# Interacción Hombre-computadora

2014

Trabajo Práctico: Primera Iteración Funcional

## **Integrantes:**

- ✓ Badi, Leonel.
- ✓ Buchhalter, Nicolas.
- ✓ Gualino, Matías.
- ✓ Pérez Biancucci, Christian.

# Tabla de contenidos

<u>Contenido</u>	<u>Página</u>
Introducción	2
Actualización de decisiones de usabilidad	3
Página de inicio	3
Página producto	5
Listado de productos	7
Grilla de productos	9
Carrito de compras	11
Checkout (Confirmación de compra)	13
Conclusión final del trabajo	15

## Introducción

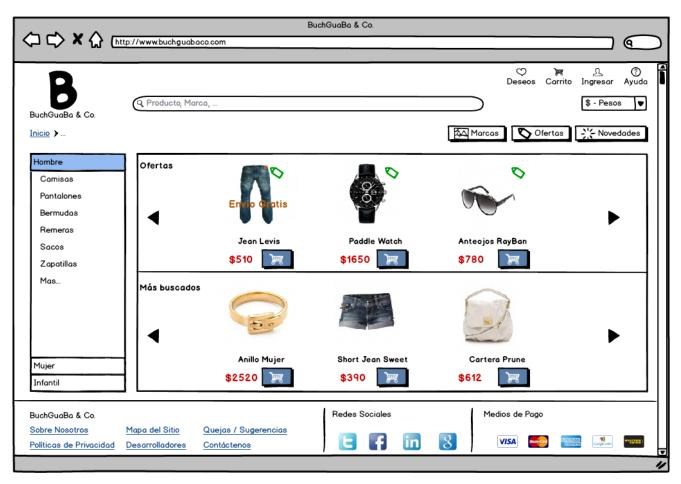
En el presente informe, se brinda información acerca de los cambios realizados, posterior a la instancia de creación de los prototipos y sus respectivas decisiones de usabilidad. Además busca analizar los distintos cambios realizados durante la programación de la página web.

Se comparan los prototipos con la primera etapa de desarrollo, determinando las ventajas de los cambios realizados y la razón por la cuál se realizaron las modificaciones.

También se introducirán nuevas secciones de la página, las cuales no fueron incluidas en los prototipos previos. De las mismas, se explicarán porqué su inclusión y las desiciones de diseño tenidas en cuenta a la hora de desarrollarlas.

### Actualización de decisiones de usabilidad

#### Página de Inicio



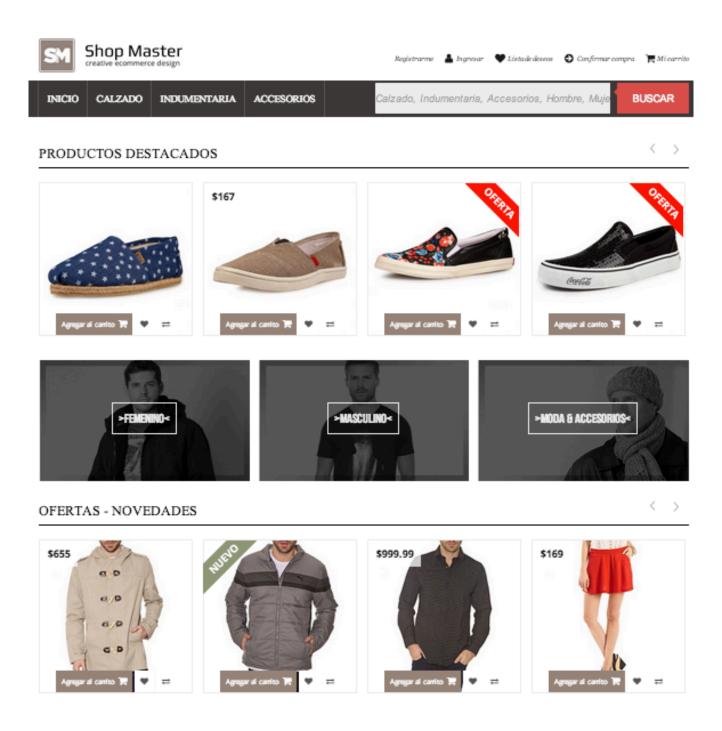
La modificación principal que sufrió la página web, entre el prototipo y la primera etapa de desarrollo, fue un nuevo menu. Se reemplazó el menú lateral izquierdo, por un menu superior horizontal que incluye la barra de búsqueda. Se agregó una funcionalidad al mismo para que éste se mantenga fijo durante la navegación de la página (cuando se realiza scroll hacia abajo).

