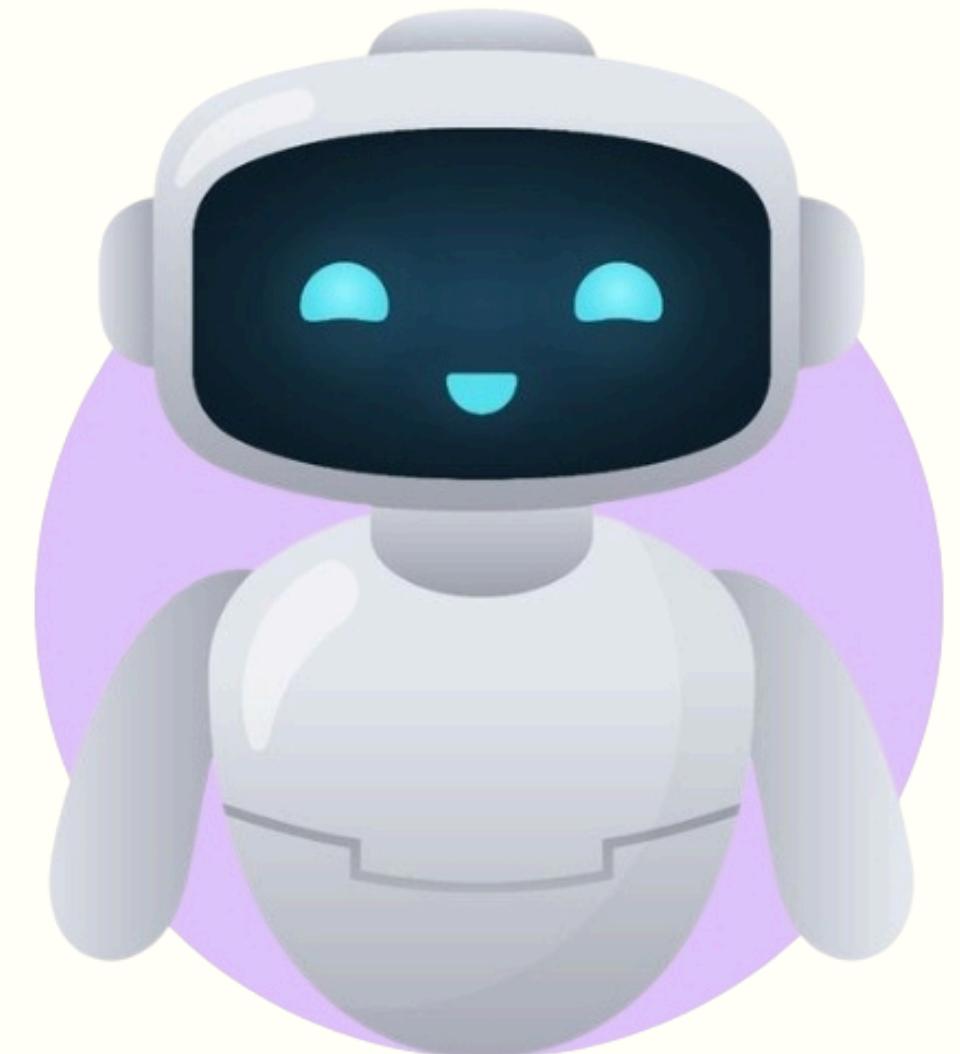




Prepared by MINDLY

MINDLY AI CHATBOT

ỨNG DỤNG CHĂM SÓC SỨC KHOẺ TINH THẦN



TẦM NHÌN

Trở thành **Ứng dụng chăm sóc sức khỏe tâm thần hàng đầu tại Việt Nam**, được tin dùng rộng rãi bởi thế hệ trẻ, tạo nên cộng đồng mạnh về tinh thần, lan tỏa văn hóa quan tâm đến sức khỏe tâm thần trong xã hội.

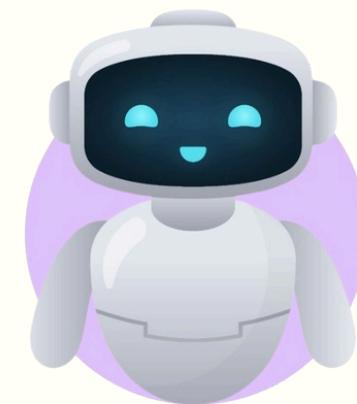
ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

