

*purpose*²⁵



Report sull'impatto nel FY20 di NIKE, Inc. | Sintesi

INFRANGIAMO LE BARRIERE



Lettera del nostro Presidente e CEO

Il percorso di NIKE inizia nel 1964, con una stretta di mano fra un corridore e il suo allenatore. Con la crescita dell'azienda, è aumentata anche la nostra fiducia nel ruolo e nella visione di NIKE riguardo all'impatto sul mondo. Oggi siamo orgogliosi della nostra lunga storia di contributi alla creazione di un futuro più luminoso.

I nostri solidi valori sono stati la nostra guida nell'ultimo anno. Mentre vi scrivo, continuiamo a muoverci in un contesto segnato dalla pandemia globale e dalla crisi climatica, e a fare i conti con le diseguaglianze legate all'etnia e con molti altri problemi. Questo momento si è rivelato determinante per la nostra società, e decisivo per NIKE.

NIKE è un marchio di speranza e ispirazione. Crediamo nel potere dello sport che fa emergere il meglio dalle persone, e nel potenziale delle persone per far emergere il meglio dal nostro mondo. In definitiva, tutto ciò che facciamo ha le sue radici in uno scopo più elevato: ridefinire le potenzialità umane, nel gioco e in tutto il mondo.

Per il team di NIKE, il FY20 ha dimostrato la vera importanza del nostro personale e del nostro scopo. Ha mostrato quale differenza possono fare la nostra voce e le nostre azioni. Di fronte alle sfide più urgenti della nostra società, raccogliamo questa opportunità davvero unica per NIKE: essere d'esempio.

Il Report sull'impatto nel FY20 di NIKE, Inc. rappresenta un vero punto di svolta.

Come prima cosa, lo scorso anno abbiamo sfruttato le dimensioni e l'influenza di NIKE per aumentare gli standard di sostenibilità. Abbiamo lanciato il programma d'azione Supplier Climate per sviluppare percorsi che portino alla riduzione delle emissioni di carbonio da parte dei nostri produttori di materiali e prodotti finiti. E abbiamo riscontrato concreti passi avanti in tutta la catena di approvvigionamento:

- Attualmente utilizziamo energia rinnovabile al 100% nelle strutture che possediamo o gestiamo negli Stati Uniti e in Canada.
- I nostri fornitori di materiali per la tintura e il finissaggio dei tessuti hanno ridotto il consumo di acqua dolce del 30%, superando di gran lunga il nostro obiettivo per il FY20.
- I nostri fornitori di primo livello di prodotti finiti per calzature hanno sottratto alle discariche il 99,9% degli scarti di produzione.

Stiamo anche investendo in soluzioni per attuare cambiamenti ad ampio respiro nelle nostre comunità di tutto il mondo. Partendo dalle collaborazioni con partner come il Comitato

Olimpico e Paralimpico degli USA abbiamo sviluppato Coaching Girls, un modulo di formazione per istruire coach volontari che si occupino dei giovani e contribuiscano a realizzare una cultura che renda lo sport divertente e inclusivo per le ragazze.

Inoltre, attraverso Made to Play, il nostro programma di impegno globale per favorire l'attività fisica dei bambini attraverso il gioco e lo sport, abbiamo coinvolto nell'impegno i nostri colleghi: nel FY20, oltre 6700 dipendenti dei punti vendita di 29 paesi hanno prestato più di 60.000 ore di volontariato per stimolare i ragazzi a essere attivi.

Contemporaneamente, mentre la società continua a fare i conti con ingiustizie sistematiche legate all'etnia, siamo impegnati a difendere uno dei valori fondamentali per NIKE: l'uguaglianza. Senza il potente contributo degli atleti di colore e della Black culture, il nostro marchio non sarebbe quello che è oggi. Inoltre, la nostra fede nel potenziale umano ci ispira a fare da guida nell'affrontare le barriere più resistenti che ostacolano l'uguaglianza. Questo è il motivo per cui stiamo agendo significativamente nel supportare le organizzazioni impegnate a far progredire l'uguaglianza etnica negli USA; questo ha compreso un impegno combinato per 140 milioni di dollari da parte di NIKE, Converse, del brand Jordan e di Michael Jordan.

