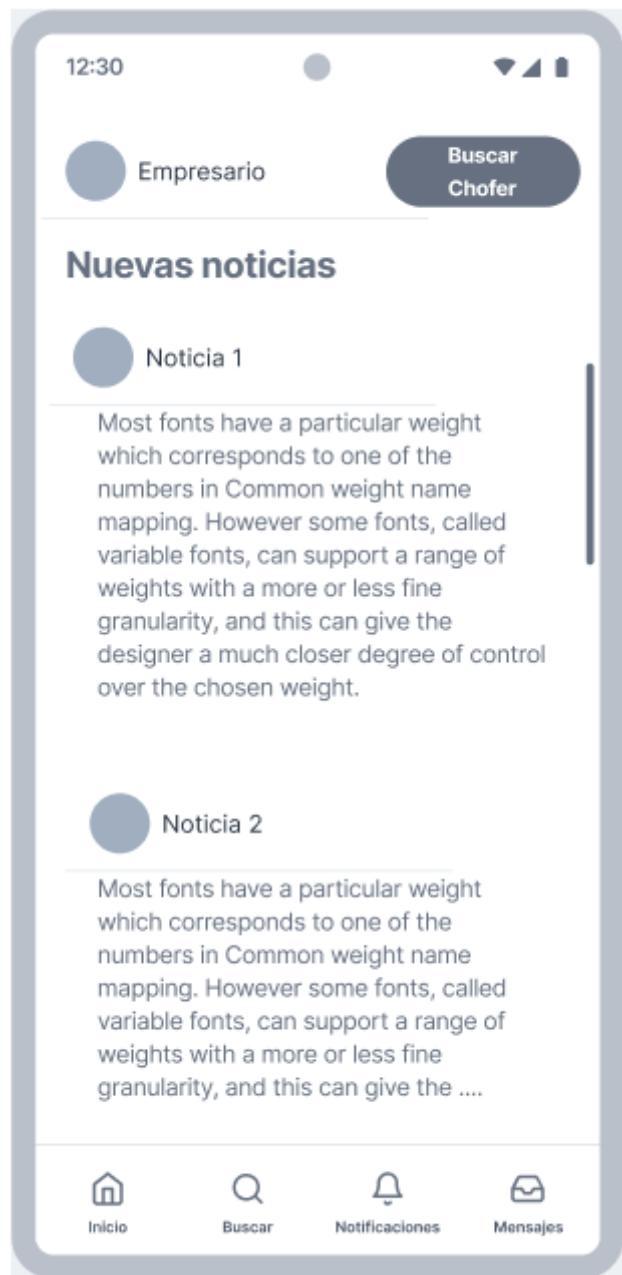
Terminar registro

La siguiente pantalla es el inicio de la app de acuerdo al segmento de chofer, donde visualizará su estado laboral y la sección de noticias sobre oportunidades laborales.





Para el inicio de la app del segmento del área de recursos humanos de empresas de transportes. En esta sección observaras la opción de buscar un chofer disponible y el apartado de noticias.



En la siguiente imagen, el usuario chofer podrá hacer cambios en su perfil y tiene el botón de “subir mis certificados”. Esto le facilita al usuario poder tener el control sobre su perfil.



En este apartado el usuario “gerente de empresas” observa el perfil de un chofer, donde podrá visualizar el puntaje de sus infracciones y también la la experiencia que tienen en diferentes empresas.



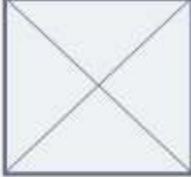


Esta imagen muestra la forma en que un reclutador de choferes puede realizar la búsqueda, en el primero tiene el botón de "filtrar choferes". En la pantalla del lado derecho el usuario debe ingresar las características del chofer que busca.

12:30

Choferes disponibles

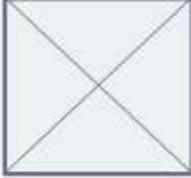
Filtrar choferes



Nombre y apellido
Profesión
Años de experiencia
[Ver perfil](#)



Nombre y apellido
Profesión
Años de experiencia
[Ver perfil](#)



Nombre y apellido
Profesión
Años de experiencia
[Ver perfil](#)

Inicio Buscar Notificaciones Mensajes

12:30

Choferes disponibles

¿Cómo quiere su chofer?

Años de experiencia

Edad

Departamento

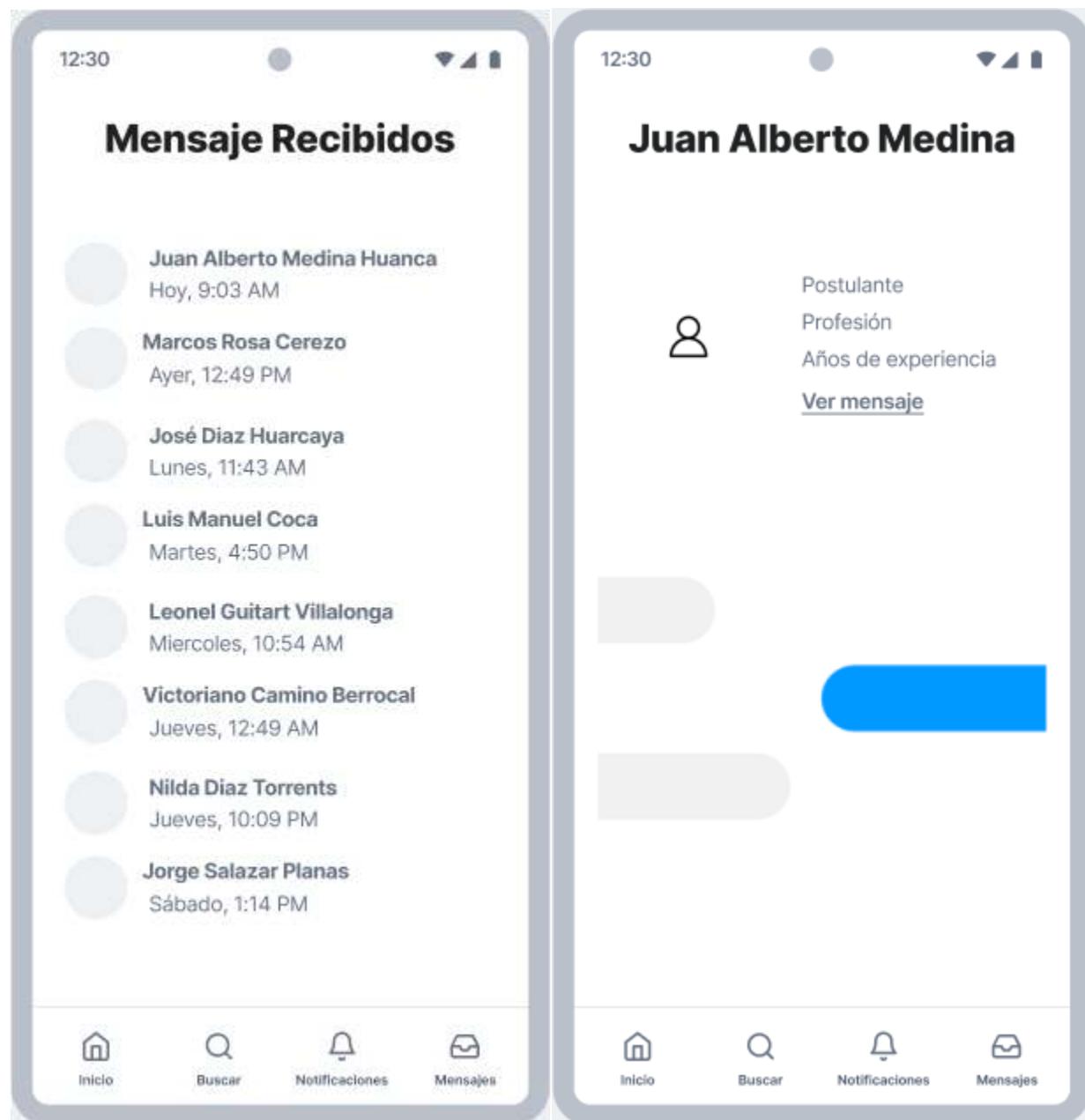
Grado de estudios

Tipo de licencia

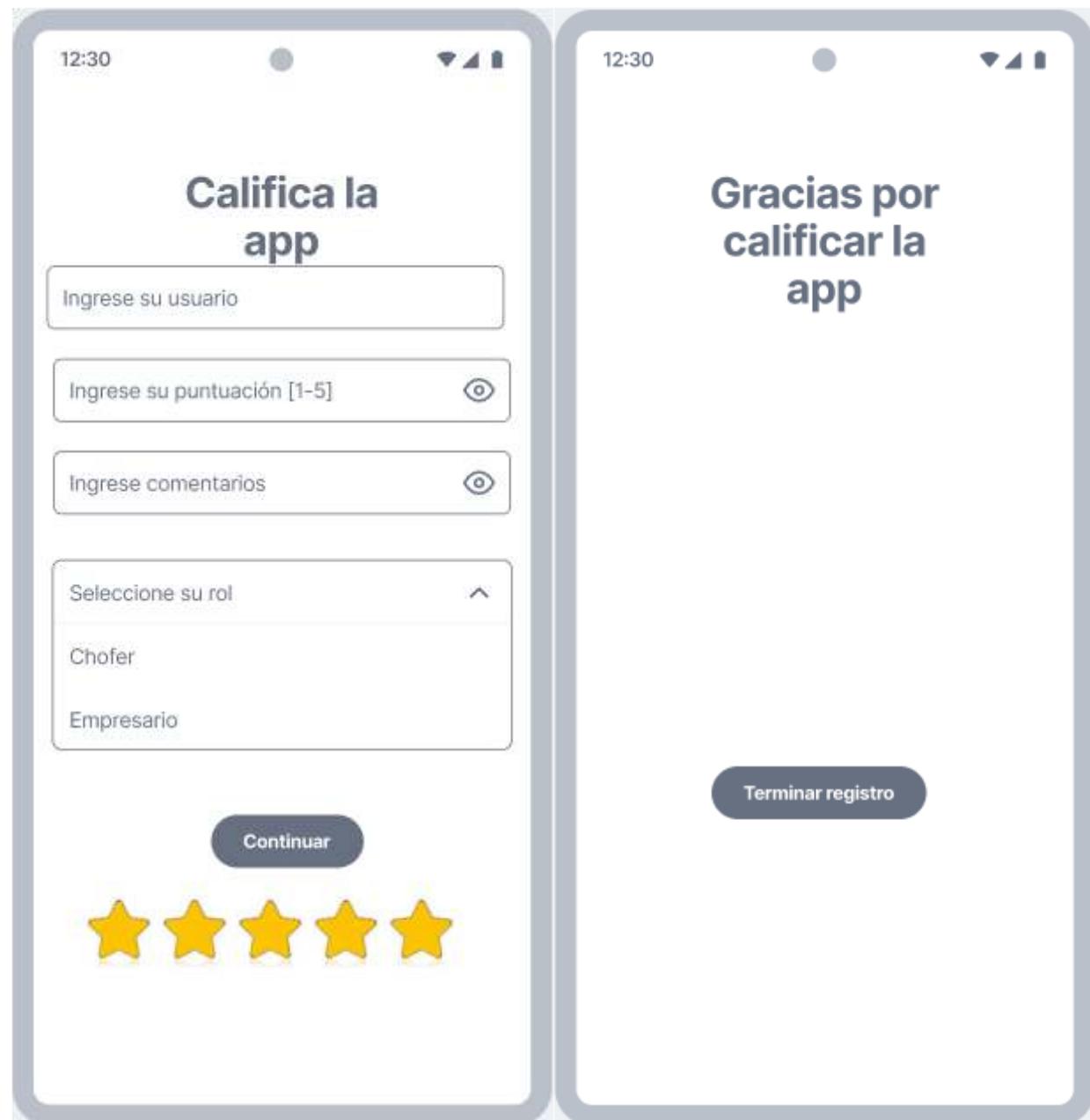
Filtrar ya

Inicio Buscar Notificaciones Mensajes

En la siguiente imagen se visualiza, la forma de recibir los mensajes de los choferes para la parte recursos humanos de las empresas. Luego de dar clic en el usuario deseado se despliega el chat con la persona.



Esta imagen muestra la forma en que calificarán la app, nos servirá para tener la opinión de los usuarios y poder realizar mejoras.

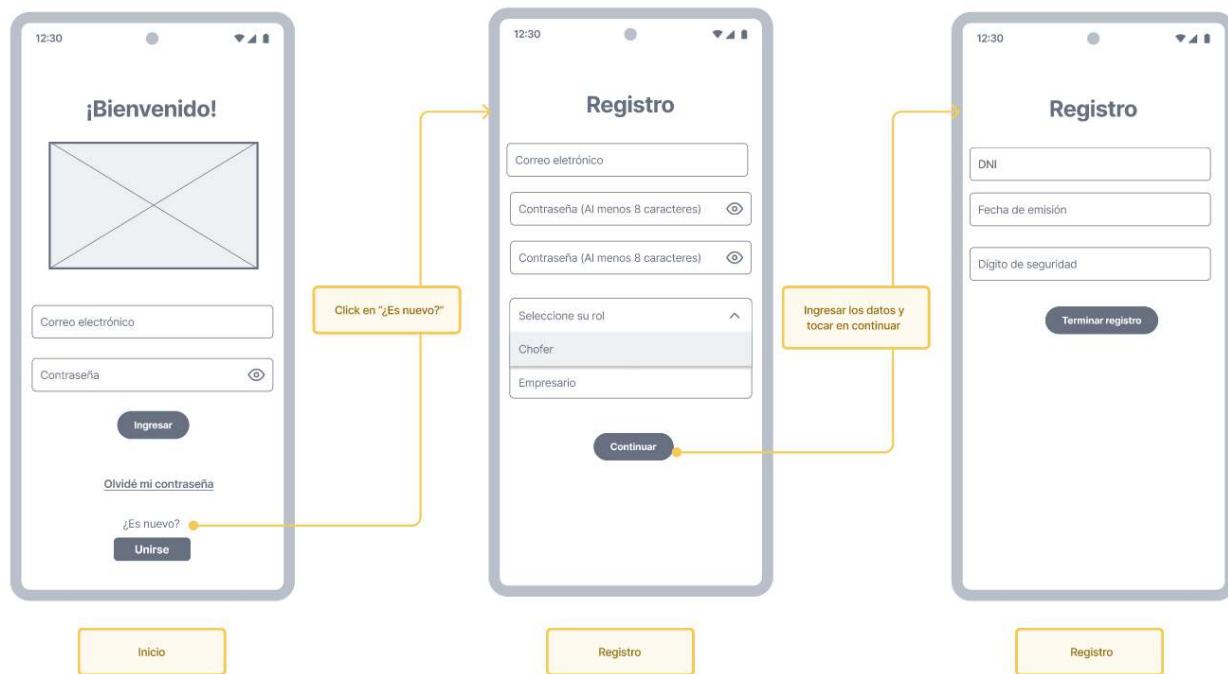


4.4.2. Mobile Applications Wireflow Diagrams

Segmento de choferes:

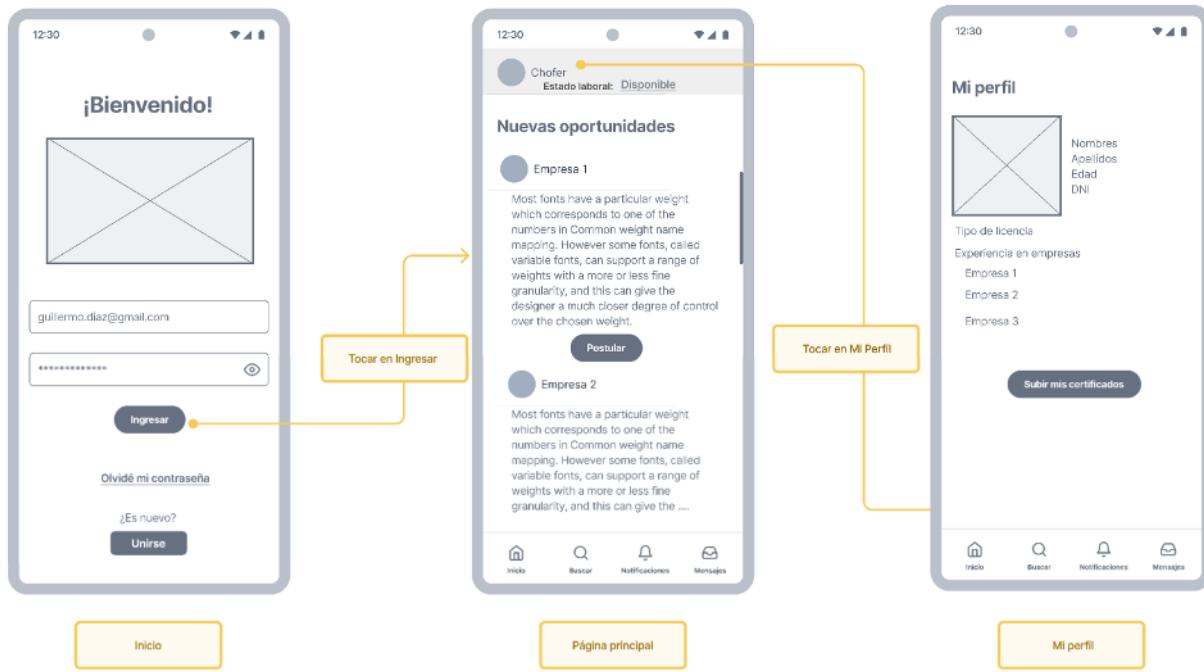
Wireflow User Goal 1 (Como chofer profesional quiero registrarme la aplicación):

El usuario descarga la app ProDriver+, El usuario se registra en la aplicación, El usuario accede a su cuenta, El usuario busca ofertas laborales en la página principal.



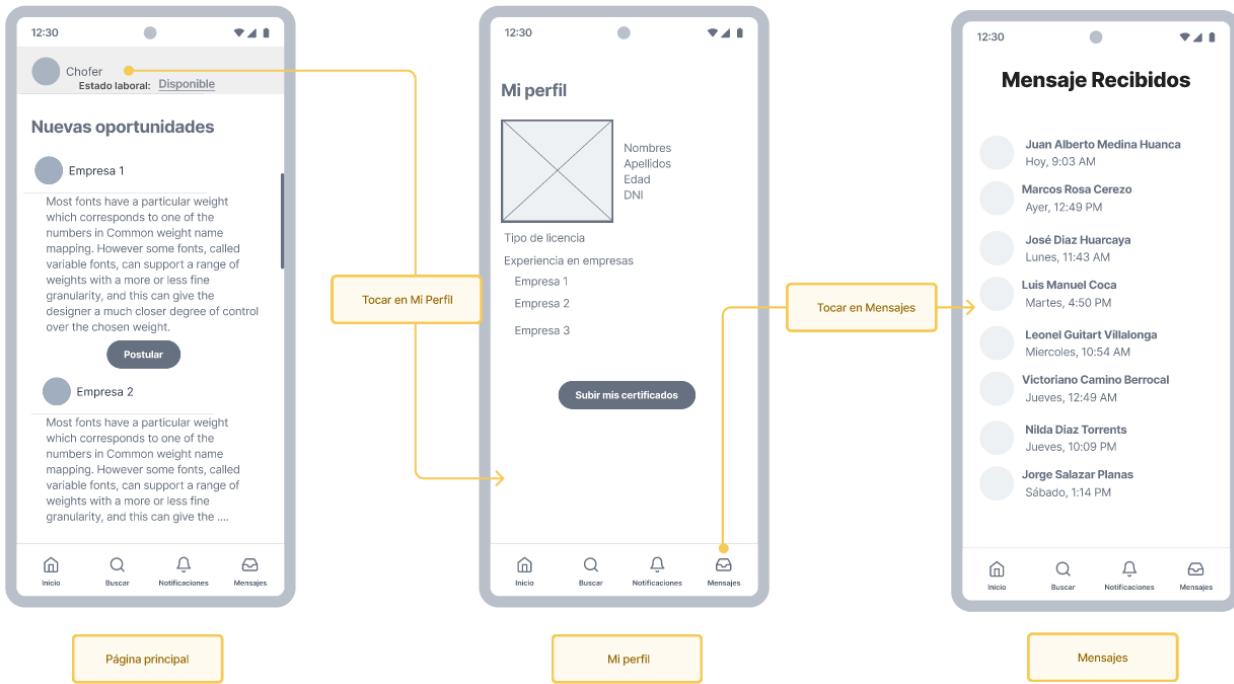
Wireflow User Goal 2 (Como chofer profesional quiero acceder a una app que me permita desarrollar un perfil de trabajo):

El usuario ingresa a su perfil, El usuario se dirige a la sección mi perfil, el usuario completa sus datos adicionales.



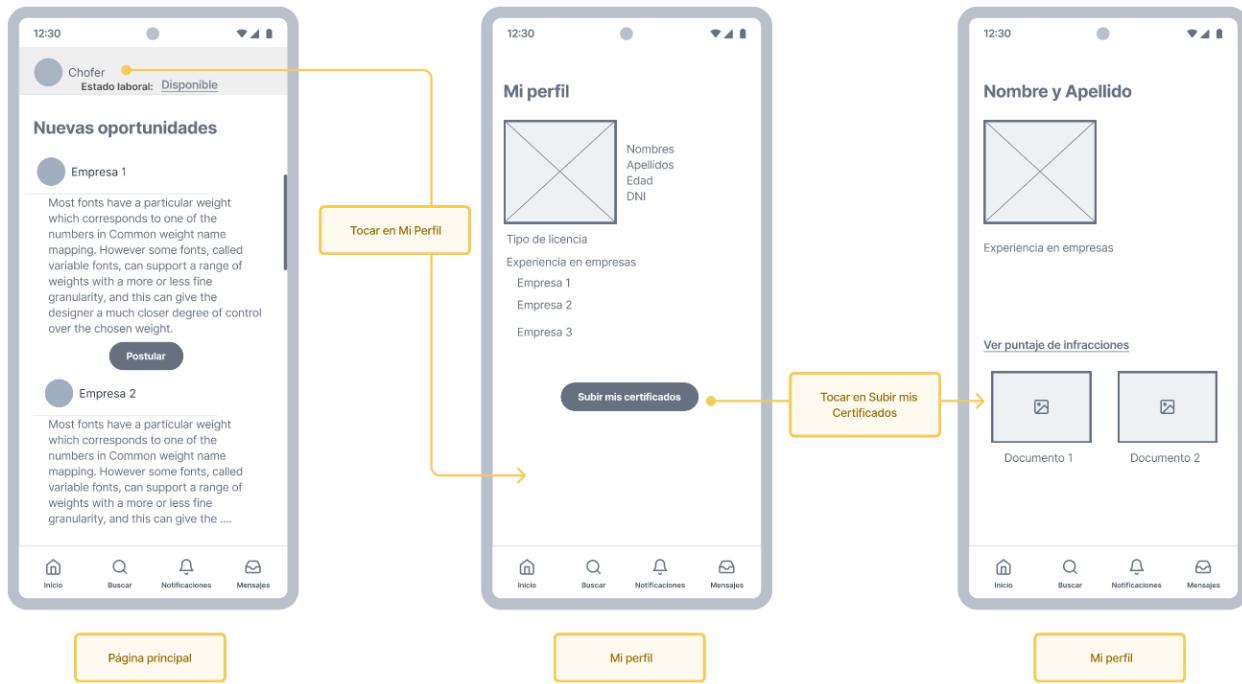
Wireflow User Goal 3 (Como usuario quiero desplazarme de forma sencilla en la aplicación):

El usuario ingresa a la app, el usuario se encuentra en el menú principal, el usuario observa etiquetas con botones, el usuario se desplaza por la app de forma intuitiva.



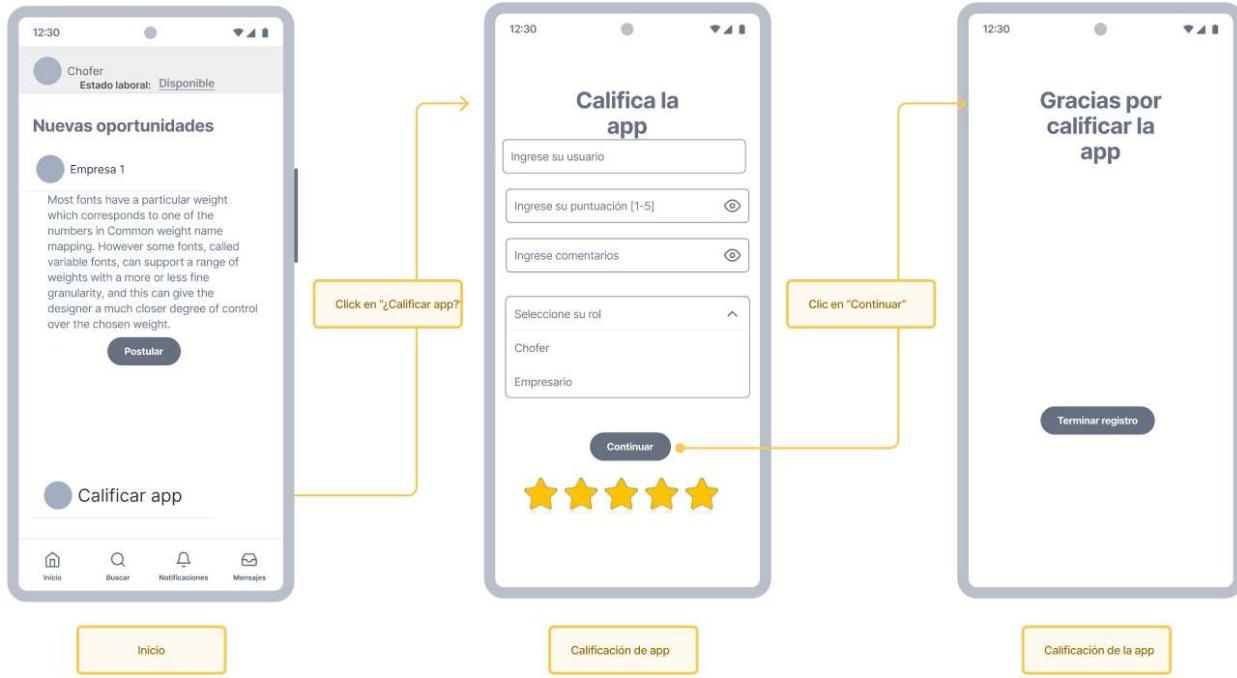
Wireflow User Goal 4 (Como usuario quiero subir mis certificados de trabajo a la aplicación):

El usuario ingresa a su perfil, El usuario se dirige a la sección mi perfil, el usuario completa sus, el usuario sube sus certificados en pdf.



Wireflow User Goal 5 (Como chófer quiero calificar a la app):

El usuario se logea en la app, el usuario se dirige a la sección “Sobre nosotros”, el usuario elige la opción calificar la app, el usuario es dirigido a la sección de calificaciones.

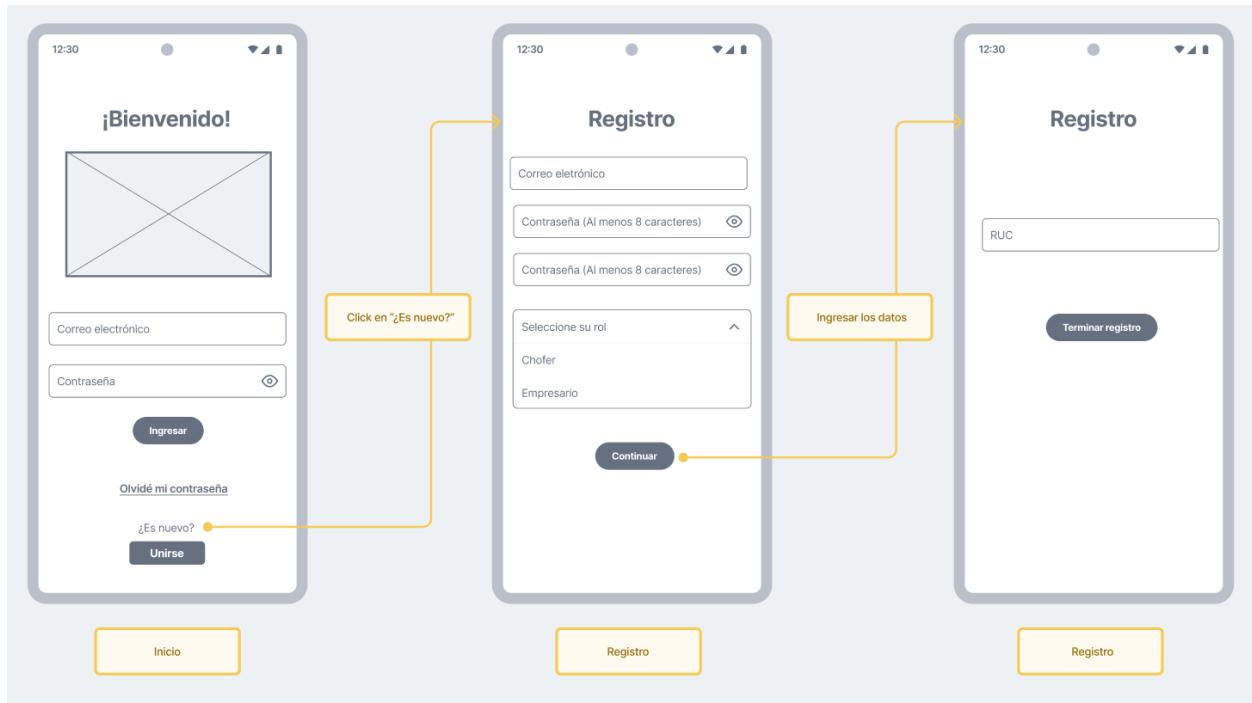


- Segmento de encargado de recursos humanos:

Wireflow User Goal 1

Como gerente de recursos humanos quiero registrarme en la app.

