

·探索与争鸣·

新质生产力驱动体育产业高质量发展的逻辑与路径

杨凤英¹, 崔晓嵩², 王文龙³, 袁刚⁴

(1.天津体育学院 教育与心理学院, 天津 301617; 2.天津体育学院 运动训练学院, 天津 301617;
3.东北师范大学 体育学院, 吉林 长春 130024; 4.天津体育学院 马克思主义学院, 天津 301617)

摘 要: 在新一轮科技革命和大国竞争加剧的历史交汇时刻, 习近平总书记首創性提出新质生产力, 为我国体育产业高质量发展提供方向性指导。新质生产力以核心技术和颠覆性技术为引领力量、以新要素创新性配置为核心驱动力、以战略性新兴产业和未来产业为主要支撑。新质生产力为我国体育产业高质量发展提供新动力, 其内在逻辑在于: 新技术激发体育产业高质量发展的革命性力量; 新要素注入体育产业高质量发展的创新活力; 新产业构成体育产业高质量发展的核心支柱。我国体育产业实现新质生产力驱动下的高质量发展, 要以科技创新为核心, 提供体育产业高质量发展的新驱动力; 以要素融合为途径, 刺激体育产业高质量发展的新活力; 以新兴产业发展为导向, 捕捉体育产业高质量发展的新契机; 以新型基础设施建设为支撑, 夯实体育产业高质量发展的基础。

关 键 词: 新质生产力; 体育产业高质量发展; 内在逻辑; 实现路径

中图分类号: G80-05 文献标志码: A 文章编号: 1006-7116(2024)02-0001-06

DOI:10.16237/j.cnki.cn44-1404/g8.2024.02.001

The logic and path for the high-quality development of sports industry driven by new productive forces

YANG Fengying¹, CUI Xiaosong², WANG Wenlong³, YUAN Gang⁴

(1.School of Education and Psychology, Tianjin Sport University, Tianjin 301617, China; 2.School of Sports Training, Tianjin Sport University, Tianjin 301617, China; 3.School of Physical Education, Northeast Normal University, Changchun 130024, China; 4.School of Marxism, Tianjin Sport University, Tianjin 301617, China)

Abstract: At the historical intersection about a new round of scientific and technological revolution and intensified competition among great powerful countries, the General Secretary Xi Jinping's pioneering concept of new productive forces has provided directional guidance for the high-quality development of sports industry. The new productive forces are led by core and disruptive technologies, driven by innovative configuration and new elements as their core, and supported mainly by strategic industries and future industries. The internal logic driving the high-quality development of China's sports industry with new productive forces lies in: new technologies unleashing revolutionary power for the high-quality development of sports industry; new elements injecting innovative vitality into the high-quality development of sports industry; and new industries forming the core support for the high-quality development of sports industry. To achieve the high-quality development of China's sports industry led by new productive forces, it is necessary to focus on technological innovation as the core to provide new driving forces for the high-quality development of sports industry; to use the integration of elements as a means to stimulate new vitality in the high-quality development of sports industry; to take the emerging industry development as a direction to seize new opportunities for the high-quality development of sports industry; and to rely on the construction of new infrastructure to solidify the foundation for the high-quality development of sports industry.

Keywords: new productive forces; high-quality development of sports industry; internal logic; realization path

收稿日期: 2024-03-05

基金项目: 国家社会科学基金高校思想政治理论课研究专项(22VSZ123); 天津市体育局社科研究项目(22SK22)。

作者简介: 杨凤英(1972-), 女, 教授, 博士, 博士生导师, 研究方向: 公共事业管理。E-mail: yfyabcd@126.com

2023 年 9 月,习近平总书记在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时提出,要“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能”。随后,在听取黑龙江省委和黑龙江政府工作汇报时,总书记再次强调要“加快形成新质生产力”^[1]。新质生产力属于生产力范畴,也是生产力的跃迁^[2],是以核心技术和颠覆性技术为引领力量、以新要素创新性配置为核心驱动力、以战略性新兴产业和未来产业为主要支撑,通过推进科技创新来促进经济增长和产品质量的提升,具有高科技性、高效能性、高质量性特征。新质生产力提出是马克思主义生产力理论的时代化、中国化发展,进一步丰富了习近平经济思想的内涵,也为我国产业发展变革提供了方向性指导。

