



## Contatti



+39 342 95 31 831



beretta.chiara02@outlook.com



Milano (MI)



Chiara Beretta

## Lingue

**Italian** Madrelingua  
**English** B2 Advanced - certified by EF SET certificate, 2025 (test taken remotely)

## Esperienze lavorative

01/2020 | **SUPPORTO AMMINISTRATIVO**, ISTITUTO NAZIONALE DEI TUMORI - MI (PERCORSO SCUOLA-LAVORO)

06/2022 - 08/2024 | **CAMERIERA PART-TIME**, BESTIA BURGER - MI

03/2023 | **HOSTESS EVENTO**, YOUNIQUE - LUGANO

10/2025 - 11/2025 | **OTTIMIZZAZIONE SEO** DEL CATALOGO, MADONNINA RESELL SRL - MILANO

## Soft skills acquisite

- Team working
- Gestione operativa
- Customer care
- Problem solving

# Chiara Beretta

Studentessa magistrale in Intelligenza artificiale, impresa e società

Laureata in Comunicazione d'Impresa e attualmente studentessa magistrale in Intelligenza Artificiale, impresa e società presso l'Università IULM. Cerco un tirocinio full-time per applicare le mie competenze maturate attraverso progetti accademici e contesti lavorativi. Ho particolare interesse per l'analisi dei dati e le tecnologie cloud in ambito aziendale.

## Formazione

**09/2021 - 07/2025 | LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM**

LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE

- **TESI**: "Big data, tumore al seno, prevenzione"
- **CORSI RILEVANTI**: Neuromarketing, marketing, relazioni pubbliche, creatività e progettazione
- **PRINCIPALI PROGETTI DI GRUPPO**:
  - 1) Rebranding per Cremeria** - marketing (arrivato fra i primi 10)
  - 2) Progetto di un prodotto AI** - laboratorio di creatività

**09/2024 - 2026 | LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE IULM**

LAUREA MAGISTRALE IN INTELLIGENZA ARTIFICIALE, IMPRESA E SOCIETÀ

- **CORSI RILEVANTI**: strategic management for digital technology, marketing avanzato & ai, statistica & ml, ai lab
- **PRINCIPALI PROGETTI DI GRUPPO**:
  - 1) Analisi strategica del modello di business di Callmewine** - strategic management for digital technology
  - 2) Segmentazione dei consumatori nel sud Italia con JMP** (PCA e cluster analysis - statistica)
  - 3) Modello di segmentazione clienti con K-means + app Streamlit** per profilazione dinamica - ml for mkt
  - 4) Prototipo di piattaforma e-commerce B2B in cloud** sviluppato per Lumina srl - ai lab

## Competenze tecniche acquisite

- MICROSOFT 365 - Word & Excel
- Orange & JMP
- Canva
- AWS & Azure (conoscenza base, in corso di certificazione)
- Shopify
- Tally & Google forms
- Vibe coding