Special Designer

DONG-GRI

Dong-gri Designer Lee dong kyu's Portfolio

official@dongri.me | dongri.me

DONG-GRI

동그리 디자이너 이동규

Special designer to make a dent in the universe.

WEB과 DESIGN을 좋아하며 편집·타이포그래피, 웹 접근성에 관심이 많습니다.
최근에는 mobile에도 관심이 있습니다. Steve Jobs가 남긴 말 중
«Make a dent in the universe» 를 좋아합니다. 제 존재와 디자인을 우주에
남기는 것이 목표입니다.

MICRO WEB

SK INNOVATION IDEA FESTIVAL

P03

SK Innovation 사회공헌 프로그램 Idea Festival과 자사홍보를 위한 마이크로 웹 사이트 프로젝트

WEB·MOBILE UI

AUDIO-TECHNICA RE DESIGN

P12

일본을 대표하는 정통 오디오 명가 Audio-technica의 WEB·MOBILE Redesign 프로젝트

PROMOTION

KIA BRAZIL WORDCUP SCORE SHIP

P20

기아자동차에서 진행한 2014 브라질 월드컵 온국민 응원 릴레이 프로모션

PROMOTION

VOLKSWAGEN SPECIAL PROMOTION

P23

폭스바겐 자차구매 고객을 대상으로 진행한 특별 프로모션

PROMOTION

EPSON 무한 정품 잉크젯

P25

글로벌 누적판매 1천 5백만대 판매 돌파기념 프로모션

WEBDESIGN — MICRO PROMOTION

더 나은 미래를 위한 IDEA FESTIVAL

LUNCH PROJECT

Click the button to view the project. (External link)

SUMMARY.

SK 이노베이션이 기업을 대표하는 사회공헌 프로그램 Idea Festival과 자사홍보를 위한 마이크로 웹 사이트 프로젝트를 진행했습니다.

PROJECT

SK Innovation
Idea Fectival Micro Web

TECHNIQUE

Adobe Photoshop, Illustrator
HTML5, CSS3, Javascript (JQuery, DOM)

STYLE

Skeuomorphism, Isometric
Optimized for 1920×1280

DESIGN ASSETS

사업영역의 **실제 적용모습**을 알기 쉽도록!

ISOMETRIC과 SKEUOMORPHISM으로 제작한
디자인 요소들로 **최종 소비자의 이해도**를 높였습니다.

허황된 상상이 아닌, 각 사업영역이 구체적으로 최종사용자에게 어떤 변화를 가져다 주는지를 효과적으로 전달할 수 있도록 했습니다. 또한, 곳곳에 시각적 재미요소를 더해 사업영역에 집중하고 예기치 못하게 발생할지 모르는 지루함을 방지합니다.

LUNCH PROJECT

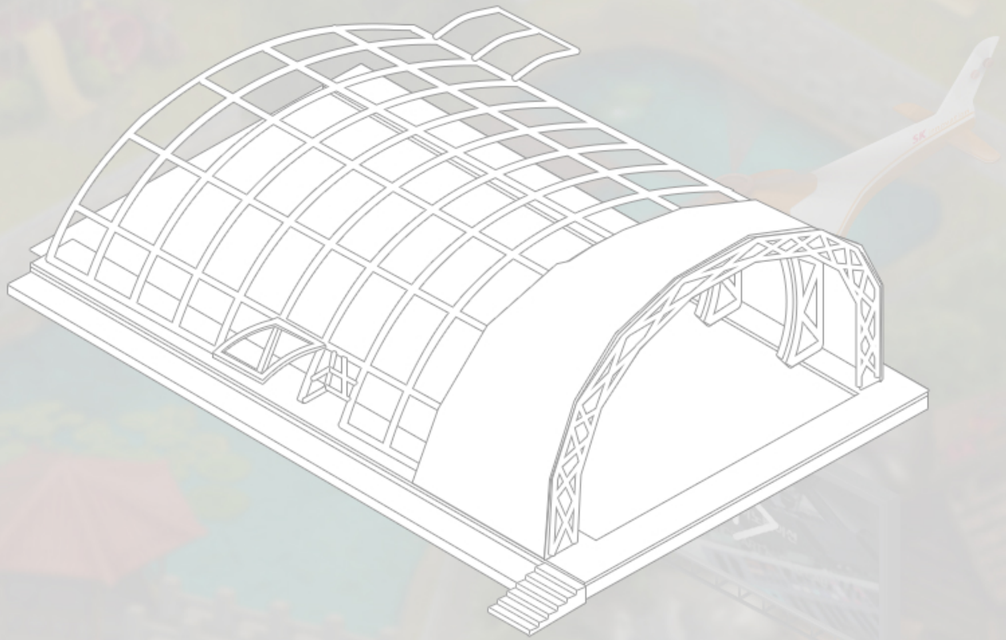
DETAIL VIEW

꼴라쥬와 디지털 텍스쳐 드로잉 기법을 통해 Isometric과 Skeuomorphism을 구현합니다. 디자인 된 각각의 요소들은 SK Innovation의 사업영역들이 실생활에서 최종적으로 적용될 모습을 생생하게 보여줌으로써 브랜드에 대한 긍정적인 인식을 제고합니다.

