



# 新质生产力驱动体育产业高质量发展的理论逻辑与路径选择

柴王军<sup>1</sup>, 翟昊敏<sup>2</sup>

**摘要** 新质生产力是符合高质量发展要求的新型生产力,代表的是一种生产力的跃迁,成为推动体育产业高质量发展的新动能。以新质生产力驱动体育产业高质量发展为研究对象,探讨其理论内涵、作用机制、风险挑战与路径选择。研究认为,从技术、要素、融合、协作、开放五大生产力论述新质生产力与体育产业高质量发展的逻辑关系;从“生产要素—技术创新—产业体系—要素配置”四个维度揭示新质生产力驱动体育产业高质量发展的作用机制;从数字金融安全、结构性失业、创新阻滞问题、消费普惠公平四方面论述新质生产力驱动体育产业高质量发展的风险挑战。最后,提出完善制定相关政策法规,构建适应新质生产力的数字体育保障体系;健全产学研协同机制,培育适应新质生产力的体育新型劳动者;推进产业数字化转型,激活适应新质生产力的体育产业转型动力;建设数字基础设施,打造适应新质生产力的体育产业新载体等优化路径。

**关键词** 新质生产力;体育产业;高质量发展

**中图分类号**: G80-05 **文献标志码**: A

## The Theoretical Logic and Path Selection of High Quality Development of Sports Industry Driven by New Productivity

CHAI Wangjun<sup>1</sup>, ZHAI Haomin<sup>2</sup>

(1. School of Sports Training, Xi'an Physical Education University, Xi'an 710068, China; 2. Graduate School, Xi'an Physical Education University, Xi'an 710068, China)

**Abstract** New quality productivity is a new type of productivity that meets the requirements of high-quality development. It represents a leap in productivity and has become a new driving force for promoting the high-quality development of the sports industry. Taking the high-quality development of the sports industry driven by new productive forces as the research object, this paper explores its theoretical connotation, mechanism of action, risk challenges, and path selection. Research suggests that the logical relationship between new quality productivity and high-quality development of the sports industry is discussed from the five major productive forces of technology, elements, integration, collaboration, and openness; Reveal the mechanism by which new productive forces drive the high-quality development of the sports industry from the four dimensions of “production factors-technological innovation - industrial system-factor allocation”; Discuss the risks and challenges of high-quality development of the sports industry driven by new productive forces from four aspects: digital financial security, structural unemployment, innovation barriers, and consumer equity. Finally, it is proposed to improve the formulation of relevant policies and regulations, and build a sports digital security system that adapts to new productive forces; Establish a collaborative mechanism between industry, academia, and research, and cultivate new sports workers who are adaptable to new productive forces; Promote the digital transformation of industries and activate the driving force for the transformation of the sports industry that adapts to new productive forces; Building digital infrastructure and creating an optimized path for a new carrier of the sports industry that adapts to new quality productivity.

**Key words** New quality productivity; Sports industry; High quality development

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,同时强调必须坚持科技是第一生产力,深入实施创新驱动发展战略,开辟

发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势<sup>[1]</sup>。数字经济时代,科技创新成为推动高质量发展的重要动力,高质量发展需要新的生产力理论来指导。2023年

收稿日期:2023-03-26;修回日期:2024-04-14

**基金项目**: 国家社会科学基金项目(项目编号:20BTY047);陕西省高校青年创新团队“数字体育研究创新团队”成果;西安体育学院校级科研平台“智慧体育创新研究中心”研究成果

**作者简介**: 柴王军(1983-),男,山西平陆人,教授,博士,研究方向为体育经济与产业, E-mail: cwj5905103@163.com。

**作者单位**: 1. 西安体育学院运动训练学院,陕西西安 710068; 2. 西安体育学院研究生院,陕西西安 710068。

9月,习近平总书记在黑龙江考察时提出要整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力<sup>[2]</sup>。2024年3月,习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时指出,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力<sup>[2]</sup>。由此可见,发展新质生产力培育高质量发展新动能成为我国经济社会发展的长期任务。体育产业作为幸福产业、绿色产业、朝阳产业,在挖掘和释放居民消费潜力、培育经济新的增长点、增强经济发展新动能方面有重要的推动作用。在中国式现代化新征程中,随着以数字化、网络化、智能化为主要特征的新一代信息技术在体育产业领域的深度应用,推动体育产业发生巨大变革。习近平总书记关于发展新质生产力一系列重要论述,为体育产业高质量发展提供了科学指引,为加速实现体育产业的数字化转型升级提供了行动指南。基于此,以新质生产力驱动体育产业高质量发展为研究对象,探讨其理论效应、作用机制与现实路径,为体育产业高质量发展提供理论参考。