Phân khúc ưu tiên: Nhóm khách hàng tự chăm sóc và duy trì sức khỏe tâm thần

- Người chủ động chăm sóc sức khoẻ tinh thần
- Người cần hỗ trợ SKTT

MINDLY AI
CHATBOT

ỨNG DỤNG CHĂM SÓC SỨC KHOẺ TINH THẦN



TÍNH NĂNG CHÍNH

Theo dõi cảm xúc thông minh bằng AI và voice recognition



Tích hợp dịch vụ trọn gói

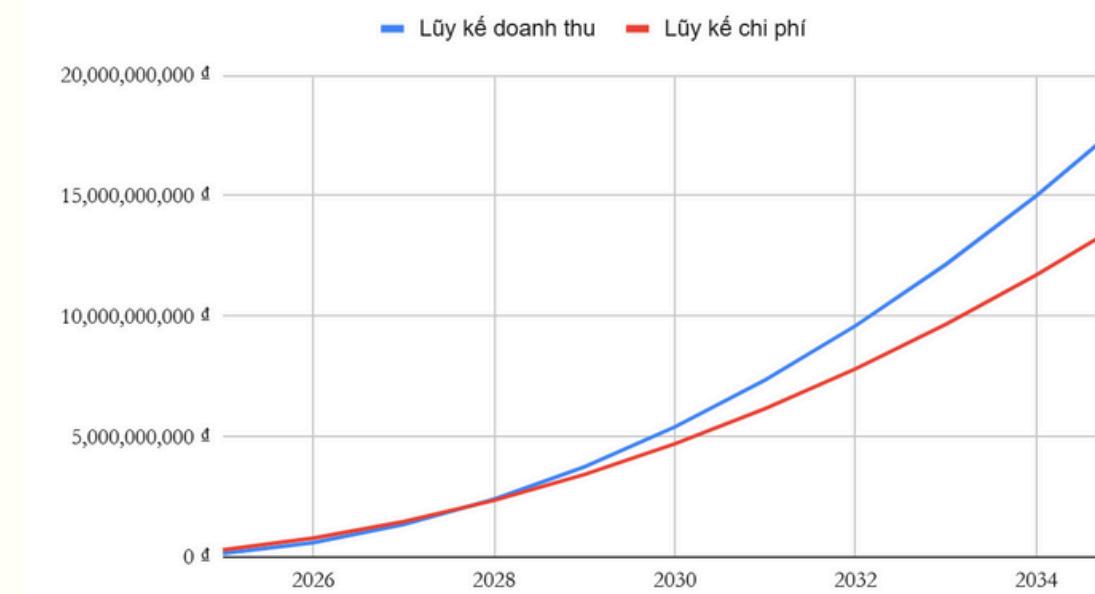
Chatbot AI **hỗ trợ** tinh thần **24/7**

Nhật ký **giọng nói, ghi âm nhanh**

AI đề xuất **giải pháp cá nhân hóa** theo trạng thái cảm xúc và lịch sử người dùng

TÀI CHÍNH

Lũy kế doanh thu and Lũy kế chi phí



Đến năm 2028 sẽ đạt mức hòa vốn

BÁO CÁO CHỨNG MINH NHU CẦU PHÁT TRIỂN ỨNG DỤNG HỖ TRỢ SỨC KHỎE TINH THẦN

MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

- Xác định **thực trạng và nhu cầu** sử dụng các ứng dụng chăm sóc sức khỏe tinh thần.
- Khảo sát **mức độ hiệu quả** của các giải pháp hiện có.
- Làm rõ các **tính năng người dùng mong muốn** để phát triển sản phẩm phù hợp.
- Định nghĩa tập **khách hàng mục tiêu** (Target Audience - TA).

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

- Số mẫu: **652 người**, độ tuổi từ 18-45, chủ yếu là nhân viên văn phòng, sinh viên và người lao động tại các thành phố lớn (Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng).
- Phương pháp: **Khảo sát trực tuyến qua Google Forms**, phát trên mạng xã hội và email.
- Thời gian thực hiện: Tháng 7 - 8 năm 2024.

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

>70%

~32%

>68%

>75%

từng trải qua **cảm giác căng thẳng, lo âu** hoặc **buồn bã kéo dài** trong vòng **12 tháng qua**. Điều này cho thấy nhiều người đang gặp những **khó khăn về tinh thần** trong cuộc sống hàng ngày.