近年来,随着我国居民消费水平升级和消费结构的调整,体育产业已成为我国经济快速增长的新领域。根据国家统计局与国家体育总局发布的《全国体育产业总规模与增加值数据公告》,2022 年我国体育产业总产值达到 3.3 万亿元,增加值达到 1.3 万亿元。与 2021 年相比,分别实现了 5.9% 和 6.9% 的增长^[3]。体育产业在促进国家经济发展中的重要作用日益显现,如何实现我国体育产业高质量发展随之成为亟待研究的重要问题。目前我国对体育产业高质量发展的相关研究主要聚焦在数字化赋能、市场要素配置、演变动力机制及产业支撑体系等单一领域的研讨,新质生产力将带来产业发展模式的系统性变革,如何在新质生产力牵引下实现我国体育产业高质量发展应成为学术研究和产业发展改革的重点。基于此,本研究厘清新质生产力赋能体育产业高质量发展的内在逻辑,提出新质生产力驱动我国体育产业高质量发展的路径选择,以期推动体育产业形成新技术、新要素、新产业结构的新发展格局。

1 新质生产力驱动体育产业高质量发展的内在逻辑

1.1 新技术激发体育产业高质量发展的革命性力量

我国体育产业的发展重点长期集中在体育用品制造业上,这导致不少矛盾:由于核心技术的缺乏,高端体育产品供应不足,而中低端产品过量生产,这种以高消耗和高投入为代价的产业发展方式削弱了其国际竞争力和抗风险能力^[4]。作为一个传统领域,体育产业的数字化水平不高,数字技术在体育消费中的应用存在明显不足^[5]。此外,新材料的研发和应用也是制约我国体育产业高质量发展的重要因素。研究显示,我国在 32% 的关键材料上缺乏自主研发能力,52% 的关

键材料需依赖进口^[6]。上述问题都凸显实现核心技术创新、突破技术壁垒的紧迫性,是体育产业发展中亟待解决的关键问题。新质生产力为破解制约我国体育产业发展的内在深层问题提供了革命性力量。

首先,新技术促使产业结构的变革。按照国家统计局的统计分类,我国体育产业包括体育服务业、体育用品及相关产品制造、体育场地设施建设 3 大类别。新技术和新材料的应用,不仅可以改变上述 3 大类别体育产业内部产品和服务结构,而且可以促进生产要素在产业链内的流动,促进产业内及产业间的联动和融合发展,推动体育产业向高科技化、高融合化、高效益化转型。新材料和新技术的应用,不仅实现了传统体育用品的迭代升级,而且也催生了更加便携化、智能化的高性能体育用品。就体育用品及相关产品制造而言,阿迪达斯推出的 Boost 系列跑鞋无疑是传统体育产品企业借助科技力量实现产品迭代升级的典型事例,助力该公司在运动跑鞋市场站稳了脚跟。随着多元化新技术元素的融入,应用于多样化场景的集数字化、个性化、智能化于一体的新型健身器材、运动康复用品、竞技体育器械等逐步走入市场。就体育服务而言,大数据、云计算、区块链、5G 等数字技术的应用与创新,加速多样化在线体育健身服务的推出和体育赛事的数字化和智能化,刺激体育健身、运动休闲消费需求增加,反向牵引体育产业结构的调整,如,以“Keep”为代表的虚拟健身新技术,为用户提供在线健身课程,推动体育健身服务的数字化转型;中国足球超级联赛(CSL)引入高清视频直播技术和人工智能分析,为球迷提供高质量的视频直播服务,同时经过人工智能对比赛数据的实时分析,提供更深入比赛洞察,增强观众的体验感和代入感,吸引更多消费者,提高了体育赛事服务的效果和规模。就体育场地设施建设而言,新技术可以降低体育场馆的建造成本,建立多元的运行方式和使用场景。一方面,新技术推动了场馆的万物互联,促进其信息化建设;另一方面,新技术能拓宽场馆业务范围,增强观众的沉浸式体验^[7]。在变革 3 大类体育产业内部产品结构的同时,体育产业链的数字化、网络化、智能化以及数字虚拟工厂与实体工厂实时同步等,提升体育产业的技术创新能力^[8],实现了资源要素跨越多个领域的应用界限,形成链式效应的协同创新,供给与消费、虚拟与现实更好融合与相互促进,更好地实现联动效应和规模效益^[9]。

