Tên: NGUYỄN MINH TÂM Lớp: MGT403K

#### ĐỀ BÀI

TT	Yếu tố	SBU <sub>A</sub>		$SBU_B$		SBU <sub>C</sub>	
Thị phần		23%		29,5%		34%	
Vị thế cạnh tranh							
1	Thị phần	0,1	2	0,1	5	0,15	3
2	Chất lượng sản phẩm	0,2	4	0,2	5	0,15	4
3	Chất lượng nguồn nhân lực	0,1	4	0,1	4	0,15	5
4	Năng lực tiếp thị	0,15	4	0,15	4	0,15	3
5	Giá thành sản phẩm	0,1	3	0,15	4	0,1	5
6	Danh tiếng thương hiệu	0,2	4	0,2	5	0,2	4
7	Năng lực quản lý	0,15	4	0,1	4	0,1	4
Tính hấp dẫn của thị trường							
1	Quy mô thị trường	0,2	4	0,25	3	0,25	3
2	Tỷ suất sinh lợi	0,25	4	0,2	3	0,2	5
3	Yêu cầu về kỹ thuật – công nghệ	0,1	3	0,15	4	0,15	3
4	Cường độ cạnh tranh	0,2	3	0,2	3	0,2	3
5	Tốc độ tăng trưởng	0,25	4	0,2	3	0,2	5

Tập đoàn Tân Lập Phát có 3 đơn vị kinh doanh chiến lược (SBU) với các thông tin cơ bản sau:

Hãy định vị các SBU của công ty lên ma trận GE và đề xuất chiến lược đầu tư cho các SBU của công ty? (Ghi chú: 2 <= Điểm quy đổi <=3 là trung bình)

### **BÀI GIẢI**

- 1. BẢNG TÍNH GIÁ TRỊ CỦA TỪNG SBU:
- ➤ Giá trị của SBU = hệ số \* Điểm
- > VTCT của SBU = Tổng các giá trị của SBU
- > THD của SBU = Tổng các giá trị của SBU, theo đề bài ta có bảng sau:

CHỈ TIÊU	GIÁ TRỊ			
CHITIEU	SBU <sub>A</sub>	$SBU_B$	$SBU_C$	
Thị phần	0,2	0,5	0,45	
Chất lượng sản phẩm	0,8	1	0,6	
Chất lượng nguồn nhân lực	0,4	0,4	0,75	
Năng lực tiếp thị	0,6	0,6	0,45	
Giá thành sản phẩm	0,3	0,6	0,5	
Danh tiếng thương hiệu	0,8	1	0,8	
Năng lực quản lý	0,6	0,4	0,4	
Vị thế cạnh tranh(VTCT)	3,7	4,5	3,95	
Quy mô thị trường	0,8	0,75	0,75	
Tỷ suất sinh lợi	1	0,6	1	
Yêu cầu về kỹ thuật – công nghệ	0,3	0,6	0,45	
Cường độ cạnh tranh	0,6	0,6	0,6	
Tốc độ tăng trưởng	1	0,6	1	
Tính hấp dẫn thị trường(THD)	3,7	3,15	3,8	

### 2. XÁC ĐỊNH VỊ THỂ CẠNH TRANH VÀ TÍNH HẤP DẪN CỦA TỪNG SBU:

- ightharpoonup VTCT của các SBU: SBU<sub>A</sub> = 3,7; SBU<sub>B</sub> = 4,5; SBU<sub>C</sub> = 3,95
- ightharpoonup THD của các SBU: SBU<sub>A</sub> = 3,7; SBU<sub>B</sub> = 3,15; SBU<sub>C</sub> = 3,8

#### 3. XÁC ĐỊNH CHU VI CỦA TỪNG SBU:

SBU	A	В	С
Thị phần	23%	29,5%	34%

# 4. LẬP BẢNG TỔNG HỢP:

SBU	VTCT	THD	KẾT HỢP	THỊ PHẦN	CHU VI	CHIẾN LƯỢC
A	3,7	3,7	MANH - CAO	23%	23%	Củng cố bảo vệ vị thế
В	4,5	3,15	MANH - CAO	29,5%	29,5%	Củng cố bảo vệ vị thế
С	3,95	3,8	MẠNH - CAO	34%	34%	Củng cố bảo vệ vị thế

# 5. VĒ SƠ ĐỒ MA TRẬN GE:

