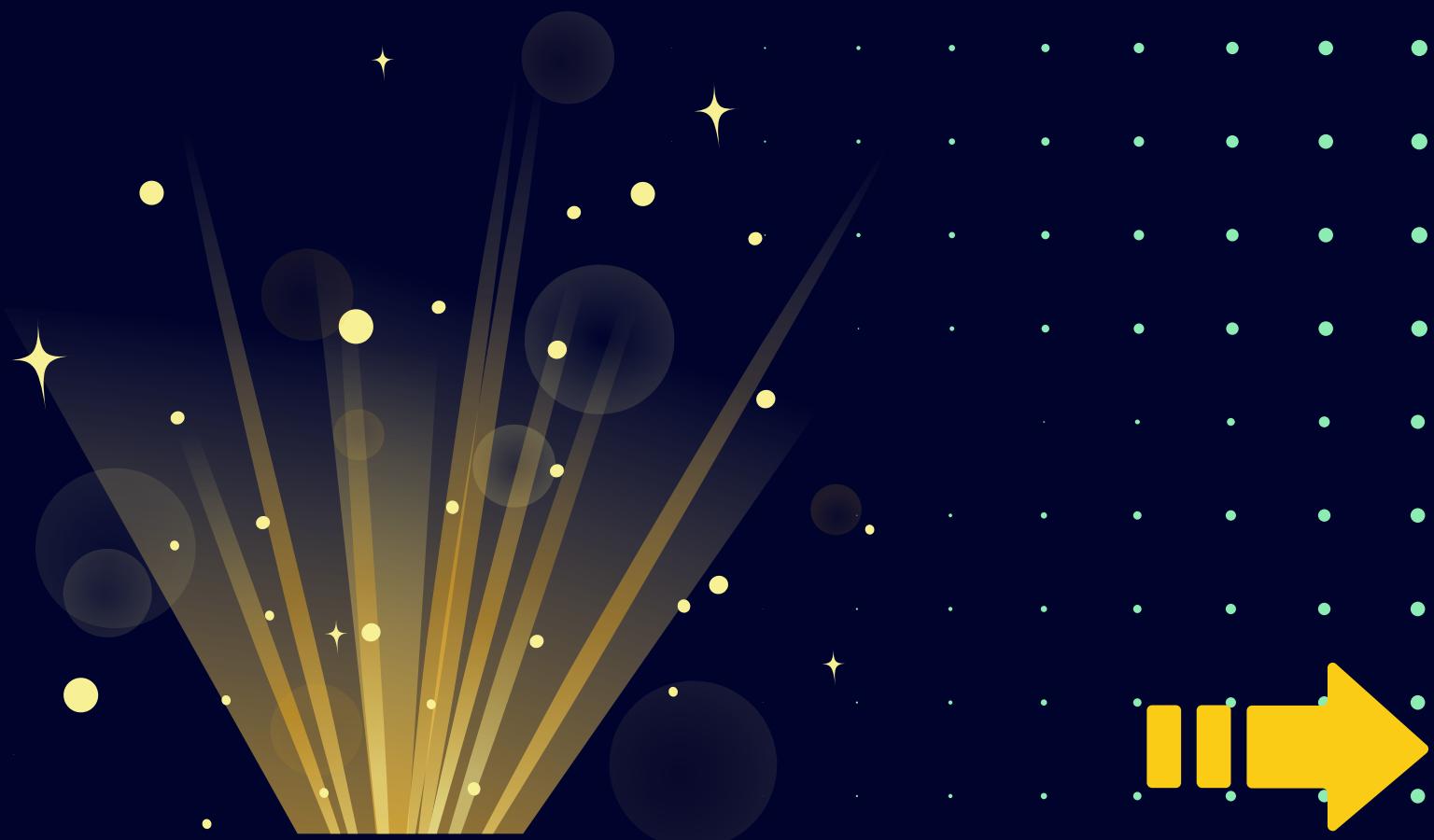


Convierte tus
datos en historias
que convencen:

5 pasos para
aplicar Data
Storytelling



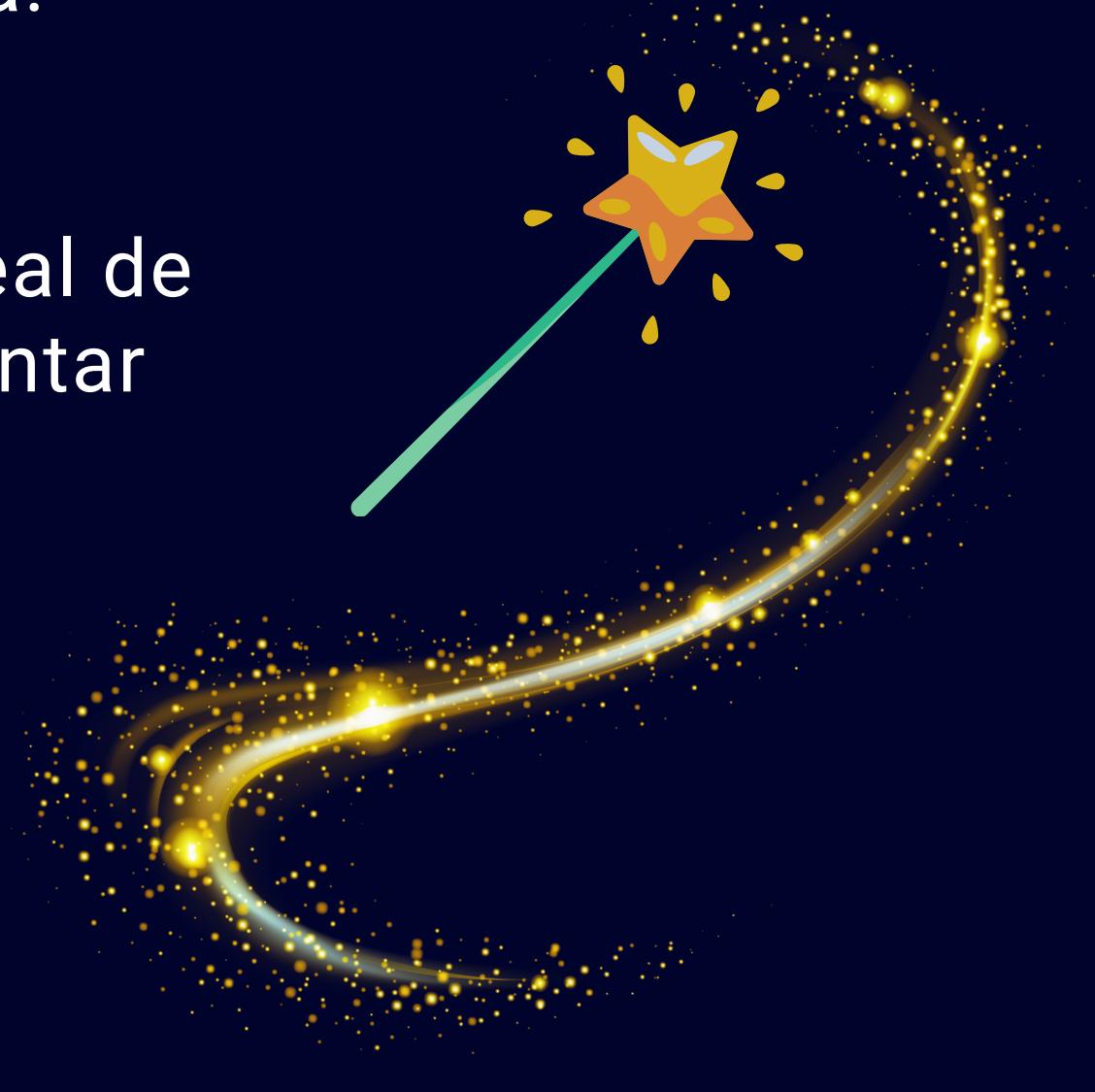
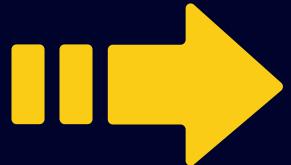
¡ Los datos son más que números !

