

# 以新质生产力赋能 中国式现代化的重点与任务

任保平

(南京大学 数字经济与管理学院,江苏 苏州 215163)

**摘要:**发展新质生产力是中国式现代化的主要推动力,以新质生产力赋能中国式现代化是适应我国社会主要矛盾变化背景下推动中国式现代化的新要求,是打造中国式现代化质量版的客观要求,是实现中国式现代化目标转型的必然要求。以新质生产力赋能中国式现代化的战略重点在于构建现代经济体系、培育现代化新动能、提高供给体系质量。以新质生产力赋能中国式现代化新发展的战略任务是形成以新质生产力赋能中国式现代化的内生驱动力,推动供给侧的产业结构升级,以新质生产力形成中国式现代化新优势;推动动力转换,形成中国式现代化新动力;实现数字经济赋能中国式现代化,以数字新质生产力打造中国式现代化的升级版;以新质生产力推动新型工业化,形成新型工业化的新优势。

**关键词:**新质生产力;中国式现代化;战略重点;战略任务

中图分类号:F124.3

文献标识码:A

文章编号:1004-972X(2024)05-0001-06

DOI:10.16011/j.cnki.jjw.2024.05.010

2023年9月习近平总书记在黑龙江考察期间提出,要整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,加快形成新质生产力<sup>[1]</sup>。同年9月7日,总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上再次指出,“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快形成新质生产力,增强发展新动能”<sup>[2]</sup>。2024年1月31日,二十届中央政治局第十一次集体学习中,习近平总书记首次全面系统阐释了新质生产力。新质生产力是中国式现代化的推动力,以新质生产力赋能中国式现代化需要研究以新质生产力赋能中国式现代化新发展的战略重点和战略任务。

## 一、发展新质生产力是中国式现代化的主要推动力

新质生产力是由技术革命性突破而催生的先进生产力,是科技创新主导的生产力,新产业、新模式、新动能是发展新质生产力的核心要素。新质生产力是中国式现代化的本质要求,是中国式现代化的新历史起点,也是中国式现代化的主要推动力。

(一)发展新质生产力是适应我国社会主要矛盾变化背景下推动中国式现代化的新要求

中国式现代化新征程中我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平

衡不充分发展之间的矛盾,社会主要矛盾的变化表明中国式现代化的问题不是总量矛盾,而是结构性矛盾。结构性矛盾实质是质量矛盾,不平衡不充分的发展就是质量不高的发展。针对社会主要矛盾的变化,以新质生产力赋能中国式现代化要重点解决发展质量问题,通过质量提升实现数量的有效增长。因此,发展新质生产力是在我国社会主要矛盾变化背景下推动中国式现代化的新要求。以新质生产力赋能中国式现代化需要解决不充分问题,不充分问题包括创新驱动不充分导致的创新能力不强,原创成果缺乏,核心技术、关键共性技术和前沿引领技术创新不足,创新成果产业化发展水平不高,产学研协同发展不充分。开放不充分导致的开放水平需要进一步提升,在全球价值链分工和全球产业发展中处于低端,参与国际规则、标准制定的能力还不强。对不充分问题的解决途径就是以新质生产力赋能中国式现代化,推动高质量发展。

(二)发展新质生产力是打造中国式现代化质量版的客观要求

习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习中指出,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。以新质生产

**基金项目:**国家社会科学基金后期资助项目“数字经济赋能经济高质量发展的机制与路径研究”(23JLB011)

**作者简介:**任保平,教育部长江学者特聘教授,南京大学数字经济与管理学院特聘教授,博士生导师,研究方向:经济增长理论、数字经济。

力赋能中国式现代化意味着中国经济要从数量发展版转变为质量发展版,从数量追赶转向质量追赶,打造中国式现代化的质量升级版<sup>[3]</sup>。一方面,经过改革开放45年的发展,人均收入进入中等收入国家行列面临着“中等收入陷阱”的风险。同时过去快速增长阶段积累的矛盾逐渐暴露,以追求速度为要求的发展路径、发展机制和发展模式已经难以持续,这种中国式现代化方式由于创新能力不足,面临着跨越“中等收入陷阱”的考验。另一方面,中国式现代化的初始条件和资源禀赋条件发生了新的变化。从人口增长来看,随着我国人口红利的消退,人口结构的新变化,驱动经济规模扩张的廉价劳动力优势丧失,中国式现代化过程中的人力成本不断上升,造成了对长期中国式现代化的约束。从自然资源供给来看,进入中国式现代化新阶段,环境污染和资源稀缺性加强,自然资源构成了对发展新质生产力的硬约束。同时长期以来我国经济增长主要依靠外需和投资拉动,造成资源过度耗费、环境严重污染和能源短缺,这种发展方式容易受到国际市场价格波动的影响。为了跨越“中等收入陷阱”、解决资源环境问题、提高国际竞争力,这就要求我们必须由数量型高速发展转向质量效益型发展,推动形成新质生产力,在数量型中国式现代化版的基础上打造中国式现代化质量升级版。

(三)发展新质生产力是中国式现代化目标转型的必然要求。

依据发展经济学的一般理论,现代化是有阶段的,由于不同现代化阶段的资源禀赋条件不同,因此与发展阶段相适应的现代化目标、发展任务和发展方式都不同,而且在不同的发展阶段上呈现出了不同的发展特征和发展要求。同时按照发展经济学的一般规律,在现代化的低级阶段一般追求数量发展,进入到高收入阶段就需要追求现代化质量。在低收入阶段中国式现代化的主要任务是从贫困走向富裕,这时候中国式现代化以追赶战略为导向,集中全部的资源,以数量型发展为目标努力实现从贫困走向富裕。进入高级发展阶段,中国式现代化的目标就要转向实现现代化。实现现代化的内容包括人的现代化、企业现代化、产业体系现代化、经济结构现代化和社会发展水平的现代化。因此,以新质生产力赋能中国式现代化也是实现我国中国式现代化目标转向现代化目标的必然要求,是支撑新时代现代化发展的重大战略举措。不仅涉

及到经济的持续发展,更关系到新时代现代化战略的顺利进行。总的来看,发展新质生产力与过去生产力发展模式最大的区别就是发展的目标和要求是建立在高质量基础上,发展新质生产力要通过创新驱动,使经济结构在许多领域实现转型升级。

## 二、以新质生产力赋能中国式现代化的战略重点

现代化的本质是生产力的跃迁,中国式现代化必须建立在坚实的物质技术基础之上,这个物质技术基础主要就是新质生产力。新质生产力的核心在创新,以新产业为主导,以产业升级为方向。以新质生产力赋能中国式现代化的目标要求是塑造新动能新优势,战略重点包括以下方面。

### (一)建立以新质生产力赋能的现代经济体系

建立以新质生产力赋能中国式现代化的经济体系需要从以下三方面出发:一是构建以新质生产力赋能中国式现代化的增长体系。推动数字经济和实体经济的深度融合,提高制造行业的共性技术服务,以科技为支撑,提升投入产出比,构建高质量的增长体系。二是构建以新质生产力赋能中国式现代化产业体系。需要从经济智能化、产业绿色化、发展高端化出发,来推进战略性新兴产业的升级进步和现代服务业的系统优化,最终实现产业体系从规模速度型粗放增长向质量效率集约型增长转化。加快制造业强国建设,促进先进制造业发展,实现我国产业迈向全球价值链的中高端<sup>[4]</sup>。三是构建以新质生产力赋能中国式现代化的业态模式体系。应立足于生产和生活消费升级的需要,通过加快培育和发展新业态、新模式、新技术、新产品,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点。同时以新质生产力赋能中国式现代化的业态要求我们具有公平、统一开放的市场,即要以完善产权制度和要素市场化配置为重点,实现产权的有效配置,从而促进经济的良性发展。

### (二)培育以新质生产力赋能的现代化新动能

实现质量变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率,使中国式现代化动力从传统增长动能转向新的增长动能。一是推进以新质生产力赋能中国式现代化的质量变革。全面提升企业素质和产品质量,扩大有效和中高端供给。以新质生产力赋能中国式现代化阶段,必须高度重视经济质量,坚持质量第一的原则,强化和提高产品或服务质量标



准,推进产品和服务质量升级,以满足人民日益增长的对高质量产品或服务的需求。二是推进以新质生产力赋能中国式现代化的效率变革。以新质生产力赋能中国式现代化来源于高效率,只有提高劳动生产率、资本生产率、全要素生产率,才能以较少的生产要素投入,提供高质量的产品或服务。同时效率变革可以通过促进优质要素向战略性新兴产业配置集聚,从而带动生产要素优化组合,激发创新活力与创造潜能<sup>[5]</sup>。三是推进以新质生产力赋能中国式现代化的动力变革。经过多年的高速增长,旧动力的作用在递减。因此必须推进动力变革,培育新动能,实现新旧动力的接续转换。新动能的培育在于供给侧“三大发动机”——制度变革、结构优化和要素升级。供给侧的制度变革要求在宏观政策层面简政放权,降低市场准入门槛,发挥市场机制的作用,推动以新质生产力赋能中国式现代化。

### (三)以新质生产力赋能供给体系质量的提高

以新质生产力赋能中国式现代化要将提高供给体系的质量作为改革的聚焦点,同时优质的供给也是发展新质生产力的重要特征之一,以新质生产力赋能中国式现代化要求从供给侧发力,提升供给的水平,将通过要素质量及其配置效率的提升来提高供给体系的质量。要素质量及其配置效率得到了提升,要素报酬率才会提高,高端要素的作用才能得到发挥,供给体系的质量和中式现代化的质量才会提高。

以新质生产力赋能中国式现代化要求整个供给体系都要有活力与有质量,因此要从供给侧发力提高要素供给的质量。一是劳动力供给质量的提升。人是发展新质生产力的重要支撑也是动力变革的核心力量,因此在提高供给体系质量时我们应以提升劳动力的素质和技能水平为基点,推动资本劳动比上升,推动劳动生产率稳步上升<sup>[6]</sup>。建立激励措施,引进人才、留住人才,激发人才的主动性、积极性和创造性,使其为发展新质生产力提供动力。二是注重供给主体的质量。应提高企业生产的技术水平和管理水平,提升企业产品的质量水平、技术水平和服务水平。以提高企业的整体素质为目标,努力培育出具有竞争力的世界一流企业。从而在关键的制造领域和行业中保持全球领先的综合实力与行业影响力。三是重视金融供给的质量。要坚决防范和化解新形势下的金融风险,严守

不发生系统性金融风险的底线,防止单体局部风险演化为系统性全局风险。

## 三、以新质生产力赋能中国式现代化的战略任务

新质生产力是支撑高质量发展的生产力,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。新质生产力必须是能够支撑高质量发展和中国式现代化的生产力。以新质生产力赋能中国式现代化是应对各种风险挑战的战略选择,只有坚持以新质生产力赋能中国式现代化,才能真正实现以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

### (一)以新质生产力赋能中国式现代化中的经济结构升级

以新质生产力赋能中国式现代化的战略任务之一是要进行经济结构升级,在供给侧加快传统产业改造、壮大新兴产业和培育未来产业,形成新质生产力赋能中国式现代化的新优势。

当前,以新质生产力赋能中国式现代化发展中,我国供给侧产业结构转型升级的战略任务在于推动传统产业转型升级、战略性新兴产业发展壮大。需要以实体经济的产业结构升级为核心带动供给侧的结构升级:一是以供给侧结构性改革促进实体经济结构升级。要着力促进实体经济转型升级,加快传统制造业技术改造,释放传统产业新动能。促进实体经济产业链向下游延伸,价值链迈向全球价值链中高端。二是以创新引领促进实体经济结构升级。提高实体经济的创新能力,以创新能力的提升推动结构升级。发挥创新是实体经济转变发展方式第一动力的作用,要积极推动科技创新与实体经济创新驱动的有机结合,围绕质量变革、效率变革和动力变革促进实体经济结构升级,把创新驱动的主战场放在做强做优做大实体经济上。同时积极培育以新能源、先进制造、电子信息为代表的战略性新兴产业和以量子信息、基因技术、未来网络等前沿科技为代表的未来产业。三是提升实体经济产业基础能力。在实体经济和制造业产业结构升级中要重视产业基础能力的质量,推动实体经济和制造业产业基础再造工程,构建具有战略性和全局性的产业平台,促进产业基础高级化。围绕我国发展新质生产力目标要求,适应全球产业创新变革的趋势,加强对产业技术创新能力的投入,重视提升基础研究能力,培育基础创新能力。四是提升实体经济产业链现代化水平。以新质生产力

