## Actividad de Aprendizaje 3

## Proceso de transformación de datos y carga en el data mart final

Asignatura Bases de Datos II

## GRUPO POSICA2501B010004

PROFESOR Víctor Hugo Mercado Ramos

ESTUDIANTE Carlos Andrés Vega Marín

Institución Universitaria Digital de Antioquia Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias Especialización en Analítica y Big Data Medellín 2025





## INTRODUCCIÓN

El modelo estrella es una técnica para modelar y organizar los datos de un modelo entidad relación con el fin de permitir realizar consultas más rápidas y eficientes, al igual que el acceso a los datos cuando se realiza la construcción de tableros de visualización para la empresa.

Para este entregable trabajaremos con el modelo entidad relación de una base de datos llamada Jardinería, la cual transformaremos en un modelo dimensional en el cual se identifiquen las tablas de hechos y dimensiones para optimizar el análisis de datos y la generación de reportes.

También, se realizará la extracción de los datos de las tablas de la base de datos de Jardinería como primer paso de construcción de la ETL.



#### **OBJETIVOS**

- Diseñar un modelo estrella que permita realizar el análisis de ventas y transacciones en la base de datos Jardinería.
- Construir la tabla de hechos de tal forma que permita centralizar la información de las ventas.
- Identificar las dimensiones que se relacionarán con la tabla de hechos.
- Relacionar las dimensiones con la tabla de hechos que se defina.
- Crear una base de datos de Staging para alojar los datos extraídos de la base de datos Jardinería.
- Configurar las conexiones necesarias para la extracción de información de las tablas incluidas en el modelo estrella.



#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La base de datos Jardinería está diseñada sobre un modelo entidad relación cuyo objetivo es registrar las ventas, los clientes, los productos y los pagos del negocio. Sin embargo, para poder realizar un análisis y consulta eficiente de los datos se requiere de un modelo de datos más simplificado que permita ejecutar consultas que presente las ventas y transacciones con mayor rapidez y menor consumo de recursos.

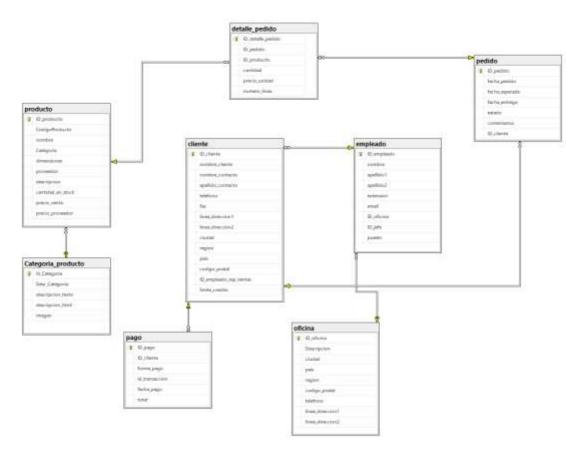
Para resolver este problema, se propone diseñar un modelo dimensional tipo estrella, donde se definirán una tabla de hechos y varias tablas de dimensiones con sus respectivas medidas. Esta estructura permitirá mejorar la eficiencia de las consultas y facilitar la creación de tableros de control, optimizando así la toma de decisiones estratégicas.

Además, se requiere implementar un proceso ETL que extraiga los datos de la tabla de *Jardinería* para luego realizar las fases de transformación y carga. El primer paso será configurar las fuentes de origen y el destino de los datos, asegurando que se cuente con la información necesaria para completar el resto de los procesos de la ETL.



## ANÁLISIS DEL PROBLEMA

La base de datos Jardinería contiene información clave sobre ventas, productos, categorías, oficinas, clientes, empleados y pagos. A partir del modelo entidad relación, podemos concluir lo siguiente:



- Ventas: registradas en las tablas pedido y detalle\_pedido.
- Cliente: identificados en la tabla cliente.
- Producto: definidos en las tablas producto y categoria\_producto.
- Empleado: relacionados con la tabla clientes y oficina.
- Pago: tiene relación con el cliente.

Limitación del modelo relacional actual: el objetivo principal del modelo entidad relación es organizar los datos de una forma normalizada al guardar la información, pero para realizar consultas y análisis de datos este modelo es lento y por tanto se debe trabajar sobre un modelo dimensional que permita optimizar recursos de procesamiento.