## 1 新质生产力驱动体育产业高质量发展的理论内涵

### 1.1 新质生产力的内涵

生产力是指人们在长期的生产过程中,为了适应社会发展对自然界进行改造、作用的物质力量,生产力是人类社会发展和历史演进的基础。新质生产力与传统生产力不同,它是对已有生产力的一次飞跃。新质生产力是以创新为先导,突破了传统经济增长模式和生产力发展路径,以高科技、高效率、高质量为特征,与新发展理念相适应的先进生产力形态<sup>[4]</sup>。新质生产力以技术革命的突破,生产要素的创新配置,产业的深度转型升级为动因,基本内涵体现在劳动者、劳动资料、劳动对象及其最优组合的跃升,其主要特征是全要素生产率的大幅度提高<sup>[5]</sup>。特色在于创新,重点在于质量,本质在于先进生产力。新的生产力=(科技革命性突破+生产要素创新配置+产业深度转型升级)×(劳动力+劳动工具+劳动对象)的优化组合<sup>[6]</sup>。“新”是指新的技术,新的模式,新的产业,新的领域,新的动能,“质”是指物质、质量、本质、品质。新质生产力以“新”为特征,以“质”为重点,以“生产力”为落脚点。

### 1.2 发展新质生产力是体育产业高质量发展的内在要求

新质生产力以数字化、网络化、智能化为主要

应用特点,以科技创新为核心动力,以高科技应用为主要特点,以深度渗透融合为特征的新的生产力形态<sup>[7]</sup>。新质生产力的“新”和“质”核心要素主要表现为技术、要素、融合、协作、开放五大生产力<sup>[8]</sup>。结合体育产业发展实际,新质生产力驱动体育产业高质量发展主要表现在技术、要素、融合、协作、开放五大生产力方面。技术生产力通过数字技术,为体育产业高质量发展提供强大的引擎力;要素生产力通过数据要素为体育产业高质量发展提供强大的驱动力;融合生产力通过“体育+”和“+体育”为体育产业高质量发展提供强大的凝聚力;协作生产力通过内外双循环,为体育产业高质量发展提供强大的延展力;开放生产力通过反映国家体育战略,为体育产业高质量发展提供强大的支撑力。新质生产力赋能体育产业高质量发展的五大生产力见图1,五大生产力是新质生产力核心要素的充分体现,也是驱动体育产业高质量发展的重要动力要素。

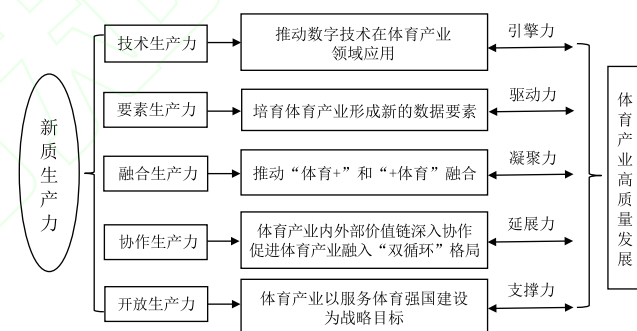


图1 新质生产力与体育产业高质量发展的逻辑关系  
Figure 1 Logical Relationship Between New Quality Productivity and High Quality Development of Sports Industry

(1)技术生产力,以5G、人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链等为代表的数字技术,为体育产业高质量发展提供技术引擎。新质生产力以数字化、网络化、智能化新技术为支撑,数字化、智能化的新型基础设施为体育产业数字化转型提供基础,同时新一代颠覆性技术不断涌现,与体育产业深度交叉融合,推动体育产业由传统的要素驱动和投资驱动向创新驱动转型,通过形成新技术、新产品、新场景、新模式,以高水平科技自立自强为体育产业高质量发展提供强大支撑。(2)要素生产力,即以数据为核心生产要素,成为推动驱动体育产业高质量发展的重要驱动力。新质生产力以数据为关键生产要素,体育产业发展中以数字形式存储和流动的数据要素,因其独有的低边际成本、强渗透性和融合性等特点,可以推动体育产业发展方式、资源配置方式不断优化升级。(3)