바이오연료
작업과정

메타포·디지털 텍스쳐 드로잉

명암표현과 질감합성을 이용하고 총 5개의 단계 드로잉 과정을 거쳐 마무리 합니다.



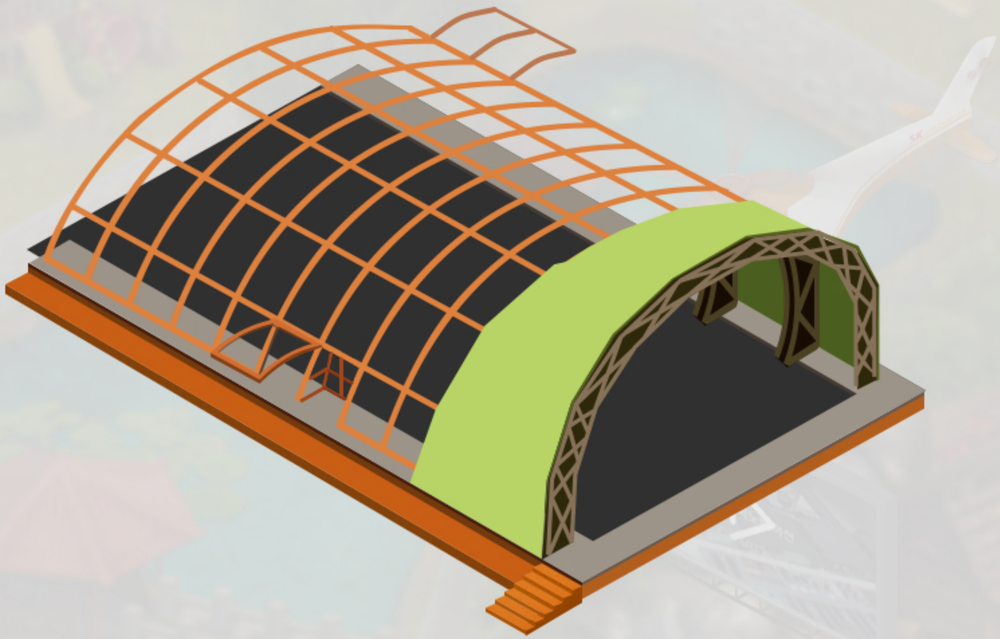
DETAIL VIEW

꼴라쥬와 디지털 텍스쳐 드로잉 기법을 통해 Isometric과 Skeuomorphism을 구현합니다. 디자인 된 각각의 요소들은 SK Innovation의 사업영역들이 실생활에서 최종적으로 적용될 모습을 생생하게 보여줌으로써 브랜드에 대한 긍정적인 인식을 제고합니다.

바이오연료 **작업과정**

메타포·디지털 텍스쳐 드로잉

명암표현과 질감합성을 이용하고 총 5개의 단계 드로잉 과정을 거쳐 마무리 합니다.