## DESCRIPCIÓN MODELO ESTRELLA

Se propone el siguiente modelo estrella para el análisis de eficiente de los datos, a continuación se presenta la table de hechos y las dimensiones.

#### Tabla de Hechos: venta\_transacciones

La tabla de hechos almacena las transacciones de las ventas realizadas.

Variable	Tipo de Dato	Descripción
ID_venta (PK)	int	Identificador único de la venta
ID_pedido (FK)	int	Identificador del pedido realizado
ID_cliente (FK)	int	Relación con el cliente que realizó la compra
ID_producto (FK)	int	Relación con el producto vendido
ID_empleado (FK)	int	Relación con el empleado que realizó la venta
ID_pago (FK)	int	Relación con la forma de pago utilizada
fecha_venta	date	Fecha en que se realizó la venta
cantidad	int	Cantidad de productos vendidos
precio_unitario	decimal	Precio de cada producto vendido
total_venta	decimal	Monto total de la venta

#### Tablas de Dimensiones: dim\_tiempo - Dimensión de tiempo

Esta dimensión permite realizar análisis temporales de las ventas (diario, semanal, mensual, y anual).

Variable	Tipo de Dato	Descripción
ID_tiempo (PK)	int	Identificador único de la fecha
fecha_venta	date	Fecha específica de la transacción
año	int	Año en que se realizó la venta
mes	int	Mes en que se realizó la venta
semana	int	Número de semana del año
día	int	Día del mes

#### dim\_empleado - Dimensión de Empleado

Variable	Tipo de Dato	Descripción	
ID_empleado (PK)	int	Identificador único del empleado	
nombre	varchar	Nombre del empleado	
apellido1	varchar	char Primer apellido del empleado	
apellido2	varchar	Segundo apellido del empleado	
extension	int	Número de extensión telefónica del empleado	
email	varchar	Correo electrónico del empleado	
ID_Jefe	int	Identificador del jefe del empleado	
ID_Oficina	int	Identificador de la oficina donde trabaja el empleado	
puesto	varchar	Puesto del empleado	



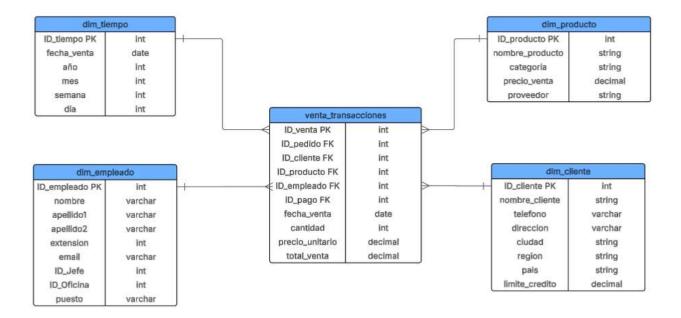
#### dim\_cliente - Dimensión del Cliente

Variable	Tipo de Dato	Descripción	
ID_cliente (PK)	int	Identificador único del cliente	
nombre_cliente	varchar	Nombre del cliente	
telefono	varchar	Teléfono del cliente	
direccion	varchar	Dirección del cliente	
ciudad	varchar	Ciudad de residencia del cliente	
región	varchar	Región del cliente	
país	varchar	País del cliente	
limite_credito	int	Límite de crédito asignado al cliente	

#### dim\_producto - Dimensión del Producto

Variable	Tipo de Dato	Descripción
ID_producto (PK)	int	Identificador único del producto
nombre_producto	varchar	Nombre del producto
categoría	varchar	Categoría a la que pertenece el producto
precio_venta	int	Precio de venta del producto
proveedor	varchar	Proveedor del producto

#### MODELO ESTRELLA IMPLEMENTADO





## **CONSULTAS SQL**

## Dimensión empleado

```
SELECT [ID_empleado]
   ,[nombre]
   ,[apellido1]
   ,[apellido2]
   ,[extension]
   ,[email]
   ,[ID_oficina]
   ,[ID_jefe]
   ,[puesto]
FROM [Jardineria].[dbo].[empleado]
CREATE TABLE "ST_Empleado" (
  "ID_empleado" int,
  "nombre" nvarchar(50),
  "apellido1" nvarchar(50),
  "apellido2" nvarchar(50),
  "extension" nvarchar(10),
  "email" nvarchar(100),
  "ID_oficina" int,
  "ID_jefe" int,
  "puesto" nvarchar(50))
Dimensión producto
SELECT [ID_producto]
   [nombre]
   ,[Categoria]
   ,[proveedor]
   ,[precio_venta]
 FROM [Jardineria].[dbo].[producto]
CREATE TABLE "Destino_ST_Producto" (
  "ID_producto" int,
  "nombre" nvarchar(70),
  "Categoria" int,
  "proveedor" nvarchar(50),
  "precio_venta" numeric(15,2))
```