融合生产力,即以新质生产力推动“体育+”和“+体育”两种融合模式快速发展,加快推动体育产业高质量发展的凝聚力形成。新质生产力是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。随着数字技术在体育产业领域的深度应用,不仅可以推动体育与教育、卫生、旅游、农业、科技等领域深度融合,为体育与相关产业供需适配提供技术支撑,同时还催生数字+体育、人工智能+、区块链+体育、5G+体育等新业态、新模式的诞生,更好助力体育产业高质量发展。(4)协作生产力,即以体育产业内外部价值链深入协作为主要任务,在国内国外循环为主要任务,将体育产业在价值链层面向纵向和横向拓展,在空间上向国内国外双循环上扩展,推动体育产业融入国际国内双循环格局。新质生产力以科技创新为动力,推动体育产业形成数字体育消费、绿色体育消费、健康体育消费,新型体育消费更加注重生产者与消费者的互动,具有数字化、智能化、场景体验化等特点。新质生产力通过培育体育消费新业态,引领体育消费在扩大内需战略,加快培育完整内需体系,构建完整的体育产业链和供应链,是提升体育产业国际竞争力的有力保障。(5)开放生产力,即以服务体育强国为体育产业高质量发展的首要任务。党的二十大提出高质量发展的主要任务,同时提出体育强国建设目标,体育产业高质量发展是体育强国建设的重要任务。发展新质生产力就是要提高体育产业总要素生产力,其关键是体育科技创新,而决定体育科技创新的重要任务是服务体育强国建设,新质生产力驱动体育产业高质量发展首先要以服务体育强国为战略目标。

## 2 新质生产力驱动体育产业高质量发展的作用机制

从生产力角度看,体育产业发展全过程涉及劳动者、劳动资料和劳动对象等生产力内容,还涉及与生产力相适应的生产关系。体育产业生产力包括体育产业系统从业人员、技术在体育产业领域的应用、体育产业各个业态,体育产业生产关系包括体育产业管理体制与所有制结构、从业人员的社会结构、体育产业分配结构。从经济学视角看,在体育产业发展过程中,生产要素、技术创新、产业体系和要素配置等诸多要素对体育产业发展产生巨大影响<sup>[9]</sup>。在这些要素中,生产要素是发展的根本,科技创新是推动社会生产率快速增长的根本动力,产业体系则是体现产业结构的协调性,要素配置对资源分配的模式以及产业效

率有至关重要的影响,四者共同作用于我国体育产业高质量发展。新质生产力本质上是将科技创新与生产实践相结合,形成具有“代际”飞跃特征的新能级生产力。新质生产力赋能体育产业高质量发展具体表现在提升传统要素质量、培育体育产业高端生产要素,加强数字技术产业应用、赋能创新生态系统,优化体育产业结构、升级体育产业业态,提升全要素生产率、优化资源配置方式(见图2)。

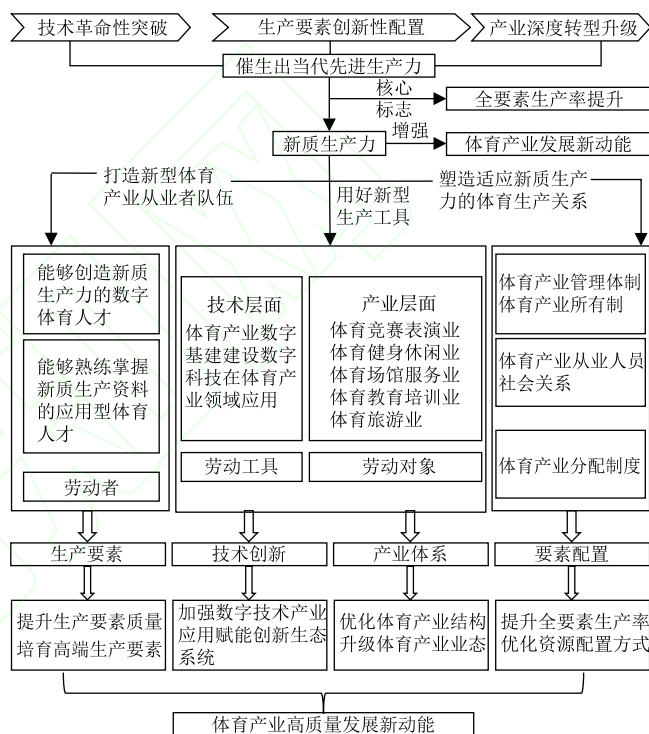


图2 新质生产力驱动体育产业高质量发展的作用机制  
Figure 2 Mechanism of High Quality Development of Sports Industry Driven by New Quality Productivity

### 2.1 生产要素:新质生产力培育体育产业新的生产基础要素

生产力要素,指构成生产力最基本的组成部分或因素,包括劳动者、劳动资料、劳动对象。传统生产要素主要包括劳动、资本、土地,新质生产力不再依赖传统生产要素,是以数字化、智能化,为体育产业发展增加技术、数据、新型劳动者要素<sup>[10]</sup>。

(1)技术要素在体育产业发展中的作用越发重要。新质生产力的技术革命性突破体现在核心技术的自主创新、产业技术体系的重构、创新生态体系的建设和制度政策环境的优化等多个维度,其中数字新兴技术发展最为迅速。数字经济是以大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能五大技术为主要支撑。数字化技术具有的网络化和信息化特点,在体育产业微观企业范围内,能够有效减轻供求之间的信息不对



称,降低交易中的搜寻、交流和运输成本,从宏观上能够给政府部门提供体育消费者行为、体育企业经营状况、体育产业市场发展动向等方面的数据,从而为政府部门制定体育产业相关政策提供依据。体育科技作为一种新兴的体育产业形态,已经成为我国建设体育强国,满足人民群众多样化健身需要的一条重要途径。

(2)新型劳动者要素在体育产业发展中被重新定位。数字经济时代,数字技术改变了传统的生产劳动模式,产生了新型劳动者。新质生产力发展。指新型劳动者运用新的工具对劳动对象进行影响的过程。新型劳动者是可以将信息技术熟练应用,又可以对先进的数字设备进行调整,具备快速的知识迭代和信息选择的新一代劳动者<sup>[11]</sup>。新型劳动者突破了时间空间的限制,工作的休闲时间和空间被重构,新型劳动者整个生命过程都在参与价值创造。新质生产力会创造更多体育产业新型劳动者,形成一支知识型、技能型、创新型的体育产业劳动者队伍。

(3)数据成为体育产业核心要素。新质生产力以数据为核心要素,具有通用、复用的独特特征<sup>[12]</sup>。当前,新一代数字技术迅猛发展,云计算、大数据、物联网、移动互联网、通用人工智能、区块链、扩展现实、数字孪生、量子计算等数字技术等体育产业领域广泛应用,诞生了大量数据,成为推动体育产业高质量发展的重要动能。数据是一种新型的生产要素,它可以在体育行业实现多个场景的运用,促进其他要素如劳动力、资本等的有效利用。在此基础上,通过“数据要素×”,实现数据因素对体育产业发展的乘数和放大效应,实现体育产业资源的优化配置。

## 2.2 技术创新:赋能体育产业创新生态系统形成

在数字经济时代,科学技术革命和产业变革正如火如荼地进行,“数据+算法+算力”正逐步占据产业价值链的制高点<sup>[13]</sup>,科技革命的新范式已经逐步成型。数字技术在体育产业领域深度应用,赋能体育产业创新生态系统逐渐形成。(1)从体育产业领域技术创新的要素来看。数据成为体育产业的新型生产要素,算法成为体育产业新劳动工具,算力成为体育产业创新能力形成的主要动力,“数据+算法+算力”能够降低体育产业领域技术创新的成本损失,提升体育产业的科技创新效率。新质生产力的形成与发展,最基本的驱动力就是科学技术创新,它能够推动我国体育产业科技创新方式的转变,从而带动体育产业创新生态体系的构建,从而更好地推动我国体育产业高质量发展。(2)从体育产业领域科技创新的实践来

看。体育产业数据要素、数字化体育产业劳动者、体育产业新的劳动工具形成的体育新质生产力,使体育产业技术创新主体的规模和边界发生了变化,使得体育企业间的链接网络发生变化,改变的结果是体育企业生存边界变得模糊,形成新的体育产业创新生态网络。(3)从体育产业创新生态网络形成结果来看。新质生产力促进了我国体育产业创新主体多元化,促进我国体育产业从技术范式的转型到创新模式的转型。体育产业的创新进程呈现包容性、开放性和共享性特点,与此同时,体育企业的技术创新模式也表现出网络化、共享化、生态化、协同化等特征,推动体育企业在现实与虚拟空间之间的深度连接。新的体育产业创新模式引导外部溢出与扩散所带来的技术创新效果,正在逐步孕育出新的体育产业创新组织与社区。“新质生产力”为“创新生态”赋能,是推动我国体育产业高质量发展的一条重要途径。

## 2.3 产业体系:新质生产力优化体育产业结构

新质生产力以数据为主要生产要素,作为一种新型生产力在体育产业领域通过培育新动能而得到涌现,有助于现代化体育产业体系形成。

(1)利用新质生产力对体育产业价值链进行重构,促进体育用品制造产业向智能制造方向发展。根据2023年国家体育产业调查报告,2022年体育用品制造业在体育产业总产值中占比43.2%,为体育产业主要发展业态<sup>[14]</sup>。然而,我国体育用品制造业依旧是劳动密集型产业,主要从事代工、加工等,在“微笑曲线”价值链中处于底部。对体育产业价值链的重新构建,需要推进数字科技与体育制造产业深度融合。首先,利用大数据和云计算对差异化、动态化需求进行实时监控,引导消费者参与到体育产品的构思、设计和制造互动中;其次,应加大对体育用品的设计与研究,以提升新科技对体育产品的渗透力,形成有市场竞争力的品牌。

