

Engenharia de Software

Profª Carla

Equipe:

Lucas Braga;
Carlos Cauet Ferreira Costa;
Vanessa Oliveira Lima;
Marcelo Augusto;
Gustavo Martins.

Requisitos Funcionais.

RF001: Explorar Galeria de Imagens do Hotel: Permitir que os usuários acessem fotos de todas as áreas do hotel.

RF002: Conhecer Detalhes dos Quartos: Possibilitar aos usuários visualizar fotos e ler descrições detalhadas de cada tipo de quarto disponível no hotel.

RF003: Visualizar a Piscina: Oferecer aos usuários imagens da piscina e informações relevantes sobre suas características e horários de funcionamento.

RF004: Consultar o Menu do Restaurante: Disponibilizar aos usuários o acesso ao menu completo do restaurante, incluindo preços, opções vegetarianas/glúten-free, pratos para crianças, sobremesas e bebidas.

RF005: Ficar Atualizado sobre Eventos: Manter uma seção de eventos atualizada no site, fornecendo informações detalhadas sobre datas, horários, descrições, localização e possíveis custos associados.

RF006: Localizar o Hotel no Google Maps: Incorporar um mapa do Google Maps mostrando a localização exata do hotel, junto com o endereço escrito para facilitar o planejamento da viagem.

RF007: Acessar Informações de Contato: Listar claramente as informações de contato do hotel, incluindo telefone, e-mail, endereço físico e links para redes sociais.

RF008: Ler Avaliações de Hóspedes: Apresentar avaliações de hóspedes anteriores, incluindo comentários escritos e classificações específicas para diferentes aspectos do hotel.

RF009: Verificar Políticas do Hotel: Disponibilizar de forma clara todas as políticas do hotel, incluindo horários de check-in/check-out, política de cancelamento, política de animais de estimação, entre outras regras e regulamentos pertinentes.

RF010: Conferir Comodidades do Hotel: Listar de forma clara todas as comodidades oferecidas pelo hotel, como Wi-Fi gratuito, academia, spa, etc.

RF011: Consultar Horários de Check-in e Check-out: Listar claramente os horários de check-in e check-out, garantindo que os usuários possam facilmente entender quando podem fazer essas operações.

RF012: Verificar Acessibilidade: Exibir informações detalhadas sobre as instalações adequadas para pessoas com deficiências, como rampas de acesso, elevadores, banheiros adaptados, entre outros.

RF013: Conferir Políticas de Animais de Estimação: Apresentar claramente as políticas de animais de estimação do hotel, incluindo regras e regulamentos para acomodar os pets dos hóspedes.

RF014: Consultar Políticas de Cancelamento: Exibir de forma clara as políticas de cancelamento do hotel, incluindo prazos, taxas associadas e possíveis diferenças dependendo do tipo de quarto ou pacote reservado.

RF015: Acessar Políticas de Privacidade e Segurança: Disponibilizar informações detalhadas sobre como as informações pessoais dos usuários são tratadas e protegidas pelo hotel.

RF016: Consultar Perguntas Frequentes: Oferecer uma seção de perguntas frequentes (FAQ) bem estruturada e informativa para responder às dúvidas mais comuns dos usuários.

RF017: Acessar Redes Sociais: Integrar ícones das principais redes sociais utilizadas pelo hotel, permitindo aos usuários acessá-las diretamente do site.

RF018: Enviar Mensagens via WhatsApp: Implementar um botão que redirecione os usuários para a conversa do WhatsApp com o contato da empresa do hotel, facilitando reservas, compras de ingressos e comunicação direta.

RF019: Acessar a Página do Hotel no TripAdvisor: Incluir um ícone do TripAdvisor que redirecione os usuários para a página reservada ao hotel, permitindo-lhes visualizar avaliações e comentários de outros viajantes.

RF020: Enviar Emails: Disponibilizar um formulário de contato na página do site, onde os usuários possam preencher suas informações e enviar mensagens diretamente para a equipe do hotel.

RF021: Tradução em Libras: Incluir o pop-up do VLibras fixo nas páginas, para que caso o usuário necessite tenha a possibilidade de traduzir todo o conteúdo do site para libras.

RF022: Modo de Alto Contraste: Implementar um modo de alto contraste no site para melhorar a visibilidade e a legibilidade para usuários com deficiência visual ou com dificuldades de visão. Esse modo deve alterar as cores do site para um esquema de cores com alto contraste, facilitando a leitura do texto e a identificação de elementos da interface.