#### **Dimensión Cliente**

```
SELECT [ID_cliente]
   ,[nombre_cliente]
   ,[telefono]
   ,[linea_direccion1]
   ,[ciudad]
   ,[region]
   ,[pais]
   ,[limite_credito]
 FROM [Jardineria].[dbo].[cliente]
CREATE TABLE "ST_Cliente" (
  "ID_cliente" int,
  "nombre_cliente" nvarchar(50),
  "telefono" nvarchar(15),
  "linea_direccion1" nvarchar(50),
  "ciudad" nvarchar(50),
  "region" nvarchar(50),
  "pais" nvarchar(50),
  "limite_credito" numeric(15,2))
```

#### Dimensión tiempo

SELECT DISTINCT [fecha\_pedido] FROM [Jardineria].[dbo].[pedido] WHERE [fecha\_pedido] IS NOT NULL

#### **UNION ALL**

SELECT DISTINCT [fecha\_esperada] FROM [Jardineria].[dbo].[pedido] WHERE [fecha\_esperada] IS NOT NULL

#### UNION ALL

SELECT DISTINCT [fecha\_entrega] FROM [Jardineria].[dbo].[pedido] WHERE [fecha\_entrega] IS NOT NULL

ORDER BY [fecha\_pedido]



## CREATE TABLE "ST\_Tiempo" ( "fechas\_tbl\_pedidos" date)

#### **Dimensión Pedido**

"ID\_cliente" int)

```
SELECT [ID_pedido]
,[fecha_pedido]
,[fecha_esperada]
,[fecha_entrega]
,[estado]
,[comentarios]
,[ID_cliente]
FROM [Jardineria].[dbo].[pedido]

CREATE TABLE "ST_Ventas" (
"ID_pedido" int,
"fecha_pedido" date,
"fecha_esperada" date,
"fecha_entrega" date,
"estado" nvarchar(15),
"comentarios" nvarchar(max),
```







#### Descripción del análisis.

Al ejecutar la solución, todos los orígenes de las tablas configurados en la base de datos de Jardinería se conectan con el proceso de destino en la base de datos de Staging. De esta manera, se lleva a cabo la transferencia de información correspondiente a la primera fase de la ETL, denominada extracción de datos.

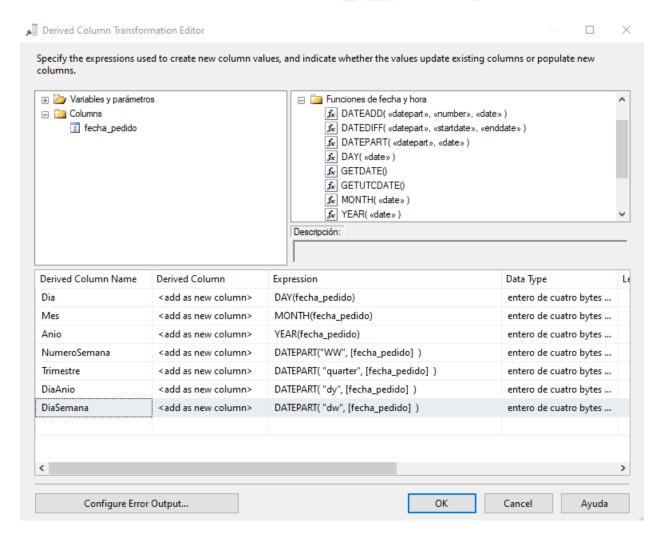
## Sentencias proceso de ETL

## Dimensión Tiempo

En el proceso de extracción de la dimensión de tiempo se garantiza un registro único de cada fecha utilizando la sentencia DISTINCT.