(2)以新质生产力完善体育服务链。体育服务业主要是竞赛表演、全民健身、体育场馆、体育培训和体育传媒等。体育服务业主要面向体育用品和服务的消费者,其发展水平也是衡量一国体育产业发展水平的重要指标,但目前国内体育服务链条并不健全,其潜力尚未充分发挥。必须围绕体育服务的升级,通过网络企业和线下体育企业的竞争和整合,构建新的体育服务生态圈。如阿里巴巴以自己巨大的生态圈为基础,通过网络将各种生态圈参与者连接起来,实现对电商、媒体、营销、视频、家庭娱乐、智能装置、

云计算、大数据等进行统一整合,构建以赛事运营、版权、媒体、票务等为一体的完整的赛事运营体系,形成链接上下游产业新的服务创新模式<sup>[15]</sup>。

(3)通过产业间的融合来培育新业态,以新质生产力助力实施“体育+”。消费者对体育的要求已经不仅仅是满足于体育消费、实现锻炼等基本层次,还需要通过体育项目来提升体验、娱乐、身心放松等需要。所以,在供给方面,要让体育与文化、旅游等产业相结合,用“体育+”培养新的产业,以适应人们对娱乐、健身、休闲等多维度的需要。要想实现“体育+”的供给端创新,就必须根据对体育消费数据的掌握,对消费者的发展趋势进行预判,并将其融入各种创意场景中,从而提高体育消费的体验。

## 2.4 要素配置:新质生产力提升体育产业全要素生产率

新质生产力由生产要素创新性配置催生,以全要素生产率提升为核心标志。全要素生产率,指生产单位作为系统中各个要素的综合生产率,以区别于单要素生产率(如技术生产率)<sup>[16]</sup>。全要素生产率增长率,指全部生产要素的投入量都不变时而生产量仍能增加的部分<sup>[17]</sup>。新质生产力为体育产业全要素生产率提升提供了重要动力来源。(1)新质生产力渗透到体育产业生产活动全过程,推动全要素率的进步。新质生产力中的技术革命性突破,为体育产业生产、分配、交换和消费全过程提供源源不断的技术进步,推动数字技术在体育产业链中广泛深入应用,从科技成果转化成为体育产业生产力,以创新驱动体育产业高质量发展。(2)数据要素推动体育产业资源配置效率的提升。新质生产力具有较强的资源优化配置溢出效应。数据资源作为新质生产力区别传统生产力的核心要素,其纳入生产函数将产生比资本和人力要素更高的溢出效应<sup>[18]</sup>,体育产业资源数字化转型不仅提升了使用效率,同时也为融合拓展应用提供了广阔的方向。(3)数字产品协同其他生产要素带动体育产业生产效率提升。新质生产力衍生的数据、信息、知识等高级生产要素嵌入数字化基础设施中,通过搭建体育产业数字平台、数据平台、数据库等,为体育产业发展过程中缓解供需信息不匹配问题,有利于提升体育产业生产效率和经营效益。数字技术推动体育产业领域人才、资金、技术、管理模式等生产要素的全面数字化转型升级,实现5G、人工智能、物联网、区块链等数字技术与体育产业组织管理、生产经营、科技创新等内容协同创新发展,推动体育产业智慧化体系发展,促进体育产业全要素率提升。

## 3 新质生产力驱动体育产业高质量发展的风险挑战

### 3.1 数字金融安全:数字新质生产力为体育产业金融带来风险

随着金融科技发展迅速,新质生产力要求数字技术融入金融业,催生了移动支付、数字货币等新模式,不断改变原有的借贷、支付方式<sup>[19]</sup>。金融风险对体育产业的影响主要体现在以下方面。(1)体育投融资领域的金融风险。目前,我国许多体育企业投资者并不具备专业的金融素养,风险意识不强,一些非法资金活动通过大量违规宣传误导投资者,导致金融诈骗行为,损害投资人利益,这些非法金融活动可能会引发系统性金融风险。(2)体育消费数字支付邻域的金融风险。在我国,移动支付现已十分普遍,金融科技使得体育消费更加便利,但仍存在一定使用安全风险,付款码陷阱、免密支付、不明来源文件、手机丢失等支付安全问题备受关注。(3)体育数字货币领域的金融风险<sup>[20]</sup>。数字货币是区块链技术的应用,存在信用风险、技术风险、法律合规风险等,私人数字货币通常价格波动较大,投资风险极大,有可能扰乱正常的金融秩序、引发系统性金融风险,严重危害国家经济安全。

