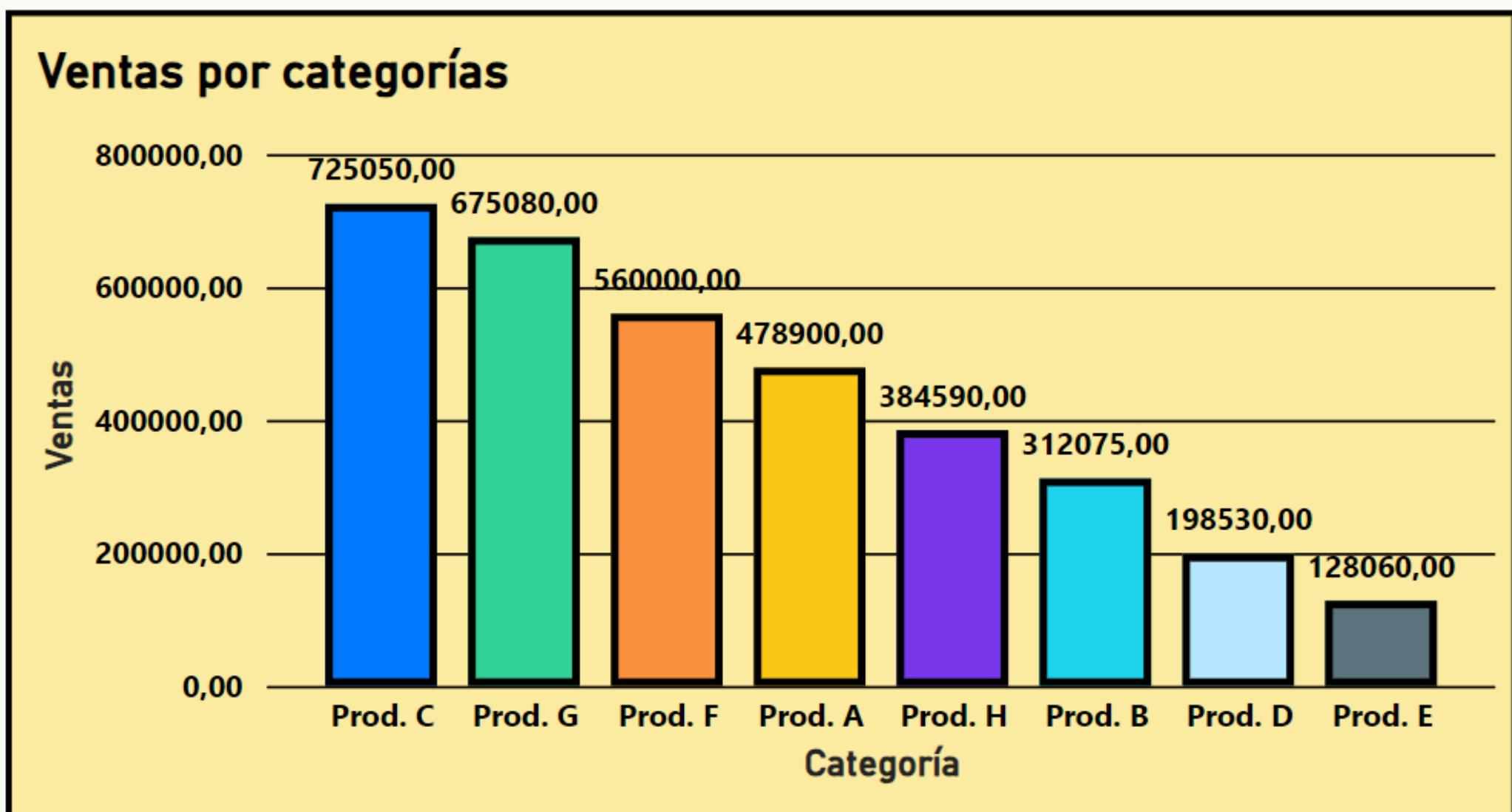


Transformamos
este gráfico en 4
sencillos pasos.