Ci stiamo anche concentrando sulla creazione di un team e di una cultura diversificati e inclusivi, in cui tutte le voci siano accolte e ascoltate. Questa cultura di appartenenza riflette la diversità degli atleti che onoriamo, delle persone che amano i nostri prodotti e delle comunità che serviamo.

Grazie al nostro impegno, la rappresentanza femminile ha raggiunto il 49,5% a livello globale in tutta l'azienda, mentre nel team dei dirigenti VP statunitensi i rappresentanti delle minoranze etniche hanno raggiunto il 29%.

Siamo orgogliosi dei successi realizzati, ma sappiamo che il percorso è solo agli inizi. Proseguiremo nel nostro impegno per la riduzione delle emissioni nelle operazioni strategiche, per la riduzione dell'impronta ambientale dei prodotti, per l'aumento della diversità e dell'inclusione nei nostri team, e per consentire ai ragazzi di avere accesso al gioco e allo sport. Continueremo sempre a sfidare noi stessi a fare di meglio. Sempre.

I progressi ottenuti a tutt'oggi sono stati misurati rispetto agli obiettivi quinquennali che ci eravamo prefissati. Dopo la chiusura degli obiettivi del FY20, ci siamo impegnati con rigore a livello aziendale per stabilire la nuova tabella di marcia quinquennale di NIKE per l'impatto globale: i nostri obiettivi Purpose 2025.

Oggi, nel chiudere una serie di obiettivi, iniziamo il nostro nuovo percorso. Gli obiettivi Purpose 2025 non sono dei semplici desideri. Sono un invito all'azione, con traguardi, strategie e responsabilità chiari. Stiamo inoltre ridefinendo il significato di leadership responsabile. Per la prima volta collegheremo le retribuzioni dei dirigenti ai progressi di NIKE nell'approfondimento della diversità e dell'inclusione, nella protezione del pianeta e nella promozione della produzione etica.

Il nostro obiettivo attuale e futuro consiste nell'integrare definitivamente le persone e lo scopo di NIKE. Noi di NIKE non smetteremo mai di impegnarci per il miglioramento. Lo scopo sarà sempre la nostra guida e i valori ci consentiranno sempre di progredire verso il futuro migliore in cui crediamo.

John Donahoe
Presidente e CEO



LO SCOPO È LA NOSTRA GUIDA, POICHÉ CREDIAMO CHE IL PROGRESSO SIA POSSIBILE.

Ti diamo il benvenuto nel Report sull'impatto nel FY20 di NIKE, Inc. - Sintesi

Sono tre i motivi che rendono speciale il report di quest'anno:

In primo luogo, gli eventi dell'anno scorso sono stati senza precedenti sotto molti aspetti e hanno coinvolto il mondo intero. Siamo più consapevoli che mai della necessità dell'azione collettiva per rafforzare la società.

In secondo luogo, il nostro ciclo di rendicontazione sta terminando per quanto riguarda gli obiettivi aziendali fissati nel 2015. Vogliamo condividere i progressi e ciò che abbiamo appreso nel corso di questo percorso quinquennale.

Infine, abbiamo fissato nuovi obiettivi aziendali fino al 2025. Questi obiettivi riflettono il progetto ambizioso che noi di NIKE intendiamo perseguire per realizzare un domani migliore.

La cosa più importante è investire nelle persone, nel pianeta e nella costruzione delle comunità. Attraverso lo sport, infrangiamo le barriere e facciamo progredire il mondo.



ACCELERAZIONE



Gli obiettivi 2025 fissati da NIKE sono ambiziosi e raggiungibili. Nella corsa verso un domani migliore, non esiste alcuna linea d'arrivo.

I team di NIKE hanno partecipato al processo di definizione degli obiettivi, contribuendo a creare piani che siano all'altezza delle nostre ambizioni e che possano accelerare il lavoro.

