



广州体育学院学报
Journal of Guangzhou Sport University
ISSN 1007-323X, CN 44-1129/G8

《广州体育学院学报》网络首发论文

题目：新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择
作者：罗锡文，鲍明晓
网络首发日期：2024-04-07
引用格式：罗锡文，鲍明晓. 新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择[J/OL]. 广州体育学院学报.
<https://link.cnki.net/urlid/44.1129.g8.20240405.1929.002>



网络首发：在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

出版确认：纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制与路径选择

罗锡文¹ 鲍明晓^{2*}

(1. 台州学院, 教师教育(体育)学院, 浙江, 台州, 318000; 2. 北京体育大学, 北京, 100084)

摘要：新质生产力作为推动体育产业转型升级和实现高质量发展的关键动力，其内涵和特征需要进一步深化和理解。本文通过对新质生产力与体育产业高质量发展概念内涵的解析，探讨新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制，包括科技创新、产业融合、需求驱动、政策制度和绿色持续等五个方面，展现新质生产力在提升体育竞技性能、丰富体育消费体验、促进产业结构优化等方面的关键作用。进一步分析影响新质生产力形成和体育产业高质量发展的关键问题，包括科研创新不足、产业融合不畅、需求供给不清、制度环境不健全和绿色理念缺乏等，针对问题提出有效的路径选择，如加强科研创新、促进产业融合、明确需求定位、完善制度环境、倡导绿色发展等策略，旨在为体育产业创新发展提供理论支撑和实践指导，助力实现体育强国梦想和推动社会全面进步。

关键词：新质生产力；体育产业；高质量发展；动力机制；路径选择

The dynamic mechanism and path selection of promoting high-quality development of the sports industry through new quality productive forces

Luo Xiwen¹ Bao Mingxiao^{2*}

基金项目：国家社会科学基金重点项目（21AZD146）。

第一作者简介：罗锡文（1981-），男，湖南耒阳，硕士，讲师，研究方向：体育产业、民族传统体育，E-mail:83391901@qq.com

通讯作者简介：鲍明晓（1962-），男，安徽芜湖人，博士，教授，博士生导师。研究方向：体育产业、体育政策。

(1. School of Teacher Education (Physical Education) ,Taizhou University, Taizhou, 318000, China; 2. Beijing Sport University, Beijing, 100084, China)

Abstract: As a key driving force for promoting the transformation and upgrading of the sports industry and achieving high-quality development, the connotation and characteristics of new productive forces need to be further deepened and understood. This article analyzes the connotation of the concepts of new quality productivity and high-quality development of the sports industry, and explores the driving mechanism of new quality productivity in promoting high-quality development of the sports industry, including five aspects: technological innovation, industry integration, demand driven, policy systems, and green sustainability. It demonstrates the key role of new quality productivity in improving sports competitive performance, enriching sports consumption experience, and promoting industrial structure optimization. Further analyze the key issues that affect the formation of new productive forces and the high-quality development of the sports industry, including insufficient scientific research and innovation, unsmooth industrial integration, unclear demand and supply, incomplete institutional environment, and lack of green concepts. Propose effective path choices for these issues, such as strengthening scientific research and innovation, promoting industrial integration, clarifying demand positioning, improving institutional environment, advocating green development, etc. The aim is to provide theoretical support and practical guidance for the innovative development of the sports industry, help realize the dream of becoming a sports powerhouse, and promote comprehensive social progress.

Keywords: New quality productive forces; Sports industry; High quality development; Dynamic mechanism; Path choice

2023 年 9 月，习近平总书记在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时强调要“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能”^[1]，习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调再次强调“加快发展新质生产力 扎实

推进高质量发展”^[2]。体育产业作为国民经济的重要组成部分，正面临着前所未有的发展机遇和挑战，把体育新质生产力作为推动体育产业转型升级、实现高质量发展的关键动力，加强体育产业的科技创新，推动体育产业与健康、旅游、教育等产业的深度融合，促进体育产业的高质量发展，为建设体育强国奠定坚实的基础。随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，对体育和健身的需求日益旺盛，体育产业市场需求巨大也存在诸多不足，如科技创新能力不足^[3]、产业结构单一^[4]、缺乏高素质体育人才^[5]等问题，制约体育产业的高质量发展。为此深化对体育新质生产力内涵和特征的理解，明确体育产业高质量发展的驱动力，进而探讨有效的路径选择，为体育产业创新发展、提升竞争力提供策略建议，推动我国体育产业高质量可持续发展，助力实现体育强国梦想、推动社会全面进步。

1 新质生产力与体育产业高质量发展概念内涵

新质生产力自提出以来，不同学者对其概念内涵进行了解读，周文等认为新质生产力是一个内涵丰富、意蕴深厚的经济学范畴，代表着一种生产力的跃迁，是科技创新在其中发挥主导作用的生产力，尤其是关键性颠覆性技术实现突破的生产力，具备高效能，体现高质量，区别于依靠大量资源投入、高度消耗资源能源的生产力发展方式，是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力，是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。^[6]蒲清平等认为新质生产力是由“高素质”劳动者、“新介质”劳动资料、“新料质”劳动对象构成，以科技创新为内核，以战略性新兴产业和未来产业为阵地，以高质量发展为旨归，适应新时代、新经济、新产业的新型生产力。^[7]张林等认为新质生产力，是指在科技创新资源转化、整合下，由战略性新兴产业和未来产业所催生的具有高效能、高质量地利用自然、改造自然的能力。^[8]徐政等认为新质生产力由“高素质”劳动者、“新质料”生产资料构成，以科技创新为内核，带来生产方式和生活方式的极大变化。新质生产力的核心要义是“以新促质”，以创新驱动高质量发展，对应的是新的生产方式、新的科学技术和新的产业形态，促进我国经济转型。^[9]不同学者从不同角度对新质生产力概念进行解析，为本文研究提供了新的视角和思路。在中共中央政治局第十一次集体学习时强调“加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展”，“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生