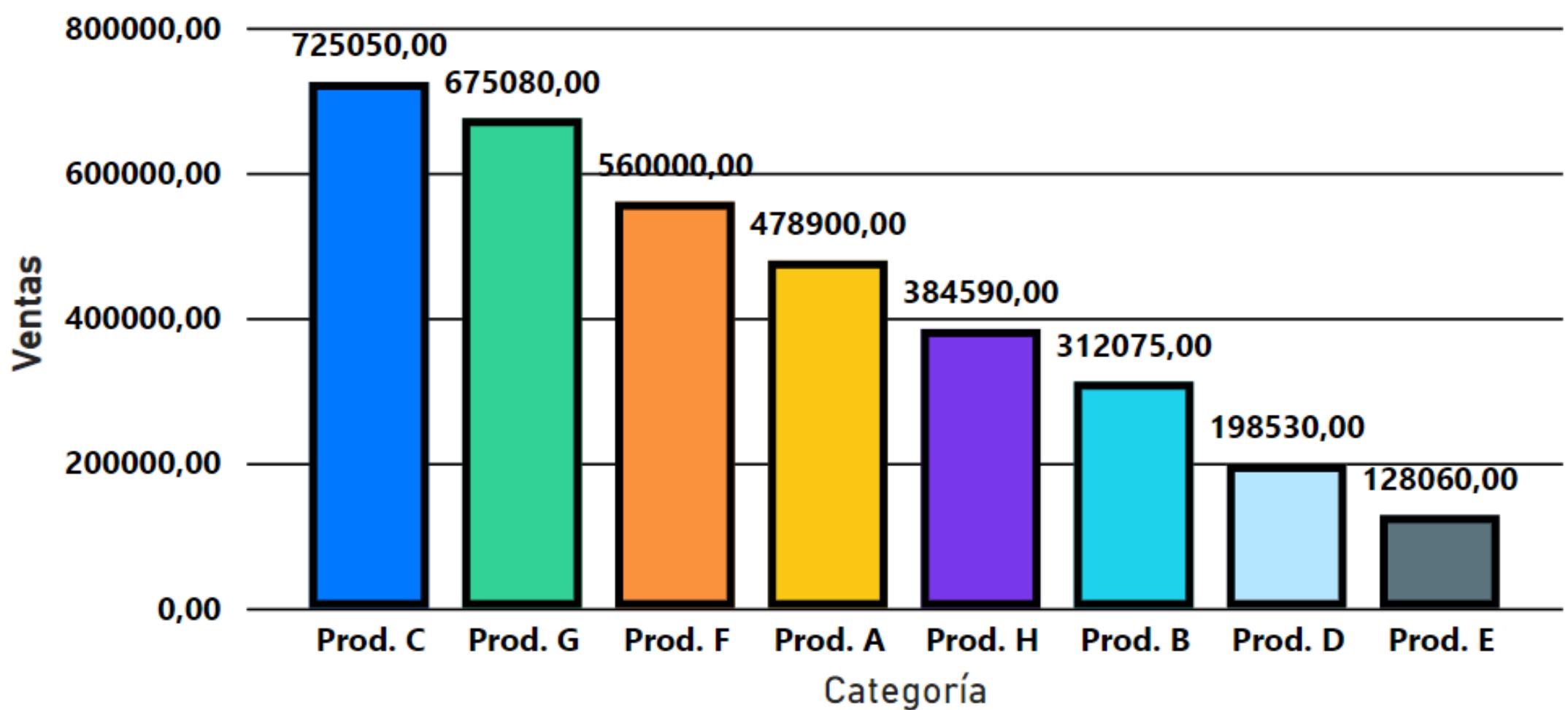


CF VIZTECH

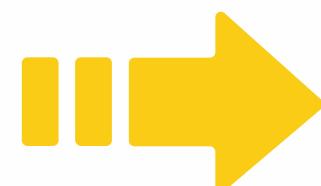
1

Fondo blanco

Ventas por categorías



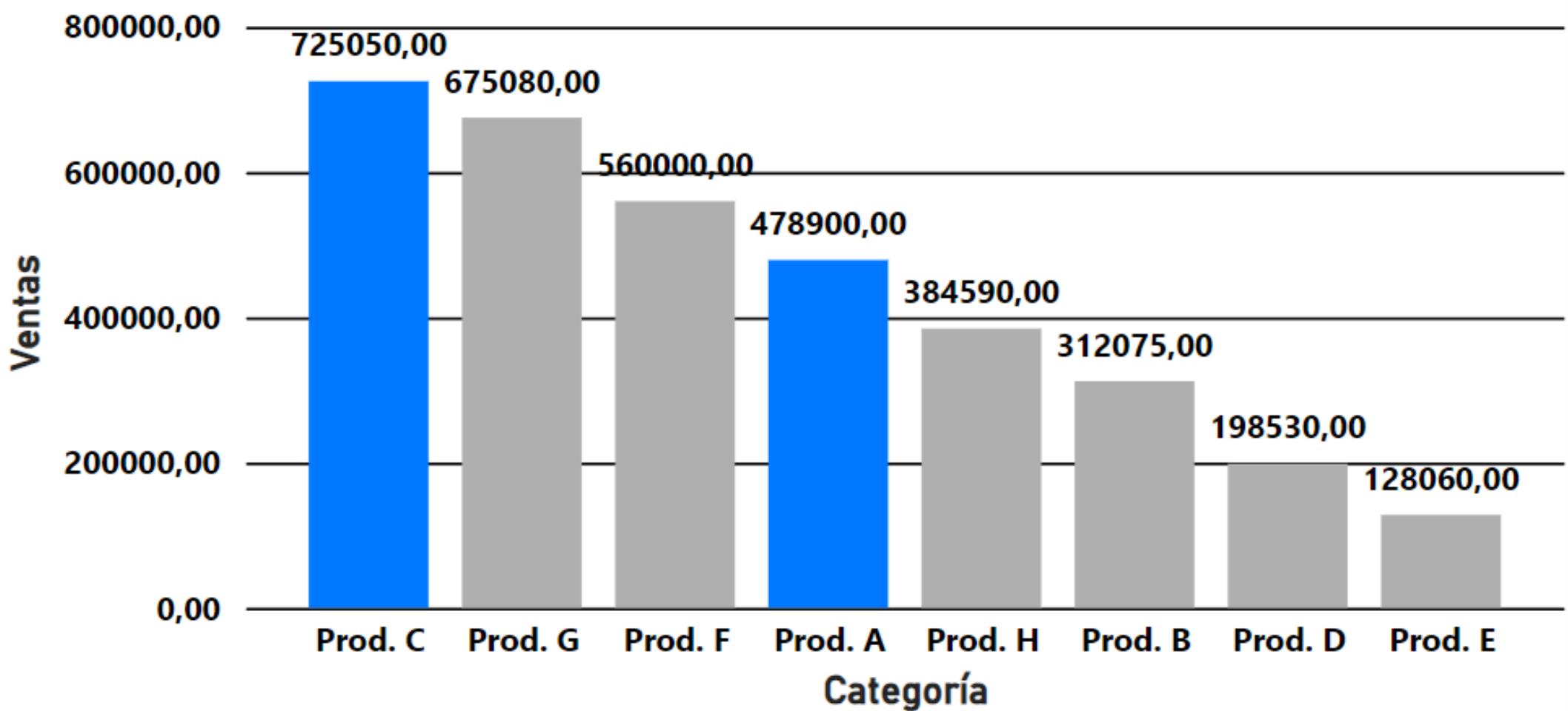
Eliminamos el color de fondo y el borde negro. En la medida de posible usa siempre el blanco para el fondo y el color gris para destacar elementos secundarios.