Gli obiettivi che abbiamo fissato per il 2025 sono fra i più avanzati del settore:

- Collegamento delle retribuzioni dei dirigenti alle prestazioni rispetto agli obiettivi per il 2025
- Utilizzo di tappe annuali per migliorare la gestione delle prestazioni
- Maggior responsabilizzazione verso obiettivi nella nostra catena di approvvigionamento, con nuovi obiettivi incentrati sui rifiuti e sulla diversificazione della manodopera e dei fornitori
- Adeguamento agli obiettivi basati sulla scienza e sullo sviluppo sostenibile

2020 PRESTAZIONI

L'essere giunti al termine di un periodo di verifica degli obiettivi, ci consente un momento di riflessione. Siamo impegnati a costruire sui nostri successi e a imparare dagli insuccessi.



2020 PUNTI SALIENTI

Negli ultimi cinque anni i nostri utili sono stati significativi.

Nel 2020 abbiamo fatto passi da gigante: dall'utilizzo di veicoli elettrici per la consegna dell'ultimo miglio del prodotto, alle sovvenzioni alle iniziative per l'impegno verso la comunità nera in sette città degli Stati Uniti e a Londra, ai programmi di coaching che si occupano di giovani in tutto il mondo.

Il percorso però non è sempre stato lineare e sono presenti aree nelle quali dobbiamo ancora andare lontano. Quando il quadro generale è cambiato e le difficoltà si sono intensificate più del previsto, abbiamo cercato con impegno di comprendere le motivazioni, e di trovare le soluzioni per soddisfare le nostre ambizioni.



Rappresentanza

Le donne rappresentano ora il **49,5%** della base complessiva dei nostri dipendenti.

Ai livelli di vice presidenza (VP) la rappresentanza delle minoranze etniche negli Stati Uniti è aumentata di 8 p.p. fino al **29%** nel 2020.

Reclutamento

Il gruppo degli stagisti del 2020 è stato quello maggiormente diversificato: il **55%** dei nostri 310 stagisti era composto da donne e il **49%** apparteneva a minoranze etniche statunitensi.

Manodopera

Attraverso un programma di finanziamento del commercio fra NIKE e la Società Finanziaria Internazionale (IFC), abbiamo erogato più di **717 MILIONI DI DOLLARI** a 46 stabilimenti.

Investimenti verso la comunità

Nike ha investito **89,8 MILIONI DI DOLLARI** nell'impatto sulle comunità.

Coinvolgimento dei dipendenti attraverso Made to Play

Nell'ambito di Made to Play e attraverso il nostro programma NIKE Community Ambassador, abbiamo formato **PIÙ DI 6700** athlete retail in **OLTRE 560** negozi, in **29** paesi per aiutare i bambini a muoversi attraverso il gioco e lo sport.

L'impegno verso la comunità nera

NIKE, Converse, il brand Jordan e Michael Jordan hanno destinato **140 MILIONI DI DOLLARI** in 10 anni per sostenere le organizzazioni le cui attività riguardano empowerment economico, istruzione e giustizia sociale che rispondono alle disuguaglianze legate all'etnia per gli americani di colore.



Acqua

Con la riduzione del **30%** dell'uso di acqua dolce per la tintura e finissaggio dei tessuti per chilogrammo di materiale da parte dei fornitori, che si traduce in **40 MILIARDI DI LITRI** di acqua dolce, dal FY16 NIKE ha superato il suo obiettivo per il FY20.

Carbonio

Attualmente, nelle strutture di nostra proprietà e in quelle che gestiamo negli Stati Uniti e in Canada, utilizziamo energia rinnovabile al **100%**. A livello globale l'energia utilizzata da NIKE nel FY20, è stata per il **48%** rinnovabile.

Dal FY15 i nostri fornitori di calzature hanno ridotto di quasi il **10%** il consumo energetico per paio di scarpe prodotto.

Rifiuti

I fornitori di prodotti finiti per calzature di primo livello hanno sottratto alle discariche il **99,9%** dei nostri scarti di produzione.

