



#### немного истории

Видеопродакшн ЖАРА начал свой путь в 2010 году, когда видеоконтент был не развит и не востребован в Узбекистане.

Мы приняли решение создать видеопродакшн, основателями которого стали Джавахир Раджапов и Фаррух Ахтамов.

За 10 лет нам удалось поработать со многими специалистами нашей сферы. Мы не боимся браться за сложные проекты потому, что мы любим свою работу и постоянно совершенствуем навыки и совершенствуемся сами.

В 2019 году, мы **углубились в изучение видеомаркетинга**, анализируя восприятие зрителей, их нужд и желаний.

Наша команда способна воссоздать любые амбициозные планы потенциальных заказчиков, учитывая потребности их потребителей.

Мы изучили рынок Узбекистана и СНГ, чтобы найти индивидуальный подход к каждому видеоролику, предложить решения и найти похожие кейсы, которые помогут помочь компаниям выделиться как бренд.

### мы снимали для





















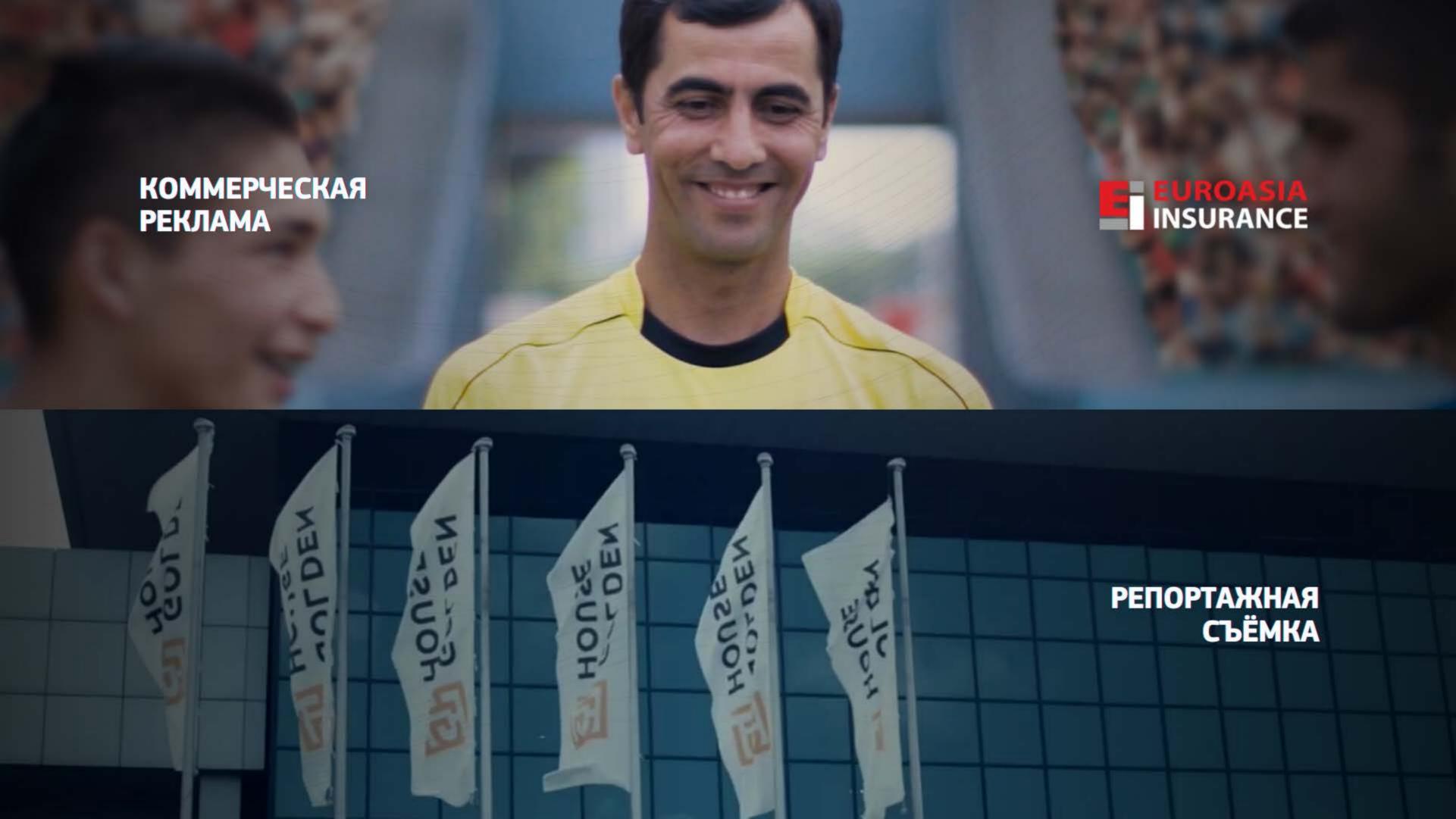