2

Color de barras uniforme

Ventas por categorías



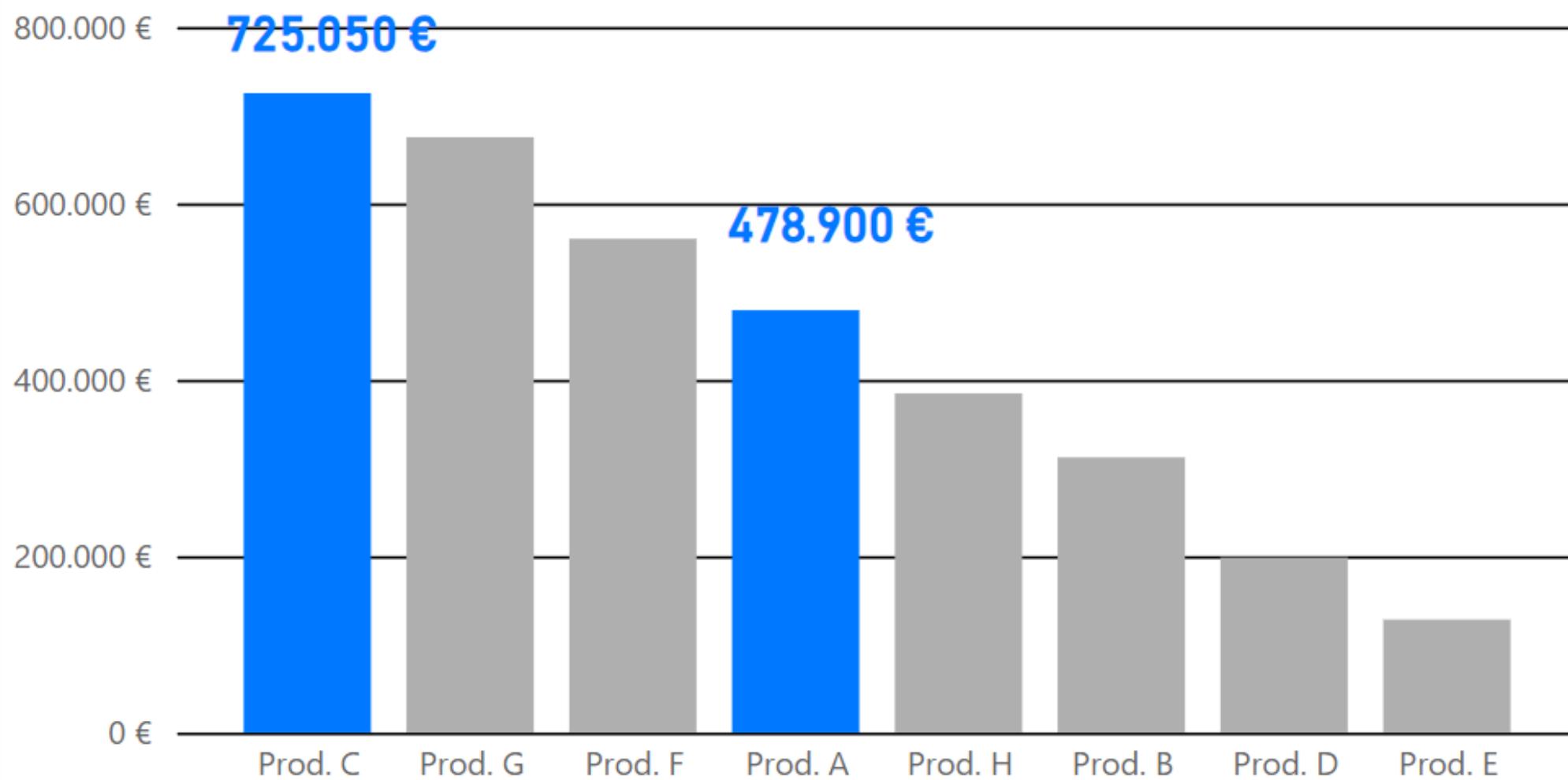
Aplicamos un color gris uniforme para todas las categorías, utilizando colores destacados para resaltar el producto C, el de mayores ventas, y el producto A, que la compañía busca impulsar para potenciar su crecimiento.



3

Simplificar etiquetas y ejes

Ventas por categorías



Eliminamos los títulos de los ejes X e Y, retiramos el formato en negrita y sustituimos el negro por un gris oscuro más suave. En el eje Y, eliminamos los decimales y añadimos el símbolo de moneda (€). Finalmente, simplificamos las etiquetas de las categorías, destacando estratégicamente los productos C y A.



