



广州体育学院学报  
*Journal of Guangzhou Sport University*  
ISSN 1007-323X, CN 44-1129/G8

## 《广州体育学院学报》网络首发论文

题目：体育新质生产力的理论向度与实践进路  
作者：梁立启，陈琦  
网络首发日期：2024-04-07  
引用格式：梁立启，陈琦. 体育新质生产力的理论向度与实践进路[J/OL]. 广州体育学院学报. <https://link.cnki.net/urlid/44.1129.g8.20240405.1929.004>



**网络首发：**在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

**出版确认：**纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

# 体育新质生产力的理论向度与实践进路

梁立启<sup>1</sup>, 陈琦<sup>2</sup>

(1. 岭南师范学院 体育科学学院, 广东 湛江 524048; 2. 广州体育学院, 广东 广州 510500)

**摘要：**体育新质生产力是依托科技创新驱动，通过资源整合、转化和升级，推动体育事业向高科技、高质态、高效能、绿色可持续发展的物质力量。结合新质生产力发展的实际，从高科技、高质态、高效能、绿色可持续四个方面对体育新质生产力内涵进行解析，并从时空维度、结构维度和科技维度构建了体育新质生产力的理论向度。立足体育事业发展面临的新形势，认为当前有必要强化科技创新引领、壮大体育产业支撑、加强人才培养保障、重视社会效益引导、坚持体育强国建设目标，加快形成体育新质生产力。

**关键词：**新质生产力；体育事业；科技创新；高质量发展

## Theoretical Dimensions and Practical Approaches of New Quality Productive Forces in Sports

Liang Liqi<sup>1</sup>, Chen Qi<sup>2</sup>

(1. School of Physical Education, Lingnan Normal University, Zhanjiang, 524048, China; 2. Guangzhou Sport University, Guangzhou, 510500, China)

**Abstract:** The new quality productive forces in sports are material forces that rely on technological innovation to drive the integration, transformation, and upgrading of resources, promoting the development of sports towards high technology, high quality, high efficiency, and green sustainability. Combining the actual development of new quality productive forces, this paper analyzes the connotation of new quality productive forces in sports from four aspects: high technology, high quality, high efficiency, and green sustainability, and constructs the theoretical dimensions of new quality productive forces in sports from the spatial and temporal dimensions, structural dimensions, and technological dimensions. Based on the new situation facing the development of sports, it is believed that it is necessary to strengthen the leading role of technological innovation, expand the support of the sports industry, strengthen the guarantee of talent training, pay attention to the guidance of social benefits, adhere to the goal of building a sports powerhouse, and accelerate the formation of new quality productive forces in sports.

基金项目：教育部人文社会科学研究规划基金项目（23YJAZH075）；广东省哲学社会科学规划学科共建项目（GD23XTY37）；广东省教育科学规划课题（2023GXJK047）。

作者简介：梁立启（1980-），男，河南周口人，博士，副教授，研究方向：体育人文社会学。

通信作者：陈琦（1965-），男，湖南茶陵人，博士，教授，博士生导师，研究方向：体育人文社会学。

**Key words:** new quality productive forces; sports industry; technological innovation; high-quality development

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察期间提出“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能”<sup>[1]</sup>,为新时代新征程加快科技创新、推动高质量发展提供了科学指引。体育作为国民经济的重要组成部分,其发展同样需要培育新质生产力并依托新质生产力的驱动,推动体育产业高质量发展。2024年全国两会“部长通道”,国家体育总局高志丹局长明确表示“将进一步深化体育供给侧结构性改革,积极培育新质生产力,从体育赛事和体育制造业两端发力,促进体育健身休闲消费,推动体育产业高质量发展”<sup>[2]</sup>。基于新质生产力赋能体育高质量发展的必要性和重要性,本研究立足当前体育事业发展的实际情况,运用社会学的知识和方法,阐释体育新质生产力的内涵特征、理论框架和未来发展的着力点,探寻加快形成体育新质生产力的方略,为推动体育产业高质量发展提供理论借鉴。

## 1 体育新质生产力的内涵特征

### 1.1 体育新质生产力的概念

生产力是人们在劳动生产过程形成的解决社会 and 自然之间矛盾的实际能力,是改造自然和影响自然并使它适应社会需要的物质力量,由劳动资料、劳动对象和劳动者等三个要素所构成<sup>[3]</sup>。早期马克思主义研究者将生产力看作推动社会发展的基础动力,需要运用马克思主义“不断革命”的思想,“及时发现和改变生产关系中某些不适应于生产力发展性质的环节,使劳动人民经常保持高度的生产积极性,使生产力不断地以很高速度向前跃进”<sup>[4]</sup>。

习近平总书记站在新的历史发展阶段,基于对社会经济发展动能转换的运筹帷幄,2023年9月,在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”;2024年1月31日,在中共中央政治局第十一次集体学习时强调“加快发展新质生产力,扎实推进高质量发展”。新质生产力的提出,标志着对于传统生产力概念的继承与超越,更是在新的历史条件下,对社会经济发展动能转换的全面考量。

新质生产力作为马克思主义理论中国化的创新范畴,包含着新的丰富的内涵与特征,众多学者对其概念、理论以及实践等进行全面分析和深入研究。张林等阐述了新质生产力内涵特征及价值蕴含,阐释了新质生产力的当代价值<sup>[5]</sup>;蒲清平研究新质生产力与智能数字关系,认为新质生产力是推进马克思主义生产力理论的中国化时代化<sup>[6]</sup>;令小雄等从结构向度、内容向度和科技向度等三个维度对新质生产力进行了内涵解读<sup>[7]</sup>;李政研究新质生产力生产逻辑、原创价值和实践路径<sup>[8]</sup>,李晓华探索新质生产力特征和实现路径,认为新质生产力具有颠覆性创新驱动、产业链条新、发展质量高、数字化、绿色化等特点,通过创新驱动、未来布局、产业基础等得以实现<sup>[9]</sup>。此外,数字经济<sup>[10]</sup>、农村<sup>[11]</sup>、出版业<sup>[12]</sup>、

