# **TOUCHPOINT**

SEGUROS STAND ALONE - VIDA E SAÚDE

1º Sem 2022





Seguro BPI Vida Familiar Allianz Saúde



### **SEGURO DE VIDA - Inquérito de Satisfação - FICHA TÉCNICA**

- Avalia a experiência de contratação de Seguro de Vida no BPI;
- Data de referência: 1º Semestre de 2022;
- Clientes elegíveis: 7.900
- Respostas obtidas: 108 (taxa de resposta: 1,4% amostra não probabilística), com **105 respostas de Clientes da DPNP** (97%) e com **3 respostas de Clientes InTouch** (3%). Considerando o reduzido n.º de entrevistas, de Clientes da Rede InTouch, optou-se pela apresentação dos resultados globais do BPI, sem desagregação por Rede.

#### 2 INDICADORES - 4 ATRIBUTOS



# Recomendação (NPS)

Pergunta: Nivel de Recomendação do Banco a um amigo ou familiar

Indicador: %Promotores (9 a 10pts) -%Detratores (0 a 6pts

Escala: -100% a 100%



Pergunta: De uma forma global como avalia a experiência de aquisição de Produtos de Prestígio com o BPI

Fscala: 0 a 1000nts



# Satisfação com o Processo

Perguntas: Atenção e acompanhamento recebidos; Leque de coberturas oferecidas; Rapidez na emissão da apólice; Informação objetiva e suficiente para avaliar a adequação das condições do produto às suas necessidades e situação

Escala: 0 a 1000pts



Qual o motivo para ter contratado o Seguro no BPI?

Pergunta com 6 hipóteses de escolha: Confiança no BPI;
Leque de coberturas;
Facilidade e rapidez do processo; Preço do seguro e Outro, Qual? (com caixa de texto livre adicional)



Comentários e Sugestões

Caixa para Comentários e Sugestões, no final do inquérito

Nota: Os entrevistados responderam às perguntas de satisfação numa escala de 0 - 10 pontos, tendo sido as respostas convertidas para a escala de 0 - 1000 pontos



### SEGURO DE SAÚDE - Inquérito de Satisfação - FICHA TÉCNICA

- Avalia a experiência de contratação do Seguro Allianz Saúde no BPI;
- Data de referência: 1º Semestre de 2022;
- Clientes elegíveis: 1.547
- Respostas obtidas: 26 (taxa de resposta: 1,7% amostra não probabilística), com **25 respostas de Clientes da DPNP** (96%) e com **1 resposta de Cliente InTouch (4%).** Considerando apenas se registar uma resposta de Cliente da Rede InTouch, optou-se pela apresentação dos resultados globais do BPI, sem desagregação por Rede.

#### 2 INDICADORES - 4 ATRIBUTOS



# Recomendação (NPS)

Pergunta: Nível de Recomendação do Banco a um amigo ou familiar

Indicador: %Promotores (9 a 10pts) -%Detratores (0 a 6pts

Escala: -100% a 100%



Pergunta: De uma forma global como avalia a experiência de aquisição de Produtos de Prestígio com o BPI

Fscala: 0 a 1000nts



# Satisfação com o Processo

Perguntas: Atenção e acompanhamento recebidos; Leque de coberturas oferecidas; Rapidez na emissão da apólice; Informação objetiva e suficiente para avaliar a adequação das condições do produto às suas necessidades e situação

Escala: 0 a 1000pts



No passado, contratou na concorrência? Se sim, por que escolheu o BPI, agora?

Sub-Pergunta com 5
hipóteses de escolha: ; Leque
de coberturas; Preço do
seguro; Confiança no BPI;
Rapidez e facilidade do
processo e Outro motivo



**Comentários e Sugestões** 

Caixa para Comentários e Sugestões, no final do inquérito

Nota: Os entrevistados responderam às perguntas de satisfação numa escala de 0 - 10 pontos, tendo sido as respostas convertidas para a escala de 0 - 1000 pontos



