



# 体育新质生产力探究

布 特 苏立德 郑 澜

**摘要** 新质生产力是中国式现代化高质量发展的重要推动力,体育新质生产力是以体育创新驱动为核心,以体育新技术、新价值、新要素、新业态、新模式、新动能为本的新性质的生产力,是建设体育强国的动力机制。采用文献分析和逻辑思辨方法,从马克思生产力三要素理论阐述体育新质生产力要素结构,深化体育新质生产力内涵研究,并阐述体育新质生产力的4个显著特征。从宏观、中观和微观层面分析讨论体育新质生产力形成和发展的影响因素,并指出其面临的挑战。研究认为,需通过加大体育新技术研发和应用、改造体育发展生态链、创立体育新场域和新场景、广泛应用体育数据要素、有效推进体育线上线下和虚实融合新模式、加快推进体育新动能转变来推动体育新质生产力的形成和发展。

**关键词** 体育新质生产力; 中国式现代化; 体育数字化; 科技创新; 数据要素

中图分类号: G80-05 文献标志码: A

## Exploration Sports New Quality Productivity

BU Te, SU Lide, ZHENG Lan

(College of Physical Education, Hunan Normal University, Changsha 410081, China)

**Abstract** The development of new quality productivity is an important driving force for high-quality development of Chinese modernization. Sports new quality productivity is a new type of productivity driven by sports innovation as the core, based on new technologies, new values, new formats, new elements, new models and new kinetic energy, and it is the driving mechanism for building a leading sports nation. Applied literature analysis and logical reasoning methods to elaborate on the structure of new quality productivity in sports from the perspective of Marx' s theory of the three elements of productive forces, deepen the research on the connotation of new quality productivity in sports, and elaborate on the four significant characteristics of new quality productivity in sports. Analyze and discuss the influencing factors of formation and development of new quality productivity from the macro, meso, and micro levels, and point out the challenges they face. The study believes that it is necessary to increasing the research and application of new sports technologies, transforming the ecological chain of sports development, creating new sports fields and new scenes, widely applying sports data elements, effectively promoting the new mode of online and offline sports and virtual and real integration, and accelerating the transformation of new sports kinetic energy to promote the formation and development of new quality productivity in sports.

**Key words** sports new quality productivity; Chinese modernization; sports digitization; technological innovation; data elements

习近平总书记强调,体育强则中国强,国运兴则体育兴。要把发展体育工作摆上重要日程,精心谋划,狠抓落实,不断开创我国体育事业发展新局面,加快把我国建设成为体育强国<sup>[1]</sup>。随着中国特色社会主义进入新时代,社会矛盾发生根本性变化。新一轮科技革命和产业变革正在前所未有地改变着世界。推

动现代科技与体育事业深度融合是抢占机遇、赢得主动发展的必然选择,特别是颠覆性技术与前沿技术快速发展的今天,新质生产力成为改变体育现代化发展生态的重要动力。2024年3月,习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展

收稿日期: 2024-03-29; 修回日期: 2024-04-14

基金项目: 教育部人文社会科学研究项目(项目编号: 19YJA890001); 国家社会科学基金后期资助项目(项目编号: 22FTYB005); 国家重点研发计划专项课题(项目编号: 2022YFC2010203)

作者简介: 布 特(1964-),男,内蒙古通辽人,教授,博士,博士生导师,研究方向为体育哲学、体育管理学、体育产业, E-mail: 616387696@qq.com; 通讯作者: 郑 澜(1967-),女,湖南长沙人,教授,博士,博士生导师,研究方向为运动健康产业数字化管理, E-mail: 1565866399@qq.com。

作者单位: 湖南师范大学体育学院,湖南长沙 410081。

新质生产力<sup>[2]</sup>。2024年全国两会后习近平总书记在湖南考察提出,科技创新是发展新质生产力的核心要素<sup>[3]</sup>。习近平总书记提出的“新质生产力”是生产力理论的创新发展,也是对马克思主义政治经济学发展作出的原创性贡献,为推动体育事业高质量发展提供了理论引领和实践指导。全面准确理解和深刻把握新质生产力的实质,是每个当代理论工作者的使命。目前,学界围绕“何为新质生产力”“新质生产力与传统生产力区别”等问题进行了探索,提出体育新质生产力是以体育创新驱动为核心,以体育新技术、新价值、新要素、新业态、新模式、新动能为本的新型生产力的基本观点<sup>[4-5]</sup>。从马克思的生产力三要素理论探索体育新质生产力的内涵和特征,深刻思考体育新质生产力的影响因素,指出面临的挑战,深化体育新质生产力研究,进而高质量推动体育事业发展,为建设体育强国发挥引领作用。

