

---

# **PROYECTO**

## **Página Web**

---

**Autor:**  
**Cayetano**  
**Ledesma Palomares**  
**(Alumno)**

**Supervisora:**  
**Vanesa Pareja**  
**(tutora academia)**

***Fecha de presentación:***  
**18/12/21**

# 1. Investigación y análisis.

El proyecto ha sido realizado para la empresa **REDPHARMA**, situada en la localidad de Linares (Jaén). Esta empresa se dedica al asesoramiento comercial, gestión de personal y rentabilidad de resultados en el ámbito del sector farmacéutico.

La empresa no tiene página web corporativa, por lo que su imagen en Internet es nula. Con la creación del sitio web se mejora la imagen de la empresa proyectándose a través de Internet. De esta manera se amplía el número de clientes potenciales que puede llegar a tener la empresa.

Para la realización de este proyecto se han realizado diversas reuniones con mi tutor ( Vanesa Pareja) y estudiamos conjuntamente cual sería la metodología a seguir para dar a conocer la empresa, así como la forma de organizar toda la información en el aspecto visual del sitio web.

Además, el cliente de la página me ha proporcionado sobre la empresa y sobre sus servicios para que me ayudaran a la hora de introducir el contenido.

## ➤ **Objetivos del proyecto**

Este proyecto consiste en el desarrollo del sitio web corporativo de la empresa. El objetivo de dicha web es dar una información completa sobre la empresa y de los servicios que ofrece, así como mostrar, a modo de ejemplo, los datos que manejan.

La web, aunque actualmente no está publicada, debe ser accesible para que se pueda usar desde cualquier navegador y desde cualquier tipo de dispositivo disponible actualmente: ordenadores, teléfonos móviles y tablets.

## ➤ **Análisis del público objetivo mediante personas:**

Las personas han sido útiles para la crear la estructurada de estrategias de marketing concretas. Nos han revelado las expectativas, deseos, demandas o puntos de contacto del cliente individual.

- **Ejemplos de personas:** El perfil de personas a las que va dirigida la página web tienen que tener principalmente las siguientes características:
- **Edad:** 35 a 55 años
- **Sexo:** masculino o femenino

- **Ocupación:** Farmacéuticos y empresas dedicadas al mundo de nutrición en farmacia y parafarmacia.
- **Origen:** internacional
- **Estado Civil:** Soltero/a y parejas
- **Educación:** Nivel de estudios alto.
- **Intereses:** Necesitan asesoramiento en gestión de personal y tienen como objetivo crecer comercialmente mediante el tráfico web.
- **Lugar de residencia:** Los clientes de ciudad son los clientes potenciales.

## ➤ ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Uno de los análisis más relevantes es conocer a nuestra competencia y por eso nos hemos enfocado en una parte de aquellas empresas que tengan un mayor tamaño e imagen que la nuestra.

Una vez seleccionado el grupo de competidores a estudiar, hemos analizado en profundidad los contenidos principales de su página web (su página de inicio, quiénes somos, contacto, etc.), cómo están presentando sus productos y ofertas a sus clientes, si tienen un blog en el que estén generando contenido interesante, etc.

Toda esta información nos ayuda a extraer nuevas ideas para nuestro sitio web.

La conclusión sacada tras el análisis de competencia es la siguiente:

Nuestros puntos fuertes son:

- Ofrecemos mayor variedad de servicios que la competencia.
- Trabajamos todos los días del año
- Ofrecemos asesoramiento comercial
- Enfocamos nuestro producto a un público con gran capacidad de mejora y crecimiento.