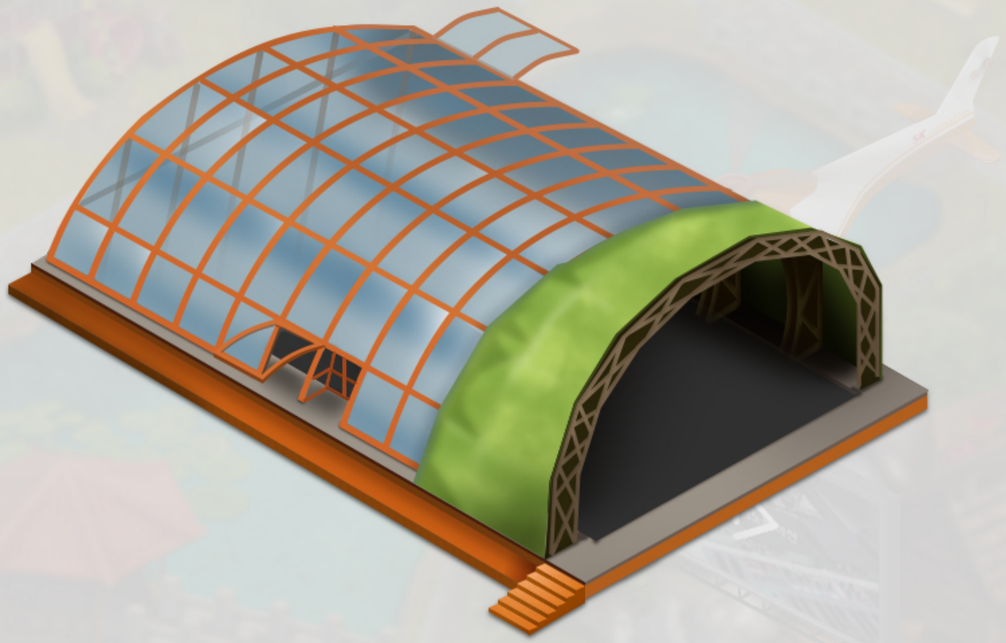
DETAIL VIEW

꼴라쥬와 디지털 텍스쳐 드로잉 기법을 통해 Isometric과 Skeuomorphism을 구현합니다. 디자인 된 각각의 요소들은 SK Innovation의 사업영역들이 실생활에서 최종적으로 적용될 모습을 생생하게 보여줌으로써 브랜드에 대한 긍정적인 인식을 제고합니다.

바이오연료 **작업과정**

메타포·디지털 텍스쳐 드로잉

명암표현과 질감합성을 이용하고 총 5개의 단계 드로잉 과정을 거쳐 마무리 합니다.



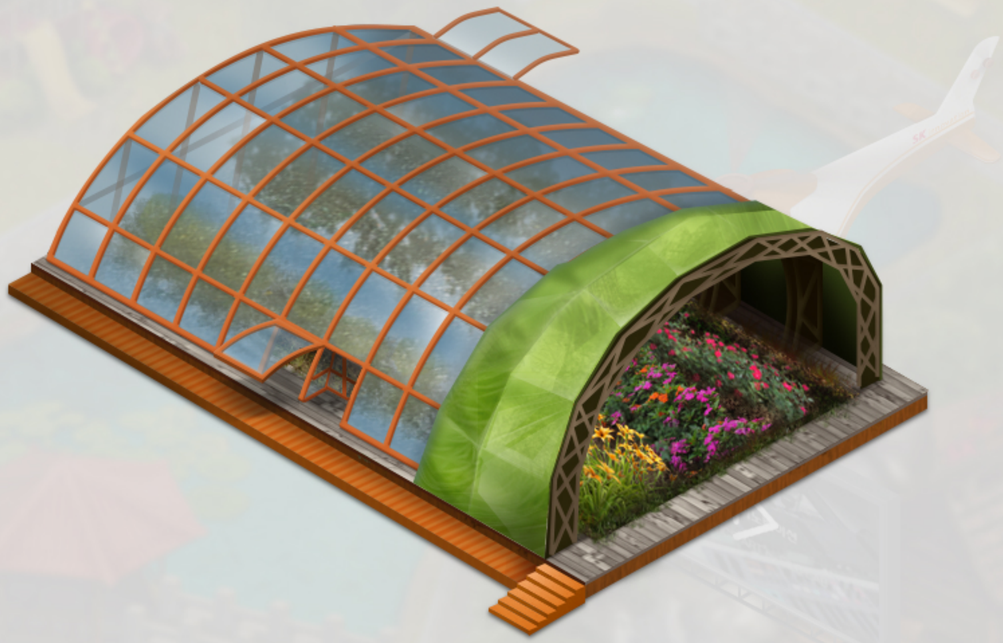
DETAIL VIEW

꼴라쥬와 디지털 텍스쳐 드로잉 기법을 통해 Isometric과 Skeuomorphism을 구현합니다. 디자인 된 각각의 요소들은 SK Innovation의 사업영역들이 실생활에서 최종적으로 적용될 모습을 생생하게 보여줌으로써 브랜드에 대한 긍정적인 인식을 제고합니다.

바이오연료
작업과정

메타포·디지털 텍스쳐 드로잉

명암표현과 질감합성을 이용하고 총 5개의 단계 드로잉 과정을 거쳐 마무리 합니다.



DETAIL VIEW

꼴라쥬와 디지털 텍스쳐 드로잉 기법을 통해 Isometric과 Skeuomorphism을 구현합니다. 디자인 된 각각의 요소들은 SK Innovation의 사업영역들이 실생활에서 최종적으로 적용될 모습을 생생하게 보여줌으로써 브랜드에 대한 긍정적인 인식을 제고합니다.

바이오연료
작업과정

메타포·디지털 텍스쳐 드로잉

명암표현과 질감합성을 이용하고 총 5개의 단계 드로잉 과정을 거쳐 마무리 합니다.

SK innovation
바이오매스
풍력발전
SK innovation
IDEA FESTIVAL
풍요이 있는 곳에 이노베이션이 있다!
석유개발
배터리
태양광 발전
집단에너지
바이오연료
SK이노베이션 Idea Festival
풍요이 있는 곳에
이노베이션이 있다.
이벤트 참여하기
Green Coal

더 나은 미래를 위한 IDEA FESTIVAL

MICRO PROMOTION WEBDESIGN PROJECT

LUNCH PROJECT

SK Innovation은 기업고객 중심으로 이루어져 최종 사용자의 고객가치를 높이는 데에는 제한적이었으며 소비자인식이 기존 정유 사업에만 머물러 있었습니다. 이를 해결하고자 '생활 속 Innovation을 만듭니다.' 라는 새로운 비전을 제시했습니다. 실생활에서 적용 모습을 생생하게 보여주기 위해 ISOMETRIC VIEW를 기반으로 실사와 비슷한 가상의 마을을 만들어 지루함을 없애고 사용자에게 좀 더 효과적인 브랜드 홍보 효과를 유발하도록 했습니다. 이번 프로젝트를 통해 SK Innovation의 가치를 잘 나타내고 정인지율을 높여 생활 속 Innovation이 되기를 기대합니다.

MOBILE·PC WEB

MOBILE·PC WEB DESIGN

음악에 대한 사랑과 열정으로 AUDIO TECHNICA

LUNCH > PC | MOBILE | MOBILE CONCEPTS

Click the button to view the project. (External link)

SUMMARY.

일본을 대표하는 정통 오디오 명가인 Audio-technica의 한국어 MOBILE·PC UI 웹 사이트 프로젝트를 진행했습니다.

PROJECT ▸

Audio-technica
UI Desgin rebuild project

TECHNIQUE ▸

Adobe Photoshop, Web Accessibility
HTML5, CSS3, Javascript (JQuery, DOM)