## 1 体育新质生产力三要素解释

体育新质生产力是更新、更高水平的生产力,是体育传统生产力的继承和跃升。体育新质生产力的主体是生产力。马克思指出,生产力由3个基本要素构成,劳动过程的简单要素是有目的的活动或劳动本身,劳动对象和劳动资料<sup>[6]</sup>。因此,为加快形成和发展体育新质生产力,需要进一步正确认识和界定体育新质生产力的3个基本要素。

### 1.1 劳动者:体育新质生产力的创造者和使用者

马克思认为,生产力是人们应用能力的结果,但是这种能力本身决定于人们所处的条件,决定于先前已经获得的生产力<sup>[7]</sup>。作为生产力中最活跃的因素,生产过程中的价值创造都是由劳动者作为主体进行的,劳动者素质全面发展是生产力进步的主体条件。在以高质量发展实现现代化的进程中,先进生产力的发展必须依赖高素质劳动者的培育和成长,依赖于丰富的人才储备和人力资源的优化配置<sup>[8]</sup>。体育新质生产力在科技创新的背景下丰富并拓展了劳动者的范畴,也对劳动者的能力提出了更高要求。体育传统生产力的劳动者知识体系更多局限于掌握体育教学、运动训练、健康保健、运营管理、体育经济等单项专业技能内容,缺乏针对多元化体育技能的复合应用能力,从而导致体育科技创新和成果转化能力较薄弱。体育新质生产力的劳动者是在掌握体育传统专业技能的基础上,灵活掌握数字技术、AI大模型、高端算法、高新机械制造技术、新能源技术、新

材料技术、新环保技术、新医疗健康技术等新兴科技的应用型体育人才,具有更高教育水平、更强学习能力、更优思想道德的高素质体育人才,能够适应新型复杂环境的跨学科、跨领域、跨行业的综合性体育人才。

可见,体育新质生产力聚焦体育领域颠覆性科技的创新和应用,要求劳动者在知识、技能、创新能力等方面进一步拓展延伸和提高,以便灵活应用和掌握新兴技术和工具,并将其转化为实际的竞争优势。体育的活动特征包含“主客同一”的基本活动表征和“躬亲实践”的基本活动要求<sup>[9]</sup>。新型体育人才兼具劳动主体和劳动对象的双重属性,其对于体育颠覆性科技的创新和应用拥有“本位”的理解能力和实践能力,在体育科技创新的“躬亲实践”中表现出更强的技术敏感性,是在知识、技能、创新能力等方面表现出更强能力优势的劳动者群体,是对传统体育劳动者进行“新质改造”的主体,是体育新质生产力的创造者和使用者,是最活跃、最具决定意义的能动主体,能够更好地将科技创新成果应用到体育领域,更大满足广大人民群众日益增长的体育需求。

### 1.2 劳动资料:体育新质生产力的新科技和新要素

马克思指出,各种经济时代的区别,不在于生产什么,而在于怎样生产,用什么劳动资料生产<sup>[10]</sup>。他认为生产力的组成要素还包括科学,并强调科学在生产过程中的重要作用:生产过程成了科学的应用,而科学反过来成了生产过程的因素即所谓职能<sup>[11]</sup>。体育新质生产力是应用颠覆性科技,以新科技、新要素为主导实现劳动资料的重塑,使劳动资料发展呈现数字化、智能化特征和趋势。

在体育新质生产力推动下呈现的新型劳动资料主要以数字技术、AI大模型、高端算法、高新机械制造、新能源、新材料、新环保、新医疗健康、数字疗法等新兴科学技术,以体育场馆光伏发电设备、场馆运营智慧云平台、碳纤维复合材料体育设施和装备、二氧化碳跨临界直冷制冰机、游泳池新型节能水泵、智能穿戴设备等新兴智能生产设备,以足球场可回收人造环保草、运动场地新型可回收环保地板等新型原材料,以人工智能运动训练、智慧运动社交平台、智能健身、云赛事、赛事智能监测、智慧体育运动公园和场馆等新兴体育网络平台、移动终端和数字媒介为主要内容。新型劳动资料是体育新质生产力形成的重要标志和现实载体,也是加快形成体育新质生产力的重要支撑。

