

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERÍA
PENSAMIENTO VISUAL IDI1015

CLAUDIO SCHEIHING CUEVAS
CNSCHEIHING@UC.CL

AYUDANTÍA

Infografía

PRESENTACIÓN DISEÑADA Y ELABORADA
POR ESTEBAN SANDOVAL



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERÍA
PENSAMIENTO VISUAL IDI1015

ESTEBAN SANDOVAL
EJSANDOVAL@UC.CL

AYUDANTÍA

Infografía



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERÍA
PENSAMIENTO VISUAL IDI1015

ESTEBAN SANDOVAL
EJSANDOVAL@UC.CL

AYUDANTÍA

Infografía
Diseño



1

COLOR

2

TIPO
GRAFÍA

3

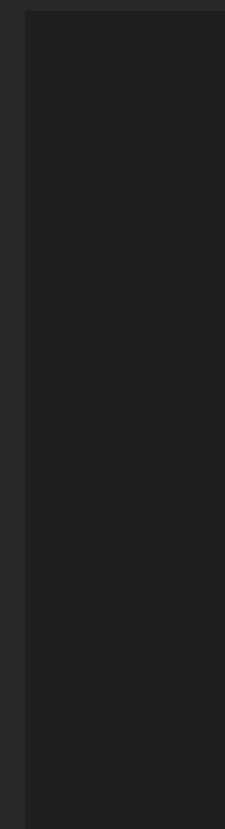
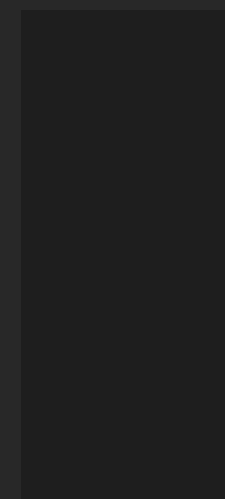
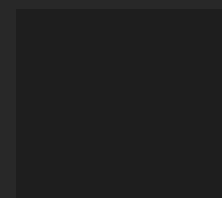
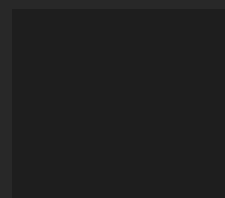
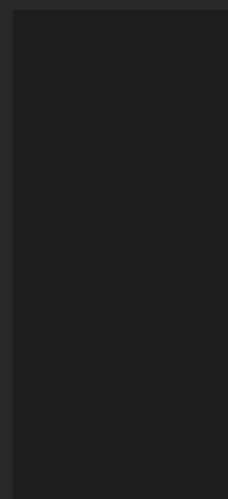
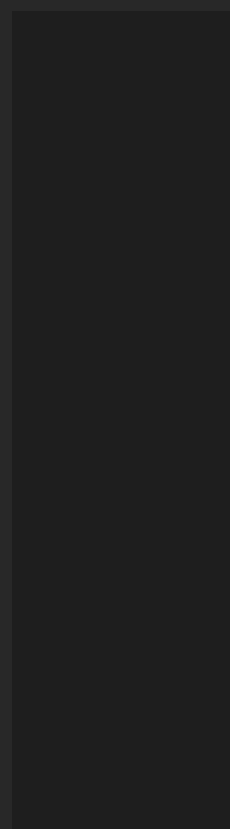
IMAGEN

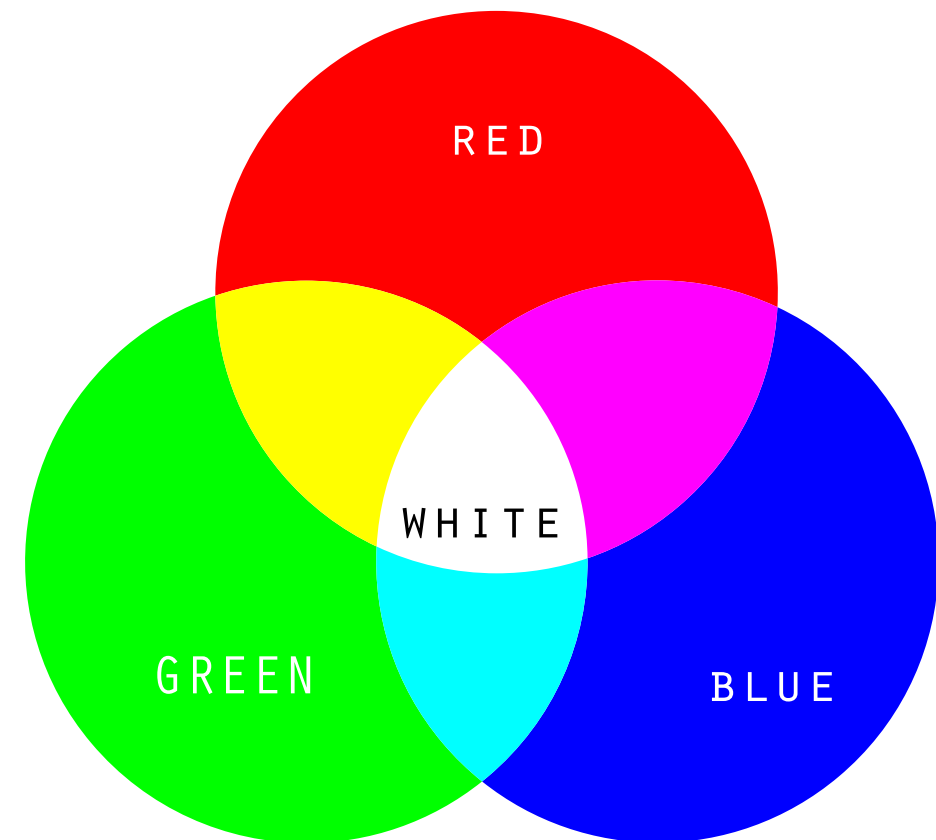
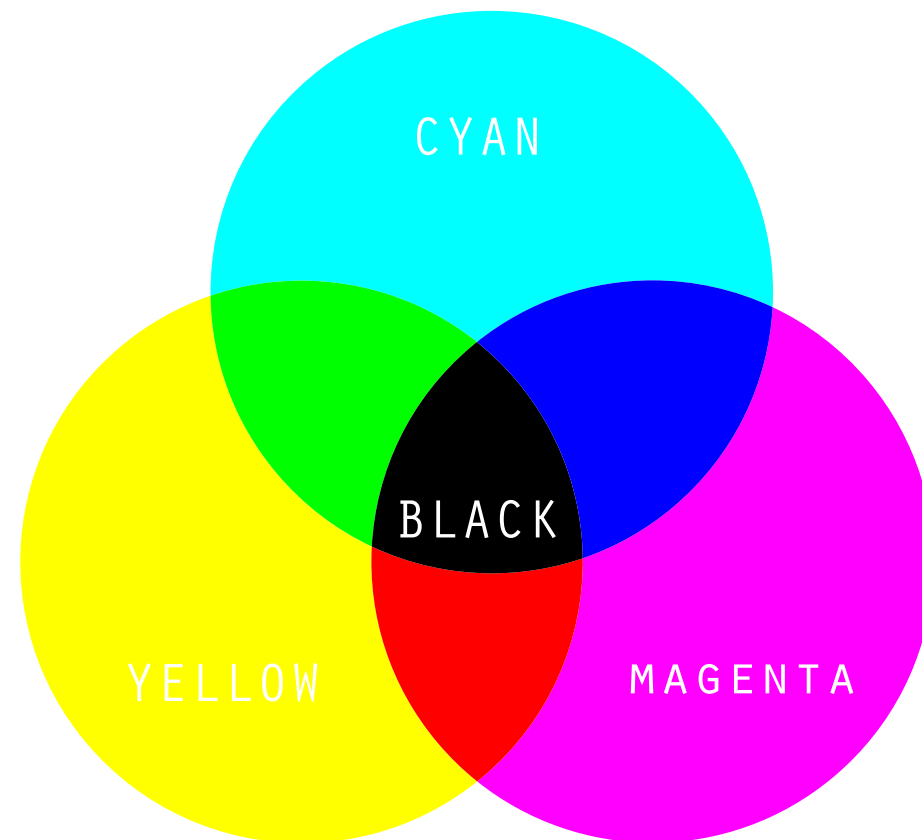
4

