

# NUEVAS FUNCIONES EN ZENDIT

## 1.- Implementar Onboarding de la app Costo - \$500 MXN

Importante:

- Se mostrará la primera vez que un usuario acceda al servicio, tanto en el aplicativo de drivers como en el aplicativo de Usuarios.
- Se debe poder actualizar el contenido a través del panel de administración (textos, imagenes, vectores, etc)

**PRIORIDAD: ALTA**

## 2.- Agregar Intent para que cuando el restaurante abra la ubicación del cliente, su teléfono muestre la opción de abrirlo con Zendit. Costo - \$1,500 - DIO \$700

Importante:

- La ubicación recibida en whatsapp será automáticamente el destino
- La ubicación del dispositivo será automáticamente el origen
- Al elegir “abrir con Zendit”, la aplicación mostrará la pantalla del total de kilómetros a recorrer y el total del viaje
- Los botones a mostrarse son: “Confirmar” y “Cancelar”
- El botón Confirmar procederá a pedir el repartidor
- El botón “Cancelar” regresará la app a la pantalla de inicio

**PRIORIDAD: MUY ALTA**

## 3.- Agregar control al panel de administración para que se pueda fijar un “límite de deuda” y de esa manera los repartidores que alcancen el límite de deuda no reciban más pedidos hasta liquidar el saldo. Costo - \$750

Importante:

- El límite de deuda debe configurarse en el panel de administración, en el perfil de cada repartidor, para permitir que hayan repartidores con mayor nivel de deuda permitida (de acuerdo a su comportamiento y antigüedad)

**PRIORIDAD: ALTA**

## 4.- Implementar control para enviar notificaciones Push desde el panel de administración, para implementar promociones a todos los usuarios Costo \$1,200

Importante:

- Se debe tener un control separado de notificaciones para repartidores y para usuarios
- El click en las notificaciones debe ser medible, para saber qué promoción llamó más la atención y generó más engagement
- Al hacer click en ellas, las notificaciones deben dirigir al usuario a un popup explicando la promoción dentro de la app. Este popup debe poder contener imagenes

**PRIORIDAD: BAJA**

4.- Implementar la opción de códigos de referidos entre repartidores (app driver), para que cuando un repa nuevo se registre con el código de un repartidor que ya está en Zendit, ambos reciban un estímulo (saldo a favor). **Costo \$1,500**

Importante:

- Cada perfil de repartidor deberá contar con su propio código para invitar.
- Los códigos no deberán cambiar nunca
- Los códigos no se deben repetir
- Los códigos se generan aleatoriamente en automático, durante la creación del perfil.
- Pueden ser combinaciones de Letras y Números, pero no combinaciones de folio y nombre, ni cualquier dato relacionado a la información de su perfil.
- En el panel de admin se deben poder controlar los estímulos que recibe cada repartidor.
- Se debe poder saber cuántas veces se ha redimido un código de referido, para ubicar a los repartidores que más recomienden la app

**PRIORIDAD: BAJA**

5.- Limpiar visualmente la interfaz de la app, se mantendrán todas las funciones, pero se hará un rediseño del look and feel para que sea más agradable, cómoda, intuitiva y contemporánea.

Insights por definir

**PRIORIDAD: BAJA**

6.- Implementar control de tarifas especiales para cuando en la ciudad esté lloviendo. Estas tarifas especiales son montos fijos por viaje que se le suman al total del viaje.

Importante: **Costo \$3,500**

- Control de tarifa especial por lluvia, ¿Habría opción de que se pueda activar automáticamente cuando google informe de lluvia?
- Control de tarifa especial por horario (para repartidores que estén operando muy tarde)
- Control de tarifa dinámica en base a la demanda (activable y desactivable)

**PRIORIDAD: MEDIA**

7.- Implementar opción de compartir ubicación para que el restaurante comparta con su cliente. Con el fin de mitigar la presión que aplican algunos clientes para que su pedido llegue rápido. **Costo \$1,200**

Importante:

- El cliente final no debe necesitar instalar nada para ver la ubicación del repartidor, debe poder verla en navegador.
- No se debe mostrar la tarifa del envío, solo debe poder ver la ubicación del repartidor, su nombre y el tiempo de llegada.

**PRIORIDAD: MEDIA**

**Costo total de las adecuaciones:**

**total: \$8,650 MXN**