### 3.2 结构性失业:新型劳动者对体育产业从业人员的挤压

新质生产力能够创造新模式、新业态,这必然意味着新质生产力能够创造新的就业岗位,然而新质生产力产生的新型劳动者在创造新岗位的同时也取缔了一些传统岗位,带来结构性失业风险<sup>[21]</sup>。(1)体育产业自动化过程中的技术失业问题。新质生产力以数字技术为核心驱动力,数字技术被广泛应用于体育产业生产过程中,由于机器生产效率显著高于人力劳动,而且新技术应用可以显著提高劳动效率,导致劳动需求减少,即机器人应用会带来技术性失业问题,显著降低就业水平。(2)体育产业结构调整中的技术失业问题。新质生产力发展会推动体育产业结构升级,新质生产力的快速发展使得体育产业结构转型加快,体育服务业占比不断提高,体育服务业技术密集度低于工业,体育服务行业劳动力数字化转型较为容易。但体育用品制造业采用的智能技术更加高端,普通工人短期内难以掌握该技术,无法顺利实现数字化转型,从而更易导致失业。(3)体育产业智能化转型中的技术失业问题。大数据、人工智能、云计算等数字技术的发展与应用需要高素质劳动人才,众多体育产



业从业者所掌握的技能已无法满足新质生产力时代的技术要求,现有就业人员因无法快速掌握新技术,不能尽快适应体育产业数字化转型,容易被淘汰。

### 3.3 创新阻滞发生:新质生产力科技创新易导致体育平台垄断

在新质生产力快速发展过程中,涌现出一批平台企业,容易形成平台垄断,平台企业的产品或服务通常边际成本极低,这就造成新质生产力发展存在天然的规模经济效应<sup>[22]</sup>。新质生产力发展可能会带来体育市场垄断与创新阻滞风险。(1)体育平台垄断造成的价格歧视和福利损失问题。以体育电商平台为例,平台企业掌握着消费者用户数据,通过利用人工智能算法能够进行垄断性定价,针对不同消费者实行个性化定价,价格歧视在数字技术的应用下变得更加容易实现,减少消费者剩余。(2)体育平台垄断造成的不正当竞争问题。市场被少数几个大型体育平台企业垄断,形成寡头垄断的市场格局,通常不利于市场竞争。(3)体育平台垄断带来的创新阻滞问题。大型体育平台企业占据市场极大份额,拥有大量用户数据,能够通过垄断数据、垄断流量等方式阻止新企业进入市场,平台垄断在阻止新企业进入的同时阻碍了创新行为,拥有新技术、新模式的新企业因无法占有市场而不能发挥价值。同时,垄断带给企业的超额利润可能会降低企业自身进行创新的积极性,平台垄断对于创新的阻碍不利于新质生产力的持续发展<sup>[23]</sup>。

### 3.4 消费普惠公平:新质生产力新基建引发体育产业数字鸿沟

随着新质生产力的不断发展,数字鸿沟作为新质生产力时代的一个重要问题越来越得到重视<sup>[24]</sup>。体育产业领域内的数字鸿沟主要包括两类。第1类是接入鸿沟,主要体现在信息基础设施发达地区与不发达地区存在较大差距。由于我国区域辽阔,不同地区网络接入数量和质量不均衡,导致不同地区在体育消费中由于网络信息而产生不同的消费偏好。第2类是素养鸿沟,主要体现在数字技术的使用方面。数字技术的应用通常需要使用户掌握一定技能,对于受教育程度不高的群体,其科学文化素质较低,学习和掌握数字技术的使用方法难度较大,从而会降低其对于数字技术的使用意愿。因新型基础设施接入差异和数字素养差异,发达地区信息技术设备完善程度高于不发达地区,数字素养较高群体更易学习和掌握新的数字技能,数字体育产业应用程度更深,而数字鸿沟会导致体育产业收入与消费分配极化风险。

## 4 新质生产力驱动体育产业高质量发展的路径选择

在新技术革命下,新质生产力成为赋能体育产业经济转型和发展方式转变的基本动力。从高速增长阶段转向高质量发展阶段,需要新的增长动能重塑体育产业发展格局<sup>[25]</sup>。

### 4.1 完善相关政策法规:构建适应新质生产力的数字体育保障体系

新质生产力对现有体育产业政策制度体系提出了新挑战,必须根据风险点,结合体育产业高质量发展的现实需求,进一步完善体育产业政策制度体系。(1)制定体育产业数字产权制度。随着新技术在体育产业领域的深度应用,产生了许多新的体育产品、数据、信息,这些数字数据和信息具有排他性特点,而现有的产权理论和制度需要重新明晰数字体育产品的界定方向,完善体育产业数字产权的法律法规,保障体育产业向数字化、智慧化良性发展。(2)规范体育产业数字化的信用制度。新技术与体育产业的融合导致体育产权的形式发生变化,体育领域财产所有权被弱化,新的体育产业数字组织模式形成,传统的体育产业信用管理制度需要新的技术进行确立。为此,应该加强体育产业数字信用关系的规范,加强对体育产业数字信用关系的监管,以减少体育领域金融风险 and 信用风险。(3)构建体育产业数字安全保障体系。新质生产力更多以信息网络为载体,并以数据要素为基本生产资源,大量涉及个人隐私及商业机密的数据信息充斥在网络中。因此,在加强体育产业数字基础设施建设同时,应增强网络数据安全的防护和抗风险能力,增强新质生产力对体育产业的底层技术支持,及时跟进体育产业网络安全配套设施的运行状态,为新质生产力与体育产业融合发展提供安全保障。