其次,新技术降低生产成本,提高生产效率。数字自动排版、机械臂、机器人等自动化设备装配的 24 小时自动化生产车间,从研发、设计、生产、仓储、

销售等环节之间数据的可视共享,降低了生产和运营成本,降低产品不良率,成倍提高了企业产能。同时,区块链嵌入体育产业之后,各类体育企业的信用信息便成为可以公开查询的数据,受到区块链信息不可篡改的影响,金融机构能够准确掌握体育企业的信用信息,体育企业也能够完全掌握供应商和销售商的相关信息,进而极大减少体育企业发展过程中财务成本和管理成本,促进体育产业生产效率的提高^[10]。

最后,新技术重塑产业的竞争环境。一是国内市场供需关系变化。颠覆性技术的出现促进体育产业市场结构的供需关系升级。随着高新技术企业的涌入,传统业务的数字化转型以及体育数据供应商和服务商数量的增加,消费者对体育产品的多元化需求日益增长,从传统体育用品购买逐渐转向数字化和智能化产品和服务体验。二是国际竞争力增强。近年来,我国体育用品企业不断加大科研投入和技术研发,依靠科技和匠心,从“中国制造”到“中国创造”,不断推出具有更高科技含量、更强运动性能和更多附加值的运动产品,提高了产品国际竞争力。如泰山瑞豹系列自行车作为65项专利赋能下的科技集成品,技术创新涵盖从产品设计到生产材料和工艺多个环节,兼具高刚性和高强度,获得国际自行车协会认证,并亮相2016年巴西里约奥运会山地车赛场,打破百年来国外品牌在相关项目的垄断。

1.2 新要素注入体育产业高质量发展的创新活力

新质生产力不仅带动传统生产要素,如劳动力、资本和能源等自身改进,更重要的是以数据要素为代表的数字化与智能化新生产要素与传统产业要素的深度融合。

首先,新要素有助于提升企业内部运行的通畅性。就体育用品及相关产品制造而言,数字和人工智能技术能够在产品设计、产品加工操作、产品质量检测、需求预测等环节,代替人工操作,缩短各个环节的时间和提高工作的精准度^[11]。而且,数字技术的应用,可以使企业更便捷、更迅速地监管供应、生产和销售信息,显著提升产业链的通畅性和效率,为企业整体高效运行奠定基础。如中国体育用品巨头李宁公司的数字化转型,通过深度融合信息技术如大数据、物联网接洽其与产品研发和市场营销的过程,实现从传统体育用品制造商转向技术驱动的体育时尚品牌的转型。

其次,新要素有助于增强外部适应性。以大数据为指导的“数据+算力+算法”的协同运算模式,基于对体育市场需求端数据的预测与分析功能,精准预知大众体育消费偏好,为体育企业生产与需求端相匹配的产品与服务奠定基础^[12]。对外部消费市场信息的及

时捕捉,能够让企业对市场变化做出快速反应。同时,为体育新要素将传统依赖于设施和资金的发展模式,转向更加依赖于信息化、人才培养和技术创新。这种转变不仅提升了生产效率和产品质量,而且通过教育提升和数字技术的应用,引领企业向高技能劳动力和先进工具为中心的新型组织结构的转变。企业组织结构的优化和生产能力的提升,进一步提高了企业抗拒外部环境变化的能力。

1.3 新产业构成体育产业高质量发展的核心支柱

战略性新兴产业和未来产业代表着新技术和新要素的实际应用,它们不仅是新质生产力发展的战略体现,也是把握新一轮科技革命与产业变革机遇的重要战略选择。随着社会的进步和科技的不断创新,产业发展的结构经历了从支柱产业到主导产业,再到未来产业的时间演进,表现出向高端化、技术密集型和知识密集型产业的转变^[13],这些产业逐渐成为经济发展的主要支撑。适应这种发展趋势,新产业将构成体育产业高质量发展的核心支柱。