Con este nuevo menú, el usuario en ningún momento pierde visibilidad de las categorías disponibles a lo largo de la navegación. Además realza la importancia y la visualización de la búsqueda, la cuál tuvo algunas críticas negativas en el test de usabilidad.

Por otra parte, con respecto a la sección central, se incrementó el tamaño del carousel de productos destacados. La mayoría de los usuarios encuestados destactó que utiliza este tipo de páginas para consultar ofertas, productos nuevos o destacados, por lo cuál, es una de las secciones más importantes y que mayor importancia debe brindársele.

Se mantuvo la disposición del Login, Carrito, y la Lista de deseos. En la página se puede visualizar un item de "Confirmación de compra" pero el mismo será reubicado en la siguiente iteración.

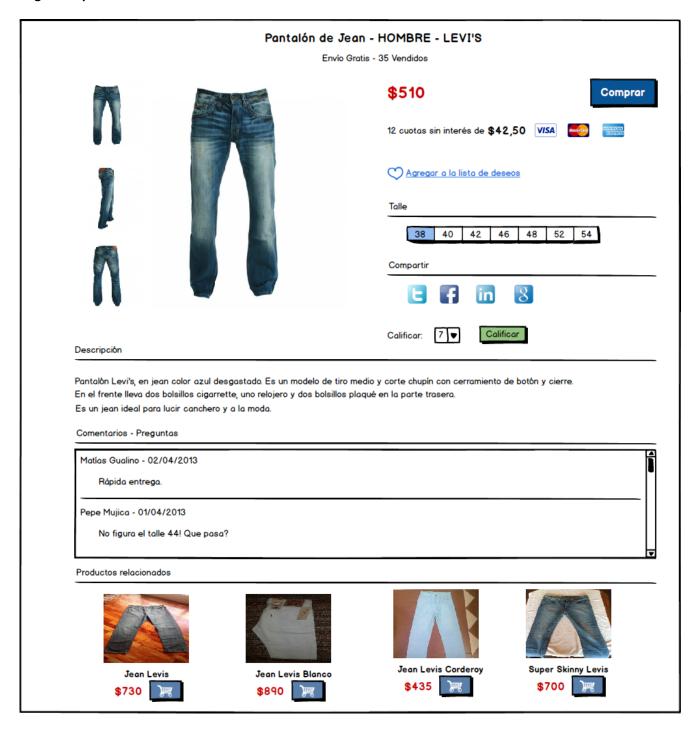
El footer ahora no está fijo, sino al final de la página, y permite mayor espacio para los productos.



Al carousel de productos, ofertas y novedades, se le agregaron funcionalidades tales como agregar a la Lista de deseos. En la próxima iteración se podrá visualizar un ícono para ver los comentarios y la puntuación del producto.

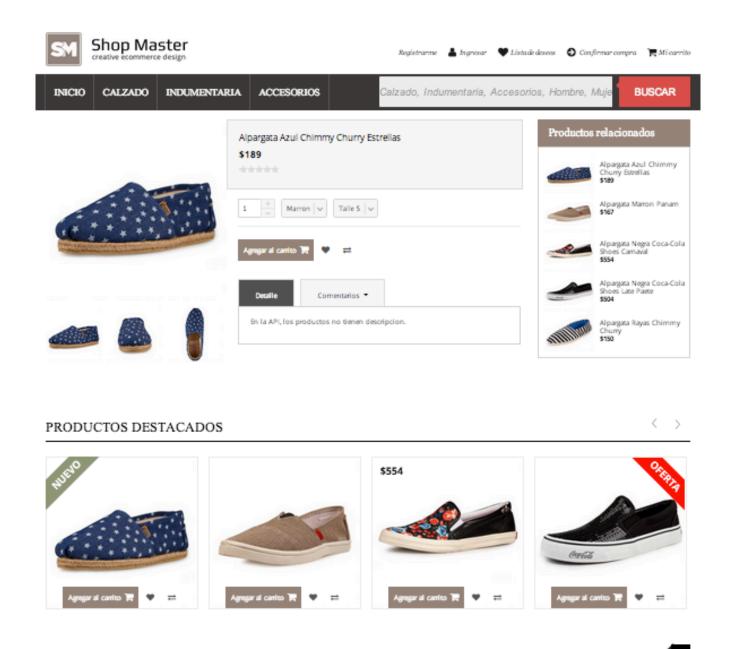
Se agrandó la franja que indica si el producto es Nuevo o está en Oferta.

