

Beispiel-Webseiten

zur Studie

„Internetsicherheit“

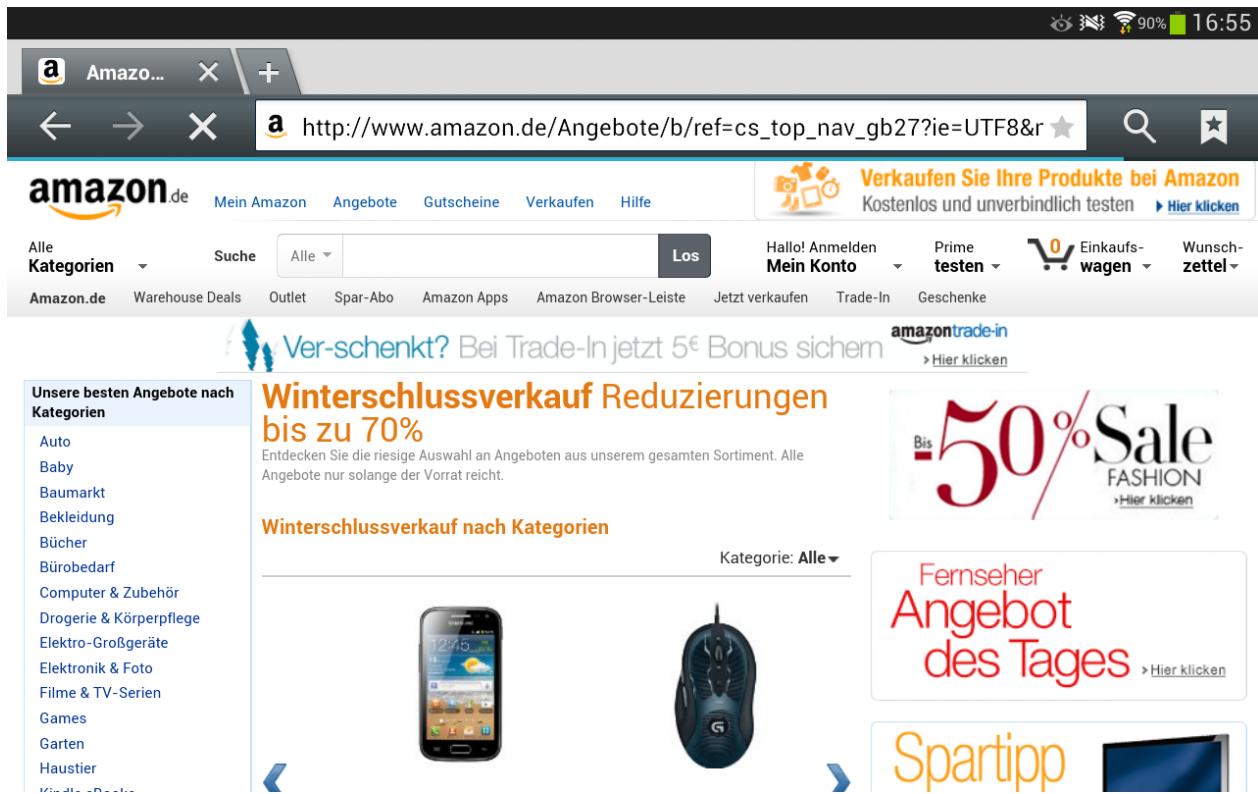
Datum:

Uhrzeit:

Sitzplatz:

Vorher Nachher

Bitte bearbeite diesen Fragebogen in der gegebenen Reihenfolge und blättere nicht zurück.



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „Amazon“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein

Ratgeber-Community

Frage stellen Tipp geben

FAQ | Richtlinien REGISTRIEREN | LOGIN

Rat suchen in über 50 Mio. Fragen & Antworten

powered by Google

THEMEN NEUE FRAGEN FRAGE STELLEN OFFENE FRAGEN ANTWORTEN VIDEOS TIPPS AUSZEICHNUNG

FREIZEIT ÜBERSICHT NEUE FRAGEN GUTE FRAGEN NEUE ANTWORTEN TIPPS VIDEOS BILDERGALERIE STÖBERN NUTZERLISTE

Themenübersicht Freizeit

Der Ratgeber Freizeit bietet praktische Hilfe zu allen Fragen rund um Freizeit und Lifestyle. Auße... mehr

Volksbank Raiffeisenbank www.vr.de/Unternehmensberatung

Genossenschaftliche Beratung für Unternehmer. Zur Bank vor Ort!

Erleben Sie den DS4

Wolford Sale

Karikatur vom Foto

Google-Anzeigen

Freizeit - neue Fragen

Was kann ein 17 und 18 Jähriger alles in Düsseldorf machen?

1 FRAGE VON PickUpArtist91 fragant | vor ca. 1 Std.

Einfach, hilfreich, kostenlos! Neu hier? Jetzt Mitglied werden und gutefrage.net vollständig nutzen.

registrieren

Fan werden!