Requisitos Não Funcionais.

RFN001: O site deve ser responsivo: O site deve ser adaptável (acessível com todas as suas funcionalidades) por diferentes dispositivos - sejam desktops ou smartphones.

RFN002: Acessível: O site deve atender aos padrões de acessibilidade WCAG 2.1, deve ser navegável por teclado, as imagens devem ter textos alternativos descrevendo os cenários presente, site deve ter contraste de cor suficiente para facilitar a leitura e deve ser compatível com tecnologias assistivas, como leitores de tela.

RFN003: Seguro: O site deve implementar HTTPS, todas as informações enviadas entre o navegador do usuário e o site devem ser criptografadas, o site deve implementar medidas de segurança para prevenir ataques de injeção SQL e cross-site scripting (XSS), ou seja, o site deve seguir as melhores práticas de segurança na web.

RFN004: Rápido: O site deve ser otimizado para velocidade, o site deve aproveitar o armazenamento em cache do navegador, o site deve ser hospedado em um servidor confiável que possa lidar com altos volumes de tráfego.

RFN005: Otimizado para SEO: O site deve seguir as melhores práticas de SEO para melhorar a classificação nos resultados de pesquisa, o site deve usar palavras-chave relevantes e criar conteúdo de qualidade, o site deve obter backlinks de alta qualidade, o site deve ser rápido e fácil de navegar, o site deve usar tags de título e meta descrições eficazes.

Histórias de Usuário.

- **Requisitos funcionais.**

1. **Cartão:** Como um usuário, quero ver fotos do hotel para ter uma ideia das instalações e ambientes disponíveis.

Conversa: O usuário gostaria de ter uma galeria de imagens que mostre diferentes partes do hotel.

Confirmação: O site deve ter uma galeria organizada de imagens do hotel, apresentando fotos de alta qualidade das instalações, quartos, áreas comuns, piscina, restaurante e outros espaços relevantes. Isso permitirá que os potenciais hóspedes tenham uma visão completa das opções disponíveis e se sintam mais confiantes ao fazer uma reserva.

2. **Cartão:** Como um usuário, quero ver fotos e descrições dos quartos para conhecer detalhadamente as opções disponíveis.

Conversa: O usuário gostaria de ver imagens e ler descrições detalhadas de cada tipo de quarto disponível no hotel.

Confirmação: O site deve incluir uma seção específica para os quartos, onde os usuários possam visualizar fotos e ler descrições detalhadas de cada tipo de acomodação oferecida pelo hotel. Isso ajudará os potenciais hóspedes a fazerem escolhas informadas e a encontrarem o quarto perfeito para suas necessidades.

3. Cartão: Como um usuário, quero ver fotos e informações sobre a piscina.

Conversa: O usuário gostaria de ver imagens da piscina e saber mais sobre suas características e horários de funcionamento.

Confirmação: O site deve incluir uma seção específica para a piscina, onde os usuários possam visualizar fotos da área da piscina e obter informações relevantes, como horários de funcionamento, regras de uso e serviços disponíveis.

4. Cartão: Como um usuário, quero ver o menu do restaurante para conhecer as opções disponíveis.

Conversa: O usuário gostaria de ver o menu do restaurante do hotel, incluindo preços, opções vegetarianas/glúten-free, pratos para crianças, sobremesas e bebidas.

Confirmação: O site deve incluir uma seção específica para o restaurante, onde os usuários possam visualizar o menu completo. Além disso, o menu deve destacar os preços dos pratos e indicar quais opções são vegetarianas ou glúten-free.

5. Cartão: Como um usuário, quero ver informações sobre eventos futuros.

Conversa: O usuário deseja saber sobre quaisquer eventos ou atividades especiais que estão acontecendo no hotel durante sua estadia.

Confirmação: O site deve ter uma seção de eventos que seja atualizada regularmente com informações sobre eventos futuros. Essa seção pode incluir detalhes como datas, horários, descrições dos eventos, localização e possíveis custos associados. Além disso, é importante que os eventos sejam organizados de forma clara e fácil de navegar para que os usuários possam encontrar rapidamente as informações relevantes.

6. Cartão: Como um usuário, quero ver um mapa do Google Maps do hotel.

Conversa: O usuário gostaria de ver a localização exata do hotel no Google Maps para facilitar a localização e o planejamento da viagem.

Confirmação: O site deve incorporar um mapa do Google Maps mostrando a localização do hotel, além disso também deve ter por escrito o endereço de localização junto ao link do Google Maps.