赋能中国式现代化的结构升级中要构建起完整的实体经济和制造业的产业链生态系统,提升产业链现代化水平。用先进科技和先进产业组织方式来提升改造实体经济和制造业的产业链,提高实体经济和制造业产业链的高端链接能力。

## (二)以新质生产力赋能中国式现代化的动力转换

以新质生产力赋能中国式现代化的战略任务之二是进行动力转换,在动力转换的基础上培育出以新质生产力赋能中国式现代化的新动能。发展新质生产力的动力转换主要是指通过新科技革命、新产业变革中产生的中国式现代化新动力、新模式形成新的中国式现代化动力。以动力转换培育新动能是以新质生产力赋能中国式现代化的关键环节。以新质生产力赋能中国式现代化的战略思路中质量变革是主体,效率变革是重点,动力变革是关键<sup>[7]</sup>。以新质生产力赋能中国式现代化要求的动能转换包括:一是中国式现代化由依靠要素驱动转向依靠创新驱动;二是由投资拉动为主向消费拉动为主转变;三是由工业主导向服务业主导转变。

以新质生产力赋能中国式现代化的关键是新旧动力的转换,培育以新质生产力赋能中国式现代化的新动能。发展新质生产力的动力转换就是从以需求侧为主的旧动力转向以供给侧为主的新动力,形成以供给侧为主,需求侧动力转型,供给侧和需求侧两侧共同发力的高质量发展的新动力<sup>[8]</sup>。以新质生产力赋能中国式现代化新旧动力转换的思路是:首先,以供给侧结构性改革为主线推动动力转换。以新质生产力赋能中国式现代化的核心是科技创新,科技创新突出自主创新。其次,以需求侧协同促进动力转换。需求侧动力配合的关键是增强消费需求对发展新质生产力的拉动效应。最后,供给侧动力与需求侧动力的协调。供给侧推动力和需求侧拉动力协调发挥作用是发展新质生产力动力形成的关键,需求侧动力是发展新质生产力的短期动力,促进创新是以新质生产力赋能中国式现代化的长期动力。以新质生产力赋能中国式现代化要把长期与短期相结合,就要把供给侧推动力和需求侧拉动力相协调。

围绕以新质生产力赋能中国式现代化新旧动力转换的路径在于:一是培育以新质生产力赋能中国式现代化的产业链新动力。“新动力”对应的是“数字经济”,而“旧动力”对应的是传统经济。发展

新质生产力要求把“旧动力”通过加快产业链条延伸转换为发展新质生产力的新动力。打造产业链是实现以新质生产力赋能中国式现代化动力转换的关键所在,产业竞争就是产业链的竞争,只有推动产业链、供应链与价值链的联动,才能促进竞争优势的形成,在价值链上发展高附加值产业,推进产业链协同创新,通过智能提升实现产业有序接续,逐步带动产业结构迈向全球价值链的中高端,走出产业链引领发展新质生产力的道路。二是培育以新质生产力赋能中国式现代化的新兴产业动力。新旧动力转换是在振兴传统动力的基础上,增加新的发展动力,我们要依靠科技进步提高全要素增长率对中国式现代化的贡献率。推动传统产业向智能制造拓展,激发传统产业的新动能,推动新型产业加快兴起,促进产业实现产品智能化、生产智能化、装备智能化、管理智能化。三是培育数字经济的新业态动力。当前数字经济蓬勃发展,新技术、新业态、新模式层出不穷,以互联网、知识经济、人工智能为代表的数字经济已经成为新质生产力赋能中国式现代化动力转换的重要方面。数据已成为与资本、劳动力和土地一样的生产要素,为以新质生产力赋能中国式现代化提供了新动力。一方面推动产业数字化,以数字新技术的应用为数字化生产方式提供支撑。推动工业互联网建设,为智能制造的发展提供支撑。另一方面加快推进数字产业化,推动数字经济与实体经济的深度融合,推动数字硬件产业与软件产业的协同发展。加快物理基础设施向数字基础设施建设转变,加快公共服务数字化转型,打造出适应互联网时代的战略性新兴产业。同时培育企业的创新能力是推动数字中国式现代化的出发点和落脚点,形成大中小企业联合创新创业新局面。