首先,新产业推动体育产业数字化的提升。战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引领作用。其典型特征是知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业^[14],新产业是新质生产力的核心载体。从要素转换结构的角度、从技术吸纳的整合角度、从产品溢出效应角度认为其能实现提高要素配置、形成研、生、销完整体系以及降低科技创新力量门槛的实际作用,进而推动传统产业的整体效能^[15]。在体育产业领域中,要加大加快体育产业数字化应用,着力于将自动化设备、人工智能、云计算等新型科技方式,应用于改造升级传统体育产业中,提高体育产业现代化水平,推动技术的吸纳与溢出,创新驱动体育产业的“量”的积累逐步转为“质”的提升,优化体育产业的供应链管理,实现过程可视化、结果高效化,降低库存成本,破除体育中低端产品堆积的问题,以获得消费者消费需求,从而增加供应链的灵活程度,提升传统体育产业的整体效能。

其次,未来产业引领体育产业创新与发展。未来产业是新一轮革命和产业变革带来的前瞻性、战略性形成的新产业,是我国未来科技和产业的发展导向,是决定世界未来的先导性产业,也是影响人类改造世界的重要突破。新质生产力的未来产业,提供实现这一目标的未来路径。未来产业区别于战略性新兴产业,其没有完整的产业链条机制,在一定程度上面临着创新带来的风险。未来产业的推动并非取决于完整的技术而是在于科学技术的偶发创造,前期需要大量的资本

积累和创新投入,拥有着极大不确定性。但是,未来产业的风险与机遇并存,世界各国都正处于未来产业的“起跑阶段”,我国体育产业领域高度关注未来产业发展趋势,科学预测、大胆布局,利用新质生产力抓住创新技术从而进行“弯道超车”,抢占体育未来产业价值链的先发位置。

2 新质生产力驱动体育产业高质量发展的实现路径

在当前新科技革命的背景下,随着全球大国之间的竞争加剧和国内外产业链重组的复杂化,我国产业正处于历史性的挑战与机遇并存的关键时期。体育产业作为重要领域,正处于这一变革的核心。新质生产力代表着新技术、新要素和新产业的集合,已成为推动体育产业高质量发展的关键。为充分利用新质生产力带来的机遇,要把握新质生产力的关键点,从以下 4 方面驱动体育产业高质量发展。

2.1 以科技创新为核心,提供体育产业高质量发展的新驱动力

科技作为第一生产力,在推动体育产业高质量发展方面发挥关键性作用。当前,颠覆性核心技术的发展被视为改变国家面貌、提升综合国力、优先布局全球产业链的重要举措,是科技创新引领发展的核心抓手。我国体育产业的高质量发展正面临颠覆性基础技术突破能力薄弱、创新供给不足、高端产品稀缺等多重挑战。应对这些挑战需采取以国家为主导、以企业为主体、以转化为关键的协同策略、以高素质适应性人才培养为支撑,助推体育产业领域的科技创新和应用。

一是以国家为核心,发挥社会主义制度集中力量办大事的优势,实现高水平科技的自立自强。首先要识别体育产业对高端技术的精准需求,如对运动性能芯片、智能化运动场景模拟、先进运动装备等应用的具体需求。之后,从国家层面统筹部署关键技术的攻关,宏观协调高等院校、企业、科研院所的资源和力量,在重大原创性研究和关键“卡脖子”技术难题上下功夫,形成联合攻关体系。全国“一盘棋”的科研布局,可以避免资源的拆解分散,且多结构和多学科的联合有助于跨界融合创新。举国体制下的科技创新,为体育产业高质量发展提供了根本驱动力。2022 年北京冬奥会期间,5G 通信保证体育直播的实时同步、人工智能辅助裁判系统、高性能的运动装备、智能机器人在比赛场馆提供服务、二氧化碳跨临界直冷制冰技术等多项新技术的成功应用^[6],彰显了国家力量在推动科技赋能体育竞赛高质量发展的显著成效。