Puntos débiles:

- Llevamos menos años en el mercado que los competidores
- Somos una empresa nueva que debe hacerse conocer
- No tenemos clientes fidelizados

Las empresas analizadas como competencia más directa han sido:

- Asesoría fiscal, contable y mercantil para empresas, autónomos y particulares, dedicada hace mas de 10 años al sector farmacéutico.  
En Granada



- TSL Consultores: Disponen de asesoría jurídica, asesoría fiscal y contable, y asesoramiento laboral en el sector farmacéutico.  
En Jaén

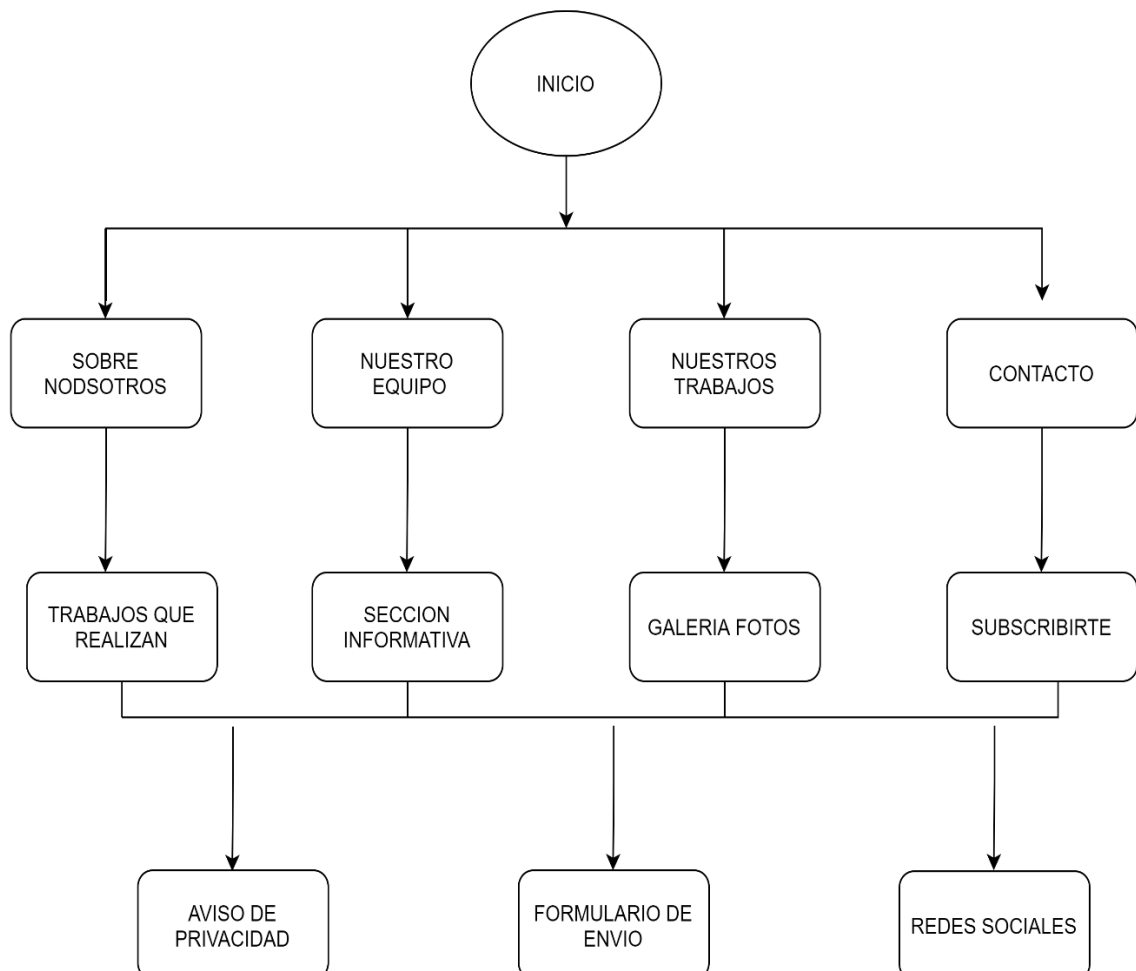


## 2. Arquitectura Web

Para diseñar la interfaz de la web, uno de los aspectos más importantes es que conozcamos la jerarquía del sitio. Para ello hemos realizado varias reuniones junto con el cliente para concretar principalmente que quería.