SELECT DISTINCT fecha\_pedido FROM ST\_Tiempo ORDER BY 1





## Descripción de la derivación de columnas:

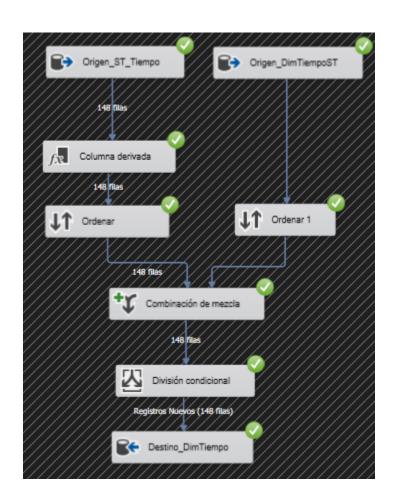
Nombre de la Columna	Expresión Usada	Descripción
Dia	DAY(fecha_pedido)	Extrae el número del día del mes (1-31).
Mes	MONTH(fecha_pedido)	Extrae el número del mes (1-12).
Anio	YEAR(fecha_pedido)	Extrae el año completo (ej. 2024).
NumeroSemana	DATEPART("ww",	Número de la semana del año (1-53 según
	[fecha_pedido])	configuración regional).
Trimestre	DATEPART("quarter", [fecha_pedido])	Trimestre del año (1 a 4).
DiaAnio	DATEPART("dy", [fecha_pedido])	Día del año (1 a 365 o 366 si es bisiesto).
DiaSemana	DATEPART("dw", [fecha_pedido])	Día de la semana (1 a 7, dependiendo del primer día configurado en el sistema: domingo o lunes).



Este proceso busca actualizar o insertar datos en la Dimensión de Tiempo (Destino\_DimTiempo), comparando registros provenientes de la tabla de origen (Origen\_ST\_Tiempo) con los ya existentes en la dimensión (Origen\_DimTiempoST). El objetivo es evitar duplicados y mantener la dimensión actualizada con registros nuevos.

Este flujo Dim\_Tiempo realiza las siguientes acciones:

- Extrae datos nuevos de tiempo.
- Los transforma y ordena.
- Los compara con los datos ya existentes en la tabla de dimensión de tiempo.
- Filtra los que son realmente nuevos.
- Inserta solo los registros nuevos en la dimensión DimTiempo, evitando duplicados y manteniéndola actualizada.







No se insertaron registros nuevos en la tabla DimTiempo porque ninguno de los 148 registros fue identificado como "nuevo" en el paso División Condicional.

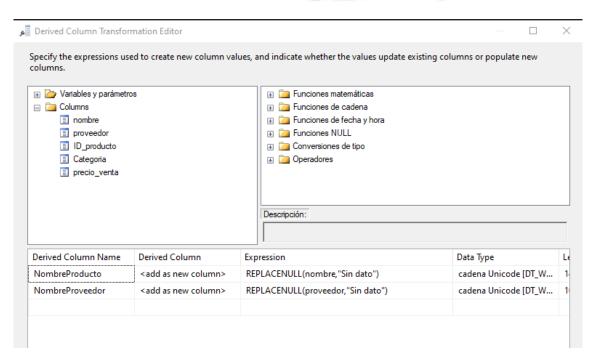
Esto significa que todos los registros que llegaron desde el origen ya existen en la tabla destino.

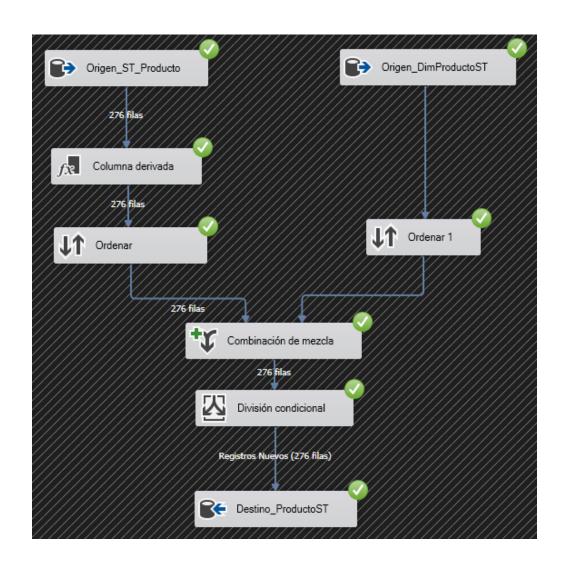
Por este motivo, el paso del flujo que se encarga de insertar solo los registros nuevos no recibió ningún dato, y como resultado, no se inserta nada.