Dal FY15 abbiamo riciclato più di **47 MILIONI** di kg di scarti di produzione trasformandoli in nuovi prodotti calzaturieri.



Panoramica degli obiettivi 2020

Metrica	Unità di misura	Riferimento iniziale del FY15	FY20	Cambiamento del FY20 rispetto al riferimento iniziale	Stato finale
Impatto sulle comunità					
Investimento di almeno l'1,5% del reddito ante imposte per determinare un impatto positivo sulle nostre comunità	%	1,9%	1,9%	N/D	✓
Produzione					
Provenienza al 100% da fabbriche che soddisfano la nostra definizione di sostenibilità (che abbiano raggiunto il livello di rendimento Bronzo o superiore)	%	86%	94%	▲ 45 p.p. (RISPETTO AL RIFERIMENTO INIZIALE DEL FY11)	💡
Eliminazione degli straordinari eccessivi (EOT)	%	3,3%	0,8%	▼ 2.5 p.p.	💡
Prodotto					
80% del prodotto che abbia una valutazione delle prestazioni per la sostenibilità	%	27%	60%	▲ 33 p.p.	💡
10% di riduzione nell'impronta di carbonio media del prodotto per unità	(kg CO ₂ e/unità)	7,33	7,33	0%	✗
Materiali					
Aumento dell'uso di materiali più sostenibili nell'abbigliamento	%	19%	59%	▲ 40 p.p.	✓
Aumento dell'uso di materiali più sostenibili nelle calzature	%	31%	29%	▼ 2 p.p.	✓
Provenienza del 100% del nostro cotone da fonti più sostenibili	%	24%	100%	▲ 76 p.p.	✓
Emissioni ed energia					
100% di energia da fonti rinnovabili nelle strutture di nostra proprietà e che gestiamo (entro il FY25)	%	14%	48%	▲ 34 p.p.	✓
Riduzione del 25% di consumo di energia nelle operazioni strategiche	(kWhe/unità)	5,79	5,62	▼ 3%	✗

Metrica	Unità di misura	Riferimento iniziale del FY15	FY20	Cambiamento del FY20 rispetto al riferimento iniziale	Stato finale
Riduzione del 25% di emissioni di carbonio per unità nelle operazioni chiave					
Riduzione del 35% di consumo energetico nella tintura e nel finissaggio dei tessuti	(kWh/kg)	15,86	13,30	▼ 16%	💡
Riduzione del 35% di emissioni di carbonio nella tintura e nel finissaggio dei tessuti	(kg CO ₂ e/kg)	4,78	4,05	▼ 15%	💡
Rifiuti					
Eliminazione dei rifiuti della produzione di calzature in discarica e negli impianti di incenerimento	%	–	0,1%	▼ 6.5 p.p.	✓
10% di riduzione dell'indice dei rifiuti, della produzione di calzature e abbigliamento, nei centri di distribuzione e nelle sedi centrali	–	100	97	▼ 3%	✗
Aumento della sottrazione dei rifiuti alle discariche nei centri di distribuzione e nelle sedi centrali	%	88%	88%	0 p.p.	✗
Acqua					
20% di riduzione di acqua dolce nella tintura e nel finissaggio dei tessuti	l/kg	–	88,2%	▼ 30%	✓
Sostanze chimiche					
100% di conformità con l'elenco delle sostanze sottoposte a restrizione (RSL) di NIKE	%	95%	98%	N/D	✓
100% di conformità con l'azzeramento dello scarico di sostanze chimiche pericolose (ZDHC) presenti nell'elenco delle sostanze sottoposte a restrizione dei processi produttivi (MRSRL)	%	–	85%	▲ 18 p.p.	💡
100% dei principali fornitori che soddisfano i requisiti di qualità per le acque reflue di NIKE in materia di processi di tintura e finitura dei tessuti	%	–	69%	▲ 29 p.p.	✗

Scopri i nostri Obiettivi 2020 nel
[Report sull'impatto nel FY20 di NIKE, Inc.](#)

Legenda	△ In aumento	▽ In diminuzione
Vantaggioso	▲	▼
Svantaggioso	▲	▼

Nel mirino

VISIONE 2025

Nei prossimi cinque anni,
realizzeremo il nostro obiettivo,
concentrandoci sulle persone,
sul pianeta e sul gioco.