f t g+

ANZEIGE ENTERTAIN SAT

www.xxlshop.de

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

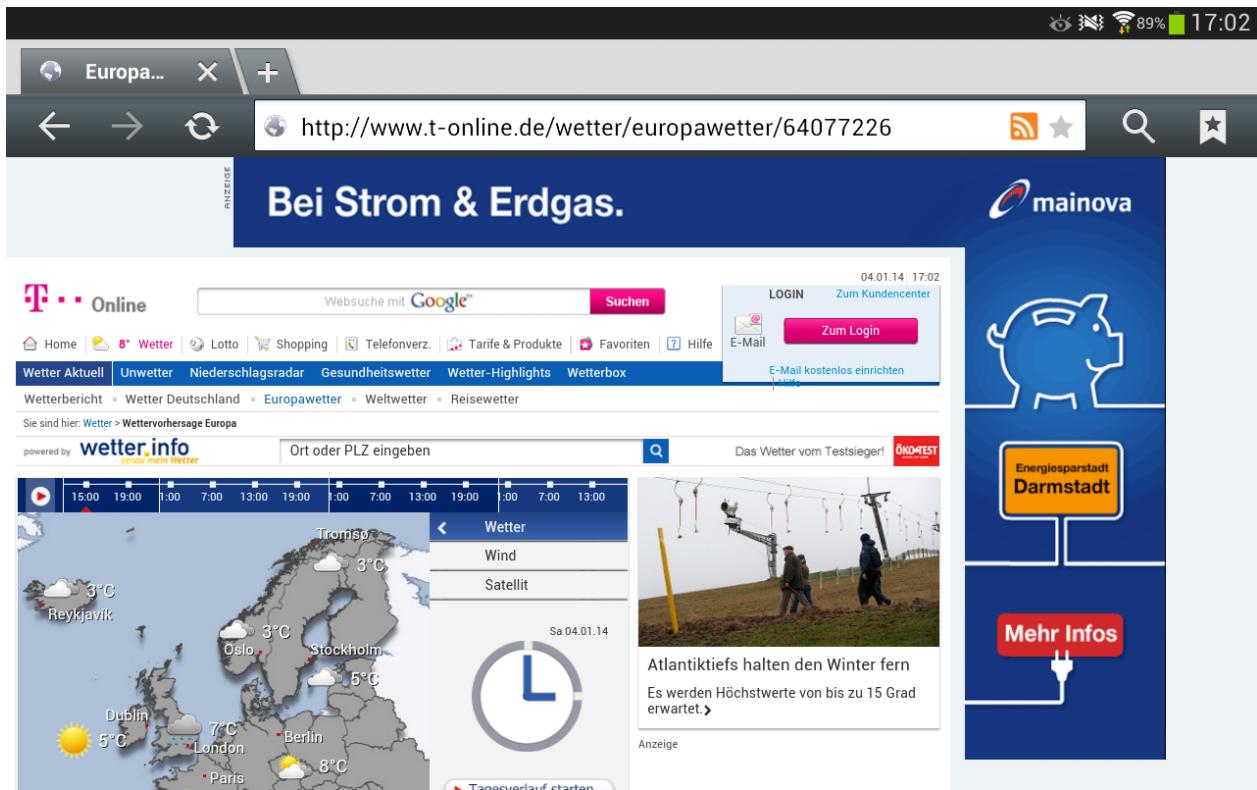
Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „Gutefrage“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „T-Online“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein

The screenshot shows the homepage of Immobilienscout24.de. At the top, there's a banner for 'DEUTSCHLAND LEBT massa' with a rating of '4.7/5.0'. Below the banner, the main navigation menu includes categories like 'IMMOBILIEN SCOUT 24', 'Wohnen', 'Gewerbe', 'Anbieten', and 'Eigentümer'. A search bar is prominently displayed. The central part of the page features a search form with fields for location ('Wo: Ort, PLZ, Scout-ID oder Straße'), type ('Was: Eigentumswohnung, Haus kaufen ...'), price ('Preis bis:'), rooms ('Zimmer ab:'), area ('Fläche ab:'), radius ('Radius:'), and currency ('EUR'). To the right of the search form is a photo of children playing in the snow. Below the search form, there's a link to 'Das Immobilien-Branchenbuch Makler, Bauträger und mehr in Ihrer Nähe'.

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

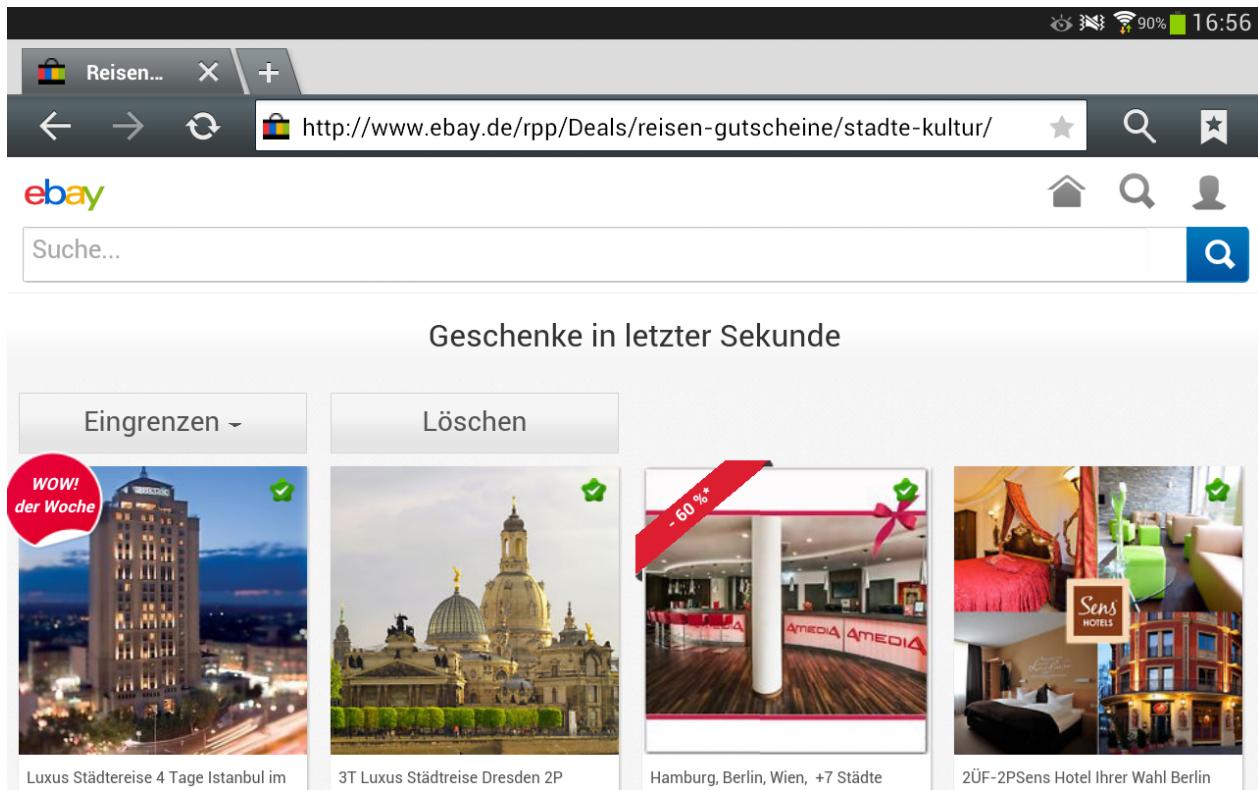
Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „Immobilienscout“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