đã từng thử **các ứng dụng hoặc dịch vụ hỗ trợ sức khỏe tinh thần**. Tỷ lệ này còn **khá thấp**, thể hiện rằng nhiều người vẫn **chưa tiếp cận được** hoặc chưa biết đến các giải pháp hiện có.

cảm thấy các **giải pháp hiện tại chưa thực sự đáp ứng tốt nhu cầu** của họ, khiến họ vẫn còn mong muốn có những công cụ hỗ trợ hiệu quả hơn.

rất muốn **sử dụng** một ứng dụng **giúp theo dõi và cải thiện sức khỏe tinh thần**, đặc biệt những ứng dụng **mang tính cá nhân hóa** và dễ sử dụng.

MINDLY với **USP độc đáo và đa dạng tính năng chính** là giải pháp thiết thực, đồng hành cùng người dùng trong hành trình chăm sóc và cải thiện sức khỏe tinh thần hiệu quả, kịp thời.

WHY MINDLY?

>264 TRIỆU NGƯỜI

mắc chứng trầm cảm trên toàn cầu (WHO) và con số này đang tăng nhanh, đặc biệt ở **người trẻ tuổi** và những **người làm việc cường độ cao**.

Thiếu không gian chia sẻ an toàn

- Không có nơi **riêng tư – bảo mật – tin cậy** để trút bầu tâm sự
- Người dùng sợ bị đánh giá, thiếu sự thấu hiểu

Thiếu tự nhận thức cảm xúc

- Không biết mình đang vui, buồn, lo lắng ra sao
- Không hình thành được thói quen tự nhìn lại
- Gây mất kết nối với bản thân → Giảm tự trắc ẩn & thấu cảm

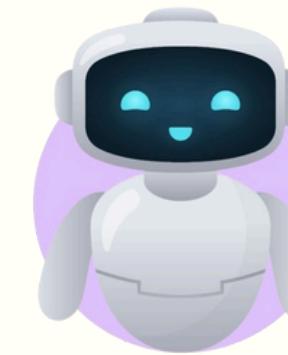
Thiếu cảnh báo sớm bất ổn tâm lý

MINDLY RA ĐỜI ĐỂ GIẢI QUYẾT 3 KHOẢNG TRỐNG LỚN:

- Không gian chia sẻ an toàn
- Nâng cao năng lực quan sát cảm xúc cá nhân
- Hỗ trợ cảnh báo sớm dấu hiệu bất ổn tinh thần

USP CỦA MINDLY

Theo dõi cảm xúc thông minh bằng AI và voice recognition



**Tích hợp dịch vụ
trọn gói**

AI đề xuất **giải pháp cá nhân hóa** theo trạng thái cảm xúc và lịch sử người dùng