Per raggiungere le nostre ambizioni, abbiamo sviluppato 29 obiettivi. I nostri obiettivi sono estremamente ambiziosi, ma realizzabili. Il nostro impegno è rivolto a piani d'azione chiari, con obiettivi, misure e responsabilizzazione altrettanto chiari. Ma soprattutto, il nostro impegno è rivolto alla collaborazione verso la realizzazione di un futuro migliore, in tutta l'azienda e in tutto il mondo.



LE VOCI AUTOREVOLI SONO LA POTENZA DI NIKE.

Obiettivi 2025 Punti salienti

50%

di rappresentanza
di donne nella
forza lavoro
aziendale globale

100%

di donne presenti
nella catena di
approvvigionamento
ha aumentato
l'accesso alle
opportunità
di carriera

50%

di partecipazione di
ragazze ai programmi
della comunità Made
to Play



L'INNOVAZIONE È UN RISULTATO DELL'INCLUSIONE.

Obiettivi 2025 Punti salienti

35%

di rappresentanza
delle minoranze
etniche nella forza
lavoro aziendale negli
Stati Uniti

125 MILIONI DI DOLLARI

investiti nel sostegno
di organizzazioni
che puntano alle
pari opportunità di
accesso e affrontano
le disuguaglianze
legate all'etnia

10 MILIONI DI DOLLARI

di investimento nei
college e nelle università
storicamente frequentate
da persone di colore e
nelle Hispanic-serving
institution, per aumentare
la presenza di stagisti e di
assunzioni dirette



IL PIANETA È IL NOSTRO CAMPO DA GIOCO.

Obiettivi 2025 Punti salienti

70%

riduzione assoluta
delle emissioni
di gas serra nelle
strutture che
possediamo e
gestiamo

x10

la quantità di rifiuti
dai prodotti finiti
ricondizionati,
riciclati o donati



ATTRaverso LO SPORT COstruiamo comunità più forti.

Obiettivi 2025 Punti salienti

2%

di investimento del
reddito ante imposte
dell'anno precedente per
determinare un impatto
positivo sulle comunità

Per contesto, nel FY20,
NIKE ha investito
89,8 milioni di dollari
per avere un impatto
positivo sulle comunità



20
25

Panoramica degli obiettivi 2025

Persone

Rappresentanza e assunzione

50% di rappresentanza delle donne nella forza lavoro aziendale globale e **il 45%** in posizioni di primo piano

30% di rappresentanza delle minoranze etniche statunitensi a livello dirigenziale e oltre; aumento nella filiera dei talenti delle persone di colore e latino-americane a livello dirigenziale e oltre

35% di rappresentanza delle minoranze etniche nella nostra forza lavoro aziendale negli Stati Uniti

10 MILIONI di dollari di investimento destinati a college e a università storicamente frequentate da persone di colore (HBCU), e alle Hispanic-serving institution (HSI) sotto forma di borse di studio e partnership accademiche per aumentare la presenza di stagisti e di assunzioni dirette

MIGLIORAMENTO DELLE OPPORTUNITÀ e della pubblicizzazione dei ruoli aperti per gli athletes di prima linea, per competere per i ruoli aziendali

il **100%** dei fornitori strategici sta aumentando l'accesso alle opportunità di carriera e alla mobilità verso l'alto per le donne impiegate nelle loro strutture

Retribuzione e vantaggi

Mantenere il **100%** di equità salariale fra tutti i livelli dei dipendenti su base annua

Fornire vantaggi competitivi ed equi a tutti i dipendenti

Salute e sicurezza

il **100%** dei fornitori strategici sta realizzando spazi di lavoro di livello mondiale, sicuri e sani per le persone che realizzano i nostri prodotti