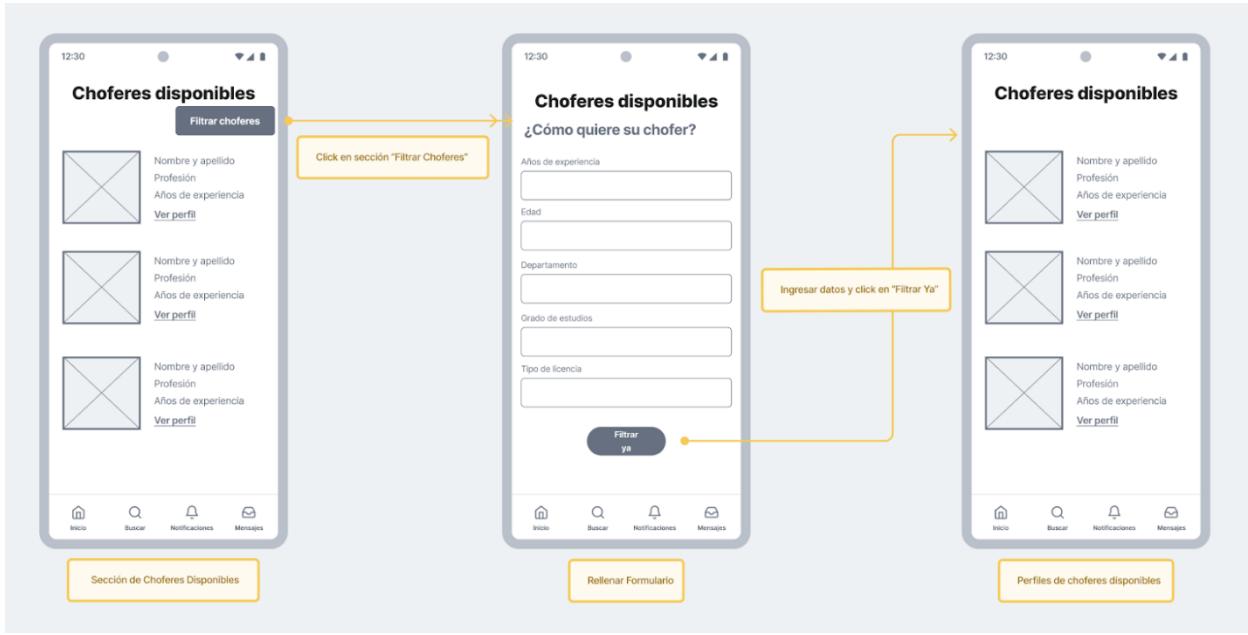
User task: El usuario se dirige a la sección de inicio, da clic en “¿Es nuevo?” para registrarse, ingresa sus datos y da clic en continuar y finalmente ingresa el RUC de la empresa y presiona “clic” en terminar registro.



Wireflow User Goal 2

Como gerente de recursos humanos deseo tener una app que me ayude encontrar choferes disponibles.

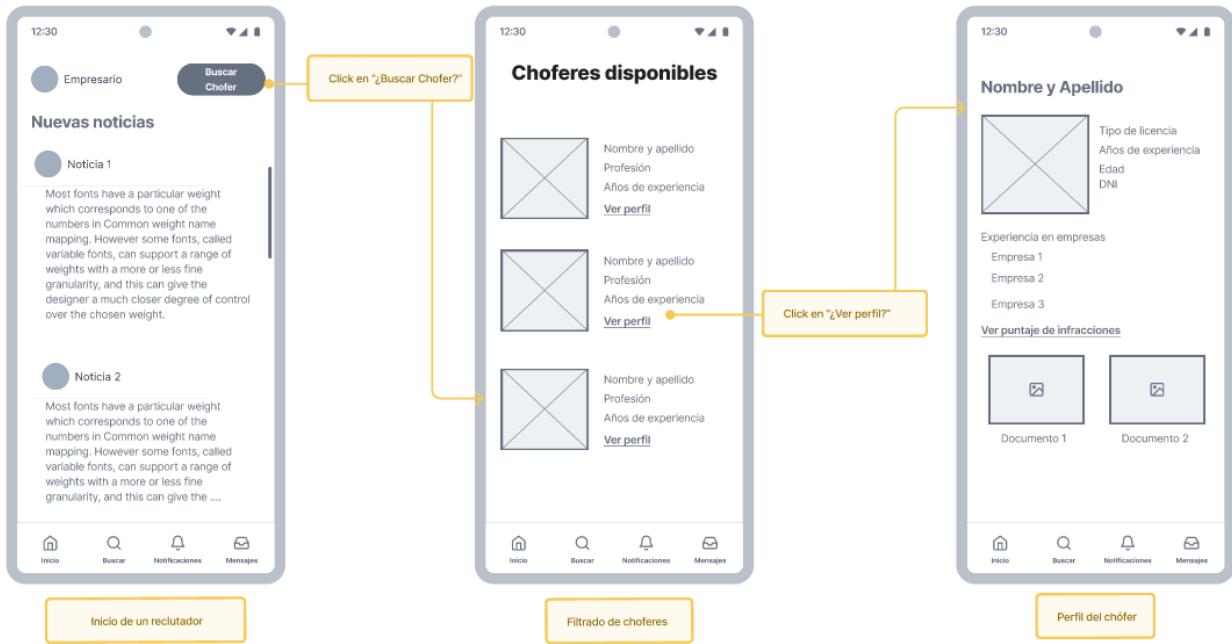
User task: El usuario se dirige a la sección de inicio luego de registrarse como gerente de recursos humanos, da clic en "Filtrar choferes", luego ingresa datos del chofer a grandes rasgos para filtrarlos de acuerdo a esas especificaciones. Después, da "clic" filtrar y observará todos los choferes disponibles y similares a su búsqueda.



Wireflow User Goal 3

Como reclutador de personas deseo visualizar datos verídicos de los choferes

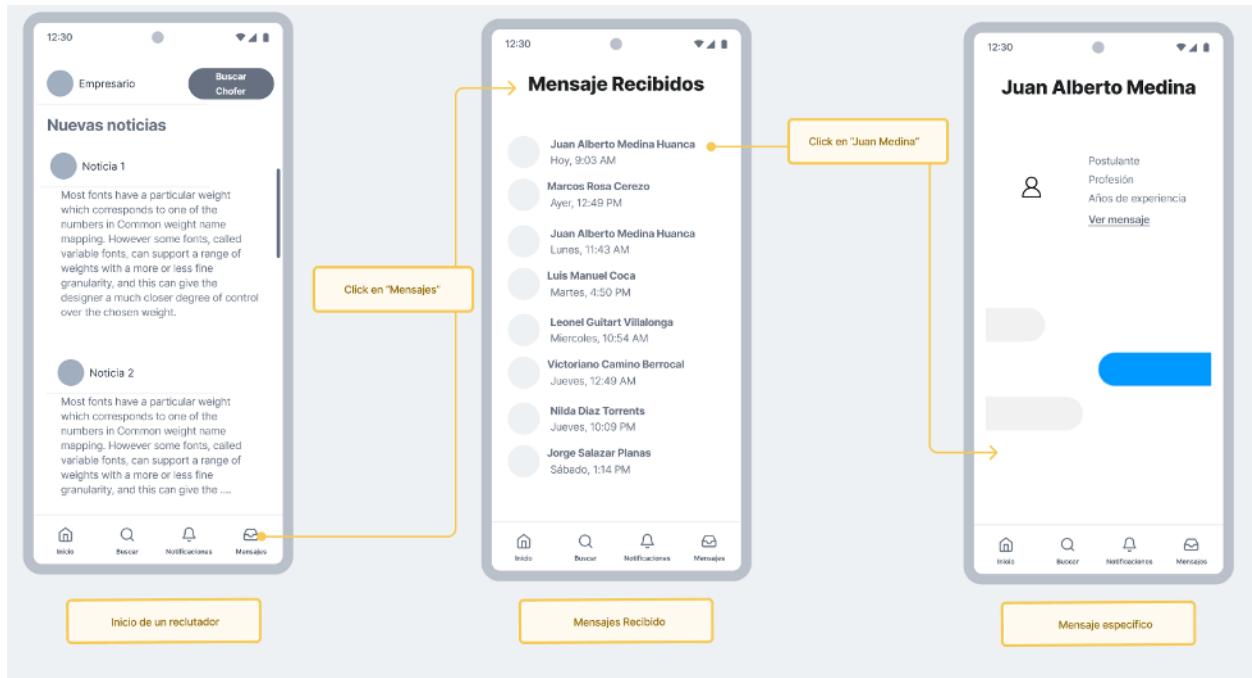
User task: El usuario se dirige a la sección de inicio luego de registrarse como gerente de recursos humanos, da clic en “buscar chofer”, seguidamente presiona el botón “Filtrar choferes”, luego da presiona en el botón “ver perfil” y se despliega el perfil del chofer.



Wireflow User Goal 4

Como gerente de recursos humanos deseo visualizar los mensajes de los postulantes a la empresa.

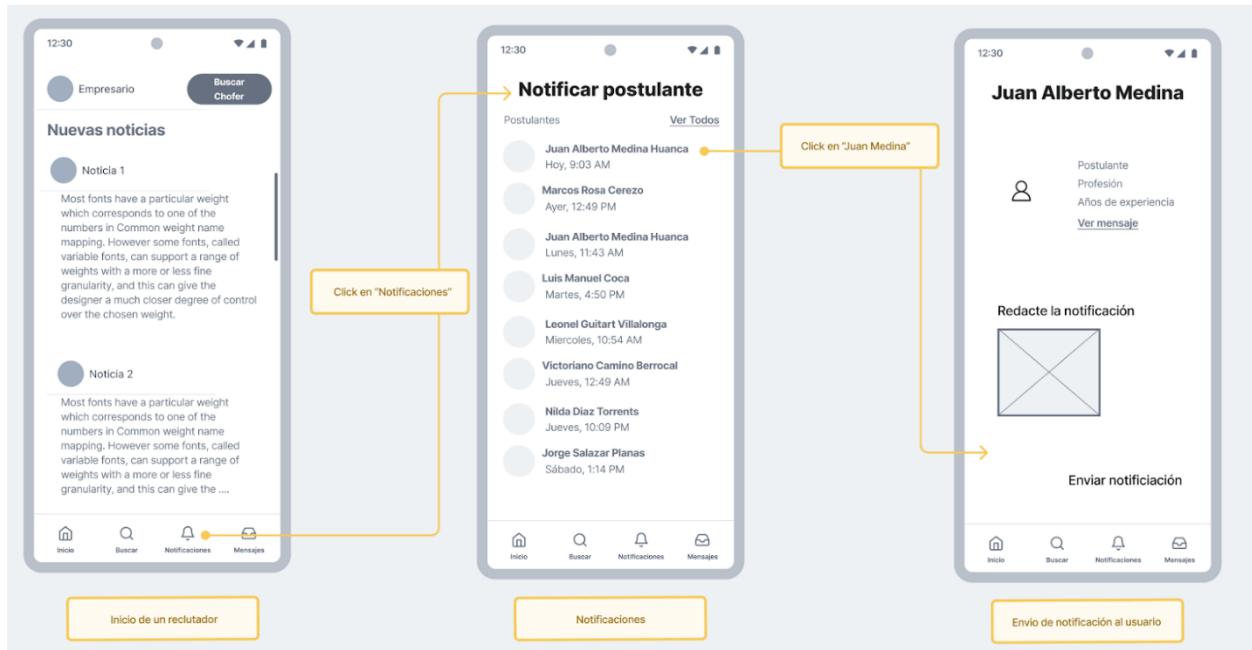
User task: El usuario se dirige a la sección de inicio luego de registrarse como gerente de recursos humanos, da clic en “mensajes”, seguidamente presiona en el usuario que desea su mensaje y se cambia a la pantalla de un chat.



Wireflow User Goal 5

Como gerente de recursos humanos quiero enviar una notificación al postulante del resultado.

User task: El usuario se encuentra en el inicio y presiona en el botón notificaciones. En la nueva pantalla visualiza una lista de postulantes y elige un postulante. Se despliega una sección para redactar y enviar la notificación.

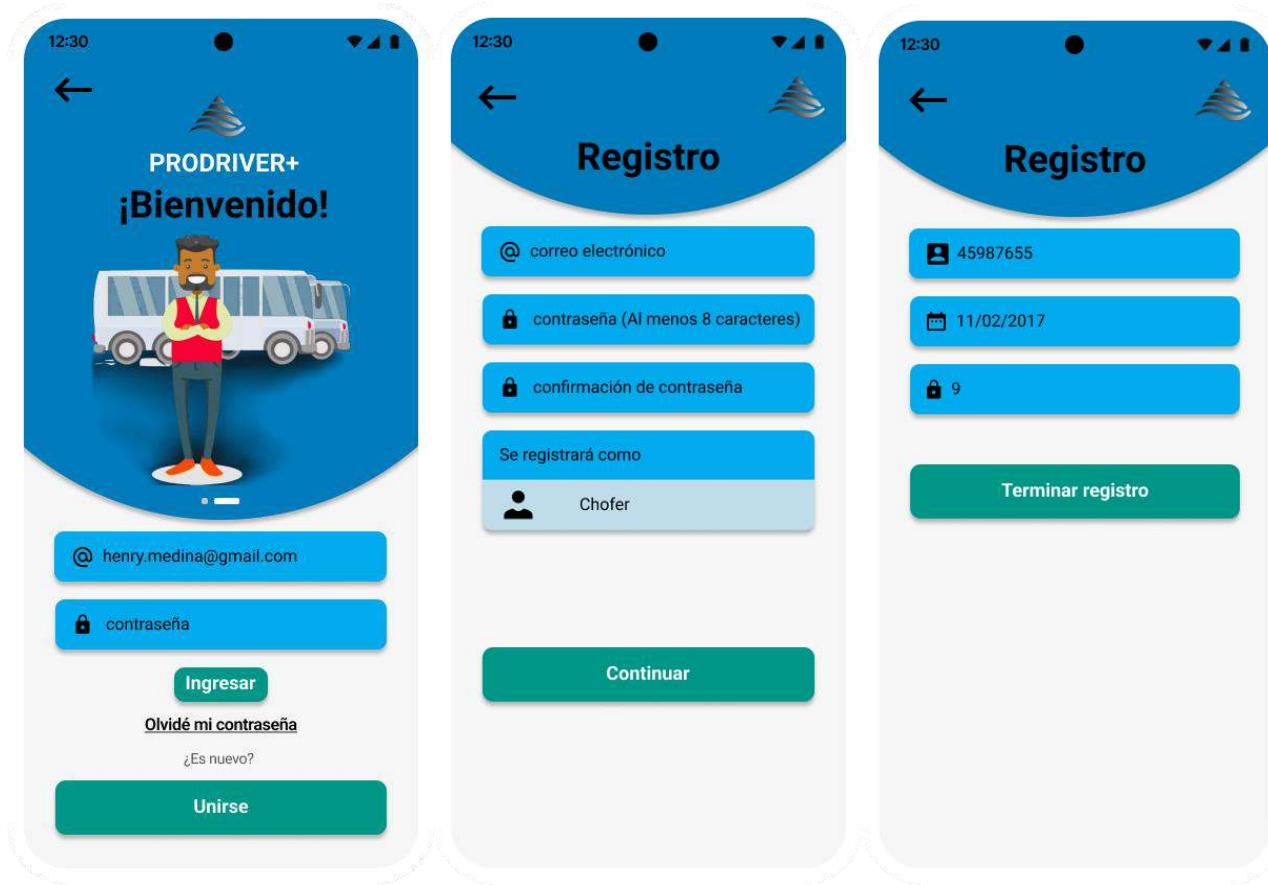


○ 4.4.3. Mobile Applications Mock-ups

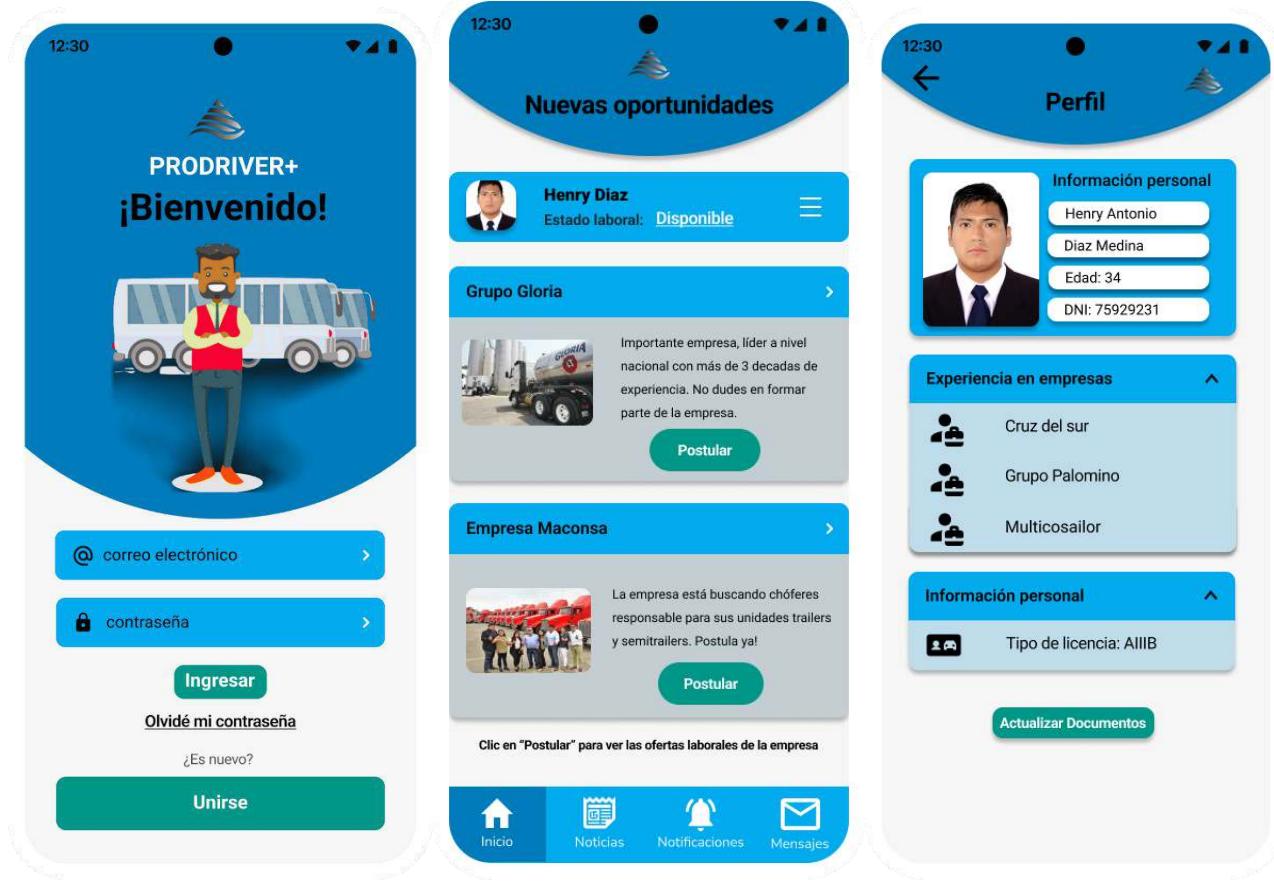
En este trabajo se tiene dos segmentos.

A continuación, mockup para choferes

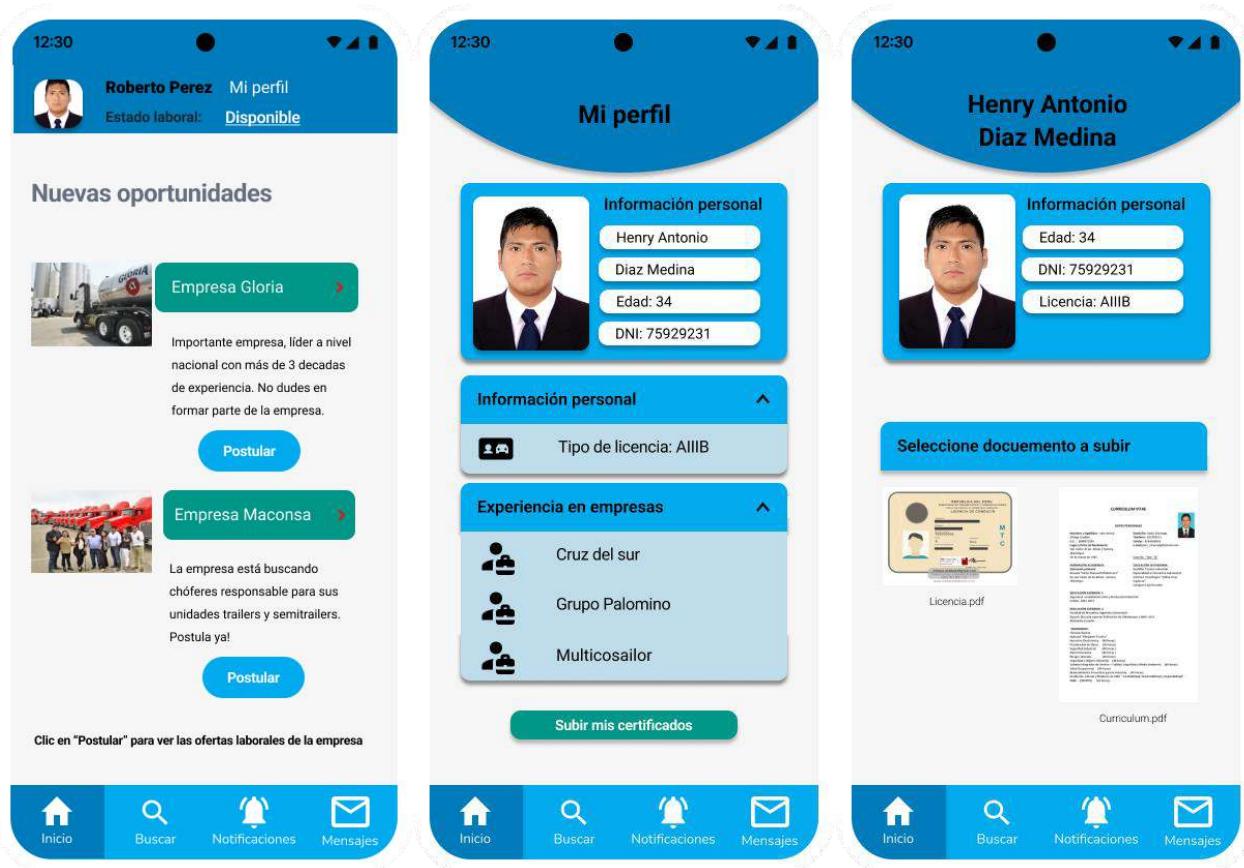
En estas 3 siguientes pantallas, se representan los mockups para el inicio de sesión, en ello se observa que se solicitan datos como correo electrónico, contraseña, DNI, fecha de emisión del DNI y el dígito de seguridad que se obtiene del correo ingresado.



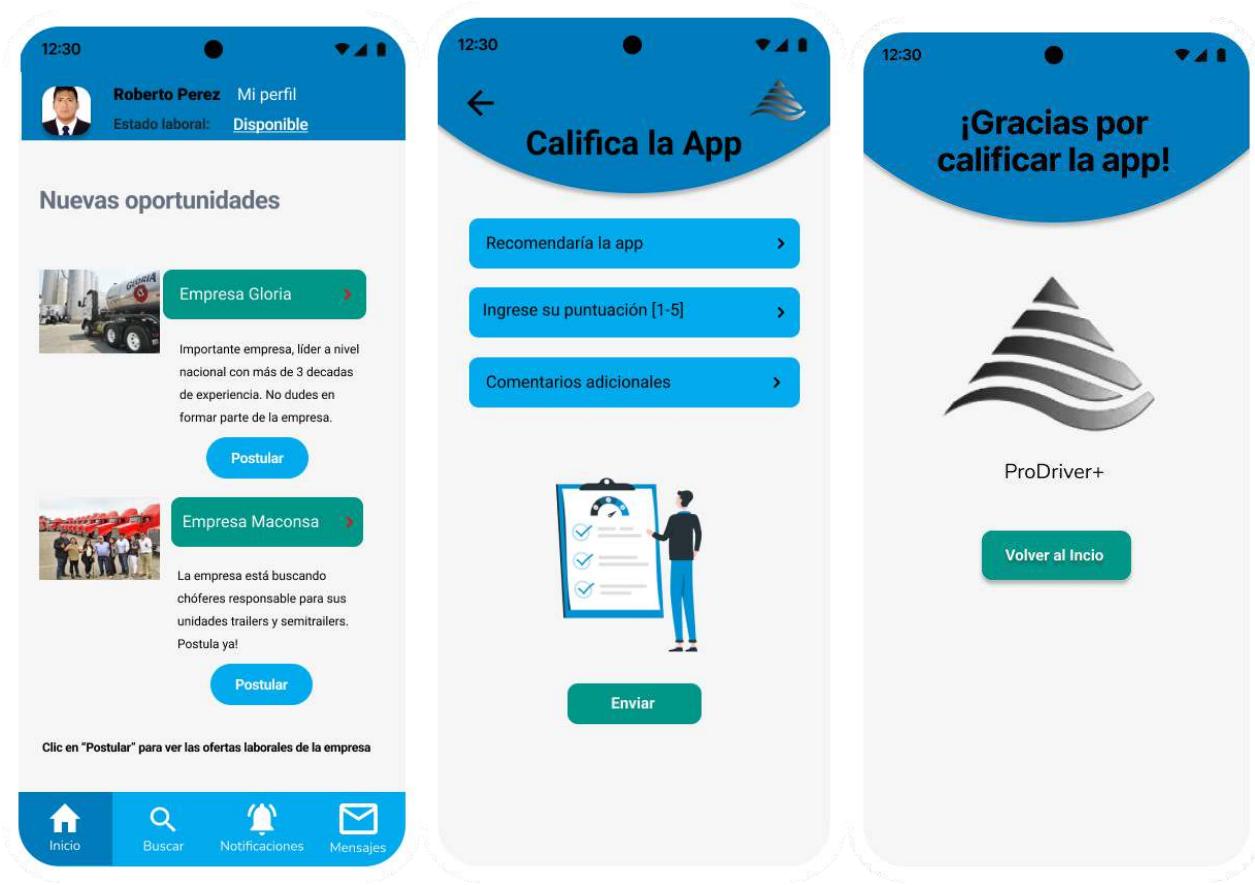
En las siguientes tres imágenes, en la primera se observa el login. Luego, se encuentra la sección de inicio del segmento de choferes y por último la pantalla donde se muestra su perfil con todos sus datos relevantes.



En las siguientes tres imágenes, se observa en la primera la sección de Inicio del segmento de choferes. Luego, se encuentra la sección de "Mi perfil" y por último la pantalla donde se selecciona el documento que se quiere subir al seleccionar el botón Subir mis certificados.

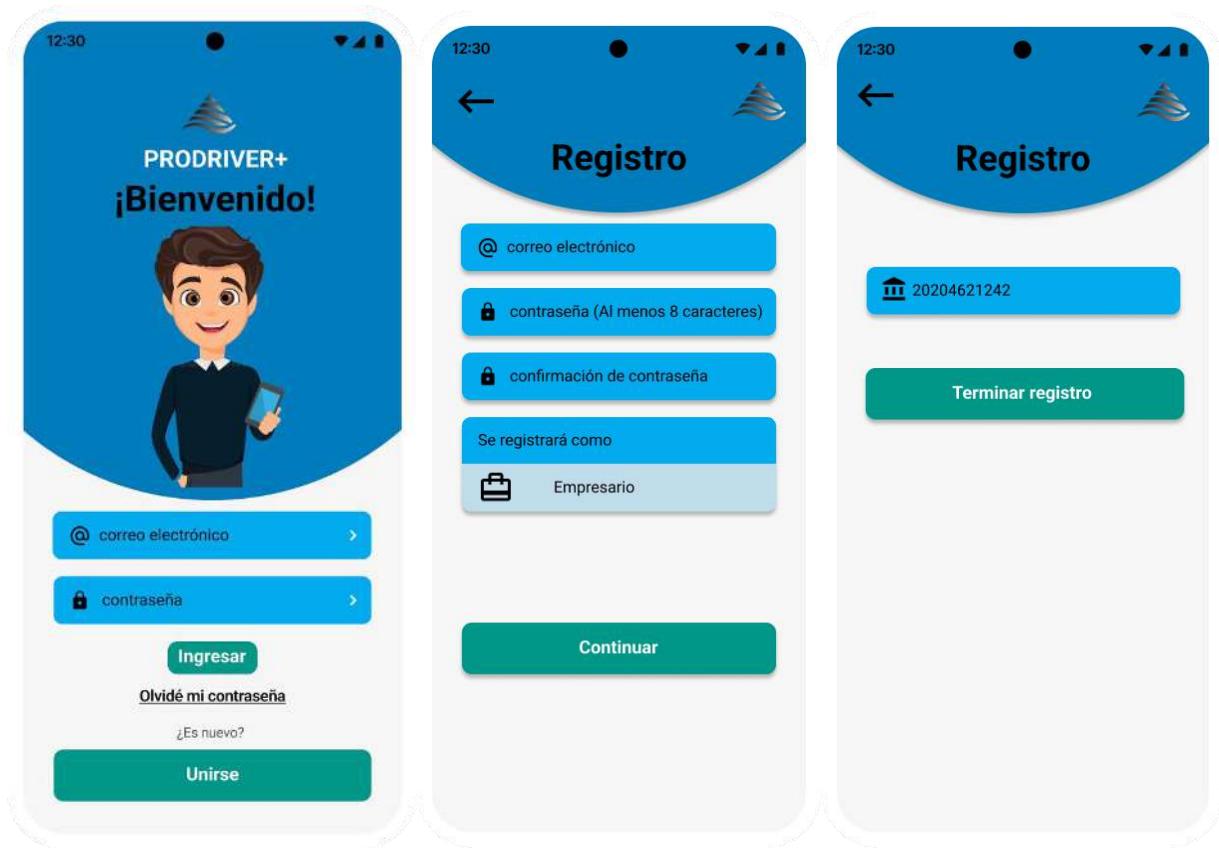


En las siguientes tres imágenes, se observa en la primera la sección de Inicio del segmento de choferes. Luego, se observa el formulario para calificar la aplicación. Finalmente, se presenta el mensaje de agradecimiento y confirmación para el usuario.