¿ Listo para descubrir el poder oculto en tus datos ?

Data Storytelling es el arte de convertir datos en narrativas visuales que informan e inspiran decisiones, haciendo la información más accesible y relevante para la audiencia.

Acompáñame mientras desentrañamos un caso real de ventas y aprendemos a contar historias con los datos.

¡ Empecemos ! 



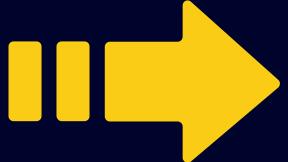
1

Conoce a tu audiencia:

Antes de empezar, entiende a quién te diriges.

¿Quién verá este análisis de ventas? ¿El equipo directivo? ¿Marketing?

Debes adaptar tu historia a lo que ellos necesitan saber y actuar. 



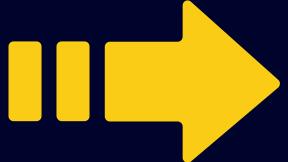
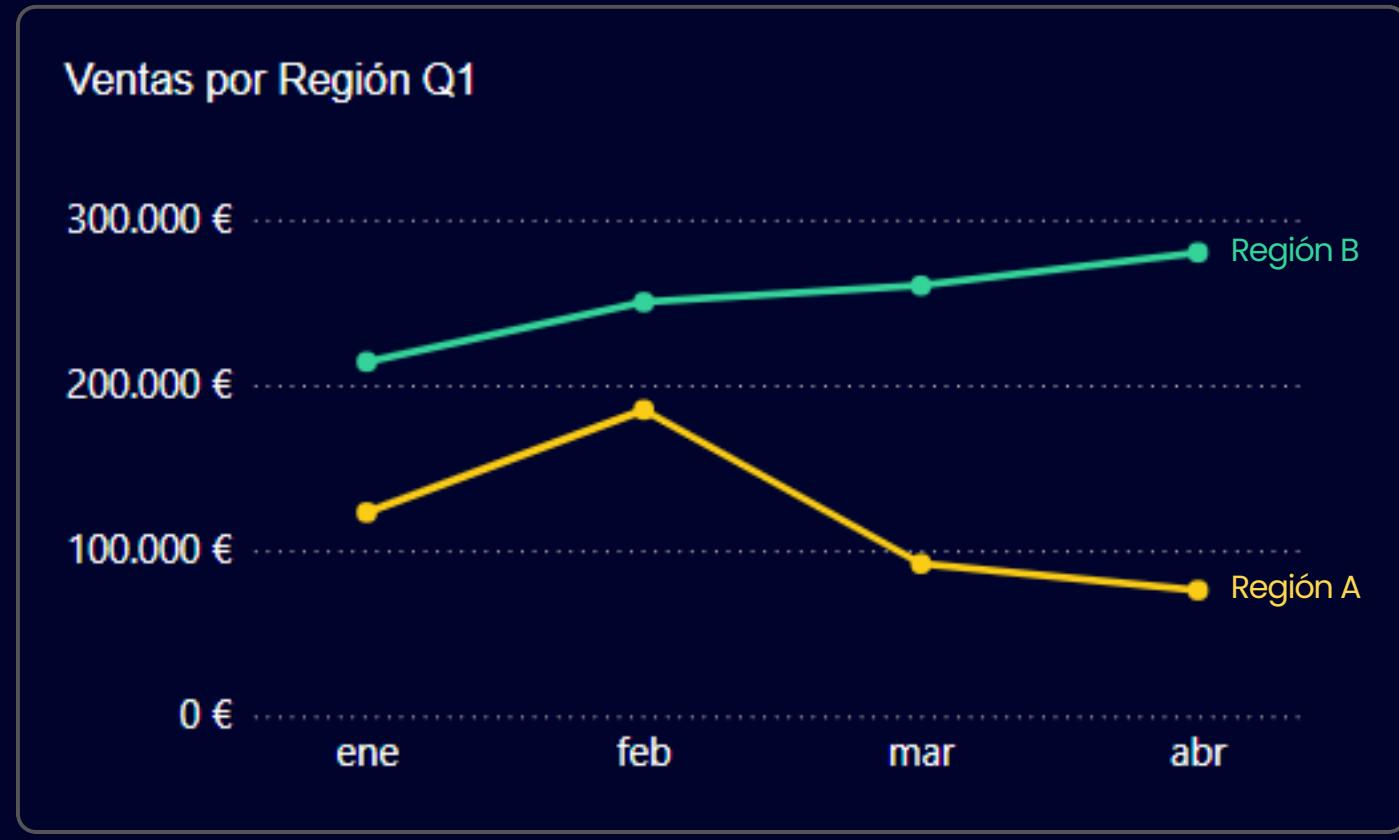
2