## (三)以数字经济为发展新质生产力的新引擎打造中国式现代化的升级版

中国式现代化不是完成时,而是正在进行时<sup>[9]</sup>。世界范围内数字经济的迅猛发展推动了第四次现代化浪潮,代表了世界经济的方向和未来,中国式现代化要积极拥抱第四次浪潮,同时推进数字化和工业化的融合,以数字经济为新引擎打造中国式现代化的升级版是以新质生产力赋能中国式现代化的战略任务之三。

以新质生产力赋能中国式现代化要提高数字经济发展的首位度。数字经济发展的制高点是人



工智能。因此,在以数字经济为发展新质生产力的新引擎打造中国式现代化的升级版中要以智能化为主导方向,突出智能产品和服务解决方案<sup>[10]</sup>,以新质生产力赋能中国式现代化必须抓紧这个战略重点,提高数字经济在发展新质生产力中的首位度:一是通过数字新技术重构我国实体经济,汇入更多智能,以新质生产力推动我国实体经济的新升级;二是通过培育数字化发展新动能,提高数字经济规模占我国总体经济规模的比重;三是各区域结合自身产业特点和优势,大跨度向以数字为基的新实体经济换道,在新技术、新模式、新业态方面定好位。

以新质生产力赋能中国式现代化要促进我国产业的数字化转型:一是推动农业数字化转型。利用云计算等新一代技术整合相关农业资源,建设我国大农业数据公共服务平台,提供农产品质量安全追溯、电子商务信息,加快数字技术在农业领域全产业链的广泛应用,实现对农村传统生产经营模式的改造提升。二是推动工业数字化升级。推动云计算、大数据、物联网等信息技术对装备制造、航空航天、能源化工等我国特色优势产业的改造,鼓励发展网络化协同、个性化定制、众包设计、服务型制造等新业态新模式。三是实现服务业数字化。实现大数据在服务业中的创新应用,积极推动信息技术与商贸物流、现代金融、文化旅游等生产性服务业融合。

以新质生产力赋能中国式现代化要加快推进数字产业化发展。要积极推动数字经济新技术、新产品、新产业和新业态的成长,推进数字产业化进程,积极培育数字经济新兴产业:一是要促进数字经济与实体经济融合。实施以新质生产力赋能中国式现代化实体经济数字化转型行动计划,实施工业互联网行动计划,扎实推进“互联网+”现代农业行动计划,建设农业数字经济示范区,重点发展农业物联网,实施“互联网+”中小企业创新创业行动计划。二是要以大数据应用作为我国产业发展的战略引领。推动大数据与我国三次产业深度融合,快速培育我国大数据产业集群、推动产业转型升级,培育大数据技术创新联盟、产业联盟等,使大数据产业成为我国经济发展新质生产力的重要增长极和具有国际影响力的产业基地。三是要加强我国数字经济核心产业的发展。培育壮大大数据、云计算、物联网等新兴信息产业,加速人工智

能、区块链、未来网络等前沿信息产业成长,形成一批具有核心竞争力和带动性强的数字基础产业。

(四)以新质生产力培育新型工业化的新动能新优势

新质生产力是新型工业化的动力基础,新型工业化是新质生产力的目标。新质生产力推动新型工业化更加注重优化升级,实现质量变革、效率变革、动力变革,培育新型工业化的新动能新优势。发展先进制造业应该成为新质生产力推动新型工业化的主攻方向,要通过推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。同时,新质生产力推动新型工业化要支持传统产业优化升级,促进我国产业迈向全球价值链中高端,培育若干世界级先进制造业集群。新质生产力推动新型工业化关键路径在于实现数字经济与实体经济的深度融合<sup>[11]</sup>,抓住新一轮科技革命和产业变革发展机遇,以新质生产力推进新型工业化。

新质生产力推动新型工业化要把高质量发展贯穿到新型工业化的全过程,培育新型工业化的新动能新优势:一是要推进信息化与新型工业化深度融合。信息化与工业化融合是新型工业化的特征,两者的融合需要转变经济发展方式、优化经济结构、推动增长动力转换。通过信息化与工业化融合,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,深化信息化与工业化融合发展,让信息化在工业化内部起作用,可以有效破解资源约束,提高发展平衡性和协调性。信息化与新型工业化深度融合要实现生产制造模式转型,推动制造业数字化转型发展,培育新型工业化的新动能新优势。着力培育战略性新兴产业,大力发展智能制造和现代服务业,积极培育新产业、新业态和新商业模式,构建现代产业发展新体系。新质生产力推动新型工业化要重点加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系,重视实体经济产业转型升级,推进实体经济产业基础高级化、产业链现代化,发展战略性新兴产业。其中,特别是要推进数字经济和实体经济深度融合,加快传统产业数字化、智能化,做大做强数字经济,运用数智技术为传统产业注入新动能,培育新型工业化的新动能新优势,拓展经济发展新空间。二是要加快创新体系构建,培育新型工业化的新动能新优势。新型工业化更加突出自主可控的