STYLE ▸

Flat, Microinteractions,
Editorial design, Parallax
Optimized for 1920×1280

DESIGN DEFINITION

AT브랜드와 제품을 **알기 쉽게**

AT를 알아가는 과정부터 제품 구매까지 이루어질 수 있도록 총체적인 **경험을 디자인합니다.**

친근하면서도 효율적인 **정보전달**

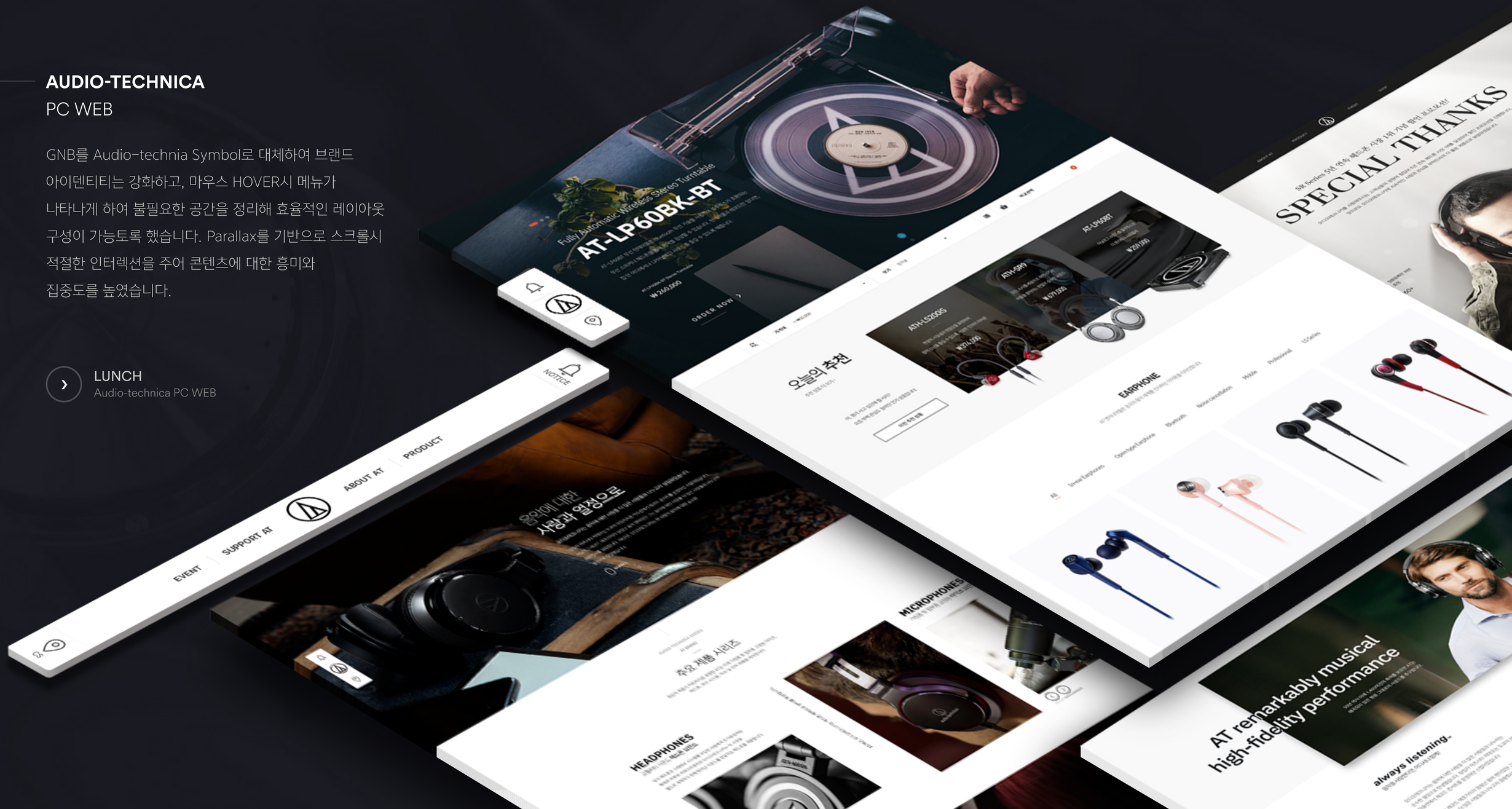
정보탐색부터 제품구매까지 고려한 구성

재정립한 브랜드 키워드에 스토리텔링을 통해 소비자가
빠르고 정확하게 정보를 습득하고 올바른 AT 브랜드에 대한 이해와
최종구매까지 이어지도록 광의적 UX 관점으로 구성했습니다.

AUDIO-TECHNICA
PC WEB

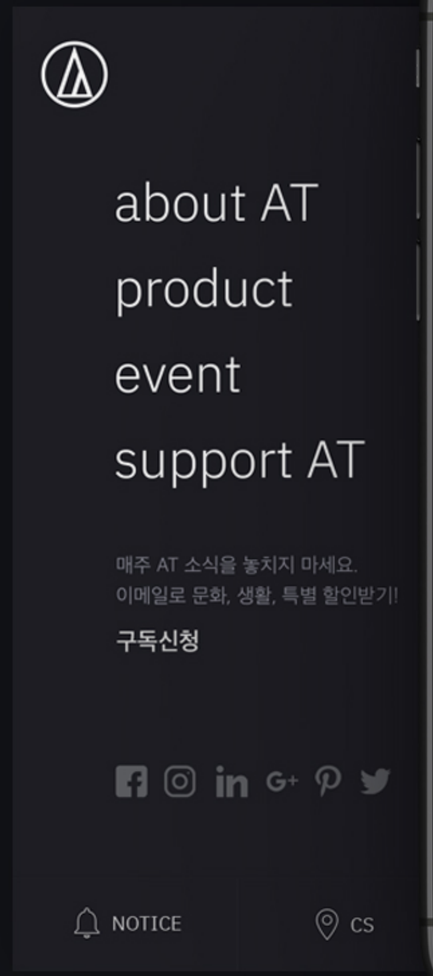
GNB를 Audio-technia Symbol로 대체하여 브랜드 아이덴티티는 강화하고, 마우스 HOVER시 메뉴가 나타나게 하여 불필요한 공간을 정리해 효율적인 레이아웃 구성이 가능토록 했습니다. Parallax를 기반으로 스크롤시 적절한 인터렉션을 주어 콘텐츠에 대한 흥미와 집중도를 높였습니다.

LUNCH
Audio-technica PC WEB



FRONT

02



GNB

01

Front page

AUDIO-TECHNICA
MOBILE WEB

브랜드 아이덴티티를 강조하는 심볼겸 메뉴

Audio-technica Symbal & Navigation

오디오테크니카 심볼을 hamburger button과 겸용 사용함으로써
장식적인 요소를 배제하고 시원한 공간확보와 브랜드 아이덴티티를 강화했습니다.

1. Product Image

제품 착용 모습을 보여주어 실 사용시를 쉽게 유추할 수 있도록 도와줍니다.

2. Typography

뛰어난 정보전달력을 위해 적합한 글꼴의 무게와 크기를 적용하여 콘텐츠의 집중을 돕습니다.