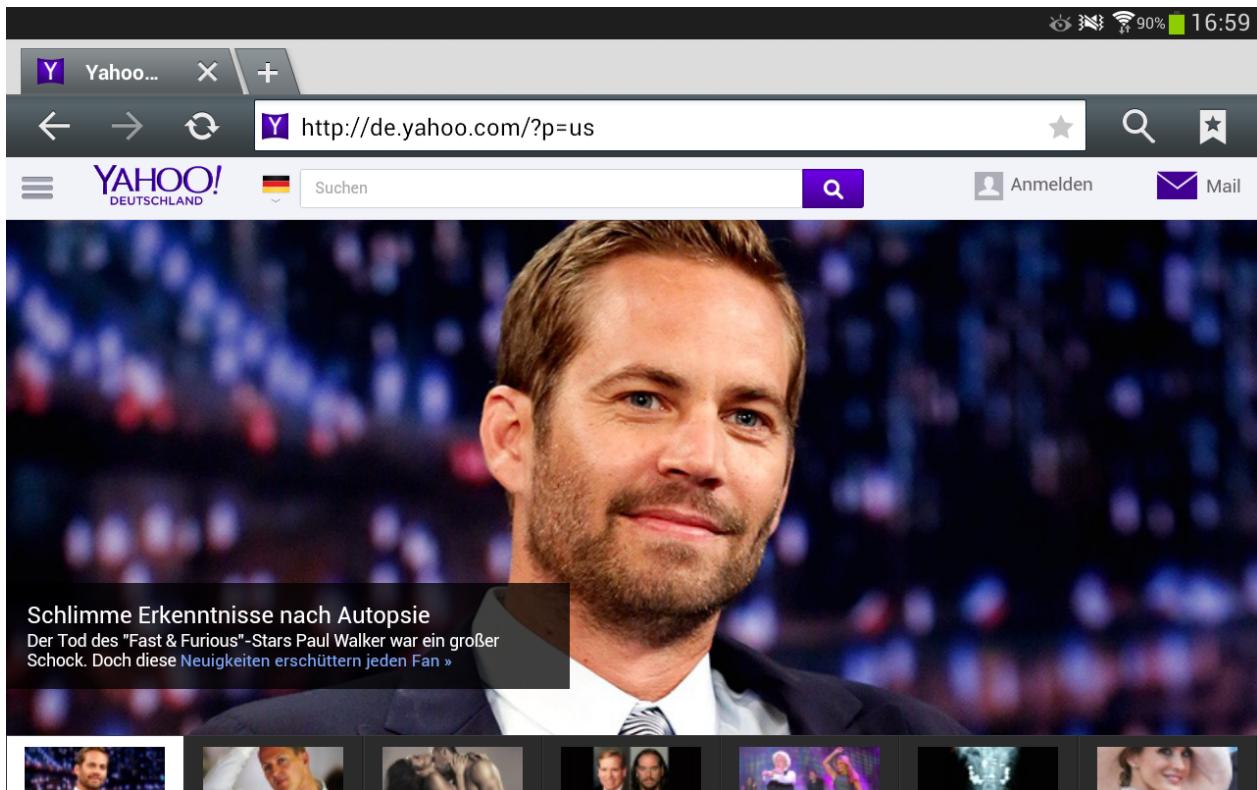
Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „eBay“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „Yahoo!“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein

The screenshot shows a mobile browser interface with the following details:

- Top Bar:** Shows signal strength, battery level (88%), and the time (17:07).
- Address Bar:** Displays the URL <https://130.83.162.6/signup/>.
- Header:** Features the WordPress logo and the text "WordPress.com". To the right are links for "Themes", "Support", "News", "Features", "Sign Up", and "Log In".
- Main Content:** A message box contains the text "WordPress.com ist auch verfügbar in Deutsch".
- Form Fields:** Three input fields are present:
 - E-MAIL ADDRESS:** A text input field labeled "Email Address". A note to the right says: "We'll send you an email to activate your account, so please triple-check that you've typed it correctly."
 - USERNAME:** A text input field labeled "Username". A note to the right says: "Your username should be a minimum of four characters and can only include lowercase letters and numbers."
 - PASSWORD:** A text input field labeled "Password". To the right is a "Hide" link.