### 1.3 劳动对象:体育新质生产力的新领域和新赛道

马克思将劳动过程描述为劳动者将劳动资料作用于劳动对象的有目的有计划的活动,劳动产品即为人本质力量对象化的产物<sup>[12]</sup>。数字智能时代劳动者的核心劳动对象是数字信息,新质生产力意味着劳动对象实现了升级转化。在体育领域,劳动对象既包含各类运动设施产品所需原材料等实物对象,也包含健身爱好者、运动员、体育消费者及生产运营中产生的各类数据、信息等虚拟对象。在新质生产力变革中,劳动对象呈现更多新领域和新赛道,产生体育事业发展的新价值和新模式。体育事业发展呈现向广大人民群众提供更加便捷、更加高效、更加高品质体育服务的新趋势。

体育作为一项特殊的人类活动,是个体日常提升自身素质的实践活动。体育,就其活动性质而言,是人对自身自然的自觉改造<sup>[13]</sup>。在新质生产力时代,体育对人自身改造不再局限于传统的器材和工具,更多是应用数字化技术,以大算力、大模型分析和呈现运动干预对人的体质、心理等各种技能的影响,并重新整合和优化运动干预方案,提高运动员的竞技能力和体育健身人群的体质健康水平,从而实现人身心的全面自由发展。身体作为体育运动的载体,既是出发点也是落脚点<sup>[14-15]</sup>。

综上,体育新质生产力是生产力的新发展形态,又是新性质的生产力。体育新质生产力的“新”体现在科学技术新变革、劳动者素质新提升、劳动要素新拓展、劳动对象新发展,是以新兴技术为主体统领体育运动的参与者、体育运动改造对象、体育运动设施和器材等工具要素体系的生产力;体育新质生产力的“质”体现在以数据为要素构建新质量、新性质、新品质的体育生产力全要素体系,为体育运动训练、群众体育、体育产业等体育诸多领域创造出更高质量的新技术、新价值、新要素、新业态、新模式、新动能,为体育事业带来变革性、颠覆性、超越性发展。

## 2 体育新质生产力四个特征的解析

### 2.1 体育新技术变革性特征

进入21世纪,新一轮科技革命正在孕育兴起,科技对提高社会生产力的贡献更加凸显。党的二十大报告指出,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力<sup>[16]</sup>。科技创新在我国社会主义现代化建设进程中展现了巨大的推动力和引领力,新质生产力不是由一般的科技创新推动,而是由具有颠

覆性且对经济社会发展影响广泛而深远的科技创新所推动<sup>[17]</sup>。新时代以来,体育生产力的发展水平在科技创新的广度、深度和融合度共同作用下得到飞跃性创新发展,逐步形成创造领域深刻、科技含量高、交叉属性强的体育新质生产力,并呈现基础性、主导性、突破性特征,是对传统体育生产力的颠覆性跃进。如AI大模型应用于体育领域中产生了AI智能运动训练、AI智能观赛、AI健身场景等体育新质生产力具体场景,为体育发展提供全新赛道。体育新质生产力是新技术革命为体育事业带来变革的结果,彰显了体育与新技术融合发展的新能力。

### 2.2 体育数据要素的本位性特征

体育新质生产力,“新”在广泛应用数据要素。新的数据要素是体育新质生产力的本位特征,将数据要素作为体育新质生产力的核心内容,发挥数据要素的非物质性、可计量性、可开发性和可传播性等优势,促进体育的人、事、物深度变革,既可以在体育事业内部作为生产要素参与体育产品和服务的生产过程,也可以在体育事业外部作为与其他相关领域融合发展的重要因素。通过数据要素的流动和交换来实现对体育价值链不同环节的有效开发和利用,体现数据要素在体育新质生产力发展中的本位特征。在竞技体育训练竞赛、大众健身中数据要素的应用成为发展的新趋势,如AI健身场景、体育数字疗法等出现说明了数据要素是体育发展的本位特征。因此,数据要素是体育新质生产力的本体,没有数据要素的体育新质生产力是无本之木、无源之水。