二是以龙头企业为主体,突出企业在科研创新中

的重要作用。目前,我国体育用品制造产业的产业链供应链水平不高,主要原因在于缺乏真正能够主导体育用品制造产业链供应链的核心企业^[7]。因此,重视企业,尤其是成熟企业,如华为、腾讯等龙头企业在体育产业科技创新中的重要角色。这些龙头企业因其灵活的机制和快速的适应性,在关键技术攻关和产业转型发展起到示范引领作用。在这些企业的引领下,体育产业迎来多项创新成果,如华为的智能运动手表、创新设计的无边际逆流泳池、高科技运动面罩等不仅丰富市场供给,也提升消费者的体育运动体验,展现企业在推动体育产业高质量发展的核心作用。

三是以成果转化为核心,完善科技成果市场转化机制。建立科技成果市场化交易平台,为供需精准对接搭建桥梁。企业要明确体育产品的市场需求,开展需求为导向的技术研发,促进产品研制与产业需求的精准对接。同时,完善激励创新和保护知识产权的制度措施。加大激励力度,鼓励科技创新;完善知识产权保护,保证技术创新成果的正当收益。

四是强化产教融合,为科技创新和应用提供人才支撑。高等院校要主动出击,突破院校壁垒,与企业在人才培养领域开展深度合作。目前,上海体育大学、天津体育学院、西安体育学院等院校通过建立大学科技园区、与企业共建实践基地、与企业成立智能体育产品研发中心等形式,为学生提供参与企业研发和生产的实践机会,提高学生技术创新和实践能力。此外,高校以柔性引进的方式,聘请企业和行业人才进入高校,参与院校课程开发、项目研究和人才培养。产教融合促进了高校人才培养与产业需求的对接,为体育产业高质量发展提供了更具适应性的高素质人才。

2.2 以要素融合为途径,刺激体育产业高质量发展的新活力

生产力的发展贯穿于社会生产过程的各个环节,新质生产力作为一种跃迁式生产力,充分利用数据为表征的新型生产要素,其拥有强大的渗透性、经济性、普惠性等广泛特征。数据要素在产品生产各个环节中发挥重要作用,并加速各行业、各领域的联结。新型要素的渗透不但拓宽体育产业生产要素的空间,而且在拓展过程中形成普惠式红利,为实现多维度、深层次的体育产业高质量发展释放要素动能,打通体育产业存在的“数据孤岛”^[8],补齐体育产业数字化建设短板,激发体育产业发展活力。

一是促进新型要素深度嵌入生产过程,优化体育产品供给。新质生产力利用其高技术性,尤其是对数字信息技术的充分应用,促进各个生产环节更好匹配和更紧密衔接,优化产品的应用性能。如借助应用物

联网技术的智能体育设施,搜集消费者运动健康状况、运动偏好、运动模式等运动信息,基于信息建构消费者需求模型,利用“算法+算力”精准制造出与消费者需求相匹配的技术驱动型体育产品,提供更安全和舒适的运动产品使用体验。

二是构建数据信息共享平台,构建互联互通、共赢共生的体育产业新生态。数据信息共享平台在促进生产资源整合、流转、共享中发挥重要联结作用。数据赋能体育产业不只是体现在生产活动或外部环境的某一环节,而是致力于打造整个产业链的数据信息高效识别、整合和共享,实现从大型企业到中小型企业在同一生态系统中信息的无缝对接和资源共享,从而产生信息利用的溢出效应。这种效应,不仅加速信息的传递,而且能促进创新思维的碰撞,降低创新门槛,为中小企业提供快速发展的机遇,实现大、中小型企业分工合作、互补共生的产业生态。

三是完善体育产业制度体系,保障产业发展利益相关者正当权益。新质生产力带来的新要素的融合应用,需要制度保障新要素价值的释放和产业的创新发展。如健全知识产权保障制度,鼓励和保护技术创新者的积极性和应有收益;数据驱动下的产业发展,需要明确数据信息收集和应用中各方权利与义务,保障消费者和企业合法利益;实施更加公开透明的监管政策和公平合理的市场机制,规避企业利用技术或信息优势从事危害消费者和产业长远发展的行为,鼓励企业兼顾经济和社会效益,立足长远发展,诚信经营,促进健康市场体系形成。