产力质态。由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。”^[2]由此可见，新质生产力具有高科技、高效能和高质量等特征，秉承创新、协调、绿色、开放、共享等可持续发展理念，通过技术革命性突破、生产要素创新性配置以及产业深度转型升级等实现经济社会高质量发展。

体育产业高质量发展是指在体育产业发展过程中，追求产业规模和经济效益时注重产业结构优化、创新能力增强、环境可持续性以及社会效益的最大化。强调在体育产业健康、持续发展的基础上，实现从量的增长转向质的提升和效率的改进。具体内涵主要包括：一是体育产业结构升级，调整和优化产业结构，发展壮大体育产业链中的核心环节和关键领域，加强体育科技创新、发展体育赛事和娱乐、扩大体育教育和培训等，使体育产业更加多元化、专业化。二是科技创新驱动，利用现代信息技术、人工智能、大数据等科技手段，促进体育训练、管理、营销等环节的创新，提高体育产业的整体效率和服务质量，推动体育产业向智能化、数字化方向发展。三是绿色可持续发展，注重环保和资源节约，倡导绿色体育理念，通过采用环保材料、节能技术等措施，减少体育活动和体育产业发展对环境的影响，实现体育产业的绿色发展。四是社会效益提升，体育产业发展过程中，促进社会和谐、增进公共健康、提高国民体质等方面的作用，通过普及体育运动、支持公益体育项目、增加体育公共服务供给等措施，使更多人受益于体育活动，提升体育产业的社会价值。五是体育文化传承与创新，弘扬体育精神和体育文化，发掘体育的文化内涵和教育功能，通过体育赛事、体育旅游、体育展览等形式，传播体育文化，促进文化多样性和文化创新。

2 新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制

体育产业是社会经济重要组成部分，体育产业高质量发展涉及科技创新、产业融合、需求驱动、政策制度以及绿色持续发展等主要因素领域变革。科技创新激发体育产业高质量变革^[10]，产业融合推动模式创新、产量增加、结构优化^[11]，需求驱动是体育产业转型升级的根本^[12]，政策制度是体育产业革新发展保障^[13]，绿色可持续发展是目标，引导体育产业发展^[14]，五个方面对体育产业高质量发展均具有重要的影响。新质生产力的高科技、高质态、高效能、绿色可持续等特性

^[15]，促使其成为当下推动社会经济发展最活跃、不可或缺的要素，推动体育产业科技创新，优化产业组织形态和融合方式，满足社会多元体育消费需求，促进产业政策制度完善，推动体育产业可持续发展，在体育产业高质量发展中起到至关重要的作用。为此分析新质生产力对体育产业高质量发展的作用机制，从科技创新、产业融合、需求驱动、政策制度、绿色持续等五个方面展开，结合体育实际情况，绘制了新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制图，详见图 1。

