

IFA BERLIN (/IFA-BERLIN/IFA-BERLIN-2021/)

MARKT & ZAHLEN (/MARKT-ZAHLEN/MARKTZAHLN/)

INSIGHTS & TRENDS ([HTTPS://GFU.DE/RUECKBLICK-UND-PRAESENTATIONEN-2023](https://gfu.de/rueckblick-und-praesentationen-2023))

MEDIA CENTER (/PRESSEINFOS/)

ÜBER UNS (/UEBER-UNS/DIE-GFU/)

gfu Insights & Trends – der Rückblick

Manche Experten und Expertinnen erwarten durch KI größere Veränderungen, als sie seinerzeit das Internet oder das Smartphone gebracht haben – und das auch noch mit einer viel schnelleren Umsetzungsgeschwindigkeit. Gleichzeitig ist die Skepsis gegenüber KI hierzulande weit verbreitet, wie eine Umfrage der gfu am Anfang dieses Jahres gezeigt hat.

Die diesjährige Ausgabe des Innovationsforums gfu Insights & Trends stellte daher das Thema KI in den Fokus.

gfu Insights & Trends 2024

Rückblick

Ein Rückblick der gfu Insights & Trends 2024

Präsentationen

Die aktuellen Präsentation der gfu Insights & Trends 2024 als Download

Galerie

Impressionen der gfu Insights & Trends 2024 Veranstaltung

gfu Insights & Trends 2024 – der Rückblick

Künstliche Intelligenz im Fokus

Eröffnungssprecher **Robert Taylor** von **Microsoft** machte deutlich, dass Unternehmen gefordert sind, KI-basierte Systeme einzuführen, weil die Mitarbeitenden es erwarten. Wenn Unternehmen nicht handeln, bestünde das Risiko, dass Mitarbeitende eigene und damit auch unsichere Lösungen einsetzen. Der Copilot von Microsoft minimiert dieses Risiko, indem er umfangreiche Möglichkeiten bietet, den Arbeitsalltag verschiedenster Businessbereiche zu optimieren.

Professor Dr. Ing. Cristian Axenie, Computer Science, **Technische Hochschule Nürnberg**, stellte unter dem Titel „Tiny AI – Die KI macht Diät“ seine Forschung an einer schlanken KI vor, die schnell, persönlich und umweltfreundlich ist und bei der private Daten privat bleiben.

Gina Elsholz, Managing Director und Executive Creative Director und **Frederik Tautz**, Global Partner bei **Ketchum** stellten ihren Vortrag unter die Überschrift „KI ist die entscheidende Zielgruppe“ und zeigten auf, was das für Marketing, Kommunikation und die Industrie bedeutet.

Dr. Martin Schulte, Senior Partner und globaler Sektorleiter, **Oliver Wyman** und **Dr. Sara Warneke**, Managing Director, **gfu** präsentierten: KI – eine neue Hoffnung. Die Ergebnisse einer Industrie-Expert:innenbefragung zur künstlicher Intelligenz an der Schnittstelle zum Konsumenten. Die anschließende Paneldiskussion mit allen Vortragenden wurde geführt von Dr. Sara Warneke (gfu) und Dr. Martin Schulte (OW).

gfu Consumer &
Home Electronics
(<https://gfu.de>)

IFA BERLIN (/IFA-BERLIN/IFA-BERLIN-2021/)

INSIGHTS & TRENDS

ÜBER UNS (/UEBER-UNS/DIE-GFU/)



Präsentationen zum Download



„KI – Eine neue Hoffnung“

Ausblick der Industrie zu künstlicher Intelligenz an der Schnittstelle zum Konsumenten



Robert Taylor, Microsoft

Age of AI Transformation

(https://gfufu.de/wp-content/uploads/2024/07/Microsoft_Age-of-AI-Transformation_-RobTaylor.pdf)



Professor Dr. Ing. Cristian Axenie
Technische Hochschule Nürnberg

„Tiny AI – Die KI macht Diät“

(https://gfu.de/wp-content/uploads/2024/07/Prof_AXENIE_OHM_TinyAI_pdf.pdf)