2.3 以新兴产业发展为导向,捕捉体育产业高质量发展的新契机

战略性新兴产业和未来产业不仅是形成新质生产力的核心领域,也是实现经济跃升和科技革命的关键力量。战略性新兴产业和未来产业的发展都伴随着核心和关键技术的突破和应用,是重塑全球产业布局和生态的关键途径。为此,要结合战略性新兴产业和未来产业发展趋向,积极探索体育产业发展的新方向和新途径。

一是鼓励龙头企业积极探索和布局体育新兴领域,如人工智能、大数据、云计算等战略性新兴产业和未来产业。依托现有龙头企业在技术创新、要素整合、网络平台等资源优势,提高智能化生产水平和效率,加速企业从传统经营模式向创新型和技术型驱动发展模式转型,更好发挥其企业发展示范引领功能。如泰山体育产业集团与高校和科研院所合作,成立国家体育用品工程技术研究中心、国家级企业技术中心等科技研发平台,集中优势资源协力开发多场景、多

类型的智能化体育用品;阿里巴巴集团积极利用其在数字科技领域积累的经验与能力,通过云计算等技术,持续从办赛、观赛、参赛等多角度为北京冬奥会、杭州亚运会提供智能化赛事举办解决方案,提升赛事效率和观众体验,激发体育赛事服务消费的热潮。

二是推动中小企业在各细分市场领域的创新发展。在龙头企业引领下,鼓励中小企业关注各自领域的细分市场,在专业化、精细化、特色化和创新发展中寻找发展空间,打造具有高科技含量、新兴技术设备和完善管理体系的“小而精”的中小企业,优化中国体育产业的整体布局,为形成大中小结合、有效分工、整体高效的体育产业体系奠定基础。

三是持续赋能体育产业的数智化进程。将数智化技术作为推动体育产业高质量发展的关键驱动力,持续重视数智化技术的自主创新能力的培养和提升。通过构建开放共享的数字技术生态体系,积极促进技术的创新和突破,以更好适应战略性新兴产业和未来产业的发展需求,确保数智化技术能够持续为体育产业的发展提供不竭动力。以高端化、智能化和绿色化的升级改造,推动体育产业的革新。积极探索智能科学健身指导和云竞赛等新型服务,利用 AI、3D 视觉识别和新材料技术,开发先进的体育器材和健康管理中心。同时,利用云直播、可视化技术、物联网、数字人物等工具,推动赛事和场馆运营在智能化、数智化方向的深入发展。

2.4 以新型基础设施建设为支撑,夯实体育产业高质量发展的基础

基础设施作为劳动工具的关键组成部分,扮演发展新型生产力的重要载体角色。以创新技术应用为特征的新质生产力赋能产业高质量发展,需要加速信息网络等新型基础设施建设。为此,要发挥政府与市场“两只手”的作用,综合施策。

一是发挥政府的统筹规划和制度供给职能。首先,政府充分发挥宏观管理和引导职能。重点加快 5G 基站布局规划与城市规划的衔接,推动人工智能和物联网基础设施建设,并实现数据中心建设的差异化布局,避免资源重复和数据过度分散,从而促进信息网络技术领域的协调发展和高效利用。其次,政府制定相关政策措施,创造友好投资环境。对“新基建”项目耗能要求放宽,简化项目审批速度,在用地、用水、用电方面提供政策保障等。同时,对一些基建项目的准入放低门槛,制定政策吸引民间投资,让民间资本参与进来,减轻财政负担。再次,政府需要协调各方构建底层技术支撑体系,破除新基建建设技术阻点。底层技术是新基建发展的基础保障,以政府为主导,协

调科研机构、龙头企业对关键技术进行研发,产生的科研成果和知识产权实现共享,破解核心技术难题,推动作为新基建基础的底层技术的创新发展和应用。最后,加强“新基建”项目资金保障。政府积极提供国家专项债的支持,鼓励运营商建设通信基站,创新金融产品以支持“新基建”项目的融资,推动成熟企业上市等。