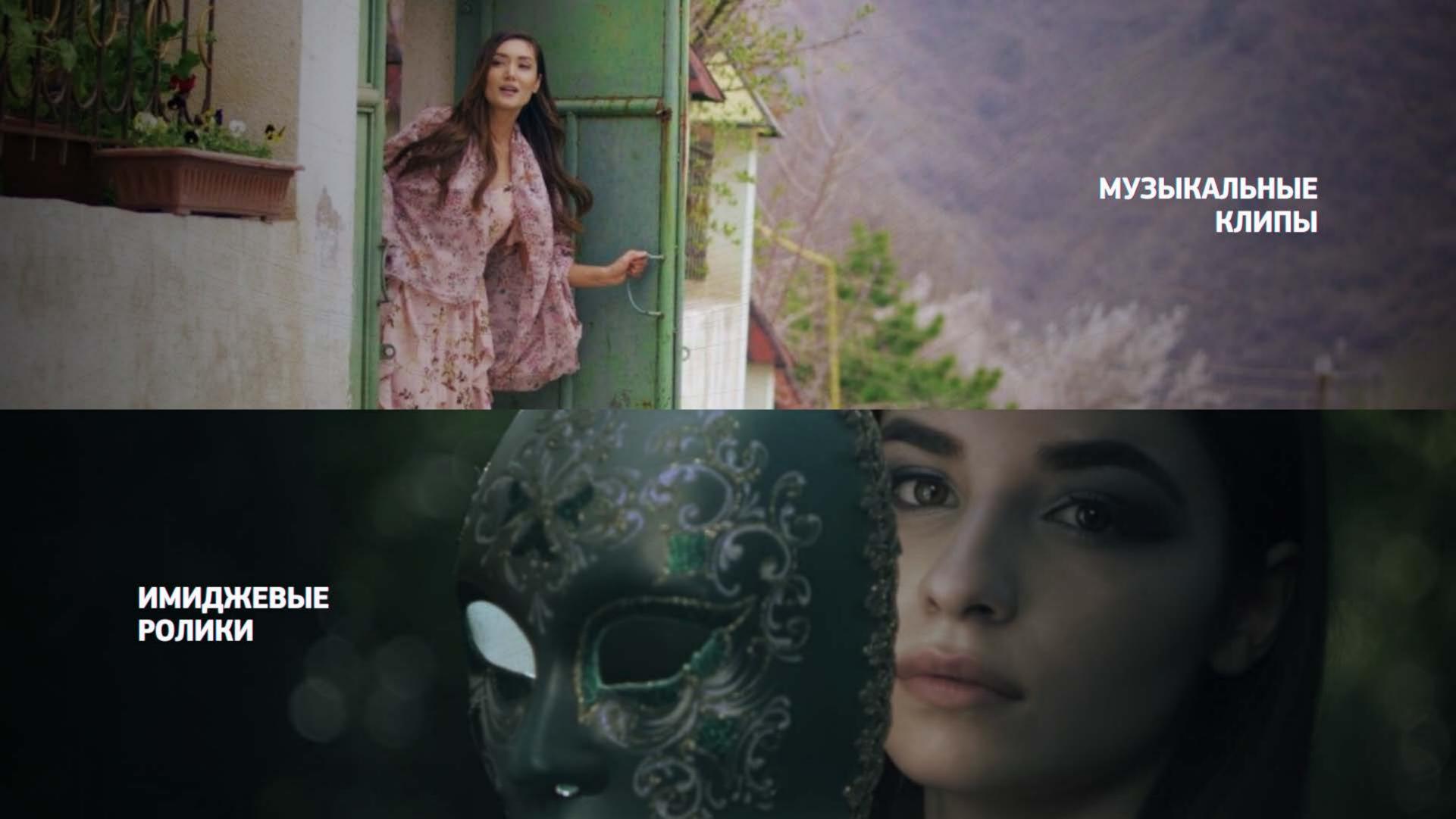


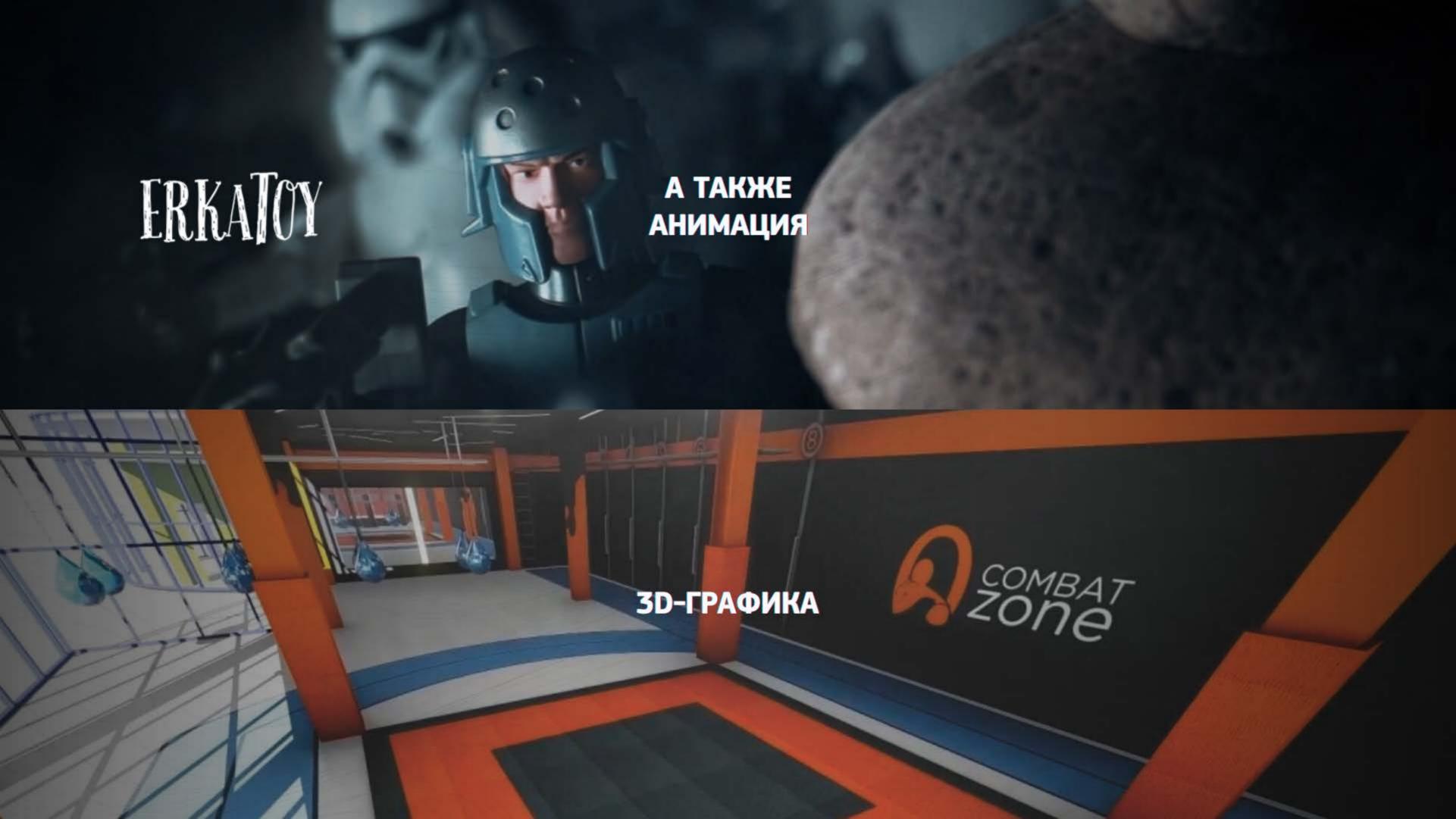
и скоро снимем для вас











### ПРОЦЕСС РАБОТЫ С НАМИ

## ПРЕДПРОДАКШН

Заявка. После заполнения брифа, выясняем какую задачу должен решить Ваш ролик (например, повысить внимание к бренду, увеличить продажи, обучить сотрудников).

Сценарий. Анализируем Ваш бренд, бесплатно создаем концепцию ролика, сообщаем итоговую стоимость и заключаем договор.

# - ПРОДАКШН

Съёмка. Подбираем актёров и локации, необходимое съёмочное оборудование, готовим площадку для работы, выбираем удобный съемочный день и реализуем любые творческие решения.

# - ПОСТПРОДАКШН

**Монтаж.** Отснятый материал отправляется в монтажный цех, где его монтируют, красят и создают звуковой дизайн.

Утверждение. Итоговый вариант высылается Вам для утверждения. Мы стараемся выполнить нашу работу максимально качественно, чтобы минимизировать количество правок, однако, всегда учитываем пожелания клиента.

### СКОЛЬКО БУДЕТ СТОИТЬ ВАШ РОЛИК?

Мы расчитываем итоговую стоимость после утверждения концепта и сценария.

#### На стоимость влияет:

- 1. Стоимость арендуемой техники и количество работающих специалистов во время съёмки.
- 2. Количество съёмочных дней и общие сроки выполнения проекта.
- 3. Сложность проекта в плане реализации.
- 4. Количество актеров первого и второго планов, их известность и опыт, количество людей в массовке.
- 5. Количество локаций, их доступность и расстояние от города.

### КАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ БУДЕТ НУЖНА НАМ?

- 1. Заполненный бриф или краткое описание того, что вы хотите в получить в результате.
- 2. Ваш ориентировочный бюджет, который поможет нам подобрать оптимальный сценарий.

#### С ЧЕГО НАЧАТЬ? СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ!

**TELEGRAM: @JARAVFAC** 

+998 90 955 66 77

+998 90 353 88 55

### ЗАПОЛНИТЕ БРИФ И МЫ РАЗРАБОТАЕМ КОНЦЕПТ РОЛИКА БЕСПЛАТНО