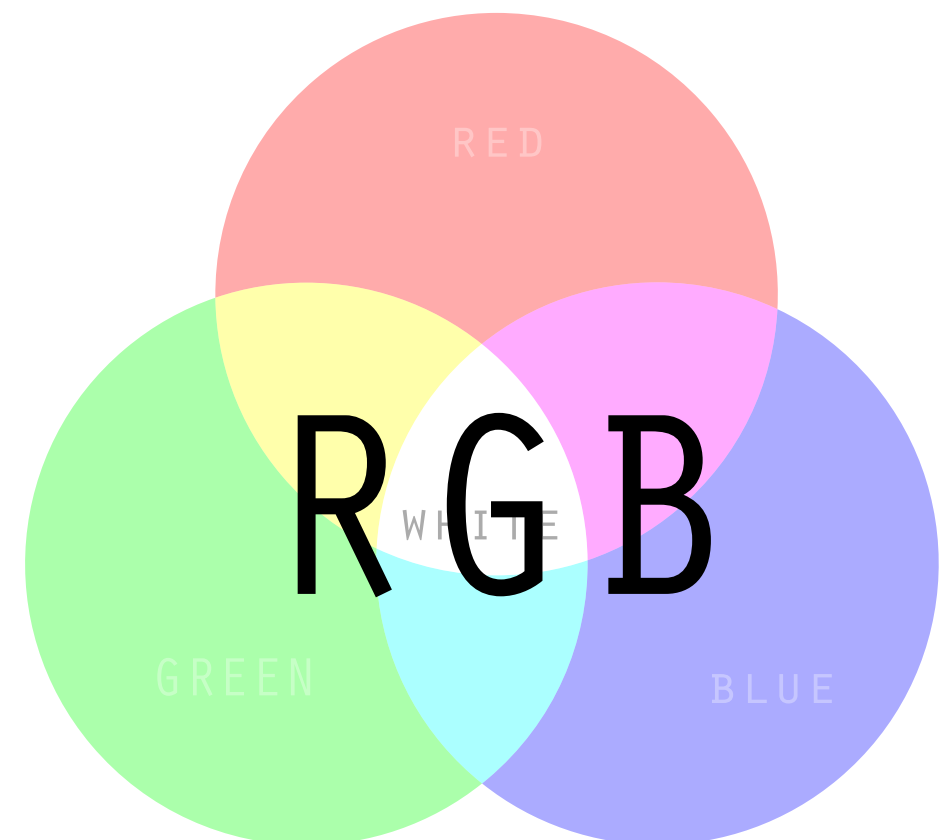
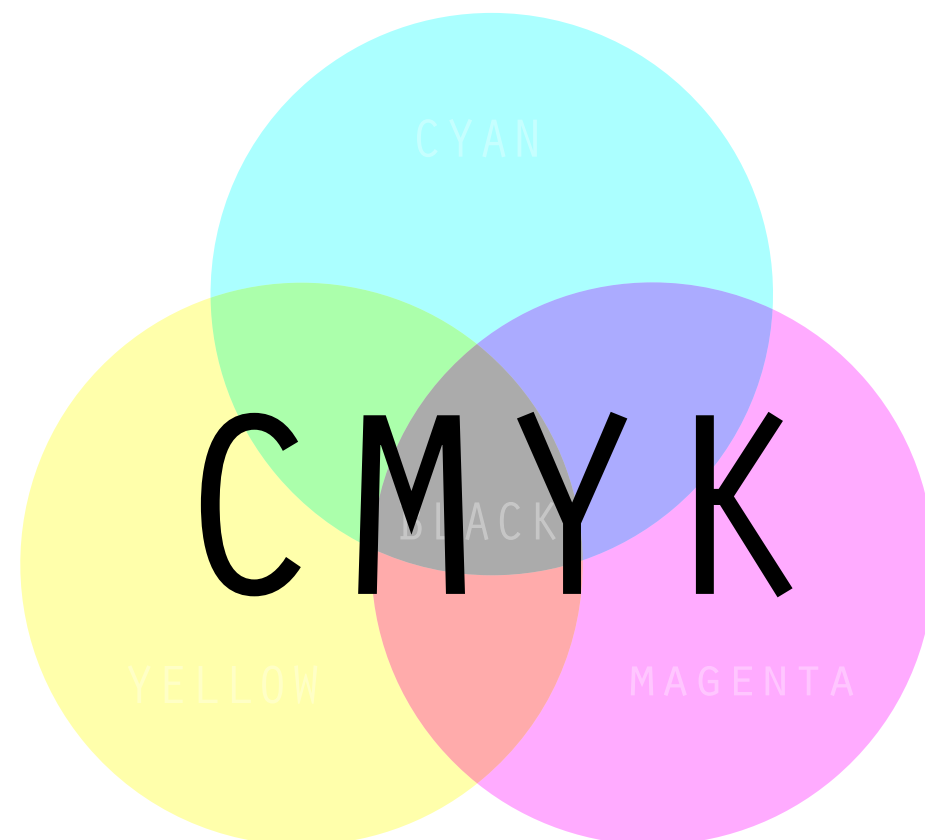
DIAGRA
MACIÓN

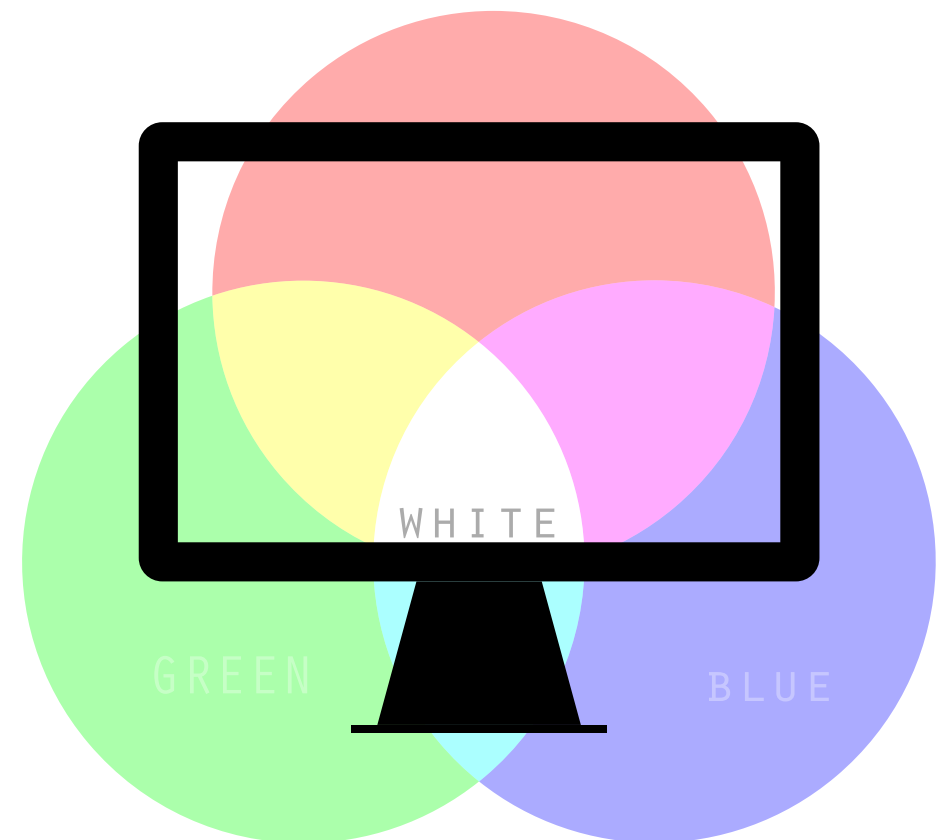
1

COLOR

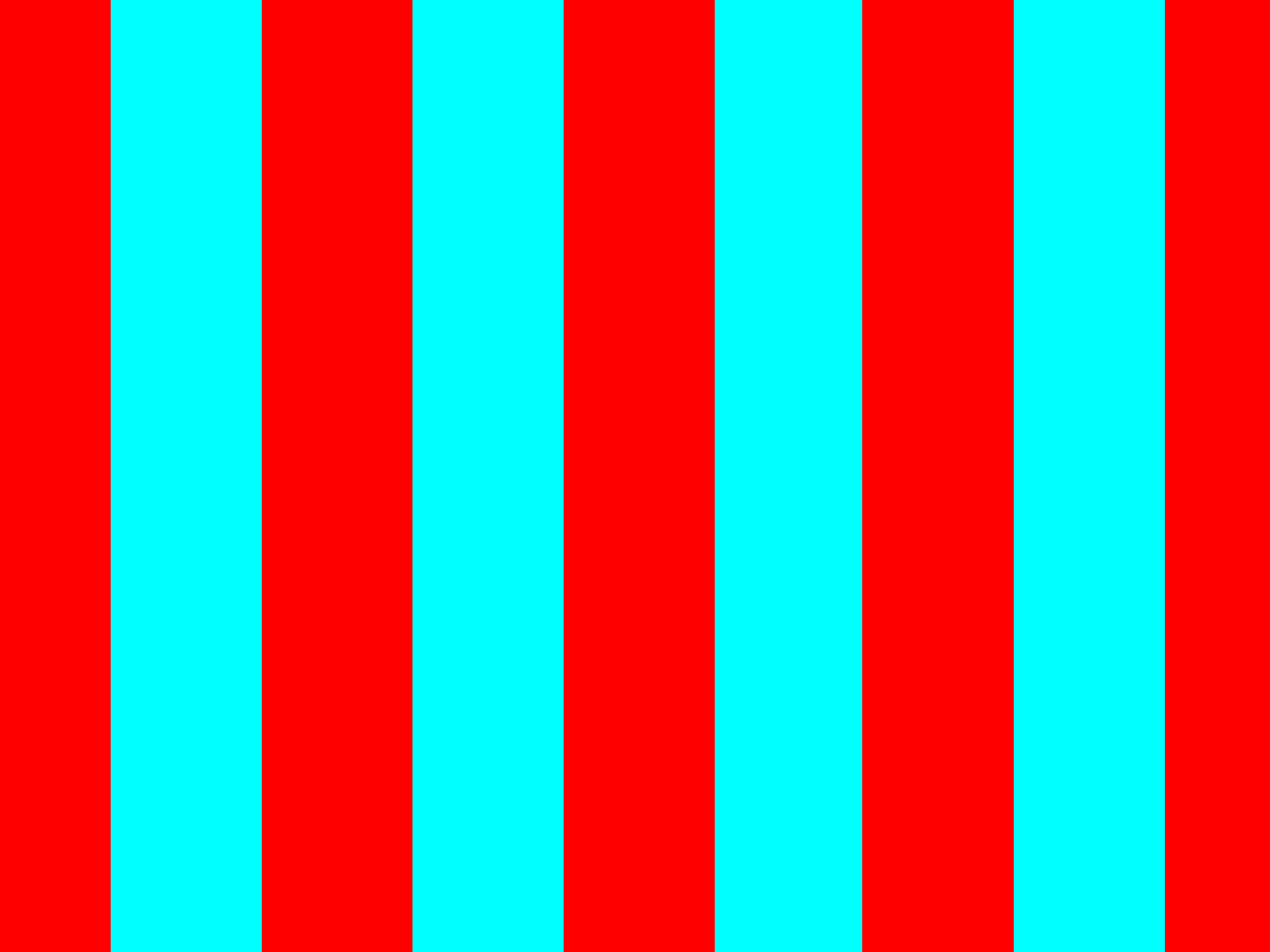








¿QUÉ COLOR ELEGIR?





