-Wortschatzspiele (ÜB: Kahoot: Ü2)

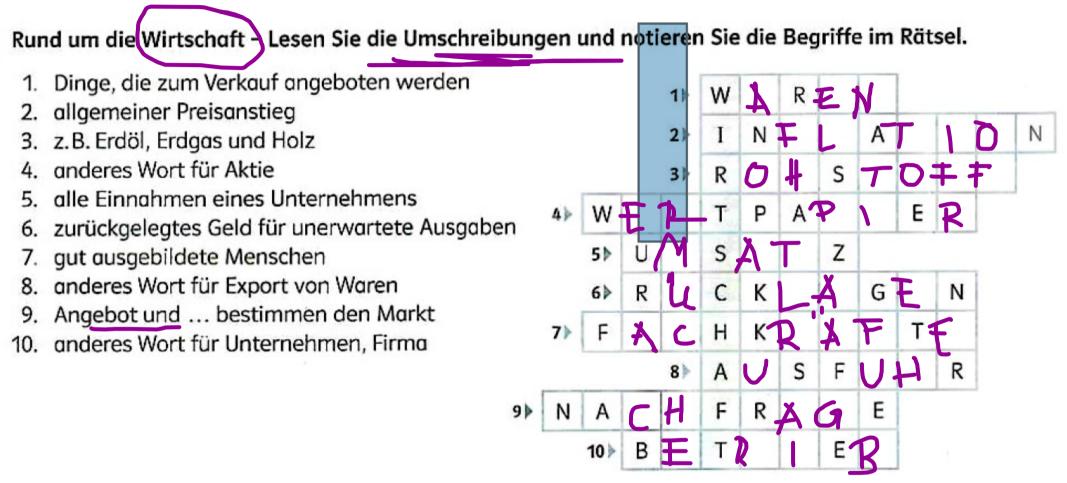
Lückentext: 2b

-learningapps 3

Klickklack mündlich

6a: Mündlich -Recherche

dazwischen



0	rgänzen Sie die markierten Wörter aus 2a in den Dialogen. Achten Sie auf die richtige Form.			
1.	Wer an der Börse <i>Spekulieren</i> will, sollte sich auf dem Finanzmarkt schon ein bisschen auskennen.  Deshalb bieten wir ja entsprechende Kurse dazu an.			
2.	KI wird in der Zukunft sicherlich viele Arbeitsplätze kosten. profitieren  Das kann man so pauschal nicht sagen. Viele Unternehmen			
3.	Das Unternehmen TebusStiftet dieses Jahr einen hohen Betrag für die Finanzierung mehrerer Stipendien. Interessant. Und wo kann man sich dafür bewerben?			
4.	<ul> <li>Unsere laufenden Kosten sind viel zu hoch. Wir müssen wirtschaftlicher</li></ul>			
5.	Das Wirtschaftswachstum <u>stagniert</u> auch in diesem Quartal.  Dabei wurde doch eigentlich ein Wachstum erwartet.			
5.	Durch die Ansiedlung dieser zwei Konzerne werden viele Arbeitsplätze in unserer Region geschaffen. Ja, aber kleinere Betriebe werden dadurch möglicherweise werden der Werdrüngt			

## Welche nachhaltigen Wege des Konsums kennen Sie?

Welche nutzen Sie?

mentimeter



Müllvermeidung und Recycling Wiederverwertung

Nachhaltige Finanzentscheidungen Nachhaltige
Wege
des Konsums

Bewusster Medienund Technologiekonsum



**Energie- und Ressourcenschonung** 







#### Konsumieren, aber wie? - Lesen Sie die Texte und sprechen Sie in Gruppen über die Fragen.



- Was ist das Besondere an diesen Konzepten?
- Welche Idee finden Sie am besten?
- · Was würden Sie gerne nutzen oder haben Sie schon genutzt?
- · Was würde für Sie gar nicht in Frage kommen?
- · Kennen Sie andere außergewöhnliche Konsumkonzepte? Welche?

Die Idee von / das Konzept von+D finde ich besonders überzeugend / attraktiv

halte ich für äußerst ansprechend

Das spricht mich sehr an und überzeugt mich völlig

Es erscheint mir besonders attraktiv und überzeugend

Das ist für mich sehr verlockend

# URSACHE UND WIRKUNG

**Ursache:** Jemand bekommt unerwartet ein Kompliment. **Wirkung:** Diese Person fühlt sich glücklicher und motivierter.

#### URSACHE UND WIRKUNG

1 a Sehen Sie die Bilder an und lesen Sie die Aussagen. Beschreiben Sie Ursache und Wirkung.



