

ESPECIALIZACIÓN PRINCIPAL EN DOCENCIA UNIVERSITARIA PARA CIENCIAS ECONÓMICAS

SEMINARIO – TALLER DE INTEGRACIÓN-2011

APUNTE N°1- DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN. Formulación, alcance, enfoque

DIANA R. SCHULMAN- Mimeo. FCE-UBA. 2011. ¹

1. FORMULACIÓN DE UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Un problema de investigación puede ser definido como “aquella cuestión susceptible de ser investigada de un modo sistemático”. Esto significa que *no cualquier cuestión*, de entre las muchas que componen una agenda posible de temas de investigación, puede ser formulada como un problema, sino sólo aquellas que son susceptibles de ser *efectivamente* investigadas.²

La definición de un problema de investigación es *el primer paso* para comenzar a desarrollar cualquier investigación, en cualquier terreno de las ciencias y las humanidades.

Sin embargo, la definición de un problema de investigación no es *el primer acercamiento a la investigación*: es la consecuencia de una serie de indagaciones preliminares, en las cuales el estudiante o el investigador van *acotando* progresivamente el campo de interés; desde un conjunto amplio de temas, hacia la definición específica del *problema*.

Si seguimos los pasos descriptos por Hernandez Sampieri y otros (1998), encontramos: a) surgimiento de la idea de la investigación; y b) plantear el problema de investigación, lo cual a su vez supone:

- establecer los objetivos de investigación;
- desarrollar las preguntas de investigación; y
- justificar la investigación y su viabilidad.

¹ Este trabajo es una adaptación de la Unidad Temática I (El problema: formulación, objetivos y factibilidad) del Seminario de Tesis del DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES DE LA FLACSO. 2002-2004.

² Ello no quiere decir que las otras no puedan, tal vez, ser investigadas en el futuro; por ejemplo, cuando haya mayor cantidad de datos disponibles.

2. LOS PASOS PARA LA DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

a) El área de interés

* En primer término, la determinación del área de interés parte de criterios de orden **personal**. Este interés puede ser el producto de motivaciones “puramente subjetivas” que pueden tener que ver con la propia historia o con los campos de preocupación personal.

Ejemplo 1:³ *Un estudiante arquitecto especializado en diseño industrial, pero con especiales preocupaciones ecologistas, quiso estudiar la relación entre los costos de desarrollo de un nuevo auto económico con los efectos contaminantes que dicho proyecto tenía.*

*El **interés grupal** del espacio grupal y/o institucional en el cual está trabajando el estudiante o investigador también pueden determinar los primeros acercamientos al tema. Complementariamente, la adscripción del investigador a una línea o una corriente dentro del campo profesional o académico.

Ejemplo 2: *Un joven sociólogo es miembro de un grupo de investigación que se dedica a estudiar el desarrollo de la ciencia en la Argentina entre los años 20 y 50. Decidió estudiar la relación entre el desarrollo científico y la formación de investigadores.*

*La **disposición de una gran cantidad de información** que no ha sido analizada ni aprovechada todavía, pueden ser claves al momento de la elección del tema.

Ejemplo 3: *Un ingeniero agrónomo tuvo acceso a la totalidad de los informes de los veterinarios sobre cierta enfermedad equina. Se propuso entonces estudiar, partiendo de dichos informes, el circuito de producción de fármacos en relación con dicha enfermedad.*

³ Todos los ejemplos que se dan corresponden a investigaciones reales desarrolladas por estudiantes en diferentes cursos. Tomado del material del Taller de Tesis mencionado anteriormente.

*La necesidad **institucional o social** de contar con un trabajo de investigación sobre un tema específico, relacionado con las competencias del investigador.

Ejemplo 4: *Un investigador especializado en estadísticas recibió importantes demandas de tipo institucional sobre la ausencia de indicadores para medir las actividades de ciencia y tecnología. Concibió así su proyecto de tesis como parte de un programa para la construcción de indicadores de CyT, que eran necesarios para diversas instituciones.*

*Los **recursos** de los que se dispone el investigador en un momento determinado:

- el equipamiento científico existente en su lugar de trabajo. Este aspecto debe ser interpretado tanto en el sentido de las *restricciones* que se imponen por no contar con un equipamiento en particular, como de los estímulos que representa disponer de un equipamiento moderno, potente, original o que simplemente permite realizar cierto tipo de experiencias;
- la suficiente disponibilidad de auxiliares en la investigación, y en la capacidad científica y técnica de su entorno más próximo.

Ejemplo: Un investigador argentino que estaba investigando en Cambridge (Inglaterra) sobre un proceso de “expresión alternativa de un conjunto de genes”, debió, al retornar a Buenos Aires, restringirse sólo a uno de esos genes, porque no contaba con la ayuda (que sí tenía en Cambridge) de tres técnicos a tiempo completo que conocían estos procesos y eran diestros en las manipulaciones necesarias para los experimentos.

*La disponibilidad de un adecuado financiamiento por ejemplo por parte de lo que normalmente se llaman las “agencias” encargadas de este aspecto (CONICET, Universidad, Empresa, Fundación u organismo internacional, etc.), y la certeza (o la intuición) de que el tema de la investigación forma parte de los temas que son considerados como “importantes” por todas o alguna de dichas agencias (las prioridades suelen cambiar periódicamente, y la mayoría de las agencias suelen hacer explícitas estas prioridades).