### 4.2 健全产学研协同机制:培育适应新质生产力的体育新型劳动者

科技创新与体育产业融合是一个长期复杂的过程,需要形成“政产学研用”融合创新合作系统,充分发挥科技创新与体育产业在生产、消费、科学研究、实践的系统合作,发挥技术创新在体育产业上、中、下游及最终用户的对接与耦合。(1)由政府牵头出台体育产业数字创新政策,搭建开放的数字科技与体育产业融合的“政产学研用”管理平台,围绕技术创新、产业融合应用转化,实现体育产业新动能培育。(2)鼓励体育产业管理主体和企业与大学、科研机构深入

合作,提高体育企业的技术创新水平,加强智力资本协同,以体育产业网络化生产为载体,消除体育企业、大学、科研机构之间的信息壁垒,充分利用技术的扩散效应协同合作,推动体育产业数字化转型发展。(3)体育企业要高效利用数字技术提升自身的数字化水平。体育企业通过利用大数据、人工智能、区块链、物联网技术,对生产、经营和管理进行分析、优化,提高全要素生产效率。大学和科研机构通过科研合作了解市场需求,为体育企业提供科研成果,并进行科研成果转化,企业借助大学和科研机构实现教育、科研、生产的协同创新。

#### 4.3 推进产业数字化转型:激活适应新质生产力的体育产业转型动力

由发展经济学基本原理可知,生产率提升可以通过高效率生产部门向低效率生产部门的生产率溢出效应来实现。利用新质生产力的广泛渗透,带动体育产业数字化转型升级,不仅可以为新质生产力的纵深发展提供更加深厚的产业基础和市场机遇,而且可以促使体育产业在需求拉动效应下探索新兴的体育产业增长点,形成“技术渗透—产业转型—技术创新—产业升级”的良性循环,实现体育产业与相关产业协同发展。(1)强化新质生产力向体育产业业态渗透的理念,积极推动数字技术与体育竞赛表演业、健身休闲业、体育场馆服务业、体育培训服务业、体育旅游服务业等深度融合,形成新质生产力与体育产业良性、协同发展的格局。(2)通过新质生产力将体育产业技术、人才、数据等资源广泛连接起来,推动数字技术在体育产业全面深度应用中实现体育产业资源结构优化重组,对体育产业发展所需要的数量、质量和效率进行全面提升,增强体育产业与新技术、新产业和新业态的对接融合能力。(3)在产业数字化和数字产业化的基础上,将数字技术与体育服务业场景广泛结合起来,广泛开拓新的体育产业数字场景,提升数字经济服务体育产业业态的便利性和普惠性,在数字创新场景中挖掘体育产业创新的潜能和延长体育产业链。

#### 4.4 建设数字基础设施:打造适应新质生产力的体育产业新载体

数字基础设施供给体系是新质生产力发展的物质保障,为体育产业新业态创生和发展提供了基本的平台支撑。目前,我国数字基础设施供给仍存在不平衡、不充分、技术水平低等问题,因此在推进体育产业高质量发展进程中需要完善体育产业领域数字基

础设施体系建设。(1)加大体育产业领域数字基础设施的投入和建设力度。在国家加快高速宽带网络建设和延伸覆盖的同时,体育领域要按照市场需求积极推进体育产业大数据平台、云计算中心、物联网、全民健身信息平台、5G等数字基础设施建设,并充分利用对传统基础设施的改造升级提升新旧基建的互补连接能力。同时,要以数字基础设施建设,推进数字技术在体育竞赛表演业、全民健身产业、体育场服务业、体育教育培训业等领域的深度应用。(2)在体育产业数字基础设施的重点核心领域寻求突破。在体育用品制造业中,自动控制与感知、芯片、工业软件、嵌入式系统、工业平台、智能装备、工艺流程等是重要的数字新型基础设施,对体育用品智能制造的支撑能力有限,亟待进一步探索和积累。在体育用品穿戴方面,应针对高端传感器、芯片等薄弱核心技术领域,鼓励企业开展自主研发和产品升级,掌握关键领域的前沿核心技术,整合产学研资源优势,加强统筹规划、强化攻关和重点突破。