Tras varias contemplaciones se concretó que el objetivo principal del sitio web es ofrecer información al usuario de que hacen, que ofrecen y como trabajan.

Es importante destacar aquello que no cubre el proyecto y en este caso no es objetivo del proyecto permitir las compras a través de la web ya que los precios que mantienen depende del proyecto asociado para realizarlo, por lo tanto quieren que el usuario se informe y que se ponga en contacto con la empresa si está interesado en algún servicio o alguna duda.



### 3. Tomamos decisiones (ideación)

Por lo que respecta a los usuarios, la página web será accesible a todos los usuarios: no hay ningún tipo de autenticación de usuarios.

Se hará el diseño e implementación de la página web considerando los siguientes aspectos decididos:

- La página web estará orientada tanto al negocio como a las necesidades de los clientes. Su diseño será de una web agradable a la vista y sencilla de usar. Para ello se ha tomado la decisión de utilizar colores corporativos de la empresa y acorde con el LOGO. Estos colores son el negro, blanco y gris claro dando u toque de elegancia y seriedad.



LOGO



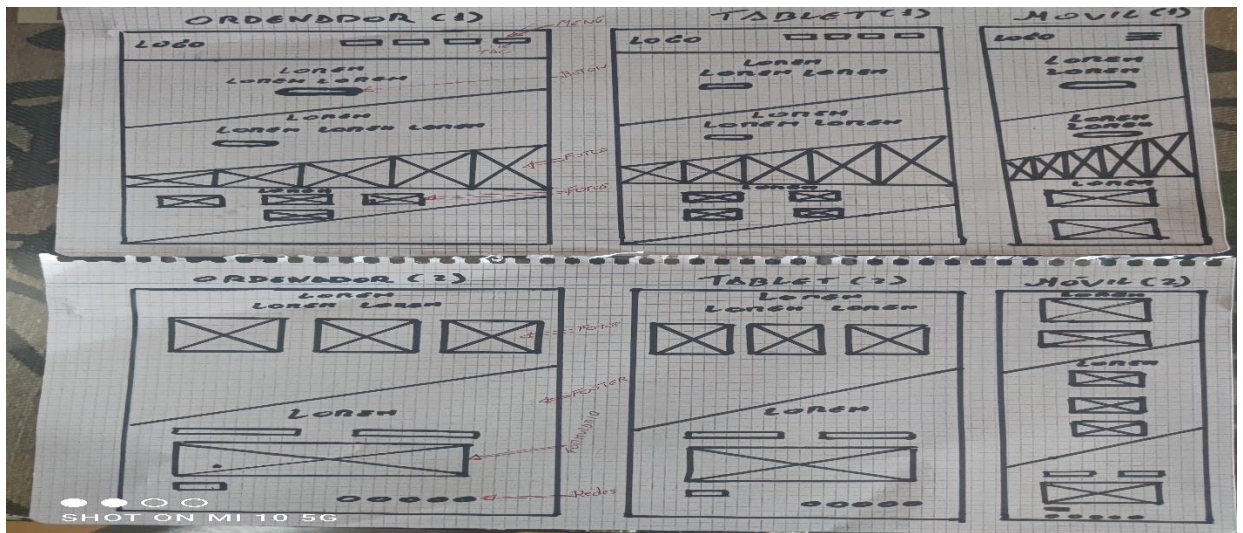
El estilo utilizado es Flat Design, con diseño mas limpio, más rápido y haciendo posible que la página cargue más rápido.

- Estará orientada hacia el cliente, satisfacer las necesidades y los objetivos de su empresa en Internet.
- La página web va a contener un diseño que potencie la imagen y marca de la empresa
- Buscaremos la optimización para los buscadores: en la actualidad el mayor tráfico hacia una web es generado por buscadores como Google; por ello es importante que la web la optimicemos para que los buscadores la encuentren sin ningún problema.
- Debe estar actualizado continuamente: para ello tenemos que presentar transformaciones, novedades...que multipliquen la cantidad de visitas.
- La web tendrá una estética visual que captará la atención de los usuarios: el sitio web debe ser atractivo y diferente.
- Cumplirá la usabilidad universal: orientada al usuario, rápida, funcional, fiable, optimizada, clara, navegable y con texto sencillo.