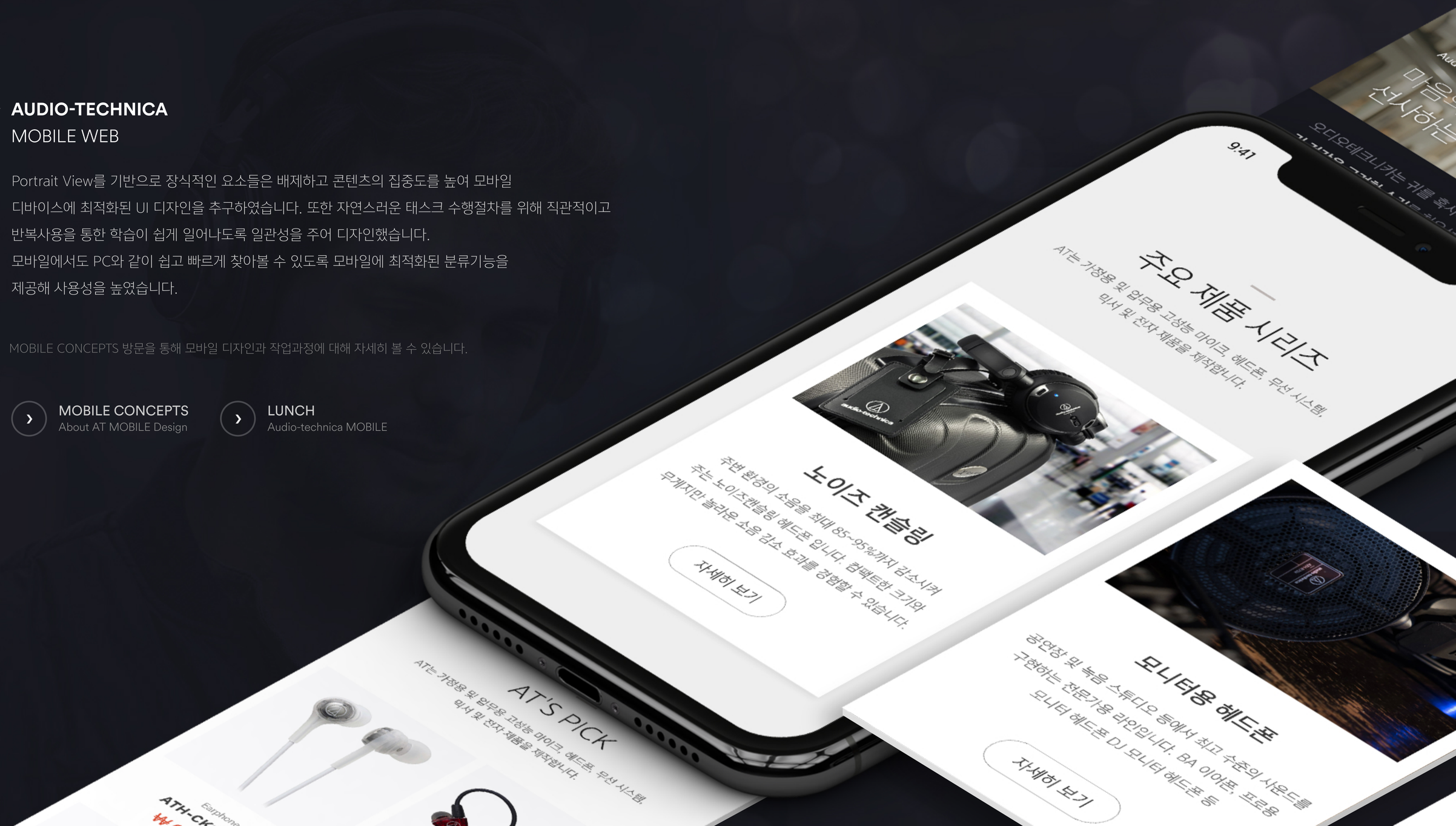
AUDIO-TECHNICA
MOBILE WEB

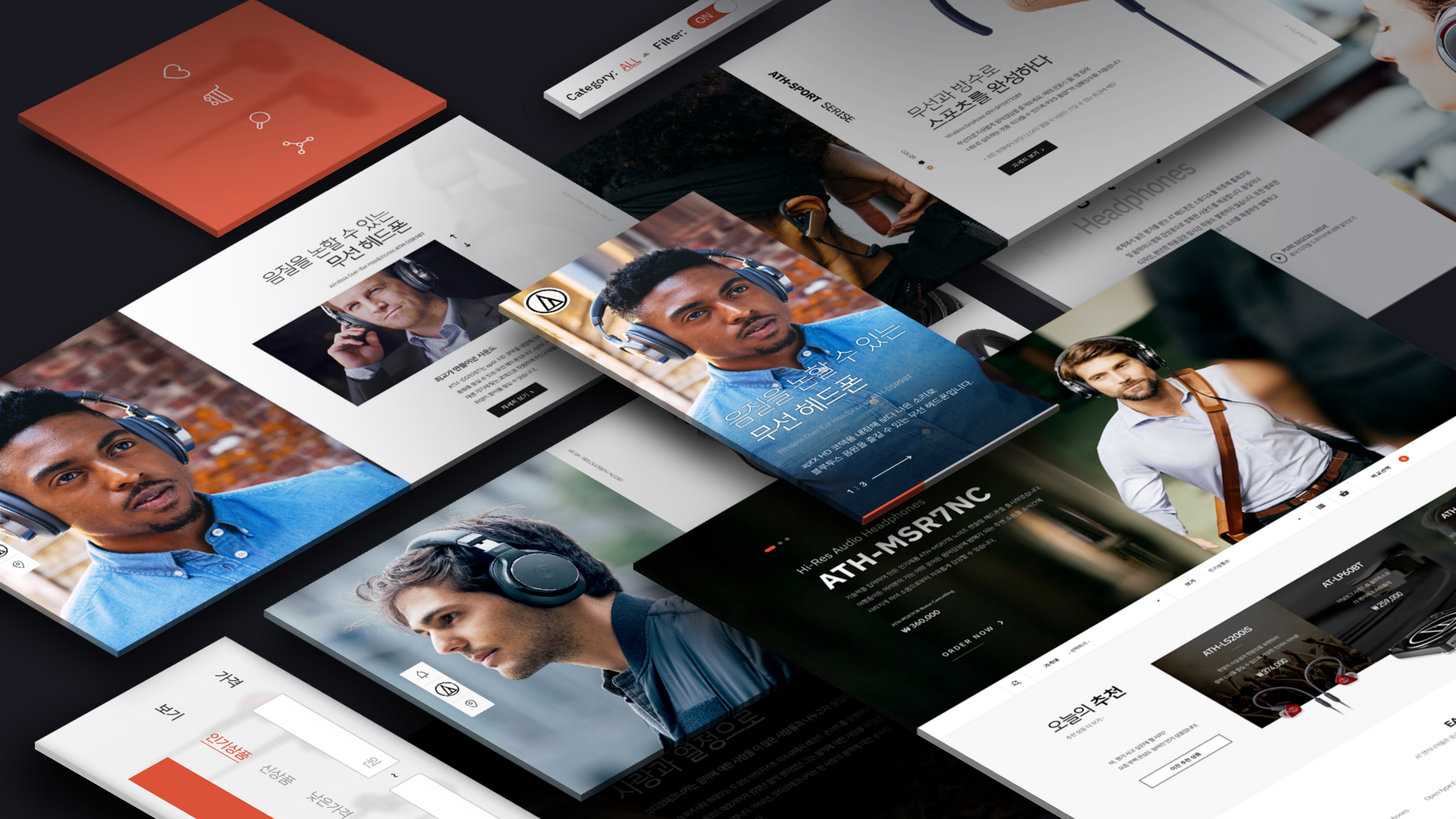
Portrait View를 기반으로 장식적인 요소들은 배제하고 콘텐츠의 집중도를 높여 모바일 디바이스에 최적화된 UI 디자인을 추구하였습니다. 또한 자연스러운 태스크 수행절차를 위해 직관적이고 반복사용을 통한 학습이 쉽게 일어나도록 일관성을 주어 디자인했습니다.
모바일에서도 PC와 같이 쉽고 빠르게 찾아볼 수 있도록 모바일에 최적화된 분류기능을 제공해 사용성을 높였습니다.

MOBILE CONCEPTS 방문을 통해 모바일 디자인과 작업과정에 대해 자세히 볼 수 있습니다.

› MOBILE CONCEPTS
About AT MOBILE Design

› LUNCH
Audio-technica MOBILE




Category: ALL
Filter: ON
ATH-SPORT SERISE
무선과 방수로
스포츠를 완성하다
Headphones
음질을 논할 수 있는
무선 헤드폰
음질을 논할 수 있는
무선 헤드폰
Hi-Res Audio Headphones
ATH-MSR7NC
₩360,000
ORDER NOW
사랑과 열정으로
가격
보기
인기상품
신상품
낮은가격
오늘의 추천
AT-LP60BT
₩259,000
ATH-LS200IS
₩374,000

음악에 대한 사랑과 열정으로
AUDIO TECHNICA

MOBILE·PC WEB RE DESIGN PROJECT