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

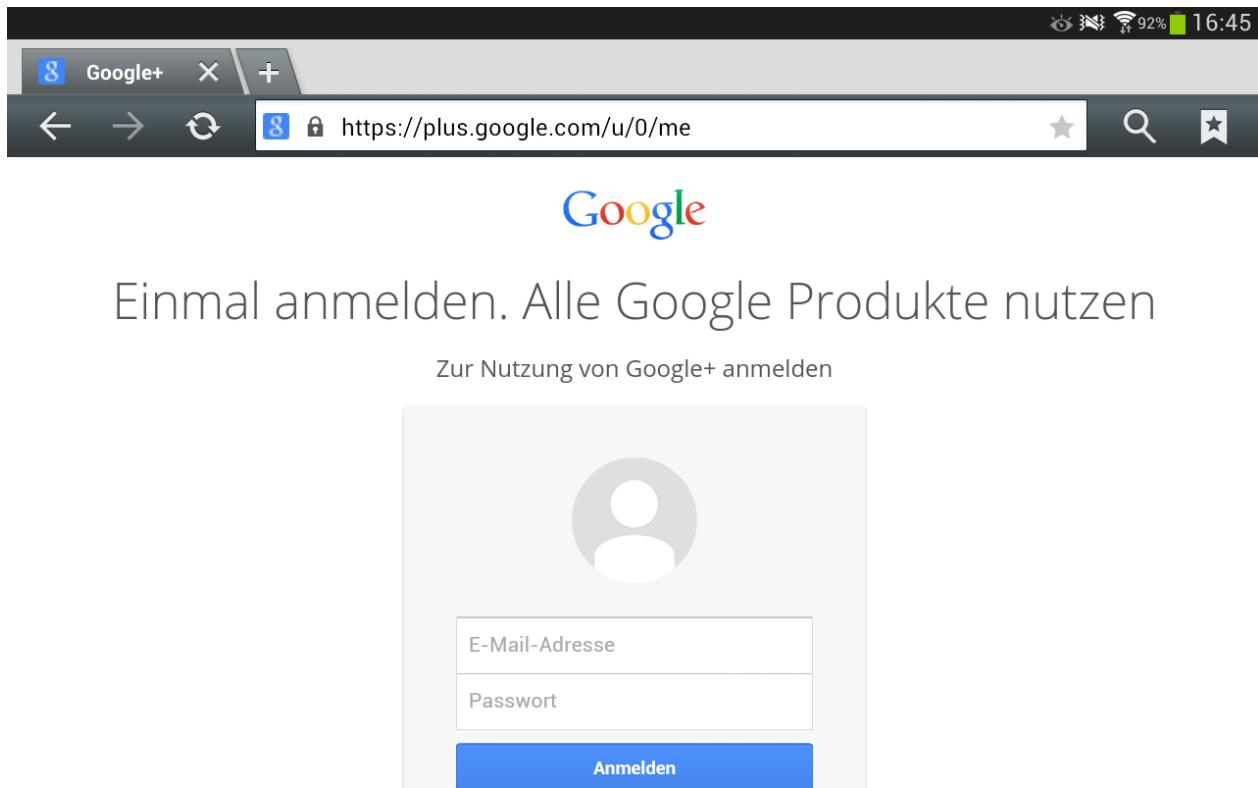
Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „WordPress“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „Google“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein

Digital Ansicht | Webansicht

FOCUS-MONEY FOCUS-TV FOCUS-SCHULE FOCUS Magazin Heft-Abo @vantage Meine Themen Wetter Mobil RSS Schlagzeilen Facebook Twitter Google+ Über uns

ONLINE FOCUS Startseite Politik Finanzen Wissen Gesundheit Kultur Panorama Sport Digital Reisen Auto Immobilien Video Login Registrieren

Zur Startseite

Internet 03.01.2014 10 Nutzer reichen Sammelklage ein

Schwerer Vorwurf: Facebook späht

Meistgelesen

- 1 Vorwurf der schweren Erpressung Redtube-Abmahnern: Geht es ihnen jetzt doch an den Kragen?
- 2 Halo 5, Uncharted, Driveclub Xbox One und PS4: Für diese Exklusiv-Games lohnt sich der Konsolen-Kauf
- 3 Nutzer reichen Sammelklage ein Schwerer Vorwurf: Facebook späht Privatnachrichten aus

Dingeldein
Rechtsanwälte
www.dingeldein.de

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „Focus“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein

BILD als digitale Zeitung

BILD Bundesausgabe
Samstag, 4.1.2014

Um die digitale Zeitung abzurufen, benötigen Sie ein BILDplus-Abo.

Sie sind noch kein BILDplus-Abo?

i MEHR ERFAHREN

Sie sind bereits BILDplus-Abo und besitzen ein BILDplus-Konto? [Zum Login](#)

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „Bild“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „Facebook“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein

The screenshot shows the homepage of DIE WELT (www.welt.de). At the top, there's a banner for HP with the headline "50% Druckkosten sparen" (Save 50% on printing costs) and the subtext "Tintenstrahldrucker für Hochleistung im Büro" (Inkjet printer for high performance in the office). The main navigation menu includes Home, Politik, Wirtschaft, Geld, Sport, Wissen, Panorama, Kultur, ICON, Reise, Motor, Regional, Meinung, Videos, and Markt. A search bar is located at the top right. Below the menu, a news article is displayed with the title "Firmen fordern gerechtere Forschungsförderung" (Companies demand fairer research funding) and a subtext about the German Research Foundation. To the right of the article is an advertisement for the HP Officejet Pro 8600 Plus e-All-in-One Drucker, showing a person using the printer. The advertisement includes the text "NOCH BIS 5.1.2014" (Still until 5.1.2014) and "GETTINGS".

