



**Web
CMS**

Catarina Oliveira

DCT DEPARTAMENTO **CIÊNCIA
E TECNOLOGIA**

CONTEÚDO

1. CMS
2. Contexto
3. Características de um CMS
4. CMS open source
5. Vantagens de um CMS open source
6. Como escolher um CMS?
7. Tipos de utilizadores de um CMS
8. Etapas de desenvolvimento

CMS

- CMS: Content Management System (Sistema de Gestão de Conteúdos)

sis·te·ma |ê|

(latim *systema*, -*atis*, do grego *sústema*, -*atos*, conjunto composto de várias partes)

substantivo masculino

1. Conjunto de princípios verdadeiros ou falsos reunidos de modo que formem um corpo de doutrina.
2. Combinação de partes reunidas para concorrerem para um resultado, ou de modo a formarem um conjunto.
3. Modo de organização (ex.: *sistema capitalista*).
4. Modo de governo, de administração, de rotação (ex.: *os diferentes sistemas eleitorais*).
5. Conjunto de meios e processos empregados para alcançar determinado fim.
6. Conjunto de métodos ou processos didáticos.
7. Método, modo, forma.

ges·tão

substantivo feminino

Gerência; administração.

con·te·ú·do

substantivo masculino

1. Assunto.
 2. Os dizeres (duma carta).
 3. O contido em caixa ou qualquer invólucro.
- adjectivo*
4. Contido.

sistemas de gestão de conteúdos, que permitem ao próprio produtor dos conteúdos publicar aquilo que produz sem ter de possuir grandes conhecimentos técnicos. Desta forma, o responsável pelos conteúdos, decide a zona onde é inserido, a rapidez com que é colocado e a manutenção da própria informação (actualização, correcção e remoção).

Contexto

- Os CMS surgiram da necessidade de:
 - Criação de aplicações complexas na internet
 - Reutilização de componentes na criação de sites com características semelhantes
- Tipos
 - Portal web (sites pessoais, sites corporativos)
 - Gestão de documentos (arquivos, imagens, código)
 - Colaboração (fóruns, wikis)
 - Educação (LMS)
 - Loja virtual (e-commerce)

Características de um CMS

- Repositório (base de dados)
- Separação entre conteúdo e apresentação
- Edição estilo “*what you see is what you get*”
- Template de design
- Gestão de utilizadores e permissões
- Controlo de versões
- Modularização e reutilização de componentes
- Internacionalização
- Publicação em vários canais e formatos (web, impressão, RSS, mobile)

CMS open source



Wordpress



Microweber



Joomla



Drupal



Zenario



Vantagens de um CMS open source

Utilizador / cliente

- Menor custo para uma aplicação de alto desempenho
- Maior agilidade na publicação de conteúdo
- Garantia de continuidade no desenvolvimento da aplicação
- Rapidez na instalação e configuração de um site
- Possibilidade de expansão do site com novas funcionalidades
- Desenvolvimento do site em etapas
- Segurança
- Search engine optimization (SEO)

Developer / web designer

- Reutilização de componentes
- Facilidade na criação da arquitetura de solução
- Partilha de experiências com outros developers / web designers
- Otimização do trabalho de instalação e configuração do site

Como escolher um CMS?

Aplicação

- Blogs
- Portfolios
- Comunidades
- Grandes portais

Público

- Developers
- Web designers
- Bloggers
- Público (não técnico) em geral

Cliente

- Tipo de conteúdo
- Quantidade de conteúdo
- Utilizador que irá administrar
- Necessidade de segurança

Developer

- Familiaridade com os elementos do sistema
- Experiência anterior
- Variedade de funcionalidades disponíveis
- Facilidade de personalização
- Disponibilidade de suporte

Tipos de utilizadores de um CMS

Não técnico

- Não possui conhecimento de programação ou web design
- Responsável por produzir ou editar conteúdo
- Exemplos:
 - Funcionário da empresa que contratou o site
 - Jornalista
 - Professor

Técnico

- Possui alguns conhecimentos de programação
 - Incrementar interação com o site
 - Utilizar ferramentas de administração de conteúdo para melhorar o resultado final
- Exemplos:
 - Entusiasta

Experiente

- Responsável pela administração da infraestrutura do site
- Conhece os procedimentos de instalação de novas funcionalidades
- Oferece suporte aos outros utilizadores
- Exemplos:
 - Responsável pela rede ou sistema

Etapas de desenvolvimento

- Levantamento de requisitos
- Solicitação de conteúdos
- Organização da arquitetura da solução
- Instalação e configuração do CMS e componentes
- Criação de grupos de utilizadores e permissões de acesso
- Criação da identidade visual do site e navegabilidade
- Testes de inclusão / exclusão de conteúdo e testes de funcionalidade
- Formação de administradores para o site

Mais informação

<https://fitmallbusiness.com/what-is-a-content-management-system-cms/>



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE

Do conhecimento à prática.