2

TIPO
GRAFÍA

JUST DO IT.

IT DO IT

Este texto está escrito con
una fuente serif.

Este texto está escrito con
una fuente serif.

Este texto está escrito con
una fuente sans serif.

Este texto está escrito con
una fuente serif.

Este texto está escrito con
una fuente sans serif.

A

Este texto está escrito con
una fuente serif.

A

Este texto está escrito con
una fuente sans serif.

A

NOACIÓN

¿Cómo ser visualmente efectivos?

emprendimiento

Empresas Ben Chile

La mayoría de las personas no alcanza a leer esta frase debido a su tamaño.

Esto es una
familia

NOACIÓN
¿Cómo ser visualmente efectivos?
emprendimiento
Empresas Ben Chile

La mayoría de las personas no alcanza a leer esta frase debido a su tamaño.

TIPOGRAFÍA

¿dónde?



FONTSQUIRREL.COM

FONTS.GOOGLE.COM

¿cómo?



TYPEGENIUS.COM

TYP.IO

3



IMAGEN



RASTER

IMAGEN DEFINIDA POR UNA
MATRIZ DE PÍXELES.



IMAGEN DEFINIDA POR UNA
MATRIZ DE PÍXELES.



VECTOR

IMAGEN DEFINIDA POR
POLÍGONOS.



IMAGEN DEFINIDA POR
POLÍGONOS.

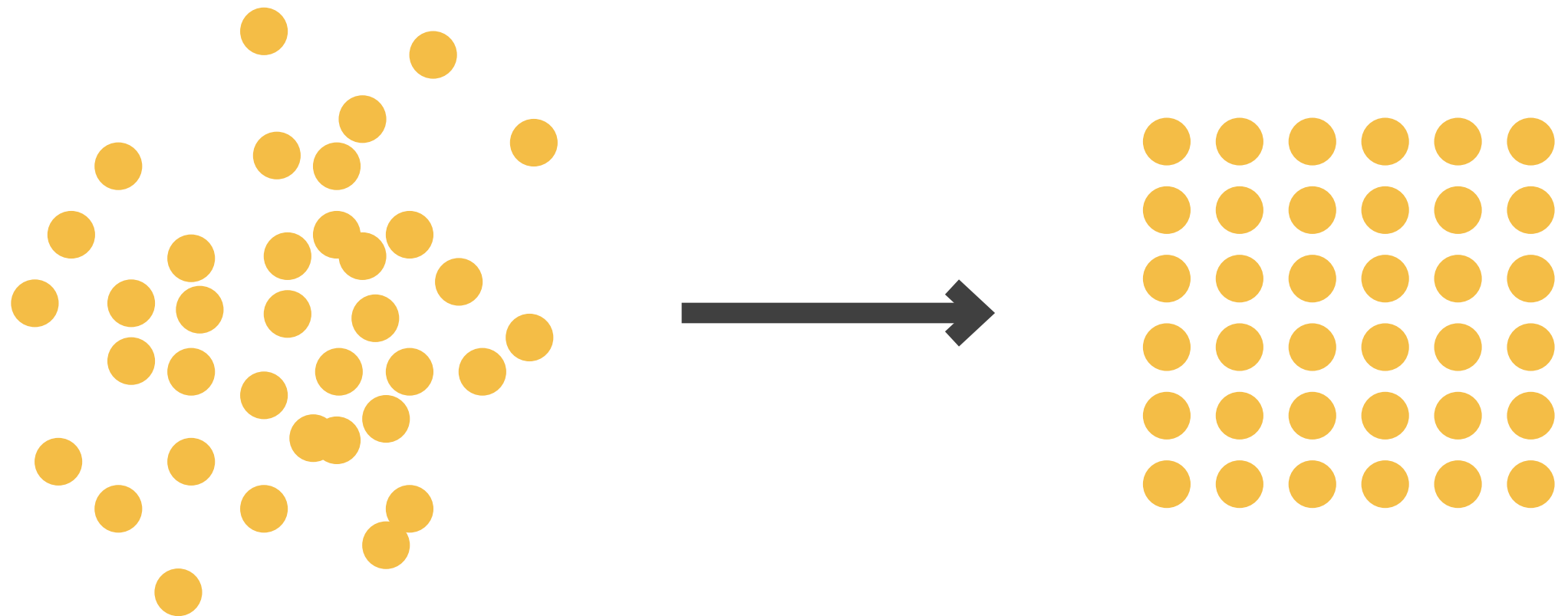


4

DIAGRAMACIÓN

DIAGRAMACIÓN

“ *Organizar los elementos en un espacio.* ”



*esto
es
molesto*

*esto
es
molesto*

(Y PARECE QUE SE ESTÁ CAYENDO)



... Y ESTO TAMBIÉN.



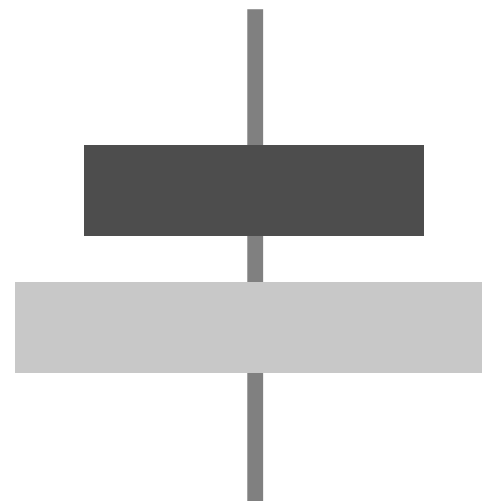
ESTO HACE UN TOC DEL DISEÑO *feliz*.

Ubicación

ALINEAR



A LA IZQUIERDA



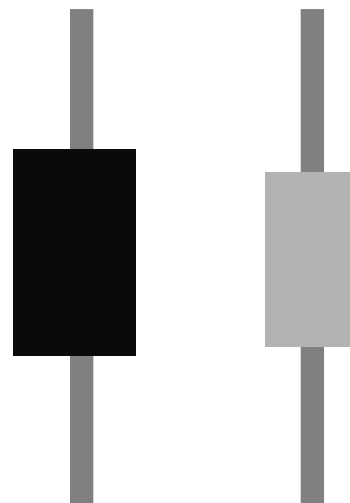
AL CENTRO



A LA DERECHA

Ubicación

DISTRIBUIR



HORIZONTALMENTE



VERTICALMENTE

Tamaño

JERARQUÍA

El tamaño da

Tamaño JERARQUÍA

El tamaño da jerarquía

Tamaño JERARQUÍA

El tamaño da **jerarquía**
entonces también entrega importancia.