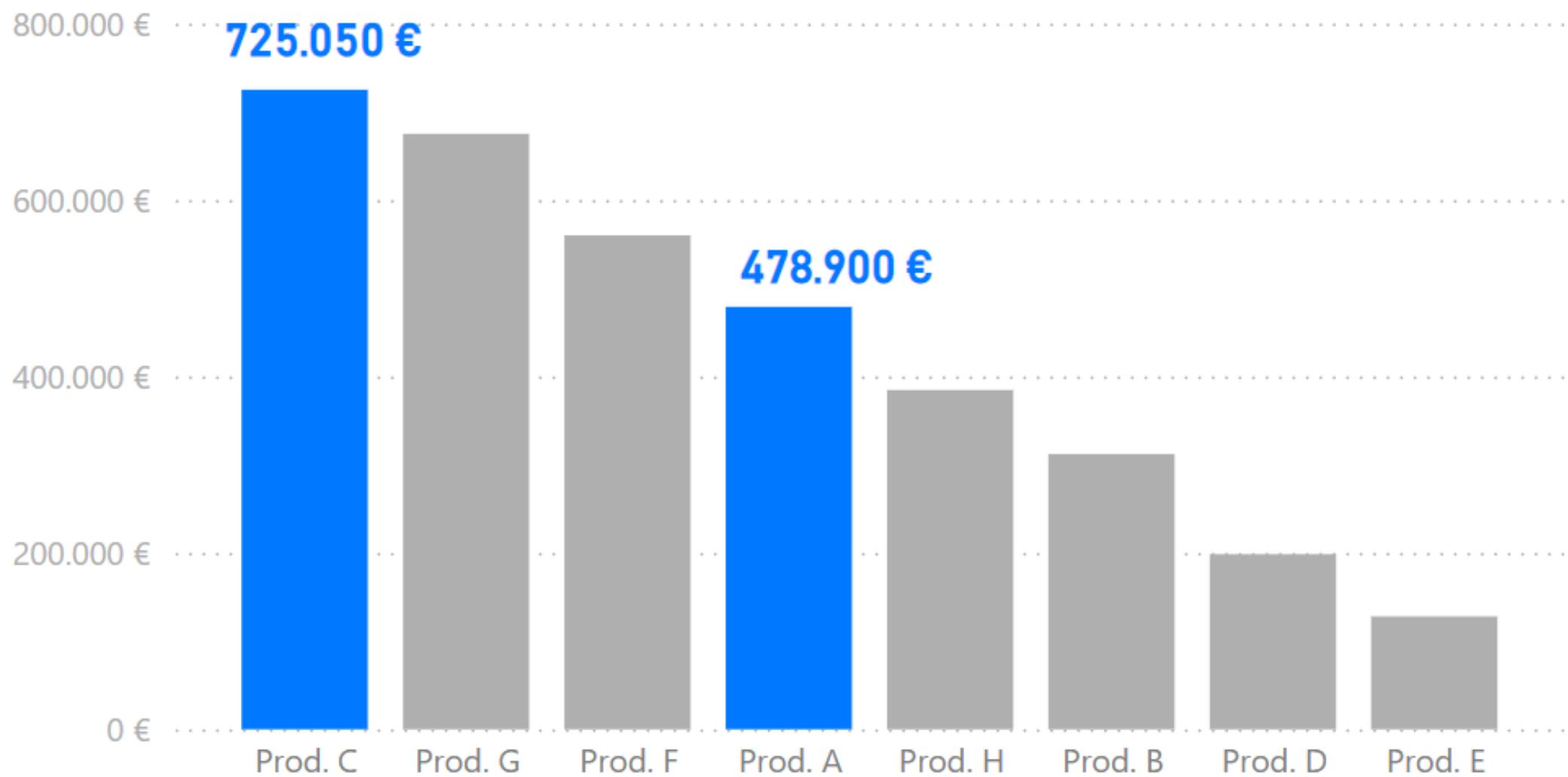


CF VIZTECH

4

Título y líneas de cuadrícula

El producto A se recupera de la caída de mes anterior.