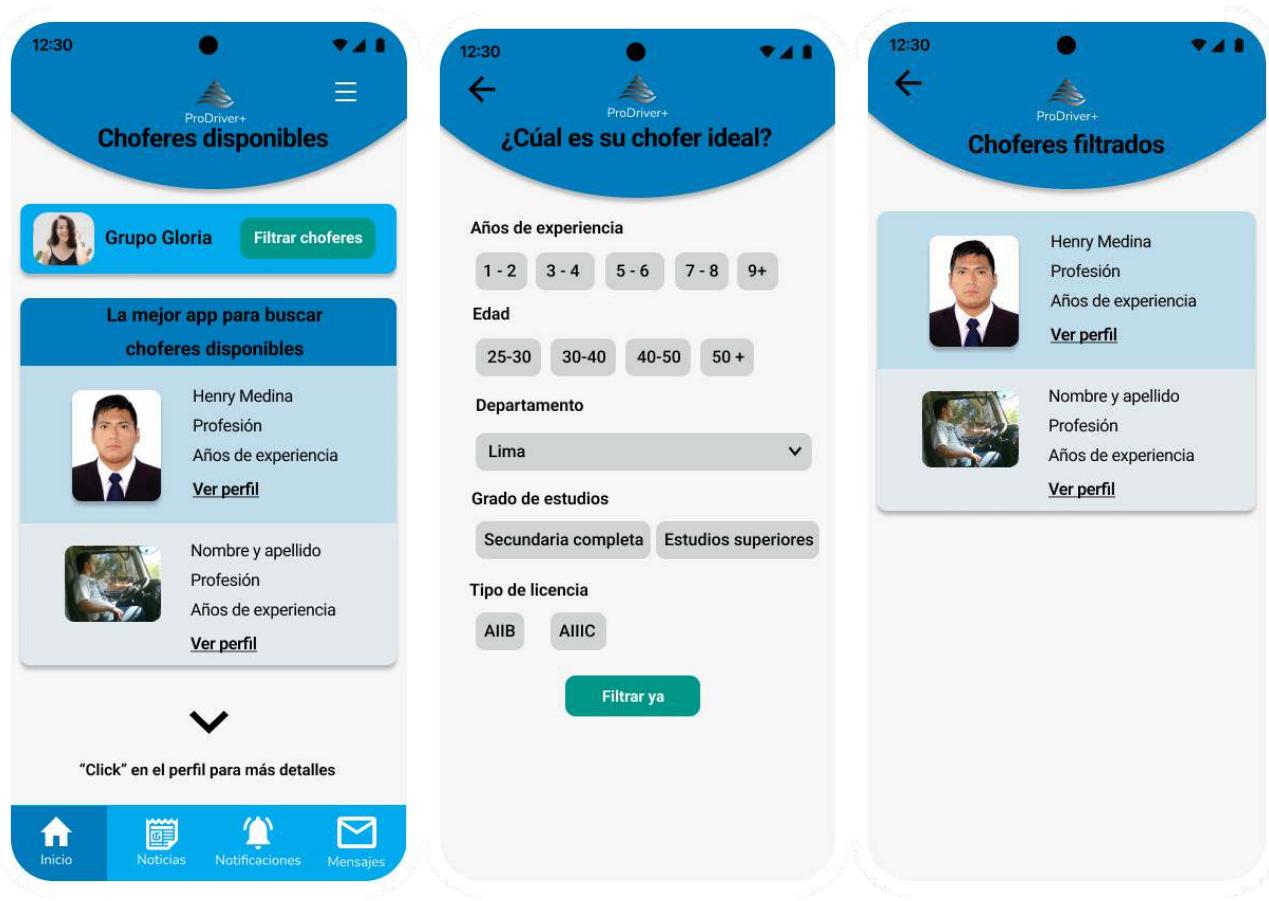


A continuación, mockup para recursos humanos

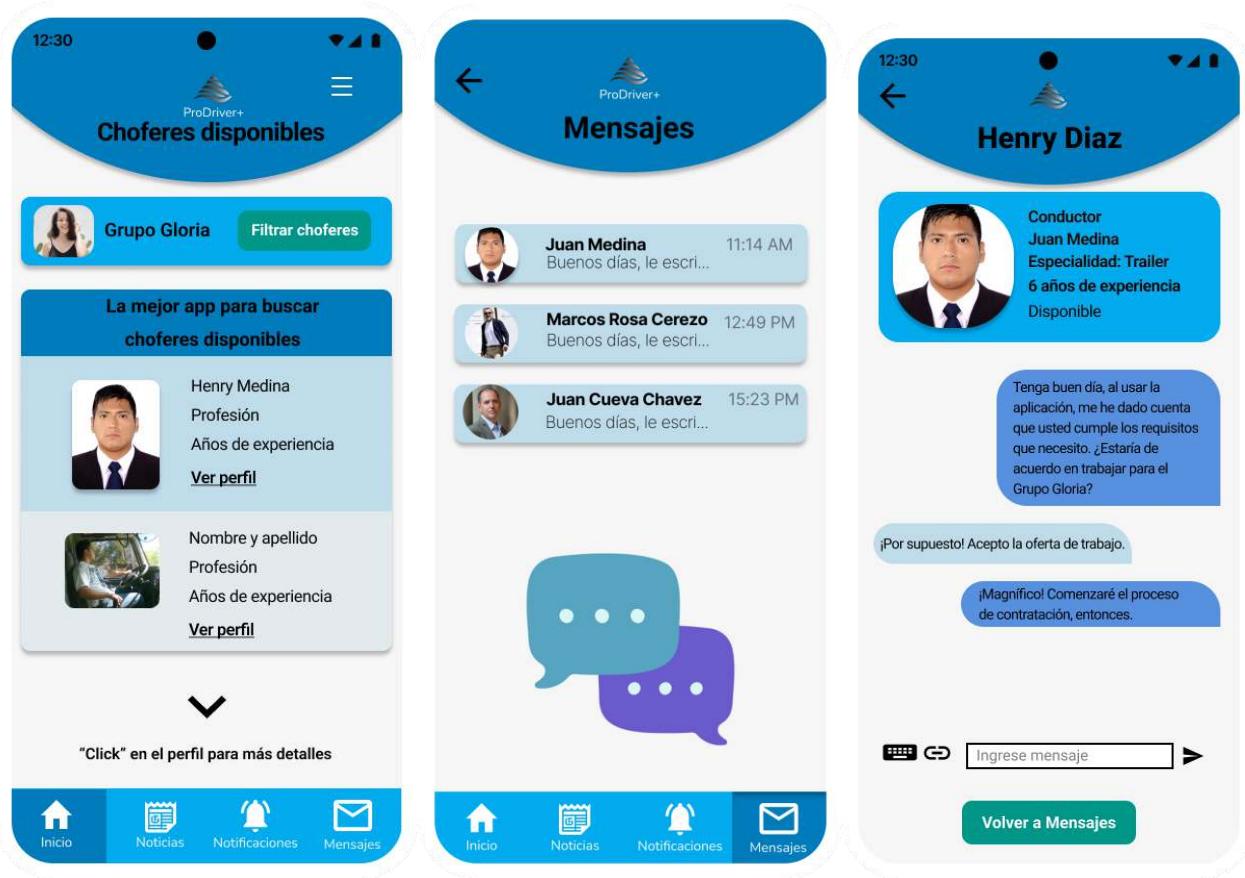
En las siguientes imágenes observará la parte de login. En la primera parte, la pantalla es para ingresar el correo y contraseña en caso de tener una cuenta. Las dos siguientes imágenes de mockup son para registrar al usuario.



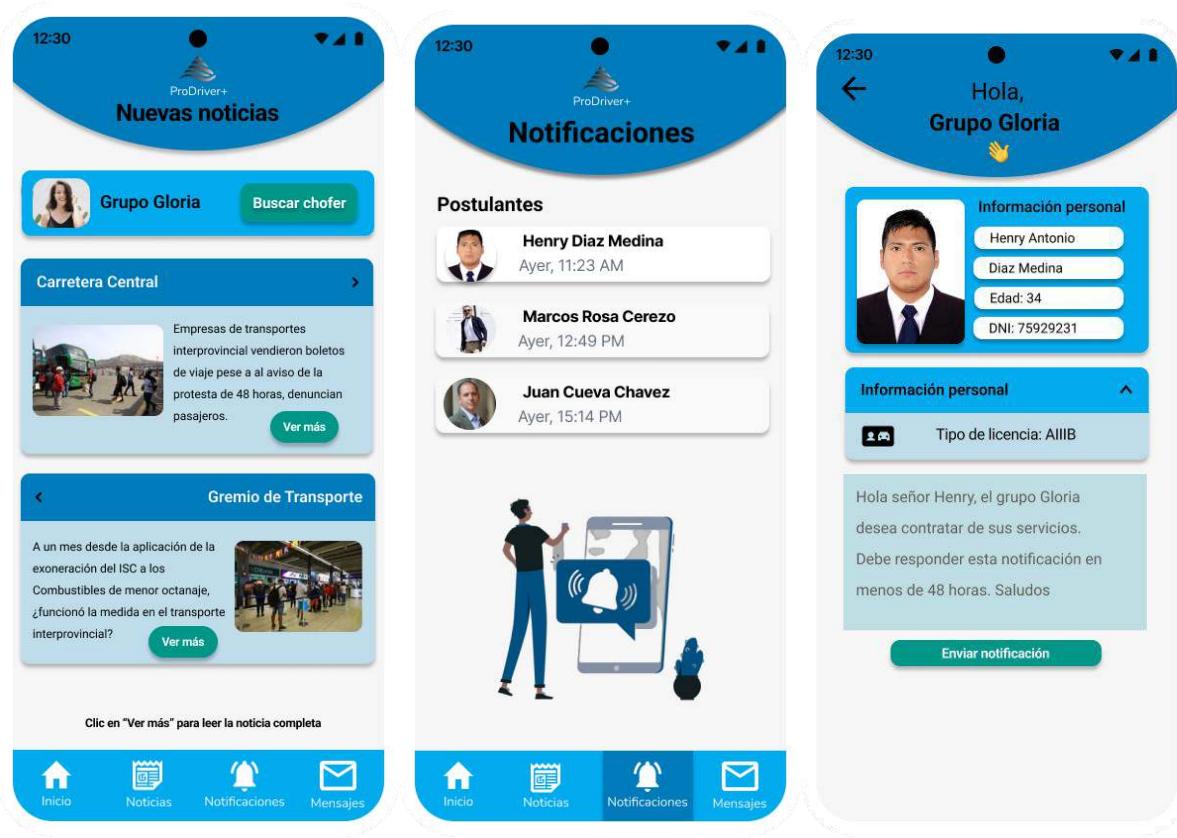
En las siguientes pantallas de mockup, observará la sección de buscar choferes, la segunda imagen corresponde al usuario de recursos humanos que desea filtrar choferes con ciertas características, y en el tercero se muestra los resultados de ese filtrado.



Los siguientes mockups corresponden a la selección de mensajes. En el primero, se presenta el apartado inicio, donde puede ver algunas noticias relevantes. En el segundo, se muestra el apartado mensajes. Finalmente, se observa la conversación con un conductor, luego de seleccionarlo en el apartado anterior.



Los siguientes mockups corresponden a la selección de un chofer por medio de una notificación. En el primero, se presenta el apartado inicio, donde puede ver algunas noticias relevantes. En el segundo, se muestra el apartado notificaciones. Finalmente, se observa el perfil de un conductor, luego de seleccionarlo en el apartado anterior.



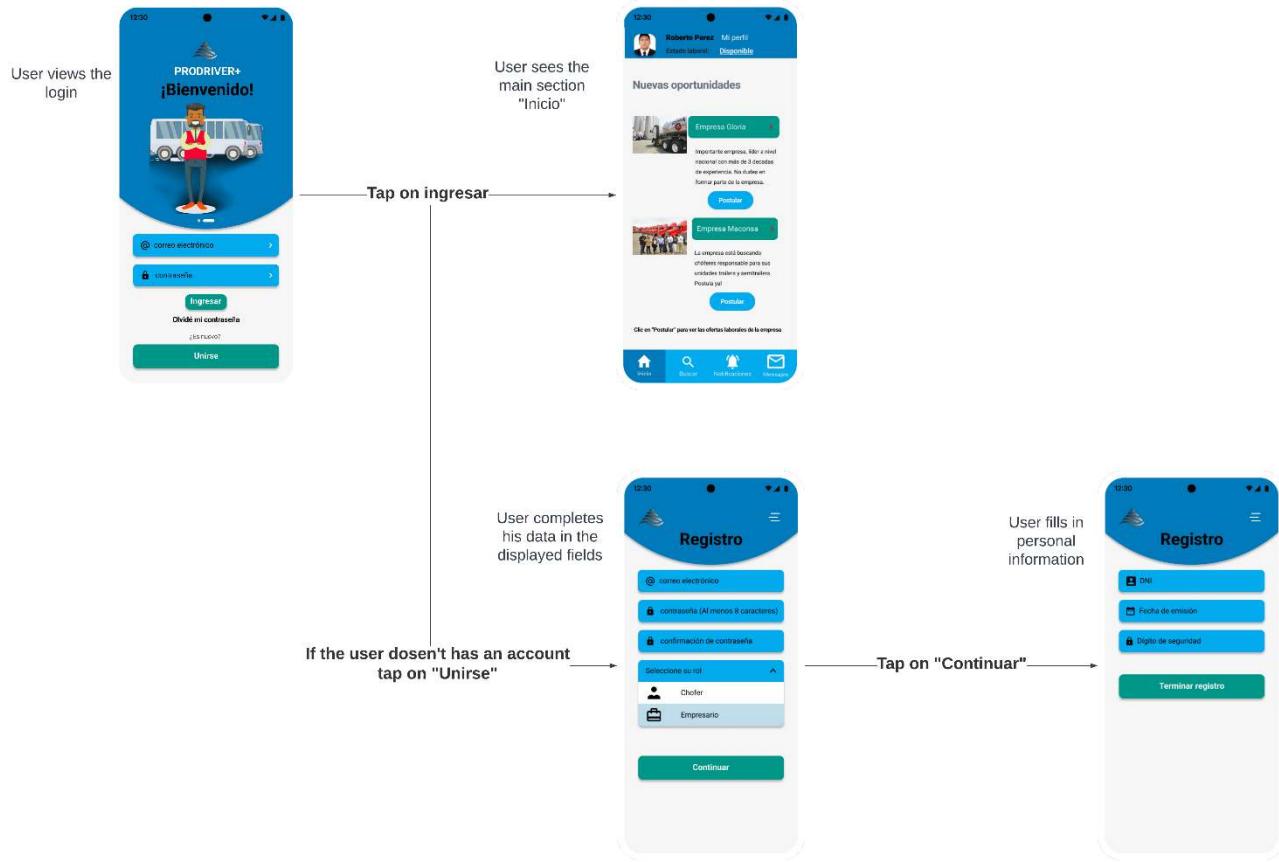
- o **4.4.4. Mobile Applications User Flow Diagrams**

Segmento de choferes:

User Goal 1 (Como chofer profesional quiero ingresar en la aplicación):

Happy path: el usuario ingresa su correo y su contraseña para iniciar sesión.

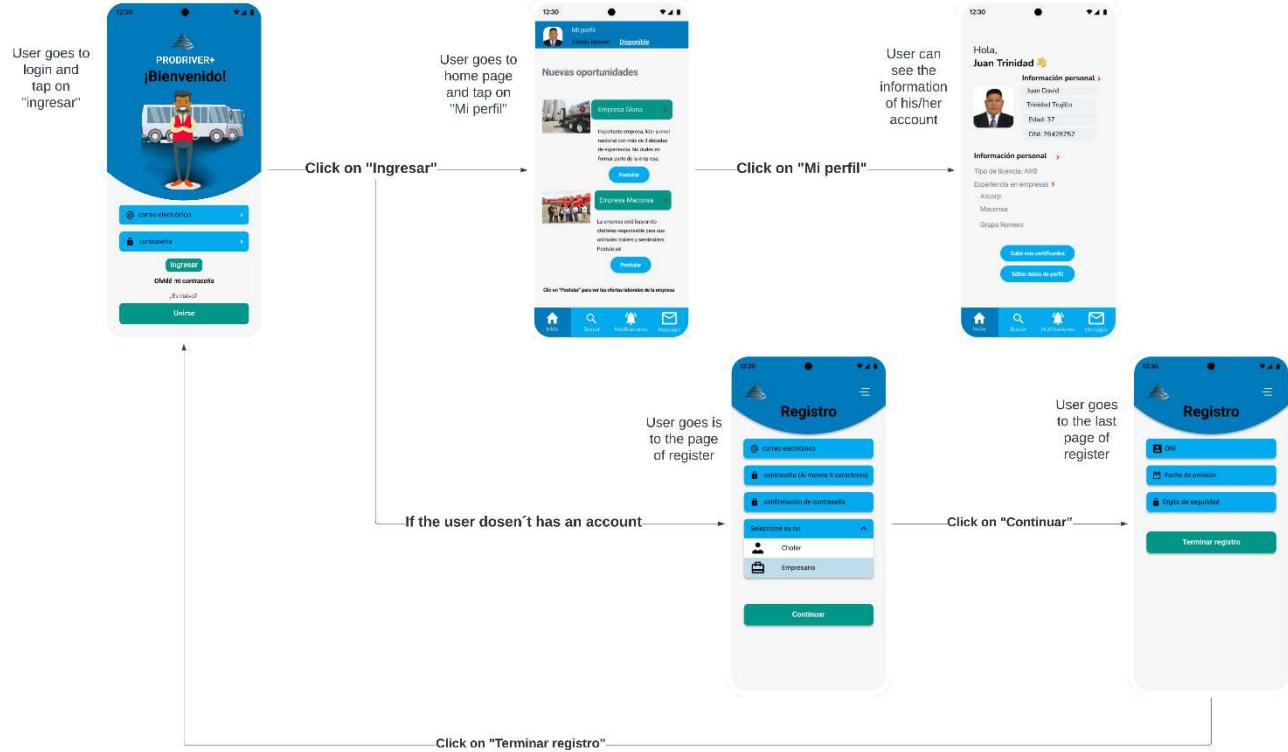
Unhappy path: el usuario no tiene una cuenta creada y se le muestra la sección de registro.



User Goal 2 (Como chofer profesional quiero acceder a una app que me permita desarrollar un perfil de trabajo):

Happy path: El usuario ingresa su correo y contraseña para iniciar sesión. El usuario se dirige a la sección mi perfil y observa sus datos de su perfil.

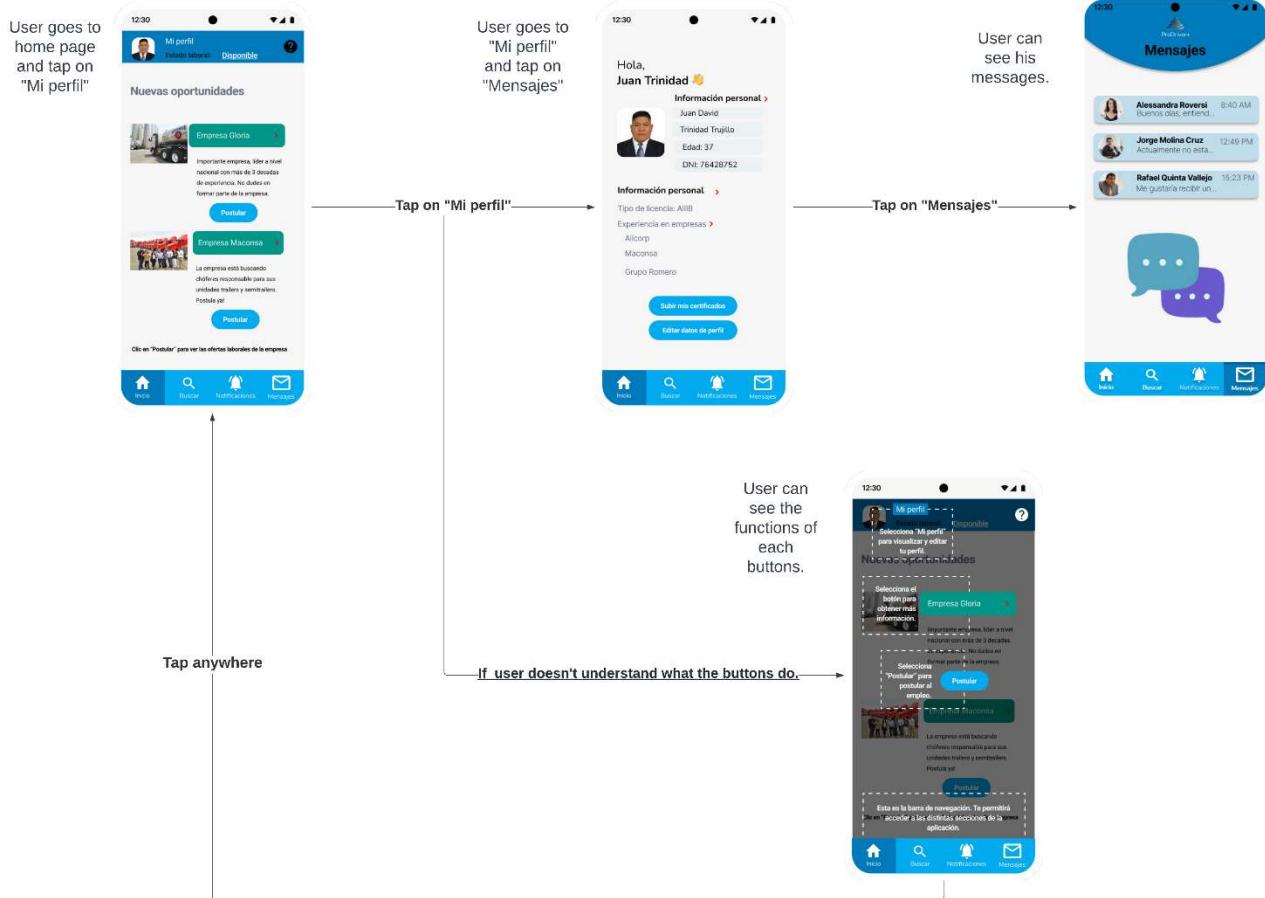
Unhappy path: el usuario no tiene una cuenta creada, el sistema le redirecciona para crear su cuenta en la sección de registro y luego vuelve a la página de inicio.



User Goal 3 (Como usuario quiero desplazarme de forma sencilla en la aplicación):

Happy path: El usuario ingresa a la app, el usuario se encuentra en el menú principal, el usuario observa etiquetas con botones, el usuario se desplaza por la app de forma intuitiva.

Unhappy path: el usuario no distingue la funcionalidad de los botones, entonces el sistema le muestra una orientación de lo que realiza cada opción clickabe.



User Goal 4 (Como usuario quiero subir mis certificados de trabajo a la aplicación):

Happy path: El usuario ingresa a su perfil, se dirige a la sección mi perfil y selecciona un documento ("certificados en pdf") para subir a la app.

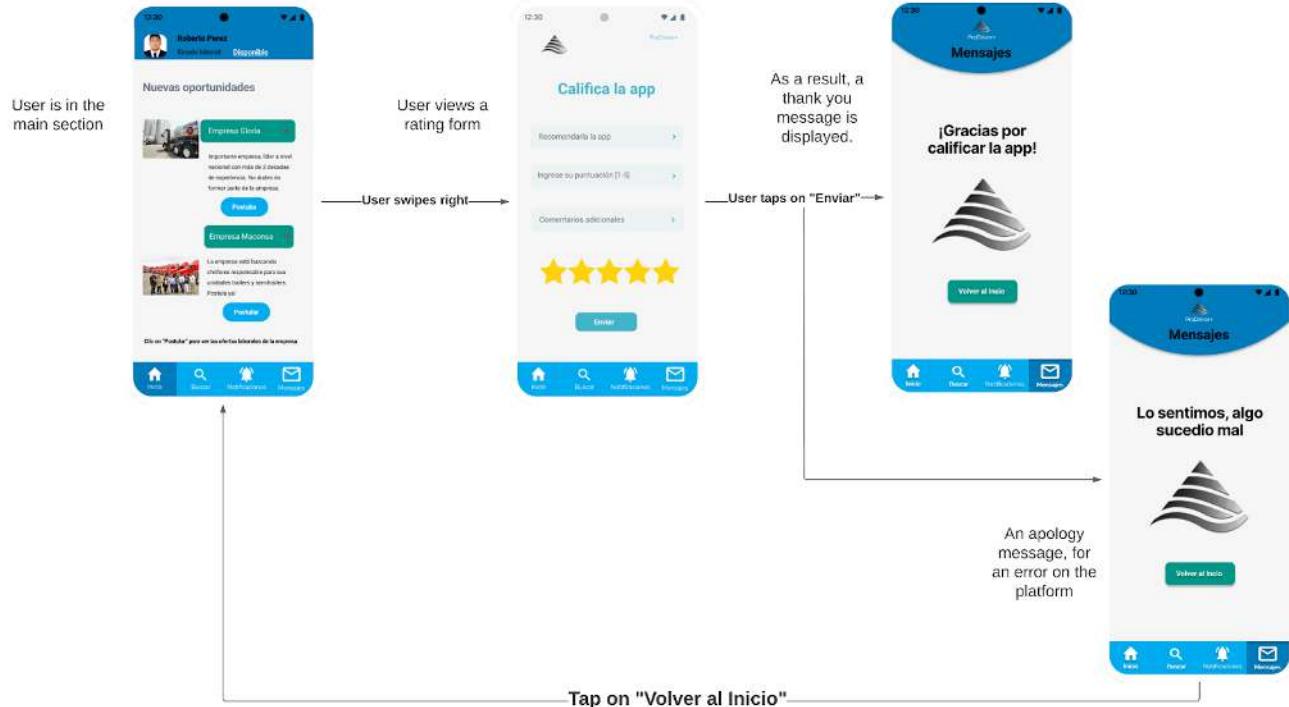
Unhappy path: El usuario no tiene idea de los documentos que debería subir y el sistema le muestra una pantalla sugiriendo algunos tipos de archivos que acepta la app.



User Goal 5 (Como chófer quiero calificar a la app):

Happy path: El usuario se logea en la app, se dirige a la sección “Sobre nosotros”. Luego elige la opción calificar la app que le habilitará la sección de calificaciones.

Unhappy path: El usuario luego de iniciar sesión desea calificar a la app, pero no logra ubicar dicha sección. La aplicación le muestra la ruta a seguir para calificar a la app.



- Segmento de encargado de recursos humanos:

User Goal 1 (Como gerente de recursos humanos quiero autenticarme en la app):

Happy path: el usuario ya registrado previamente ingresa su correo electrónico y contraseña e inicia sesión con éxito.

Unhappy path: el usuario es nuevo y debe registrar para poder iniciar sesión.



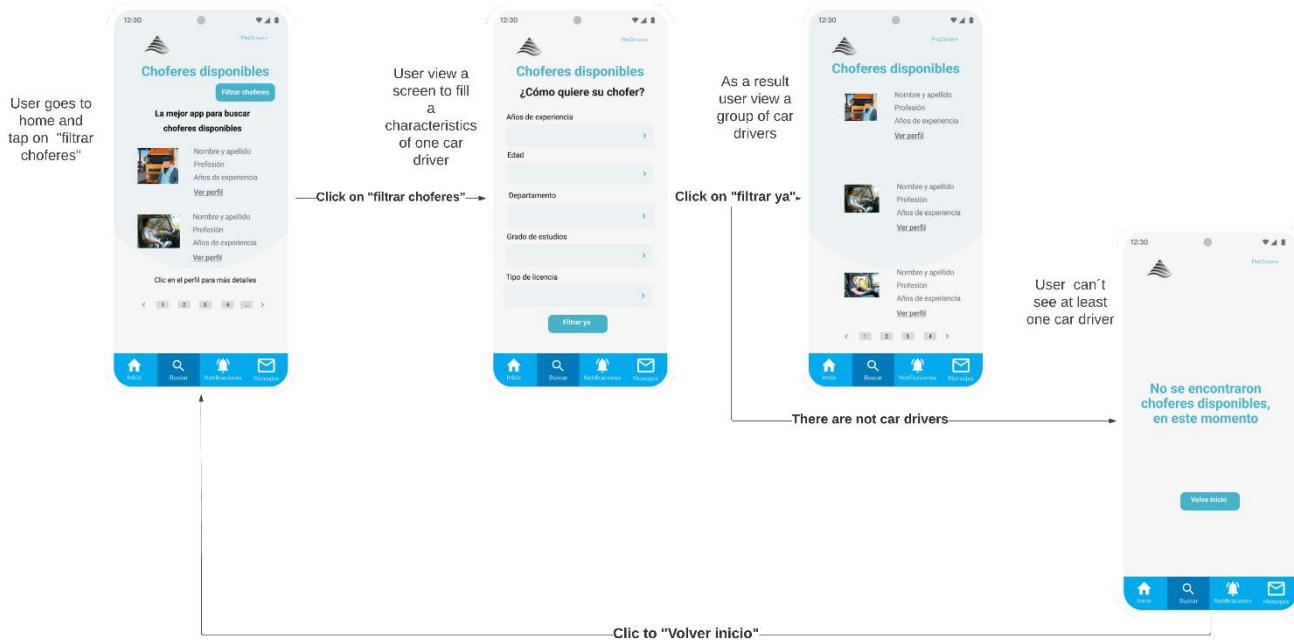
User Goal 2 (Como gerente de recursos humanos deseo tener una app que me ayude encontrar choferes disponibles):

Happy path: El usuario se dirige a la sección de inicio luego de registrarse como gerente de recursos humanos, da clic en "Filtrar choferes", luego ingresa datos del

chofer a grandes rasgos para filtrarlos de acuerdo a esas especificaciones. Después, da

"clic" filtrar y observará todos los choferes disponibles y similares a su búsqueda.

Unhappy path: el usuario se dirige al botón de filtrar choferes y como resultado no observa ningún perfil entonces le muestra un mensaje de "no se encontraron choferes disponibles" y vuelve a la página de inicio.