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

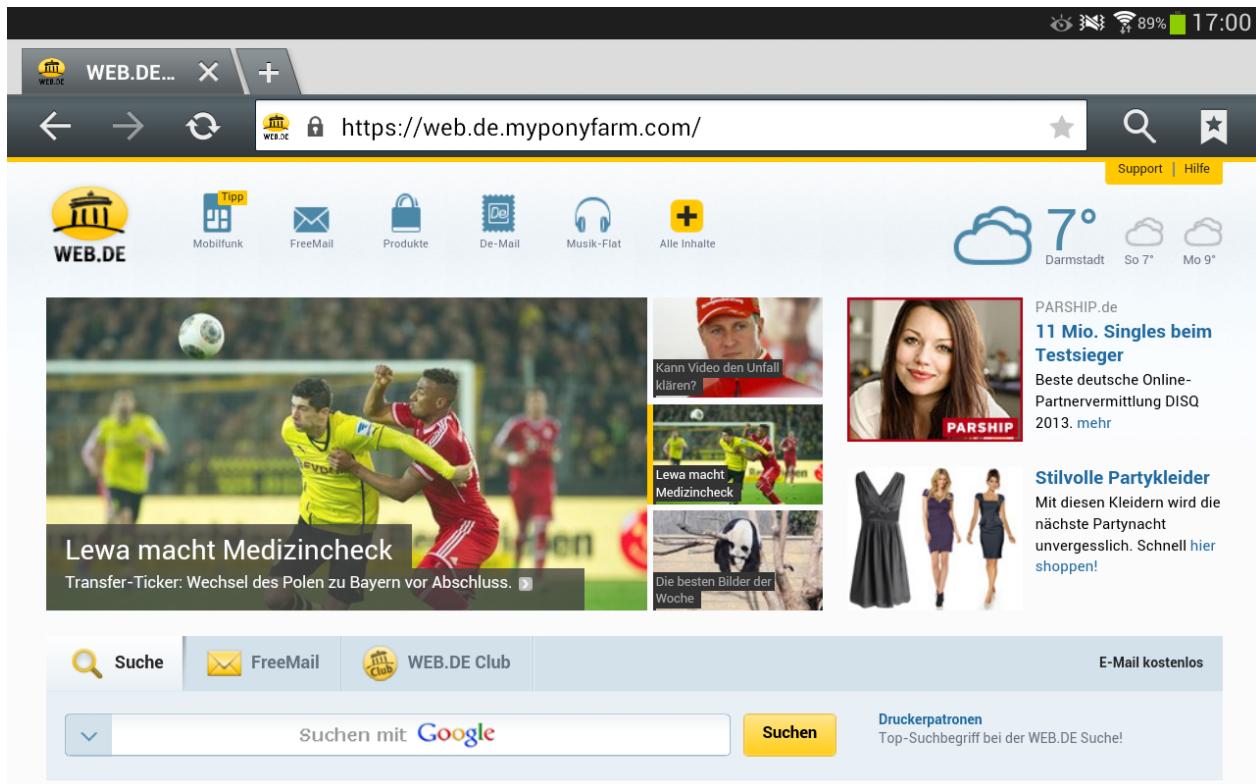
Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „Welt“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „Web.de“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein



Windows-Produkte

Windows 8.1

Windows 8.1 lässt sich nicht nur mit Tastatur und Maus, sondern auch per Toucheingabe bedienen – so können Sie Ihren PC auf völlig neue Art und Weise nutzen.

[Update auf Windows 8.1: FAQs](#)

[Vergleichen](#)

[Kaufberater für Windows-PCs](#)

Internet Explorer

Erleben Sie einen völlig neuen Browser für Windows.

[Das Internet zum Anfassen](#)

[Erste Schritte mit Internet Explorer 11](#)

[Hilfe zu Internet Explorer](#)

SkyDrive

Greifen Sie ortsunabhängig auf Ihre Dateien und Fotos zu, speichern Sie sie und geben Sie sie frei.

[Erste Schritte mit SkyDrive](#)

[Vergleichen](#)

[Mobil](#)

Outlook.com

Holen Sie sich den kostenlosen, modernen Cloud-E-Mail-Dienst von Microsoft.

[Funktionen](#)

[Vergleichen](#)

[Mobil](#)

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „Microsoft“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein

The screenshot shows a mobile web browser interface. At the top, there's a black bar with icons for signal strength, battery level (89%), and the time (17:01). Below this is a header bar with a back arrow, forward arrow, and a close button. The URL in the address bar is <http://www.gmx.net/produkte/mail/promail/>. The main content area features the GMX logo at the top left. Below it is a blue navigation bar with tabs for E-Mail, FreeMail, ProMail (which is selected), and TopMail. The main content area has a light blue background with white clouds. It features the text "ProMail" and "Mehr als E-Mail - Profi". To the left is an icon of an envelope with a crown, an '@' symbol, and a lock. To the right is a list of features with checkmarks:

- 5 GB Speicherplatz für E-Mails
Plus 50 MB Dateianhänge in einer Mail versenden
- Faxfunktion in Ihrem Postfach
Online Faxnachrichten versenden und empfangen
- Versand von 50 FreiSMS/Monat
Direkt und einfach aus dem Postfach mit Ihrer Nummer
- 1 Filmgutschein/Monat bei maxdome GRATIS
Jetzt Kino Zuhause genießen

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „GMX“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein

The screenshot shows a mobile browser displaying a Microsoft login page. The URL in the address bar is <https://login.live.dub123.com/login.srf?wa=wsignin1.0&rpsnv=12>. The page title is "Microsoft-Konto". The form has fields for "Microsoft-Konto" (with a "Was ist das?" link) and "Kennwort" (password). A "Anmelden" (Login) button is present. Below the form, links for password recovery ("Können Sie nicht auf Ihr Konto zugreifen?") and account creation ("Haben Sie noch kein Microsoft-Konto? Registrieren") are shown. At the bottom, there are links for "Datenschutz", "Nutzungsbedingungen", and "PC-Site", followed by the copyright notice "© 2014 Microsoft".