LUNCH > PC | MOBILE | MOBILE CONCEPTS

PC WEB과 MOBILE의 디자인을 통일시키며 오디오테크니카의 브랜드 이미지를 강조하는 것이 이번 프로젝트의 핵심 과제라고 생각했습니다. 기존의 AT 철학과 핵심가치 그리고 새로 정의한 사용자유형을 기반으로 유저에게 즐거움과 감성적인 경험을 제공할 수 있도록 했습니다. AT의 창립 목적인 음악에 대한 사랑을 많은 사람들과 나누길 기대합니다.

EVENT PROMOTION

KIA 브라질 월드컵 SURPRISING SCROE SHIP

LUNCH PROJECT

Click the button to view the project. (External link)

SUMMARY.

기아자동차에서 진행한 2014 브라질 월드컵 온국민 응원 릴레이
KIA SURPRISING SCORE SHIP 프로모션 입니다.

PROJECT

KIA Brazil Wordcup
SURPRISING SCORE SHIP

TECHNIQUE

Adobe Photoshop

STYLE

합성 꼴라쥬
Optimized for 1920×1280

DESIGN DETAIL

KIA SURPRISING **SCORE SHIP**

기아자동차 브라질 월드컵 이벤트 프로모션

Motion Blur Effect를 이용하여, 생동감 넘치는 브라질 월드컵의 분위기를 강조했습니다. 땅에 쓰여진 것과 같은 타이포 텍스쳐, 잔디합성, 실제 경기장에 기반한 메타포들은 콘텐츠의 집중을 높이며, 시각적 흥미를 제공합니다.