税务<sup>[13]</sup>等行业，东北经济区<sup>[14]</sup>、粤港澳大湾区<sup>[15]</sup>、长三角经济圈<sup>[16]</sup>等地区，正在积极行动，争夺产业制高点，加快推进新质生产力的形成。

体育元素是新质生产力不可缺失的要素。以体育为核心，通过科技创新、产业融合、市场拓展等手段，推动体育生产力质态的转变和升级，是加快形成和发展体育新质生产力的必然要求。当前学界对体育新质生产力的研究刚刚起步，2024年3月29日北京体育大学举办“体育产业新质生产力高级别研讨会”，提出体育产业新质生产力的概念，认为体育产业新质生产力是指“通过科技创新、产业融合、市场拓展等手段，实现产业结构升级和优化，提高产业链的附加值和国际竞争力”<sup>[17]</sup>。有学者认为新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展，其新质生产力要素包括新质劳动者、新质劳动资料和新质劳动对象<sup>[18]</sup>。不难理解，体育新质生产力是在继承和发展传统体育生产力的基础上，通过科技创新和产业融合，形成一种更加符合新时代发展需求的先进生产力。

体育新质生产力是体育产业转型升级的推动力，也是体育事业全面发展的内驱力。它是以科技创新为引领，以体育产业发展为动力，以体育服务业态创新为支撑，以体育人才培养为关键，以体育文化传播为灵魂，以体育社会效益提升为目标，以体育强国建设为终极追求的新型生产力形态。具体而言，体育新质生产力可以界定为：依托科技创新驱动，通过整合资源、转化和升级，促进体育事业向高科技、高质态、高效能、绿色可持续发展的物质力量。

体育新质生产力的核心在于创新驱动，通过技术进步、产业优化升级、新模式新业态的探索，以及对生产要素的创新性配置，促进体育事业的高质量发展。体育新质生产力的“新”主要体现在以科技创新为主导，新技术、新方法、新材料和新模式不断在运动训练、赛事组织、观众体育、体育建设领域的运用，如 AI、VR、大数据等技术的广泛运用，促进体育事业全面升级和创新。体育新质生产力的“质”主要表现在高效能的运作和高质量的发展，通过科技创新和优化资源配置，实现体育运作的高效能，如提高训练效率、赛事管理的自动化和智能化、观赛体验的个性化定制等；着眼于提升体育产业的整体质量，包括产品和服务的质量、产业生态的质量、参与者体验的质量等，强调可持续发展和绿色发展。

## 1.2 体育新质生产力的内涵特征

体育新质生产力代表着体育事业在新时代背景下的创新发展方向，其核心在于通过资源整合，推动体育产业实现质的飞跃和效能提升。其特征表现为高科技、高质态、高效能、绿色可持续发展四个方面。

一是以体育科技创新为主导的高科技生产力。通过科技创新驱动体育产业各个环节实现智能化和数字化升级。如，利用大数据分析优化运动员训练计划和竞赛策略，运用人工智能技术进行比赛分析和预测，以及通过物联网技术提升体育设施的智能管理。创新技术的应用不仅提高了体育产业的科技含量，也为提升运动表现、改善观赛体验和提高运营效率提供了有力的技术支撑。

二是以“新”促“质”的体育高质态发展力。体育新质生产力的高质态发展，是指通过不断引入新技术、新理念、新模式，提供更高水平的产品和服务，这包括提供个性化、多样化的体育服务，如定制健身计划、提供互动性强的电子竞技平台和丰富多彩的户外探险活动，满足人们对于高质量体育生活的需求。

三是以体育高质量发展为宗旨的高效能生产力。体育新质生产力通过优化资源配置和生产过程，实现体育产业的高效能运作，在降低成本的同时，提升体育产业的整体运行效能，为消费者提供更优质的服务。

四是符合新发展理念的绿色可持续发展力。绿色可持续是体育新质生产力的重要特征之一，在促进体育事业发展的同时，强调生态环保和资源可持续利用，如发展低碳体育场馆、推广绿色出行和户外活动、利用可再生能源等，实现体育事业发展与环境保护的和谐共生。

## **2 时空向度、结构向度和科技向度的理论分析框架**

### **2.1 时空向度：前置性、独特性、未来性和适应性的生产力**

#### **(1) 深入拓展体育新质生产力的前置空间**

体育新质生产力的时空向度中的前置维度是理解和促进体育可持续发展的关键，强调通过科技进步和创新活动，预先布局 and 引领体育的未来发展，体现体育新质生产力在推动体育产业转型升级、适应和引领发展趋势方面的重要作用。一是科技的前瞻性布局。科学技术的应用改善运动训练效率、提升赛事观赏性，丰富和便捷体育消费，提高体育消费体验。预判技术发展趋势，掌握市场和消费需求，以科技发展为核心，前瞻性地布局体育，驱动体育创新和发展。二是创新的引领作用。通过新思维、新方法解决传统问题，开发新的市场和业态，提高产业的整体效能和竞争力。例如，通过线上平台和社交媒体创新体育营销方式，或通过电子竞技、虚拟体育等新兴业态拓展体育产业的边界。三是发展的趋势导向。体育新质生产力的发展旨在通过科技创新驱动，促进体育向更加智能化、绿色化、国际化方向发展，这就要求体育产业不仅要关注当前的发展状态，更要具有长远的视野，主动适应和引领社会经济的发展趋势。

#### **(2) 自觉彰显体育新质生产力的独特魅力**

体育新质生产力是指以知识、信息、技术为主要要素，以创新为驱动，以高附加值、高技术含量、高成长性为特征的体育生产力形态。与传统体育生产力相比，体育新质生产力在时空向度上具有协作、数字、科学等独特性。一是协作打破时空限制，实现全球协同，打破地域限制，促进体育人才、技术、资本等要素的全球流动。二是数字赋能体育产业，数字化重塑生产、分配、交换、消费等环节，推动体育产业数字化转型。三是科学科技创新，助力体育高质量发展。例如，体育科技成果开发新的体育用品、提升体育场馆设施水平等，可以加强体育科技成果转化应用，将科技创新成果转化为现实生产力。总之，体育新质生产力在时空向度上的独特性，为体育高质量发展提供了新的机遇和挑战。充分发挥



体育新质生产力的优势，推动体育产业数字化转型、科技创新，实现体育高质量发展。

### **(3) 主动解答体育新质生产力的未来谜题**

体育新质生产力的时空向度中的未来性反映了体育生产力发展在面对未来挑战和机遇时的发展方向、新的理论认识以及对现有问题的新解答，着重预见体育的未来趋势，探索体育领域内外的新可能性，提出创新解决方案。一是未来新方向，智能化、绿色化和融合化。体育新质生产力将更加智能化，人工智能、大数据等技术将在体育训练、比赛、场馆运营等领域得到广泛应用。体育新质生产力将更加绿色化，体育产业发展将更加注重生态环境保护和可持续发展。体育新质生产力将更加融合化，体育与其他产业的融合发展将更加深入。例如，体育与文化、旅游、健康等产业融合发展，将形成新的体育产业形态。二是未来新认识，生产力要素、发展规律、价值创造。对体育生产力要素的认识将更加深入，知识、信息、技术等要素的作用将更加凸显，体育数据将成为体育生产力重要要素。对体育新质生产力发展规律的认识将更加深刻，创新驱动、协同发展、绿色发展等规律将得到更加重视，体育产业数字化转型将成为体育新质生产力发展的重要规律。对体育新质生产力价值创造的认识将更加全面，体育的经济价值、社会价值、文化价值等将得到更加重视，体育将发挥更加重要的社会功能，促进社会文明进步。三是未来新解答，科技创新、人才培养、政策支持。未来更加重视体育科技创新，加大体育科技研发投入，突破关键技术瓶颈，设立体育科技创新专项基金，支持体育科技研发项目。培养更多高素质体育人才，包括体育科技人才、体育管理人才、体育产业人才等，提高体育人才培养质量。完善体育政策体系，加大对体育产业的支持力度。

### **(4) 灵活指引体育新质生产力的适应方向**

体育新质生产力适应性关键在于其能够灵活应对时代变迁、社会需求和发展挑战，确保体育产业的持续进步和高质量发展。适应性体现在对新技术的采纳和创新应用，对经济、文化和社会变化的敏感响应。一是适应时代，随着信息技术、人工智能、大数据等领域的飞速发展，体育必须不断吸纳和应用新技术，以提高生产效率、优化产品服务和提升用户体验。二是适应社会，满足多样化的体育需求。体育新质生产力通过提供丰富的体育产品和服务，如家庭健身解决方案、户外探险活动等，满足不同群体的体育需求。三是适应发展，面对全球气候变化和资源紧张的挑战，体育通过发展绿色体育、推广环保材料和技术等，响应可持续发展的要求，减少对环境的影响。体育新质生产力的适应性是其核心特征之一，不仅体现在技术层面，还涉及经济、社会、文化等多个维度。通过不断适应时代变迁、社会需求和发展挑战，体育新质生产力引领体育持续向前发展，满足更广泛的公众需求，对社会经济的健康发展作出贡献。

## **2.2 结构向度：高阶性、革新性、跨越性和融合性的生产力**

### **(1) 增强体育新质生产力的高阶集聚**

体育新质生产力的结构向度呈现高阶化发展趋势，主要表现在知识密集、技术密集和

人才密集。一是知识密集，体育新质生产力对知识的依赖程度越来越高，知识在体育生产中的作用越来越重要。体育科技创新、体育产业发展、体育人才培养等都需要以知识为基础。体育新质生产力要求体育科技创新更加重视知识的积累和应用，体育产业发展更加依赖知识的支撑，体育人才培养将更加注重知识的传授和应用。二是技术密集，体育新质生产力以技术为驱动，新技术在体育领域的应用越来越广泛。人工智能、大数据、虚拟现实等新技术正在改变体育训练、比赛、场馆运营等方式，具体表现为体育科技创新以技术为支撑，如体育训练、比赛、场馆运营，体育产品和服务的研发、生产、营销、体育专业技术、技能和素养等领域的技术创新。三是人才密集，体育新质生产力以人才为支撑。体育科技创新、体育产业发展、体育人才培养都需要高素质体育人才的参与。体育科技创新需要高素质人才的参与，包括体育科研人员、工程师等，体育产业需要体育经理人、教练员、运动员等为支撑。