7. Cartão: Como um usuário, quero ver informações de contato.

Conversa: O usuário gostaria de ter acesso fácil às informações de contato do hotel, como telefone, e-mail, endereço e redes sociais.

Confirmação: O site deve listar claramente as informações de contato do hotel. Isso inclui detalhes como um número de telefone para que os usuários possam ligar diretamente para o hotel ou mandar mensagens via WhatsApp, um endereço de e-mail para comunicação por escrito, o local físico do hotel, incluindo rua, número, cidade e código postal e links para redes sociais.

8. Cartão: Como um usuário, quero ver avaliações de outros hóspedes.

Conversa: O usuário gostaria de ler as avaliações sinceras de hóspedes anteriores para ajudar a tomar uma decisão informada sobre a estadia no hotel.

Confirmação: O site deve apresentar avaliações de hóspedes anteriores. Essas avaliações podem incluir comentários com opiniões escritas por hóspedes que já se hospedaram no hotel. Classificações com uma pontuação geral ou específica para diferentes aspectos do hotel, como serviço, comida e quartos. Histórico de avaliações como uma lista de avaliações recentes, permitindo que os usuários vejam a consistência das opiniões ao longo do tempo.

9. Cartão: Como um usuário, quero ver as políticas do hotel.

Conversa: O usuário gostaria de conhecer as políticas do hotel, como check-in/check-out, política de cancelamento, política de animais de estimação, etc.

Confirmação: O site deve listar claramente todas as políticas do hotel na seção políticas do hotel que devem incluir horários de check-in/check-out, política de cancelamento, política de animais de estimação, e outras regras e regulamentos pertinentes. As informações devem estar claras e compreensíveis para todos os tipos de usuários.

10. Cartão: Como um usuário, quero ver as comodidades do hotel para que eu possa entender quais serviços e instalações estão disponíveis antes de fazer uma reserva.

Conversa: O usuário gostaria de saber quais comodidades o hotel oferece, como Wi-Fi gratuito, academia, spa, etc.

Confirmação: O site deve listar claramente todas as comodidades do hotel na seção comodidades do hotel, que devem ser escritas de forma clara e compreensível para garantir que os usuários possam facilmente entender os serviços e instalações disponíveis no hotel.

11. Cartão: Como um usuário, quero ver informações sobre o check-in e check-out.

Conversa: O usuário gostaria de saber os horários de check-in e check-out do hotel.

Confirmação: O site deve listar claramente os horários de check-in e check-out na seção específica, os horários devem ser escritos de forma clara e compreensível para garantir que os usuários possam facilmente entender quando podem fazer o check-in e o check-out.

12. Cartão: Como um usuário, quero ver informações sobre acessibilidade.

Conversa: O usuário precisa saber se o hotel tem instalações adequadas para pessoas com deficiências, como rampas de acesso, elevadores, banheiros adaptados, entre outros. Isso é crucial para garantir que o hotel possa atender às suas necessidades específicas.

Confirmação: O site deve exibir claramente as informações sobre a acessibilidade do hotel, dessa forma o usuário deve ser capaz de encontrar facilmente essas informações que devem ser detalhadas e precisas para que realmente ajude o usuário a tomar uma decisão.

13. Cartão: Como um usuário, quero ver informações detalhadas sobre as políticas de animais de estimação do hotel.

Conversa: O usuário gostaria de saber se o hotel permite animais de estimação e, em caso afirmativo, quais são as políticas associadas.

Confirmação: O site deve exibir claramente as políticas de animais de estimação do hotel. O usuário deve ser capaz de encontrar facilmente essas informações, que devem ser detalhadas e precisas para ajudar o usuário a tomar uma decisão informada.

14. Cartão: Como um usuário, quero ver informações sobre as políticas de cancelamento.

Conversa: O usuário precisa saber as políticas de cancelamento do hotel, incluindo prazos para cancelamento sem penalidades, possíveis taxas associadas e se há diferenças nas políticas de cancelamento dependendo do tipo de quarto ou pacote reservado.

Confirmação: O site deve exibir claramente as políticas de cancelamento do hotel. O usuário deve ser capaz de encontrar facilmente essas informações, que devem ser detalhadas e precisas para ajudar o usuário a tomar uma decisão informada.