ALGUNAS DE LAS VARIABLES DESCRIPTAS EXCEDEN NUESTRO SEMINARIO, PERO IGUAL VALE COMENTARLAS.

b) Las indagaciones preliminares

Una vez definida el *área de interés*, es necesario llevar a cabo un conjunto de indagaciones preliminares, es decir, conocer los estudios, investigaciones y trabajos anteriores. H. Sampieri (1998) sugiere organizar los temas según éstos hayan sido:

- a. *temas ya investigados, pero menos estructurados y formalizados*: hay investigaciones realizadas, pero pocos materiales publicados;
- b. *temas poco investigados o estructurados* (los cuales requieren un esfuerzo sobre lo que ha sido investigado, aunque sea escaso);
- c. *temas no investigados*.

Este análisis debe permitirnos tomar cierta decisión inicial respecto del tema, y así poder determinar:

1. *No investigar ese tema*: si alguna cuestión ya ha sido demasiado investigada muy a fondo, puesto que esto nos llevaría pretender "re-inventar la rueda";
2. *Estructurar más formalmente la idea de la investigación*: si existen ya un conjunto de trabajos sobre el tema, pero éste está lejos de estar agotado, formular un proyecto que indague los aspectos que aparecen como "lagunas" en el campo académico o profesional.
3. *Seleccionar una perspectiva diferente de abordaje sobre el mismo tema*.
4. *Aportar, construir o sistematizar información novedosa*, que permite plantear y analizar el problema desde una nueva dimensión, diferente de las que se han trabajado hasta entonces.
5. *Aportar, desde una nueva perspectiva, una interpretación de materiales ya disponibles*, que pretenda contraponerse o discutir con las interpretaciones corrientes o dominantes.

c) El enfoque

Partimos de la base de que no existe, en ningún caso, una investigación que esté libre de supuestos, y por lo tanto, es imposible prescindir de ellos, en la medida en que no existe la investigación que pretenda una "objetividad absoluta", y mucho menos una "neutralidad teórica". Una vez aceptado esto, la tarea inmediata que tenemos por delante es la de hacer explícitos los supuestos: el conjunto de ellos conformará nuestro *marco teórico preliminar*.

Nuestras indagaciones preliminares están teñidas de teoría: los datos y las informaciones preliminares que recabamos respecto del problema en cuestión, responden, de un modo implícito o explícito, a los supuestos previos que nos hayamos formado sobre dicho problema.

Los supuestos teóricos que componen el marco inicial de la investigación se originan siempre durante la etapa de las "investigaciones preliminares" y surgen, de un modo complementario, a partir de dos modos:

- Como consecuencia de los mecanismos de "*posicionamiento*" en el campo que despliega cada investigador al formular un *nuevo problema* de investigación.

En este sentido, si un investigador se propone alinearse en alguna de las corrientes que ya están estructuradas en un campo profesional o académico particular, debe hacerlo explícito; de igual modo, si se pretende cuestionar una o varias de las corrientes en vigencia. En este caso, deberá dejar en claro los supuestos que se pretende poner en cuestión.

- Por otro lado, es necesario tomar en cuenta los elementos que se derivan de las indagaciones preliminares que el investigador ha realizado respecto del objeto particular de la investigación (o de alguna investigación anterior desarrollada por el investigador).

Se trata de actividades previas que el investigador ha realizado: recopilación de ciertos datos o información particular, análisis previo de datos ya conocidos, nueva organización de datos ya conocidos, hallazgo de datos desconocidos.

Una vez que se han mostrado estos dos aspectos en el origen de los supuestos teóricos sobre los cuales se asentará la investigación, se podrá estimar las consecuencias que ésta tendrá sobre los supuestos teóricos que se han explicitado, en el sentido de reforzarlos, ponerlos en cuestión, re-formularlos o reemplazarlos por un conjunto nuevo de supuestos.

d) El alcance del tema

Implica la delimitación del mismo. Es importante tener en cuenta que la amplitud del tema elegido, los recursos con los que se cuenta y el tiempo disponible para llevar adelante el trabajo de investigación deben estar en consonancia.

Todos los temas deben estar *acotados* adecuadamente.

Siempre es preferible considerar una menor cantidad de aspectos, pero que éstos puedan ser suficientemente desarrollados, convincentemente fundamentados e interpretados.

Ejemplos:

**Tema:* Motivación en las organizaciones. *Alcance:* Herramientas de motivación dentro del sector de producción, aplicables en una PyME en crecimiento.

** Tema:* Proceso de Selección de Personal en empresas del sector financiero. *Alcance:* El presente trabajo abarcará el análisis del proceso de selección en una empresa en particular, desde la solicitud del puesto hasta la primera evaluación de desempeño. De acuerdo con los resultados obtenidos, se propondrán las modificaciones necesarias con el fin de mejorar la administración de personal.

**Tema:* El avance de Internet y sus consecuencias en la industria del cine. *Alcance:* Análisis del posible impacto del intercambio gratuito de archivos fílmicos a través de Internet en la rentabilidad de las empresas cinematográficas.

Ejemplos INCORRECTOS:

Tema elegido: El rol estratégico de la Dirección de Recursos Humanos. **Alcance:** Implementación de un sistema de gestión por competencias.

Tema elegido: Diagnóstico del negocio inmobiliario. **Alcance:** En este trabajo vamos a estudiar el negocio inmobiliario.

VEAN QUE LOS TEMAS NO ESTÁN ACOTADOS. ES IMPOSIBLE ABORDARLOS EN EL TIEMPO Y ESPECIFICIDADES DEL TRABAJO DE NUESTRO SEMINARIO CON PROFUNDIDAD, DADA LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN QUE SERÍA NECESARIO ANALIZAR Y EL TIEMPO QUE TENEMOS.

BIBLIOGRAFÍA CITADA Y CONSULTADA:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista L.P. (1998). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill. México.
- FLACSO ARGENTINA. Apuntes del Doctorado en Ciencias Sociales. Seminario de Tesis 2002-2004. Unidad Temática 1.