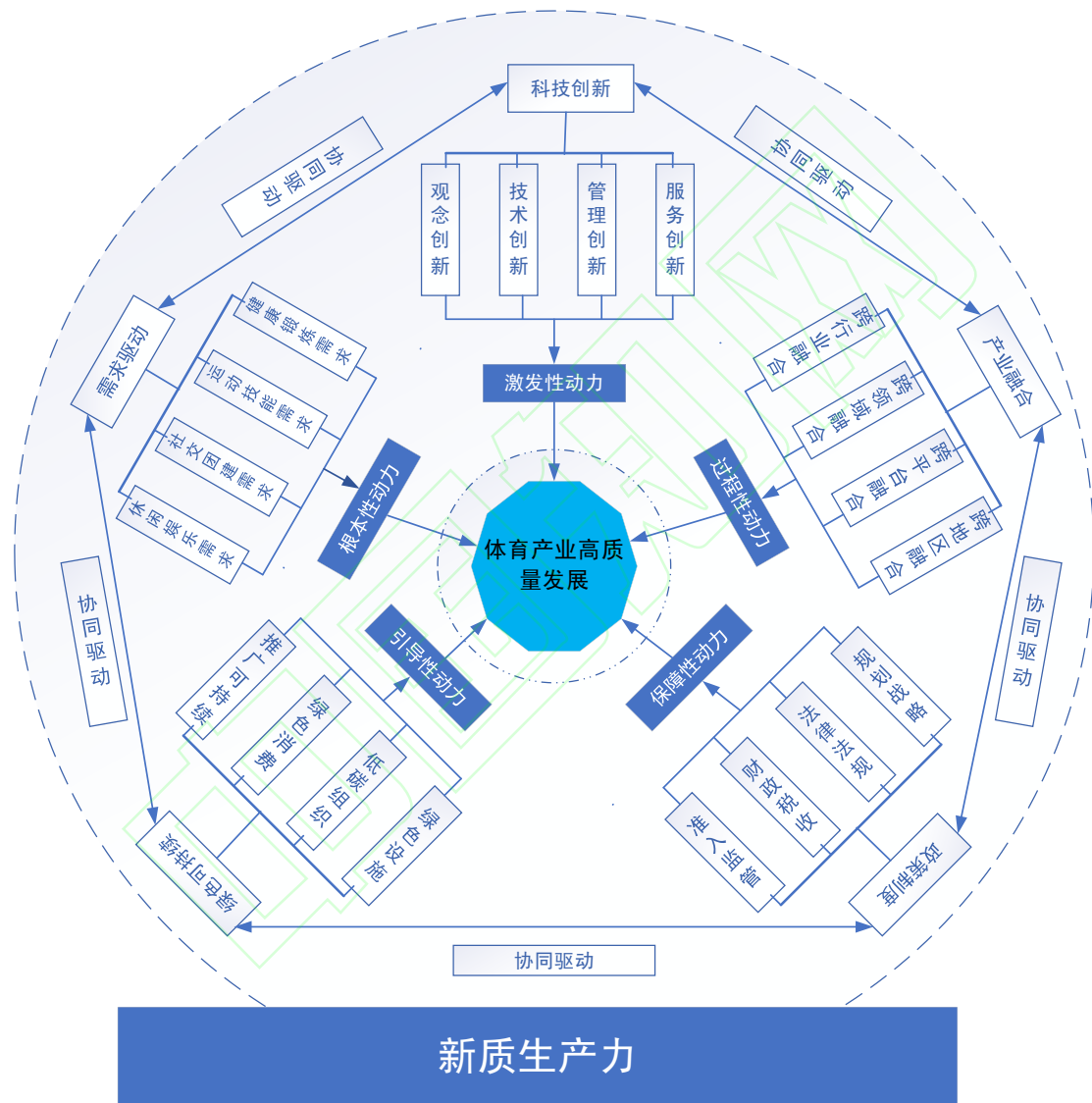


图 1 新质生产力促进体育产业高质量发展的动力机制图

2.1 新质生产力促进体育产业高质量发展的激发性动力——科技创新

科技创新是发展新质生产力的核心要素，是培养发展新质生产力的新动能，通过科技创新培育体育新质生产力，提升竞技体育效能、丰富体育消费体验、推动产业结构优化、提高信息化和智能化水平以及促进可持续发展等激发体育产业

高质量发展。科技创新激发观念创新，是推动体育产业高质量发展的基础，从追求规模扩张转向追求质量效益和可持续发展，将体育产业视为经济增长的引擎，促进社会和谐、提高国民健康水平的重要手段。观念创新促使体育产业重视科技创新的引领作用，注重环境保护、资源节约以及体育公平性和普及性，推动体育产业向更加绿色、智能、人文的方向发展。技术创新是新质生产力促进体育产业高质量发展的核心，通过引入和应用人工智能、大数据分析、物联网、虚拟现实等现代科技，体育产业在训练方法、运动器材、赛事直播等方面实现突破性进步，如使用大数据分析帮助运动队优化战术部署，利用智能设备进行精准的身体监测和健康管理，通过虚拟现实技术提供沉浸式的观赛体验。技术创新提高体育产业的整体效率和服务质量，为消费者带来全新的体育消费体验。管理创新是科技创新促进体育产业高质量发展的重要途径，随着信息技术的发展，体育产业的管理方式发生变革。通过建立灵活高效的管理系统，如运用云计算和大数据技术进行资源配置和决策支持，实施精细化管理，提高运营效率，推行电子商务和社交媒体营销，优化体育产业的市场推广和品牌建设策略，增强体育产业的市场竞争力和品牌影响力。服务创新是科技创新在体育产业中的直接体现。在科技创新支持下，体育产业提供多元化、个性化的服务，满足消费者的不同需求，如开发智能化健身应用和在线体育教育平台，为用户提供定制化的健身计划和专业的运动指导；利用虚拟现实技术创建虚拟体育场景，增加用户的互动性和参与感。服务创新增加体育产业的附加值，极大地提升消费者的满意度和忠诚度。观念创新引领体育产业发展新方向，促进产业整体思维的转变和升级；技术创新通过提升运动性能和观赛体验，直接推动体育产业技术水平的提升和竞争力的增强；管理创新优化产业运营效率和市场反应速度，为体育产业的高效发展提供保障；服务创新满足了消费者对于高品质体育消费的需求，增强了体育产业的吸引力和粘性。

2.2 新质生产力促进体育产业高质量发展的过程性动力——产业融合

新质生产力强调生产要素创新性配置，围绕新质生产力布局产业链，促进经济深度融合发展，产业融合是体育产业高质量发展的过程性动力，通过跨行业、跨领域、跨平台、跨地区等多维度融合，促进体育产业的创新发展，扩大体育产业的影响范围和经济效益。一是跨行业融合，是指体育产业与其他行业如健康、旅游、教育、文化、媒体等的深度结合。如体育与健康产业的融合，开发系列健

康管理和体育康复的产品和服务，满足消费者对健康生活方式的追求；体育与旅游产业的融合，形成体育旅游新兴业态，通过举办马拉松、自行车赛等体育赛事吸引游客，促进地方经济的发展。跨行业融合扩展体育产业的业务范围，增加新的利润增长点。二是跨领域融合，是指体育产业与意识形态、学术、生活、科学等不同社会活动和知识领域的结合与互动，创造出新的价值和发展模式，扩展体育产业的边界，丰富体育产业内涵，如体育本身承载着传递积极意识形态和价值观念的功能，通过体育与意识形态的融合，弘扬团队精神、公平竞争、坚韧不拔等正面价值，对构建和谐社会、提升国民身心健康水平产生积极影响。体育学科本身就是学术领域的一部分，体育与学术的融合促进体育学术研究，推动体育训练方法的科学化、体育管理的现代化，以及体育教育的多样化，提升体育产业的整体水平和社会影响力。体育与生活领域的融合，体育是日常生活一部分，普及群众体育、体育旅游及体育休闲，体育活动的融入，提高生活质量，增加生活乐趣，拓宽体育产业市场和需求。体育产业的跨领域融合是一个多维度、多层次的过程，通过与意识形态、学术、生活、科学等不同领域的互动与结合，促进体育产业的创新和发展，拓宽体育产业的社会功能和市场空间，增强体育产业的社会价值和经济效益。三是跨平台融合，通过线上与线下的结合，以及不同技术平台之间的互联互通。随着互联网、移动通信等技术的发展，线上平台成为体育产业发展的重要渠道。例如，通过线上平台直播体育赛事、提供在线健身课程、开展电子竞技等活动，极大地扩大体育产业的服务范围和用户基础。线上线下结合的模式，如线上预订线下体育活动、虚拟现实技术结合实体体验等，提升体育服务的便捷性和体验度。四是跨地区融合，是指体育产业在全球范围内的合作与交流，包括国际体育赛事的举办、国际体育组织的合作、跨国体育品牌的市场扩张等。跨地区融合提升体育产业的国际影响力，促进体育文化的交流和体育科技的共享。例如，通过引进国际先进的体育赛事管理经验和训练技术，提升国内体育赛事的品质和竞技水平；同时，国内体育品牌通过赞助国际赛事或与国外体育机构合作，增强品牌的国际竞争力和市场影响力。跨地区融合为体育产业全球资源利用带来契机，包括资本、人才和技术，优化全球产业链布局。通过跨国合作项目、国际人才交流计划等方式，体育产业能够吸引和培养具有国际视野的专业人才，促进全球最佳实践和创新思维的交流。跨地区融合有助于体育产业探索新的市场和消