### **（2）催生体育新质生产力的革命动力**

体育新质生产力的结构向度中的革命性主要体现在重塑生产力动力、要素构成和创新模式等方面，共同推动体育产业的质的飞跃和模式创新，为体育可持续发展提供新的思路 and 方向。通过集成和应用新兴科技，如人工智能、大数据、物联网等，提高运动表现分析的精确度，优化观赛体验，提高赛事管理的效率，通过科技创新驱动改变了传统的体育训练和比赛模式，为体育产业带来了新的增长点。通过科技手段提升资本效率、优化人力资源管理、利用数据资源，更加高效地组织生产和服务流程，实现资源的最优化利用。通过科技和市场变革驱动商业模式创新，如通过数字平台提供个性化体育健康服务、利用社交媒体营造体育社区等，通过整合线上线下资源，创造多元化的服务模式，使服务模式更加贴合消费者的个性化需求。体育新质生产力还推动治理模式的创新，如利用数据分析进行精细化管理、建立多方参与的协同治理机制等，提高体育治理的效率和透明度。

### **（3）促进体育新质生产力的跳跃式发展**

跳跃性反映体育发展速度、发展方式以及综合竞争力等方面的根本变革和质的飞跃，标志着体育正在经历一场深刻的革命，推动体育快速发展，促进了其更高效、更创新、更可持续的方向转变。一是发展速度加快，科技进步，信息技术、大数据、人工智能等的快速发展，直接加速体育产业的发展速度。新技术应用使得体育训练、比赛分析、观众互动等环节更加高效和精准，促进新产品和新服务的快速推出，加快体育整体发展速度。在体育发展速度加快的同时，市场反应敏捷性增加，数字化平台的广泛应用，体育供给方能迅速捕捉市场动态和消费者需求，实现快速响应和服务创新。二是发展方式的转变，从传统到数字化的转变，体育产业的发展方式正从传统的线下活动、服务逐渐转变为线上线下结合的数字化模式，从单一向综合、从竞技向全民的转变和拓展，扩大体育活动的参与度，提高体育服务的可达性和个性化水平。三是综合竞争力增强，表现在品牌影响力提升、产业链优化、创新能力提升等方面。体育新质生产力的发展促进了体育产业整体创新能力的

增强。技术和产品的创新，开始重视服务、管理和商业模式创新。通过创新驱动，体育开发出更多符合现代消费者需求的新型体育服务和产品，如个性化健身计划、互动式体育赛事观看体验等，有效提升体育产业的市场竞争力。

#### **(4) 加剧体育新质生产力的融合互动**

体育新质生产力的融合性不仅体现在体育产业内部的发展动态中，也表现在体育与社会要素之间的深度交融。特别是在平台融合、要素融合和文化融合这三个方面，推动体育创新和社会进步。一是平台融合，主要为数字化和社交平台，跨界合作平台以及创新服务平台等，数字化技术的广泛应用促成体育内容的线上分发和社交互动的平台融合，通过融合创新的技术和服务模式，提供更多样化和个性化的体育服务。二是要素融合，主要为技术与内容融合，产业链内部融合，人才和管理融合。体育新质生产力促进体育产业链内部各环节的紧密合作和资源共享，从体育设施建设、赛事组织、媒体传播到衍生品开发等，形成了一个高效、协同的产业生态系统。三是文化融合，主要包括体育与本土文化的结合，国际文化交流以及体育精神与社会价值观的融合。体育新质生产力通过平台融合、要素融合和文化融合，展现了体育产业在现代社会中的综合性和多功能性，推动体育自身的创新发展，促进体育与科技、经济、文化等其他社会领域的深度交流和共生共荣。

### **2.3 科技向度：高精准、高智能、高素质、高创新的生产力**

#### **(1) 明确体育新质生产力的精准定位**

体育新质生产力的高精准特性通过目标精准、数据精准及方案精准三个维度，为体育科技化发展提供了明确的指向。一是目标精准，主要表现为需求精准、定位精准、服务精准三个方面，通过深入分析消费者需求和市场趋势，体育产业能够精确识别目标群体的具体需求，从而开发出更加符合用户期望的产品和服务。在定位精准方面，体育产品和服务通过精准定位，确保其市场策略和推广活动能够精确触达目标受众。无论是竞技体育、健身服务还是体育旅游，准确的市场定位都是成功吸引和保持用户的关键。服务精准，基于对目标用户深入了解，体育产业提供的服务能够更加精准地满足用户的个性化需求，包括定制化的训练计划、个性化的营养指导，以及贴心的赛事体验等。二是数据精准，主要为数据收集、分析以及应用方面，利用先进的传感器技术、可穿戴设备和智能终端收集运动表现、健康状况和用户行为的高精度数据，确保数据的质量和可靠性。采用大数据分析、人工智能等技术手段，对收集到的数据进行深度挖掘和分析，提炼出有价值的信息，以支撑决策制定和服务优化。精准分析的结果应用于产品开发、服务改进和市场策略中，确保每一项决策和调整都基于实际数据，提高执行的精准性和有效性。三是方案精准，通过方案定制、服务精准以及效果精准等实现方案精准，基于精准的需求分析和数据支撑，为每个用户或客户群体定制专属的体育服务和训练方案，个性化的服务更好地满足用户需求，提升服务的价值和效果。在服务执行过程中，注重细节精准把控，确保服务交付符合预期目标和标准，以客户接触点的管理、用户体验的优化，问题解决的及时性，都体现服务的