1

COLOR

2

TIPO
GRAFÍA

3

IMAGEN

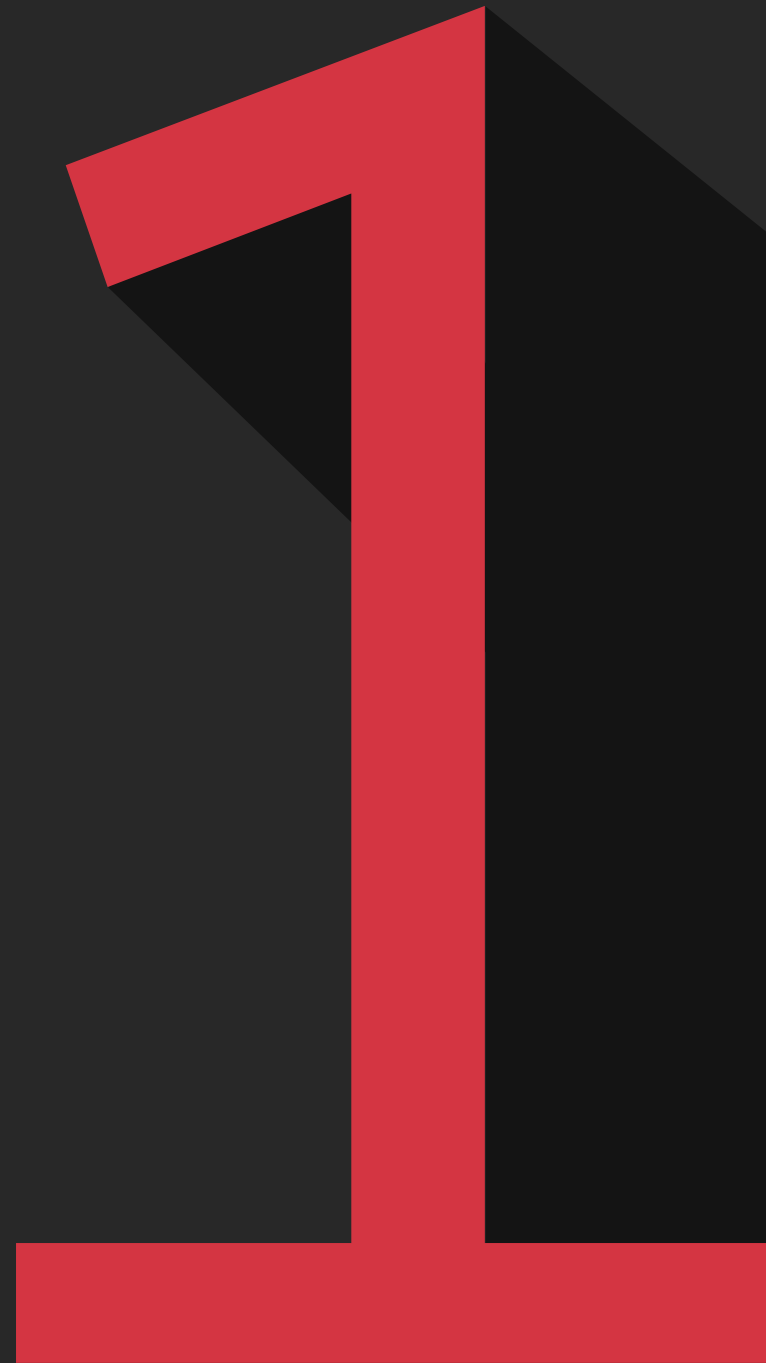
4

DIAGRA
MACIÓN

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
ESCUELA DE INGENIERÍA
PENSAMIENTO VISUAL IDI1015

AYUDANTÍA

Infografía



infografía

info/grafía

information

info/grafía

information

info/grafía
graphics

infografía

infografía

información

¿cómo se construye la información?

¿cómo se construye la información?

DATOS

materia prima que se
descubre o crea para
la construcción de la
comunicación

¿cómo se construye la información?

DATOS

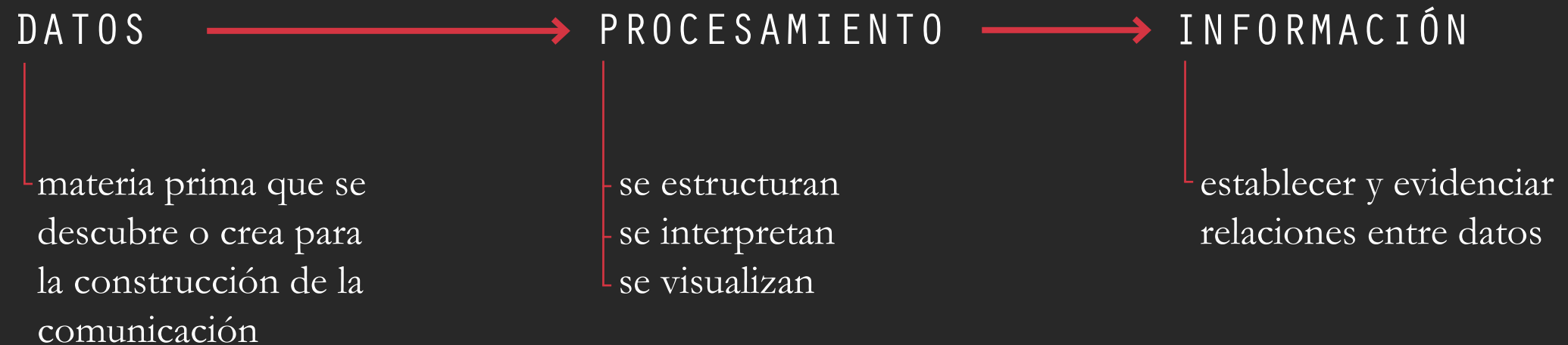
materia prima que se descubre o crea para la construcción de la comunicación



PROCESAMIENTO

se estructuran
se interpretan
se visualizan

¿cómo se construye la información?



¿infografía?

infografía

infografía

1. Información estructurada en base a la combinación permanente de textos, imágenes y gráfico.



infografía

1. Información estructurada en base a la combinación permanente de textos, imágenes y gráfico.
2. Una infografía usa indicadores o claves visuales para comunicar información.

infografía

1
ATRACTIVO

2
COMPRENSIÓN

3
RETENCIÓN

1

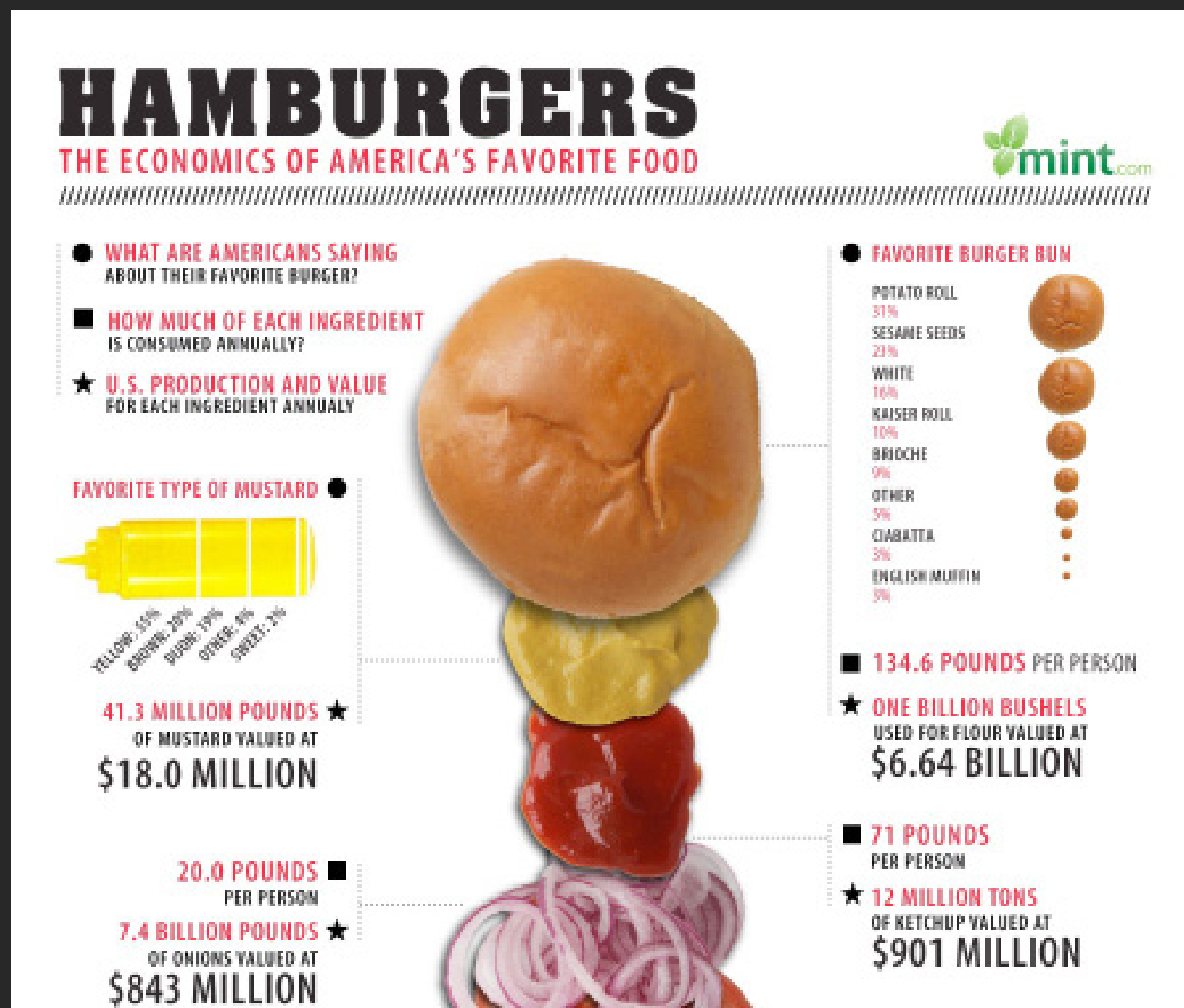
ATRACTIVO

La comunicación
debe *seducir* una
audiencia voluntaria.

1 ATRATIVO

La comunicación
debe *seducir* una
audiencia voluntaria.

HAMBURGERS:
THE ECONOMIC
OF AMERICA'S
FAVORITE FOOD.
COLUMN FIVE.



1 ATRATIVO

La comunicación
debe *seducir* una
audiencia voluntaria.