### **TOUCHPOINT SEGUROS STAND ALONE**

Resultados Seguro BPI Vida Familiar e Allianz Saúde

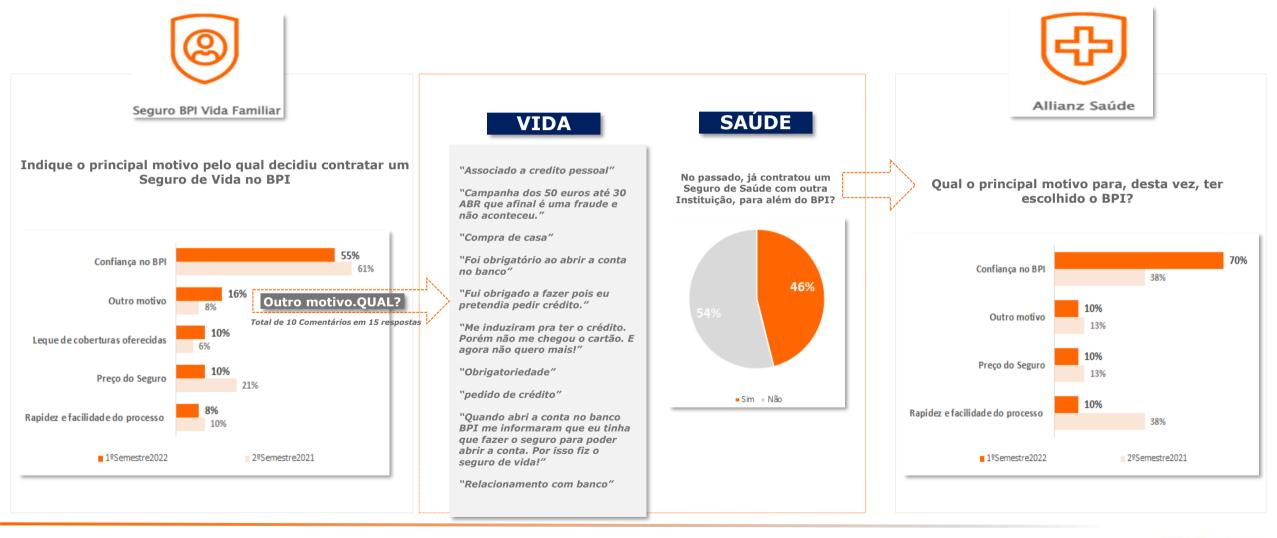
Recomendação (Customer Effort Score) (Net Promoter Score) (Escala 0 a 1000pts) (Escala -100% a 100%) (Escala de 0 - Difícil a 10 - Muito fácil) (Escala de recomendação de 0 - Improvável a 10 - Muito provável) 853<sub>pts</sub> 42% 24% (2°Sem2021 - 901pts) 2ºSem2021 - 63% Detratores (0-6pts) Neutros (7-8pts) Promotores (9-10pts) Seguro BPI Vida Familiar 877<sub>pts</sub> 50% 15% (2°Sem2021 - 833pts) (2°Sem2021 - 62%) Detratores (0-6pts) Neutros (7-8pts) Promotores (9-10pts) Allianz Saúde

- Seguro Allianz Saúde: tendência de subida no Indicador de Facilidade e em todos os atributos, com destaque para "Rapidez na emissão da apólice". Verifica-se, contudo, uma descida no Indicador de Recomendação;
- Seguro BPI Vida Familiar: tendência decrescente da Satisfação com o processo manifestada também na redução dos indicadores de Facilidade e Recomendação.





Motivos da contratação no BPI





Comentários e sugestões de melhoria



#### **Elogios**

Seguro BPI Vida Familiar Suges

Sugestões

"Super Satisfeito com o Produto"

"Tive um excelente atendimento no BPI. A senhorita (...) é uma excelente profissional."

"Muito bom"

"Estou satisfeita com o BPI e destaco que minha gerente é espetacular"

"Tudo aquilo que pode nos benefiar ou proteger, como garantia de um "Seguro" confiável e sólido , merece nossa atenção e é sempre bem vindo ; pois nos possibilita para um amanhã de paz" "Eu não quero ter seguro de vida nenhum não sei se foi algum engano ou mal entendido. Mas não pretendo isso Obrigado desde já"

"Está caro p meu orçamento"

"Péssimo, péssimo!"

"É uma fraude este seguro estou a ponderar seriamente cancelar."

"Quero cancelar. Insatisfação com banco"

"Gostaria de sugerir a melhoria de entrega cartão BPI debito e crédito onde estou a meses sem receber os mesmos!"



Sugestões

Allianz Saúde

"Excelente desempenho e profissionalismo da gestora (...). O BPI tem muita sorte em ter uma colaboradora com uma atenção ao cliente invulgar e desta excelência. Muitos Parabens"

"BPI é um banco seguro e confiável, nada a sugerir estou satisfeito com os vossos trabalhos"

"Agradecia que me enviassem o cartão físico."