Establece el contexto:

El gráfico muestra las ventas por región durante el Q1.

Tu objetivo: Investigar la caída de ventas en la región A.

Esto sitúa a tu audiencia en la historia desde el principio. 



3

Presenta los personaje:

Personajes clave en esta historia:

- Las **ventas** (protagonista).
- La **región A** (donde está el problema).
- El **equipo de marketing** (quien influye en el resultado).

Estos elementos representan las fuerzas en juego en tu historia.

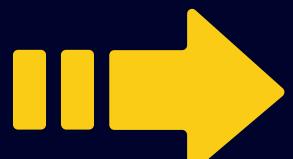
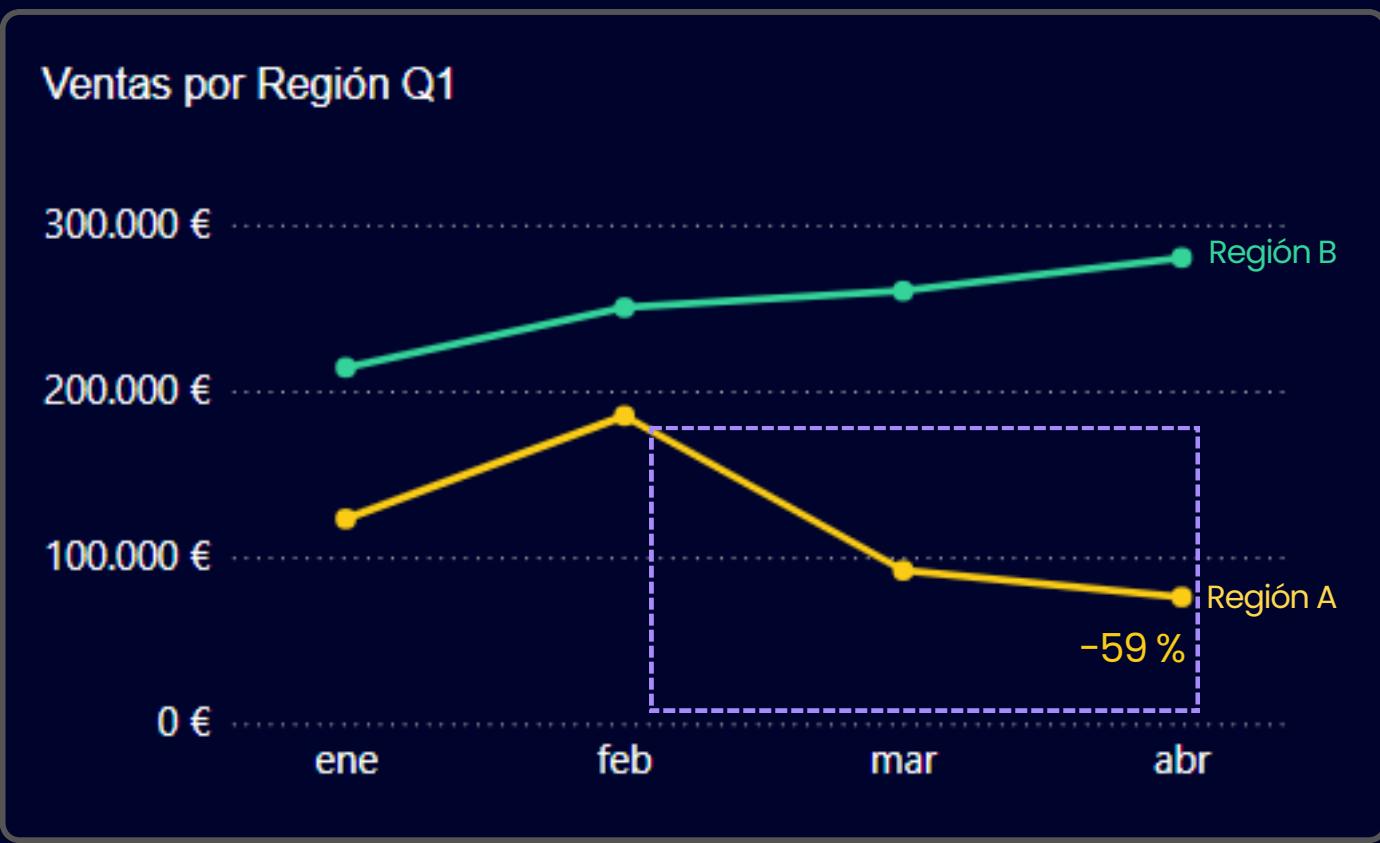