费者，通过理解不同地区的文化特点和消费习惯，定制化产品和服务，满足全球消费者的多样化需求。产业融合作为新质生产力促进体育产业高质量发展的过程性动力，通过跨行业、跨领域、跨平台、跨地区的深度融合，为体育产业创新发展提供新的思路 and 方向，拓宽体育产业的经营范围和市场空间，增强体育产业的综合实力和竞争力。

2.3 新质生产力促进体育产业高质量发展的根本行动力——需求驱动

发展新质生产力根本目的在于满足人民群众日益增长的物质文化需求，本质是以消费者需求为中心，通过跨学科理论和方法指导实践，不断探索创新路径和发展模式的过程，理解和响应需求，是体育产业实现可持续发展、增强社会贡献的关键。从心理学角度来看，参与体育活动的动机和需求与心理健康和幸福感紧密相关，心理学理论如自我决定理论（Self-Determination Theory）强调了满足个体的自主性、能力感和归属感需求对于促进内在动机和个人幸福的重要性^[16]。从社会学角度来看，体育作为一种社会文化现象，反映社会结构变迁和文化价值观的变化^[17]。从管理学角度，需求驱动理论强调以市场需求为导向，通过不断创新满足和超越消费者期望来获取竞争优势^[12]。由此可见，需求驱动是新质生产力促进体育产业高质量发展的根本行动力，其核心在于理解和满足消费者的多样化体育需求。一是健康锻炼需求，随着人们健康意识的增强，追求健康成为现代社会的普遍趋势。体育锻炼作为提升身体素质、预防疾病的有效手段，其需求日益增长。现代医学研究表明，规律的体育活动能够有效降低心血管疾病、糖尿病等慢性疾病的风险，改善心理健康状态^[18]。因此，从健康角度出发，体育产业应重视开发适合不同年龄、健康状况人群的体育锻炼项目和服务，如养生瑜伽、中老年健身操、青少年体能训练等，以满足社会的广泛健康需求。二是运动技能的提升，体育活动即健康锻炼，也是运动技能提升的过程。从业余爱好者到职业运动员，对提高运动技能有着不同程度的需求，运动技能提升需求驱动体育产业发展专业化、技术化的培训服务和设施建设。依据运动学、心理学和生理学等学科的研究成果，设计科学合理的训练计划，运用先进技术进行技能分析和反馈，有效帮助运动爱好者提升技能，实现个人目标。三是社交团建需求，体育活动具有天然的社交属性。通过参与体育活动，结交朋友、增进团队协作与沟通。对于企业团体来说，体育团建活动是增强团队凝聚力、提升员工归属感的重要手段。社会

学理论指出，社交互动是社会结构和个人行为的重要影响因素，体育作为一种社交媒介，能够有效促进个体与集体之间的正向互动。体育产业开发团队协作和社交互动的体育项目，如团队足球赛、户外拓展训练、亲子运动会等，满足社交团建需求。四是休闲娱乐需求，在快节奏的现代生活中，对休闲娱乐的需求日益增长，体育活动作为一种重要的休闲方式，提供放松身心的机会。心理学研究表明，参与愉悦的体育活动可以有效减轻压力、提升幸福感。体育产业通过举办各类体育赛事、开展丰富多样的休闲体育项目（如街头篮球、迷你马拉松、电子竞技赛事等），以及提供在线体育娱乐内容（如健身课程、体育赛事直播），满足人们对休闲娱乐的需求。通过创新体育活动的形式和内容，如结合本地文化特色的体育活动、采用新兴技术（如 VR、AR）增强体育观赛的互动性和沉浸感，体育产业吸引更多参与者，提升体育消费的体验，激发市场活力和消费潜力。

2.4 新质生产力促进体育产业高质量发展的保障行动力——政策制度

深化体制改革，着力打通束缚新质生产力形成堵点卡点，完善的政策制度保障必不可少，通过规划战略、法律法规、财政税收、准入监管等方面的综合施策，为体育产业的健康、持续和全面发展提供了坚实的基础和有力的支持。一是规划战略，为体育产业的发展提供了长远的视角和明确的方向。政府通过制定体育产业发展规划，明确行业的发展目标、重点领域、优先任务以及支持措施，确保资源的有效配置和优化。如中国发布的《体育产业发展“十三五”规划》，明确了到 2020 年体育产业总规模达到 3 万亿元的目标，并提出了发展体育健康服务、体育旅游、竞技体育、休闲体育等重点领域的策略。二是法律法规，通过体育立法和相关法规的制定与完善，为体育产业的发展提供了法律框架和规范，保护知识产权、规范市场行为、维护公平竞争和消费者权益等方面。如《中华人民共和国体育法》通过对体育活动的管理、体育组织的职责、运动员的权益等进行规定，保障体育产业的健康发展和参与者的合法权益。三是财政税收，政府通过财政支持和税收优惠政策，鼓励和引导社会资本投入体育产业，支持体育科技创新，促进体育产业的发展和壮大。对于投资体育产业的企业和项目，国家和地区提供税收减免、财政补贴、低息贷款等优惠政策，降低其经营成本，促进产业发展。四是降低准入门槛和加强监管，通过简化行政审批流程、降低市场准入门槛、加强市场监管等措施，激发体育市场的活力，促进公平竞争，保护消费者和企业的合

法权益。如欧盟对体育赛事转播权进行规范，确保赛事转播权的公平交易，防止市场垄断，保护消费者的权益；中国推行“互联网+体育”政策，鼓励使用信息技术创新体育产业模式，加强对在线体育健身平台的监管，确保服务质量和消费者安全。政策制度通过为体育产业提供战略指导、法律保障、财政激励和市场监管，为体育产业高质量发展奠定坚实的基础，保障体育产业的健康、持续和全面发展。