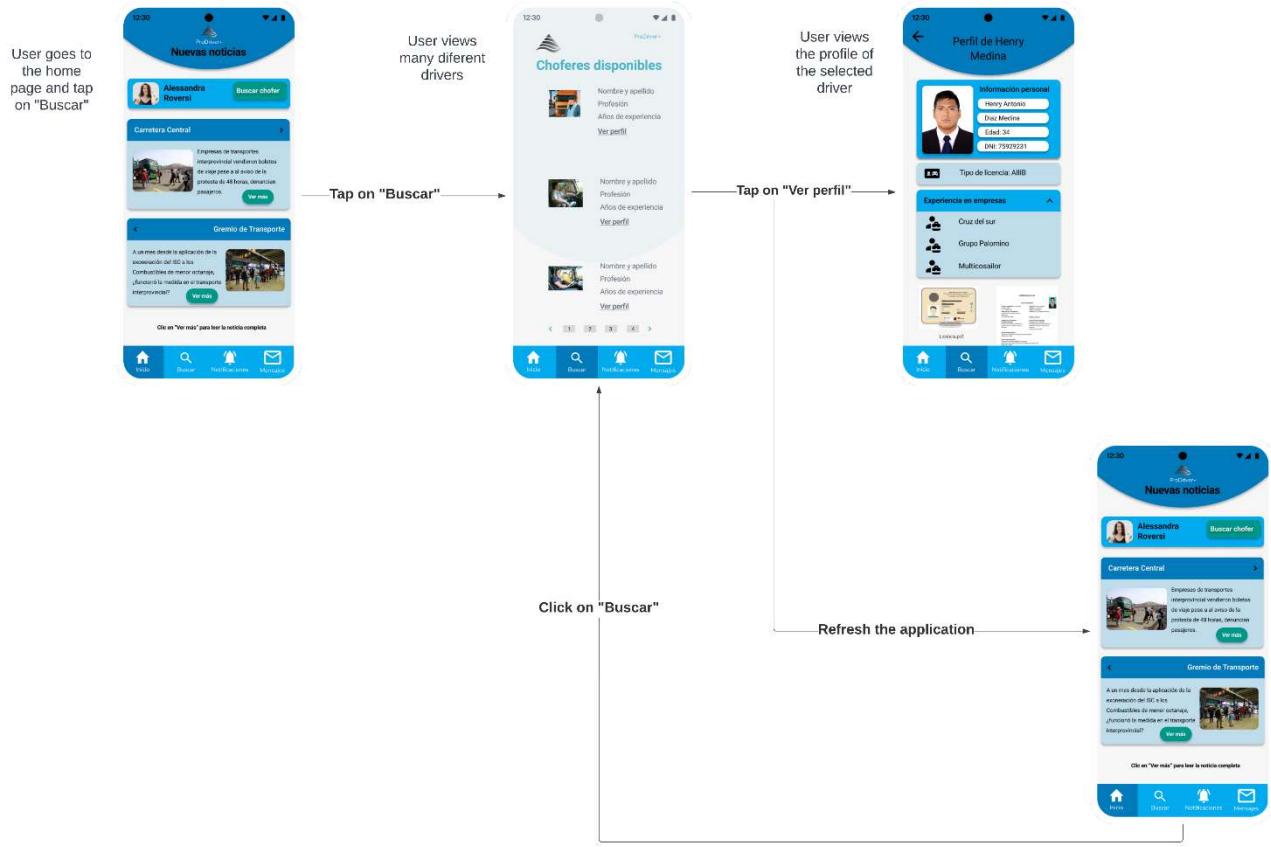


En esta imagen se observa un happy path, el cual es obtener la lista de choferes que desea según las características. Luego, está el unhappy path cuando no se encuentran los choferes con tales características y la única opción es volver a página de inicio.

User Goal 3 (Como reclutador de personas deseo visualizar datos verídicos de los choferes):

Happy path: El usuario se dirige a la sección de inicio luego de registrarse como gerente de recursos humanos, da clic en “buscar chofer”, seguidamente presiona el botón “Filtrar choferes”, luego da presiona en el botón “ver perfil” y se despliega el perfil del chofer.

Unhappy path: El usuario se dirige a la sección de inicio luego de registrarse como gerente de recursos humanos, da clic en “buscar chofer”, y seguidamente presiona el botón “Filtrar choferes”, luego da presiona en el botón “ver perfil”, pero la aplicación no despliega el perfil seleccionado. En esa situación, el usuario tiene que refrescar la aplicación.

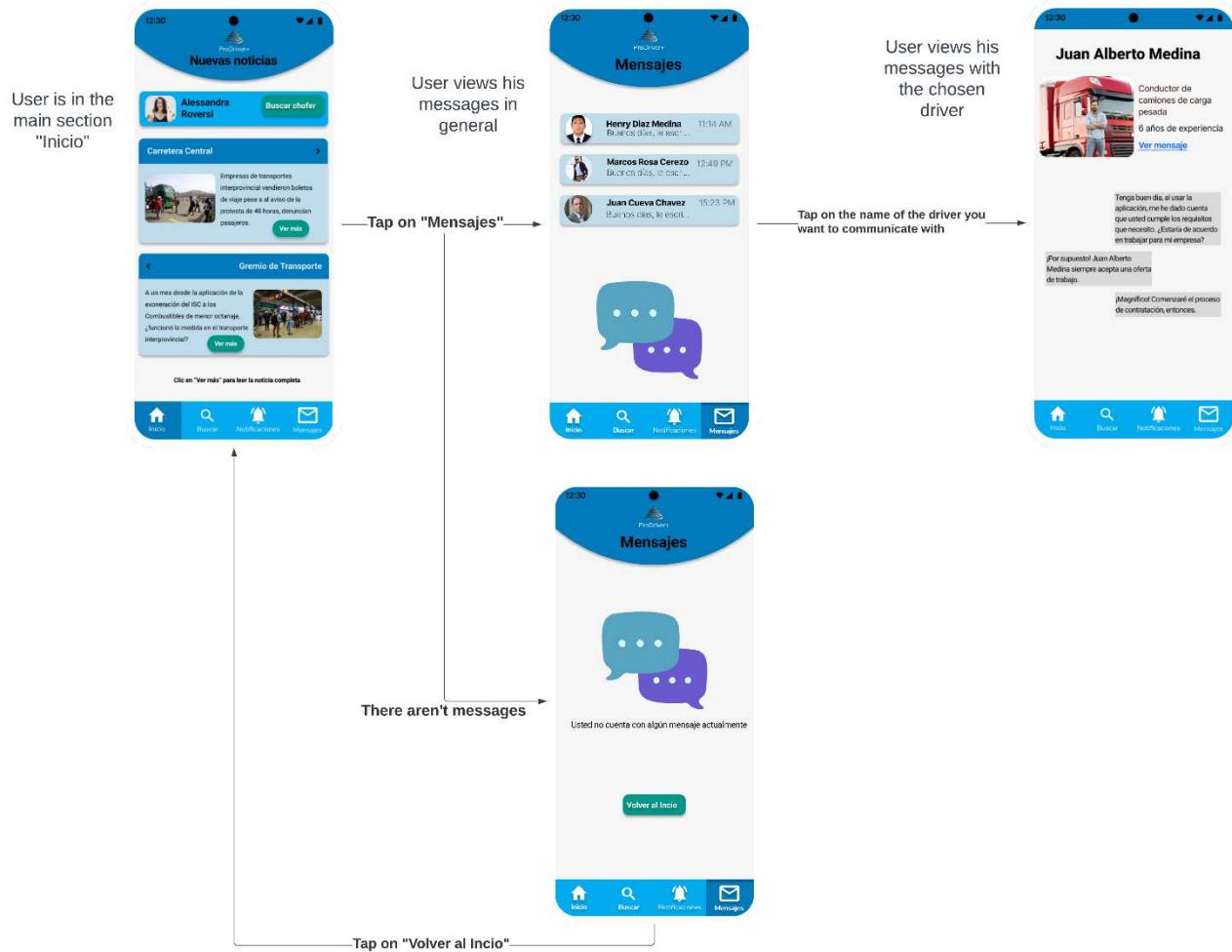


User Goal 4 (Como gerente de recursos humanos deseo visualizar los mensajes de los postulantes a la empresa)

Happy path: El usuario se dirige a la sección de inicio luego de registrarse como gerente de recursos humanos, da clic en “mensajes”, seguidamente presiona en el usuario que desea su mensaje y se cambia a la pantalla de un chat.

Unhappy path: El usuario se dirige a la sección de inicio luego de registrarse como gerente de recursos humanos. Sin embargo, luego de que da clic en “mensajes” no

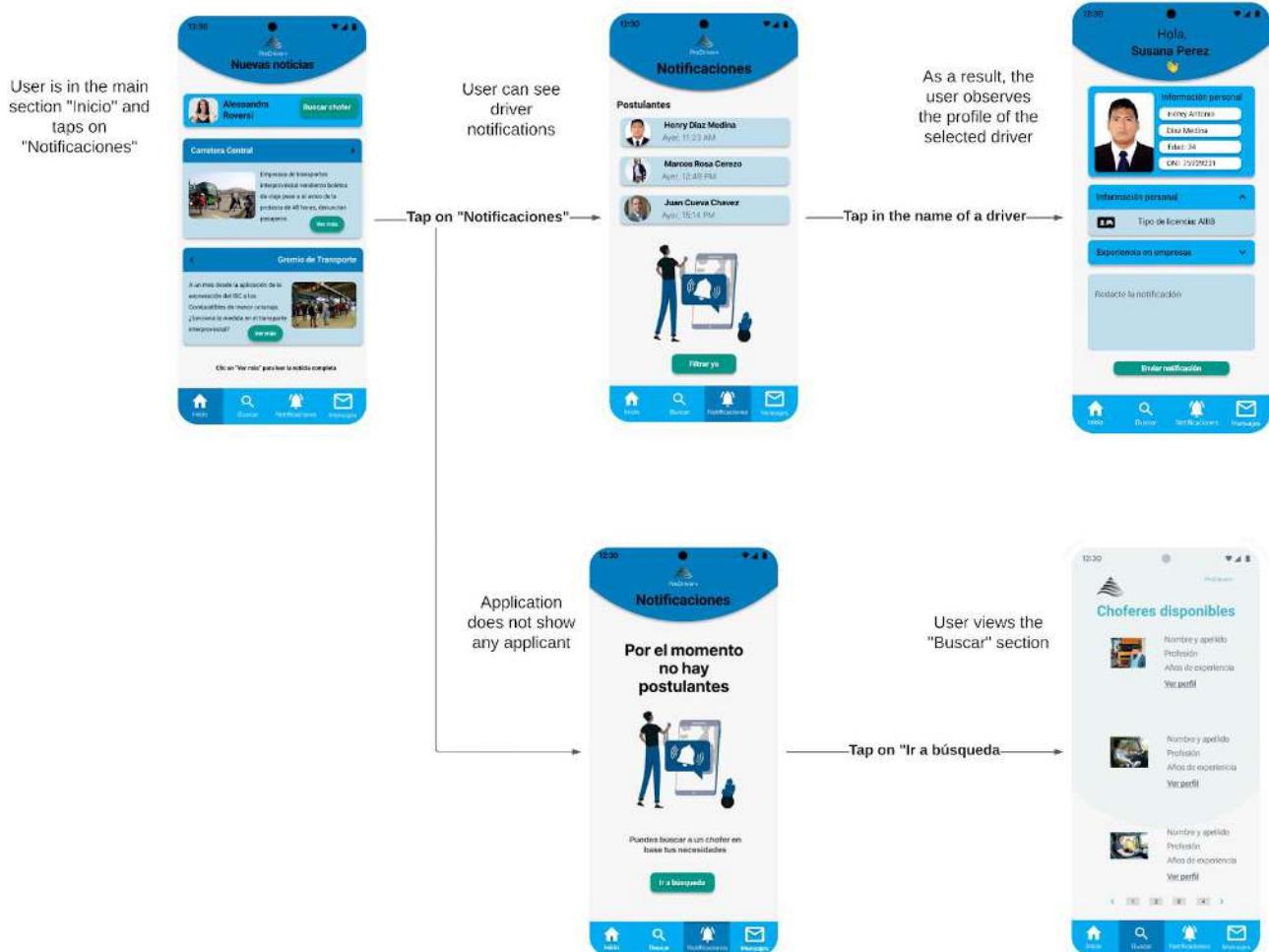
puede enviar mensaje y no se le abre el chat. Entonces el usuario debe dar en la opción refrescar ubicado en la parte superior de “mensajes”.



User Goal 5 (Como gerente de recursos humanos quiero enviar una notificación al postulante del resultado)

Happy path: El usuario se encuentra en el inicio y presiona en el botón notificaciones, en la nueva pantalla visualiza una lista de postulantes y elige un postulante. Se despliega una sección para redactar y enviar la notificación.

Unhappy path: El usuario se encuentra en el inicio y presiona en el botón notificaciones, no visualiza ningún postulante en la nueva pantalla. La aplicación le sugiere buscar un chofer en la sección "B" si así lo desea.

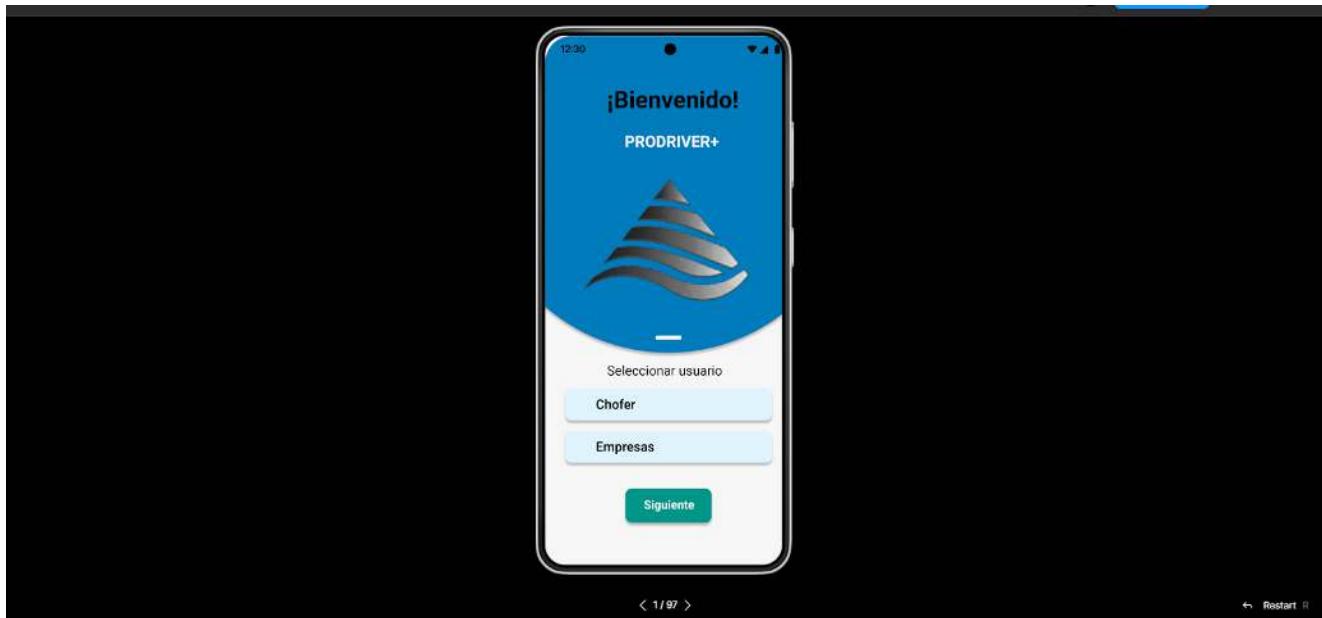


◦ **4.5. Mobile Applications Prototyping**

◦ **4.5.1. Android Mobile Applications Prototyping**

El prototipo de la app es la versión clickable de los mockups de fidelidad alta, en ello visualizará las interacciones que realizaría el usuario en la app final en una interfaz para Android. A continuación, el link del prototipo:

Prototipo Android Mobile: <https://bit.ly/3QuJuX7>

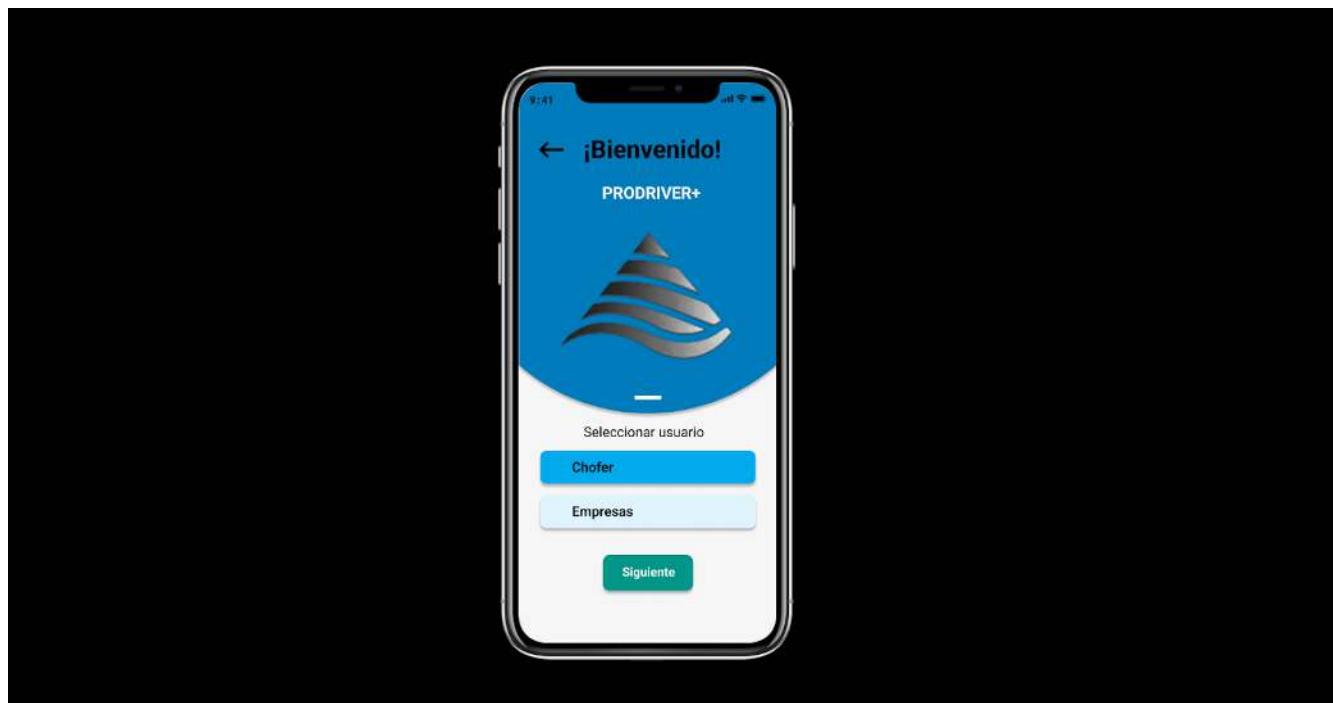


Link del video explicando el prototipo: <https://youtu.be/Ev9B5Uw9jm4>

o 4.5.2. iOS Mobile Applications Prototyping

El prototipo de la app es la versión clickable de los mockups de fidelidad alta, en ello visualizará las interacciones que realizaría el usuario en la app final. A continuación, el link del prototipo para iOS Mobile.

Prototipo iOS Mobile: <https://bit.ly/3baVjl5>



Link del video explicando el prototipo: <https://youtu.be/UB247THFrr4>

CAPÍTULO V: PRODUCT IMPLEMENTATION

5

5.1. SOFTWARE CONFIGURATION MANAGEMENT

5.1.1. SOFTWARE DEVELOPMENT ENVIRONMENT CONFIGURATION

- Project Management

Para el manejo del proyecto se utiliza principalmente el software Google Meet para las reuniones y coordinaciones de grupo. Asimismo, se utilizó Google Documents para el desarrollo del informe. Ambos softwares necesitan de una cuenta de Gmail para ser utilizados.

- Requirements Management

Para el manejo de requirements utilizamos la página pivotal tracker, una página que nos permite controlar el product backlog con todas las user stories

correspondientes. Se puede acceder al software desde el siguiente enlace: <https://www.pivotaltracker.com/>.

El pivotal del equipo es el siguiente link:

<https://www.pivotaltracker.com/n/projects/2566743>

- **Product UX/UI Design**

Para el diseño se han utilizado páginas como UXPressia para la creación de los User personas, el Customer journey map, Empathy map e Impact map. Se puede acceder al software desde el siguiente enlace: <https://uxpressia.com/>. Cabe resaltar que se necesita una cuenta para poder hacer uso del software.

Para la creación de los wireframes, mockups y Mobile applications prototyping se utilizó Figma. Es necesario contar con una cuenta para su uso. Se puede acceder a Figma desde el siguiente enlace: <https://www.figma.com/>.

Para el desarrollo de los wireflows y user flows se utilizó el software Lucidchart. Es necesario crear una cuenta para poder utilizar el software. Se puede acceder a este software desde el siguiente enlace: <https://www.lucidchart.com/pages/es>

- **Software Development**

- **JetBrains WebStorm:** IDE desarrollado por JetBrains el cual permite el desarrollo web. Es necesario contar con una licencia para utilizarlo. Sin embargo, se cuenta con una versión de prueba de 30 días. El software puede ser descargado desde el siguiente enlace:
<https://www.jetbrains.com/es-es/webstorm/>
- **HTML:** Lenguaje de marcado que permite la codificación de la estructura de la Landing Page.
- **CSS:** Lenguaje de estilos que permite brindar diferentes estilos a la Landing Page.
- **JavaScript:** Lenguaje de programación utilizado mayormente en entornos web. No se hace necesario descarga alguna debido a que viene incluido en los navegadores web.

- **Software Testing**

Para las pruebas de software, se utilizarán los navegadores web como Google Chrome, Microsoft Edge, Brave. Asimismo, se usará el lenguaje Gherkin para la comprobación de los features.

- **Software Documentation**

Para la documentación del proyecto, se creará un archivo README con la extensión .md con el objetivo de que personas ajenas al código puedan conocer cómo se estructura la Landing Page.

- **5.1.2. Source Code Management**

- **Repositorios**

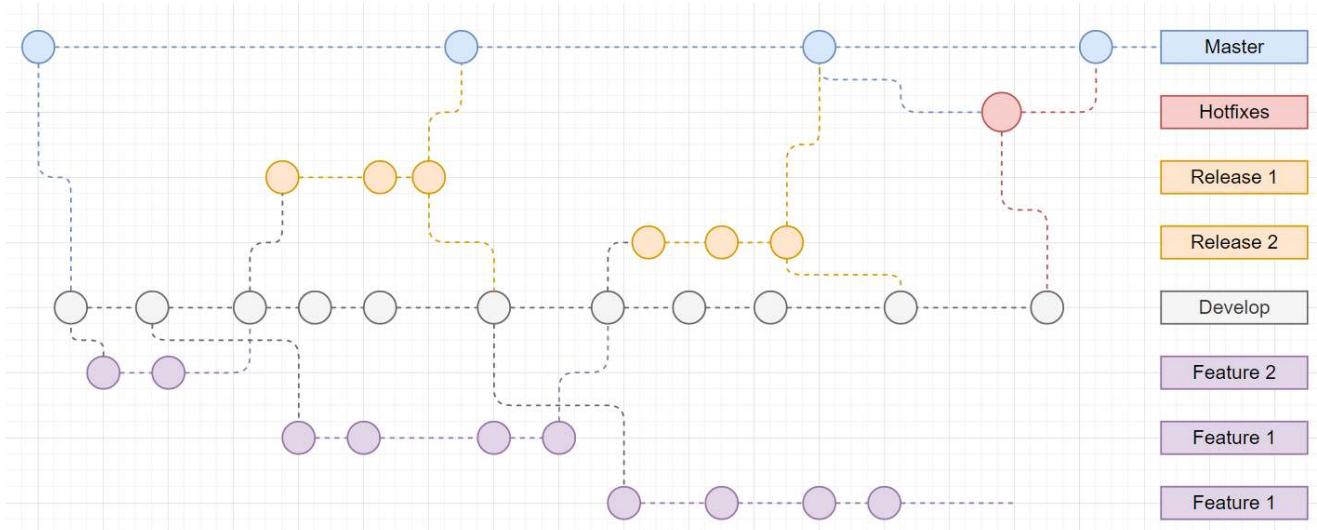
El URL del repositorio de GitHub para el Landing page:

<https://github.com/SharkyMind-upc-pre-202201-si385-si41/sharky-mind-project-landing-page>

El URL del repositorio de GitHub para los Acceptance Tests:

<https://github.com/SharkyMind-upc-pre-202201-si385-si41/sharkymind-acceptancetest>

- **Git Flow**



Aplicaremos GitFlow siguiendo "A successful Git branching model" de Vincent Driessen. Utilizamos las siguientes ramas:

- **MASTER BRANCH**: En esta rama almacenaremos las versiones lanzadas, las publicaciones oficiales de nuestro repositorio.
- **DEVELOP BRANCH**: Esta rama se utilizará como rama de integración para las **FEATURE BRANCHES**. Una vez el HEAD alcance un estado estable y el equipo lo considere listo para ser lanzado, se unirá a la rama **RELEASE**.
 - Se unirá a: **RELEASE BRANCHES**
 - Rama de: **MASTER**
- **RELEASE BRANCHES**: Esta rama la utilizaremos para preparar el lanzamiento de una nueva versión en la rama master. En ella podemos corregir pequeños bugs y preparar datos de la versión. Esta rama liberará la rama **DEVELOP** de estas preparaciones, evitando el retraso en el desarrollo mientras se prepara el lanzamiento. El formato del nombre del branch será `release<X.Y.Z>`.
 - Se unirá a: **MASTER and DEVELOP**
 - Rama de: **DEVELOP**
- **HOTFIX BRANCH**: La utilizaremos cuando nuestra última versión en la rama master necesite un parche crítico que no puede esperar a un siguiente lanzamiento.

- Se unirá a: MASTER and DEVELOP
 - Rama de: MASTER
- FEATURE BRANCHES: En estas ramas trabajaremos las FEATURES que se unirán a la rama DEVELOP. El formato del nombre del branch será: feature<n>.
 - Se unirá a: DEVELOP
 - Rama de: DEVELOP

- **Release Versioning Conventions**

Aplicaremos “Semantic Versioning 2.0.0”. El formato de versión es el siguiente:
(X.Y.Z)

En donde X, Y y Z representan números enteros positivos que se incrementan de uno en uno:

- X: Representa una versión mayor. Aquí se encuentran cambios en el API que NO son compatibles con las versiones anteriores. Empezando desde 0 para el desarrollo inicial y 1 cuando esté disponible al público para ser usado. Por convención Y y Z se reiniciarán a 0 cuando este incremente.
- Y: Versión menor. Cambios que SI son compatibles con las versiones anteriores. Aquí incluiremos los COMMITS desde las RELEASE BRANCHES cada vez que se agreguen nuevas funcionalidades. Por convención Z se reiniciará a 0 cuando este incremente.
- Z: Parches y correcciones de errores menores. Aquí incluiremos los COMMITS desde la HOTFIX BRANCH que se unen al MASTER.

- **Commit Conventions**

Aplicaremos “Conventional Commits”. El formato de los COMMITS es el siguiente:

<type>:<description>

En donde:

- TYPE: Únicamente puede ser BREAKING CHANGE, FIX o FEAT que representan a X, Y y Z respectivamente en el formato de versión previamente visto.
- **5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions**

Para el desarrollo de la parte de HTML se usará HTML Style Guide and Coding que contiene las convenciones y la guía de estilos para este lenguaje. Se puede acceder mediante este enlace: https://www.w3schools.com/html/html5_syntax.asp

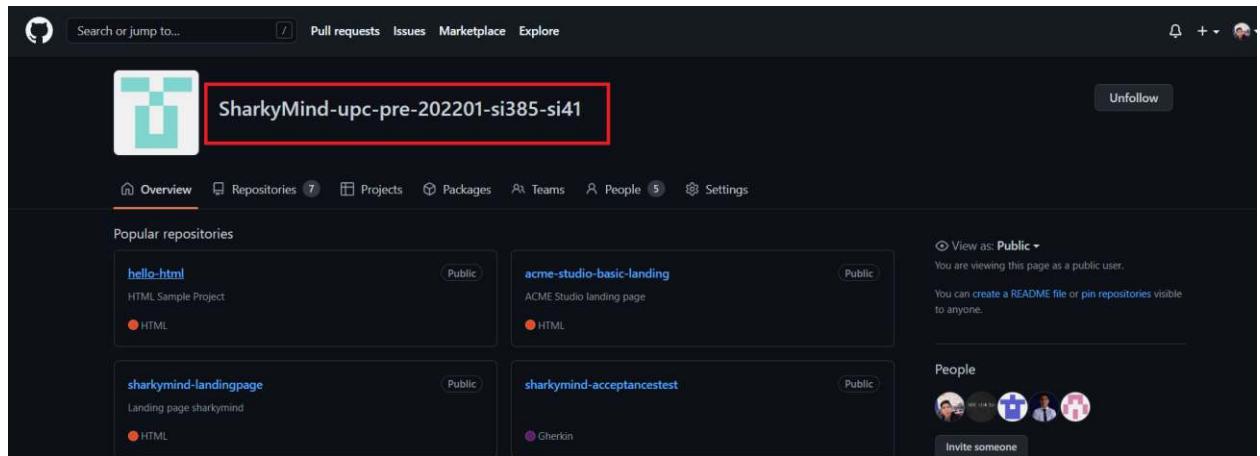
Para el lenguaje CSS se utilizará Google HTML/CSS Style Guide, ya que contiene las convenciones que se deben tener en cuenta al trabajar con dicho lenguaje. Se puede acceder mediante este enlace: <https://google.github.io/styleguide/htmlcssguide.html>

Para el lenguaje JavaScript se usará JavaScript Coding Conventions debido a que se especifican las convenciones a tener en cuenta en este lenguaje. Se puede acceder mediante este enlace: https://www.w3schools.com/js/js_conventions.asp

Para el lenguaje Gherkin se usará las convenciones mencionadas en Make your Gherkin Specifications More Readable con el fin de utilizar buenas prácticas que nos permitan comprender mejor lo desarrollado. Se puede acceder mediante este enlace: <https://specflow.org/gherkin/gherkin-conventions-for-readable-specifications/>
- **5.1.4. Software Deployment Configuration**

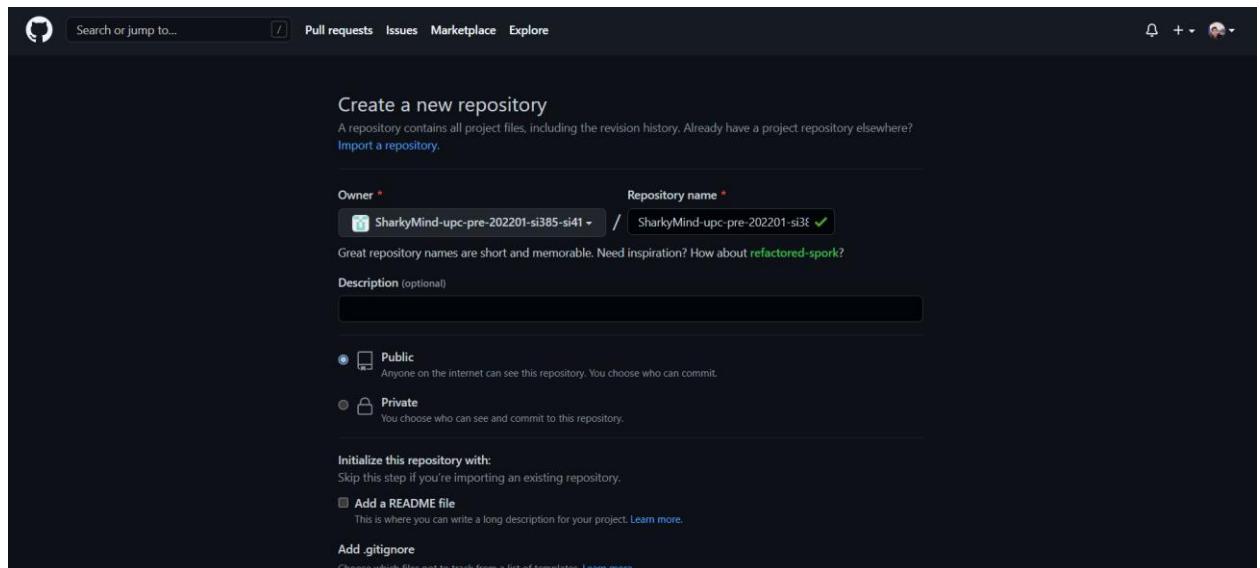
En esta sección abordaremos el despliegue de nuestra Landing Page mediante el servicio de GitHub Pages, para lograr el siguiente objetivo se describirán los pasos necesarios.