4

El conflicto:

Aquí viene el conflicto:
Las ventas de la Región A han caído un 59% durante los dos últimos meses del Q1. 

¿Por qué? El conflicto es lo que mantiene el interés y guía la investigación.



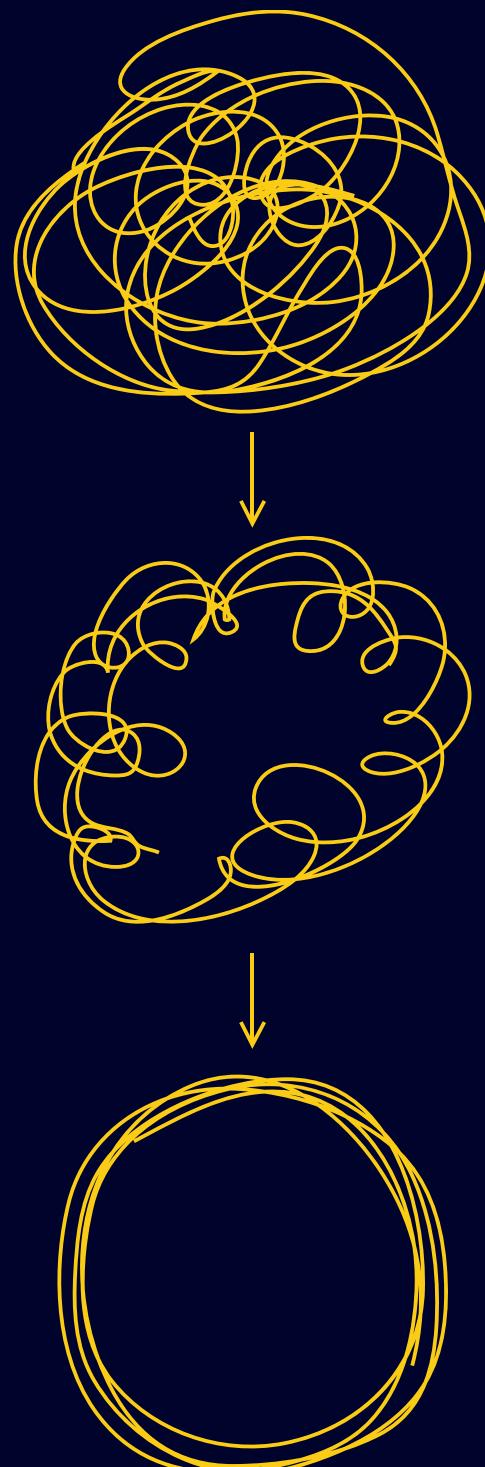
5

La resolución:

Resolución: Al profundizar en los datos, descubres que la disminución se debe a la reducción del presupuesto de marketing.

Recomendación: Aumentar la inversión en marketing para recuperar las ventas. 

Conclusión: haz contado una historia que ha llevado al equipo a una solución clara y accionable. 



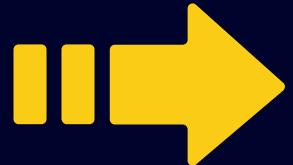
Recapitulemos:

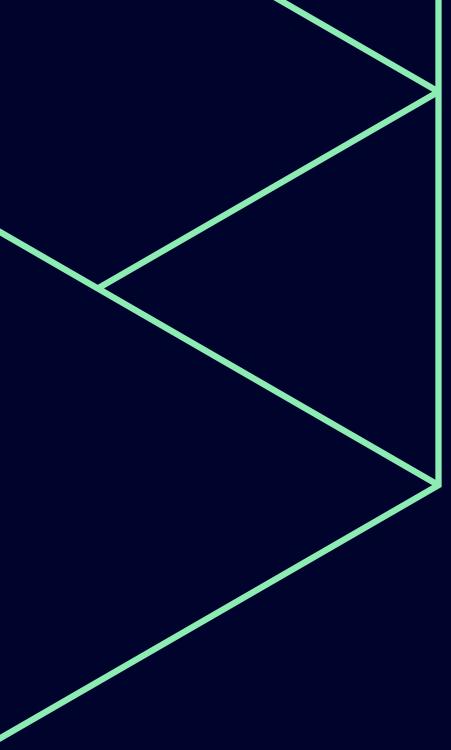
El Data Storytelling te permite conectar datos con decisiones estratégicas.

Pasando de gráficos aislados a una narrativa con:

1. Audiencia
2. Contexto
3. Personajes
4. Conflicto
5. Resolución

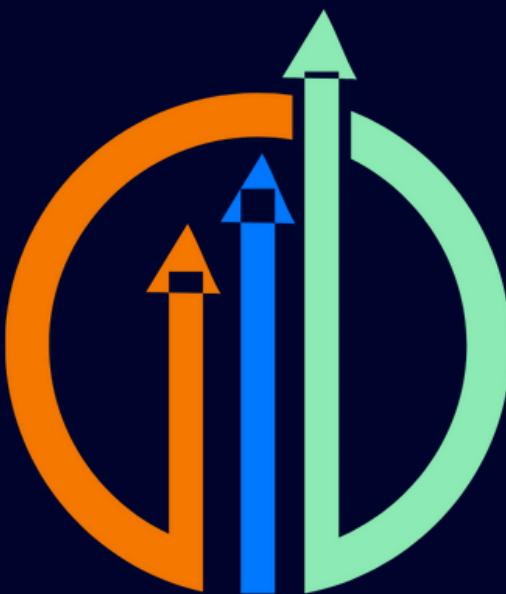
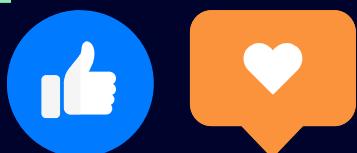
Puedes guiar a tu equipo hacia la tomas de buenas decisiones





¿ Aplicas estos pasos en
tus análisis ?

¡ Comenta cómo integras
el Data Storytelling en tus
dashboards o
presentaciones !



CF VIZTECH
Get Insights, Make Decisions