### 2.3 体育多元融合的结构性特征

在传统体育生产力中,参与生产的劳动者、劳动资料、劳动对象均属实体性要素,体育生产过程中各要素按一定比例通过简单的组合形式发挥作用,对于科技、数据、算力等新要素的参与介入较少,在某种程度上限制了生产力水平的提高。而体育新质生产力则强调广泛应用数据要素,由于数据要素具有海量资源、超级算力,通过将其渗透到体育训练竞赛、健身休闲及体育产业全系统中,促使各类生产要素在时间、空间、功能、数量、维度上高效组合和联动创新,形成虚实融合、线上线下结合、无时间限度、无空间边界的多元结构,并呈现高速度、高精度、高智能的生产体系,进而产生“1+1>2”的新价值效应。多元要素的深度融合,不仅有效解决了体育生产要素之间存在的生产内耗问题,更重要的是体育生产效率得到极大提升。



## 2.4 体育绿色化发展前瞻性特征

新质生产力本身就是绿色生产力<sup>[18]</sup>。体育与新质生产力之间存在清洁生产、新能源、循环经济、低碳生活、生态环境保护等共同的发展内容和价值目标。因此,体育新质生产力的“绿色化”发展是其价值底色,是一种从理念到实践的发展模式,是指体育事业发展以绿色、低碳、环保、生态文明理念为导向,以促进与自然生态环境协调共生为目标,通过采用新能源、循环利用和废物再生技术、节能环保材料和设备等新型生产资料优化体育生产、加工、制造、运营等各环节,减少碳排放与废弃物产生,有效降低能源消耗和污染排放,提升资源利用效率,进而实现经济效益和社会效益的双赢。

## 3 体育新质生产力形成的影响因素分析

### 3.1 宏观层面:创新战略支撑和政策协同保障

习近平总书记强调,发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系,要深化经济体制、科技体制等改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点<sup>[18]</sup>。因此,必须加快构建以科技创新为主要驱动力的发展战略和政策保障。党的二十大报告中指出,加快实施创新驱动发展战略,加快实现高水平科技自立自强<sup>[16]</sup>。从国家战略高度构建了我国科技创新的顶层设计,明确了科技创新作为体育事业高质量发展的关键推动作用。政策的协同能够有效引导和保障体育事业科技创新成果转化和生产力的跃升,能够在科研立项上引导科研方向,在研发过程中促进“产学研用”一体化协同攻关,在成果转化时保障知识产权,有效推进体育科技创新的落实。总之,创新战略和政策协同作为体育新质生产力形成的强有力支撑和保障,能够以“国家引导、政府主导、行业自律、企业自治”的协同发展模式,创造有利于体育新质生产力形成和发展的环境,构建全过程体育科技创新生态链,推动我国高水平体育科技自立自强目标的实现。

### 3.2 中观层面:体育要素融合和新型场景打造

在不同时代,生产力系统要素内涵变化以及生产力要素组合结构的不同,都将推动形成那个时代的现实生产力,发挥相应的功能作用<sup>[19]</sup>。通过应用数字技术,使原本的信息交流方式从单线的、点对点发展成开放的、点对面的方式,加快数据要素与其他要素的相互渗透,缩短技术扩散时间<sup>[20]</sup>。体育要素的融合,指体育领域中新兴科技对体育各要素的渗透,促使其

相互促进、相互融合,以实现从体育数据处理、智能化生产到智慧运营控制等由内而外的体育各生产运营环节提质升级,是实现体育事业向数字化、网络化和智能化发展,重塑体育产业结构、打造竞争优势、形成体育新质生产力的关键力量。同时,通过体育产业全要素的互联互通,打破产业、地域限制,打通堵点卡点,催生大批新业态新应用,打造体育新型场景,有效带动体育传统产业的全方位、全链条改造,实现从传统场馆体验到智慧体育综合体场景体验,从传统单一赛事观赏到“文商旅体娱”深度融合的多元化复合型体育消费场景,从体育现场运动到数智划船、VR滑雪等全方位沉浸式体验的新场景、新生态转变,极大促进了体育新质生产力的形成。

