





МЫ СНИМАЛИ, СНИМАЕМ И БУДЕМ СНИМАТЬ.

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Видеопродакшн ЖАРА начал свой путь в 2010 году, когда видеоконтент был не развит и не востребован в Узбекистане.

Мы приняли решение создать видеопродакшн, основателями которого стали Джавахир Раджапов и Фаррух Ахтамов.

За 10 лет нам удалось поработать со многими специалистами нашей сферы. Мы не боимся браться за сложные проекты потому, что мы любим свою работу и постоянно совершенствуем навыки и совершенствуемся сами.

В 2019 году, мы **углубились в изучение видеомаркетинга**, анализируя восприятие зрителей, их нужд и желаний.

Наша команда способна воссоздать любые амбициозные планы потенциальных заказчиков, учитывая потребности их потребителей.

Мы изучили рынок Узбекистана и СНГ, чтобы найти индивидуальный подход к каждому видеоролику, предложить решения и найти похожие кейсы, которые помогут помочь компаниям выделиться как бренд.

МЫ СНИМАЛИ ДЛЯ



SAMSUNG



GROUND ZERO



И СКОРО СНИМЕМ ДЛЯ ВАС



**МЫ СОЗДАЁМ
РЕКЛАМНЫЕ ВИДЕО**



SAMSUNG

**КОММЕРЧЕСКАЯ
РЕКЛАМА**

**E EUROASIA
INSURANCE**

**РЕПОРТАЖНАЯ
СЪЁМКА**

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ФИЛЬМЫ**

**ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ
КИНО**





**МУЗЫКАЛЬНЫЕ
КЛИПЫ**



**ИМИДЖЕВЫЕ
РОЛИКИ**



ERKATOY

А ТАКЖЕ
АНИМАЦИЯ



3D-ГРАФИКА

 COMBAT
zone

ПРОЦЕСС РАБОТЫ С НАМИ

ПРЕДПРОДАКШН

–

ПРОДАКШН

–

ПОСТПРОДАКШН

Заявка. После заполнения брифа, выясняем какую задачу должен решить Ваш ролик (например, повысить внимание к бренду, увеличить продажи, обучить сотрудников).

Сценарий. Анализируем Ваш бренд, бесплатно создаем концепцию ролика, сообщаем итоговую стоимость и заключаем договор.

Съемка. Подбираем актёров и локации, необходимое съёмочное оборудование, готовим площадку для работы, выбираем удобный съёмочный день и реализуем любые творческие решения.

Монтаж. Отснятый материал отправляется в монтажный цех, где его монтируют, красят и создают звуковой дизайн.

Утверждение. Итоговый вариант высылается Вам для утверждения. Мы стараемся выполнить нашу работу максимально качественно, чтобы минимизировать количество правок, однако, всегда учитываем пожелания клиента.

СКОЛЬКО БУДЕТ СТОИТЬ ВАШ РОЛИК?

Мы рассчитываем итоговую стоимость после утверждения концепта и сценария.

На стоимость влияет:

1. Стоимость арендуемой техники и количество работающих специалистов во время съёмки.
2. Количество съёмочных дней и общие сроки выполнения проекта.
3. Сложность проекта в плане реализации.
4. Количество актеров первого и второго планов, их известность и опыт, количество людей в массовке.
5. Количество локаций, их доступность и расстояние от города.

КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ БУДЕТ НУЖНА НАМ?

1. Заполненный бриф или краткое описание того, что вы хотите в результате.
2. Ваш ориентировочный бюджет, который поможет нам подобрать оптимальный сценарий.

С ЧЕГО НАЧАТЬ? СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ!

TELEGRAM: @JARAVFAC

+998 90 955 66 77

+998 90 353 88 55

**ЗАПОЛНИТЕ БРИФ И МЫ РАЗРАБОТАЕМ КОНЦЕПТ РОЛИКА
БЕСПЛАТНО**