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

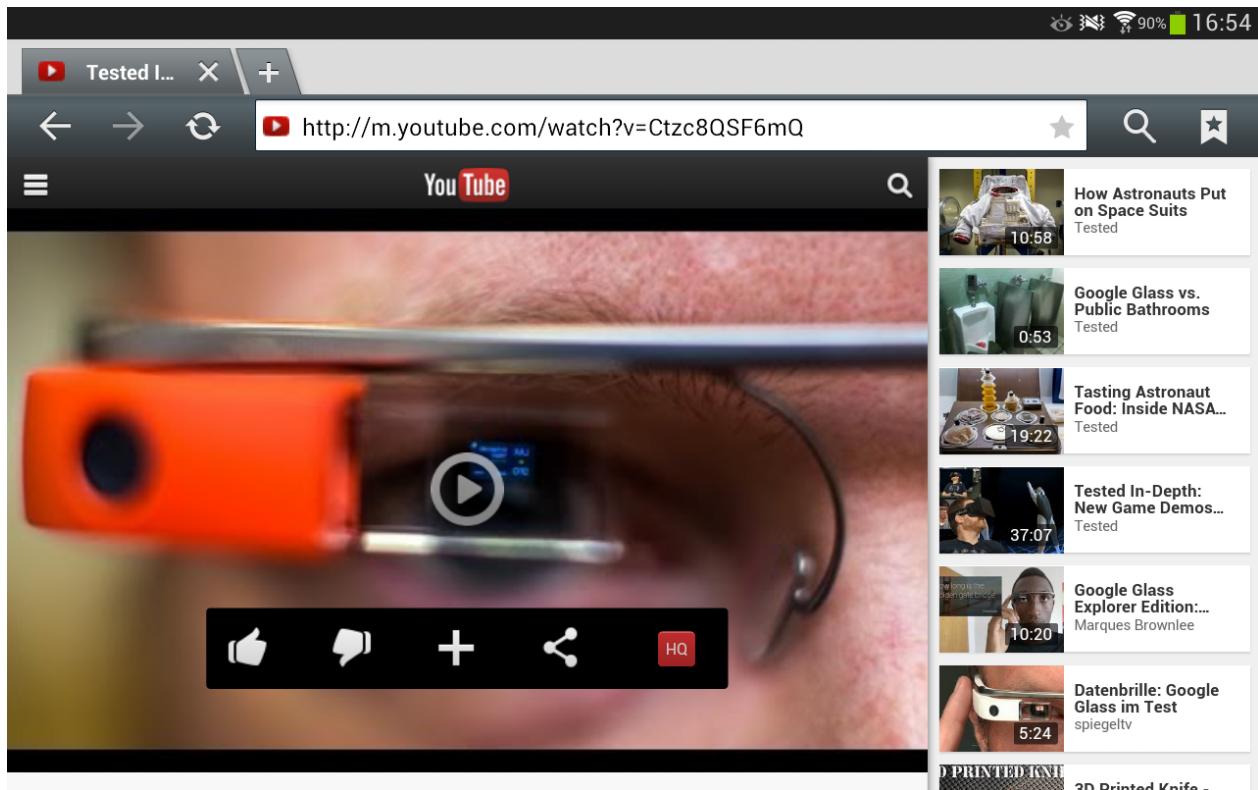
Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „Live“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „YouTube“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein

The screenshot shows a mobile browser displaying the OTTO website at <https://www.ott0.de/damenmode/kategorien/anzuege-kostueme>. The page title is "Anzug...". The header includes links for "Sitemap | Service", "Mein Konto | Mein Merkzettel (0) | Anmelden", and a search bar. A sidebar on the left says "Lob & Kritik". The main content shows a grid of two purple suit sets. Each item has a "ähnliche Artikel" (similar article) link. On the left, there are filters for "Farbe" (color), "Preis" (price), and "Größe" (size). The "Preis" filter has a checked box for "bis 100 €". The "Größe" filter has a dropdown menu.

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „Otto“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein



Artikel des Tages



Steinkorallen (Scleractinia, früher Madreporaria) sind Tiere, die den Hauptanteil an der Entstehung der Korallenriffe haben, der artenreichsten marinen Lebensräume auf der Erde. Die meist winzigen, sessilen Tiere haben die Fähigkeit, an ihrer Basis Kalk abzuscheiden, und bilden so Riffe und im Laufe der Jahrtausende gewaltige Riffstrukturen. Viele Inseln, z. B. die Bahamas und Bermuda im Atlantik, die Malediven im Indischen Ozean oder Tuvalu und Kiribati im Pazifik sind durch das allmähliche Wachstum von Steinkorallen gebildet worden. Bei der Kalkbildung hilft den meisten Steinkorallen eine Symbiose mit Zooxanthellen, kleinen, einzelligen Algen aus der Gruppe der Dinoflagellaten, die auch für die Ernährung der Korallen wichtig sind. Alle Steinkorallen leben im Meer, die meisten in den Tropen. Sie sind sehr einfach gebaute Tiere und gehören, wie Quallen, zu den Nesseltieren (Cnidaria) und darin zu den Sechsstrahligen Blumentieren (Zoantharia). [mehr](#)

[Archiv](#) · Weitere exzellente und lesenswerte Artikel · [RSS-Feed](#)

In den Nachrichten

[Arbeitnehmerfreizügigkeit](#) • [Akademik Shokalskiy](#) • [Ronald Pofalla](#)

