

## Fisa cerintelor

### 1) Descrierea problemei

Problema propusa spre rezolvare consta intr-o companie care se ocupă cu vânzarea online de echipamente și componente IT, electronice, electrocasnice, articole de îngrijire personală, produse auto, articole sportive, cărți, muzică, filme, mobila si produse pentru casă și grădină, petshop, articole pentru copii, jucarii.

### 2) Principalii actori:

- Client fara cont
  - poate adauga produse in cos si poate vedea consul final insa nu isi poate plasa comanda fara a-si face un cont (aplicatia ofera posibilitatea de a-si face cont intr-un mod mai rapid)
- Client inregistrat
  - login
  - adauga produse in cos si la final isi poate plasa comanda
  - metoda de plata
  - istoric cumparaturi
  - informatii despre livrare si retur
- Administratorul aplicatiei
  - managementul preturilor si al produselor
  - are grija de starea serverlor
- Baza de date
  - locul unde sunt stocate informatiile despre cumparaturile efectuate de clienti
  - sunt stocate produsele si detaliile aferente (categorie, cantitate, pret)
  - sunt stocate conturile de client (adrese salvate, metode de plata)

### 3)Scenarii de utilizare

- Denumire: Adauga produse in cos; Cautare produse; Inregistrarea  
Descriere: -clientul cauta produsele dorite pe aplicatia emag si in momentul in care gaseste produsul dorit il adauga in cos; clientul isi poate crea un cont in momentul in care doreste sa isi plaseze comanda
- Denumire: Logarea, cautarea produselor si adaugarea in cos, trimiterea comenzii  
Descriere: clientul care are cont se poate conecta la acesta, cauta produsele dorite si le adauga in cos si in momentul in care doreste sa plaseze comanda o face
- Denumire: Verifica preturile si disponibilitatea produselor  
Descriere: In caz de modificarea preturilor anumitor produse administratorul modifica preturile; iar in cazul in care un produs nu mai este in stoc acesta va fi scos.
- Denumire:Primirea datelor despre cumparaturi si cumparaturi  
Descriere:In urma datelor introduse (datele despre clienti, despre cumparaturi) se apeleaza o metoda care efectueaza un update in baza de date.

Echipa: Dima Mihai-Alexandru, Iacob Denisa, Drumia Sebastian, Jitarasu Catalina