#### Página de producto



Se intentó mantener el prototitpo establecido para la página del producto.

Se reubicaron las fotos del producto en cuestión y se le agregó un mejor formato a los datos: detalle, comentario, puntaje, precio, etc.

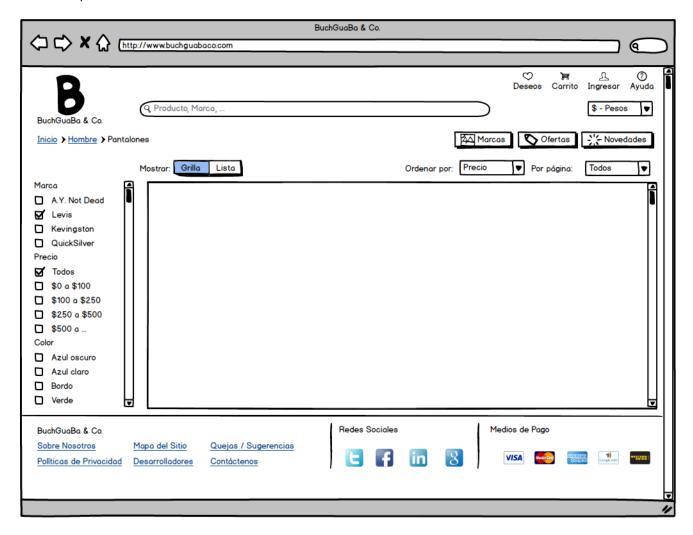


SOMOS SOCIALES MI CUENTA INFORMACION ¿DONDE ESTAMOS?

Se aprovechó el carousel utilizado en la página de inicio, para mantener una coherencia entre la navegación de las páginas. Pero también se agregó un una columna lateral con productos relacionados al producto principal que se está visualizando.

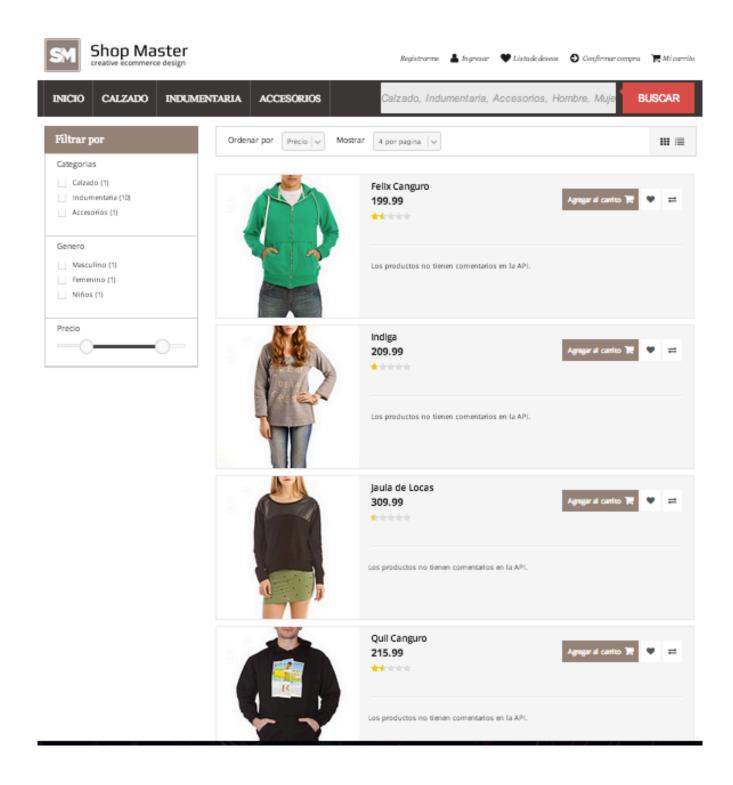
También se mantiene el menú y la barra de búsqueda tal como en la página principal.

