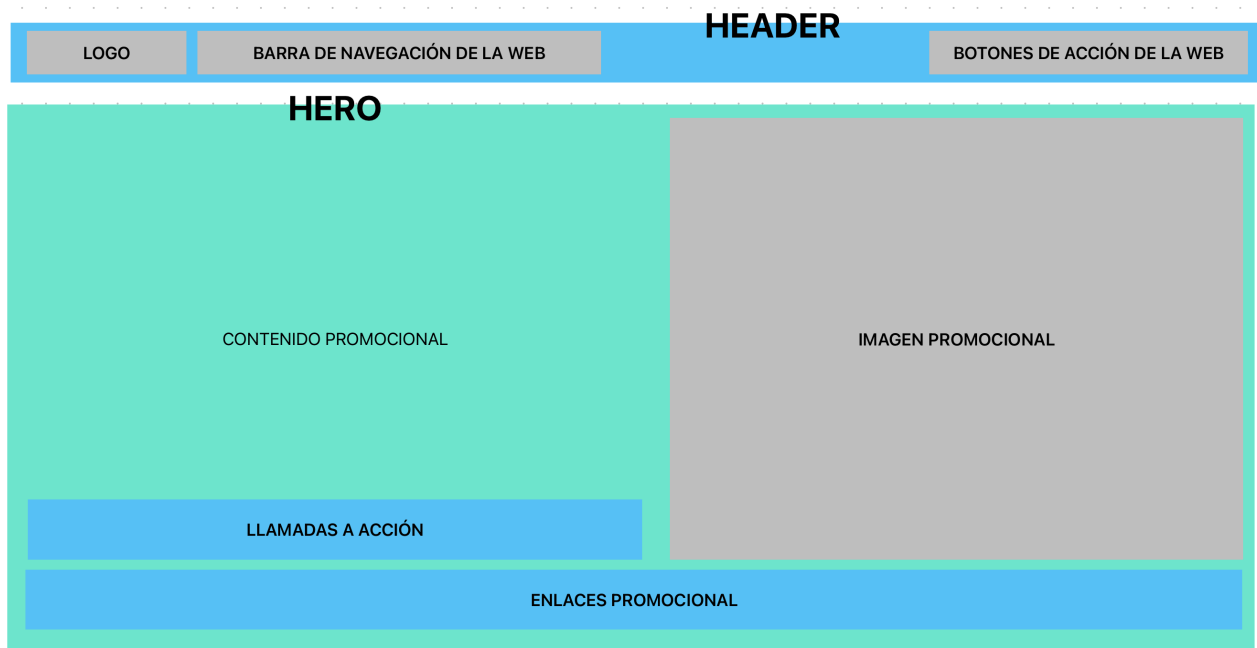


M1C2 UI/UX Assignment

Task One: Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.

Basada en las instrucciones de la imagen proporcionada y sobre lo que he aprendido de website wireframe en el curso he llegado al siguiente esquema



He visto dos partes: el header de toda la web, con su logo, navegación y acciones; y, debajo, una sección de hero que tiene botones de acción, imagen y contenido promocional; y, por debajo, una barra de enlaces promocionales.

Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used.

He decidido usar la pagina de <https://timmyomahony.com/> para extraer los siguientes colores.

1. El color de fondo (body): **background-color: rgb(240 240 232 / var(--tw-bg-opacity, 1));**
2. El color acentuado de los enlaces: **color: rgb(234 80 56 / var(--tw-text-opacity, 1));**
3. El color del texto: **color: rgb(0 0 0 / var(--tw-text-opacity, 1));**

Task Three: Create a user story by referencing YouTube.

El usuario de YouTube quiere principalmente reproducir videos para ver contenido de entretenimiento o educativo cuando llegue a la página. Puede llegar de dos maneras: mediante un enlace a un video particular o cargando la página de inicio.

En el primer caso, quiere ver el video que ha solicitado y, posteriormente, probablemente quiera continuar con las recomendaciones y, si es usuario registrado, iniciar sesión.

En el segundo caso, al llegar a la página principal, probablemente quiera familiarizarse con el sitio, buscar contenido de su interés o registrarse. Si ya conoce la plataforma y desea publicar sus propios videos, entonces buscará como subir contenido y utilizará el menú para acceder a lo que necesite.

En la parte social, puede marcar los videos con si le gustan o no, escribir comentarios, suscribirse a los canales e interactuar con la comunidad.

Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Uno de los principales objetivos de estas plataformas es captar la mayor cantidad posible de usuarios, haciéndolos registrarse y, posteriormente, atraer a sus círculos de amistades y familiares. Luego, buscan captar su atención mediante algoritmos de recomendación para mantenerlos conectados el mayor tiempo posible usando las plataformas. De esta manera, se consigue optimizar el beneficio económico presentando distintos tipos de marketing y anuncios. Ocasionalmente, también se ofrecen suscripciones u otras formas de monetización del tiempo que el usuario dedica a la aplicación.

Por otro lado, al usuario se le ofrece diversión, entretenimiento, relaciones sociales en línea y conexión con sus temas o personas de interés.

Las respuestas a las preguntas teóricas:

Nombra cuatro valores que se pueden usar con la propiedad justify-content.

- Center
- Flex-start
- Flex-end
- Space-between
- Space-around
- Space-evenly

¿Qué es un objetivo primordial?

El objetivo primordial en la creación de una web es identificar los intereses de los propietarios o empresas, tanto económicos como otros, por ejemplo: asuntos sociales o humanitarios. Por otro lado, también es importante identificar los objetivos e intereses de los futuros usuarios y, con ello, intentar sincronizar estos dos elementos opuestos para crear una página útil para ambos.

¿Qué son los wireframes de baja fidelidad?

Son dibujos o gráficos que se crean después de identificar el objetivo primordial y de elaborar un mapa del sitio. En estos wireframes, mediante simples cuadrados y textos básicos, se colocan los elementos principales de una página web, tales como: header, footer, navegación, logo, hero, tarjetas y grupos de enlaces y botones, sin entrar en todos los detalles que existirán posteriormente.

Las características principales: rapidez en la creación e iteración, facilitan la comunicación entre los distintos responsables y, generalmente, son lo que se entrega a los diseñadores.

¿Qué es Git y para qué sirve?

Git es básicamente un software de control de versiones que, además, permite la colaboración entre varios desarrolladores que trabajan sobre el mismo código base. También permite mantener un historial de cambios, volver a versiones anteriores y gestionar ramas de desarrollo.

¿Qué es un mapa del sitio?

El mapa del sitio se suele crear justo después de identificar el objetivo primordial. Su función es presentar en un gráfico todas las páginas que se van a crear, junto con las funcionalidades, acciones y operaciones que se pueden realizar en cada una de ellas. Por ejemplo, la página de registro en HTML tendrá un formulario y la conexión con la base de datos para guardar las credenciales.

Nombra tres valores que se pueden usar con flex-direction, incluido el valor predeterminado que usa flexbox cuando se crea.

- El predeterminado es: row
- Column
- Row-reverse
- Column-reverse