## 5 结束语

新质生产力是先进生产力的一种形态,由技术革命的突破、生产要素的创新配置、产业的深度转型升级为催生动因。新质生产力通过数字技术提升体育产业生产效率,扩展体育产业发展的数据要素基础,改变体育产业发展的供求匹配模式,拓展体育产业发展中协同创新的范围和深度,并推动体育产业发展成果的普惠共享。新质生产力以全面协同创新替代体育产业高速增长时期的大规模要素动力,以颠覆性组织变革替代单纯的投入产出效率,以个性化定制的产品和服务替代标准化产品生产制造,成为培育体育产业高质量发展发展的核心动能。

#### 参考文献:

- [1] 中国政府网.党的二十大代表热议:加快实施创新驱动发展战略[EB/OL]. (2022-10-22)[2024-02-16]. [https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/22/content\\_5720797.htm?eqid=d110f89d000975c7000000002645b33bf](https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/22/content_5720797.htm?eqid=d110f89d000975c7000000002645b33bf).
- [2] 燕连福,牛刚刚.新质生产力赋能共同富裕的内在逻辑与推进路径[J].马克思主义理论学科研究,2024,10(2):82-90.
- [3] 侯冠宇,张震宇,董劭伟,等.新质生产力赋能东北农业高质量发展:理论逻辑、关键问题与现实路径[J].湖南社会科学,2024(1):69-76.
- [4] 姜奇平.新质生产力:核心要素与逻辑结构[J].探索与争鸣,2024(1):132-141+179-180.

- [5] 张夏恒,肖林.数字化转型赋能新质生产力涌现:逻辑框架、现存问题与优化策略[J].学术界,2024(1):73-85.
- [6] 任保平,王子月.新质生产力推进中国式现代化的战略重点、任务与路径[J].西安财经大学学报,2024,37(1):3-11.
- [7] 钞小静,王清.新质生产力驱动高质量发展的逻辑与路径[J].西安财经大学学报,2024,37(1):12-20.
- [8] 杨寅.新质生产力赋能会计数字化转型的核心要素、运行机理与逻辑框架[J].财会月刊,2024,45(7):25-29.
- [9] 柴王军,姚浩江,师浩轩,等.“双循环”新发展格局下体育产业供需适配的演变历程、作用机理与治理路径[J].沈阳体育学院学报,2023,42(3):16-23.
- [10] 杜传忠,疏爽,李泽浩.新质生产力促进经济高质量发展的机制分析与实现路径[J].经济纵横,2023(12):20-28.
- [11] 徐政,郑霖豪,程梦瑶.新质生产力赋能高质量发展的内在逻辑与实践构想[J].当代经济研究,2023(11):51-58.
- [12] 任保平,王子月.数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2023,47(6):23-30.
- [13] 令小雄,谢何源,妥亮.新质生产力的三重向度:时空向度、结构向度、科技向度[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2024,45(1):67-76.
- [14] 柴王军,王文渤,师浩轩,等.数字经济驱动体育产业供需适配的内在机理与实现路径[J].上海体育学院学报,2023,47(10):88-98.
- [15] 路来冰,王海霞,许金富,等.我国地方体育产业结构升级的影响因素与发展策略研究[J].天津体育学院学报,2024,39(1):86-93.
- [16] 花楷,吕万刚.财政补贴能提升中国体育用品制造业全要素生产率吗?[J].武汉体育学院学报,2023,57(6):42-53+100.
- [17] 柴王军,王睿.中国式现代化体育强国的内涵特征、体系架构、践行原则与推进路径[J].天津体育学院学报,2023,38(5):502-508.
- [18] 曾鑫峰,黄海燕.体育产业集聚与全要素生产率:基于长三角地区体育产业的视角[J].中国体育科技,2022,58(7):83-91.
- [19] 柴王军,李杨帆,李国,等.数字技术赋能体育产业高质量发展的逻辑、困境及纾解路径[J].西安体育学院学报,2022,39(3):292-300.
- [20] 李荣日,于迪扬.数字经济驱动体育产业振兴发展:逻辑理路与实现向度[J].天津体育学院学报,2023,38(6):653-661.
- [21] 戴红磊.中国式现代化进程中体育产业高质量发展的现实挑战、原则遵循与实现路径[J].天津体育学院学报,2023,38(4):399-404+442.
- [22] 柴王军,巩紫豪,师浩轩,等.数字技术赋能大型体育赛事碳中和的作用机理与实现路径[J].武汉体育学院学报,2023,57(10):12-21.
- [23] 路来冰,王海霞,许金富,等.我国地方体育产业结构升级的影响因素与发展策略研究[J].天津体育学院学报,2024,39(1):86-93.
- [24] 黄谦,王欢庆,李少鹏.体育未来发展的逻辑重构与实践展望:从元宇宙概念谈起[J].西安体育学院学报,2022,39(2):129-135.
- [25] 黄谦,谭玉姣,荀阳,等.体育产业促进“双循环”新发展格局构建的理论逻辑与实现路径[J].体育科学,2022,42(3):14-25.

