



UNIVERSITETET I AGDER

CATO BERGE

09.07.1982

FØDT

HAR FULLFØRT UTDANNING SOM GIR GRADEN

MASTER I SAMFUNNSKommunikasjon

KRISTIANSTAD

TORUNN LAUVDAL
REKTOR

16. JULI 2014

L.R. Våge

STUDIEADMINISTRASJONEN

Mastergrad i samfunnskommunikasjon

Generell beskrivelse av studiet

Masterprogrammet i samfunnskommunikasjon er et toårig, tverrfaglig og yrkesrelevant studium som kombinerer humanistiske og samfunnsvitenskapelige perspektiver. Studiet er innrettet – teoretisk og praktisk – mot kommunikasjonsrelaterte problemstillinger i samspillet mellom store og små organisasjoner og samfunnet omkring.

Studiets fokus er rettet mot ulike aspekter ved samfunnskommunikasjon. Studentene utvikler praktisk og teoretisk kompetanse innen tekstuelle så vel som kontekstuelle sider ved fagfeltet. Som rekrutter til yrkeslivet skal de bringe med seg kompetanse innen kreativ, reflektert, etisk og hensiktsmessig kommunikasjon.

Læringsutbytte

Det forventede læringsutbyttet for studiet omfatter utvikling av både praktisk, analytisk og organisatorisk kompetanse – i tillegg til den akademiske kompetansen som følger av prosessen med å skrive masteroppgave.

Etter fullført studium skal studenten:

- ha kunnskaper som setter dem i stand til å forstå og evaluere relevante tekster og kommunikasjonsprosesser i en organisasjons- og samfunnsmessig kontekst
- kjenne til og kunne anvende relevant forskning på det aktuelle fagfeltet
- være i stand til å kommunisere virkningsfullt, kreativt og etisk i de organisatoriske og sosiale kontekstene som studieløpet aktualiserer
- mestre de krav som stilles i forbindelse med å skrive en masteroppgave, der relevante kommunikasjonsprosesser skal beskrives, dokumenteres og diskuteres
- kunne bidra til utvikling, igangsetting og styring av prosjekter som fremmer en etisk, kreativ og virkningsfull kommunikasjonspraksis i den aktuelle konteksten
- ha innsikt i etiske og andre faglige problemstillinger som kan knyttes til de bransjene som studiet aktualiserer

I hvilken grad læringsutbyttet er oppfylt, fremgår av de karakterene studenten har fått.

Grad

Fullført masterstudium gir graden Master i samfunnskommunikasjon.



Grunnlag for vitnemål

Navn: **Berge, Cato**

Fnr: 090782 49150

Oppnådd grad: 20.06.2014

Studieprogram: Master i samfunnskommunikasjon

Emne		Semester	Poeng	Karakter
KOM400	Retorikk i kommunikasjonssamfunnet	2011 høst	10	B
ORG431	Prosjektorganisasjon	2011 høst	10	B
SV-404	Kommunikasjon, mobilitet og globalisering	2011 høst	10	C
KOM401	Tekst- og diskursanalyse	2012 vår	10	C
SV-405	Samfunnsplanlegging, kultur og kommunikasjon	2012 vår	10	B
ET-401	Profesjonsetikk	2012 høst	10	C
KOM402	Praksis	2012 høst	10	Bestått
ME-416	Vitenskapsteori og kvalitativ metode	2012 høst	10	C
ST-411	Kommunikasjonsstrategi og praktisk informasjonsarbeid	2012 høst	10	B
KOM500	Masteroppgave	2014 vår	30	A
Blendet av oljen?				

Sum: 120,0

16. juli 2014

L.R. Våge
studieadministrasjonen