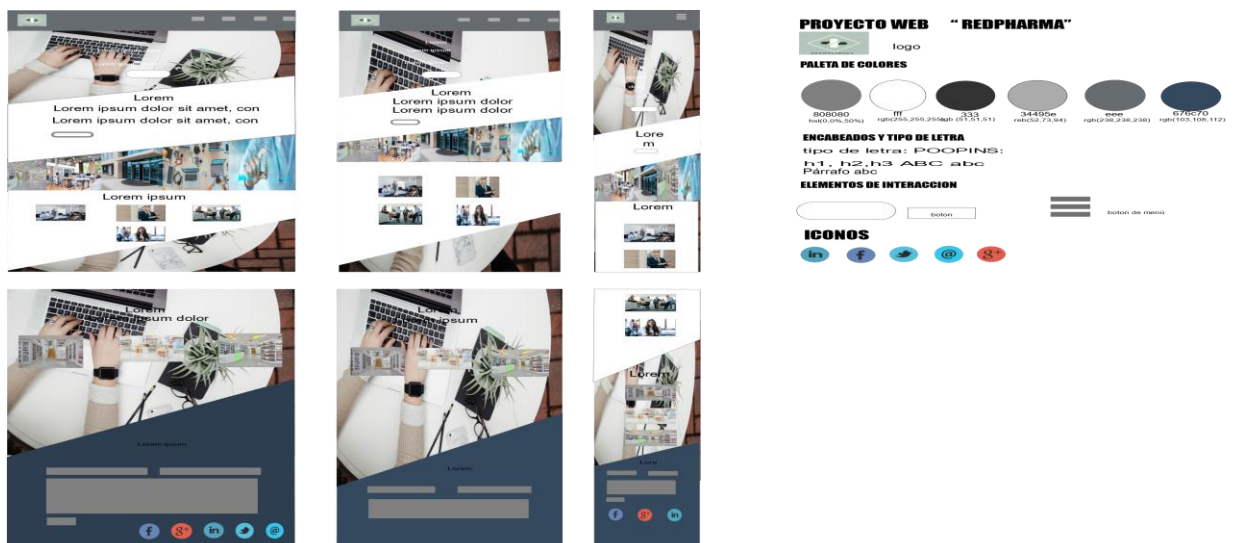
- Para realizar la página web se utiliza Lenguaje HTML5 que crea un estándar versátil. De esta manera se consigue un código más simple y sencillo que funciona en cualquier navegador web.
- Si hubiera usado un Framework ,(ej. Startup) para poder organizar y controlar mejor todo el código elaborado y poder reutilizarlo en un futuro.

## 4.PROTOTIPADO

Los Scketchs realizados son los siguientes:



La maquetación realizada es la siguiente:



## 5. Retroalimentación y pruebas de usuario

Para determinar si la página tiene aceptación y satisface las necesidades de los usuarios hemos realizado una evaluación a diferentes personas, con el fin de obtener una información más fiable.

### **Persona A**

**Nombre:** Carmen

**Edad:** 38 años

**Profesión:** Sanitaria

**Origen:** Linares

**Necesidades:** asequible, fiable.

**Miedos:** Incertidumbre sobre si los servicios contratados le darán rentabilidad.

**Punto de contacto:** Investigación a través de otras páginas

**Grado de satisfacción:** elevado , le gusta la página y la ve clara

### **Persona B**

**Nombre:** Laura Pérez

**Edad:** 46 años

**Profesión:** farmacéutica

**Origen:** Linares

**Necesidades:** que le de confianza y mayor numero de clientes.

**Miedos:** Esforzándose por conseguir una oferta con la mejor relación calidad-precio. Teme que después de la compra aparezca una mejor oferta o un proveedor con más servicios.



