

政大 114753102 資工碩一 許家綺 主題五：探索並應用一個提示工程 (Prompt Engineering) 技巧

1. 技巧介紹

依據作業的要求，我找到了三個濃縮 Google AI 提示詞工程課程影片的介紹。我覺得單一技巧沒辦法協助我提供足夠正確資訊以及清楚告訴 LLM 要做什麼，因此將我覺得過去沒有使用過並且融合在一起能夠更好的幫助我達成任務的技巧都列舉出來，分別是：設定 Persona、附加參考範例以及簡短化敘述，詳細的說明如下：

- 設定 Persona：將 AI 模型設定為特定的角色。
- 附加參考範例：舉例讓 AI 模型更了解我想要的方向與需求。
- 簡短化敘述：使一句話的敘述不要太過冗長，這裡我以條列的方式表達我的需求。

2. 資料來源

- [精華摘要！15 分鐘，幫你搞懂 Google AI 提示詞工程 Prompt Engineering 的課，開始體驗提早下班！](#)
- [精華重點！15 分鐘，幫你搞懂 Google AI 提示詞工程課程！用 AI 幫你每天省下 6 小時工作！](#)
- [重點摘要！15 分鐘，幫你搞懂 Google AI 提示詞工程課程！幫你工作的 AI 大軍！](#)

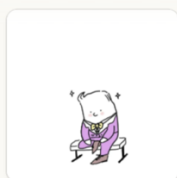
3. 兩件事連結

設定特定的 Persona 可以讓 AI 模型以特定身份視角來協助我完成任務，因為我這次嘗試的任務是 Instagram 貼文文案的製作，在這裡我指定它以 Instagram 的圖文創作者來撰寫，我認為這樣能夠提供他正確資訊（以 Instagram 的文案形式來幫我製作，而非其他社群平台的貼文格式）；附加參考範例我覺得在「提供足夠多正確資訊」及「清楚告訴 LLM 要做什麼」這兩件事都有幫助，我在這裡附加了我過去發布的其他篇貼文的圖片與文案，我認為 AI 模型就能透過我過去的貼文風格（正確資訊）幫我設計新圖片的文案，透過這些範例也能讓 LLM 知道我想要的貼文形式是簡短的敘事或故事（而非其他類型的貼文，像是生活紀錄、業配文等）；簡短化敘述我覺得主要是幫助我清楚告訴 LLM 要做

什麼，過去我可能會使用一大長串的語句或不夠明確的短句來告訴模型我想要做的事情，透過影片學習到我可以將大量的需求清楚明確地列點說明，輔助模型了解我希望他做到的事。

4. 應用範例

在這裡我請 LLM 幫助我撰寫我的圖文創作帳號的貼文文案，這次使用的大型語言模型是 Claude Sonnet 4.5。因為我希望這個帳號的風格是貼近英語母語人士會使用的語句，因此過去都會參考 LLM 提供給我的範例來撰寫我的文案。但是之前可能因為下的提示詞都不夠明確，我都需要反覆跟 LLM 對話才能生成出比較貼近我所想要內容的文案。以下是我之前會下的提示詞的範例以及 LLM 的回覆：



C 請你幫我依據這張圖的內容幫我設計社群發文的文案 (我要英文)

Here are some social media caption ideas based on this adorable illustration:

Option 1 - Professional vibes: "Monday mood: Suited up and ready to shine ✨ Sometimes the best meetings are the ones you have with yourself. Taking a moment to breathe before diving into the week ahead."

Option 2 - Motivational: "Dressed for success, sitting with confidence 💼✨ Remember: You don't need to have it all figured out to look like you do. Take it one step at a time, and own your journey!"

Option 3 - Relatable/Humorous: "POV: You got dressed up for that video call but nobody can see your cozy slippers anyway 😊✨ Who else is mastering the art of 'professional on top, comfort on bottom'?"

Option 4 - Self-care angle: "Taking a seat, taking a breath, taking my time ✨ Not every moment needs to be productive. Sometimes just showing up (looking cute while doing it) is enough."

Option 5 - Simple & Sweet: "Feeling fancy, feeling ready ✨💜 Just a little reminder that you're doing great, even on the quiet days."

Which vibe resonates most with your brand or message? I can adjust the tone or create more options if you'd like!

接著，以下是我使用前面提到的提示詞工程技巧所下的提示詞與 LLM 的回覆：



提供參考範例（過去的圖文）

c 你今天是一個 Instagram 的圖文創作者，擅長製作 instagram 的貼文，請根據我上傳的兩張附有文案的貼文，幫我撰寫沒有文案的那張圖片的文案。

1. 以英文撰寫
2. 用英文母語者第一人稱的口吻陳述
3. 你的名字叫做 Puth
4. 請使用溫暖、親切的語氣
5. 請使用簡短的一至兩句話
6. 請給我幾個選項做參考

設定明確的 Persona

簡短化敘述（明確簡短列點說明）

Based on the cute character style and the patterns from your other posts, here are several caption options for the third image (Cupid Puth):

Option 1: Spreading love and good vibes your way! 💖✨

Option 2: My love language? Kindness, one heart at a time 💖

Option 3: Here to remind you: you're loved and appreciated! 💖💖

Option 4: Sending you a little love today—you deserve it! 💖

Option 5: Love is my superpower, and I'm sharing it with you! 💖✨

Option 6: Drawing hearts and spreading joy—that's what I do best! 💖

All options maintain Puth's warm, caring personality and keep the tone consistent with your other posts. They're short, sweet, and engaging—perfect for Instagram! Which style resonates most with you?

比較兩圖的回覆可以看出，過去因為我沒有提供 LLM 很明確的风格資訊、文案長度限制與我希望的形式，因此 LLM 提供了我很多不同類型的選項，內容比較發散，沒有一個選項能讓我不用再進行更多對話。經過使用提示詞工程的技巧，LLM 依據我的要求提供了一些選擇，而這些選擇都符合我希望看到的格式與風格。