### 3.3 微观层面:新型人才培育和企业创新活力

当前,全球体育发展和竞争聚焦在人工智能、信息技术、新能源新材料等领域,而我国在体育前瞻性技术的应用和自主创新方面还存在差距。新型体育人才作为科技创新的基础,对其进行培育、储备、使用和发展将成为体育新质生产力的重要形成因素,但由于体育新质生产力形成过程中所涉及的科学技术内容相对广泛,包括运动训练、运动装备设计制造、运动场馆建设、体育产业经营管理等多个方面,这就要求新型体育科技创新人才必须具备较高的专业水平和创新能力。此外,体育企业作为体育新质生产力发展中最活跃的市场主体,能够直接影响体育科技创新的成果和效果。强化企业科技创新主体地位,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,是战略性新兴产业高质量发展、培育发展新动能、打造未来竞争优势的关键<sup>[21]</sup>。因此,通过政策、资金、项目、平台、人才等关键创新资源支持,推动体育企业成为科研决策、研发投入、创新活动、成果应用的主体,激发体育企业科技创新活力,不断取得体育科技创新的新突破。

## 4 体育新质生产力形成面临的挑战

### 4.1 双向引导不足:体育科技创新的激励与约束机制欠缺

经济发展是一个供给创造需求、需求引领供给不断循环进步的过程<sup>[22]</sup>。随着体育新质生产力的发展,体育与科技也逐渐发展到深度融合,为体育产业发展带来全方位变革。目前,实现这一过程所需的激励约束机制还存在缺陷。首先,我国目前还未从国家层面制定体育科技创新发展专项的政策文件,缺少针对性的顶层设计和详细规划,对创新成果的转化效率

造成不利影响;其次,目前我国体育科技创新成果的价值实现形式主要依赖于高校和科研院所,对体育企业的科技创新研发和生产积极性的调动还不够充分,科研成果转化周期长、风险大等因素都使体育企业自主创新活力不足;最后,需针对体育科技成果转化环节中的产权归属、利益分配、技术交易市场和人才流动等环节制定相关的政策法规保障。同时,日常的监督管理主要由高层管理部门审核批准为主,缺乏对研发和实施情况的跟踪评估,使得体育科技创新成果被束之高阁。

#### 4.2 空间载体缺失:智能体育场地设施存在供需错配问题

智能体育场地设施是体育新质生产力形成的基础,也是展现体育科技魅力、满足人民群众体育需求的实质载体和重要途径。在体育新质生产力的推动下,体育场地设施的供给目标聚焦于新一轮更高质量的智能化场地供需配给,更大程度地满足广大人民群众多元化、个性化的体育锻炼需求。目前,智能体育场馆设施还未实现由服务大型体育赛事向服务人民群众日常健身转变,供需错配问题依然较为突出。在城市中大型综合性智能体育场馆聚焦高端赛事运营,较少免费或低价向公众开放,新老城区、乡村地区的小型智能体育场地设施的配给呈现供给不平衡、数量不足、分布不均,且智能体育场地设施的功能和技术方面还未完全满足老年人、儿童、残疾人等不同群体的需求,群众日常智能化、个性化、高端化健身需求得不到持续满足。

#### 4.3 异化风险显露:体育数字化转型陷入数字漩涡

“科学技术+数据要素”双轮驱动,为体育新质生产力的发展注入不竭动力,推动体育事业的数字化转型。但同时,数字信息技术所带来的问题与挑战直接影响体育服务优质化方向的发展,数字鸿沟、技术壁垒、隐私泄露等都在一定程度上制约体育新质生产力的发展。一方面,我国数字产业空间呈现“南强北弱,东强西弱”的发展态势<sup>[23]</sup>,产业的集聚性和资本的逐利性导致未来可能出现少数地区对体育产业的垄断,体育产业区域不平衡发展被进一步放大,从而诱发“数字鸿沟”;另一方面,体育新质生产力形成过程中许多技术还未实现自主研发,始终面临“进口依赖”、关键核心技术“卡脖子”以及隐私保护技术等问题,均是中国式现代化体育道路稳定发展的绊脚石。

#### 4.4 信息共享不畅:体育科技成果转化及交流合作程度低

数字时代下大量无效化信息充溢,科技成果转化

体系缺乏有效的信息交互渠道,难以从海量数据中提取关键有效的科技成果供需信息,导致各组织信息不对称更加突出<sup>[24]</sup>。体育科技成果实现高效转化,才能加快体育新质生产力的形成。在体育科技成果转化过程中,由于体育科技创新政策机制不完善、科学评价机制缺乏、信息共享机制不健全、体育数据要素信息标准化建设不足、激励措施较少等原因,不同区域、不同部门、不同主体间的信息共享和交流合作还存在较大障碍,导致在科研立项上的政府引导扶持不足、市场反馈不够,在科研过程中“产学研用”协同创新机制不健全、动力不足,在科研成果转化时应用能力不足、保障不够,体育科技成果转化效率降低。