15. Cartão: Como um usuário, quero ver informações sobre as políticas de privacidade e segurança.

Conversa: O usuário precisa saber como suas informações pessoais serão usadas e protegidas pelo hotel. Isso inclui informações sobre como os dados são armazenados, quem tem acesso a eles, se são compartilhados com terceiros e quais medidas são tomadas para garantir a segurança dessas informações. Essas informações são cruciais para os usuários que valorizam sua privacidade e querem garantir que suas informações pessoais estejam seguras.

Confirmação: O site deve exibir claramente as políticas de privacidade e segurança do hotel. O usuário deve ser capaz de encontrar facilmente essas informações, que devem ser detalhadas e precisas para ajudar o usuário a tomar uma decisão informada.

16. Cartão: Como um usuário, quero visualizar as perguntas frequentes no site para que eu não precise entrar em contato diretamente com o hotel.

Conversa: O usuário deseja ter acesso a uma seção de perguntas frequentes (FAQ) no site do hotel. Isso pode incluir informações sobre check-in e check-out, políticas de cancelamento, serviços disponíveis, entre outros. Ter uma seção de FAQ bem estruturada e informativa pode economizar tempo tanto para o usuário quanto para a equipe do hotel, pois o usuário pode encontrar respostas para suas perguntas sem precisar entrar em contato diretamente com o hotel.

Confirmação: O site deve ter uma seção de perguntas frequentes facilmente acessível e visível. As perguntas e respostas devem ser claras, concisas e abranger os tópicos mais comumente questionados pelos hóspedes. Isso permitirá que o usuário obtenha as informações necessárias de maneira rápida e eficiente.

17. Cartão: Como um usuário, quero ter acesso direto às redes sociais do hotel.

Conversa: O usuário deseja poder acessar todas as redes sociais que o hotel mantém atualizadas diretamente do site, sendo redirecionado automaticamente, evitando a necessidade de pesquisar por conta própria na rede social que utiliza.

Confirmação: O site deve ter ícones das principais redes sociais utilizadas para redirecionar o usuário no momento que o mesmo clicar em cima do ícone.

18. Cartão: Como um usuário, quero a partir do site ser redirecionado para a reserva de hospedagem ou compra de ingressos para evento via aplicativo Whatsapp.

Conversa: O usuário deseja poder entrar, diretamente do site, na conversa do Whatsapp com o contato da empresa do hotel para realizar a reserva, comprar ingressos para eventos ou até mesmo tirar dúvidas com o responsável pelo atendimento ao cliente.

Confirmação: No site, em páginas que mostram quartos disponíveis ou futuros eventos, deve haver um botão que permita aos usuários serem redirecionados diretamente para o número de WhatsApp da empresa. Ao clicar neste botão, uma mensagem pré-programada será gerada automaticamente no WhatsApp, iniciando o diálogo referente ao ponto específico do site (evento ou quartos) que o usuário estava visualizando.

19. Cartão: Como um usuário, quero ter acesso às páginas de avaliação do hotel no TripAdvisor.

Conversa: O usuário deseja acessar rapidamente, a partir do site, a página reservada às avaliações e comentários referentes ao hotel no TripAdvisor.

Confirmação: No site, próximo aos ícones de contato, deve haver um ícone reservado ao logo do TripAdvisor, indicando que ao clicar no ícone, o usuário será redirecionado para a página reservada ao hotel no domínio deles.

20. Cartão: Como um usuário, quero ter a facilidade de enviar uma mensagem via email diretamente pelo site.

Conversa: O usuário deseja conseguir rapidamente mandar um email diretamente da página de contato do site, onde ele preencherá informações de contato e a mensagem a ser enviada.

Confirmação: No site, a página de contato terá no fim dela espaços reservados para contato, onde o usuário informará nome, telefone, email e então sua mensagem a ser enviada. O usuário será então notificado por email que a mensagem foi enviada e os administradores irão se encarregar de responder essas mensagens.

21. Cartão: Como um usuário surdo, quero que o site ofereça conteúdo em Libras, para que eu possa compreender as informações disponíveis sem barreiras.

Conversa: O usuário, ao acessar o site, encontra desafios ao tentar compreender as informações apresentadas apenas por texto. Ele prefere ou necessita de conteúdo em Libras, esperando encontrar uma maneira de visualizar as informações através de vídeos ou avatares que utilizem a língua de sinais.

Confirmação: O site inclui opções para visualizar conteúdo em Libras, seja através de vídeos ou de um avatar digital que traduz textos para a língua de sinais. Esta funcionalidade é facilmente acessível em todas as páginas, permitindo que o usuário compreenda integralmente as informações disponíveis. Ao selecionar esta opção, o usuário é apresentado com conteúdo em Libras, eliminando barreiras de comunicação.

22. Cartão: Como um usuário com baixa visão, quero ter a opção de alternar para um modo de alto contraste no site, para que eu possa navegar com mais facilidade.

Conversa: O usuário, ao acessar o site, encontra dificuldades para distinguir os elementos da página devido à sua condição de baixa visão. Ele busca uma opção que permita alternar para um modo de alto contraste, tornando o texto e os demais elementos visuais mais fáceis de identificar.

Confirmação: No site, especialmente na página de contato, há uma opção facilmente acessível para alternar para o modo de alto contraste. Ao ativá-lo, o usuário visualiza a página com um esquema de cores que facilita a leitura e a navegação.

- **Requisitos Não-Funcionais.**

1. **Cartão:** O site deve ser responsivo.

Conversa: O site deve ser facilmente visualizado e navegado em uma variedade de dispositivos, incluindo desktops, laptops, tablets e smartphones. Isso significa que o layout e o conteúdo devem se adaptar com base no tamanho e na orientação da tela do dispositivo. Além disso, todos os recursos do site devem funcionar em diferentes dispositivos e os tempos de carregamento devem ser otimizados para conexões móveis.

Confirmação: O design do site deve ser responsivo e adaptável a diferentes tamanhos de tela, deve manter todas as suas funcionalidades em qualquer que seja o dispositivo e deve carregar normalmente em conexões móveis.

2. **Cartão:** O site deve ser acessível.

Conversa: O site deve seguir as diretrizes WCAG 2.1 para garantir que seja acessível a todos os usuários. Isso significa que o site deve ser projetado e desenvolvido de forma que todas as pessoas possam usar, independentemente de suas habilidades ou deficiências. Isso inclui, garantir que o site seja navegável por teclado, fornecer texto alternativo para imagens, ter contraste de cor suficiente para facilitar a leitura e ser compatível com tecnologias assistivas, como leitores de tela.

Confirmação: O site deve atender aos padrões de acessibilidade WCAG 2.1, deve ser navegável por teclado, as imagens devem ter textos alternativos descrevendo os cenários presente, site deve ter contraste de cor suficiente para facilitar a leitura e deve ser compatível com tecnologias assistivas, como leitores de tela.

3. **Cartão:** O site deve ser seguro.

Conversa: O site deve usar HTTPS para proteger as informações dos usuários e garantir a privacidade dos dados. Todas as informações enviadas entre o navegador do usuário e o site são criptografadas e não podem ser lidas por terceiros. Além disso, o site deve seguir as melhores práticas de segurança na web, como a implementação de medidas de segurança para prevenir ataques de injeção SQL e cross-site scripting (XSS).

Confirmação: O site deve implementar HTTPS, todas as informações enviadas entre o navegador do usuário e o site devem ser criptografadas, o site deve implementar medidas de segurança para prevenir ataques de injeção SQL e cross-site scripting (XSS), ou seja, o site deve seguir as melhores práticas de segurança na web.

4. **Cartão:** O site deve ter um tempo de carregamento rápido.

Conversa: O site deve ser otimizado para carregar rapidamente. Isso significa que o site deve ser projetado para minimizar o tempo de carregamento, otimizando imagens, minimizando o uso de elementos desnecessários e aproveitando o armazenamento em cache do navegador. Além disso, o site deve ser hospedado em um servidor confiável que possa lidar com altos volumes de tráfego para evitar atrasos no carregamento.

Confirmação: O site deve ser otimizado para velocidade, o site deve aproveitar o armazenamento em cache do navegador, o site deve ser hospedado em um servidor confiável que possa lidar com altos volumes de tráfego.

5. **Cartão:** O site deve ser otimizado para SEO.

Conversa: O site deve ser otimizado para motores de busca para aumentar a visibilidade e atrair mais visitantes. Isso significa que o site deve seguir as melhores práticas de SEO, incluindo o uso de palavras-chave relevantes, a criação de conteúdo de qualidade, a obtenção de backlinks de alta qualidade e a garantia de que o site é rápido e fácil de navegar.

Confirmação: O site deve seguir as melhores práticas de SEO para melhorar a classificação nos resultados de pesquisa, o site deve usar palavras-chave relevantes e criar conteúdo de qualidade, o site deve obter backlinks de alta qualidade, o site deve ser rápido e fácil de navegar, o site deve usar tags de título e meta descrições eficazes.