- **Situarnos en nuestro apartado principal como organización**
 - Por un lado, como organización contamos con el repositorio de la landing page, en la que se trabajó la implementación del código fuente. Por otra lado, la página se publicará utilizando nuestra organización.

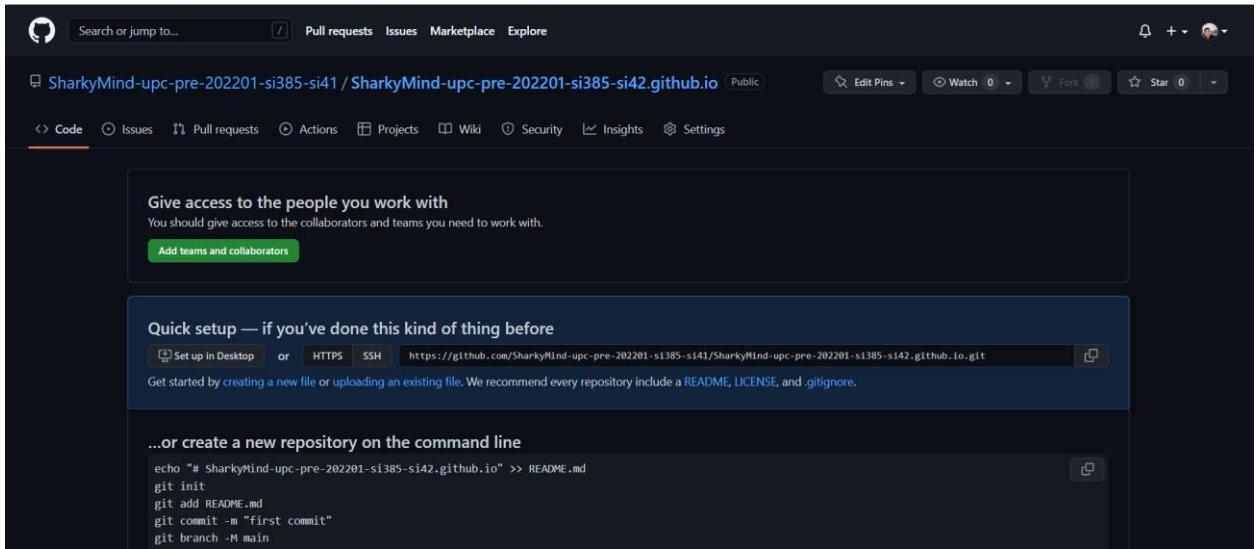


Realizar los pasos de configuración según indica el proveedor de alojamiento

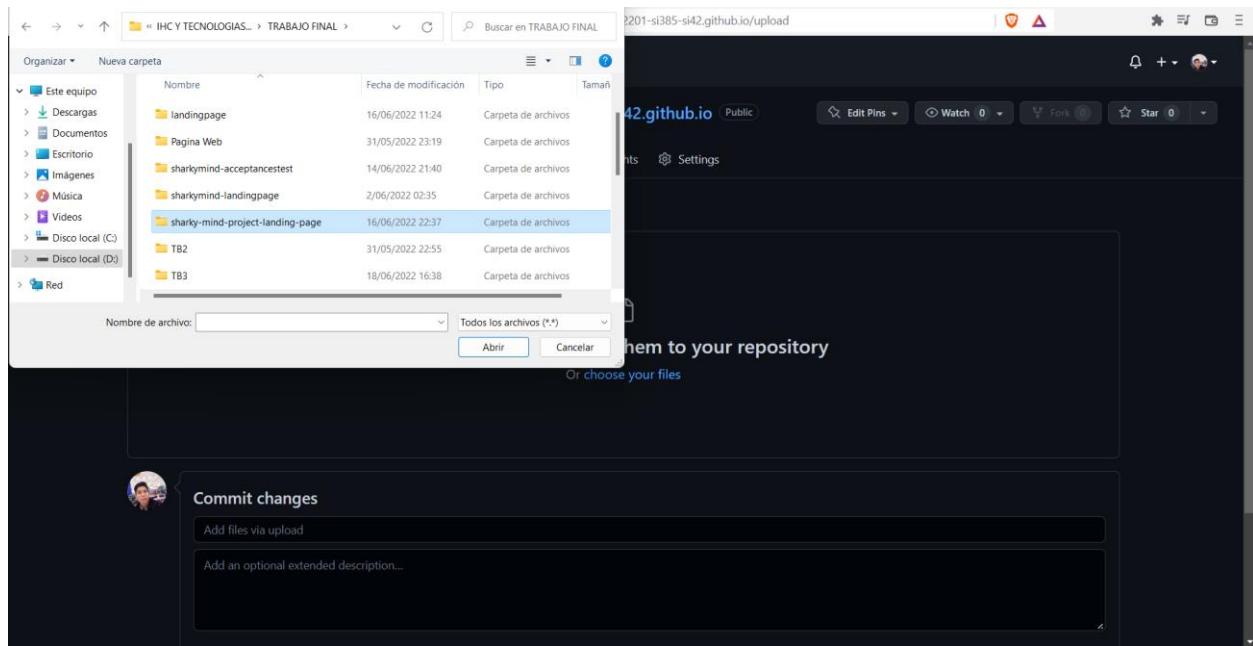
- Debemos crear un repositorio con el mismo nombre de la organización agregando la extensión **.github.io**



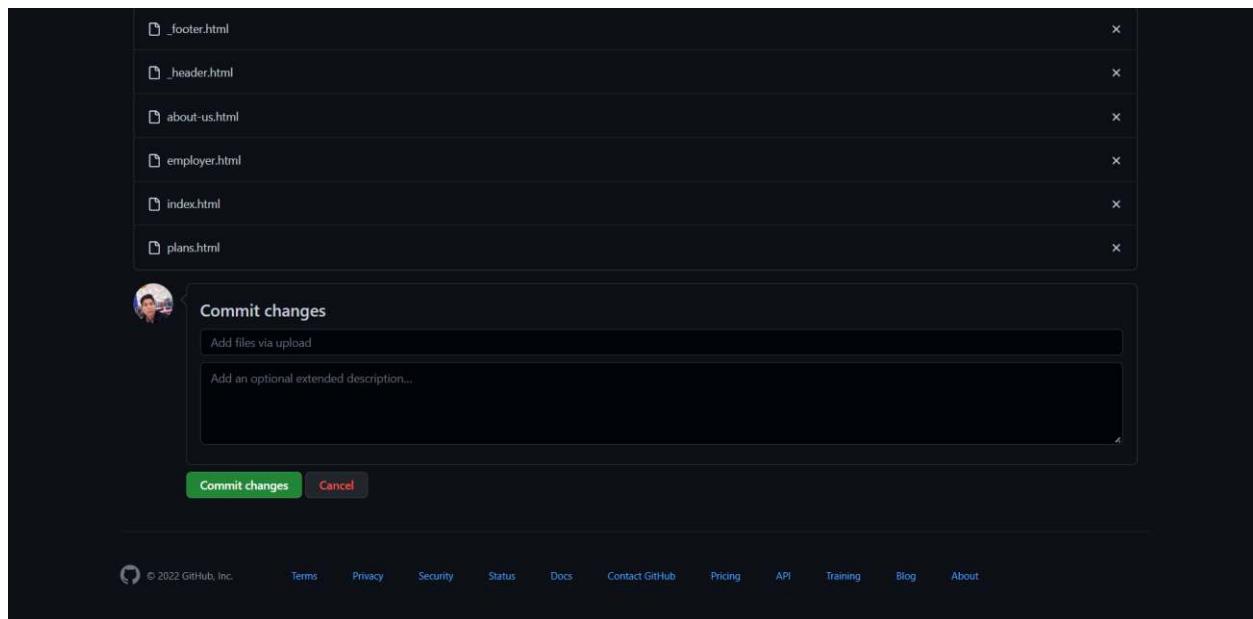
En la siguiente imagen se observa el repositorio ya creado con la extensión ya mencionada.



A continuación, procedemos a configurar el repositorio donde se desplegará la Landing Page con los archivos del repositorio sharky-mind-project-landing-page. Podemos encontrar el repositorio con los archivos en el siguiente link: <https://github.com/SharkyMind-upc-pre-202201-si385-si41/sharky-mind-project-landing-page>. Para finalizar esta configuración cargamos los archivos necesarios.



En la siguiente imagen se observa que los archivos han sido pre-cargados de manera exitosa en el repositorio, así que se procede a realizar el commit respectivo.



Comprobar el repositorio

En la sección el repositorio observamos ya se encuentran los archivos.

SharkyMind-upc-pre-202201-si385-si41 /
SharkyMind-upc-pre-202201-si385-si41.github.io Public

Code Issues Pull requests Actions Projects Wiki Security Insights Settings

main 1 branch 0 tags Go to file Add file Code

LenninHuaman Chore: Changed locations for files 63d2869 5 days ago 13 commits

assets Chore: Changed name of _header and _footer to he... 5 days ago

about-us.html Chore: Changed locations for files 5 days ago

employer.html Chore: Changed locations for files 5 days ago

footer.html Chore: Changed name of _header and _footer to he... 5 days ago

header.html Chore: Changed name of _header and _footer to he... 5 days ago

index.html Chore: Changed locations for files 5 days ago

plans.html Chore: Changed video links in about-us and employ... 5 days ago

About No description, website, or topics provided.

0 stars 0 watching 0 forks

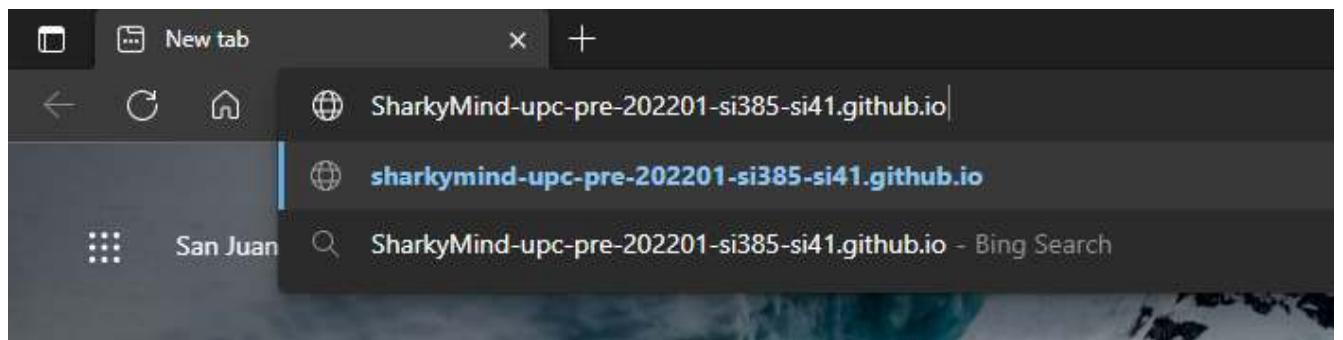
Releases No releases published Create a new release

Packages No packages published Publish your first package

○

Realizar el despliegue o publicación de la Landing Page

Para ingresar a visualizar nuestra Landing Page nos dirigimos a una pestaña nueva de nuestro navegador y copiamos el nombre de nuestro repositorio, en este caso **SharkyMind-upc-pre-202201-si385-si41.github.io**, en la sección de búsqueda por URL.



Visualización de la Landing Page en el navegador (Desktop)

En la siguiente imagen se observa un header con las secciones de choferes, sobre nosotros, solo empleadores, planes y servicios. Estos están de acuerdo a las heurísticas del landing page.



Asimismo, en la sección inferior se observa un footer que muestra la barra de navegación y un pequeño formulario para contactar al equipo creador del landing page.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://sharkymind-upc-pre-202201-si385-si41.github.io>. The page has a blue header with the logo "ProDriver+" and navigation links for "Choferes", "Sobre Nosotros", "Solo Empleadores", and a green button for "Planes y Precios". The main content area features a large white text box with the headline "NOS ENCARGAMOS DE OPTIMIZAR EL TIEMPO DE RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE TRANSPORTE". Below this, there are three columns: "Información" with social media links (Twitter, Facebook, Instagram), "Navegación" with links to "Choferes", "Sobre nosotros", "Solo Empleadores", and "Planes y precios", and "Contactanos" with a location link to "Lima, Perú", an email link to "contacto@prodriver.com", and a newsletter sign-up form.

NOS ENCARGAMOS DE OPTIMIZAR EL TIEMPO DE
RECLUTAMIENTO DE PERSONAL DE TRANSPORTE

Información

Siguenos en nuestras rede sociales

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

Navegación

[Choferes](#)
[Sobre nosotros](#)
[Solo Empleadores](#)
[Planes y precios](#)

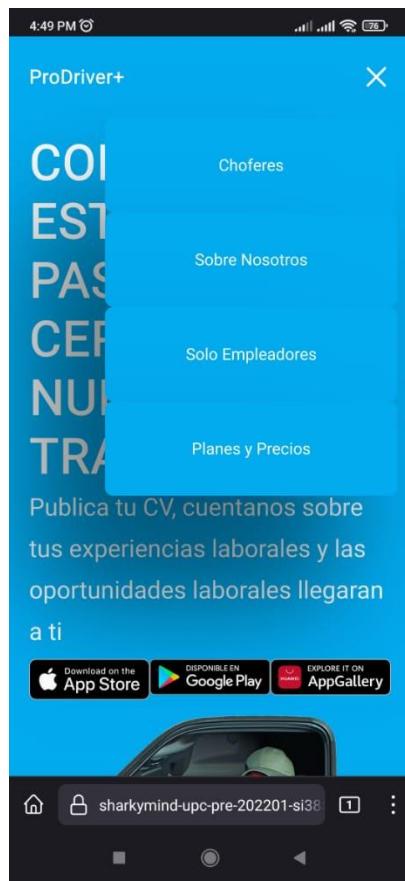
Contactanos

[Lima, Perú](#)
contacto@prodriver.com

Ingrese su correo Suscríbete

Visualización de la Landing Page en el navegador (mobile)

Finalmente, se presenta una captura de pantalla de la visualización de la web en el apartado mobile. Cabe añadir que, por las características de la pantalla, la visualización se adapta para brindar una buena experiencia al usuario. Por ello, podemos decir que cumplimos con el objetivo responsive.



URL de utilidad

El URL del landing page publicado es:

<https://sharkymind-upc-pre-202201-si385-si41.github.io/>

El URL del repositorio del Landing page es: <https://github.com/SharkyMind-upc-pre-202201-si385-si41/sharky-mind-project-landing-page>

5.2. PRODUCT IMPLEMENTATION & DEPLOYMENT

- **5.2.1. Sprint 1**
 - **5.2.1.1. Sprint Backlog 1**

Sprint 1

El objetivo principal de este sprint es implementar la primera versión del landing page que estará disponible al público.

En esta sección creamos un espacio de trabajo en Trello para el control de los sprints.

URL: <https://trello.com/b/Y2Legfb2/sprint-1>

A continuación, la estructura de la tabla de control para el sprint

Sprint #	Sprint 1							
User Story		Work-Item / Task						
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / In-Proces / To-Review / Done)	

HU11	Sección para conocer más sobre el equipo de trabajo	T1	Creación de Sobre Nosotros	Creación del archivo AboutUs.html y su codificación en HTML.	1.5 h	Lennin Huaman	Done
		T2	Codificación de los estilos para la sección Sobre Nosotros	En el archivo styles.css se codificó los estilos pertenecientes a la sección.	1.5 h	Lennin Huaman	Done
HU9	Sección para choferes	T3	Configuración de la sección de choferes	A través de ID de desarrollo Webstorm se implementó la sección de choferes para el landing page.	1h	Branco villegas	Done
		T4	Codificación de los estilos para la sección de Choferes	En el archivo styles.css se codificó los estilos pertenecientes a la sección.	2 h	Branco villegas	Done
HU12	Sección sobre los planes y precios	T5	Creación de Planes y precios	Creación del archivo plans.html con la implementación del código HTML.	1h	Fernando Schilder	Done
		T6	Codificación de los estilos para la sección de Planes y precios	En el archivo styles.css se codificó los estilos pertenecientes a la sección.	2.5 h	Fernando Schilder	Done

HU10	Sección para reclutadores	T7	Creación de Planes y precios	Creación del archivo employer.html con la implementación del código en HTML.	1 h	Dominik Mendoza	Done
		T8	Codificación de los estilos para la sección de Empleadores	En el archivo styles.css se codificó los estilos pertenecientes a la sección.	2 h	Dominik Mendoza	Done
HU13	Desplazarme fácilmente entre las secciones de la página web HU14 Comunicarse con la empresa y ver sus redes sociales.	T9	Creación del header	Creación del archivo header.html con la implementación del código en HTML y CSS.	2 h	Abel Cierto	Done
HU14	Comunicarse con la empresa y ver sus redes sociales.	T10	Creación del footer	Creación del archivo footer.html con la implementación del código en HTML y CSS.	2 h	Abel Cierto	Done

- **5.2.1.3. User Interface & Execution**

Lo que se alcanzó del sprint 1 es tener la primera versión del landing page el cuál se mostrará al usuario del producto final. El equipo logró configurar la parte de header y footer en primera instancia. Estos avances se visualizan de tal manera que el lo más fiable al prototipo realizado en el ítem 4.3.2 landing page mock-up. Cabe destacar que usamos el mismo tipo de estilo de letra definida en la guía de estilos general. Asimismo, el color usado está de acuerdo con lo definido previamente. Por último, se

logró las secciones de choferes, empresas y planes y servicios. A continuación, el link del video donde se explica de forma didáctica lo ya mencionado.

User Interface & Execution-SharkyMind

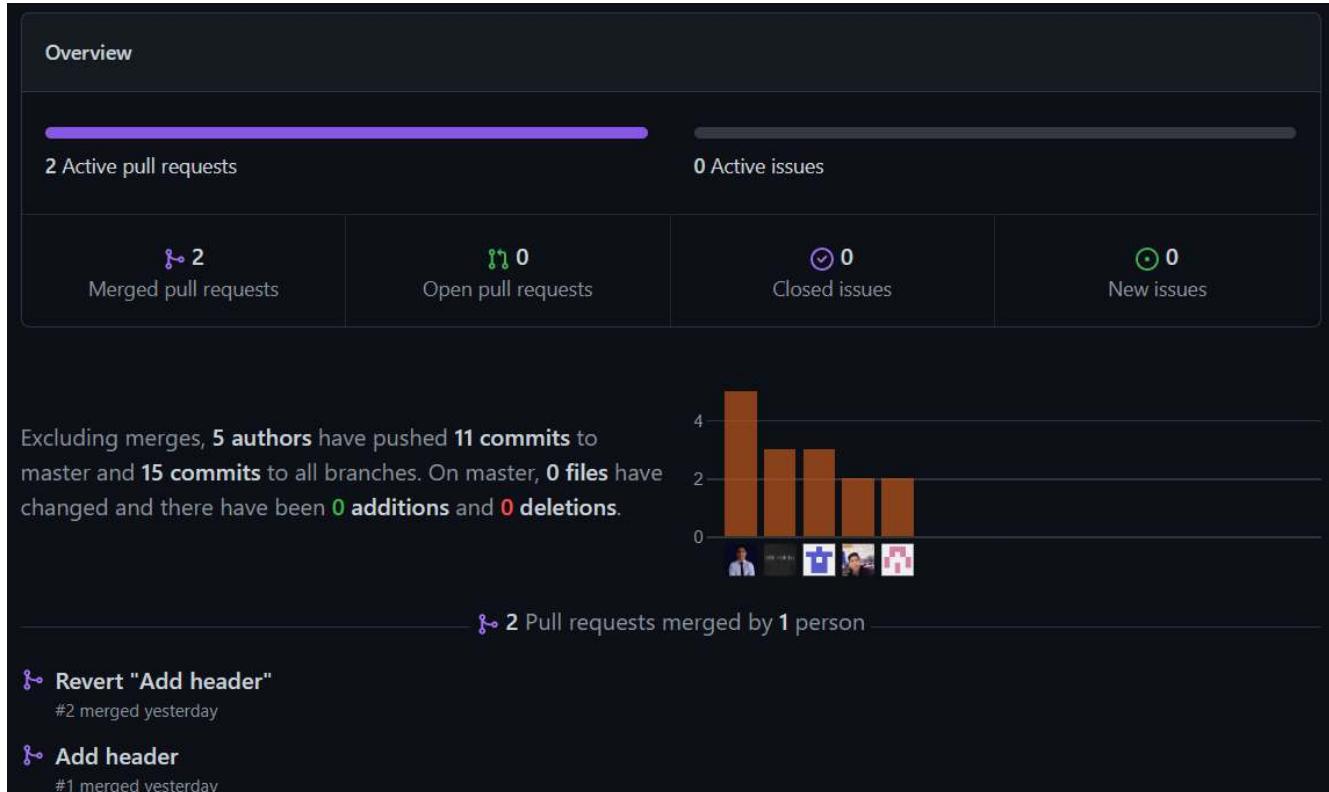
URL video: https://youtu.be/Nt_HM_SHtZc

○ 5.2.1.3. Team Collaboration Insights

El equipo trabajó por ramas para la elaboración del landing page. La ventaja de trabajar con ramas es que cada uno puede hacer su modificaciones y luego presenta al equipo y al verificar que no hay algún error se unía la rama con la master. De la rama master se creó una rama develop, es cual es la que divide a las siguientes ramas de

acuerdo con cada feature, por ejemplo: feature/aboutUs, feature/footer, feature/header, feature/plans, feature/choferes, feature/empresas.

En la siguiente imagen se observa el insight en la organización del github:



En la parte de las barras podemos observar que los 5 integrantes del equipo realizaron un apoyó en el desarrollo del landing page.

○ 5.2.2. Sprint 2

Sprint #	Sprint 2							
User Story		Work-Item / Task						
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / In-	

							Proces s / To- Revie w / Done)
HU17	Visualizar en un video información acerca del producto para choferes	T1	Discutir en equipo la planificación	El equipo realizó una planificación de las escenas a presentar en el video sobre el segmento de choferes	20 min	El equipo	Done
		T2	Realizar entrevista a los usuarios	Se entrevistó a tres personas choferes para tener los comentarios positivos y añadirlos en el video	40 min	Abel Cierito	Done
		T3	Elaborar el video acerca del producto	Buscó imágenes y un emulador de voz formal para elaborar el video	2 horas	Fernando Schilder	Done
		T4	Vincular el video en el landing page	Mediante el código en HTML se vincula el link de youtube en la sección de sobre el producto	30 min	Lennin Huaman	Done
HU18	Visualizar en un video información acerca del producto	T1	Discutir en equipo la planificación	El equipo realizó una planificación de las escenas a presentar en el video sobre el	20 min	El equipo	Done

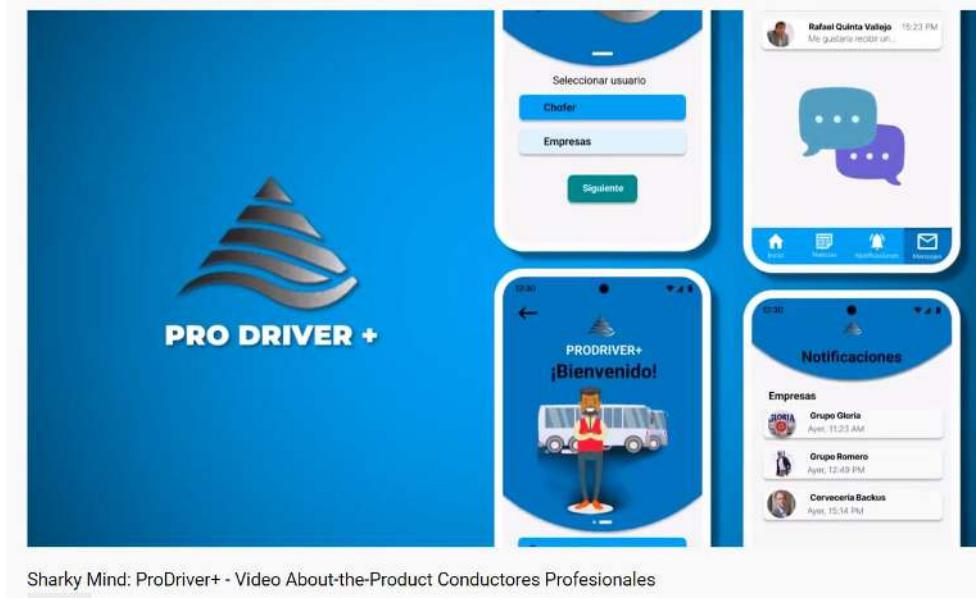
	para reclutadores de personas		segmento de trabajadores como reclutadores de personal			
	T2	Realizar entrevista a los usuarios	Se entrevistó a tres personas dedicadas al rubro de contratación de personal para tener los comentarios positivos al interactuar con la app	40 min	Abel Cierto	Done
	T3	Elaborar el video acerca del producto	Buscamos videos e imágenes y un emulador de voz formal para grabar el video acerca del producto	2 horas	Fernando Schilder	Done
	T4	Vincular el video en el landing page	Mediante el código en HTML se vincula el link de youtube en la sección de sobre el producto	30 min	Lennin Huaman	Done

5.3. VIDEO ABOUT-THE-PRODUCT

Para segmento choferes

El público objetivo son los choferes que desean obtener trabajo en un tiempo menor y de manera sencilla sin asistir a las oficinas de las empresas. El tono que utilizamos para el video es formal y al final se añadió un testimonio del chofer Cristian David que

participó en la entrevista. A continuación, una screenshot del video y su respectivo link:



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WXP-kgcnP5g>

Para segmento empresas

El público objetivo son las empresas que desean conseguir choferes para sus unidades de transporte. El tono y el lenguaje que se utilizó en el video es formal y sobre todo sencillo de entender. Al final del video se añadió un testimonio positivo por parte de Willy Valentin. A continuación, una screenshot del video y su respectivo link:



Sharky Mind: ProDriver+ - Video About-the-Product Empresas

URL: https://www.youtube.com/watch?v=-WG5Olg0_Vg

CAPÍTULO VI: PRODUCT VALIDATION

6

6.1. ACCEPTANCE TEST

Los acceptance tests se realizan para los User Stories. Los archivos se realizaron en el lenguaje Gherkin con el editor de código Visual Studio Code.

EP01

La épica 01 consiste en la visualización de un catálogo de choferes en busca de trabajo. Esta épica incluye los siguientes User Stories: HU01, HU02, HU09 y HU10.

HU01.feature

Feature: HU01: Como reclutador de personal quiero buscar choferes que cumplan mis expectativas

Scenario: E01: Usuario visualiza choferes disponibles

TA01:

Given el usuario quiere buscar choferes
When ingresa a la sección de buscar
Then visualiza una lista de los choferes disponibles

Examples:

	Nombre del gerente	Boton	Buscar	
Resultado	Branco Venegas	clic()	Visualizar lista de choferes	
disponibles				

Scenario: E02: Usuario selecciona la opción de filtrado

TA02:

Given el usuario quiere ver los choferes que cumplen ciertos requisitos
When selecciona la opción de filtrar
Then visualiza un menú con las distintas opciones de filtrado

Examples:

Catalogo de choferes	Boton "Filtrar ya"	
Resultado		
Visualizar choferes disponibles	clic()	Visualizar
una hoja para ingresar datos del chofer		

Scenario: E03: Usuario visualiza choferes filtrados

TA03:

Given las opciones de filtrado son "Años de experiencia", "Departamento", "Ciudad", "Edad", "Tipo de licencia de conducir", "Grado de estudios" los cuales son requeridos
And el usuario coloca la cantidad de años de experiencia en el campo "Años de experiencia"
And el usuario selecciona el departamento que deseé en el submenú "Departamento"
And el usuario selecciona la ciudad que deseé en el submenú "Ciudad"
Y el usuario coloca la cantidad de años que debe tener el chofer en el campo "Edad"
And selecciona el tipo de licencia que deseé en el submenú "Tipo de licencia de conducir"
And el usuario seleccione el grado de estudios que deseé en el submenú "Grado de estudios"
When el usuario selecciona el botón "Filtrar ya" en la parte inferior céntrica del menú "Filtrar"
Then visualiza la lista de choferes que cumplen sus requerimientos

Examples:

Opciones de filtrado	Buscar choferes	
Resultado		
Rellenar los campos para filtrar	clic()	Visualizar
lista de choferes disponibles de acuerdo con el filtrado		

Esta HU se relaciona con la visualización del perfil del chofer, estos pueden ser de forma genérica o mediante el botón filtrar choferes.

HU02.feature

Feature: HU02: Como chofer quiero cambiar mi estado a disponible para que las empresas me tomen en cuenta al momento de buscar choferes

Scenario: E01: Selección de opción "Cambiar estado"

TA01:

Given el usuario quiere cambiar su estado actual
When ingresa en el botón "estado"
Then aparece la opción "Cambiar estado"

Examples:

Nombre del chofer	Boton	estado	de	chofer
Abel Ciento	clic()			Visualizar el estado

Resultado

actual del chofer |

Scenario: E02: Cambiar al estado laboral "Disponible"

TA02:

Given el usuario está en el menú de "Cambiar estado"
When el usuario selecciona la opción "Disponible"
Then aparece la opción "Cambiar estado"

Examples:

Nombre del chofer	Boton	actualizar estado	Resultado
Abel Espiritu	clic()		Se muestra una pantalla con la confirmación de la actualización del estado laboral

Esta HU se relaciona con la característica del cambio de estado laboral en la app para el segmento de choferes, es decir podría estar ocupado o disponible.