高度精准性。通过持续跟踪和评估服务方案的执行效果，精准衡量成果与目标之间的契合度，对效果的精准评估及时调整和优化方案，确保最终达成预定目标，实现最优服务效果。体育新质生产力的高精准特性，凭借科技的力量，极大地提升体育产业的服务质量和效率，为用户提供更加个性化、智能化和满意的体育体验，也为体育可持续发展提供了坚实的支撑。通过目标精准化、数据的高精度利用以及方案的个性化定制，体育深入地了解 and 满足消费者的需求，能够更有效地利用资源，减少浪费，提高运营效率。

### **（2）增强体育新质生产力的高智能服务**

体育新质生产力的高智能特征通过智能化运动、智能化管理和智能化服务三个维度，展现科技创新深入到体育产业的各个方面，带来运动方式、管理方法和服务模式的根本性变革。一是智能化运动，主要表现为个性化训练、虚拟化运动、智能化穿戴设备等，通过运用人工智能技术，基于运动员或健身者的身体状况、训练历史和实时反馈，自动生成个性化的训练计划，智能化的个性训练方案能够有效提高训练效率，最大化运动效果，同时降低受伤风险。利用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，为用户提供沉浸式的运动体验。如在家中就能通过 VR 设备参与虚拟自行车赛事，或者使用 AR 技术在公园跑步时虚拟追赶目标，增强运动的趣味性和吸引力。在人工智能和虚拟现实运用，智能设备和穿戴技术发展，如智能手表、健身追踪器等，实时监测心率、距离、速度、消耗的卡路里等数据，帮助用户更好地掌握自己的运动状态，实现科学运动。二是智能化场馆，主要表现为场馆智能化运行、赛事智能化组织、团队协作与沟通，体育场馆通过引入智能管理系统，实现入场安全检测、观众流动监控、智能导览等功能，提高运营效率和观众满意度，利用大数据分析预测场馆使用率，优化资源分配。同时体育赛事的组织和管理利用智能化技术，如自动化赛程排布、智能裁判系统、在线成绩实时更新等，提高赛事的公平性、透明度和观赏性。智能化设备运用，智能化工具促进体育组织内部的沟通和协作，比如使用项目管理软件进行任务分配、进度追踪，使用即时通信工具保持团队成员间的即时联系，提高工作效率和响应速度。三是智能化服务，如个性化健康咨询，结合人工智能和大数据技术，为用户提供个性化的健康和营养咨询服务，基于用户的运动数据、饮食习惯和健康状况，提供定制化的建议和方案。有利于在线互动体验，开发智能化的在线平台和应用，提供虚拟健身课程、在线教练服务、社区交流功能等，为用户创造更加便捷、互动的体育服务体验。最后管理服务水平，通过智能客服系统，如聊天机器人，提供 24 小时响应服务，快速解答用户咨询，处理订单和售后问题，提升用户服务体验和满意度。体育新质生产力的高智能特征标志着体育产业正步入一个更加科技驱动、用户中心的新时代。随着人工智能、物联网、大数据分析等先进技术的不断融入，体育活动不仅变得更加个性化和高效，体育产业的管理和服务也实现质的飞跃。

### **（3）提升体育新质生产力的高素养**

体育新质生产力的高素质特征通过价值素养、经济素养和社会素养三个维度，彰显体

育对提升整体质量和综合能力的追求。体育高素养不仅对个体参与者的全面发展至关重要，体育可持续发展的关键因素。一是价值素养，主要包含体育精神的传承与推广、健康生活方式的倡导、文化交流与多样性尊重等。体育新质生产力强调通过各类体育活动，培养和弘扬诚信、公平竞争、团队合作等体育精神和价值观念，价值观念对塑造健康的社会风气、促进人际和谐具有重要作用。体育通过提供多样化的运动和健身服务，倡导积极的生活态度和健康的生活方式，促进公众身心健康，提高生活质量。体育赛事是文化交流的重要平台，展现了体育竞技的魅力，促进不同文化之间的相互理解和尊重，强调多样性和包容性的价值。二是经济素养，主要包括创新驱动与产业升级、市场开拓与品牌建设、就业创造与经济贡献等，体育产业通过技术创新和服务创新，推动产业结构优化和产业链升级，提升体育产业的经济价值和市场竞争力。注重开拓国内外市场，建设具有国际竞争力的体育品牌，通过品牌效应吸引更多投资和消费，为经济增长贡献动力。体育产业的发展为社会创造了大量就业机会，包括体育教育、赛事组织、体育媒介等领域，同时通过消费促进、税收贡献等多种方式为经济发展做出贡献。三是社会素养，主要包括社会责任与公益事业、促进社会和谐与融合、培育青少年成长与发展等，体育产业积极承担社会责任，通过组织公益体育活动、支持体育公益项目等形式，为社会福利和公益事业做出贡献。体育活动的普及有助于增进人民群众之间的相互理解和友谊，促进社会和谐与融合，强化社区的凝聚力和归属感。体育新质生产力注重青少年体育教育和培训，通过体育活动培养青少年的团队精神、竞争意识和坚韧不拔的意志，为青少年的全面发展奠定基础。体育新质生产力的高素养特征，通过提升价值素养、经济素养和社会素养，不仅推动了体育产业自身的持续健康发展，促进社会经济的全面进步和文化交流的深入发展作出重要贡献。体育通过实践高素养特征，展示其作为社会重要组成部分的独特价值和广泛影响。