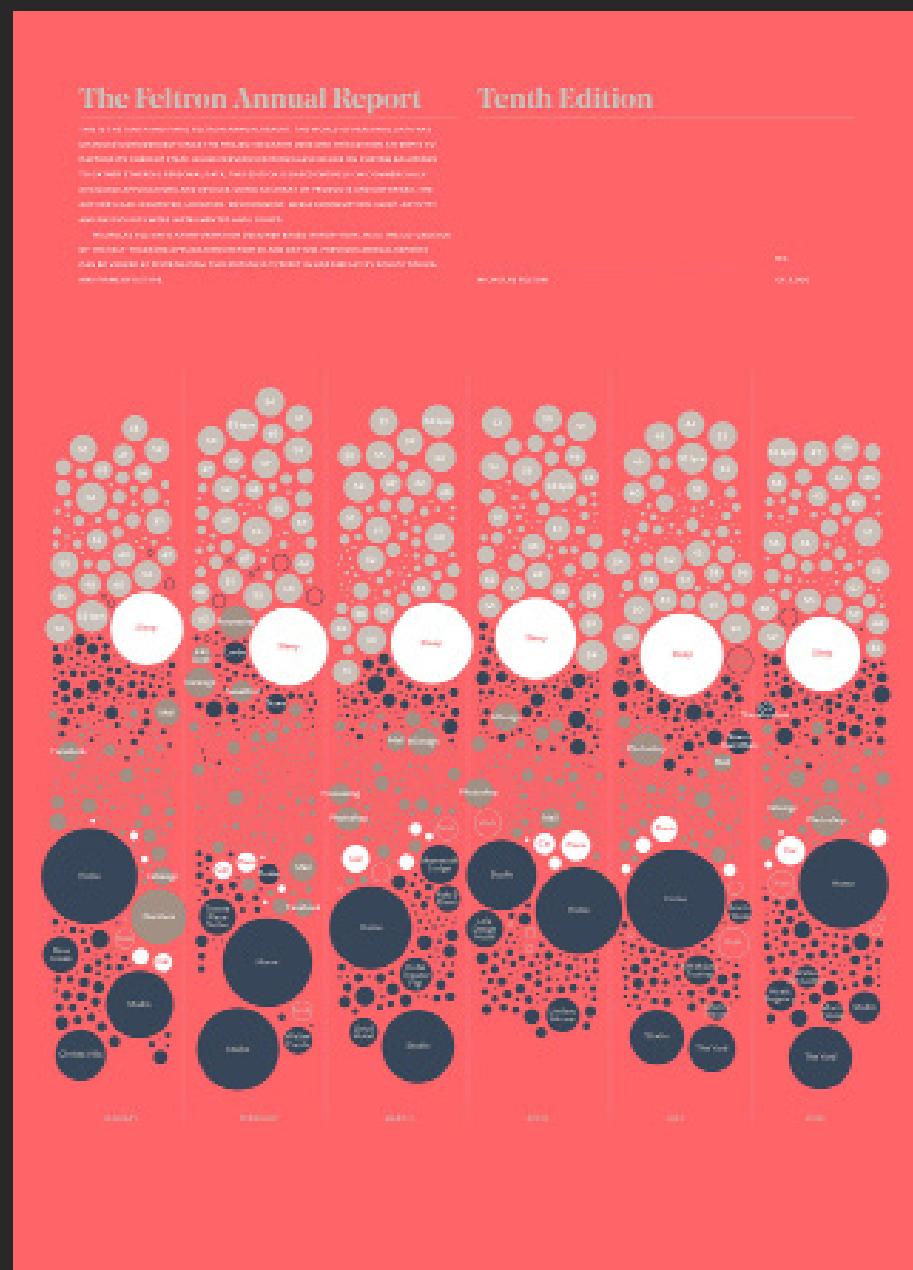
HAMBURGERS:
THE ECONOMIC
OF AMERICA'S
FAVORITE FOOD.
COLUMN FIVE.



2

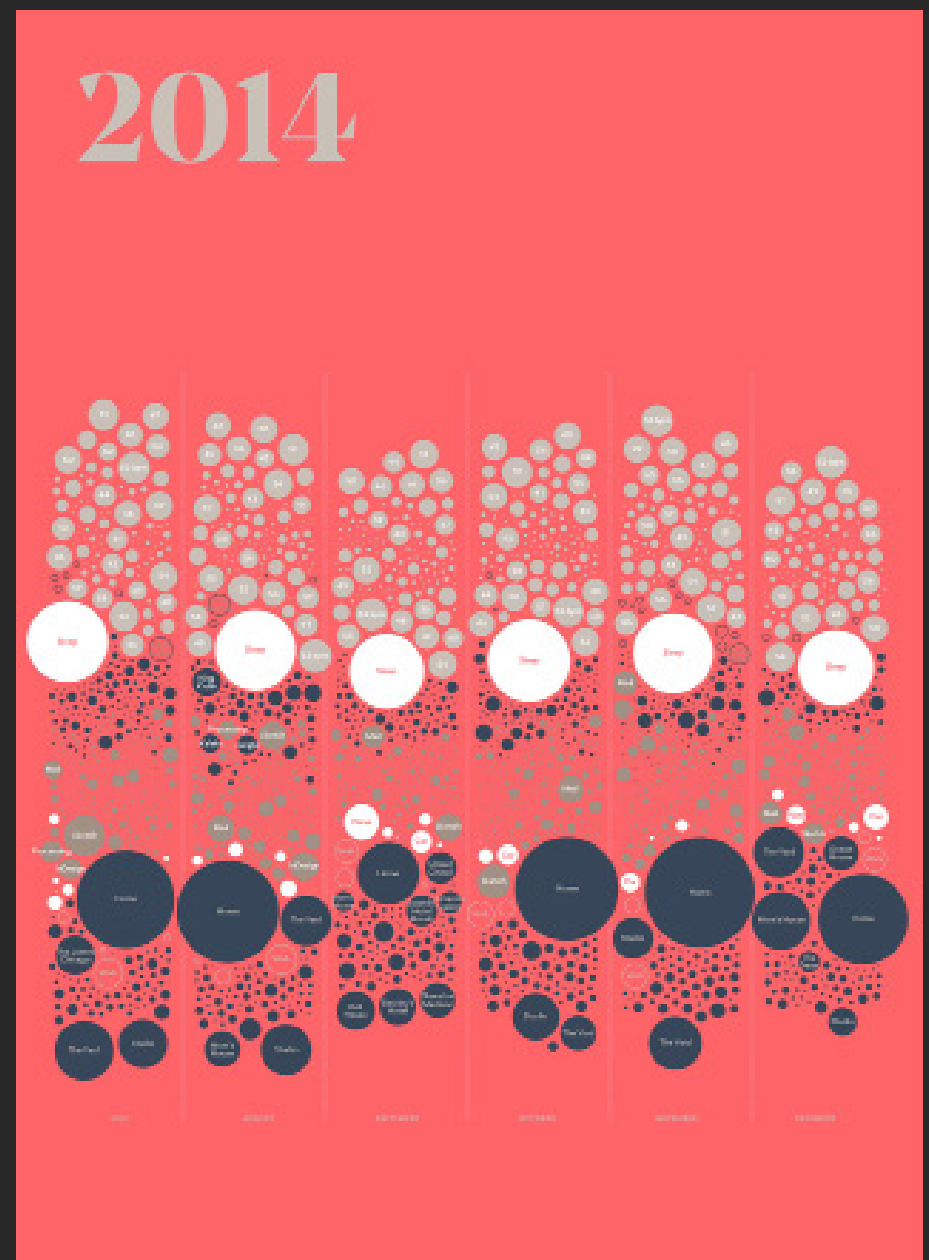
COMPRENSIÓN

La comunicación
debe *proveer*
efectivamente
conocimiento que
permita un claro
entendimiento de la
información.



2 COMPRENSIÓN

La comunicación
debe *proveer*
efectivamente
conocimiento que
permita un claro
entendimiento de la
información.