Cultura e coinvolgimento inclusivi

QUARTILE SUPERIORE nelle aziende di riferimento sia per il coinvolgimento sia per l'inclusione

Attenzione continua verso il miglioramento all'accesso al marchio, alle esperienze, al prodotto, alle strutture e alla nostra azienda, per gli atleti* di tutte le abilità

il **100%** dei fornitori strategici sta misurando e migliorando il coinvolgimento delle persone che realizzano i nostri prodotti

Istruzione e sviluppo professionale

il **100%** dei vice presidenti completa la formazione sulla leadership inclusiva e ne riceve l'accreditamento

RADDOPPIO DEGLI INVESTIMENTI focalizzati sullo sviluppo professionale delle minoranze etniche negli Stati Uniti e delle donne in tutto il mondo

Inclusione e diversità aziendali

1 MILIARDO di dollari di spesa cumulativa verso fornitori diversificati

Aspettative fondamentali

CHE IL 100% delle strutture della nostra catena di approvvigionamento estesa soddisfi gli standard fondamentali per NIKE in materia di lavoro, salute, sicurezza e ambiente, rispettando i diritti dei lavoratori e delle comunità in cui operano

Per maggiori dettagli sui nostri obiettivi 2025, consulta il [Report sull'impatto di Nike per il FY20](#)

Comunità

Ragazzi attivi

Promozione dell'impatto costante sulla comunità attraverso il movimento dei ragazzi nelle nostre città chiave e nei luoghi di produzione con il **50%** partecipazione delle ragazze

Comunità inclusive

Investimento di **125 MILIONI DI DOLLARI** per il sostegno alle organizzazioni che puntano alla parità sul campo da gioco e affrontano le disuguaglianze legate all'etnia

Coinvolgimento dei dipendenti

Aumento di almeno il **35%** del numero di dipendenti impegnati nelle loro comunità

Investimenti verso la comunità

Investimento del **2%** del reddito ante imposte dell'anno precedente per determinare un impatto positivo nelle comunità

Pianeta

Carbonio

70% di riduzione assoluta delle emissioni di gas serra (GHG) nelle strutture che possediamo e che gestiamo attraverso l'uso di elettricità rinnovabile al 100% e il progetto di elettrificazione del gruppo

Le emissioni di gas serra derivanti dalle operazioni di produzione e di trasporto dei principali fornitori si manterranno **UGUALI O INFERIORI AI LIVELLI DEL 2020 NONOSTANTE LA CRESCITA PREVISTA DELL'ATTIVITÀ**, attraverso l'uso di energie rinnovabili, l'efficienza energetica e i combustibili alternativi

RIDUZIONE DI 0,5 MILIONI di tonnellate di emissioni di gas serra grazie all'aumento dell'uso di materiali ecocompatibili fino al **50%** di tutti i materiali principali

Rifiuti

10% di riduzione dei rifiuti per unità nella produzione, distribuzione, sede centrale e imballaggio grazie al miglioramento della progettazione e dell'efficienza operativa

100% di rifiuti sottratti dalle discariche nella nostra catena di approvvigionamento estesa con almeno l'**80%** del materiale riciclato di nuovo nei prodotti e in altri beni NIKE

X10 la quantità di rifiuti dai prodotti finiti ricondizionati, riciclati, o donati

Acqua

25% di riduzione per kg di consumo di acqua dolce nella tintura e nella finissaggio dei tessuti

13 MILIARDI di litri ripristinati attraverso un portfolio di progetti riguardanti quei bacini idrici che supportano la capacità di recupero a lungo termine degli ecosistemi e delle comunità sottoposti a stress idrico, all'interno della nostra catena di approvvigionamento estesa del cotone

Sostanze chimiche

Adottare sostanze chimiche alternative pulite per i nostri **10** prodotti chimici principali nella catena di approvvigionamento



purpose²⁵

[Report sull'impatto nel FY20 di NIKE, Inc.](#)
[purpose.nike.com](#)
[www.nike.com](#)