2.5 新质生产力促进体育产业高质量发展的引导性动力——绿色持续

新质生产力本质就是绿色生产力，要求绿色可持续发展，引导体育产业高质量发展，同时反映当代社会对可持续发展和环境保护日益增长的关注。在体育产业中，绿色持续的实践需要关注经济效益的提升，重视环境保护和社会责任的履行，力求实现经济、社会、环境三方面的协调发展。一是绿色体育设施，绿色可持续发展引导体育产业在体育设施建设和管理中采用环保材料、节能设计、绿色能源等，减少对环境的影响。例如，运用太阳能、风能等可再生能源为体育场馆提供电力，采用雨水回收系统，以及绿化环境的优化等措施，提升体育设施的环境友好性，如伦敦奥运会的主体育场“伦敦体育场”就是一个典型的绿色体育设施，设计和建造过程中大量采用环保材料，实施雨水回收等节水措施。二是低碳赛事组织，绿色可持续发展推动体育赛事在筹备、举办及后期处理中实施低碳管理，包括减少能源消耗、降低废弃物产生、推广绿色交通等，以减少赛事对环境的负面影响，如北京 2022 年冬奥会承诺实现碳中和，包括使用碳排放低的交通工具、利用可再生能源等方式，成为绿色奥运的典范。三是绿色体育消费，通过倡导健康、环保的体育生活方式，鼓励消费者选择绿色体育产品和服务，如环保材料制成的运动装备、低碳的健身方式等，推动体育消费的绿色转型，运动品牌安踏（ANTA）推出由再生塑料制成的运动鞋，旨在减少海洋塑料污染，引导消费者进行绿色消费。四是推广绿色可持续体育活动，组织和推广以自然环境为背景的体育活动，如徒步、山地自行车、野外定向等，减少体育活动对环境的影响，增强公众的环保意识和参与度，如世界环境日举办的全球“绿跑”活动，旨在通过跑步这种低碳运动方式，提升公众的环保意识。绿色可持续发展是引导体育产业高质量发展的动力，即要求体育产业对经济效益的追求，更强调体育产业对环境的保护和社会责任的承担。通过实施绿色建设、组织低碳赛事、推广绿色消费

和活动等措施,体育产业在促进自身发展的同时,为实现社会的可持续发展贡献力量。

3 新质生产力促进体育产业高质量发展的关键问题

3.1 科研创新不足制约体育领域新质生产力的形成

科技是新质生产力的引擎,体育领域科研创新不足,制约体育新质生产力的形成,主要表现在经费投入不足,基础研究不够、科技人才缺乏等方面。一是经费投入不够,就国家层面来看,根据国家统计局数据来看,我国科研支出占GDP2.54%,低于经济合作与发展组织2.7%,我国基础性研究占比6.57%,远低于欧美国家的65.74%^[9],就国家体育总局层面来看,2022年科学技术支出为4571.79万元,约占国家体育总局整体支出的0.7%,就企业而言,从上市公司公布数据来看,我国安踏科研经费约占营收的2.3%,相较于耐克和阿迪达斯等国际企业的10%,差距巨大。整体而言,我国体育科研经费投入不足,影响体育领域新质生产力的形成。二是基础研究不够,从国家体育总局科研支出数据可知,投入基础研究经费仅为174.90万元,仅占整个科研投入的3.82%,由此可见在基础研究方面的明显不够。体育制造业材料、工艺、管理等源自欧美国家,如高分子树脂等都是在欧美高分子材料基础上应用,我国更多偏向于应用研究,如“国潮”趋势就是材料和时尚设计的应用性研究。三是科研人才严重不足,创新人才是推动科研创新的关键因素,我国体育领域面临着创新人才培养机制不完善、优秀人才流失严重等问题,导致创新人才的严重不足。走访华南体育科学院系,人文社会学、运动训练学、体育运动医学等学科齐全,材料学科、生物学科、数字技术学科短缺,同时科研人才严重短缺,针对华南地区十所体育院系的一份调查发现,专职体育科研人员不足1%。由此可见科研人才严重不足表现在结构性欠缺和绝对数量不足两方面。

3.2 产业融合不畅影响体育领域新质生产要素增加

产业融合是现代经济发展的重要趋势,产业融合促进体育领域新技术、新业态和新模式的生成,推动新质生产要素的增加,如“体育+旅游”“体育+文化”等,产业融合不畅制约体育领域新质生产要素的增加。一是创新技术应用受限,影响科技成果转化,融合不畅导致大数据、人工智能、物联网等技术在体育领域未能得到充分利用,限制创新技术在体育领域的应用,阻碍成果转换,如现今我国训练领域仍缺乏基于大数据、人工智能综合数据库,大数据、红外成像等先进

技术未能融合到体育中促进体育产业发展。二是新业态发展受阻，产业融合不畅导致体育与健康、旅游、教育、媒体等其他行业融合不足，体育旅游、电子竞技、在线健身等新业态发展受阻，如“村超”比赛吸引了全国大量的观众，举办地榕江未开发酒店、旅游等产业，“留住”观众实现，实现“体育+旅游”新业态发展^[19]。三是产业融合不畅导致资源配置效率低下，融合不畅导致资源孤岛现象发生，行业间信息不通、资源不共享，使得体育产业内部和跨产业之间的资源配置效率低下，限制新质生产要素的增长和产业整体的竞争力，如数字信息领域与体育领域合作，拓展数字信息技术应用领域，受管理体制等影响，造成数字信息领域与体育领域合作受阻，导致产业融合不畅，造成数字信息资源配置体育领域效率低下，影响体育领域新质生产要素的增加。

