

- Tema site-ului –magazin online de haine,încălămintе,accesorii,produse cosmetice si de îngrijire a pielii.
- Publicul țintă – toți care iubesc să comande haine online fără a ieși din casă
- Scopul – de a arăta oamenilor ca e posibil de economisit timpul prețios și de a vinde marfă.
- Obiectivele – ușurarea vieții prin economisirea timpului pierdut umblând prin magazine(este deschis non-stop,nu stăm la cozi lungi,comparăm prețurile) ,ușurarea cumpărăturilor,în caz de nu poți ieși din casă curierul îți aduce acasă .