#### **Dimensión Producto**

SELECT ST\_Producto.\*
FROM ST\_Producto

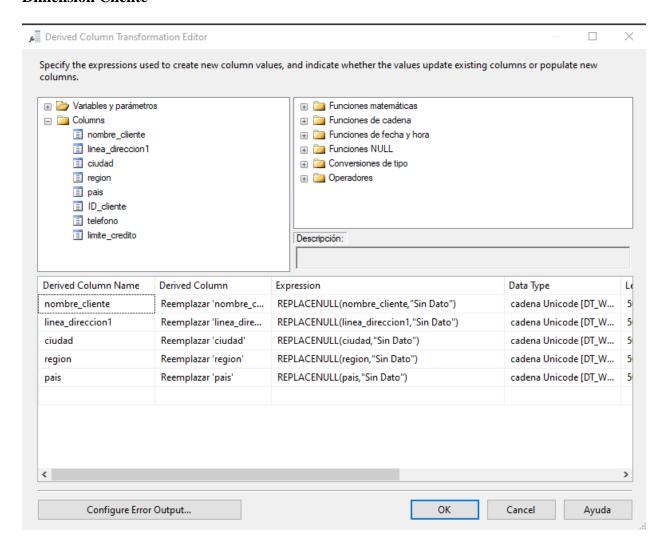




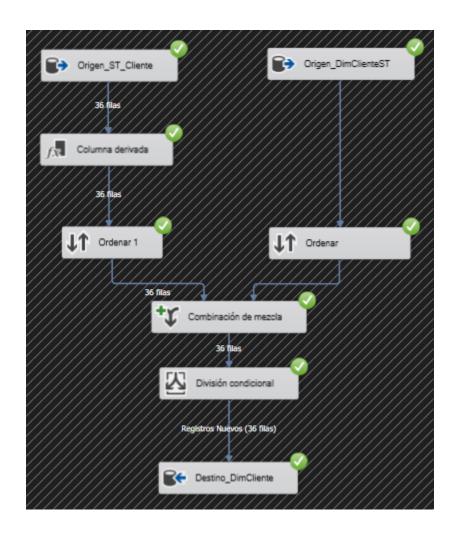




#### **Dimensión Cliente**

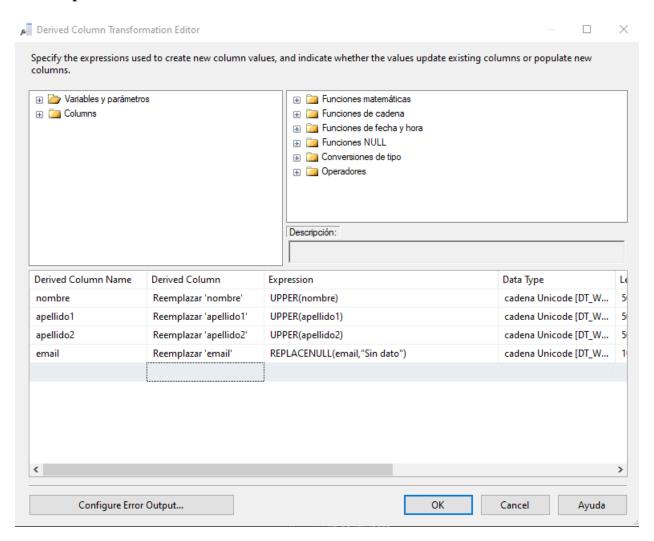




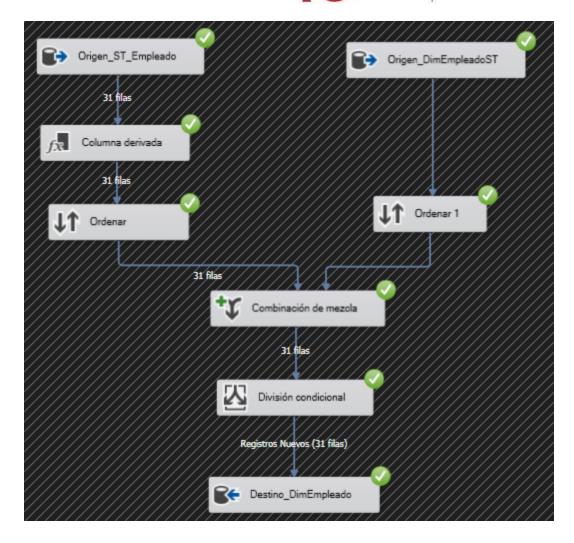




## **Dim Empleado**



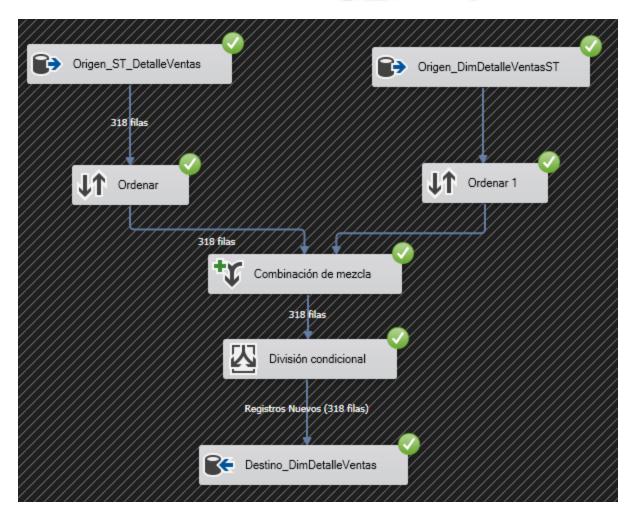




## Dimensión Detalle de Ventas

Para esta tabla no se identifica ninguna transformación a realizar.





#### Construcción tabla de Hechos:

#### **SELECT**

EV.ID\_pedido AS ID\_pedido\_encabezado,

DV.ID\_pedido AS ID\_pedido\_detalle,

OD.IDDimTiempo AS ID\_fecha\_pedido,

EV.fecha\_pedido\_original,

EV.estado,

EV.comentarios,

EV.ID\_cliente,

DV.ID\_detalle\_pedido,

DV.ID\_producto,

DV.cantidad,