技术创新,强化企业科技创新的主体地位,突出关键共性技术、前沿引领技术与颠覆性技术创新,需要构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,全面提升企业技术创新能力,完善新质生产力推动新型工业化的微观创新机制。实现新质生产力推动新型工业化的科技创新的重大突破,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,培育新型工业化的新动能新优势。三是要发展绿色生产力,培育新型工业化的新动能新优势。新质生产力就是绿色生产力,新质生产力推动新型工业化要壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。引导企业和社会资本加强绿色低碳关键核心技术攻关,实施工业领域碳达峰行动,发展绿色环保节能减排产业,推进重点行业绿色化改造。同时新质生产力推动新型工业化要鼓励企业进行绿色化、低碳化改造提升,开发环境保护和生态治理的绿色信息技术,充分发挥信息技术对加大生态系统保护、提高传统产业绿色转型的能力。

#### 参考文献:

- [1]杜尚泽,崔佳,张晓松,等.“东北一定能够重振雄风、再创佳绩”——习近平总书记赴黑龙江考察并主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会纪实[J].党的生活(黑龙江),2023(9):14-19.
- [2]习近平主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会强调:牢牢把握东北的重要使命 奋力谱写东北全面振兴新篇章[J].共产党员(黑龙江),2023(9):6-8.
- [3]任保平.“十四五”时期转向高质量发展加快落实阶段的重大理论问题[J].学术月刊,2021(2):75-84.
- [4]任保平.中国发展经济学自主知识体系的构建[J].南京大学学报(哲学·人文科学·社会科学),2023(2):88-98.
- [5]冈纳·缪尔达尔.亚洲的戏剧[A].海因茨·阿恩特.经济发展思想史[C].北京:商务印书馆,1999:199.
- [6]森德鲁姆.发展经济学:分析和政策的框架[A].海因茨·阿恩特.经济发展思想史[C].北京:商务印书馆,1999:201.
- [7]任保平,李禹墨.新时代我国高质量发展评判体系构建及其转型路径[J].陕西师范大学学报(哲学社会科学版),2018(3):105-113.
- [8]任保平.从中国经济增长奇迹到高质量发展[J].政治经济学评论,2022(6):3-34.
- [9]任保平.以数字经济打造中国式现代化新引擎[J].学术前沿,2023(3):40-45.
- [10]任保平,王子月.新质生产力推进中国式现代化的战略重点、任务与路径[J].西安财经大学学报,2024(1):3-11.
- [11]任保平,王子月.数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2023(6):23-30.

## Empowering Chinese Path to Modernization with New Quality Productivity: Priorities and Tasks

REN Bao-ping

(School of Digital Economy and Management, Nanjing University, Suzhou 215163, China)

**Abstract:** The development of new quality productivity is the main driving force of Chinese path to modernization. Empowering Chinese path to modernization with new quality productivity is the new requirement of promoting Chinese path to modernization against the background of changes in major social contradictions in China, the objective requirement of building an upgraded version of Chinese path to modernization, and the inevitable requirement of achieving the transformation of the goal of Chinese path to modernization. The strategic focus of empowering Chinese path to modernization with new quality productivity is to build a modern economic system, cultivate new driving forces, and improve the quality of the supply system. The strategic task of empowering Chinese path to modernization with new quality productivity is to form the endogenous driving force of empowering Chinese path to modernization with new quality productivity. Promote the upgrading of the supply side industrial structure, and form new advantages of Chinese path to modernization with new quality productivity. Promote the transformation of driving forces and form a new driving force for Chinese path to modernization. Realize digital economy enabling Chinese path to modernization, and build an upgraded version of Chinese path to modernization with new digital productivity.

**Key words:** new quality productivity; Chinese path to modernization; strategic priorities; strategic tasks

(责任编辑:张爱英)