"Estou muito satisfeito com os serviços oferecidos pelo Banco BPI" "Agradecia que fossem tão rápidos a repor as condições do empréstimo que acordamos, como foram rápidos a cortar as mesmas quando cancelei o seguro da minha esposa! Total falta de respeito pelos clientes."

"Melhoria das coberturas oferecidas para o prémio base, por exemplo, incluir lentes e armações de óculos."

"Seria bom se o seguro se estendesse a outros países onde viajamos"x

"Melhoria das coberturas oferecidas para o prémio base, por exemplo, incluir lentes e armações de óculos."

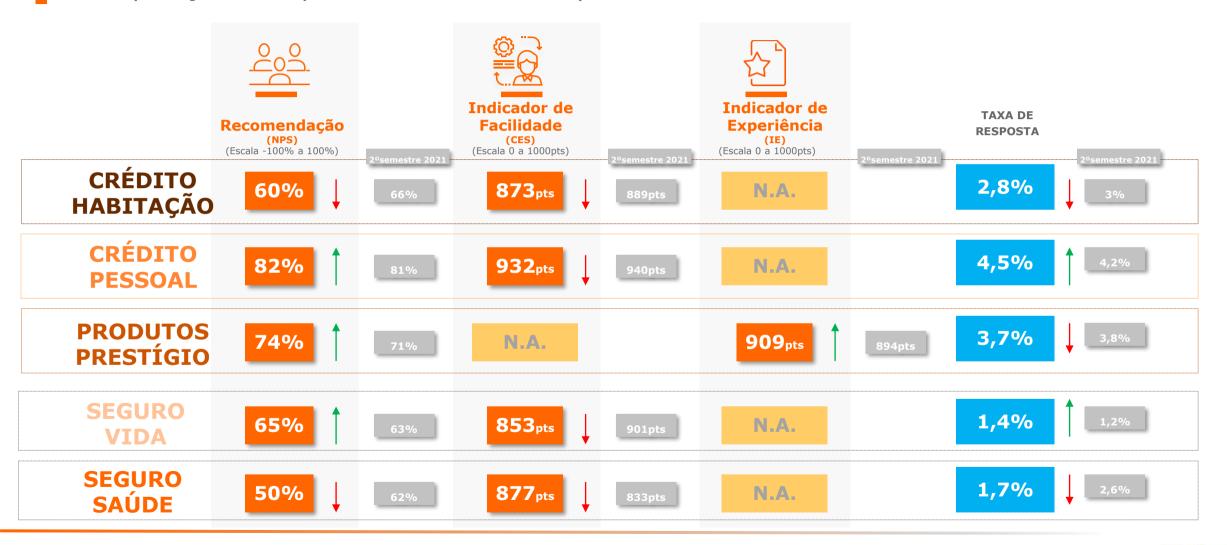
Base: total de 15 comentários

Base: total de 7 comentários



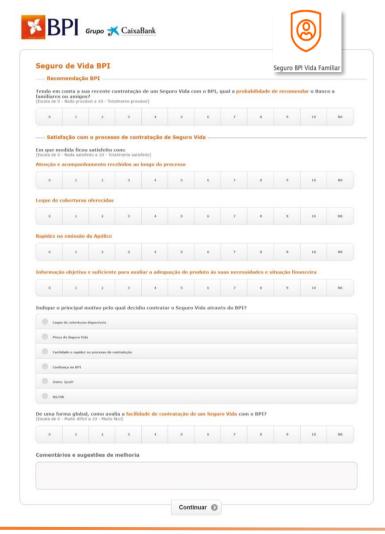
## **TOUCHPOINT PRODUTOS PRESTÍGIO**

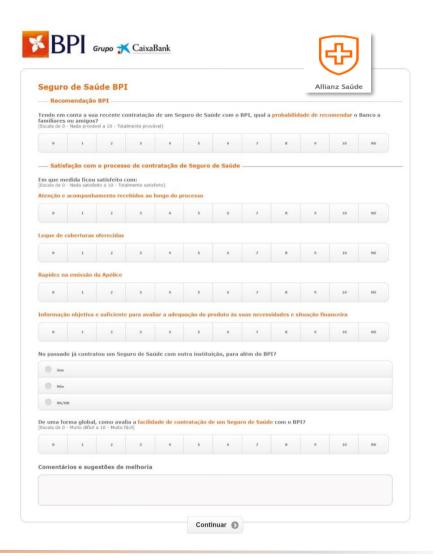
Comparação Principais Indicadores Touchpoints – 1º Semestre de 2022





ANEXOS - QUESTIONÁRIOS (1)







## ANEXOS - QUESTIONÁRIO (2)