3.3 需求供给不清掣肘体育领域新质生产力的方向

发展新质生产力根本目的在于满足人民群众日益增长的物质文化需求，以需求为导向，才能培育符合时代发展需求的新质生产力，促进其可持续发展。需求供给不清晰掣肘体育领域新质生产力发展方向。一是需求不清导致市场定位模糊，缺乏对目标市场和消费者需求的准确把握，导致产品和服务设计缺乏针对性，无法满足或超预期满足消费者的具体需求，如室内冲浪，在北方地区未能充分了解群众需求，最终导致失败。二是创新方向迷失，需求不清晰、体育企业和机构在研发和创新上迷失方向，以技术和资源为导向，忽略市场需求，造成资源投入产出低下，如智慧体育城市，以技术为导向，忽略需求，导致商业转型失败，部分企业失去活力甚至破产。三是资源配置效率低，不明确的需求供给使得体育领域内的资源配置缺乏依据，导致资金、技术、人才等资源无法高效配置到最需求的领域，降低了整体的发展效率和效果，造成有限的资源浪费在非关键领域，对于推动体育产业结构优化和升级构成障碍。如“健康猫”事件，就是典型需求不清，资源错配，最后演变成为非法集资诈骗事件。四是需求不清，市场反应速度慢且易错过市场机遇，难以满足消费者新需求，如阿迪达斯、李宁等品牌的库存危机，就是未能及时把握市场需求，产品和服务迭代速度过慢，没有跟上消费者需求变化，最终造成库存危机，影响企业发展。

3.4 制度环境不健全阻碍体育领域新质生产力发展

完善的制度环境和政府支持是科技创新基础，制度环境与科技创新不匹配，

导致创新支持下降或促进不充分。体育领域新质生产力形成也需要相适应的制度环境和政府支持配套，目前我国仍存在制度、政府支持与服务等没有跟上体育领域新质生产力发展的需求。一是制度环境不健全，主要表现在政策制度不健全和执行不到位等两个方面，就政策供给来看，强调体育产业发展，缺乏数字体育研究、战略、引导等政策，如《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号）并未对数字体育为代表的新质生产力规划布局，政策滞后导致以数字体育为代表的体育领域新质生产力发展缓慢。政策执行不到位，执行力度不足以及监管不严等加剧了政策环境不确定性，如体育赛事版权是数字体育核心内容，因版权保护政策执行不到位，版权纠纷时有发生，如2022年第22届卡塔尔男子足球世界杯抖音侵权事件，影响体育领域新质生产力发展。二是政府投入过于集中、规划认证干预过多，政府投入仍集中在竞技体育，体育数字创新、群众体育、体育基础研究等缺乏，2023年国家体育总局科研支出为4571.79万元，其中4556.79万元用在体育科学研究所，主要运用在竞技体育保障训练方面，基础性研究仅174.90万元，基础性研究投入缺乏影响体育领域新质生产力的形成和发展。规划认证干预过多，如材料、器材等官方认证，并不是提供行业技术要求，中国篮球协会制定器材等方式，人为构建行业壁垒，干预企业创新，抑制企业和社会力量投入创新的热情。三是政府服务不优化，服务内容和范围不全面，如体育知识产权、版权保护方面缺乏专门的指导意见，保护体育行业知识产权和数字版权，如金陵牌燕式篮球架自发明以来，成为其他模仿的对象，未对金陵进行知识产权保护。服务质量不高且不便捷，如国家已经明确减少体育比赛行政审批，但安保、税务、消费等系列行政流程仍制约体育赛事发展，制约体育赛事举办和体育市场活力。四是政府责任不明确，部门分工不清楚，体育产业高质量发展涉及体育、数据、教育、文化、旅游、健康等多个领域，数字体育发展归属数字部门还是体育部门，“体育+文化”“体育+旅游”等融合促进部门分工模糊不清，导致政策协调和资源整合不力。政府责任不明确，还表现在政府市场边界不清，政府即履行公共服务和市场监管，参与市场并对市场过度干预，如体育部门不仅履行社会公共服务职能，参与数字化监管，补贴并支持“城市群体通”参与市场竞争，过度影响并干预市场。

3.5 绿色理念缺乏阻滞体育领域新质生产力可持续发展

绿色发展是新质生产力的本质要求^[20],也是体育领域新质生产力可持续发展的保障,绿色发展欠缺阻滞体育领域新质生产力持续发展。一是观念认识上的误区,认为体育绿色发展是一种短期行为而非长期战略,会增加成本、降低效率,或者认为绿色发展仅是环保行为的简单堆砌,忽视了绿色发展在提升体育产业整体竞争力、构建可持续发展模式中的作用,如高能耗体育场馆,仓促上马的广州恒大足球场,为追赶速度,未能充分考虑绿色可持续发展的要求。二是体育绿色发展路径方法的确实,践行绿色发展理念开展在体育领域传播,缺乏清晰、可行的路径和方法,在体育场馆建设、大型赛事举办、日常运营管理中融入绿色理念,实现资源节约和环境友好,仍然缺乏成熟和系统的方案,如大型体育赛事实现零碳排放、废物回收等方面实际操作路径不明确,使得绿色发展理念难落地。三是商业思维的局限,追求市场经济效益最大化成为绿色发展障碍,企业或组织在面临短期经济效益与绿色发展决策中更倾向于短期经济效益,如安踏仅推出霸道篮球鞋等少量产品回收计划,受经济商业思维的影响,绿色行动付诸行动不足。四是领导组织的弱化,绿色发展推进需要强有力的组织领导和系统规划,体育领域在绿色发展领导力和规划能力明显不足且弱化,如我国体育行业缺乏绿色发展领导组织和行业标准,造成体育领导组织弱化,不利于体育产业绿色可持续发展。

4 新质生产力促进体育产业高质量发展的路径选择

新质生产力在推动体育产业高质量发展中起到了关键作用,也是体育产业高质量可持续发展的动力源,新质生产力发展仍面临着科研创新不足、产业融合不畅、需求供给不清、制度环境不健全以及绿色理念缺乏等关键问题,选择有效路径克服以上关键问题,是促进体育领域新质生产力形成,推动体育产业高质量的关键。