#### 4.5 人才供给乏力:体育科技创新驱动效能发挥略显不足

“新质生产力”所提示的高度科技创新的生产力,需要与之相适应的人力资源配置和人才持续供应<sup>[25]</sup>。在新兴科技的冲击下,对劳动者的思维模式、创新能力、就业技能等都提出了新要求,对从事重复性、机械化劳动属性强、技术含量相对较低的体育传统劳动力产生替代和挤出,导致劳动力市场的供给缺口增大。我国体育科技发展起步较晚,对新型体育科技创新人才培育和储备的基础较为薄弱,体育科技人才培育机制不完善,体育科技人才的培育与体育教育、竞技体育训练、体育产业发展相脱节,面临新型体育科技创新人才有效供给乏力的问题,难以满足体育新质生产力对新型体育科技创新人才的需求,影响体育科技创新驱动效能的发挥。

### 5 体育新质生产力形成的路径创新

#### 5.1 聚焦新技术:加大体育新技术研发和应用,激发体育科技创新活力

社会一旦有技术上的需要,则这种需要就会比十所大学更能把科学推向前进<sup>[26]</sup>。在加快形成体育新质生产力的过程中,需加大体育新技术研发和应用,营造体育科技创新活跃氛围。首先,要激发体育科技创新活力,加大对体育科技创新主体的专项财政支持、税收优惠和金融扶持力度,优化体育科技创新成果的监督评价,支持政府、企业、社会组织、科研机构等多元主体开展自主创新、原始创新和集成创新;其次,要聚焦体育科技成果转化,加强区域规划和布局,积极打造国家级体育科技创新科研机构、实验室和科技平台,加强体育基础科技和颠覆性技术的研发和应



用,汇集社会各界力量协同攻关核心技术难题;最后,加强法律保障,推进体育科技创新涉及的标准、市场准入和反垄断行为的法律研究制定,明确AI大模型、高端算法等知识产权的边界和保护范围,有效防止知识产权侵权行为的发生。

## 5.2 创造新价值:改造体育发展生态链,形成满足社会消费的新价值链

随着高品质体育消费需求的不断上升,要以科技创新加快改造体育发展的生态系统,助推体育产业新价值链的形成。一方面,体育产业要将重心聚焦到体育消费升级上,使体育产品的内容和体验提升到更高等级,以虚实结合运动竞技、移动应用程序和虚拟赛事等技术增强互动式娱乐消费;以智能穿戴设备和健身应用程序等方式促进健康生活消费;以AI运动视觉、物联摄像头等技术满足个性化的训练消费;以社交媒体平台、在线论坛和虚拟社区等工具创造社交互动消费,实现体育数字产业链和生态圈的重构。另一方面,体育新质生产力凸显绿色化、智慧化发展。智慧健身服务设施有了新技术的加持,形成一系列新内涵、新模式、新方法,提升体育场地的服务管理水平<sup>[27]</sup>。创造新价值链要以高性能体育材料、低碳化新型体育器材、智能环保体育用品、智慧能源管理系统、污染物处理和净化等先进技术,从减少能源消耗、降低污染排放和提升资源利用效率方面助推体育绿色低碳发展,引导社会实现绿色体育的投资与消费。

## 5.3 创立新要素:广泛应用体育数据要素,提高体育全领域全流程数字应用能力

数据要素自身拥有高渗透和高协同特征,依托互联网信息技术能够实现更高效的要素匹配,强化与劳动、资本等传统要素的融合<sup>[28]</sup>。首先,完善体育数据采集、存储、加工、流通、交易等环节,推动市场主体积极运用数字技术、AI大模型、高端算法、高新机械制造、新能源、新材料、新环保、新医疗健康等新兴科技实现对体育全领域全流程的数字化、智能化重塑;其次,加强体育算力基础设施建设,着眼全国一体化体育算力机构布局,构建全国一体化体育算力网,推动不同行业、不同地域、不同系统之间的体育数据、算力、算法等资源要素互联互通、高效配置、有机协同,为数据要素供给提供保障;最后,探索数据产权归属、利益分配、技术交易市场 and 数据流动等环节的政策法规保障,完善体育数据要素配套标准,加大体育数据相关违法违规事件的严肃整治,构建全流程的体育数据要素治理监管体系。