#### Listado de productos



Como se mencionó anteriormente, el footer ya no se encuentra fijo sino al final de la página. Esto permite navegar por los productos de forma más intuitiva, sin la necesidad de agregar una barra de desplazamiento interna adicional a la barra de desplazamiento de la ventana.

En la próxima iteración se agregarán mayores filtros para poder encontrar más rápido los productos.

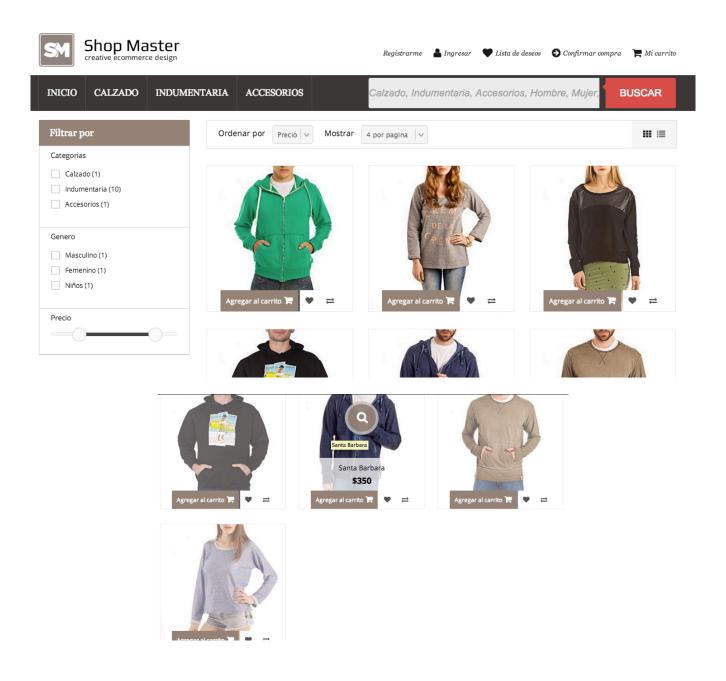


#### Grilla de productos



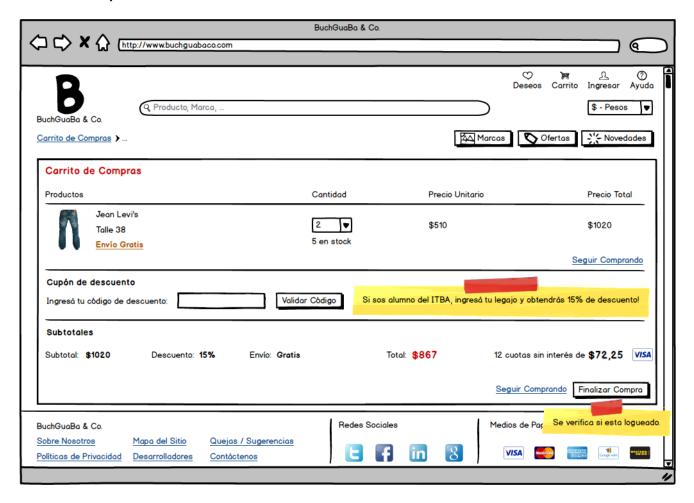
La grilla de productos se mantuvo de acuerdo al prototipo: mostrando foto, precio y descripción al acercarse al mismo, y el botón para agregarlo al carrito de compras.

Sin embargo, se consideró agregar también una barra de filtros, para mantener coherencia con el Listado de productos, y para facilitarle al usuario el tiempo de búsqueda empeñado en un producto determinado.



En la próxima iteración, se aumentará la cantidad de filtros disponibles para la búsqueda de un producto determinado.