**Punto de contacto:** Consejos de amigos de negocios y de los empleados, investigación online de estos consejos

**Grado de satisfacción:** alto, es fácil moverse por la página y ve claro los servicios.

### **Persona C**

**Nombre:** Joaquín ( compañero de clase)

**Edad:** 38

**Ocupación:** Comercial

**Origen:** Linares

**Punto de contacto:** recomendación .

**Grado de satisfacción:** Le gusto la estética de la página y es fácil de navegar por ella. Pero comentó que el TCA no estaba visible.

Estos tres perfiles dejan claro lo diferentes que pueden ser los clientes de un público objetivo. Cuanto más detallado sea el perfil, más exactamente se podrá representar al cliente potencial. Las personas A, B y C enumeradas tienen necesidades e intereses diferentes, por lo que la relevancia depende de la persona.

Existe algunos puntos de mejora que se toman en cuenta para resolverlos y mejorar la página, como por ejemplo el TCA de la página estaba en el centro del Body y todos aconsejaron que se pusiera en el Navegador-menu a la derecha y con distinto color para llamar la atención del usuario.

## **6. Memoria final**

A continuación, haré un resumen del trabajo realizado.

El proyecto ha sido realizado para la empresa **REDPHARMA**, situada en la localidad de Linares (Jaén). Esta empresa se dedica al asesoramiento comercial, gestión de personal y rentabilidad de resultados en el ámbito del sector farmacéutico.

El primer paso que tomé fue establecer los requisitos que debía cumplir la página web reuniéndome con la tutora académica y después con el cliente de la página web

.- Especificación de requisitos: Se redactó de una manera global una primera visión del proyecto donde señalamos los requisitos que debía cumplir. La finalidad de esta etapa es plasmar el acuerdo entre el desarrollador y el cliente acerca de las funcionalidades del proyecto. En nuestro caso el visto bueno nos lo dió la tutora académica

. - Análisis: Se realizó el modelado conceptual de la futura solución mediante el uso de diagramas (diagrama de clases y diagramas de casos de uso). Los modelos ayudan a visualizar como es la página, proporcionando plantillas que sirven de guía en la construcción de la aplicación. En esta etapa se especifica qué debe hacer la aplicación pero no cómo debe hacerlo.

.-Evaluación de personas: Hemos entrevistado a tres personas con el fin de sacar conclusiones reales y el grado de satisfacción o insatisfacción del usuario con la página. Este método nos ayuda a mejorar posibles errores y a sacar un proyecto más solido.

- Diseño: Se utilizaron los elementos y modelos obtenidos durante el análisis para transformarlos en mecanismos que puedan ser utilizados en un entorno web con las características y condiciones que establecen este tipo de entornos. Se diseñaron todos los niveles de los que consta la aplicación. Tanto la etapa del análisis como la del diseño están desprovistas de código..

- Implementación: Se utilizaron los elementos obtenidos en el diseño para permitir la elaboración del producto o prototipo funcional, es decir, que puede ser puesto en marcha y sometido a pruebas. Para ello se consideraron las diversas tecnologías que han intervenido en la elaboración de dicho producto. Este etapa es a la que más tiempo dediqué, la implementación del prototipo.

En esta última etapa podría distinguir el Diseño de la web (primera aproximación de la hoja de estilos) y comprobar el correcto funcionamiento de toda la página.

Durante la realización del proyecto he podido comprobar lo útiles que son los conocimientos adquiridos durante el curso de Desarrollo Multiplataforma en asignaturas como Programación, UIX y Lenguaje de marcas.

Considero que este proyecto me ha aportado una visión profesional del programador web, ya que he tenido que tratar directamente con el cliente y he trabajado “bajo presión”, en el sentido de que he tenido que cumplir ciertos plazos de entrega. Cabe destacar que, por tratarse de un prototipo, la funcionalidad de la aplicación web puede no ser completa.

,

