

## **Les différents critères**

- 1. Contenu**
- 2. Design**
- 3. Technique**
- 4. Simplicité d'utilisation**
- 5. Utilité**
- 6. Séduction**
- 7. Visibilité**
- 8. Responsive**
- 9. Actualisation**
- 10. Fiabilité**
- 11. Accessibilité**
- 12. Performance**

## Les définitions des critères

1. **Le contenu** : Les informations d'un site.
2. **Design** : L'aspect visuel d'un site web est important parce que la première impression est souvent décisive. Le site web doit refléter son professionnalisme et son sérieux.
3. **La technique** : La technique utilisé pour développer cette site web.
4. **La simplicité d'utilisation** : Le site doit être simple à utiliser, il ne faut pas réfléchir pour effectuer une action.
5. **L'utilité** : Pour être efficace un site internet doit être utile ! Il ne suffit pas de disposer d'un très bon outil pour générer un chiffre d'affaire !
6. **La séduction** : L'aspect graphique d'un site est un point important dans les processus de conquête et de fidélisation des internautes. Le site doit pouvoir se distinguer de ses concurrents, apporter une image moderne et novatrice en phase avec son positionnement.
7. **La visibilité** : Pour être efficace un site Internet doit être visible c'est à dire accessible au maximum d'internautes ne le connaissant pas à priori. Il est donc nécessaire d'acquérir de la visibilité sur les moteurs de recherche, les réseaux sociaux et par tous les canaux offerts par le marketing et le webmarketing !
8. **Responsive** : Le site doit être responsive c'est à dire s'adapter à toutes les tailles d'écran quel que soit le support utilisé.
9. **L'actualisation** : Un site Internet qui n'évolue pas fréquemment ne peut pas séduire les internautes et est plutôt mal jugé par les moteurs de recherche qui ont tendance à le dévaloriser.
10. **La fiabilité** : C'est un point majeur de la réussite d'un site Internet, simplement parce que les outils de gestion et d'administration de sites Internet sont souvent connus pour dysfonctionner tant au niveau de l'internaute qui le consulte qu'au niveau de l'administrateur qui le gère.
11. **L'accessibilité** : un site doit pouvoir être pris en main assez rapidement par l'utilisateur, peu importe son niveau en informatique.
12. **La performance** : La vitesse de chargement des pages est essentielle pour l'expérience utilisateur.