Chatbot AI **hỗ trợ** tinh thần **24/7**

Nhật ký **giọng nói,**
ghi âm nhanh

TÂM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ DEMO SẢN PHẨM

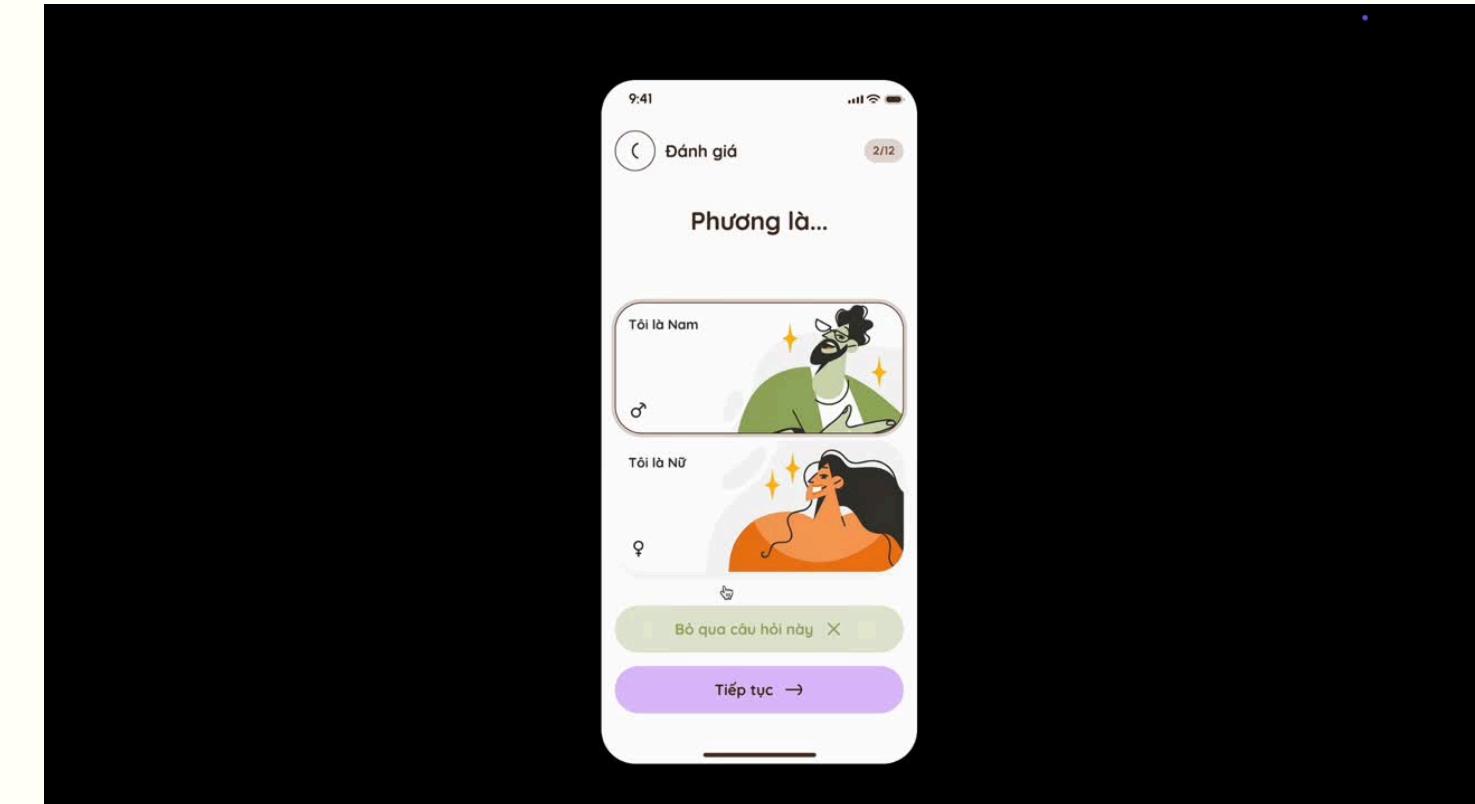
TÂM NHÌN

“Trở thành **ứng dụng chăm sóc sức khỏe tâm thần hàng đầu tại Việt Nam**, được tin dùng rộng rãi bởi thế hệ trẻ, tạo nên cộng đồng mạnh về tinh thần, lan tỏa văn hóa quan tâm đến sức khỏe tâm thần trong xã hội.”

Sứ
mệnh

- Phát triển nền tảng **công nghệ AI tiên tiến, cá nhân hóa trải nghiệm** chăm sóc sức khỏe tâm thần cho từng người dùng
- Hỗ trợ người dùng **nhận diện sớm dấu hiệu căng thẳng, rối loạn tâm lý** và cung cấp lời khuyên, hướng dẫn kịp thời, chính xác.
- Tạo ra môi trường **thân thiện, an toàn, nâng cao nhận thức và kỹ năng tự chăm sóc** sức khỏe tâm thần cho người Việt.

DEMO SẢN PHẨM



MỤC TIÊU SẢN PHẨM

Cung cấp **giải pháp chăm sóc sức khỏe tâm thần uy tín, dễ tiếp cận**, giúp người Việt trẻ tuổi duy trì và cải thiện trạng thái tinh thần tích cực, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống.

Tải MINDLY

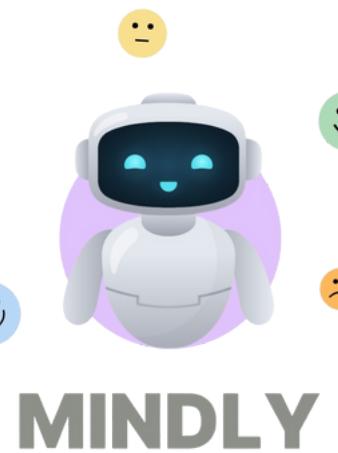
THÔNG TIN BAN ĐẦU

Biệt danh
Giới tính
Tuổi

Vấn đề gặp khó khăn
Biểu hiện cơ thể
Nhu cầu sử dụng

Tiền sử thăm khám/hỗ trợ tâm lý
Tiền sử thăm khám/điều trị tâm thần
Giờ giấc sinh hoạt

Sở thích
Budget
Nơi sống



MOOD
TRACKER

Chọn
cảm xúc

Mức độ
(%)

Yếu tố ảnh hưởng
(gia đình, bạn bè, công việc,
tình yêu, ...)

Chia sẻ
thêm:....