HU09.feature

Feature: HU09: Como gerente de recursos humanos quiero visualizar el perfil de cada chofer para conocer la experiencia en su carrera de conductor profesional

Scenario: E01: Ingreso al perfil del chofer

TA01:

Given se encuentra en el inicio de la app
When ingresa a la sección de catálogos de choferes
Then observa una lista de choferes desempleados

Examples:

Nombre del gerente	Boton	Buscar	choferes
Branco Venegas	clic()		Visualizar lista de

Resultado

choferes disponibles |

TA02:

Given ingresa a la sección de catálogos
When no se muestra la sección de catálogos de choferes
Then la app le muestra un mensaje que dice que no hay ningún chofer desempleado

Examples:

Nombre del gerente	Boton	Buscar	choferes
Irazzu Ruzza	clic()		visualiza un sms="No

Resultado

hay choferes disponibles" |

TA03:

Given ingresa a la sección de catálogos
When no se muestra la sección de catálogos de choferes

```

    Then la app le muestra un mensaje que informa que la app está en una
actualización
    Examples:
        | Inicio de sesión           | Boton Buscar choferes |
Resultado | Dominik Mendoza | clic() | visualiza un sms="La
app esta en actualización" |

```

Esta HU se relaciona con la visualización de un catálogo de choferes disponibles para trabajar.

HU010.feature

Feature: HU10: Como gerente de recursos humanos quiero visualizar el perfil de cada chofer para conocer la experiencia en su carrera de conductor profesional
Scenario: E01: Observar lista de choferes desempleados

TA01:

Given se encuentra en el inicio de la app
When ingresa a la sección de catálogos de choferes
Then observa una lista de choferes desempleados

Examples:

```

        | Inicio sesión           | Buscar choferes |
Resultado | Branco Venegas | clic() | Visualizar lista de choferes
disponibles |

```

TA02:

Given está en la sección de catálogos
When ingresa al perfil de un chofer
Then la app le muestra la información correspondiente del perfil

Examples:

```

        | Buscar choferes | Boton ver perfil |
Resultado | clic() | clic() | Visualizar el perfil del
chofer seleccionado |

```

Esta HU consiste en describir el proceso de visualización del perfil del chofer por parte de los gerentes de recursos humanos.

EP02

En la épica 2 se aborda lo relacionado con el perfil de los usuarios en la red social. Esta épica incluye los siguientes User Stories: HU011 y HU12.

HU11.feature

Feature: HU11: Como usuario de la app deseo subir una foto a mi perfil para tener una mayor credibilidad de mi personalidad en la red social
Scenario: E01: Ingreso a mi perfil para cambiar mi foto

TA01:

Given Dado que se encuentra en la sección foto de perfil
When selecciona la imagen a subir

```

Then observa que la foto de perfil se actualiza
Examples:
| Sección actualizar datos | Boton subir imagen |
Resultado
| Branco Venegas | clic() | La nueva imagen se
muestra en su perfil |

TA02:
Given se encuentra en la sección foto de perfil
When seleccionó la imagen a cargar
Then observa que se muestra un mensaje de error indicando que este supera
el tamaño permitido
Examples:
| Sección actualizar datos | Boton subir imagen |
Resultado
| Branco Venegas | clic() | mensaje="La imagen
seleccionada supera el tamaño permitido" |

TA03:
Given se encuentra en la sección foto de perfil
When selecciona la imagen a cargar
Then observa que la foto subida es de color blanco y le muestra un
mensaje que menciona una reciente actualización
Examples:
| Sección actualizar datos | Boton subir imagen |
Resultado
| Branco Venegas | clic() | mensaje="La esta
en actualización" |

```

Esta HU hace referencia a la carga de fotos al perfil de un usuario.

HU12.feature

```

Feature: HU12: Como usuario de la app deseo subir el certificado de mi trabajo
a mi perfil para tener un mayor puntaje cuando las empresas me evalúen.
Scenario: E01: Ingreso al perfil del chofer
TA01:
Given se encuentra en la sección información de perfil
When selecciona su certificado y lo carga
Then visualiza el documento publicado en su perfil
Examples:
| Información perfil | Boton de subir certificado |
Resultado
| Branco Venegas | clic() | El documento se
logró subir con exactitud |

TA02:
Given se encuentra en la sección información de perfil
When selecciona su certificado y lo carga
Then no visualiza el documento publicado en su perfil y le muestra un
mensaje que dice que el documento supera el tamaño
Examples:

```

	Información perfil	Boton de subir certificado	
Resultado	Branco Venegas clic()		mensaje="El tamaño del documento es mayor a lo permitido

Esta HU describe el proceso de la subida del certificado de trabajo de un usuario a su perfil.

EP03

En la épica 3 se aborda el registro de usuarios. Esta épica incluye los siguientes User Stories: HU03, HU04, HU05 y HU6.

HU03.feature

Feature: Como usuario chofer quiero actualizar mi información para que las empresas consideren mis datos actuales.

Scenario: E01: Visualizar datos personales
TA01

Given el usuario se registra satisfactoriamente
When se dirige a la sección "Mi perfil"
Then la aplicación le muestra sus datos personales básicos.

Examples:

	Boton	opcion	"Registrarse"	
Resultado	clic()		Nombre: "Henry", Apellido: "Diaz",	
Edad: "30"				

Scenario: E02: Acceder al formulario de actualización de datos
TA02

Given el usuario se encuentra en la sección "Mi perfil"
When se dirige al botón "actualizar datos"
Then la aplicación despliega un formulario, con los campos disponibles, para completar con su información.

Examples:

	Boton	opcion	"actualizar datos"	
Resultado	clic()		Apertura del formulario donde	
el usuario debe completar con su información				

Scenario: E03: Rellenar el formulario con los datos
TA03

Given el usuario despliega el formulario correctamente
And el usuario coloca la cantidad de años de experiencia en el campo "Años de experiencia"

```

    And el usuario selecciona el departamento que deseé en el submenú "Departamento"
        And el usuario selecciona la ciudad que deseé en el submenú "Ciudad"
            And coloca su edad en el campo "Edad"
                And el usuario selecciona el tipo de licencia que posee en el submenú "Tipo de licencia de conducir"
                    And el usuario selecciona el grado de estudios que tiene en el submenú "Grado de estudios"
                        When oprime el botón "Confirmar datos"
                            Then la aplicación le redirecciona a la sección mi perfil, señalando sus datos actualizados.

```

Examples:

```

        | formulario-datos
Boton opcion "Confirmar datos" | Resultado
        | experiencia: "4", departamento: "Lima", ciudad: "Lima", edad: "45"
| clic()                         | Sección "Mi perfil" con los datos actualizados |

```

Esta HU describe el proceso para la actualización de datos de un usuario en la aplicación.

HU04.feature

Feature: Como usuario chofer quiero subir mis certificados de trabajo para que las empresas conozcan sobre mi experiencia laboral.

Scenario: E01: Visualizar mis datos personales

CA01

Given el usuario tiene sus certificados de trabajo escaneados en formato pdf

```

        And se loguea correctamente en la aplicación
        When se dirige a la sección "Mi perfil"
        And el usuario selecciona el ícono de la sección
        Then la aplicación le muestra sus datos personales básicos.

```

Examples:

```

        | certificados                                | Boton opcion "Registrarse"   |
Resultado
        | constancia de trabajo "Cruz del Sur" | clic()
Nombre: "Robo", Apellido: "Reporte", Edad: "30" |

```

Scenario: E02: Acceder al apartado de subir mis documentos

CA02

```

Given el usuario se encuentra en la sección "Mi perfil"
When se dirige hacia a la parte inferior de la sección
And oprime el botón "Subir mis certificados"
Then la aplicación despliega el apartado "Subir mis certificados"

```

Examples:

```

        |           Boton          opcion          "Registrarse"   |
Resultado

```

```

| clic() | Apertura del apartado para subir
certificados |



Scenario: E03: Subir documentos importantes
CA03

Given el usuario accede al apartado "Subir mis certificados"
correctamente.
When el usuario sube sus certificados de trabajo en el campo "Certificados
de trabajo"
And oprime el botón "Hecho"
Then la aplicación lo redirecciona a la sección mi perfil
And confirma la subida de sus resultados.

Examples:
| Boton opcion "Hecho" | Resultado
| clic() | mensaje="Subida de datos exitosa" |

```

Esta HU corresponde a la subida de documentos que acrediten la experiencia de un usuario chofer.

HU05.feature

Feature: Como conductor profesional no registrado en la aplicación, deseo crear una cuenta, para poder acceder a las características de la app.d

Scenario: E01: Registro exitoso

CA01

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales

When ingresa un correo electrónico no registrado, un DNI no registrado, su fecha de emisión, su dígito de seguridad y una contraseña válida (mayor o igual a 8 caracteres que incluyan al menos una letra y un número) junto a la confirmación de contraseña (la misma contraseña escrita correctamente).

And presiona el botón "Registrarse"

Then la app muestra un mensaje diciéndole que está registrado, pero que tiene que confirmar su cuenta abriendo el link de confirmación enviado a su correo electrónico.

Examples:

correo-electronico	Boton opcion "Registrarse"
mensaje	
andynzein@gmail.com	Se encuentra
clic()	
registrado, pero que tiene que confirmar su cuenta	

Scenario: E02: Registro inválido

CA02

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales

When ingresa un correo electrónico registrado pero los demás datos son correctos.

And presiona el botón "Registrarse"

Then la app le mostrará un mensaje diciéndole que el correo electrónico ya está registrado, y le sugiere iniciar sesión.

Examples:

	correo-electronico	Boton	opcion	"Registrarse"	
mensaje					
	andynzein@gmail.com	clic()			El correo
					electrónico ya está registrado

Scenario: E03:

CA03

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales

When ingresa un DNI registrado pero los demás datos son correctos.

And presiona el botón "Registrarse"

Then la app le mostrará un mensaje diciéndole que el DNI ya está registrado, y le sugiere iniciar sesión.

Examples:

	DNI	Boton	opcion	"Registrarse"	
mensaje					
	75330642	clic()			El número de DNI asociado
					ya está registrado

Scenario: E04:

CA04

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales

When ingresa un correo electrónico inexistente pero los demás datos son correctos.

And presiona el botón "Registrarse"

Then la app le mostrará un mensaje diciéndole que el correo electrónico no existe, y le sugiere probar usar otro correo.

Examples:

	correo-electronico	Boton	opcion	"Registrarse"	
mensaje					
	andynzein@gmail.com	clic()			El correo
					electrónico ingresado es inexistente

Scenario: E05:

CA05

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales

When ingresa un DNI inexistente pero los demás datos son correctos
And presiona el botón "Registrarse"

Then la app le mostrará un mensaje diciéndole que el DNI no existe, y le sugiere probar usar otro DNI.

Examples:

	DNI	Boton	opcion	"Registrarse"	
mensaje	75330642	clic()		El número de DNI ingresado	
es inexistente					

Scenario: E06:

CA06

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales

When ingresa la fecha de emisión o el dígito de seguridad del DNI de manera incorrecta pero los demás datos son correctos

And presiona el botón "Registrarse"

Then la app le mostrará un mensaje diciéndole que no se pudo comprobar que el DNI le pertenezca, y le sugiere volver a intentarlo.

Examples:

```
| fecha-emision | digito-seguridad | Boton opcion "Registrarse" |  
mensaje | 24/08/2019 | 4 | clic()  
No se pudo comprobar su identidad |
```

Scenario: E07:

CA07

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales

When ingresa una contraseña que no cumple los requisitos o la contraseña de confirmación no coincide con esta pero los demás datos son correctos

And presiona el botón "Registrarse".

Then la app le mostrará un mensaje diciéndole que sucedió un error con la contraseña, y le sugiere volver a intentarlo.

Examples:

mensaje | contrasena | Boton opcion "Registrarse" |
| 1234567890 | clic() | la contraseña que
no cumple los requisitos o la contraseña de confirmación no coincide |

Esta HU aborda el formulario de registro necesario para la creación de una cuenta de un usuario chofer.

HU06.feature

Feature: Como empresa no registrada en la aplicación, deseo crearme una cuenta, para poder acceder a las características de la app.

Scenario: E01: Registro exitoso

CA01

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para empresas

When ingresa un número de RUC no registrado, su correo electrónico asociado (no registrado), y una contraseña válida (mayor o igual a 8 caracteres que incluyan al menos una letra y un número) junto a la confirmación de contraseña (la misma contraseña escrita correctamente).

And presiona el botón "Registrarse"

Then la app le mostrará un mensaje diciéndole que está registrado, pero que tiene que confirmar la cuenta abriendo el link de confirmación enviado a su correo electrónico.

Examples:

	RUC	Boton	opcion	"Registrarse"	
mensaje	20100047218	clic()			Registro exitoso ,
	siga los pasos enviados a su correo				

Scenario: E02: Registro inválido

CA02

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para empresas

When ingresa un correo electrónico registrado pero los demás datos son correctos.

And presiona el botón "Registrarse"

Then la app le mostrará un mensaje diciéndole que su correo electrónico ya está registrado, y le sugiere iniciar sesión.

Examples:

	correo-electronico	Boton	opcion	"Registrarse"	
mensaje	andynzein@gmail.com	clic()			correo
	electrónico ya está registrado				

Scenario: E03: Subir documentos importantes

CA03

Given se encuentra en el formulario de registro de cuenta para empresas

When ingresa un RUC registrado pero los demás datos son correctos

And presiono el botón "Registrarse"

Then la app muestra un mensaje diciendo que el RUC ya está registrado, y sugiere iniciar sesión.

Examples:

```

    | RUC           | Boton   opcion   "Registrarse"   |
mensaje | 20100047218 | clic()           | el RUC ya está
registrado |                                         |

Scenario: E04:
  CA04

  Given está en el formulario de registro de cuenta para empresas
  When ingresa un correo electrónico inexistente pero los demás datos son
correctos
  And presiona el botón "Registrarse"
  Then la aplicación muestra un mensaje de error del correo electrónico.

Examples:
    | correo-electronico           | Boton   opcion   "Registrarse"   |
mensaje | andynzein@gmail.com | clic()           | correo
electrónico inexistente |

Scenario: E05:
  CA05

  Given está en el formulario de registro de cuenta para empresas
  When ingresa un RUC inexistente, pero los demás datos son correctos
  And presiona el botón "Registrarse"
  Then la aplicación muestra un mensaje de error del RUC.

Examples:
    | RUC           | Boton   opcion   "Registrarse"   |
mensaje | 20100047218 | clic()           | el RUC ingresado
es inexistente |

Scenario: E06:
  CA06

  Given está en el formulario de registro de cuenta para empresas
  When ingresa un correo electrónico que no está asociado a su RUC, pero
los demás datos son correctos
  And presiona el botón "Registrarse"
  Then la aplicación muestra un mensaje de error de comprobación del RUC

Examples:
    | correo-electronico           | Boton   opcion   "Registrarse"   |
mensaje | andynzein@gmail.com | clic()           | correo
electrónico que no está asociado a su RUC |

Scenario: E07:

```

CA07

Given está en el formulario de registro de cuenta para conductores profesionales

When ingresa una contraseña que no cumple los requisitos o la contraseña de confirmación no coincide, pero los demás datos son correctos.

And presiona el botón "Registrarse"

Then la aplicación muestra un mensaje de error de contraseña.

Examples:

	contraseña	Boton	opcion	"Registrarse"	
mensaje	1234567890 clic()			la contraseña que no cumple los requisitos o la contraseña de confirmación no coincide	

Esta HU aborda el formulario de registro necesario para la creación de una cuenta de un usuario que pertenece al sector empresarial.

EP04

En la épica 4 se gestiona la autenticación de los usuarios. Esta épica incluye los siguientes User Stories: HU07 y HU08.

HU07.feature

Feature: Como usuario de la red social, deseo ingresar con mi cuenta con la cual me registre.

Scenario: E01: Iniciar sesión

TA01

Given se encuentra en el formulario "Login"

When ingrese el correo electrónico y contraseña

Then puede ingresar a la app de manera exitosa.

Examples:

	correo-electronico				
Resultado	abeledulce@gmail.com	Ingresar	al apartado principal de la	aplicación	

Scenario: E02: Recuperar contraseña

TA02

Given olvida su contraseña con la cual se registró en la plataforma

When seleccione la opción "¿Olvidaste tu contraseña?"

And la aplicación despliega el apartado de recuperar contraseña

And selecciona en la opción "Continuar"

Then recibe un código a su correo electrónico y se despliega el formulario "Ingrese el código de seguridad"

```

Examples:
| codigo | Boton opcion "¿Olvidaste tu contraseña?" | Boton opcion
"Continuar" | Resultado | |
| 899828 | clic() | |
clic() | Obtencion de codigo |

Scenario: E03: Subir documentos importantes
TA03

Given cuenta con el código de recuperación de contraseña
When digita el código en el apartado "ingresa el código"
And selecciona en la opción "Continuar" oprime el botón "Hecho"
Then tiene la opción de cambiar su contraseña.

Examples:
| codigo | Boton opcion "Continuar" | Boton opcion "Hecho" |
Resultado | |
| 899828 | clic() | clic()
El cambio de contraseña ha sido habilitado |

```

Esta HU describe el proceso de login para ingresar a la aplicación.

HU08.feature

Feature: Como empresa quiero visualizar el puntaje de las infracciones de los conductores profesionales.

Scenario: E01: Puntuación acumulativa de infracciones

TA01

```

Given se encuentra en el "perfil de un conductor profesional"
And quiere saber cuál es el puntaje de infracciones del conductor
When seleccione ver "puntaje de infracciones"
Then se muestra el puntaje de las infracciones acumuladas del chofer
seleccionado

```

```

Examples:
| Nombre del chofer | Puntaje de las infracciones |
Resultado | |
| Henry Diaz Huarcaya | 18 | El puntaje
se despliega en pantalla |

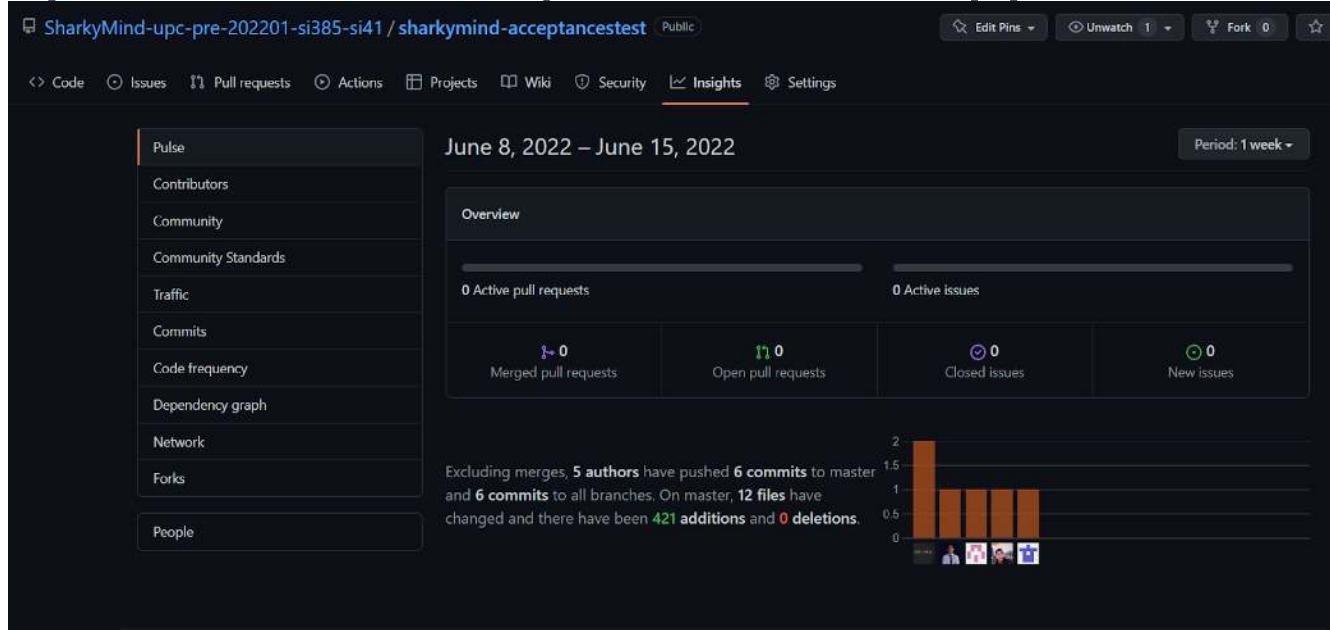
```

Esta HU corresponde a la visualización del registro de infracciones por parte de un usuario chofer.

Ruta del repositorio de los acceptance tests:

<https://github.com/SharkyMind-upc-pre-202201-si385-si41/sharkymind-acceptancetest>

Captura de la vista analítica en insight de la colaboración del equipo:



6.2. ENTREVISTAS DE VALIDACIÓN

o 6.2.1. Diseño de entrevistas

Preguntas generales

- ¿Cuál es su nombre y apellidos?
- ¿Qué edad tiene actualmente?
- ¿En qué distrito vive?

Preguntas para ambos segmentos de usuarios de la app:

- ¿Qué te parece el diseño de la landing page?
- ¿La información brindada mediante landing page le motiva a descargar la app?
- ¿Qué opina acerca de los planes que se le ofrecen?

-¿Desde su punto de vista la app le es fácil usar?

- Si su respuesta es sí: ¿Por qué considera que es fácil de usar?

- Si su respuesta es no: ¿Qué añadiría o quitaría usted en la app para sentirse cómodo al usarlo?

- Para segmento de empresas

- ¿Qué tal le pareció la opción de filtrar choferes en la app?

- Para segmento de choferes

- ¿Qué opina del proceso de postulación a través de la app?

○ 6.2.2. Registro de entrevistas

Segmento de choferes entrevistas:

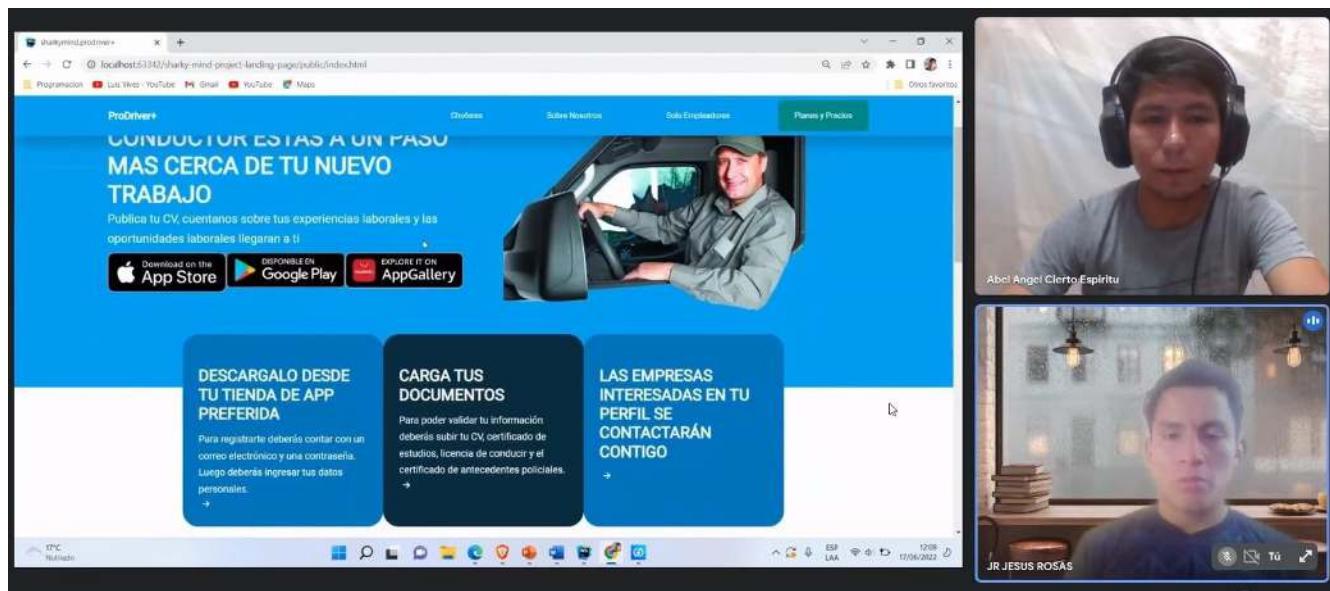
Entrevista #1:

Nombre: Yhon

Apellido: Jesus

Distrito: Huánuco

Foto:

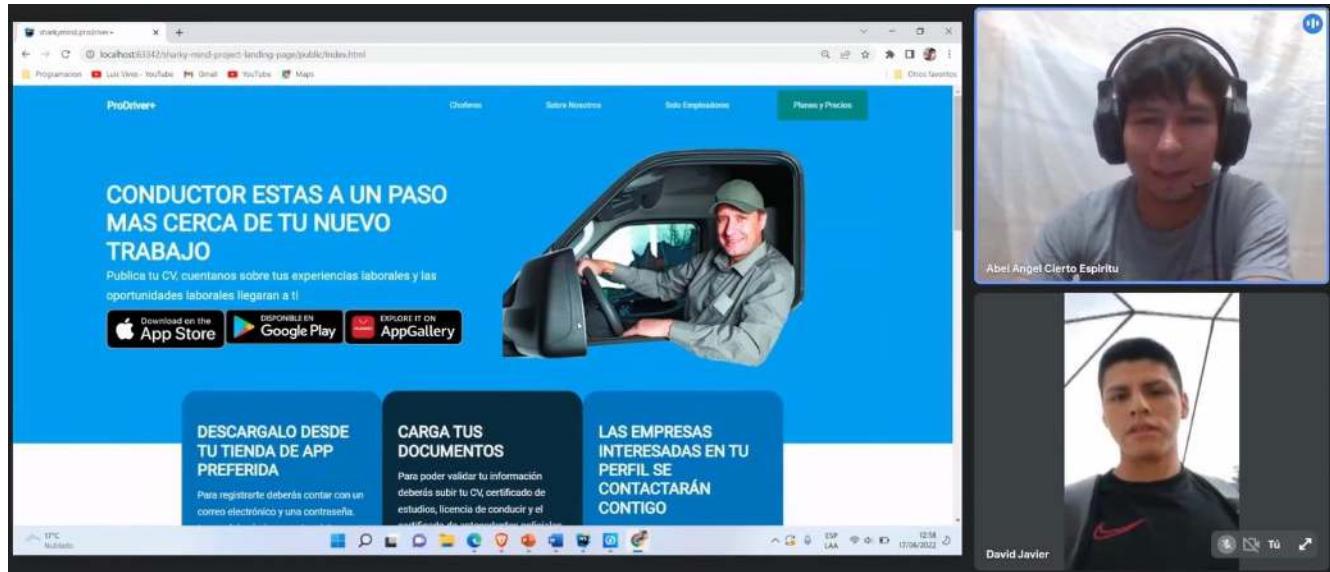


Breve descripción: Con respecto a la Landing page, Jhon informa que la considera intuitiva, dinámica y con información apropiada. Considera que la Landing page lo anima a descargar la aplicación, ya que demuestra que los integrantes del equipo son personas serias. Asimismo, piensa que los planes ofrecidos son económicos y que los beneficios le resultan útiles. Por otro lado, la aplicación le resulta intuitiva y fácil de usar. Destaca especialmente el hecho de que se le indica cómo realizar las acciones dentro de la app. Finalmente, el proceso de postulación le parece muy benéfica ya que puede postular a empleos fuera de su región sin la necesidad de viajar largas distancias.

El video está en el intervalo de tiempo: 13:17 - 17:44

Entrevista #2:

- Nombre: Cristian
- Apellido: Javier
- Distrito: Lima
- Foto:



Breve descripción: Considera que la Landing page lo convence a descargar la aplicación, ya que logra encontrar los enlaces de descarga de forma sencilla sin la necesidad de buscarla en una tienda de aplicaciones. Asimismo, informa que los planes presentados son accesibles para los conductores. Cristian muestra un gran interés por el plan "Sharky" (gratuito), ya que es suficiente para que uno pueda ingresar fácilmente al mercado laboral. Por otro lado, considera que la aplicación es

sencilla de utilizar, ya que le informa dónde debe colocar su información. Finalmente, él menciona que la función “Postular” es innovadora y ayuda a conseguir un empleo de forma rápida.

El video está en el intervalo de tiempo: 17:44 - 21:38

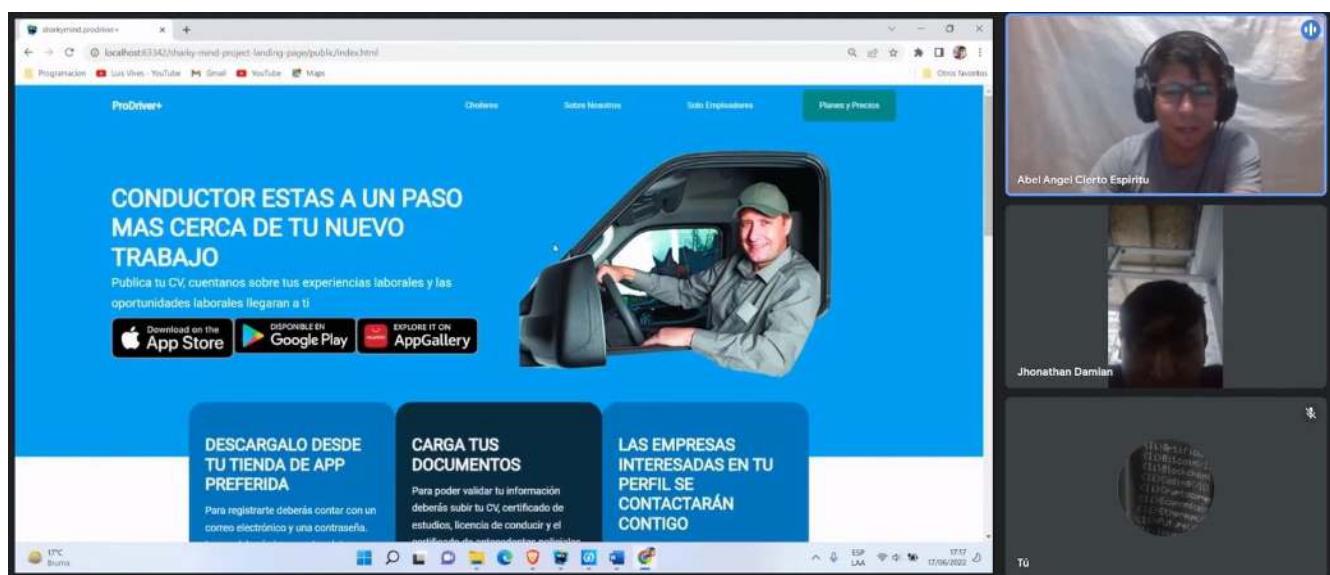
Entrevista #3:

Nombre: Jhonatan

Apellido: Damian Chamoli

Distrito: Huánuco

Foto:



Breve descripción: Jhonatan considera que la Landing page brinda la información necesaria sobre la aplicación. Considera que la Landing page incentiva a descargar la aplicación. Asimismo, considera que los planes tienen un precio razonable. Por otro lado, considera que la aplicación es muy fácil de usar. Informa que una gran utilidad de la aplicación, para él, es el hecho de que no necesita acercarse a otras personas para postular a un empleo por lo que evita contagiarse de Covid-19. Considera que la funcionalidad de postulación de la aplicación le ayuda a ahorrar tiempo en encontrar un empleo. Finalmente, nos recomienda agregar la opción de registrarse utilizando redes sociales como Facebook.