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

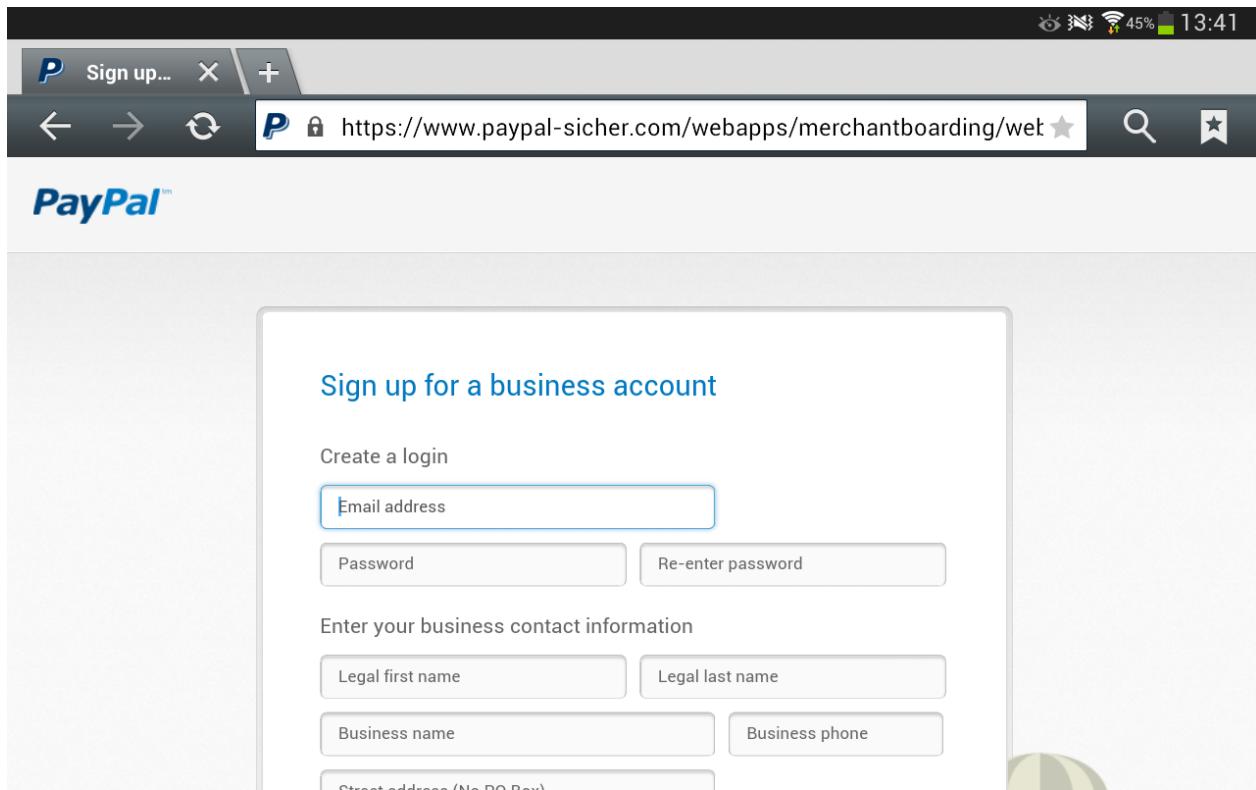
Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „Wikipedia“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

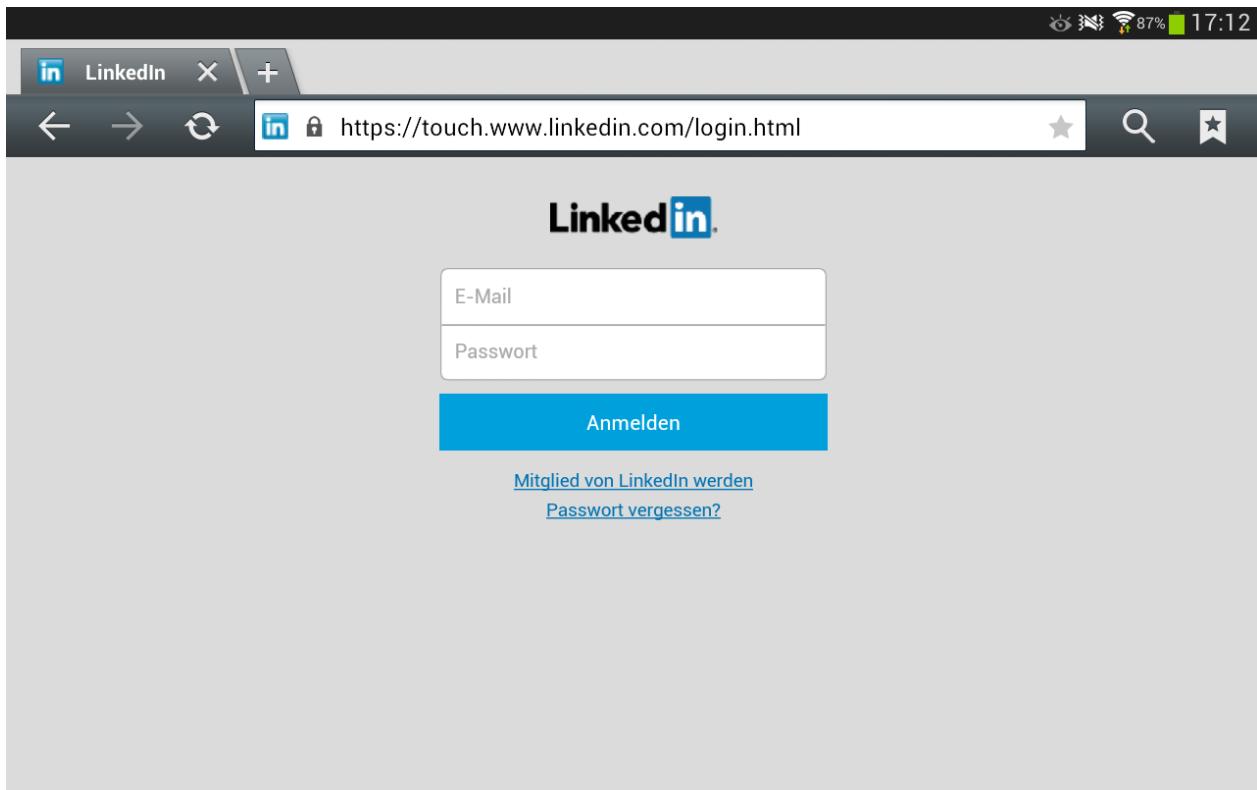
Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „PayPal“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „LinkedIn“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein

Wie findet ein Fotograf die Sekunde, in der ein Star seinen verletzlichsten Moment erlebt - und sich verrät? In leisen Schwarzweißfotos haben Jim Rakete und Kilian Kerner diese Augenblicke eingefangen. Sie zeigen Anna Maria Mühes leere Blicke. Und eine weinende Karoline Herfurth.