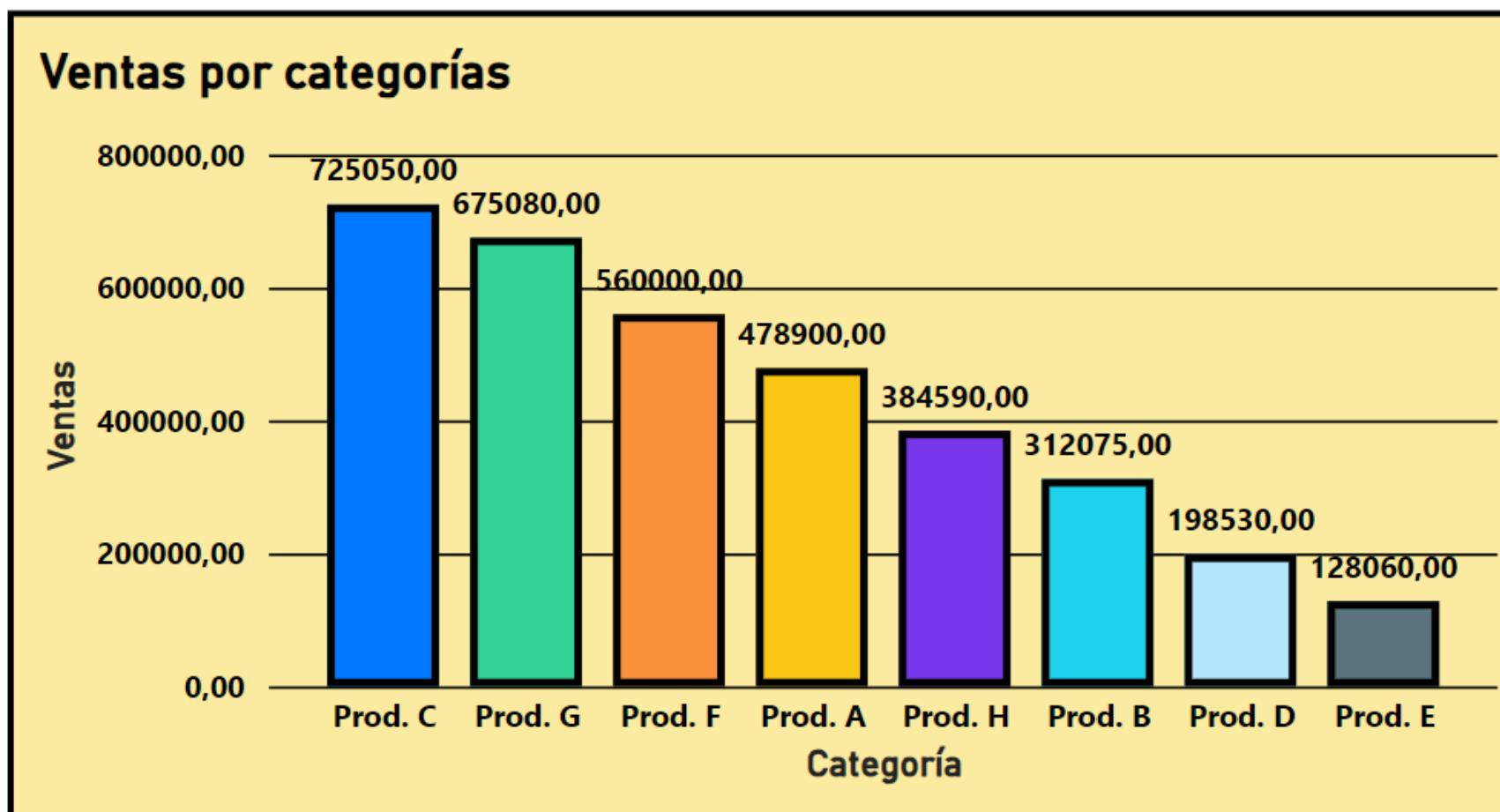
Ajustamos las líneas de cuadrícula a un gris muy claro para facilitar la lectura de las ventas por producto, manteniéndolas como un elemento secundario. Por último, adaptamos el título para destacar un insight o resultado clave del gráfico, alineado con el contexto de los datos.





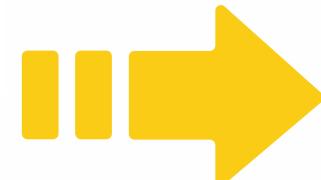
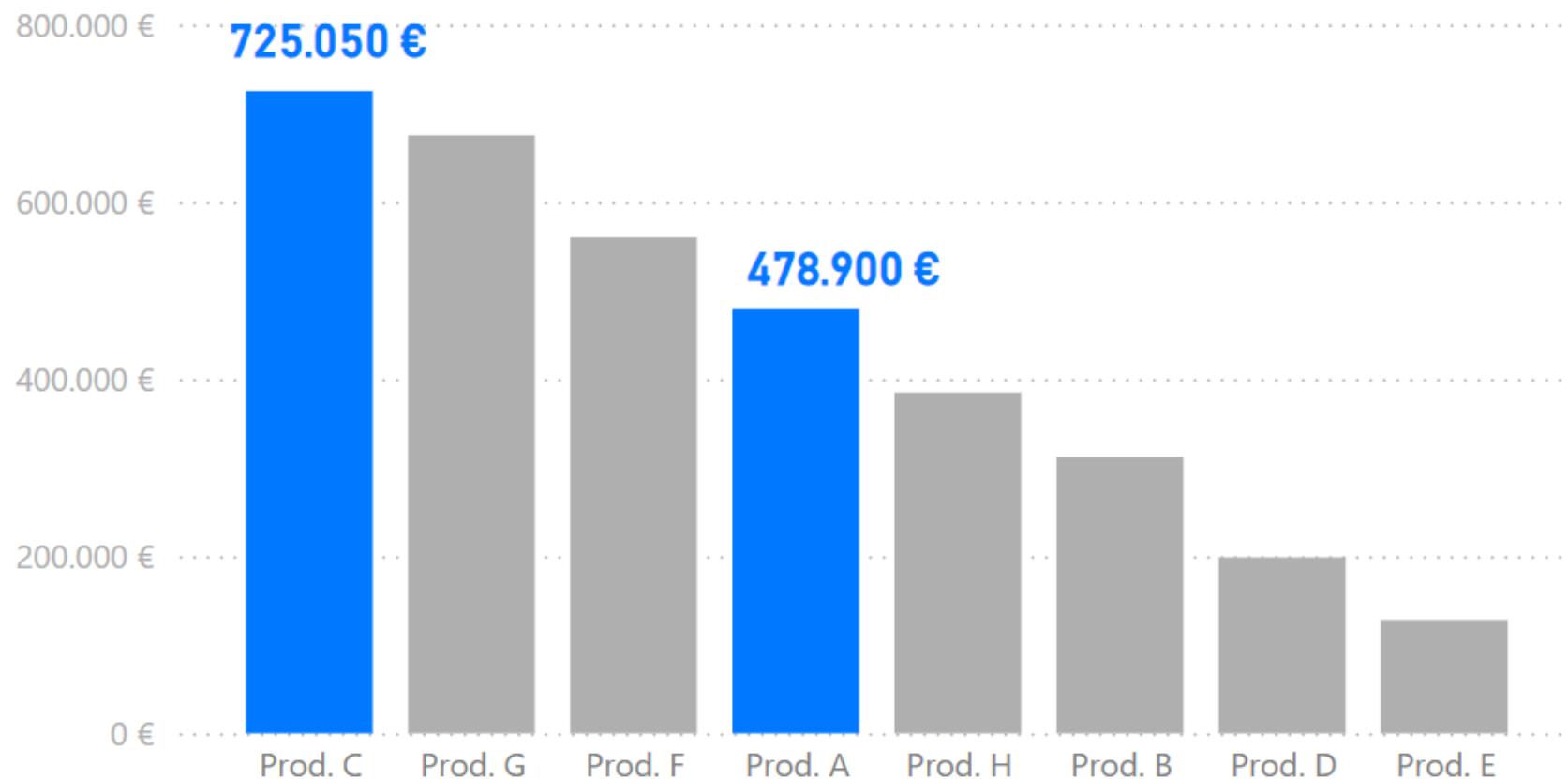
CF VIZTECH

Antes



Después

El producto A se recupera de la caída de mes anterior.

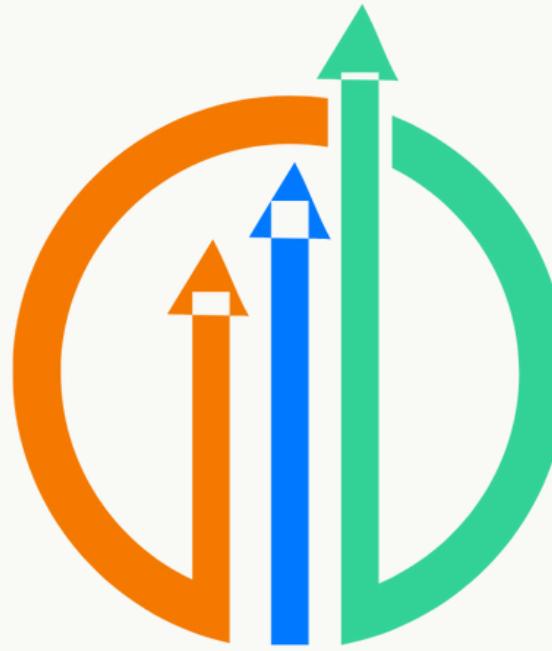


Recuerda ✅

1. Fondo blanco.
2. Color de barras uniforme.
3. Simplificar etiquetas y ejes.
4. Título y líneas de cuadrícula.

¿Añadirías o eliminarías algo más?

Te leo en los comentarios



CF VIZTECH

Get Insights, Make Decisions