4.1 加强科研创新,加大基础研究

加强科研创新和加大基础研究是体育领域新质生产力的形成核心,科技进步作为新质生产力的引擎,对提升体育竞技水平、促进体育产业发展、提高群众体育活动的参与度等方面都具有深远的影响,加强科研创新,加大基础研究,推动新质生产力形成,促进产业可持续发展。一是加大科研创新经费投入,明确增加财政支出中体育科研创新的比例,如每年增加或要求财政支出中体育科研创新经费比例,进一步明确基础性研究在体育科研支出的比例,保障体育科研创新持续

与健康发展。严格执行科研经费税收优惠等政策，鼓励和吸引社会资本投入体育科研领域，采用政府引导基金、众筹、私募投资等多种形式，拓宽体育科研创新经费来源。二是重视基础性研究，建立体育基础性研究机构，开展体育基本理论和科技创新研究，如国家、省、地市以及体育院校研究机构中专门设置一批开展基础研究机构，提高基础性研究水平。三是完善人才培养机制，解决体育科研人才短缺等问题。完善体育科研人才的培养体系，加强多学科交叉人才的培养，如体育科学与材料学、生物学、信息技术等学科的融合培养。提供竞争性的薪酬待遇、职业发展平台、科研自由度等手段吸引优秀科研人才，并通过建立良好的科研环境和体系留住人才，提高体育科研质量。四是优化体育科研创新体系，吸收母学科，发展交叉学习，形成体育科学的跨学科研究体系，如利用大数据、人工智能、生理学、心理学等技术手段提高运动训练、竞赛分析、运动员健康管理科技创新水平。增加科研评审、评奖以及绩效考核中原创性研究比例，鼓励原创性研究，推动原创性体育研究发展。

4.2 促进产业融合，发展新业态

产业融合是新质生产力主要特征，是体育产业高质量发展过程性动力，促进产业融合、发展新业态促进资源的高效配置，激发创新活力，提高产业的整体竞争力。一是打破行业壁垒，实现资源跨界流动和共享，提高资源配置和利用效率，如大数据、人工智能等新兴技术应用于运动员训练、赛事分析等领域，能够提升训练效果，优化比赛策略。通过建立跨领域合作平台，促进体育与信息技术、生物科技等领域的交流和合作，推动高新技术在体育领域的应用，如华为与体育产业合作，利用其在 5G、云计算等领域的技术优势，推动智能体育场馆的建设，实现比赛实时数据分析，提高观赛体验。二是鼓励产业融合催生和发展新业态，推动“体育+”模式发展，如“体育+旅游”“体育+健康”“体育+教育”，新业态不仅满足多元化的体育消费需求，促进体育产业的多路径发展。通过政府和企业应积极探索和支持“体育+”模式的实践，通过政策扶持、资金支持等方式，鼓励和引导产业融合创新，如海南省依托自然资源优势，推动“体育+旅游”模式，举办铁人三项、帆船比赛等体育赛事，吸引国内外游客，促进旅游业和体育产业的共同发展。三是优化资源配置，促进技术创新，提升产业竞争力和可持续发展能力，满足多元化需求，增强体育产业内在活力和外部竞争力，为可持续发

展奠定基础，通过加强产业链上下游的协同合作，推动产业生态系统的建设，提升整个产业链的创新能力和服务水平，如安踏与华为运动健康合作，打通服装鞋类与智能科技合作，打造运动穿戴和智能体育场景，丰富安踏和华为运动健康产业生态链，促进其可持续发展。

4.3 明确需求定位，提升供给精准度

需求是体育产业高质量发展的原发性动力，明确需求定位和提升供给精准度是促进体育产业高质量发展中极为关键的环节，直接关系到新质生产力的培育和体育产业的可持续发展，针对关键问题，采取有效的应对策略。一是建立持续的市场研究机制，通过数据分析、消费者访谈、市场调研等手段，深入了解消费者需求和市场趋势，利用大数据分析工具收集消费者数据，定期研究消费者和市场趋势，为精准决策提供参考，如安踏通过社交媒体和在线销售平台收集消费者反馈，调整产品设计和营销策略，推出更受市场欢迎的运动服饰系列。二是以市场需求为导向，明确科技创新和产品研发紧密结合市场需求，通过建立市场需求反馈机制，创新研发紧密结合市场需求，开展以解决实际问题 and 满足消费者需求为目标创新，如特步通过跑步爱好者社区收集跑步鞋的使用反馈，研发出更符合跑者需求的“减震旋”缓震技术。三是优化资源配置机制，提高资源配置的灵活性和效率，提升对市场变化的响应速度，确保资源与需求及时适配，通过采用项目管理方法，对各种资源进行动态管理，根据市场需求的变化灵活调整资源投入，如阿里体育利用阿里巴巴集团的资源优势，在体育产业链各个环节实现资源的快速配置和优化利用。四是加快供应链管理，缩短产品开发周期，提升市场反应速度和灵活性，同故宫引入敏捷开发模式，减少产品从设计到上市的时间，如安踏采用“快速反应”生产系统，迅速调整生产计划，缩短新产品的上市时间，有效应对市场需求变化，降低库存风险，提高资源配置效率和市场反应速度。

4.4 完善制度环境，优化政府服务

制度环境和政府服务是新质生产力形成保障，也是推动体育产业高质量发展的保障性动力，完善的制度环境和优化政府服务是培育新质生产力和促进体育产业可持续发展必不可少的现实基础，针对掣肘问题，采取有效措施优化制度环境，提高政府服务水平。一是修订和完善体育领域的政策法规，特别是加强对新兴领域如数字体育的研究、战略规划和政策引导，确保政策与时代发展同步。通

过制定专项支持计划和行动指南，明确政策目标、支持措施和执行标准，强化政策执行监督，确保政策落地生效。如尽快出台电子竞技支持政策，明确电子竞技行业地位，通过税收减免、资金扶持等优惠政策，促进电子竞技产业的快速发展。