El video está en el intervalo de tiempo: 21:39 - 26:02

Segmento de gerentes de recursos humanos:

Entrevista #1:

Nombres y apellidos: Willy David Valentin Ricaldi

Distrito: San Martin de Porres

A continuación la foto de la entrevista:



ENTREVISTAS DE VALIDACIÓN EMPRESAS

Breve descripción:

El entrevistado menciona que el landing page está organizado con cada estructura como el encabezado y las secciones de choferes y planes. El plan que usaría es el de 15 soles. Opina que el precio que se le ofrece es rentable y está interesado en descargar la app por los beneficios que le brinda. Considera que la funcionalidad de la app cumple con el objetivo de contratar choferes disponibles, pero debe mejorar los botones para que sea intuitivo para todos. El filtrado de choferes le sirvió para ahorrar tiempo en localizar a los choferes que necesita para su empresa.

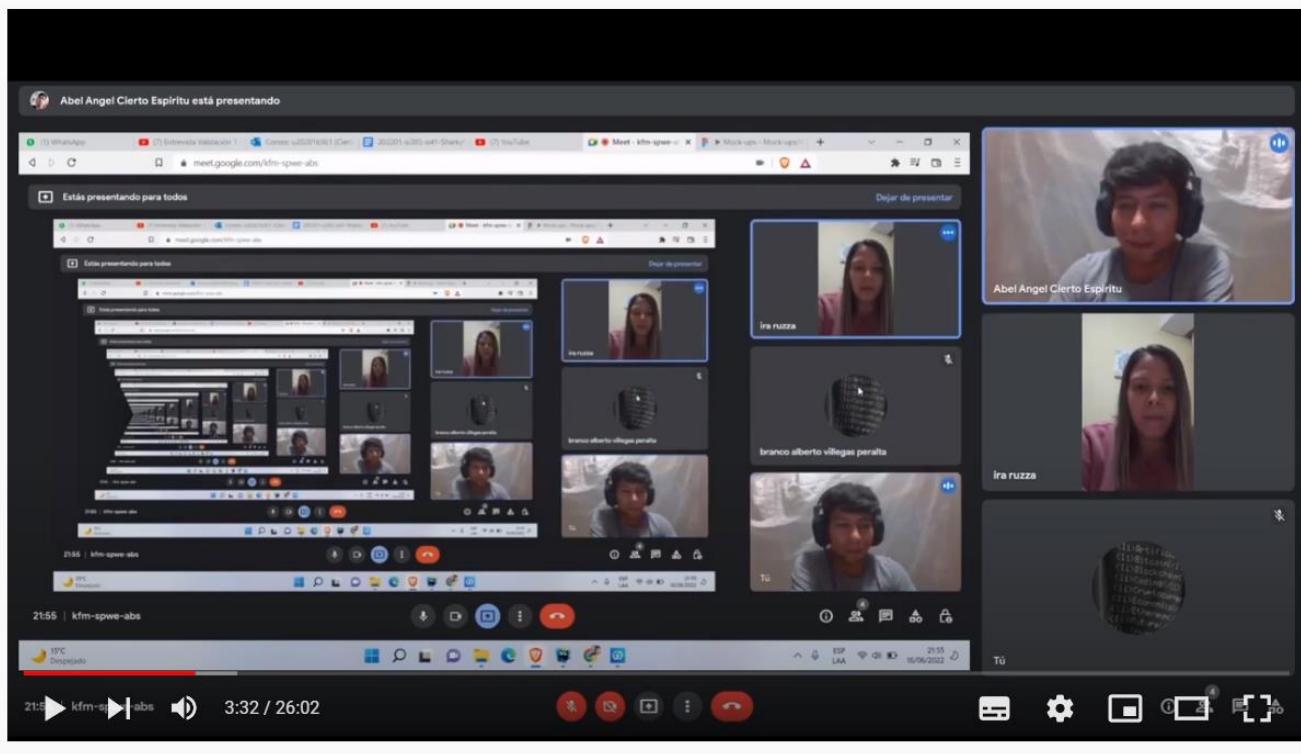
El video está en el intervalo de tiempo: 0.10 minutos - 3.20 minutos

Entrevista #2:

Nombre y apellidos: Irazu Ruzza

Distrito: Arequipa

A continuación, la foto de la entrevista:



ENTREVISTAS DE VALIDACIÓN

Breve descripción:

Respecto a la landing page menciona que los colores y el encabezado de la página le parece llamativo por las secciones claras que evidencia. Puede leer con facilidad y entiende el mensaje que desea transmitir el landing page. Luego de visualizar e interactuar con la app considera que está dispuesto a descargar la app y utilizarlo para su trabajo. Los planes le parecen accesibles para el público objetivo y considera que el plan gratis está bien para que las personas puedan usarlo y no generar desconfianza. Por otro lado, el prototipo de la app le pareció fácil de usar y no encuentra alguna característica que debería mejorar. En la app el proceso de filtrado le pareció muy bien implementado porque se abarcan ítems necesarios como grado de estudios, años de experiencia, tipo de licencia y entre otros.

El video está en el intervalo de tiempo: 3.30 minutos - 6.45 minutos

Entrevista #3:

Nombre: Danfer Villegas Peralta

Distrito: Ventanilla-Callao

A continuación, la foto de la entrevista:



ENTREVISTAS DE VALIDACIÓN

Breve descripción:

Desde su punto de vista el diseño de landing page, observa cuatro ítems de menú en la parte superior y le brinda la información que necesita. No obstante, sugiere mejorar el tamaño de la letra y permitir que las imágenes cambien cada cierto intervalo de tiempo. La información de landing page le motiva a descargar la app porque para una empresa tiene lo necesario. Sin embargo, recomienda añadir a la empresa que ya trabajó previamente con la app para generar confianza en otras empresas y así poder sumarse a la app. Respecto a los planes opina que debería incrementar los precios y cambiar los nombres de tal forma se diferencien cada uno.

De acuerdo con el prototipo de la app, menciona que la licencia en el caso de un chofer debe solicitarse antes de registrarla. Asimismo, la sencillez del diseño le gusta por ser libre de informaciones saturadas. Por último, el proceso para filtrar choferes le pareció que está bien, pero el tipo de licencia para filtrar debe ser considerado como un primer campo de filtro.

El video está en el intervalo de tiempo: 10.00 minutos - 6.45 minutos

Link de todas las entrevistas: <https://www.youtube.com/watch?v=e-3PZ7pTQQc>

-
- **6.2.3. Evaluaciones según heurísticas**

Segmento objetivo: Choferes

Módulos para evaluar:

1. Registro e inicio de sesión en la aplicación

Módulos para evaluar:

Los errores serán puntuados tomando en cuenta la siguiente escala de severidad

Nivel	Descripción
1	Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario o ocurre con muy poca frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.
2	Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente reléase
3	Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.
4	Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.

Tabla de resumen:

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violada(o)
1	No hay más opciones para ingresar a la aplicación.	4	AI Principles: Choices

Descripción de problemas:

PROBLEMA #1: No hay más opciones para ingresar a la aplicación.

Severidad: 4

Heurística violada: AI Principles: Choices

Problema:

En la aplicación no hay más opciones para registrarse o iniciar sesión. Según el encuestado, muchos choferes preferían utilizar sus redes sociales como Facebook para ingresar a la aplicación, ya que les es más fácil de usar.

Recomendación:

Se le recomienda añadir la opción de ingresar a la aplicación utilizando redes sociales.

Segmento objetivo: Empresas

Módulos a evaluar

- Landing page
- Prototipo app

Escala de severidad:

Nivel	Descripción
1	<i>Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario o ocurre con muy poca frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.</i>
2	<i>Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente reléase</i>
3	<i>Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.</i>
4	<i>Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.</i>

Tabla de resumen:

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violada(o)

1	<i>La información de planes y precios en landing page no es clara y precisa.</i>	3	<i>AI Principles: Clear</i>
2	<i>El proceso de registro de la app debe ordenarse de tal forma que primero debe indicar al chofer a subir su licencia de conducir.</i>	3	<i>AI Principles: Credible</i>

Descripción de problemas:

PROBLEMA #1: No hay más opciones para ingresar a la aplicación.

Severidad: 3

Heurística violada: AI Principles: Clear

Problema:

En el landing page la sección de planes y servicios muestra un nombre confuso. Es decir, no se diferencia el uno del otro de una forma rápida para el usuario.

Recomendación:

Cambiar los nombres de los planes e informar más detallado el beneficio de cada uno.

PROBLEMA #2: No hay más opciones para ingresar a la aplicación.

Severidad: 3

Heurística violada: AI Principles: Credible

Problema:

En la aplicación al momento de registrar choferes la carga de documentos como licencia de conducir para validar que el usuario que tiene intenciones de usar la app.

Recomendación:

Se le recomienda añadir la opción de subir la licencia de conducir al inicio cuando el usuario desea registrarse.

6.3. AUDITORÍA DE EXPERIENCIAS DE USUARIO

- 6.3.1. Auditoría realizada**

6.3.1.1. Información del grupo auditado

Startup:

NewTec

Integrantes:

Nombres y Apellidos	Código de alumno
Florentino Josue, Carrasco Hernández	U202020727
Alexandra Desirée, Valenzuela Jiménez	U20201B941
Jose Fabricio Jared, Del Carpio Lopez	U202020239
Luis Keny, Lucero Balvin	U202021065
Leonardo José, Aquino Cruz	U20201B949

6.3.1.2. Cronograma de auditoría realizada

Actividad de auditoría realizada	Fecha	Hora	Realizado por
Envío de solicitud de información y artefactos por email	2022/5/19	18:19	Abel Angel Cierto Espíritu

Recepción de información y artefactos por email	2022/06/02	20:43	Abel Angel Cierito Espíritu
Ejecución del proceso de auditoría	2022/06/3	14:00	Fernando Jose Schilder Hervias Branco Alberto Villegas Peralta Lennin Daniel Huaman Huaranga
Elaboración del informe de auditoría	2022/06/05	20:19	Dominik Aldahir Alexis Mendoza Ramos Abel Angel Cierito Espíritu
Envío del informe de auditoría	2022/6/5	23:40	Abel Angel Cierito Espíritu

6.3.1.3. Contenido de auditoría realizada

SITE o APP A EVALUAR:

- MedicTell

○ TAREAS A EVALUAR:

○ *El alcance de esta evaluación incluye la revisión de la usabilidad de las siguientes tareas:*

1. User flow diagrams
2. Registro de un usuario nuevo
3. Agendar una cita con un profesional de enfermería
4. Agendar una cita con un paciente
5. Calendario de citas médicas
6. Landing Page
7. Privacidad del usuario

○ No están incluidas en esta versión de la evaluación las siguientes tareas:

1. Confirmación de medios de pago mediante banca
2. Registro usando redes sociales como Facebook, Google u Outlook.

○ ESCALA DE SEVERIDAD:

Los errores serán puntuados tomando en cuenta la siguiente escala de severidad

Nivel	Descripción
1	Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario o ocurre con muy poca frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.
2	Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolviérselo de cara al siguiente reléase
3	Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.
4	Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.

- TABLA RESUMEN:

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violada(o)
1	No muestran el unhappy path en el user flow.	4	Usability: Ayuda a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores.
2	No es fácil encontrar la opción de ingresar a la aplicación usando datos ingresados a la hora de registrarse.	4	AI Principles: Choices
3	Los mockups correspondientes al cambio de idioma no muestran una confirmación para el usuario	1	Inclusive design: Considera la situación del usuario
4	El landing page no muestra la sección "call to action".	3	Information Architecture: Is it accessible?
5	No incluye en el landing page una sección para el video "about the product".	2	Usability: Help and documentation
6	No incluye en el landing page una sección para el video "about the team".	3	Information Architecture: Is it communicative?
7	La sección de "noticias" no corresponde a la landing page.	3	IA Principles: Disclosure
8	La sección "Agendar actividad" no presenta una arquitectura adaptada al segmento de adultos mayores.	3	Information Architecture: Is it usable?
9	En la sección de registro de la app luego de elegir la opción de registro no hay un opción a volver.	2	Usability: Libertad y control por parte del usuario
10	El prototipo no cuenta con proveer cierto tipo de ayuda al usuario	3	Usability Heuristic: Ayuda y documentación
11	No muestra de al usuario de forma clara la opción de iniciar sesión con una cuenta existente	3	Usability: Consistencia y estándares

- DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS:

PROBLEMA #1: No realizaron el unhappy path en el user flow.
 Severidad: 4

Heurística violada: Ayuda a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores

Problema:

En el user flow solo se evidencian los happy path, pero no existe el caso de los unhappy path. Esto es importante para que haya un flujo en caso de que no se cumpla el happy path. En la siguiente imagen se observa el happy path donde el doctor logra visualizar la página de horario de citas, pero en el caso de no tener citas reservadas no se muestra ese camino.



Partimos desde la Home Page, donde el usuario tendrá que presionar la opción “Horario de Citas”. Luego, podrá ver la pantalla Horario de Citas donde están organizadas sus categorías divididas entre varones y mujeres.

Recomendación:

Se le recomienda añadir un unhappy path a todos los user flow que corresponde a cada user goal. Este problema es muy grave porque no le muestra al usuario los errores que podrían ocurrir.

PROBLEMA #2: No se da la opción al usuario de ingresar a la aplicación usando un correo y contraseña que usa al momento de registrarse.

Severidad: 4

Principio violado: AI Principles: Choices

Problema:

El usuario al querer entrar a la aplicación solo tiene las opciones de ingreso mediante redes sociales. No todos los usuarios van a querer usar esta opción, muchos prefieren usar solo una dirección de correo y una contraseña que brindan al momento de registrarse.

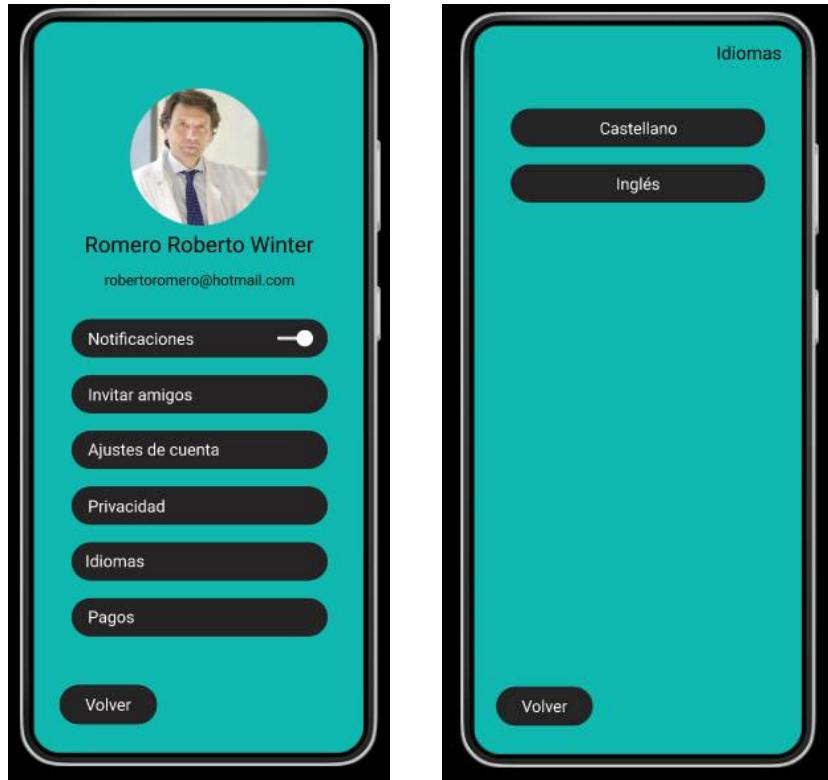
Recomendación:

Se le recomienda agregar una opción de login de login con correo y contraseña. En esa misma opción agregar las opciones de iniciar sesión usando una red social.

PROBLEMA #3: Los mockups correspondientes al cambio de idioma no muestran una confirmación para el usuario

Problema:

En muchas ocasiones un usuario puede necesitar ayuda la primera vez que encuentra un formulario u otra interacción. Es necesario que el usuario reciba una respuesta por parte de la aplicación para la confirmación del cambio realizado o del estado en el cual se encuentra.



Recomendación:

Añadir un indicador visual o artefacto que le indique al usuario que el cambio de idioma se realiza en la sección idioma.

PROBLEMA #4: El landing page no muestra la sección "call to action".

Severidad: 3

Problema:

En el landing no muestra la sección “call to action”, por ende no podrá redirigir al usuario a descargar la app. Asimismo, no se muestra una imagen de las posibles tiendas donde podría encontrarse la app, ya sea Playstore, App Store o App Gallery. En la siguiente imagen por ejemplo se entiende que un usuario al dar clic en registrarse con su email le apertura una nueva ventana en la web, el cual es incorrecto.



Recomendación:

Agregar una sección donde se realice el llamado a la acción de descargar la app para poder usarlo.

PROBLEMA #5 No incluye en el landing page una sección para el video “about the product”.

Severidad: 2

Heurística violada:

Help and documentation

Problema:

En el landing no existe la sección “about the product”. Esta sección es importante debido a que se necesita un mini tutorial para poder exponer las funcionalidades principales de la aplicación.



Recomendación: Se recomienda la creación de una sección dedicada a este apartado, por ejemplo una sección "About us" donde se incluya el video "About the product".

PROBLEMA #6: No incluye en el landing page una sección para el video "about the team". Es necesario que el consumidor o cliente observe un mensaje de los mismos autores o creadores para orientarlos acerca del producto.



Recomendación: Se recomienda la creación de una sección dedicada a este apartado, por ejemplo una sección "About us" donde se incluya el video "About the team".

PROBLEMA #7: La sección de "noticias" no corresponde a la landing page.

Severidad: 3

Heurística violada: IA Principles: Disclosure

Problema:

Una Landing page se caracteriza por intentar convencer a un potencial usuario de que el servicio que se ofrece soluciona su problema. Sin embargo, la sección "noticias" no ofrece información alguna sobre el servicio que ofrecen.

Recomendación:

Cambiar la sección "noticias" por una que permita al usuario profundizar sobre los servicios que ofrecen.

PROBLEMA #8: La sección "Agendar actividad" no presenta una arquitectura adaptada al segmento de adultos mayores.

Considerando que el proyecto presenta como uno de sus segmentos objetivos más importantes a los "Adultos de tercera edad", si la presentación de una aplicación para este segmento ya es arriesgada, entonces se debe asegurar el correcto manejo del app por parte

de estos. Es por esto que la complejidad de la sección "Agendar actividad" incapacita al usuario adulto mayor de poder usarla debido a que no está lo suficientemente adaptado.



Recomendación:

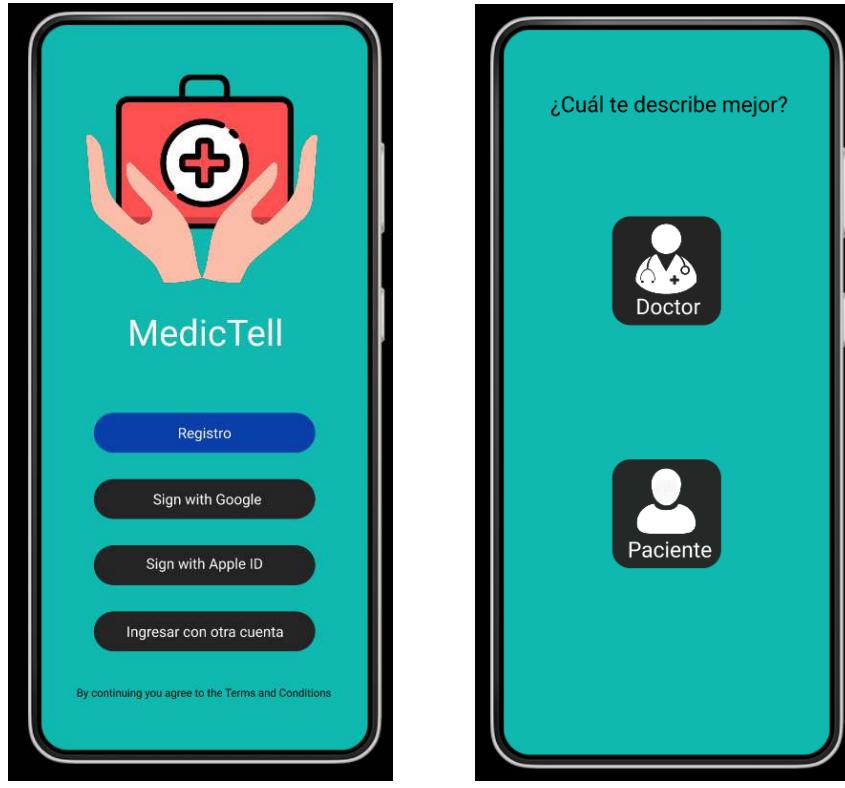
Se recomienda presentar esta sección en una arquitectura secuencial de cada punto del proceso. Debemos simplificar lo máximo posible cada paso, pero sin perder velocidad. Los otros usuarios no se deben ver afectados por este tipo de cambio. Recordar respetar la heurística "Usability: libertad y control por parte del usuario", brindándole al usuario la capacidad de deshacer un paso para volver a intentarlo.

PROBLEMA #9: La sección "Registro", luego de dar click en no cuenta con la opción de regresar al inicio.

Problema:

No le brinda al usuario el control, es decir si no desea continuar luego de dar click en registro no podrá volver a inicio. Puesto que por error podría haber elegido la opción incorrecta, o desearía cambiar de cuenta:

A continuación, la evidencia:



Recomendación:

Agregar un botón de regresar para darle control al usuario para poder abandonar el estado no deseado en el que se halla.

PROBLEMA #10: El prototipo no cuenta con proveer cierto tipo de ayuda al usuario
Problema:

El prototipo no muestra algún tipo de ayuda al usuario luego de registrarse en la app. Es decir un paciente que desconoce las funcionalidades de cada sección.

A continuación, la evidencia:

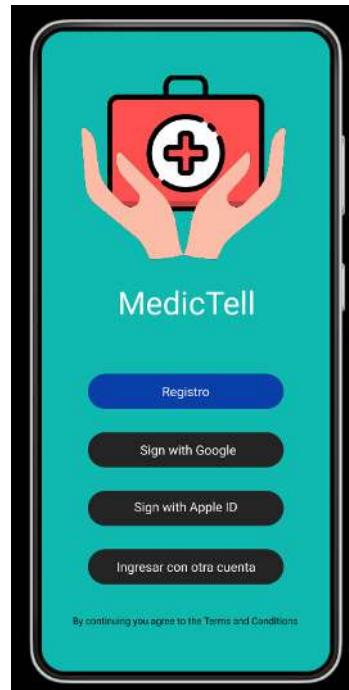


Recomendación: Realizar un tour de la app para el usuario que se registra por primera vez. Al menos indicando de forma breve donde podrá actualizar sus datos, la sección para registrar una cita, la sección para cancelar una cita puesto que a primera vista es difícil identificar las funciones de cada botón o imagen en la app.

PROBLEMA #11: No muestra de al usuario de forma clara la opción de iniciar sesión con una cuenta existente

Problema:

La app no es consistente, puesto que el usuario podría equivocarse con los significados de las diferentes palabras.



Recomendación: Añadir la opción de "Iniciar sesión", puesto que si ya tengo una cuenta creada debería poder ingresar sin especificar si la cuenta pertenece a gmail o a outlook. Es decir sería suficiente con ingresar el correo y la contraseña para ingresar a la app, de no estar registrado el gmail aperturar el unhappy path de registro.

FORTALEZAS DEL EQUIPO NEWTEC:

- Utiliza las herramientas adecuadas como figma para la elaboración de su prototipo y landing page.
- Antes de elaborar su prototipo elaboró los wireframes, el cual es un proceso óptimo para luego llegar a una versión de alta fidelidad.
- Elaboró un wireframe para su landing page y luego elaboró la versión de alta fidelidad.
- En general Style definió correctamente los colores que se usarán en la elaboración de su producto final.
- En general Styles guidelines definió la tipografía a utilizar.
- El diseño es inclusivo porque en Style guidelines considero los idiomas Español, Inglés y Quechua.

◦ 6.3.2. Auditoría recibida

6.3.2.1. Información del grupo auditor

Startup:

Medex

Integrantes:

Nombres y Apellidos	Código de alumno
Jorge Luis Juan De Dios Apaza	U20201E634
Keni Abel Sánchez Villogas	U202018789
Bryan Rodolfo Ore Areche	U202015526
Sheyla Samira Pastor Ccasani	U201920244
Diego Gianfranco Calle Huaman	U201912615

6.3.2.2. Cronograma de auditoría recibida

Actividad de auditoría realizada	Fecha	Hora	Realizado por
Envío de solicitud de información y artefactos por email	2022/05/24	21:33	Keni Abel Sánchez Villogas
Recepción de información y artefactos por email	2022/5/30	16:24	Keni Abel Sánchez Villogas
Ejecución del proceso de auditoría	2022/6/4	15:34	Jorge Luis Juan De Dios Apaza

			Bryan Rodolfo Ore Areche Sheyla Samira Pastor Ccasani
Elaboración del informe de auditoría	2022/6/5	20:13	Diego Gianfranco Calle Huaman
Envío del informe de auditoría	2022/6/6	22:52	Keni Abel Sánchez Villogas

6.3.2.3. Contenido de auditoría recibida

- SITE o APP A EVALUAR:
 - *ProDiver+*
 - TAREAS A EVALUAR:
 - *El alcance de esta evaluación incluye la revisión de la usabilidad de las siguientes tareas:*
 - *1. Reservar entrevista de trabajo.*
 - *2. Cancelar solicitud de empleo.*
 - *3. Filtrar choferes disponibles.*
 - *No están incluidas en esta versión de la evaluación las siguientes tareas:*
 - *1. Reserva para entrevista de trabajo con el gerente.*
 - *2. Cancelar solicitud de empleo.*
 - ESCALA DE SEVERIDAD:
- Los errores serán puntuados tomando en cuenta la siguiente escala de severidad*

Nivel	Descripción
1	<i>Problema superficial: puede ser fácilmente superado por el usuario u ocurre con muy poca frecuencia. No necesita ser arreglado a no ser que exista disponibilidad de tiempo.</i>

2	Problema menor: puede ocurrir un poco más frecuentemente o es un poco más difícil de superar para el usuario. Se le debería asignar una prioridad baja resolverlo de cara al siguiente reléase
3	Problema mayor: ocurre frecuentemente o los usuarios no son capaces de resolverlos. Es importante que sean corregidos y se les debe asignar una prioridad alta.
4	Problema muy grave: un error de gran impacto que impide al usuario continuar con el uso de la herramienta. Es imperativo que sea corregido antes del lanzamiento.

-

- TABLA RESUMEN:

#	Problema	Escala de severidad	Heurística/Principio violada(o)
1	Falta agregar opciones	2	Usability: Consistencia y estándares
2	Filtrar choferes disponibles	1	Usability: Consistencia y estándares

DESCRIPCIÓN DE PROBLEMAS:

PROBLEMA #1: No tiene la opción de cancelar solicitud de empleo

Severidad: 2

Heurística violada: Consistencia y estándares

Problema:

El usuario debe ser capaz de cancelar su solicitud de envío de trabajo, ya que puede que el usuario cometa algún error en la postulación, tiene la opción editar el perfil más no el cancelar la solicitud enviada.

Recomendación:

Realizar la opción de que el usuario pueda cancelar la solicitud de envío

PROBLEMA #2: No tiene la opción de reserva de entrevista

Severidad: 2

Heurística violada: Consistencia y estándares

Problema: El gerente debe ser capaz de comunicarse para reservar una entrevista de trabajo con el personal que cumple sus expectativas. Si bien se menciona en el documento que el

gerente envía una notificación no está plasmado en el mobile applications mack-ups que se realice una conversación entre el chofer y el gerente

Recomendación: Añadir una opción que permita hacer reserva de entrevistas de empleo del gerente al chofer seleccionado

Problema #3: Filtrar choferes disponibles

Severidad 1

Problema: La aplicación no cuenta con opciones predefinidas que ayuden al reclutador a completar los campos para un rápido acceso a la filtración de búsqueda de un chofer.