A: <u>Ursache:</u> Viele Prominente sind nach Neustadt gezogen

<u>Wirkung:</u> Es gibt keine bezahlbaren Wohnungen mehr, die Mieten sind so gestiegen.

B: Ursache: Eine Person hat im Hof Müll abgestellt

Wirkung: Viele Personen haben ihren Müll dazugestellt.

### KG und Pl

- 3.17 () b Soziale Effekte Welche wissenschaftliche Bezeichnung passt zu den Situationen in 1a? Ordnen Sie zu und vermuten Sie, woher die Bezeichnungen kommen. Hören Sie dann zur Kontrolle
  - 1. Broken-Windows-Effekt .....
  - U1 2. Clooney-Effekt .....

1.B: Theorie von G. Kelling und J.Wilson (USA): Wenn eine Fensterscheibe in einem leer stehenden Haus zerbrochen ist, ist es wahrscheinlich, dass bald mehrere / alle zerbrochen sind bzw. das Haus zerstört ist. Wenn nichts repariert oder aufgeräumt wird, zeigt das, dass sich niemand kümmert. Die Leute ziehen sich zurück, fühlen sich nicht mehr verantwortlich.

Im schlimmsten Fall führt das zu Kriminalität im Umfeld.

2.A. Seit der Schauspieler G.Clooney sich am Comer See eine Villa gekauft hat, sind die Immobilienpreise in der Gegend gestiegen. Außerdem hat auch ein weiterer Schauspieler, Brad Pitt, sich dort ein Anwesen gekauft.

#### 3.18 🖒 ) C Was sagen die Wirtschaftswissenschaftler/innen zu den Effekten? Hören Sie und machen Sie Notizen.

Lippenstift-Effekt	Zero-Price-Effekt	Veblen-Effekt	Reaktanz-Effekt
02	'gratis/geschenkt''	je teurer ein Produk	t Reaktanz-Effekt
In Krisenzeiten wird	lockt an, am Ende	ist, umso häufiger	Widerstand oder
auf große Ausgaben	gibt man mehr Geld aus, als man	wird es gekauft:	Trotz als Verhaltens-
verzichtet, aber es	wollte,	Prestige-Effekt:	motivation:
werden mehr kleine	z.B. in Online-Shops	Abgrenzung von de Masse durch	er Man macht genau das Gegenteil von
Dinge gekauft, z.B.	freie Lieferung	Zeigen der	dem, was einem
Kosmetikprodukte,	ab Betrag x: Man	finanziellen Mittel	gesagt wird.
Schmuck, gutes Essen:	kauft so viel, bis	Schon vor über	
sich etwas Gutes tun.	der Betrag erreicht ist, obwohl man	100 Jahren beschrieben.	
	eigentlich weniger		
	kaufen wollte.		

Text - Puzzle

Text A https://www.jigsawplanet.com/?rc=play&pid=1dd81e5fac7b

Tex† B https://www.jigsawplanet.com/?rc=play&pid=05cdf887d4db

Text C https://www.jigsawplanet.com/?rc=play&pid=2bd3ec093d06

Tex† D https://www.jigsawplanet.com/?rc=play&pid=03f45f8bd96b

d Lesen Sie die Beschreibungen, vergleichen Sie mit Ihren Notizen und ordnen Sie die Effekte aus 1c zu.

A

Dieser Konsumeffekt scheint auf den ersten Blick widersprüchlich: Der Preis eines Produkts steigt und trotzdem steigt auch die Nachfrage. Der Grund: Gerade der hohe Preis macht das Objekt zu verlockend, als dass man darauf verzichten wollte – wenn man es sich leisten kann.

Käufer/innen schlagen eher zu, wenn sie noch etwas umsonst dazubekommen. Dadurch wird oft mehr konsumiert als geplant oder ein teureres (oder schlechteres) Produkt gekauft, um an den "Bonus" zu kommen. Häufig ist man beim Kauf zu angetan vom Angebot, als dass man es sich entgehen lassen würde.

B

In wirtschaftlich unsicheren Zeiten sind die meisten Menschen zu sparsam, um große Anschaffungen zu machen. Trotzdem möchte man sich ab und an noch etwas gönnen, was den Absatz kleinerer "Luxusgüter" antreibt. D

Der Mensch will selbst entscheiden, was er mag und braucht. Wenn wir gesagt bekommen, dass wir etwas Bestimmtes kaufen sollen, reagieren wir oft mit Trotz und kaufen erst recht nichts. Wir denken zumindest, dass wir zu individuell sind, um auf Werbung hereinfallen zu können.