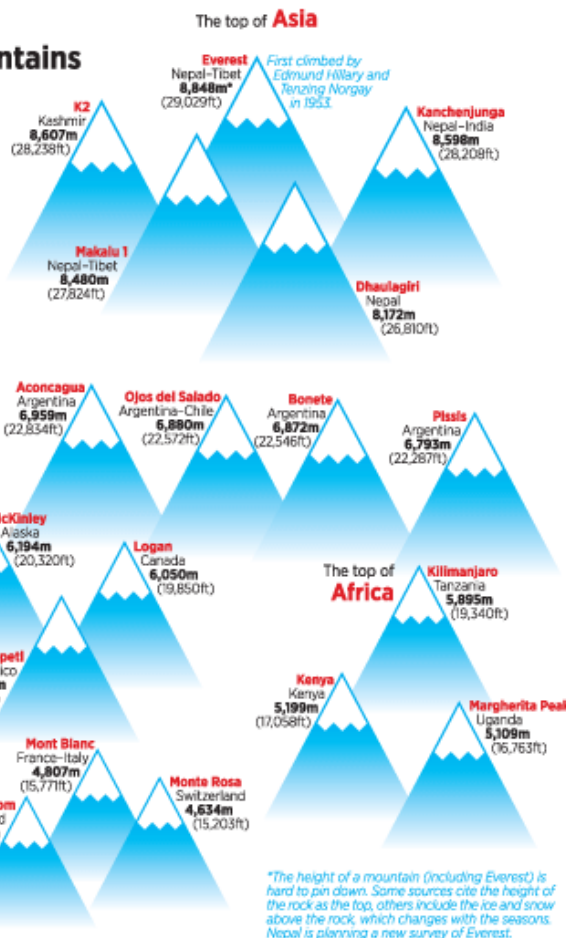
3

RETENCIÓN

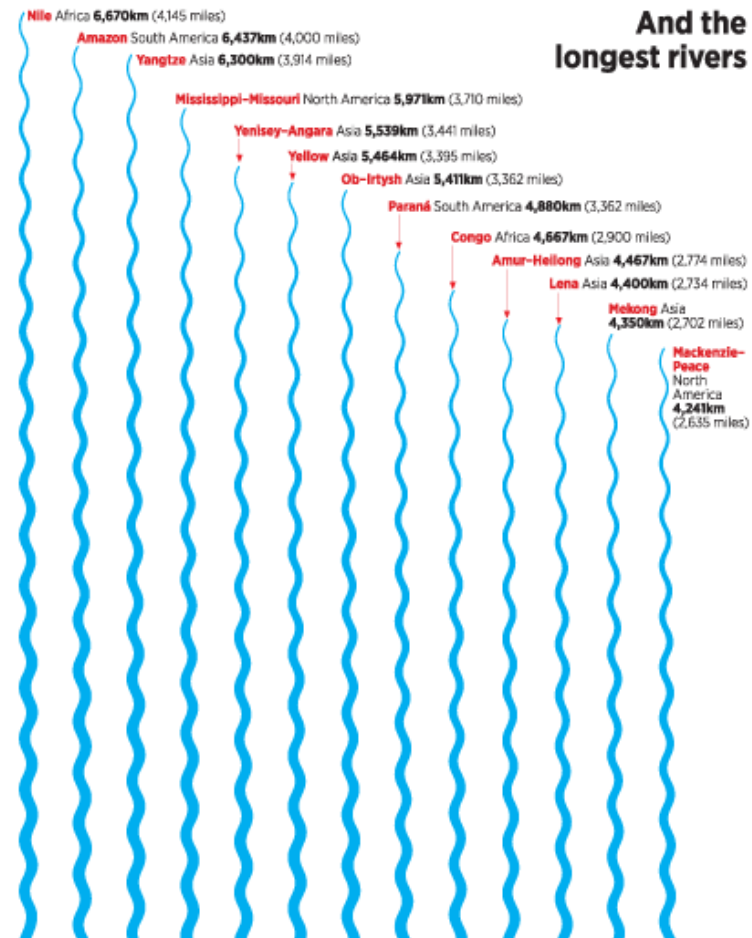
La comunicación
debe impartir
conocimiento
memorable, que se
retenga en el tiempo

The world's highest mountains

The really high ones are all in Asia. Shown here are Asia's top five. (There are 60 other peaks in Asia that are higher than the tallest in South America, below.)



And the longest rivers



3 RETENCIÓN

La comunicación
debe impartir
conocimiento
memorable, que se
retenga en el tiempo

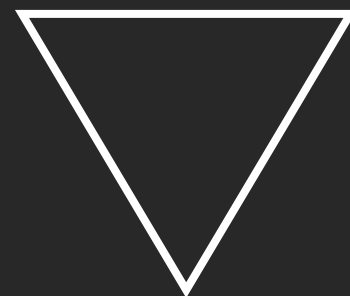
◀ THE BOOK OF
EVERYTHING.
NIGEL HOLMES.

3

RETENCIÓN

La comunicación
debe impartir
conocimiento
memorable, que se
retenga en el tiempo

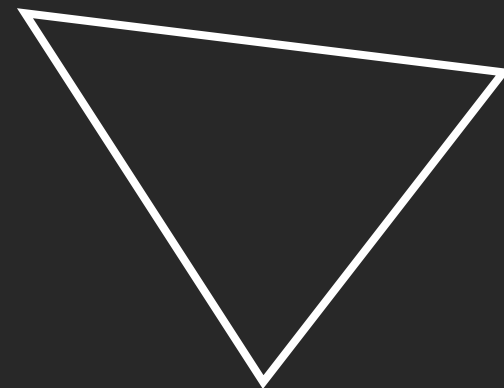
1
ATRACTIVO



3
RETENCIÓN

2
COMPENSIÓN

1
ATRACTIVO



3
RETENCIÓN

2
COMPRENSIÓN

1
ATRACTIVO

3
RETENCIÓN

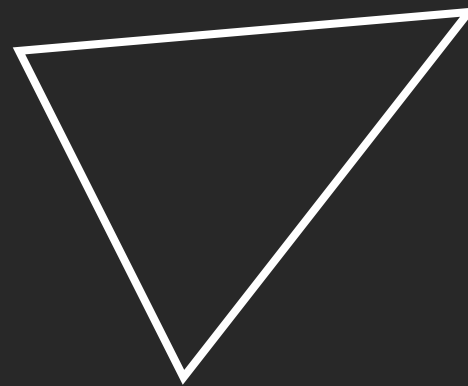


2
COMPRENSIÓN

1
ATRACTIVO

3
RETENCIÓN

2
COMPENSIÓN



infografía

VS

*visualización
de datos*

infografía

MANUAL
CONTEXTUALES
ATRATIVAS

VS

*visualización
de datos*

ALGORITMOS
INTERACTIVAS
INFORMACIÓN
CONCISA

infografía

MANUAL
CONTEXTUALES
ATRATIVAS

narrativa

VS

*visualización
de datos*

ALGORITMOS
INTERACTIVAS
INFORMACIÓN
CONCISA

explorativa

narrativa

ILUSTRATIVA

CENTRADA EN
DISEÑO

INFORMAR Y
ENTRETENER

EDITORIAL O
BLOGS

MARKETING

OBJETIVO

explorativa

MINIMALISTA

CENTRADA EN
DATOS

INFORMAR DE
FORMA CLARA

ACADEMIA O
INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DE
DATOS

narrativa

explorativa



narrativa

explorativa



narrativa

explorativa



narrativa

explorativa



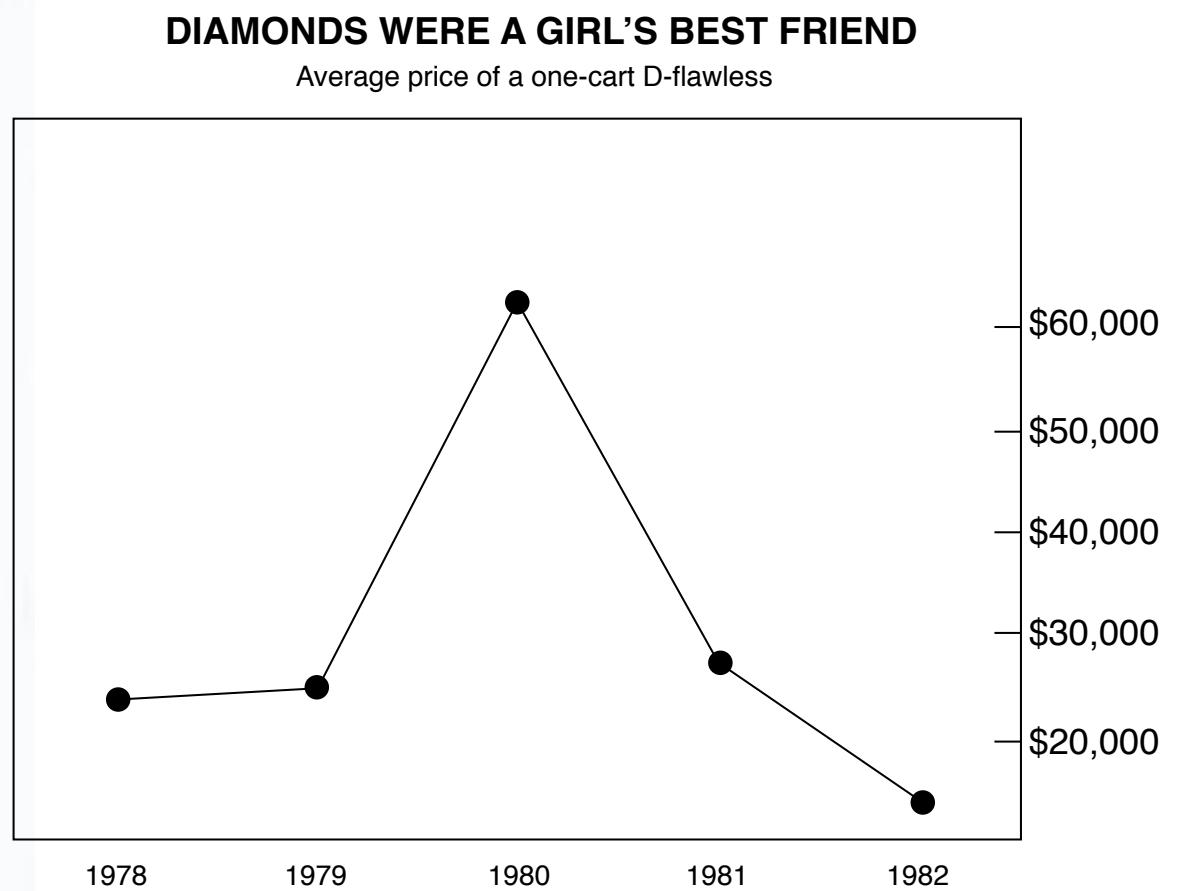
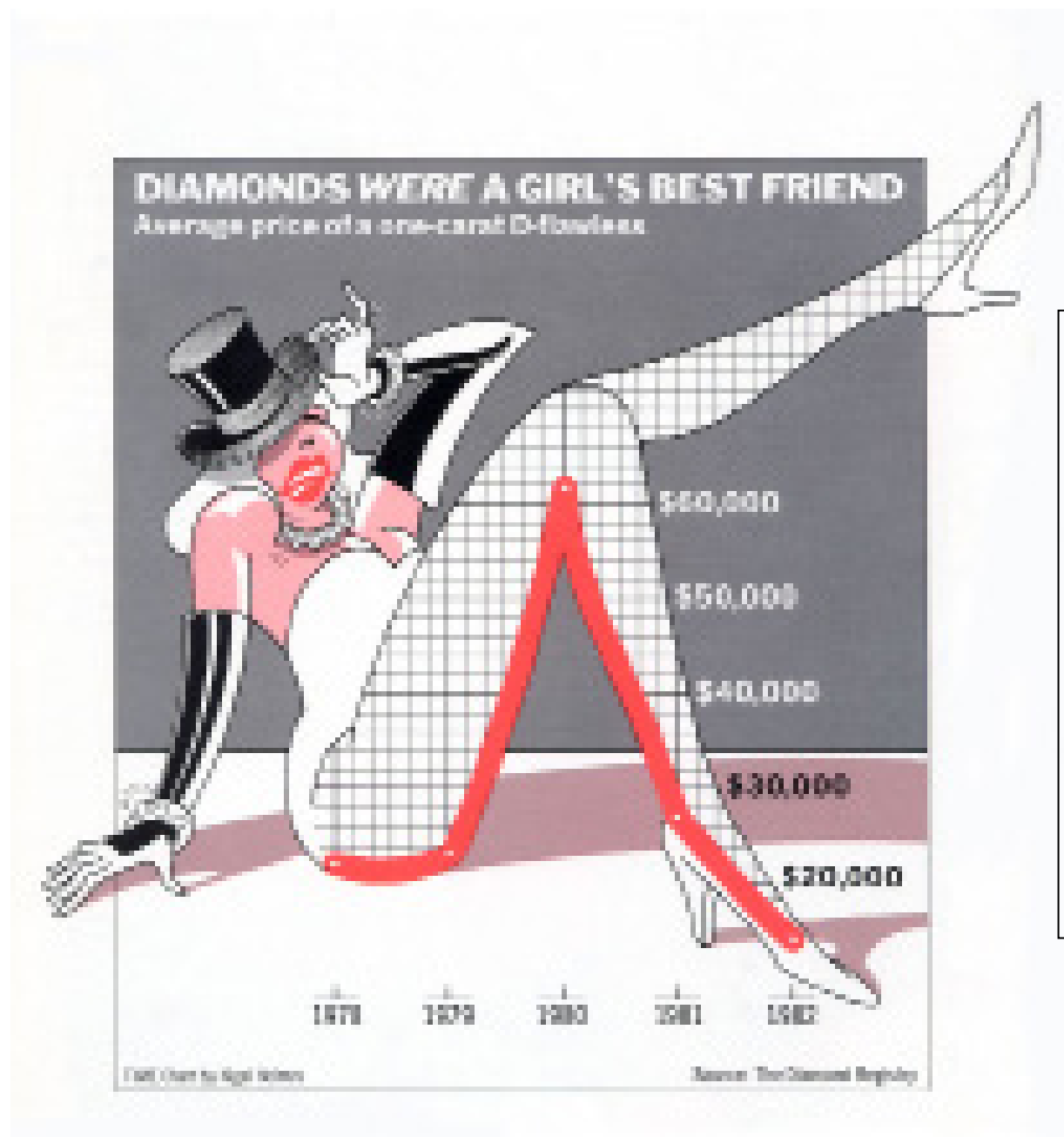
OBJETIVO
revelar y/o comunicar