Solución

Que permita al reclutador de choferes tener opciones predefinidas que ayuden con la selección de los campos al filtrar las características requeridas del chofer que se le solicita

6.3.2.4. Resumen de modificaciones para subsanar hallazgos

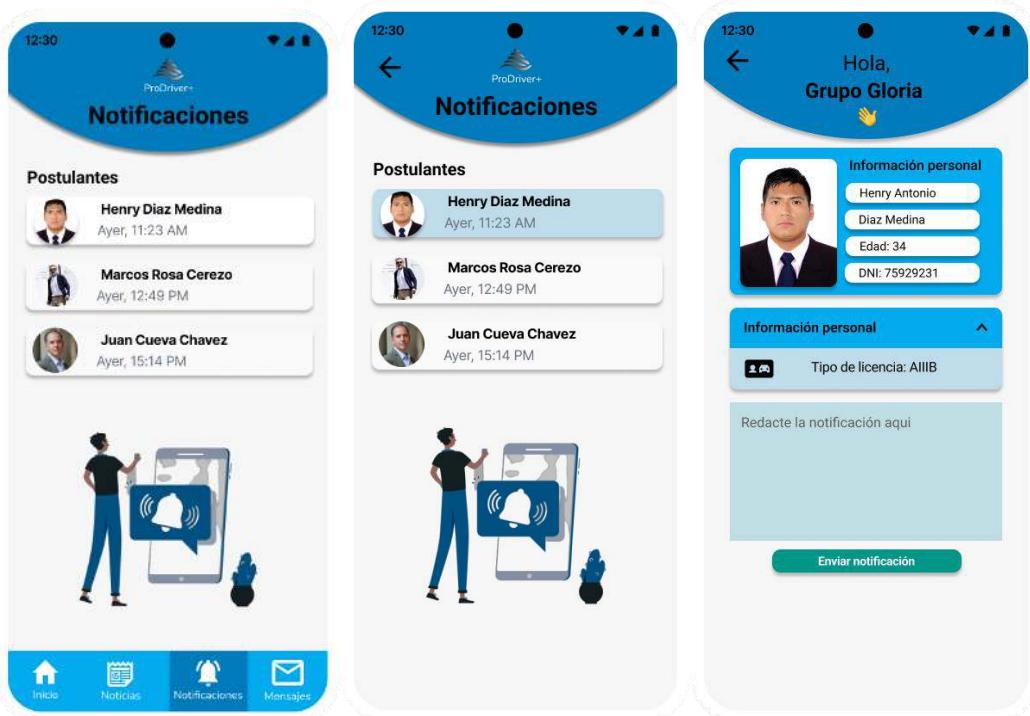
Primera modificación

En las siguientes seis imágenes del mobile applications mockup, se corrigió el primer problema indicado en la auditoría que nos hizo el grupo Medex, el cual consiste en agregar una opción para cancelar solicitud de empleo. Para subsanar esa indicación, se agregó la opción “solicitudes enviadas” para que nuestros usuarios del segmento choferes puedan observar las postulaciones que realizaron y en caso ya no deseen postular a la empresa tendrán la opción “Cancelar Solicitud” que les permitirá seleccionar las solicitudes que van a eliminar y se podrá hacer efectivo con la opción “confirmar”.



Segunda modificación

En las siguientes doce imágenes del mobile applications mockup, se corrigió el segundo problema indicado en la auditoría, el cual consiste en agregar una opción de reserva de entrevista. Para subsanar esa indicación, en la interfaz de nuestro segmento empresas, en la sección de "notificaciones" se podrá seleccionar al chofer con el que se desea contactar y se mostrará una breve descripción de su perfil y un campo para redactar un mensaje y se remitirá con la opción "enviar notificación". Asimismo, en la sección de "mensajes" la empresa puede seguir en contacto con el chófer y coordinar la entrevista por medio del chat.



The image displays three mobile application screens for the ProDriver+ platform:

- Screen 1: Notificación de Grupo Gloria**

12:30

Hola,
Grupo Gloria

Información personal

Henry Antonio
Díaz Medina
Edad: 34
DNI: 75929231

Información personal

Tipo de licencia: AIIIB

Hola señor Henry, el grupo Gloria desea contratar de sus servicios. Debe responder esta notificación en menores de 48 horas. Saludos.

Enviar notificación
- Screen 2: Notificación enviada exitosamente**

12:30

¡Su notificación se envió con éxito!

ProDriver+

Volver al Inicio
- Screen 3: Mensajes**

ProDriver+

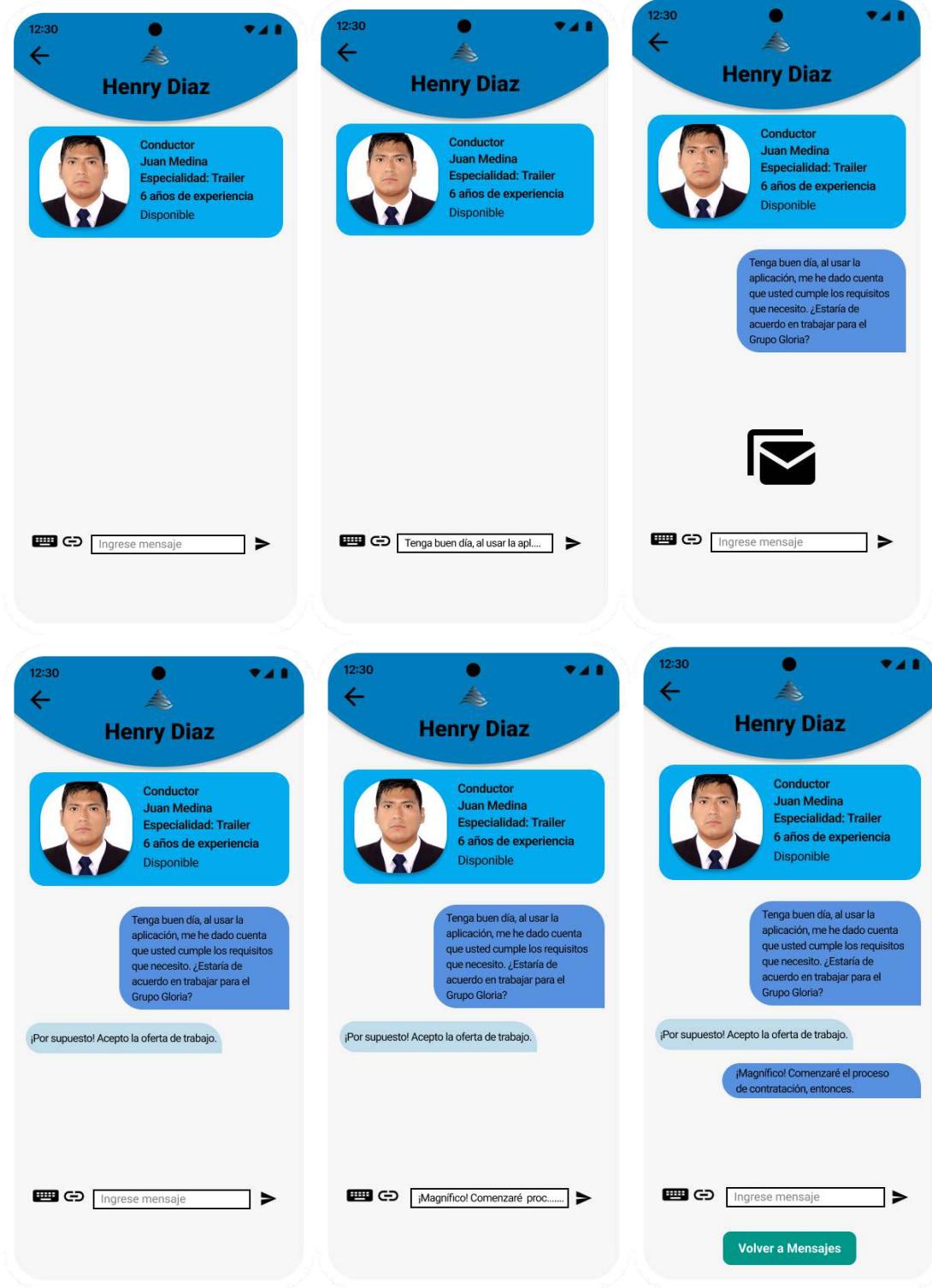
Mensajes

Juan Medina 11:14 AM
Buenos días, le escri...

Marcos Rosa Cerezo 12:49 PM
Buenos días, le escri...

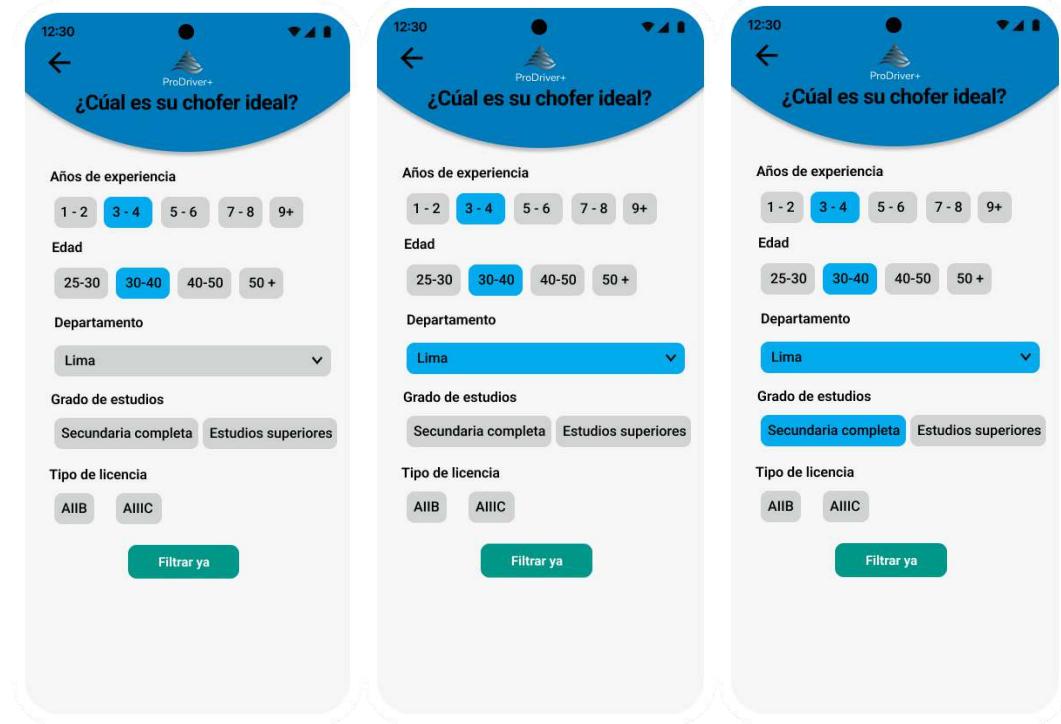
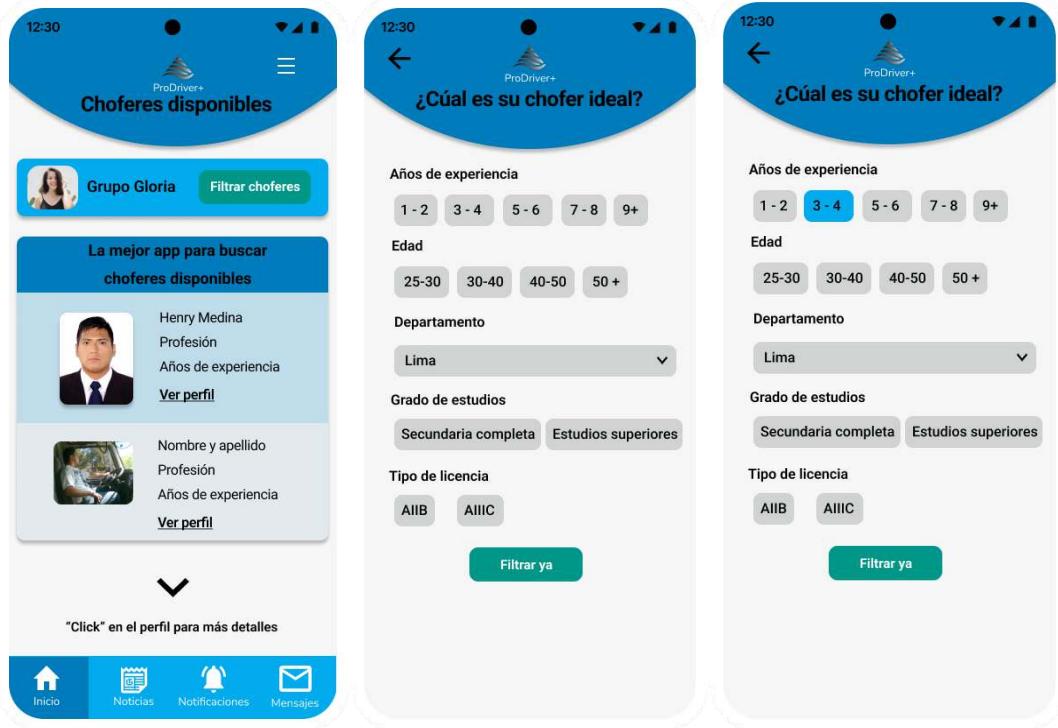
Juan Cueva Chavez 15:23 PM
Buenos días, le escri...

Inicio Noticias Notificaciones Mensajes



Tercera modificación

En las siguientes nueve imágenes del mobile applications mockup, se corrigió el tercer problema indicado en la auditoría, el cual consiste en mejorar las opciones del filtro de choferes disponibles. Para subsanar esa indicación en la interfaz de nuestro segmento empresas, en la opción “Filtrar choferes” se añadieron opciones predefinidas de acuerdo a las necesidades de cada empresa como años de experiencia, edad, departamento, certificado de estudios y tipo de licencia. Estas opciones harán que sea fácil la selección de cada campo a filtrar.



The image displays three sequential screens from a mobile application named ProDriver+.

Screen 1: ¿Cuál es su chofer ideal?

This screen allows users to filter drivers based on various criteria:

- Años de experiencia:** 1 - 2, 3 - 4 (selected), 5 - 6, 7 - 8, 9+
- Edad:** 25 - 30, 30 - 40 (selected), 40 - 50, 50 +
- Departamento:** Lima (selected)
- Grado de estudios:** Secundaria completa (selected), Estudios superiores
- Tipo de licencia:** AIIIB (selected), AIIIC

A green "Filtrar ya" button is at the bottom.

Screen 2: Choferes filtrados

This screen shows the results of the filter applied in Screen 1. It includes a profile picture of Henry Medina and the following details:

- Nombre y apellido: Henry Medina
- Profesión: Chofer
- Años de experiencia: 3 - 4
- [Ver perfil](#)

Screen 3: Perfil de Henry Medina

This screen provides a detailed view of Henry Medina's profile:

- Información personal:** Henry Antonio, Diaz Medina, Edad: 34, DNI: 75929231
- Experiencia en empresas:** Cruz del sur, Grupo Palomino, Multicosailor
- Información personal:** Tipo de licencia: AIIIB
- Actions:** Enviar mensaje a Henry (with a speech bubble icon) and Notificar a Henry (with a bell icon).

CONCLUSIONES

En síntesis, para la TB1 se realizó una descripción de la Startup, la misión y visión como empresa. Asimismo, se investigó sobre los antecedentes del problema que buscamos resolver y se encontró que la mayoría de los accidentes ocurre por falta de prevención. Luego, realizamos una redacción en el Lean UX, definimos el problema, realizamos unos supuestos, la hipótesis y el canvas. Finalmente, comparamos nuestra app con los competidores del mercado peruano y extranjero.

Las estrategias de Lean UX nos permiten definir los problemas y asunciones que deben considerarse en el desarrollo de nuestra aplicación. La finalidad de ello, es satisfacer las necesidades del cliente. Por un lado, definimos las problemáticas que resuelve nuestra aplicación, con el objetivo de introducirnos al mercado. Por otro lado, definimos nuestros segmentos objetivos de nuestro producto. Luego definimos nuestras hipótesis para trazar metas medibles.

El análisis competitivo nos permite conocer a nuestros competidores y qué estrategias podemos utilizar frente a ellos. Asimismo, realizamos entrevistas a personas para obtener información de nuestros usuarios. Adicionalmente, realizamos un análisis especializado el cual nos deja una visión más clara sobre la perspectiva de nuestros usuarios.

Respecto a la información obtenida logramos realizar el User Task Matrix, User Journey Map y As-is Scenario Map. Estas son herramientas que permiten organizar y analizar la información respecto a nuestros usuarios ideales, Users Personas.

Para la entrega del TP, realizamos el to-be escenario map. Esto nos permite entender cómo la creación de la aplicación influye en el estilo de vida de las personas que logren usarlos, tales como choferes y encargados del área de recursos humanos de las empresas de transporte. El "impact map" y el product backlog nos ayuda a tener una visión general de lo que el equipo va realizar, considerando que las historias de usuario más difíciles son las que se deben desarrollar primero y por último los de menor nivel como el registro de cuenta.

Los Wireflows Diagrams nos permiten tener una imagen con un nivel intermedio de fidelidad. Tener versiones previas de cómo lucirá la aplicación facilita la corrección de error, puesto que los ajustes se realizan antes de consolidar las ideas. Por este motivo, ayuda a reducir los gastos que se produzcan por las modificaciones.

En síntesis, el desarrollo del trabajo parcial está orientado a lo que se realmente se usa en la carrera de ingeniería. Para ello, la correcta organización de la información aplicando los principios del Information Architecture es necesario para un buen desarrollo de los wireframes y wireflows y, por lo tanto, del correcto desarrollo del UX Design.

Respecto a la TB3, aumentamos el nivel de fidelidad en nuestras representaciones de nuestro producto final. Por un lado, los componentes individuales son los mockups, los cuales muestran al usuario una interfaz similar a lo que se busca desarrollar de acuerdo con el styles guide seleccionado por el equipo. Por otro lado, tenemos los User Flows, en estas representaciones de la navegación del usuario que tendrá dentro de la aplicación. En ellos consideramos los “unhappy paths”, los cuales son posibles rutas para escenarios negativos o que no sean los esperados en un inicio. Este flujo de unhappy y happy path, permitió llevar a cabo las interacciones clickables para el prototipo. Finalmente, respecto al software developments destacamos la importancia de desarrollar en GitHub porque ofrece documentar todo lo que avanza en el proyecto y se cuenta con versiones de acuerdo a los commits ejecutados.

Respecto a la TB4, dividimos la codificación de la Landing page, mediante un sprint con lo cual logramos asignar un tarea específica a cada integrante para el desarrollo. Los avances se trabajaron mediante ramas para cada feature de la página web estática. Asimismo, la realización de los Acceptance Tests nos permitió convertir información del lenguaje de negocio a información técnica para resolver un objetivo en específico. Adicionalmente, la auditoría realizada nos ayudó a comprender la necesidad de cumplir con las heurísticas al momento de desarrollar algún software. Del mismo modo, mediante la auditoría recibida por el grupo Medex mejoramos los elementos de nuestro Design rigiéndonos de las Heurísticas. Finalmente, la retroalimentación recibida por

parte de las entrevistas de los segmentos objetivos nos sirvió para conocer si realmente estábamos cumpliendo con las heurísticas establecidas y para incluir sus testimonios en el video about the product.

BIBLIOGRAFÍA

Checca, I. (2019). Más de 50% de los accidentes por irresponsabilidad de conductores. Recuperado de <https://reporteobligado.com/reportes-mas-de-50-de-los-accidentes-de-transito-por-irresponsabilidad-de-conductores> [Consulta: 6 de abril de 2022].

Defensoría del Pueblo. (2021). Más de 14000 personas fallecieron en accidentes de tránsito en últimos cinco años. Recuperado de <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-mas-de-14-000-personas-fallecieron-en-accidentes-de-transito-en-ultimos-cinco-anos/> [Consulta: 6 de abril de 2022].

Lima Drivers S.R.L. (2012). Choferes de reemplazo. Recuperado de <https://limadriders.com/> [Consulta: 6 de abril de 2022].

MAROAL (2021). Maneja sin fronteras. Recuperado de <https://maroal.pe/> [Consulta: 6 de abril de 2022].

SoluChofer. (2022). Conducimos para ti. Recuperado de <https://www.soluchofer.es/#presentacion> [Consulta: 6 de abril de 2022].

VRIO. Las 5 causas por las que hay falta de conductores de camión. Recuperado de <https://vrio-europe.com/las-5-causas-por-las-que-hay-falta-de-conductores-de-camion/> [Consulta: 6 de abril de 2022].

ANEXO A

- Video de exposición TB1



TB1-IHC-Sharky Mind

https://youtu.be/yzlxL3_Goak

ANEXO B

- Video de entrevistas



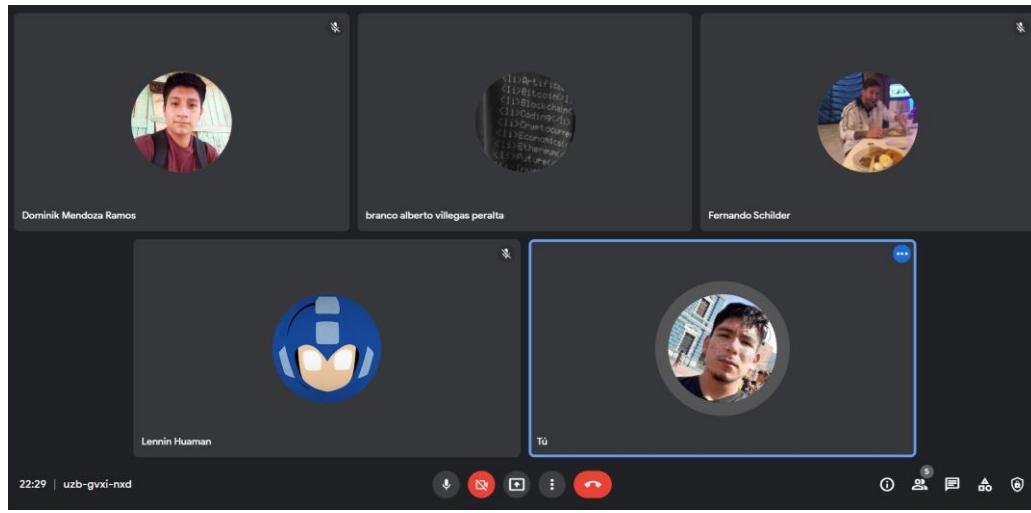
<https://youtu.be/EP7rMFD98ZM>

- Video de exposición TB2

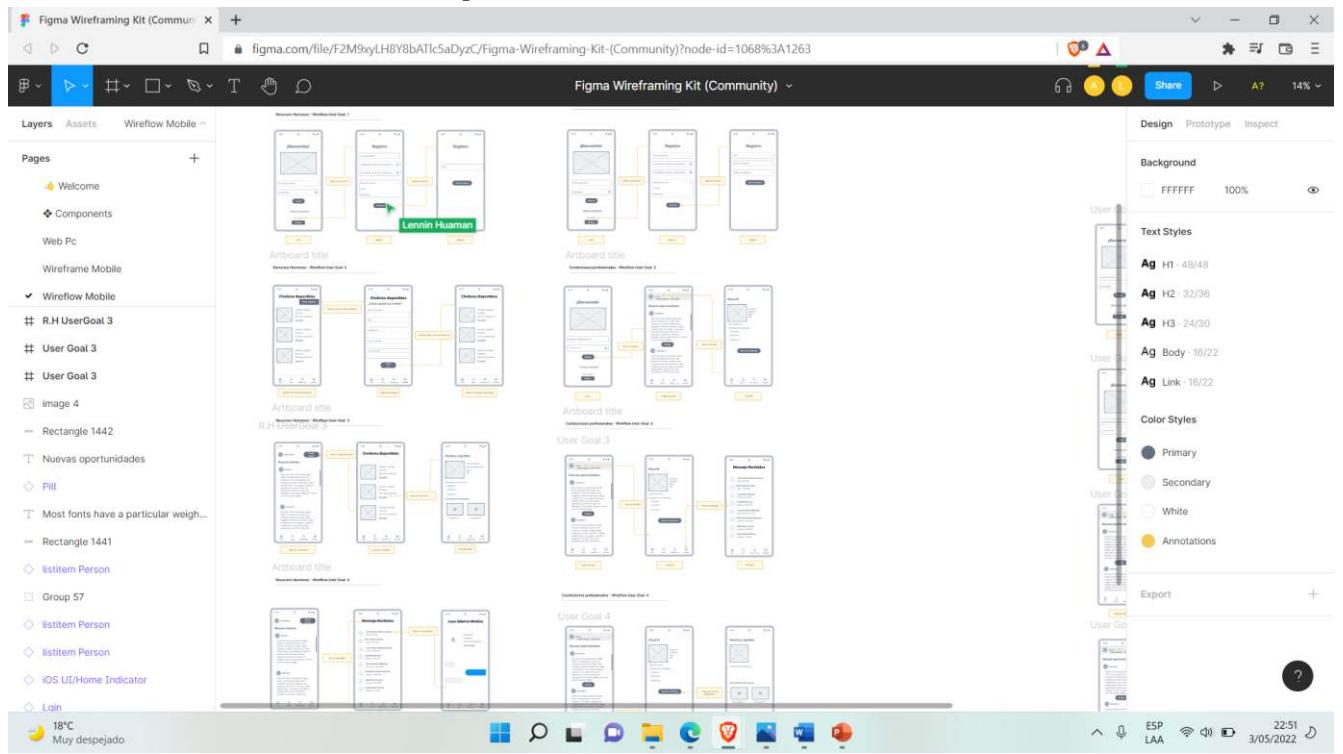


ANEXO C

- Video de exposición TP
https://youtu.be/f4nIu9_b3xI
- Reuniones para el desarrollo de trabajo



- Desarrollo de wireframe en Figma

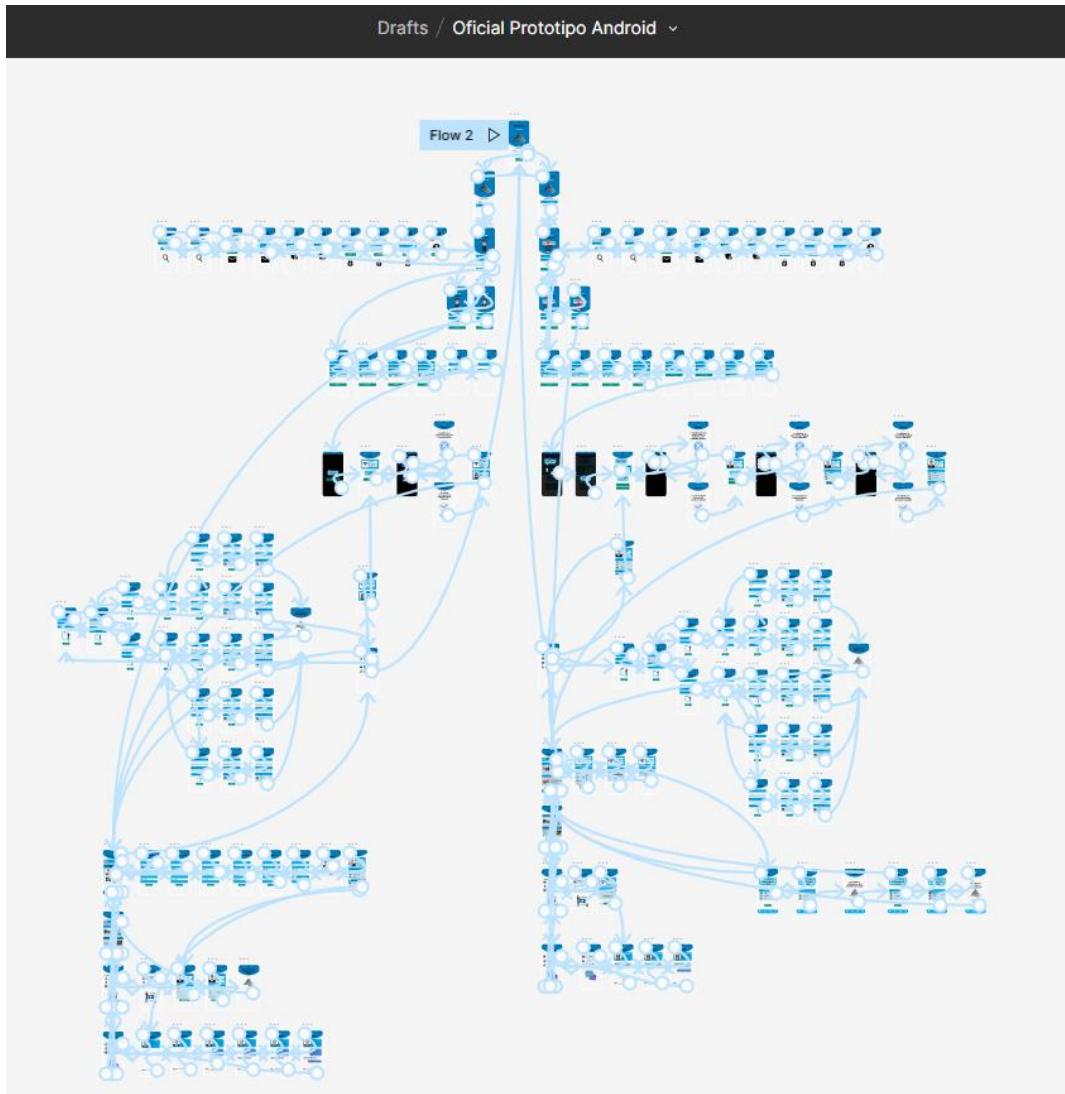


ANEXO D

- Video de exposición TB3
<https://youtu.be/mELfDWDFnEc>



- Desarrollo del Android Prototype



ANEXO E

- Video de exposición TB4
<https://youtu.be/5bDfOtCtYdU>

EXPOSICIÓN TB4

- Entrevistas de validación
<https://www.youtube.com/watch?v=9mLHQcXOwKw>

ENTREVISTAS DE VALIDACIÓN SEGMENTO EMPRESAS

- Sharky Mind: ProDriver+ - Video About-the-Product Empresas
https://www.youtube.com/watch?v=-WG5Olg0_Vg



- Sharky Mind: ProDriver+ - Video About-the-Product Conductores Profesionales
<https://www.youtube.com/watch?v=WXP-kgcnP5g>



- Sharky Mind: ProDriver+ - Video About-the-User Interface & Execution
<https://youtu.be/Nt HM ShtZc>

Screenshot of a Trello board titled "Sprint 1" showing tasks for the "SharkyMind" project. The board has three columns: "En proceso" (In Progress) and "Hecho" (Done). A background image of a snowy mountain peak is visible.

Column	Task Description	Status
En proceso	Implementación de los archivos creados	DR
	Implementación del archivo README.md	DR
	Implementación del archivo _header.html	AE
	Implementación del archivo _footer.html	AE
	Codificación del archivo AboutUs.html	AE
Hecho	Initial commits en el repositorio de github.	AE
	Implementación del archivo README.md	DR
	Implementación del archivo _header.html	AE
	Implementación del footer	AE
	Codificación del archivo AboutUs.html	DR

User Interface & Execution-SharkyMind

ANEXO F

- Exposición del TF

<https://www.youtube.com/watch?v=Cagd9Rx4svs>



- Video About The Team

<https://www.youtube.com/watch?v=zqNk--hgIFU>

ABOUT THE TEAM