DV.precio\_unidad

#### **FROM**

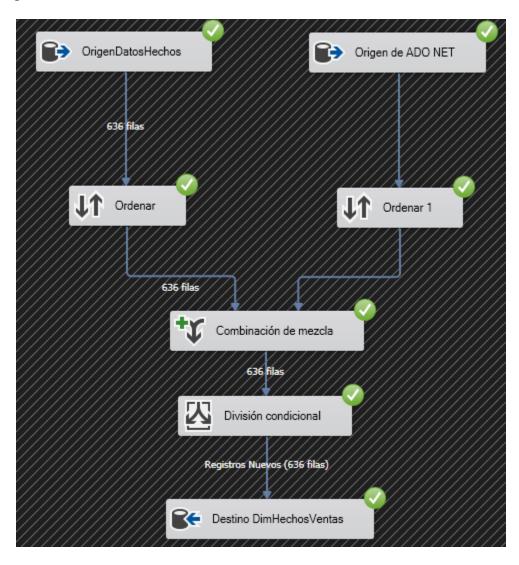
[dbo].[ST\_Ventas] EV

INNER JOIN [dbo].[ST\_Detalle\_Ventas] DV ON EV.ID\_pedido = DV.ID\_pedido

 $INNER\ JOIN\ [dbo]. [Dim TiempoST]\ OD\ ON\ EV. fecha\_pedido = OD. fecha\_pedido$ 



INNER JOIN [dbo].[DimClienteST] DC ON DC.ID\_cliente = EV.ID\_cliente INNER JOIN [dbo].[DimProductoST] PD ON PD.ID\_producto = DV.ID\_producto ORDER BY EV.ID\_pedido





## Consulta SQL

# Esta consulta identifica los 5 productos con mayor cantidad de unidades vendidas

```
SELECT TOP 5
```

PD.nombre as Nombre\_Producto,

SUM(DV.cantidad) AS total\_unidades\_vendidas

#### **FROM**

[dbo].[ST\_Ventas] EV

 $INNER\ JOIN\ [dbo]. [ST\_Detalle\_Ventas]\ DV\ ON\ EV. ID\_pedido = DV. ID\_pedido$ 