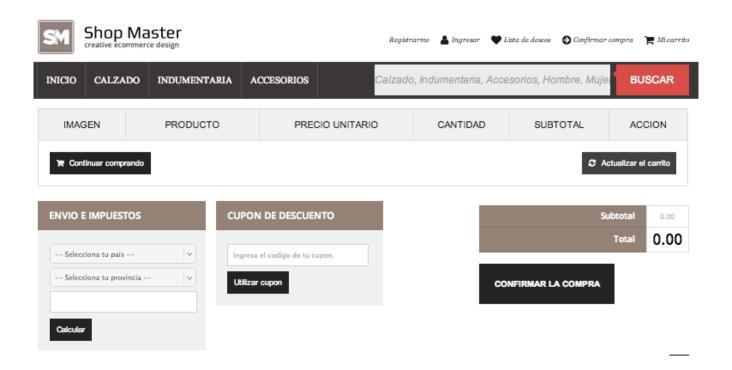
#### Carrito de compras



Se decidió establecer una estructura de tabla para formalizar y reordenar mejor el listado de productos que hay en el carrito. A su vez, se desarrollaron columnas independientes para los cupones de descuento y el cálculo de impuestos y costo de envío.

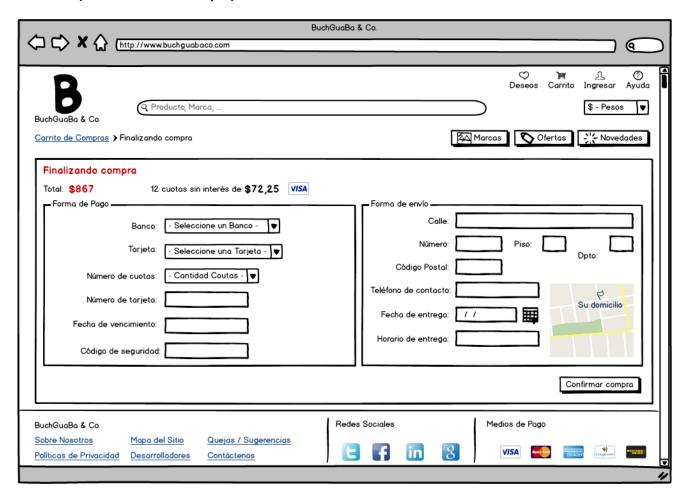
Esto estuvo basado en que los usuarios que participaron del test de usabilidad pasaron por desapercibido la sección que permitía obtener un descuento ante la compra a realizar.

Se ubicó el botón de Seguir Comprando a la izquierda, para dar una sensación de volver hacia atrás antes de confirmar la compra.



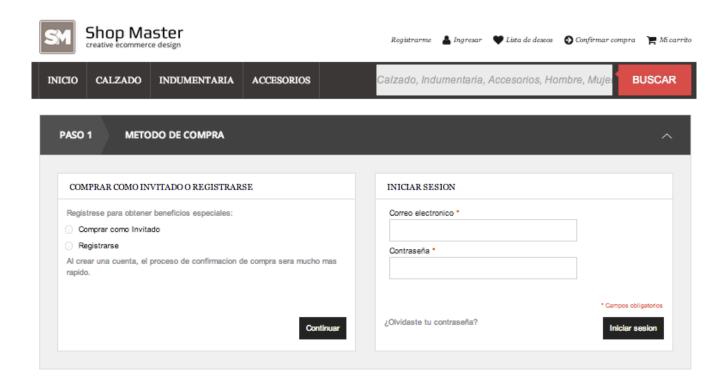
En la próxima iteración, el cálculo de envío e impuestos, al igual que el cupón de descuento tendrá su funcionalidad ya programada. Esto influirá en el detalle de la compra actual, y en el importe total a pagar.

#### Checkout (confirmación de compra)



El checkout (confirmación de compra) es el eslabón pendiente del desarrollo en esta iteración. Por el momento se optó por una decisión ante la compra como Usuario Invitado, o el Inicio de sesión para comprar como usuario registrado.

En la próxima iteración se podrá observar como el usuario decide la forma de págo, el método de envío, y si completa datos de entrega o utiliza direcciones ya guardadas en la cuenta.



# Conclusión final del trabajo

A modo de conclusión, se puede destacar que los cambios realizados fueron teniendo en cuenta facilitarle la navegación a los usuarios.

Si bien en cada página se mencionaron items que estarán disponibles en la próxima iteración, cabe destacar, la inclusión de "migajas de pan" en todas las páginas, para indicarle al usuario en qué paso de la navegación (compra) se encuentra.

También se concluirá con el desarrollo del checkout. Esto incluirá el agregar nuevas páginas para determinar dos flujos completamente independientes: comprar como invitados o ingresar a la cuenta para confirmar la compra. Además se incluirán páginas para la carga de datos y luego la impresión final de la transacción realizada.