1 cảm xúc
đại diện/ngày

Report cuối tuần/tháng

AI CHATBOT

Virtual
Assistant

Dựa trên Mood Tracker
ngày hôm trước

Quotes

Đề xuất liệu pháp
cá nhân hoá

Chủ động trò chuyện
(NLP)

Lấy data từ Thông tin ban đầu và
Mood Tracker → Cá nhân hoá

Phân tích cảm
xúc/giọng nói và
đề xuất giải pháp

NLP: Dựa trên nội dung văn bản user
trò chuyện với chatbot

Voice recognition: Dựa trên giọng
nói người dùng

Định kì 1 tháng sẽ đề
xuất test DASS 21

Dấu hiệu Lo âu,
Stress, Trầm cảm
từ mức độ "Vừa"

Đề xuất
tìm kiếm hỗ trợ

Dựa trên
Budget + Địa lý

Đề xuất các địa điểm thăm
khám phù hợp

APP JOURNEY

TRỢ LÝ ẢO



Chủ động trò chuyện (NLP)

- Lịch sử trò chuyện
- Thói quen sử dụng app



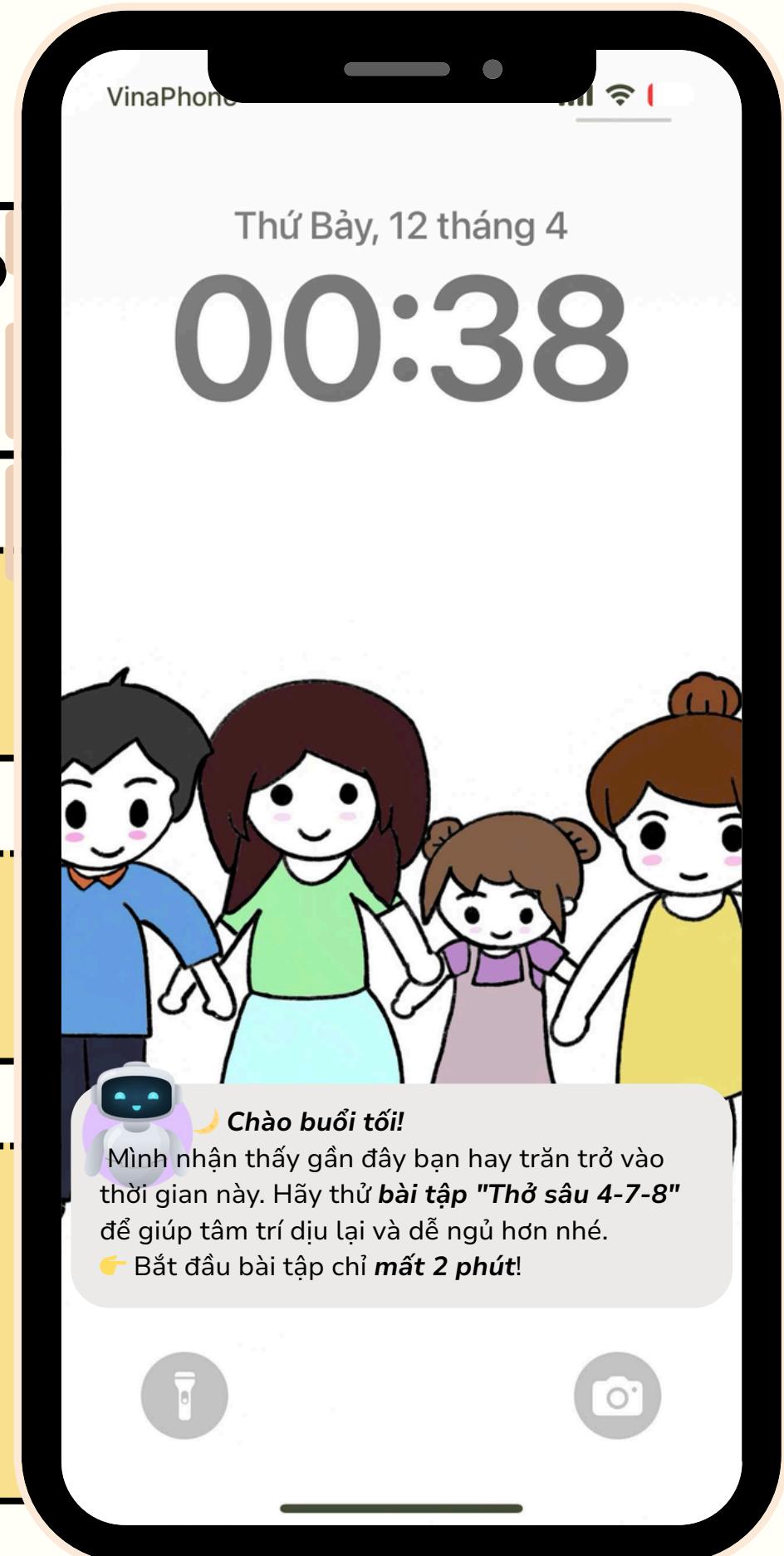
Tính năng này **tự động tùy chỉnh nội dung hỗ trợ** (bài tập CBT, mẹo quản lý stress, kết nối bạn bè hoặc chuyên gia) sao cho "**đúng người đúng thời điểm**", thay vì cung cấp các lời khuyên chung chung.