INNER JOIN [dbo].[DimProductoST] PD ON PD.ID\_producto = DV.ID\_producto

#### **GROUP BY**

PD.nombre

#### ORDER BY

Total\_unidades\_vendidas DESC

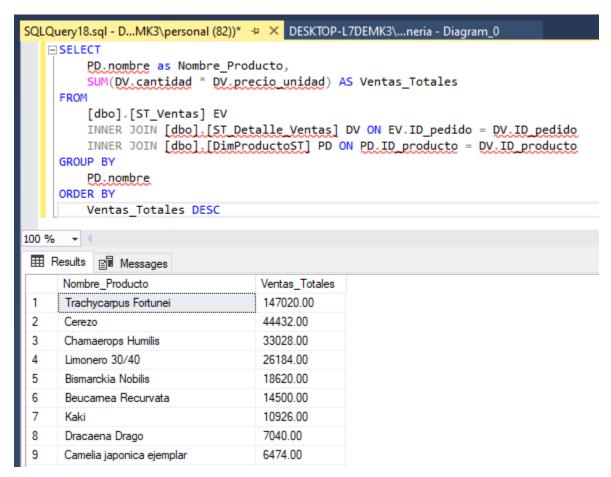
```
□ SELECT TOP 5
         PD.nombre as Nombre_Producto,
         SUM(DV.cantidad) AS total_unidades_vendidas
         [dbo].[ST_Ventas] EV
         INNER JOIN [dbo].[ST Detalle Ventas] DV ON EV.ID_pedido = DV.ID pedido
         INNER JOIN [dbo].[DimProductoST] PD ON PD.ID producto = DV.ID producto
         PD.nombre
     ORDER BY
         Total_unidades_vendidas DESC
L00 % + 4
Results Messages
     Nombre_Producto
                                        total_unidades_vendidas
1
    Thymus Vulgaris
                                        1922
      Thymus Citriodra (Tomillo limón)
                                        910
     Rosal bajo 1Aª -En maceta-inicio brotación
                                        846
     Chamaerops Humilis
                                        670
     Cerezo
                                        632
```



El producto más vendido fue Thymus Vulgaris con 1.922 unidades.

## Consulta para identificar el producto con mayor ingreso en ventas

```
SELECT
PD.nombre as Nombre_Producto,
SUM(DV.cantidad * DV.precio_unidad) AS Ventas_Totales
FROM
[dbo].[ST_Ventas] EV
INNER JOIN [dbo].[ST_Detalle_Ventas] DV ON EV.ID_pedido = DV.ID_pedido
INNER JOIN [dbo].[DimProductoST] PD ON PD.ID_producto = DV.ID_producto
GROUP BY
PD.nombre
ORDER BY
Ventas_Totales DESC
```



El producto con mayor ingreso en ventas fue Trachycarpus Fortunei



## Consulta para identificar el mes y el año que más ventas se realizaron

```
SELECT
```

MONTH(EV.fecha\_pedido) AS mes,

YEAR(EV.fecha\_pedido) AS año,

SUM(DV.cantidad \* DV.precio\_unidad) AS Ventas\_Totales\_Mes

FROM

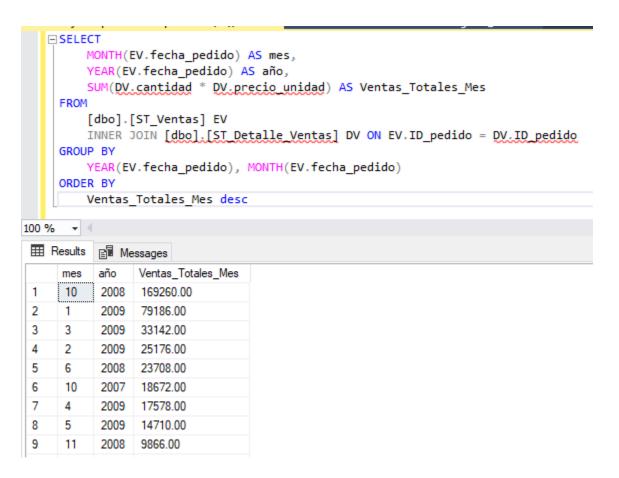
[dbo].[ST\_Ventas] EV

INNER JOIN [dbo].[ST\_Detalle\_Ventas] DV ON EV.ID\_pedido = DV.ID\_pedido

YEAR(EV.fecha\_pedido), MONTH(EV.fecha\_pedido)

**ORDER BY** 

**Ventas Totales Mes desc** 



En octubre de 2008 fue el año con más ventas realizadas, con un total de 169.260.