

Gestión de datos Estrategia

Curso: k3013

Nombre de grupo: GDD_15

Nº Grupo: 50

Integrantes:

- Camila Mariño
- Sabrina Melisa Marzana Mendoza
- Ivana Cervera
- Federico Gustavo Martínez Fonseca

Régimen: 1º Cuatrimestre

Año: 2016

Decisiones de diseño

Roles y funcionalidades

Decidimos crear una tabla tanto para las funcionalidades como para los roles, teniendo estos últimos un campo extra que nos permite saber si están actualmente habilitados. Siendo que un rol tiene varias funcionalidades y una funcionalidad puede pertenecer a más de un rol se produce una relación muchos a muchos en el modelo, la cual implementamos con una tabla asociativa

Roles y usuarios

Algo similar ocurre entre los usuarios y sus roles, ya que a cada usuario se le puede asignar varios roles mientras que los roles pueden pertenecer a más de un usuario. Desde la aplicación se valida que el usuario ingresado se pueda visualizar solamente las funcionalidades correspondientes a los roles que tenga asignados.

Login y seguridad

Para poder implementar la inhabilitación de usuarios luego de tres fallos de login se necesitaba de alguna manera llevar la cuenta de los intentos realizados. Se podría haber utilizado un contador en la aplicación que indique la cantidad de veces seguidas que se intentaron loguear pero esto no cumpliría el requisito de que se inhabilite el usuario luego de tres intentos fallidos en cualquier momento (además de que se tendría que distinguir cuál fue el último usuario, ya que si no fue el mismo no tiene sentido comprobar la cantidad de intentos). A causa de esto nos inclinamos por almacenar esta información en la base de datos, agregando una columna `N_CANT_INTENTOS` en la tabla Usuarios. Dicho valor se actualiza y se aumenta en uno la cantidad de intentos fallidos si se ingresó incorrectamente la contraseña (deshabilitando al usuario si la cantidad de fallas llegó a tres) y vuelve la cantidad a cero en caso contrario.

Passwords

A la hora de crear las passwords de los usuarios del sistema en la migración tomamos como password su DNI en el caso de los clientes y el CUIT en el caso de las empresas. Lo mismo hicimos para los nombres de usuarios. En cualquier momento un usuario puede cambiar su contraseña desde la aplicación. Pudimos realizar esto chequeando que no se repitan los números de documento ni los CUIT en la tabla maestra.

Calificaciones

Las calificaciones se agregan al nuevo sistema luego de sumarles 1 y dividirlos por 2 (de manera entera). Las viejas calificaciones iban de 1 a 10 y las nuevas van de 1 a 5 por lo que 1 y 2 tomaran el valor de 1 estrella, 3 y 4 el valor de 2 estrellas y así sucesivamente.

Fecha del sistema

Seteamos la fecha de inicio del sistema como la máxima encontrada en la tabla maestra entre las fechas de inicio de las publicaciones y las fechas de alta de las facturas. Obtuvimos la fecha 2016-01-08 00:00:00.000 la cual provenía de una factura y estaba por encima de todas las fechas de vencimiento de las publicaciones por lo que migramos a todas las publicaciones con el estado de finalizada.

Documentos

Tomamos como hipótesis de trabajo que todos los números de documentos en la tabla maestra son de tipo DNI a la hora de hacer la migración.

Datos faltantes

A todos los datos que no se encontraban en el sistema viejo pero sí en el nuevo les asignamos el valor de NULL como por ejemplo los teléfonos o el nombre de contacto de las empresas a menos que hayamos indicado lo contrario.

Ofertas

Tomamos al precio de las publicaciones de tipo oferta como un precio de reserva (ósea una vez que una oferta supere ese valor, el vendedor se compromete a realizar la venta). No es un precio base, se puede ofertar por menos de ese valor pero no por menos del valor de la oferta anterior si hubiera alguna. De todas formas el TP indica que el vendedor siempre debe aceptar la última oferta por lo que cuando se cierra la subasta, si esta tiene ofertas, se concreta la venta.

Visibilidades

Tomamos los nombres de las visibilidades, los precios, los porcentajes y los códigos tal como se encontraban en la tabla maestra. Además agregamos la funcionalidad de envío haciendo que se pueda elegir habilitar la opción desde la creación de la publicación y cada vez que se genera una compra u oferta elegir si es o no con envío. La comisión por el mismo la elegimos como un valor constante para cada tipo de visibilidad. Para las visibilidades platino, oro, plata y bronze este valor es \$20, \$30, \$40 y \$50 respectivamente.

Rubros

Tomamos la descripción de los rubros como una descripción larga y la descripción corta la generamos como un código de 5 letras.

Usuarios

En la tabla de usuarios creamos un id para cada usuario y establecimos que el campo del nombre de usuario sea UNIQUE para evitar repeticiones de nombres de usuarios.

Roles de cada usuario

Agregamos en la tabla ROLES_USUARIOS un campo de tipo numérico que indica si ese rol está habilitado (1) para ese usuario o no (0) ya que el enunciado pide que cuando se da de baja un rol se le desasigne a los usuarios que lo poseían, por lo cual este valor pasará a 0.

La razón por la cual necesitamos esto es para que una vez que el rol vuelva a habilitarse no se le asigne al usuario (siguiendo con el enunciado) y se le pueda asignar a los usuarios si se quiere individualmente.

Ítems

Relacionamos a los ítems con las visibilidades, las compras y las ofertas para obtener la fuente del valor del monto y saber el detalle del mismo. Si se relaciona solamente con la visibilidad el valor del ítem proviene del precio de comisión por tipo de visibilidad, si se relaciona solamente con una compra u oferta el monto proviene la comisión de la venta y si se relaciona con la visibilidad y la compra u oferta al mismo tiempo el monto proviene de la comisión por envío.