ĐỀ XUẤT LIỆU PHÁP CÁ NHÂN HÓA

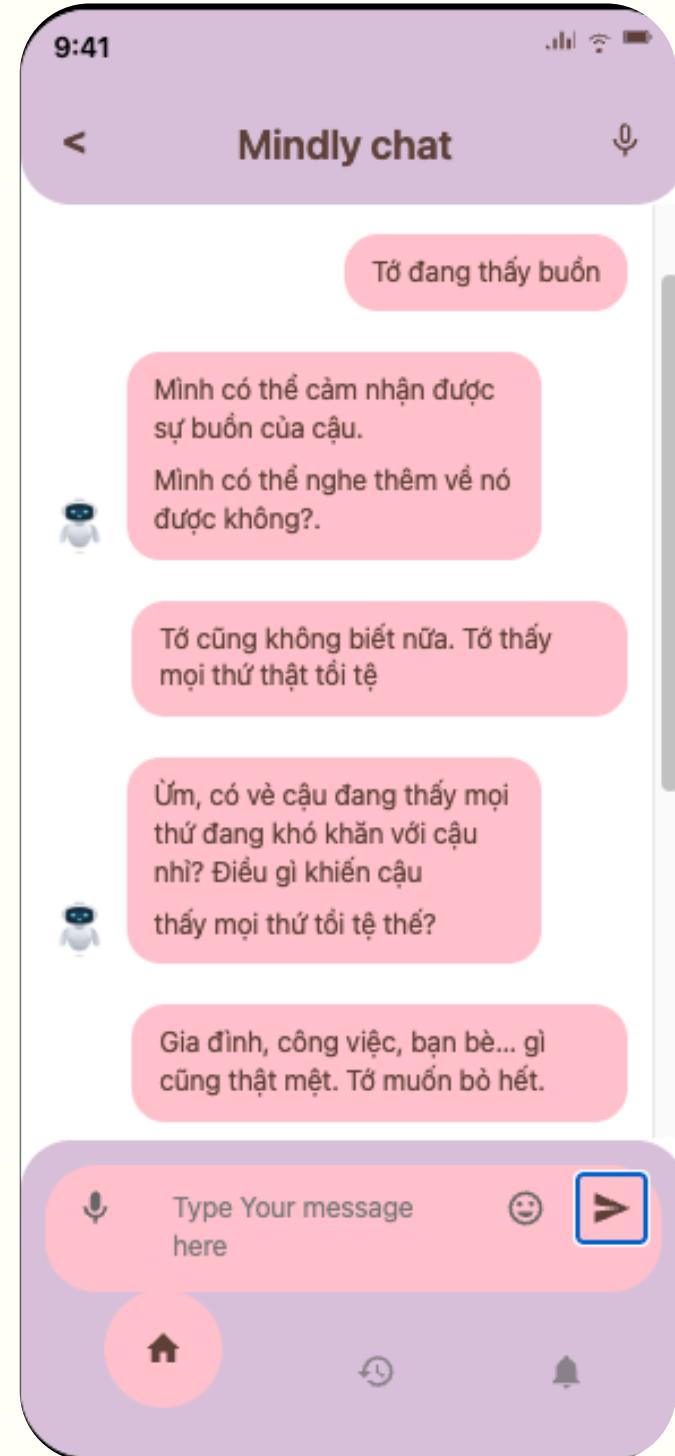
Nếu AI nhận thấy người dùng **hay lo âu buổi tối**, sẽ nhắc họ **thiền** hoặc **thở sâu trước khi ngủ**.

Nếu người dùng **đánh giá tâm trạng thấp** liên tiếp 3 ngày thì **gửi thông báo đề nghị** một bài thiền ngắn

Nếu người dùng vừa **trải qua một tuần căng thẳng**, AI sẽ **đề xuất hoạt động thư giãn** (như nghe nhạc, vận động nhẹ) dựa trên **thói quen cá nhân và hiệu quả từ cộng đồng tương tự**.