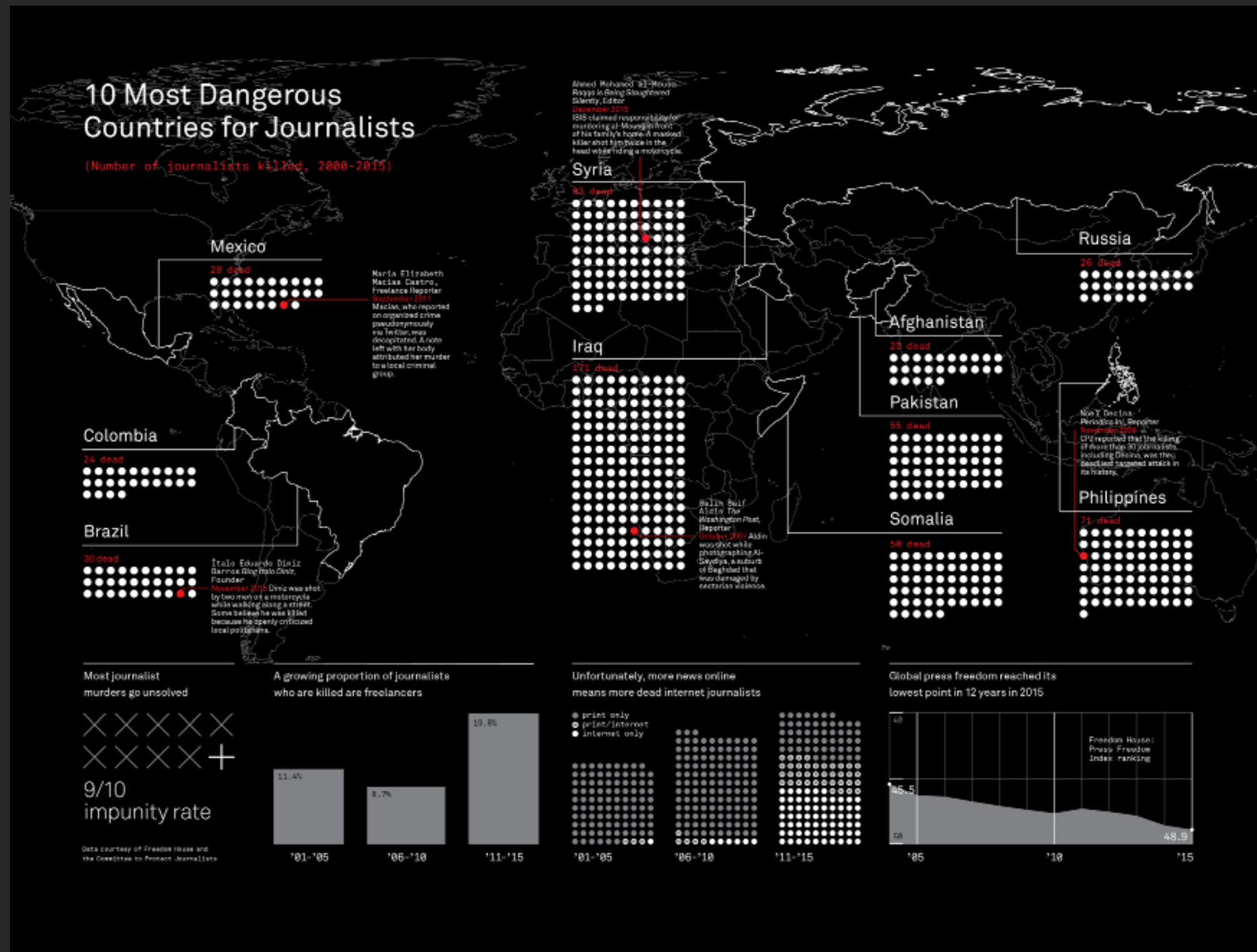
narrativa

explorativa



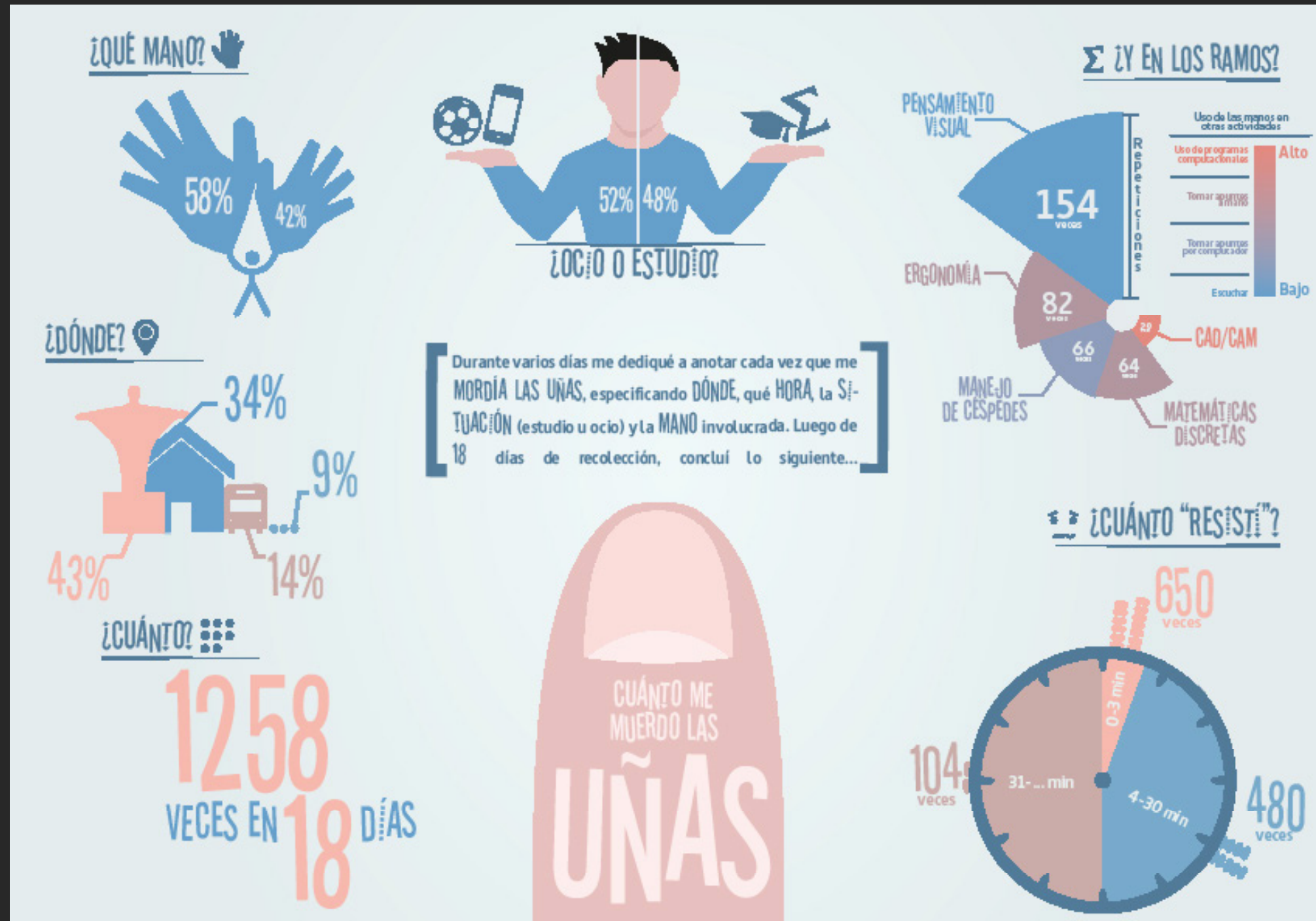
OBJETIVO

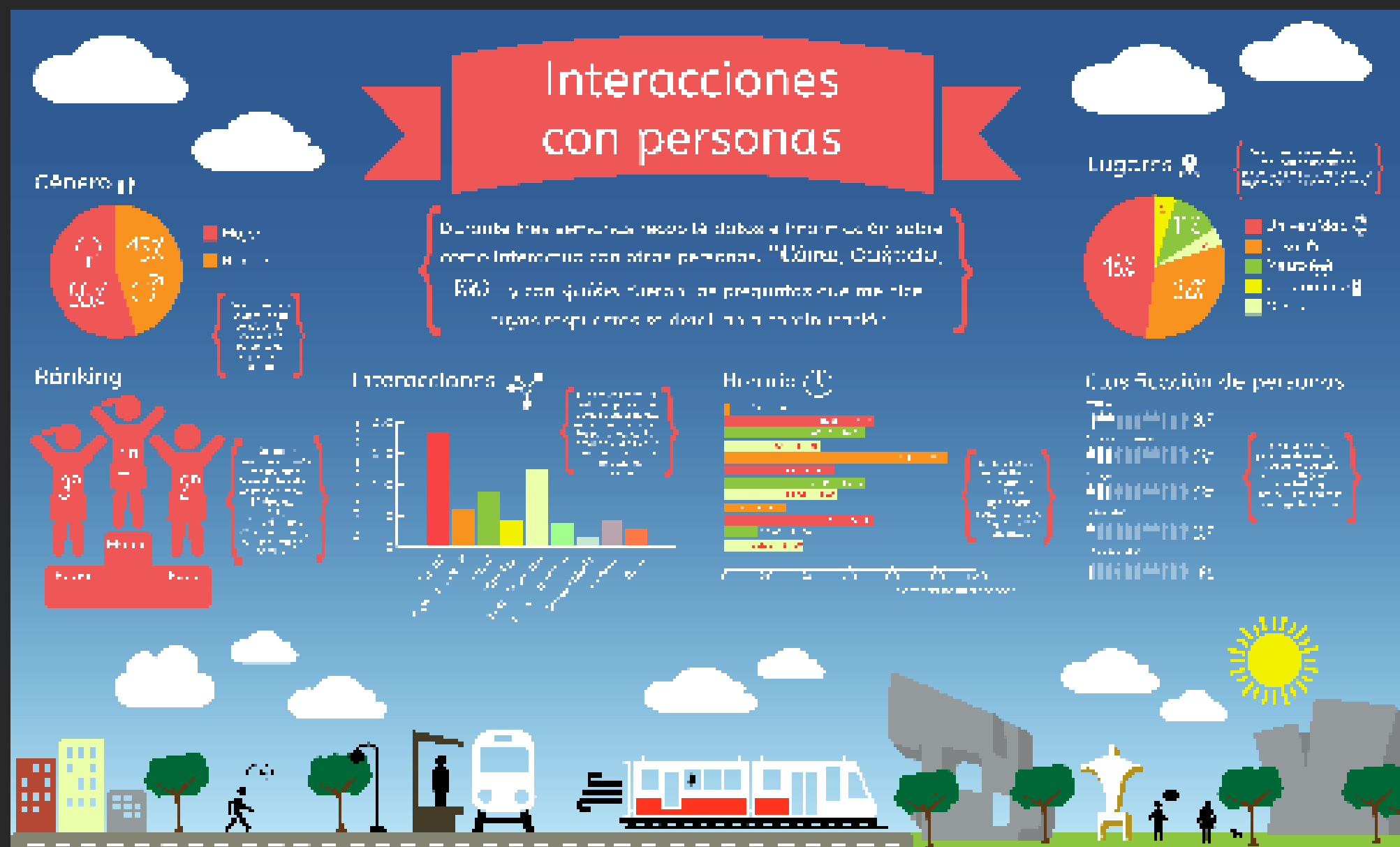






¿CUÁNTO ME
MUERDO LAS
UÑAS?
IGNACIO ACOSTA.



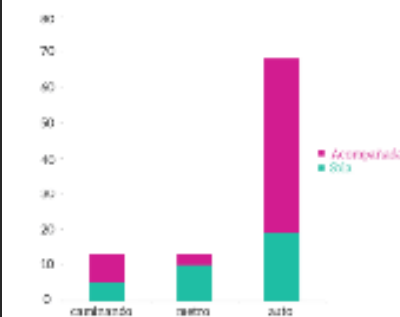


MIS DESPLAZAMIENTOS

Durante día, medí mis desplazamientos. Es decir, tomé datos sobre todos los lugares a los que iba cómo llegaba allí (medio de transporte), si iba sola o acompañada, a qué hora, cuánto me demoraba, y cuánta distancia recorría.

Medios de transporte

Me moví en auto, en metro y caminando