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

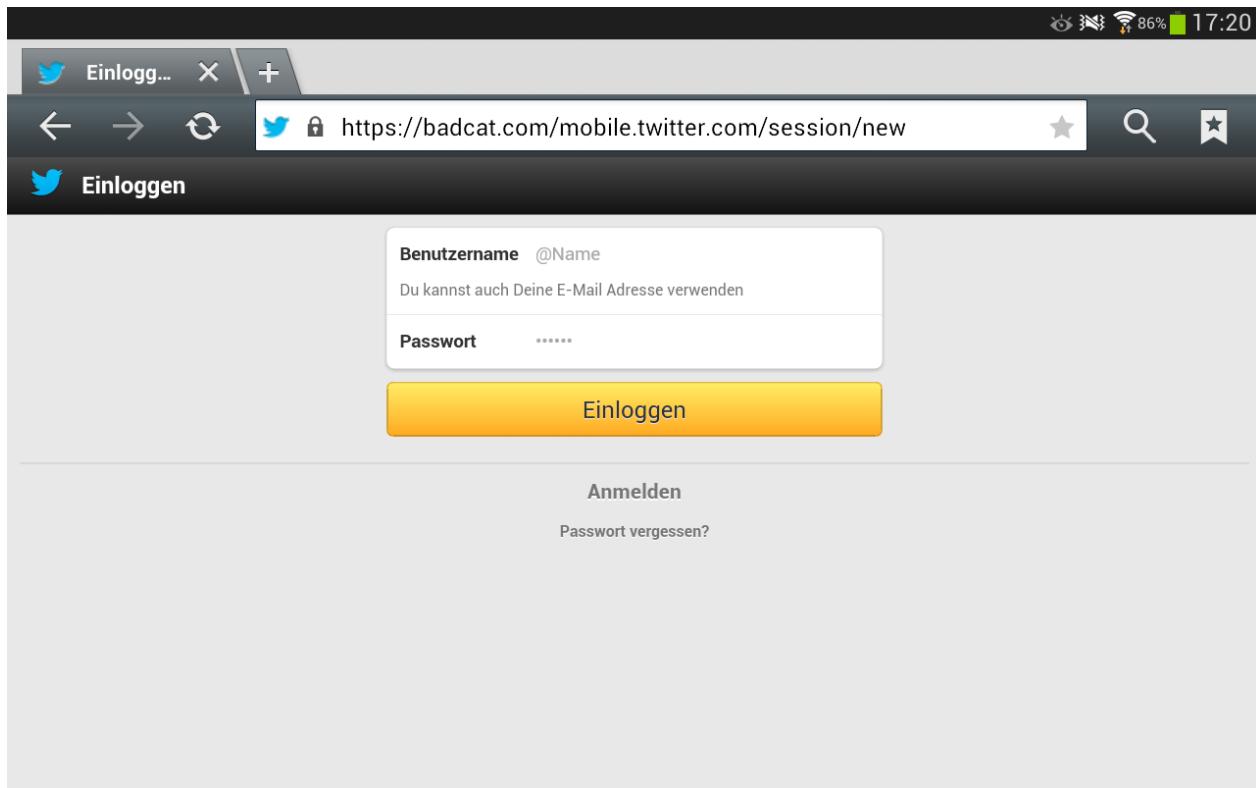
Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „Spiegel“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein



1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

Ja Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher 1 2 3 4 5 sehr sicher

4. Kennst du „Twitter“?

Ja Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

Ja Nein

German... X +

https://blog.xing.com/category/german/

net.work.xing The corporate blog of XING

english deutsch

Neue TV-Kampagne von XING: „Für alle die arbeiten. Und leben.“

Claudia Peters am 19.12.2013 um 11:43Uhr MEZ

Nachdem wir mit „For a better working life“ kürzlich unseren neuen Claim vorgestellt haben, machen wir in unserer Brandkommunikation jetzt den nächsten großen Schritt: XING goes TV! Ab dem 29. Dezember 2013 starten wir erstmals nach mehr als drei Jahren wieder mit einer Werbekampagne im TV durch.

Erzählen werden wir vier Geschichten, in denen XING Menschen dabei hilft, sich beruflich weiterzuentwickeln oder Beruf und Familie besser in Einklang zu bringen. Dabei steht bewusst der Mensch und seine jeweilige Lebenswirklichkeit im Vordergrund und nicht

Folgen Sie uns!

Neueste Beiträge

- Neue TV-Kampagne von XING: „Für alle d... (19.12.)
- Der erste New Work Award (16.12.)
- XING Recruiting Event: Zum Jahresabsch... (13.12.)
- Schon gespendet? XING unterstützt Weih... (05.12.)

1. Würdest du auf dieser Webseite persönliche Daten eingeben?

O Ja O Nein

2. Umrande die Stelle, die dich am meisten zu deiner Antwort bewegt hat. Bitte markiere nur genau eine Stelle.

3. Wie sicher bist du dir?

Sehr unsicher O 1 O 2 O 3 O 4 O 5 sehr sicher

4. Kennst du „Xing“?

O Ja O Nein

5. Hast du bei diesem Anbieter ein Nutzerkonto?

O Ja O Nein