## 5.4 发展新业态:创立新场域、新场景,培育体育多元化发展新赛道

业态是产业发展的重要表现形式,其发展与更新主要包括发展中的内生业态升级、资源要素禀赋下的潜在业态形成和关联业态融合下的新业态产生<sup>[29]</sup>。要多渠道创设体育的新场域、新场景,大胆探索体育新业态和新价值链。首先,实现传统业态升级。以AI大模型、高端算法、高新制造技术等新兴科技为手段,以体育产业基地、体育科技联盟和体育产业创新试验区为依托,通过生产要素空间集聚和产业优势资源融合,打造高端智慧体育产品和产业集群;其次,积极培育体育新兴业态,以科技创新推动体育与科技、医学、文化、卫生、娱乐等多领域融合发展,不断完善体育产业体系,实现体育产业链的延伸;最后,布局体育未来业态,运用量子信息技术、生物信息、脑机接口等前瞻性技术,挖掘智能运动训练、智慧健身体闲、虚实结合赛事竞技等新场景潜力,培育未来业态和产业链。

## 5.5 开辟新模式:推进线上线下、虚实一体新模式,形成智慧化发展生态

数字经济与体育产业相结合所呈现的线上线下新模式,以及多种数字体育新场景都为数字经济下体育产业治理模式提供新的挑战 and 新的方向<sup>[30]</sup>。有效推进体育线上线下、虚实融合新模式,为人民群众提供更加智能、便捷、高效的体育智慧化发展生态。一方面,通过数字孪生、实时云渲染等技术,打造健身体闲活动、体育竞赛表演活动、体育用品制造和销售、体育教育培训、体育竞技训练等线上线下交融的体育新模式,为体育智慧化发展奠定基础;另一方面,创设虚实空间交融的智慧体育场地设施新模式。在城市,在建设大型智慧体育综合体、智慧体育公园的同时,将身边的小微型体育场地进行智能化提档升级;在乡村,将智慧健身步道、数字骑行、户外健身房等户外健身休闲智能化场地设施嵌入文化健身广场、旅游景区、乡间小道、特色小镇等区域,营造智能、高效、安全舒适的智慧化体育发展生态,更高程度地满足广大人民群众多元化、个性化的体育锻炼需求。

## 5.6 转换新动能:加快体育新动能转变,强化高质量发展内在驱动力

以科技创新实现“人才红利”,破解因劳动密集型占主导、以低端代工为主营所导致的体育产品与服务附加值不高、竞争力不足、长期处于产业链低端的弊病<sup>[31]</sup>。要强化体育新型科技创新人才的支撑,将新

型人才优势转化为体育高质量发展的新动能。一方面,构建体教融合、产教融合、科教融合的多元协同育人机制,通过建立“产学研用”实训基地、体育科技项目机构、高校体育科研输送站及体育企业孵化地,为体育科技创新输送优秀人才;另一方面,完善人才评价、激励和引进机制,通过薪酬激励、职业发展机会、福利待遇等多元化方式加强人才的保障体系建设,更好地激发人才潜能。

## 6 结束语

体育新质生产力是体育事业高质量发展的新动力,是体育实践中最新的理论认识。必须充分发挥科技要素在体育新质生产力中的关键作用,带动体育人才、体育场景、体育生态等多领域、多环节、多要素的协同融合,共同推进体育强国的建设。加快形成体育新质生产力,不仅有效解决了我国体育事业发展不平衡不充分的问题,更为实现中国式体育现代化提供了强大的发展动力。要深刻理解和把握新时代、新形势下体育发展的规律,多重视角认识体育新质生产力形成过程中的重要影响因素,分析困境,破解实践中的难题,并及时总结、提炼体育新质生产力的新理念和新范畴,为推动体育事业高质量发展提供理论依据和实践指导。