Compañía

Cuando me desplazaba lo hacía a veces sola y a veces acompañada



Tiempo

Durante mis trayectos usé un total de

2169 minutos



Lugares

Las zonas de Santiago que más visité fueron



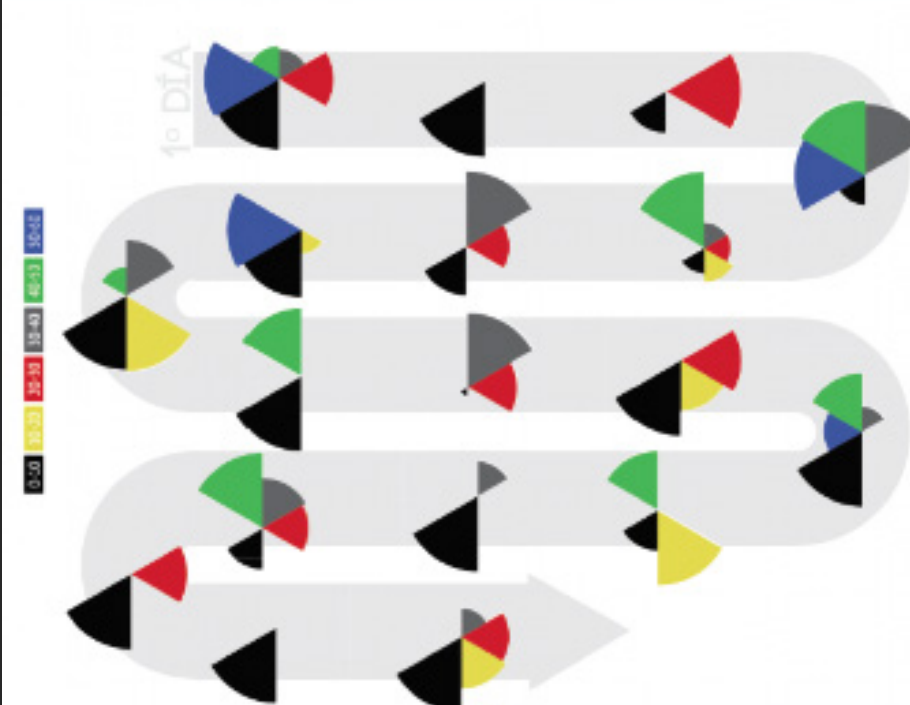
MIS
DESPLAZAMIENTOS
FERNANDA
DELGADO.

PRESIONANDO
BOTONES...
ROLF HEERWAGEN.

PRESIONANDO BOTONES...



1 HORA AL DÍA
TOMANDO NOTA
CADA 10 MINUTOS



GRACIAS A LUIS PRADO, KRISTINA Y ANGELO ANHEO, DESDE THE NOON PROJECT

TOTAL:
2058

PROMEDIO:
167

DILAB ENGINEERING DESIGN & PBC

(*illustrator*)