LUNCH PROJECT

KIA
2014 브라질 월드컵 온국민 응원 릴레이
KIA SURPRISING SCORE SHIP
브라질 현지 응원의 기회를 잡으세요!
SCORE를 맞춰라!!!
2014 브라질 월드컵 대한민국 대표팀의 스코어를 맞춰주세요!
KIA 특별이벤트
매일매일 승부예측 이벤트
예측하기
나의기록
성한 당첨혜택 가즈아~!
이자동차와 함께 월드컵 응원단 참가뿐만 아니라 다양한 선물까지!
100명
200명
250명
15명
1명
KIA K7 Special
월드컵 공식파트너
기아자동차와 함께!
월드컵 공식파트너 기아자동차가 대한민국의 선전을 기원합니다!
0 : 0
대한민국
러시아
온국민 응원 릴레이 현지 직관찬스!
2014 브라질 월드컵
1차전
2차전
VS
알제리
SCORE를 맞춰라!!!
이벤트

EVENT PROMOTION

폭스바겐 KOREA SPECIAL PROMOTION

LUNCH PROJECT

Click the button to view the project. (External link)

SUMMARY.

폭스바겐 코리아 자차구매 고객들을 대상으로 진행하는
특별 할인 프로모션입니다.

PROJECT

VOLKSWAGEN KOREA
SPECIAL PROMOTION

TECHNIQUE

Adobe Photoshop, Illustrator

STYLE

합성 꼴라쥬, 디지털 드로잉
Optimized for 1920×1280

DESIGN DETAIL

VOLKSWAGEN SPECIAL **PROMOTION**

폭스바겐 코리아 스페셜 프로모션

빈티지 정비센터 컨셉을 기반으로 곳곳에 폭스바겐 객체들을 숨겨놔 찾아보는 재미를 주었습니다. 자동차 주제에 맞춰 차갑고 기계적인 타이포그래피와 그래픽 요소를 사용했습니다. 부분부분 입체 공간표현을 통해 프로모션 흥미도를 높였습니다.

LUNCH PROJECT

KSWAGEN KOREA
AL PROMOTION
W AUTO, GET COUP
할인 혜택이 한곳에, 쿠폰 받아가실게요!
쿠폰 발급받기
₩10,000
₩5,000
5%
신차고객을 위한 쿠폰
모두를 위한 쿠폰
WAGEN, POINT EXCHANGE
구매후 적립 포인트로 즐거움을 더하다!
구매 포인트를 쌓으면 특별한 혜택이!
내 구매 후 쌓인 포인트, 바꿔볼까?
필요한 걸로 바꿔쓰세요!
BEST SELLING PROMOTION
폭스바겐만의 특별한 혜택을 경험하라
TIGUAN, JETTA, CC, GOLF 대상
특별 할인 프로모션 실시
10,000 POINT

EVENT PROMOTION

세계 속 우뚝선 EPSON 정품 무한 잉크젯

LUNCH PROJECT

Click the button to view the project. (External link)

SUMMARY.

글로벌 누적판매 1천 5백만대 판매 돌파기념
엡손 정품 무한 잉크젯 이벤트 프로모션 입니다.

PROJECT ▸

EPSON 정품 무한 잉크젯

TECHNIQUE ▸

Adobe Photoshop, Illustrator

STYLE ▸

ISOMETRIC
Optimized for 1920×1280

DESIGN DETAIL

엡손 정품
무한잉크젯

엡손 정품 무한 잉크젯 할인 프로모션

ISOMETRIC에 기반한 가상의 사무실공간에 엡손 정품 무한 잉크젯의 활약을 귀여운 일러스트로 표현했습니다. 실제 제품을 일러스트로 표현하여 브랜드에 대해 낮은 접근성과 친근감 형성을 유도했습니다. 이벤트를 쉽게 이해할 수 있도록 보조적인 그래픽 요소를 사용했습니다.

LUNCH PROJECT

EPSON
₩20,000
쿠폰 발급받기
EVENT 02
누적 판매 1천 5백만대 돌파 기념
포텐 터지는 SNS 이벤트
최고의 프린터를 뽑아라!
인기 프린터 특가 어워드
이벤트 참여하기
참여내역 확인하기
EVENT 03
프린터 추천과 설명까지 한번에
엡손 디지털 전문가와 상담하기
언제 어디서든 손쉽게 상담!
신청하기
무한잉크 프린터의 최강자!
엡손의 기술로 감동을 이끌니다!
세계 최초, 최고 엡손만의 신기술 - 정품무한 잉크는 역시 엡손이지
1,500만 대
NOI NOI
헤드 랩핑
디자인
무한 라인업
EVENT 01
누적 판매 1천 5백만대 돌파 기념
구매 고객님께 선착순 핫-한 할인
₩5,000
쿠폰 발급받기

I'm aspiring designer

DONG-GRI

감사합니다.