TRỢ LÝ ÁO



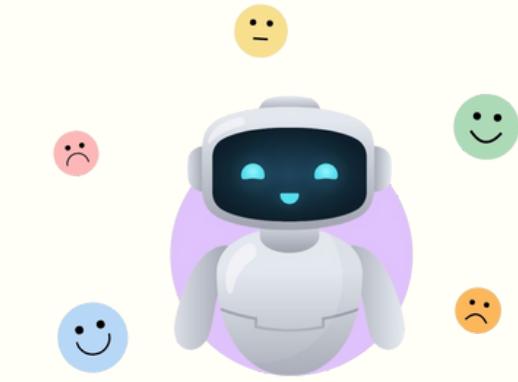
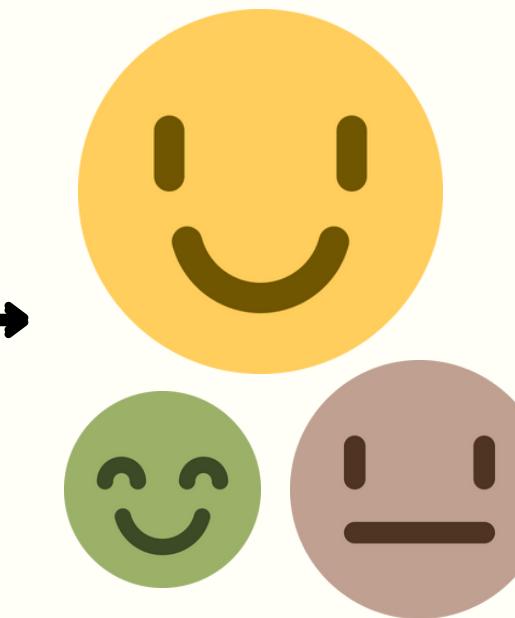
Theo dõi **xu hướng cảm xúc tích lũy** theo thời gian để **phát hiện rủi ro tiềm ẩn.**

Mỗi tin nhắn của người dùng được **hệ thống gán nhãn cảm xúc:** tích cực, trung lập, tiêu cực (và **có thể mở rộng:** buồn, lo âu, tức giận...).