二是发挥市场的资金筹措和技术研发优势。一方面利用市场的多元化融资渠道和工具,如股票市场、债券市场、银行贷款、风险投资、私募股权投资等,汇聚社会资本力量,补充新基建所需巨大资金缺口。另一方面发挥企业拥有的技术研发和扩散应用的优势。经过改革开放以来竞争的洗礼,特别是龙头型企业汇聚大量优秀的技术研发人才,这些人才具有更开放的视野,善于吸收更前沿的信息,就有更强开拓和创新的能力,在新技术的研发和应用中有体制内的科研院所和高等学校所不具有的优势,为新基建所需要的技术支持。

新质生产力的提出不仅是马克思主义生产力理论时代化、中国化的创新发展,也为我国产业发展提供了方向性指导。体育产业作为我国近年来快速发展的领域,正在成为经济发展的强劲有力的增长点。新质生产力的提出为我国体育产业高质量发展提供新路线,要深刻领悟其内涵,找准与体育产业的结合点,系统筹划,精准布局,抢抓新一轮技术革命带来机遇,借助新质生产力的驱动实现我国体育产业发展质的跃升,创建适应时代发展趋势的中国体育产业发展新模式。

参考文献:

- [1] 习近平在黑龙江考察时强调 牢牢把握在国家发展大局中的战略定位 奋力开创黑龙江高质量发展新局面[N]. 人民日报, 2023-09-09(1).
- [2] 张林, 蒲清平. 新质生产力的内涵特征、理论创新与价值意蕴[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2023, 29(6): 137-148.
- [3] 国家统计局, 国家体育总局. 全国体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL]. (2023-12-09)[2024-02-01]. https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202312/content_6923494.htm
- [4] 高贺, 付志华, 陈颇, 等. 我国体育用品制造业转型升级与服务业发展的关系研究[J]. 体育学研究, 2019, 2(6): 64-70.
- [5] 栗刚, 李雪君, 夏杰长. 后疫情时代中国体育产业高质量发展的短板及对策[J]. 体育文化导刊, 2021(2): 83-88.
- [6] 辛国斌. 以制造业高质量发展引领建设制造强国[J]. 中国科技产业, 2018(8): 12-13.
- [7] 潘玮, 沈克印. 数字经济助推体育产业高质量发展的理论基础、动力机制与实施路径[J]. 体育学刊, 2022, 29(3): 59-66.
- [8] 柴王军, 李杨帆, 李国, 等. 数字技术赋能体育产业高质量发展的逻辑、困境及纾解路径[J]. 西安体育学院学报, 2022, 39(3): 292-300.
- [9] 胡佳澍, 黄海燕. 要素视角下区域体育产业效率及其影响因素——基于上海市各辖区 2014—2018 年数据的实证分析[J]. 体育学刊, 2021, 28(2): 48-53.
- [10] 鲁志琴, 潘晓波, 吴飞. 区块链嵌入体育产业的价值审视、现实困境与对策[J]. 体育成人教育学报, 2021, 37(3): 8-13.
- [11] 任波. 人工智能赋能体育产业高质量发展的应用场景与推进策略[J]. 西安体育学院学报, 2023, 40(3): 296-305.
- [12] 任波, 黄海燕. 数字经济赋能体育产业融入“双循环”新发展格局的机制、困境与路径[J]. 上海体育学院学报, 2024, 48(1): 82-93.
- [13] 芮明杰. 构建现代产业体系的战略思路、目标与路径[J]. 中国工业经济, 2018(9): 24-40.
- [14] 刘炯天, 汤建伟, 黄进勇, 等. 秦巴山脉区域战略新兴与高成长绿色产业发展战略研究[J]. 中国工程科学, 2020, 22(1): 39-49.
- [15] 钞小静, 王清. 新质生产力驱动高质量发展的逻辑与路径[J]. 西安财经大学学报, 2024, 37(1): 12-20.
- [16] 蒋效愚. 北京冬奥会成功举办的十大亮点[N]. 北京日报, 2022-03-16(14).
- [17] 吕康强, 杜熙茹, 杨明. “十四五”时期我国体育用品制造产业高质量发展的必要性及可行性[J]. 体育学刊, 2021, 28(5): 36-42.
- [18] 郑霖豪, 庄家炽, 任羽卓. 人工智能赋能体育产业升级: 理论逻辑与实践路径[J]. 科技管理研究, 2023, 43(24): 107-116.