二是调整政府在体育领域的投入结构，增加对体育数字创新、群众体育、基础性研究的支持。通过制定细分领域的资助项目，鼓励和引导私人投资参与体育产业发展，成立政府引导基金等形式，撬动更多社会资本投入体育产业。如深圳成立体育产业引导基金和赛事补贴制度，促进深圳体育产业全面发展。

三是优化政府服务内容和流程，提升服务质量和效率，特别是在体育知识产权保护、赛事批准等方面提供更加高效、便捷的服务。通过简化行政审批流程，推行电子化办事服务，加大对知识产权侵权行为的打击力度，如上海政府推出一站式体育赛事批准服务平台，通过数字化流程，大幅缩短赛事申请审批时间，提高效率。

四是明确政府在体育产业发展中的角色定位，减少干预，为市场主体提供更大的发展空间。通过推动政府与企业、非营利组织等市场主体的合作，共同参与体育产业的项目开发、事件组织等。如上海政府与企业合作，共同推动体育赛事产业发展，同时与私营部门合作，共同投资建设社区体育设施，提高公共体育服务的覆盖率，为私营企业提供了商业机会。

4.5 倡导绿色发展，提高可持续性

绿色可持续发展是新质生产力本质要求，也是体育产业高质量发展的本质要求，针对体育产业在实现绿色发展的挑战，采取有效措施推动体育领域新质生产力的可持续发展势在必行。

一是通过教育和宣传活动，改变公众和企业对绿色发展的认识误区，强调绿色发展是长期战略，也是提升竞争力和可持续发展的关键。通过举办体育绿色发展论坛、研讨会和培训课程，发布体育绿色发展成功案例，倡导环保意识。如北京利用冬奥会等机会，推广绿色体育理念，展示绿色科技在体育场馆建设和赛事运营中的应用。

二是制定体育领域绿色发展的指导原则和操作手册，明确绿色发展的标准和要求。通过为体育场馆建设、赛事组织等提供具体的绿色指南，包括能效管理、废物回收利用和生态保护等。如福建漳州海峡体育中心设计、建设等实施零碳排放；杭州亚运会采取系列措施，建设可持续体育场馆和利用可再生能源，实现碳中和。

三是鼓励企业将绿色发展作为提升品牌价值和市场竞争力的手段，探索可持续的商业模式，通过提供财政激励、税收减免

等政策支持,鼓励企业进行绿色创新和绿色产品开发,如安踏旗下品牌 DESCENTE 推出由旧衣服制成的 RE:DESCENTE BIRTH 系列产品,提升品牌形象。四是以国家体育总局为牵头单位,建立专门的绿色发展领导小组和机构,负责制定和实施体育产业的绿色发展战略。如设立国家绿色体育基金,支持绿色体育项目和技术研发,推动体育产业的绿色转型,如中国绿色碳汇基金会与中国登山协会合作,推动户外运动的绿色发展,包括举办绿色登山活动和推广低碳旅行。

参考文献

- [1]新质生产力为新兴产业、未来产业带来更广阔发展空间[N]. 第一财经日报. 2023-9-13. A02.
- [2]习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调加快发展新质生产力扎实推进高质量发展[J]. 中国人才, 2024, (02): 4.
- [3]李越苹,朱淑玲,赵延敏. 中国式现代化视域下体育产业高质量发展困境与路径[J]. 体育文化导刊, 2024, (01): 76-83.
- [4]路来冰,王海霞,许金富,等. 我国地方体育产业结构升级的影响因素与发展策略研究[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(01): 86-93.
- [5]鲁志琴,戴俊. 中国式现代化背景下体育产业数字治理体系构建逻辑与路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 35(2): 1-7.
- [6]周文,许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J]. 改革, 2023, (10): 1-13.
- [7]蒲清平,向往. 新质生产力的内涵特征、内在逻辑和实现途径——推进中国式现代化的新动能[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 45(01): 77-85.
- [8]张林,蒲清平. 新质生产力的内涵特征、理论创新与价值意蕴[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2023, 29(06): 137-148.
- [9]徐政,郑霖豪,程梦瑶. 新质生产力助力高质量发展: 优势条件、关键问题和路径选择[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2023, 49(06): 12-22.
- [10]吴彰忠,钟亚平,张立,等. 中国式现代化体育新道路: 数字体育的使命与路向[J]. 体育科学, 2023, 43(06): 3-12, 20.
- [11]李荣日,于迪扬. 数字经济赋能体育产业深度融合: 内在机理、阻滞困境与创新通路[J]. 北京体育大学学报, 2023, 46(03): 36-47.
- [12]熊禄全,张玲燕,孔庆波. 农村公共体育服务供给侧改革治理的内在需求与路径导向[J]. 体育科学, 2018, 38(04): 22-36.
- [13]沈克印,段嘉琦,牟琳琳. 数字经济与体育产业深度融合的动力机制研究[J]. 体育学研究: 1-17.
- [14]王孟,任波,刘东锋. 体育产业绿色发展的动力机制与推进策略[J]. 体育文化导刊, 2022, (03): 78-83, 97.
- [15]米加宁,李大宇,董昌其. 算力驱动的新质生产力: 本质特征、基础逻辑与国家治理现代化[J]. 公共管理学报, null, (null): null.
- [16]蒲毕文,邓星华,吴开霖. 健康中国建设背景下我国居民进行体育锻炼影响其主观幸福感

- 的实证研究：基于 CGSS 的相关数据分析[J]. 首都体育学院学报, 2023, 35(05): 556-567, 584.
- [17]张勇,李凌. 体育参与对主观幸福感的影响——基于社会学实证研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2021, 40(02): 92-102, 117.
- [18]于继宁,姜建华. 体育锻炼对心血管、呼吸系统机能影响的观察[J]. 体育科技, 1980, (02): 84-85.
- [19]蒲毕文,邓星华. 我国农村体育发展研究[J]. 体育文化导刊, 2023, (12): 24-30.
- [20]新质生产力:高质量发展新动能[J]. 人民论坛, 2023, (21): 6-7.