### 参考文献:

- [1] 新华社.习近平会见全国体育先进单位和先进个人代表等[EB/OL]. (2017-08-27)[2024-03-13]. [https://www.gov.cn/xinwen/2017-08/27/content\\_5220823.htm?eqid=c807172b0007cbc300000003647b2b28](https://www.gov.cn/xinwen/2017-08/27/content_5220823.htm?eqid=c807172b0007cbc300000003647b2b28).
- [2] 新华社.习近平在参加江苏代表团审议时强调:因地制宜发展新质生产力[EB/OL]. (2024-03-05)[2024-03-24]. [https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content\\_6936752.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content_6936752.htm).
- [3] 新华社.习近平在湖南考察时强调:坚持改革创新求真务实 奋力谱写中国式现代化湖南篇章[EB/OL]. (2024-03-21)[2024-03-24]. [https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content\\_6940751.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202403/content_6940751.htm).
- [4] 布特.以新质生产力助推体育事业高质量发展[EB/OL]. (2024-03-07)[2024-03-28]. [https://sports.gmw.cn/2024-03/07/content\\_37190899.htm](https://sports.gmw.cn/2024-03/07/content_37190899.htm).
- [5] 布特,苏立德,郑澜.体育新质生产力的内涵特征、价值与形成路径研究[J].北京体育大学学报,2024,47(3):1-12.
- [6] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集:第5卷[M].北京:人民出版社,2009.
- [7] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集:第10卷[M].北京:人民出版社,2009.
- [8] 张辉,唐琦.新质生产力形成的条件、方向及着力点[J].学习与探索,2024(1):82-91.
- [9] 王广虎,冉学东.体育的历史生成:“体育基本原理”基于教材文本的学科反思[J].成都体育学院学报,2022,48(1):29-38.
- [10] 马克思.资本论:第1卷[M].北京:人民出版社,2004.
- [11] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第8卷[M].北京:人民出版社,2009.
- [12] 尹寒.数字劳动异化的实质、表现及其超越[J].思想教育研究,2024(2):92-98.
- [13] 王广虎,冉学东.中国式现代化体育发展的理论基础与观念更新[J].北京体育大学学报,2022,45(12):1-11.
- [14] 岳游松,刘素萍.从救亡图存到人民至上:中国式现代化进程中体育观念的内涵拓展[J].武汉体育学院学报,2024,58(2):1-6+29.
- [15] 习近平.习近平谈治国理政(第三卷)[M].北京:外文出版社,2020.
- [16] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26(001).
- [17] 林毅夫.新质生产力:中国创新发展的着力点与内在逻辑[M].北京:中信出版社,2024.
- [18] 新华社.习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调:加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展[EB/OL]. (2024-02-01)[2024-03-13]. [https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202402/content\\_6929446.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202402/content_6929446.htm).
- [19] 黄群慧,盛方富.新质生产力系统:要素特质、结构承载与功能取向[J].改革,2024(2):15-24.
- [20] 钞小静,王宸威,王灿.数字经济推动经济高质量发展的理论机制与实现路径[J].经济纵横,2024(3):108-117.
- [21] 王海南,王礼恒,周志成,等.“四链”深度融合下战略性新兴产业高质量发展战略研究[J].中国工程科学,2024,26(1):1-12.
- [22] 白重恩.中国经济:直面新问题,促进新发展[M].北京:中译出版社,2024.
- [23] 韩兆安,赵景峰,吴海珍.中国省际数字经济规模测算、非均衡性与地区差异研究[J].数量经济技术经济研究,2021,38(8):164-181.
- [24] 夏轶群,郭翠.大数据背景下科技成果转化体系对话机制优化探析:基于诉求冲突视角[J].科技管理研究,2023,43(20):214-223.
- [25] 金碚.论“新质生产力”的国家方略政策取向[J].北京工业大学学报(社会科学版),2024,24(2):1-8.
- [26] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第39卷[M].北京:人民出版社,1974.
- [27] 布特,万斌,邹新娴.基于中国式现代化的体育现代化哲学分析[J].北京体育大学学报,2023,46(1):56-66.
- [28] 李治国,王杰.数字经济发展、数据要素配置与制造业生产率提升[J].经济学家,2021(10):41-50.
- [29] 李荣日,刘宁宁.理论框架与逻辑通路:我国体育产业高质量发展研究[J].天津体育学院学报,2020,35(6):651-657.
- [30] 叶海波.新发展阶段数字经济驱动体育产业高质量发展研究[J].体育学研究,2021,35(5):9-18.
- [31] 花楷.体育新经济高质量发展:学理逻辑、现实困境与实现路径[J].天津体育学院学报,2021,36(5):574-580.