#### **（4）促进体育新质生产力向高创新发力**

体育新质生产力的高创新特征体现了体育产业在持续发展和应对挑战过程中的创新能力和创新精神。创新涵盖产品和技术的创新，同时包括管理、服务、营销等多个方面的创新，提供更多样化、个性化的体育体验，推动体育的可持续发展。一是技术创新，改造智能体育设备，研发集成先进传感器、人工智能算法的智能运动设备和穿戴设备，如智能球衣、智能手环等，智能设备实时监测用户的运动数据、健康指标，为用户提供个性化的运动建议和健康方案。增强虚拟与现实技术运用，利用 VR 和 AR 技术创造沉浸式的体育观赛和运动体验，如虚拟体育馆、增强现实健身应用等，增加体育活动的趣味性和参与度，拓宽体育产业的服务范围。重视电子竞技新兴领域发展，积极探索和发展电子竞技（E-sports）作为体育产业的新兴领域，通过举办专业赛事、发展相关周边产品和服务，吸引全球范围内的年轻观众，增强体育产业的文化影响力和经济价值。二是管理创新，智能化体育场馆管理创新，采用物联网、大数据分析等技术优化体育场馆的运营管理，实现能源管理、安全监控、顾客服务等方面的自动化和智能化，提高运营效率和顾客满意度。个性

化服务管理，如通过大数据分析用户的健身数据和偏好，提供个性化的健身计划和营养指导，使用移动应用和在线平台为用户提供随时随地的健身支持和咨询服务。营销互动管理创新，通过运用社交媒体和数字营销工具，创新体育营销方式，通过线上赛事直播、运动员互动、粉丝社区建设等形式，增强品牌与消费者之间的互动和粘性。三是文化创新，跨界合作与文化融合的创新，与时尚、旅游、娱乐等其他产业进行跨界合作，探索体育与文化、艺术的融合新方式，打造独特的体育文化体验产品，丰富体育产业的内涵。挖掘并讲好体育故事，利用数字媒体和内容营销技术，讲述运动员的励志故事、赛事背后的历史文化等，增强体育品牌的情感连接和文化价值，吸引更多的关注和参与。以文化为基础增强可持续发展，在产品设计、赛事组织、市场营销等方面积极实践可持续发展原则，如采用环保材料、推广绿色出行、开展公益体育活动等，体现体育产业对环境保护和社会责任的承诺，增强品牌形象和市场竞争力。体育新质生产力不仅在技术层面推动了体育产业的进步，在服务、管理和文化传播等多个维度展现了体育产业的创新活力。持续创新提升体育本身的竞争力，促进整个社会的健康和可持续发展。

### **3 加快形成体育新质生产力的行动策略**

#### **3.1 强化科技创新引领**

加快形成体育新质生产力是体育发展的关键方向，科技创新作为其核心动力，对提升体育产业的整体竞争力和可持续发展能力具有至关重要的作用。如何通过科技创新加快形成体育新质生产力。一是加强体育科技创新，推动体育科技成果转化应用，通过建立体育科技平台，构建体育科技研发和创新平台，整合高校、科研机构、企业等多方资源，加强基础研究和应用研究，促进科技成果的孵化和转化。加大政策支持和资金投入，政府和相关部门应制定相关政策和提供资金支持，鼓励体育科技创新，特别是对于有潜力的研究成果给予研发资助和市场推广支持，加速科技成果在体育领域的应用。完善成果转化机制，加大成果转化扶持，建立有效的成果转化机制，通过技术转让、技术合作、孵化加速等方式，加速体育科技成果从实验室到市场的转化路径，促进科技创新成果的实际应用和商业化。二是研发新技术、新产品、新装备，提升体育产业科技含量。通过鼓励跨学科的技术研发活动，如生物工程、材料科学、信息技术等领域的技术与体育的深度融合，开发出新一代的体育装备和产品，提高运动性能和观赛体验。加快智能化产品开发，利用物联网、大数据、人工智能等技术，开发智能化的体育产品和服务，如智能运动器械、个性化健身应用、运动数据分析系统等，提升体育产业的科技含量和用户体验。加强用户需求导向的创新，紧密关注消费者需求和市场动态，以用户为中心开展产品研发和技术创新，确保新技术、新产品和新装备能够有效满足市场和消费者的需求，增强市场竞争力。三是推动体育科技与其他产业融合发展，培育新的经济增长点。制定融合发展战略，推动体育科技与健康医疗、旅游休闲、教育培训等产业的深度融合，开拓体育产业链条，培育多元化的经济增长点。创新生态系统建设，构建开放合作的创新生态系统，鼓励体育企业与科技公司、

创业团队的合作与交流，通过技术共享、资源整合等方式，促进跨界创新和产业升级。加强与国际先进的体育科技研发机构和企业的合作，引进国外先进技术和管理经验，提升国内体育科技的国际竞争力。通过参与国际研发项目、共享全球创新资源，以及参加国际体育科技展览和论坛，加速技术学习和吸收，为国内体育产业开拓国际市场提供更多机会。

### 3.2 壮大体育产业支撑

壮大体育产业是支撑体育新质生产力形成的关键。通过培育壮大体育产业，推动产业规模化、集群化发展，丰富体育产品和服务供给，并促进体育产业与其他产业的融合，打造“体育+”融合发展新模式，助力体育新质生产力的形成。一是培育壮大体育产业，推动体育产业规模化、集群化发展。加大投资力度和政策支持，政府和私营部门应加大对体育产业的投资，提供税收减免、财政补贴、融资支持等政策，鼓励企业发展和技术创新，吸引更多的资本进入体育产业，促进产业规模化发展。打造体育产业园区和集群，依托地区优势，规划建设体育产业园区，集中发展体育制造、体育科技、体育营销等相关产业，形成产业链条的集群发展效应。二是发展体育服务业，丰富体育产品和服务供给，通过线上线下结合、智能化服务等新模式，提供更加便捷、个性化的体育服务，如在线健身教程、虚拟赛事、智能运动指导等，满足消费者多元化的体育需求。扩大体育消费市场，通过多渠道营销、品牌建设等策略，扩大体育产品和服务的市场覆盖范围，激发消费潜力，推动体育消费市场的扩大。以提高体育服务品质为目标，注重体育服务的品质提升，通过提供专业化、高标准的服务，增加用户的满意度和忠诚度，构建良好的体育服务生态。三是促进体育产业与文化、旅游、健康等产业融合发展，打造“体育+”融合发展新模式，通过体育赛事、活动与地方文化、历史的结合，推动体育文化产品的开发，如体育旅游景点、体育主题博物馆等，丰富文化旅游产品供给。开发体育旅游项目和产品，如马拉松、山地自行车、冲浪等运动项目，吸引运动爱好者和旅游者，促进旅游业和体育产业的共同发展。结合健康产业，开发运动康复、体适能训练、营养指导等服务，满足公众对健康生活方式的追求。利用科技手段，如健康数据追踪和分析，提供个性化的健康管理和咨询服务，促进公众健康意识的提高和生活质量的提升。通过“体育+”的融合发展模式，拓宽体育产业的发展空间，促进与其他产业的互利共赢，形成多赢的经济社会效益。

### 3.3 加强体育人才培养保障

加强体育人才培养是保障体育新质生产力形成的基础。体育可持续发展不仅需要先进的科技和创新的理念，更需要一支专业化、高素质的体育人才队伍，加快体育人才培养，保障体育新质生产力的形成。一是加强体育人才培养，提升体育人才队伍专业化水平。强化专业知识和技能培训，加大对体育专业知识和技能的培训力度，包括最新的体育科学理论、先进的训练方法、体育信息技术应用等，确保体育人才能够掌握行业前沿知识和技术。建立多元化的体育人才培养路径，包括学术教育、职业技能培训、国际交流等，满足不同层次和类型体育人才的需求，提升整体专业化水平。强调实践教学和实习经验，通过与体



育企业、机构的合作，为学生提供实际工作经验，培养其解决实际问题的能力，加强理论与实践的结合。二是培养高素质体育人才，满足体育产业发展需求，以全面发展为目标，注重素质教育，在专业技能培养的同时，注重体育人才的综合素质教育，包括伦理道德、团队协作、创新思维等，培养适应现代体育产业需求的复合型人才。以市场为导向培养人才，紧密关注体育发展趋势和市场需求，定期调整和优化人才培养方案，确保培养出的体育人才能够满足体育产业的实际需要。鼓励体育人才发挥自身创新潜能，支持体育相关的创业项目和创新实践，为体育产业注入新鲜血液和活力。三是建立健全体育人才培养体系，完善体育人才评价机制，建立多层次、宽领域的人才培养体系，构建从基础教育到高等教育、从专业训练到继续教育的完整体育人才培养体系，涵盖体育产业的各个领域和层次。建立公正、科学的体育人才评价机制，根据个人的专业能力、实际贡献等多维度进行评价，同时设立奖励和激励措施，鼓励体育人才的成长和进步。持续优化和动态调整人才培养策略，根据体育产业发展的实际需要和未来趋势，定期评估和优化人才培养策略。通过收集反馈、进行市场分析和预测，动态调整教育内容和培训方法，确保体育人才培养体系的时代性和前瞻性。

### 3.4 重视社会效益引导

重视社会效益是引导体育新质生产力形成的重要方面，强调体育不仅要追求经济收益，更应注重对社会的贡献，尤其是通过提升体育社会效益，满足人民群众的体育需求，推动体育普及和体育公共服务的发展。一是提升体育社会效益，满足人民群众多样化体育需求。随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，对体育产品和服务的需求也越来越多样化。体育产业应开发更多样化的体育活动和服务，如户外探险、家庭健身、老年体育等，以满足不同年龄段、不同兴趣群体的需求。同时促进体育与文化、教育的融合，通过将体育与地方文化、教育结合起来，开展丰富多彩的体育文化活动和校园体育活动，丰富人民群众的精神文化生活，提高青少年的体育兴趣和参与度。普及体育知识和健康理念，通过媒体、公益活动等渠道普及体育知识和健康生活理念，增强公众的健康意识，鼓励人们积极参与体育运动，享受运动带来的乐趣和健康。二是推动体育惠民工程，让更多群众享受体育运动带来的乐趣。加大体育设施公共化、免费化开放力度，政府和社会资本应共同投入，建设更多的公共体育设施，并向公众免费或低成本开放，尤其是在乡村和社区层面，确保每个人都有机会参与体育运动。开展丰富的公益体育活动，定期组织公益体育赛事和活动，如社区运动会、健身操比赛、家庭运动节等，既丰富了群众的业余生活，提高参与体育的积极性和广泛性。三是加强体育公共服务体系建设，提高体育公共服务水平，完善体育服务设施网络，规划和建设覆盖城乡的体育公共服务设施网络，包括体育场馆、健身路径、户外运动场所等，确保每个社区都能便捷地获取体育服务。通过引入先进的管理模式和服务理念，提高体育公共服务的专业化和标准化水平，满足群众对高质量体育服务的需求。同时，加强对体育公共服务人员的培训，提升他们的专业技能和服务意识，确保服务质量。

### 3.5 坚持体育强国建设目标

体育新质生产力作为推动体育产业和体育事业发展的核心动力，对于实现体育强国的宏伟目标具有重要作用。一是以体育强国建设为目标，推动体育事业全面发展。以科技创新引领体育事业发展，将科技创新作为促进体育事业发展的重要手段，通过引入和应用新技术、新材料、新设备，提升体育训练、竞赛、管理的现代化水平。利用大数据、人工智能等技术优化运动员训练计划，提高训练效率和成绩。推动体育文化深化发展，弘扬体育精神，丰富体育文化内涵，通过体育活动传播正能量，增强国民的文化自信。同时，加强体育与教育、科技、文化的融合，推动体育产业与相关产业联动发展，形成全社会支持体育事业的良好氛围。加快体制机制创新，不断完善体育管理体制，优化体育产业结构，推动体育法规和政策体系建设，为体育事业提供良好的制度保障。加强国际交流合作，提升我国在国际体育组织中的话语权和影响力。二是提高竞技体育水平，增强国家体育综合实力。聚焦重点项目突破，以奥运会、世界锦标赛等重大国际赛事，重点培养有潜力的竞技体育项目，集中资源打造一批具有国际竞争力的精英运动队，争取在重大国际比赛中取得优异成绩。完善运动员培养体系，建立科学、系统的运动员培养体系，从青少年体育培训基地到专业队伍，形成良好的人才梯队建设。加大科研支持力度，运用科技手段进行运动员身体和技能的精准分析，制定个性化训练计划。创新体育竞赛体系，完善国内外体育竞赛体系，增设更多层次、更广覆盖的比赛项目，提供更多的比赛机会，增强运动员的实战能力和经验积累。三是发展群众体育，增强人民体质健康水平。加强普及体育健身活动，推广全民健身运动，提倡健康的生活方式，通过建设公共体育设施、举办群众体育赛事和等活动方式，激发群众参与体育运动的热情。加强体育健康教育，将体育健康教育纳入国民教育体系，从儿童和青少年做起，培养良好的体育运动习惯，增强全民的健康意识和体育素养。构建全民健身公共服务体系，完善全民健身设施网络，提供多样化、便捷化的体育服务，确保每个社区都有适合居民进行体育活动的场所。通过政府投资、社会资本合作等多种方式，加大对体育公共服务的支持力度，特别是在农村和边远地区，确保体育服务的普及性和平等性。通过以上措施，有效提升体育社会效益，满足人民群众多样化的体育需求，推动体育惠民工程，让更多群众享受到体育运动带来的乐趣。同时，加强体育公共服务体系建设，提高体育公共服务水平，是实现体育强国建设目标，增强国家体育综合实力和提高人民体质健康水平的重要保障。最终，通过体育新质生产力的推动和体育人才的培养，以及社会效益的重视，共同促进体育事业全面发展，向着体育强国的宏伟目标迈进。

### 参考文献

- [1] 刘洋. 深刻理解和把握发展新质生产力的内涵要义[J]. 红旗文稿, 2023 (24) :20-22.
- [2] 十四届全国人大二次会议第三场“部长通道”举行——以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

- [EB/OL]. (2024-03-26). [https://zhuantu.mct.gov.cn/lianghui2024\\_lhrdnews/6699.html](https://zhuantu.mct.gov.cn/lianghui2024_lhrdnews/6699.html).
- [3] 肖前,李秀林. 历史唯物主义原理[M]. 北京: 人民出版社, 1983:84-85.
- [4] 艾思奇. 生产关系和生产力的矛盾与人民内部矛盾[J]. 哲学研究, 1958(3):27-37.
- [5] 张林,蒲清平. 新质生产力的内涵特征、理论创新与价值意蕴[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2023, 29(6):137-148.
- [6] 蒲清平,黄媛媛. 习近平总书记关于新质生产力重要论述的生成逻辑、理论创新与时代价值[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2023, 49(6):1-11.
- [7] 令小雄,谢何源,妥亮,等. 新质生产力的三重向度: 时空向度、结构向度、科技向度[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 45(1):67-76.
- [8] 李政,廖晓东. 新质生产力理论的生成逻辑、原创价值与实践路径[J]. 江海学刊, 2023(6):91-98.
- [9] 李晓华. 新质生产力的主要特征与形成机制[J]. 人民论坛, 2023(21):15-17.
- [10] 刘友金,冀有幸. 发展新质生产力须当拼在数字经济新赛道[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2024, 27(1):89-99.
- [11] 侯冠宇,张震宇,董劭伟. 新质生产力赋能东北农业高质量发展: 理论逻辑、关键问题与现实路径[J]. 湖南社会科学, 2024(1):69-76.
- [12] 范军,邹开元,田静瑶. 新质生产力推动出版业高质量发展的理论逻辑、价值意蕴、实践要求[J]. 科技与出版, 2024(3):106-111.
- [13] 国家税务总局深圳市税务局课题组,郭晓林,李伟,等. 新质生产力与税制变迁: 元宇宙的视角[J]. 税务研究, 2023(12):5-11.
- [14] 苏玺鉴,孙久文. 培育东北全面振兴的新质生产力: 内在逻辑、重点方向和实践路径[J]. 社会科学辑刊, 2024(1):126-133.
- [15] 黄妙哲,何晓敏. 战新项目组团支撑新质生产力加速起势[N]. 佛山日报, 2024-03-28:(A03).
- [16] 刘志彪,凌永辉,孙瑞东. 新质生产力下产业发展方向与战略——以江苏为例[J]. 南京社会科学, 2023, (11):59-66.
- [17] 新质生产力如何推动体育产业变革? [EB/OL]. (2024-03-28). <https://www.chinanews.com/ty/2024/03-29/10189911.shtml>
- [18] 时丽珍,黄晓灵,李增光,等. 新质生产力赋能体育用品制造业高质量发展的出场语境、推进困囿与实践路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(2):1-8.