Phân tích cảm xúc (NLP):
Dựa trên nội dung trò chuyện với chatbot

Sentiment

Analyzer



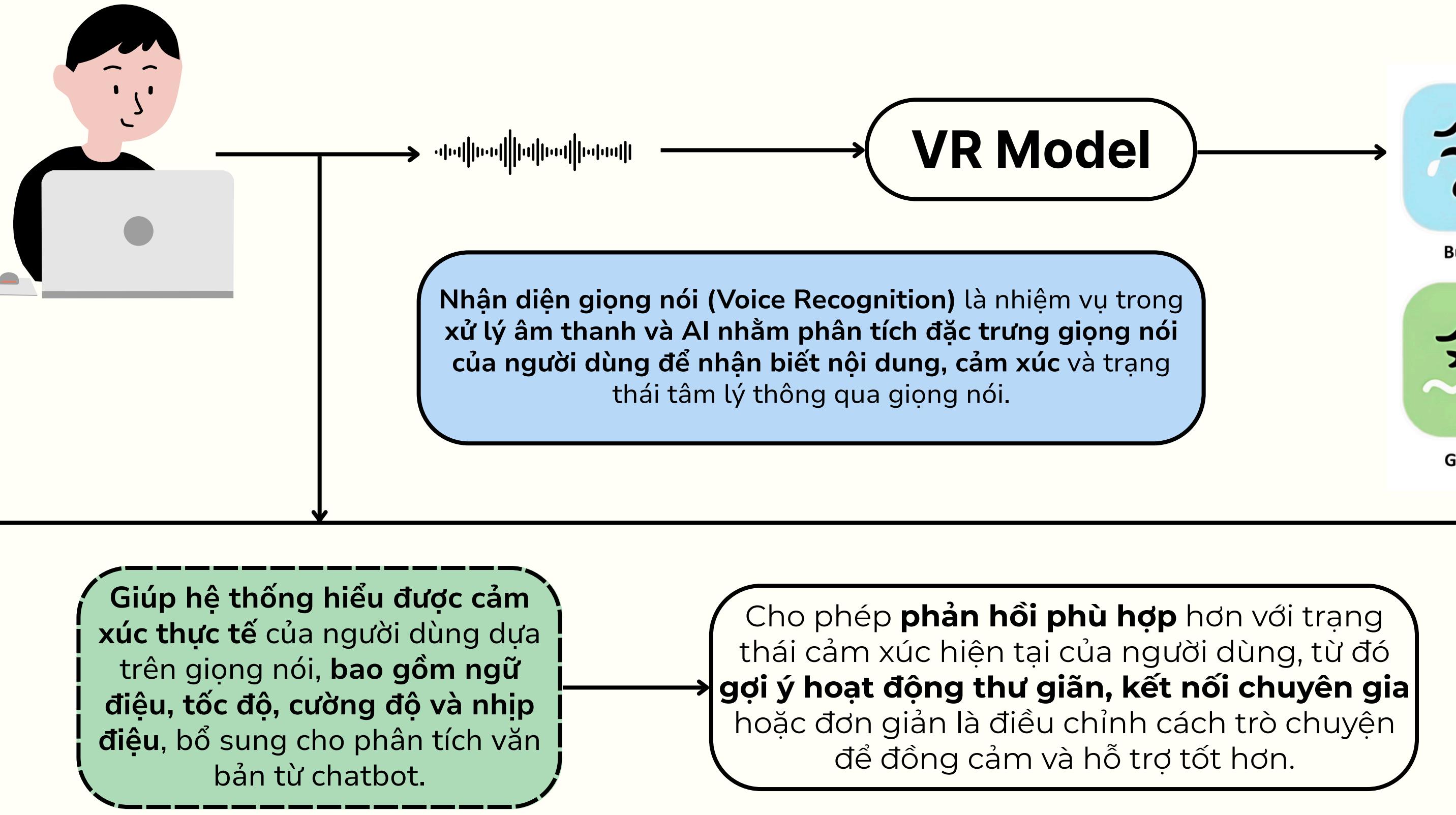
MINDLY

MINDLY Bot

Điều chỉnh phản hồi từ chatbot theo cảm xúc người dùng.

Phát hiện sớm rối loạn cảm xúc như lo âu, trầm cảm... ngay cả khi người dùng **không khai báo rõ ràng.**

Voice Recognition Model





Tổng kết cuối tháng cùng Mindly

• Tháng 3/2025

Biệt danh

Sinh viên HMU

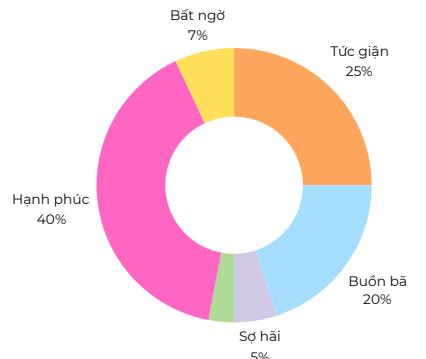
Số ngày theo dõi

27/30

Tỉ lệ thường xuyên

87%

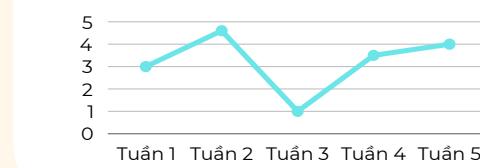
Tổng quan cảm xúc tháng này



Yếu tố ảnh hưởng

Công việc
Gia đình
Sức khoẻ
Học tập
Khác

Xu hướng theo tuần



Tổng kết

Tháng này bạn đã **có nhiều thời gian chất lượng** với **gia đình**, chỉ số hạnh phúc bởi yếu tố này tăng đáng kể. Tuy nhiên có vẻ bạn cũng có tần suất **tức giận** và **buồn bã** vì công việc và học tập nhiều hơn so với tháng trước.

Gợi ý: Thiền 10 phút sau giờ làm việc và Mindly có thể hỗ trợ đặt lịch báo nếu cần.

☞ Cân nhắc kết nối với chuyên viên tư vấn nếu cảm xúc tiêu cực kéo dài >10 ngày liên tiếp.
Hotline hỗ trợ: 1900 XXXX

Tổng kết cuối tháng cùng Mindly (03/2025)

Khu vực theo dõi

Phường Trung Tự, Quận Đống Đa, Hà Nội

Tổng số người dùng hoạt động

300 người

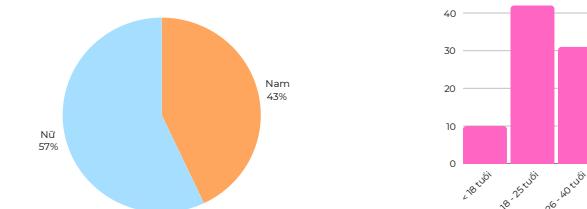
Tỉ lệ thường xuyên

Tỉ lệ ghi nhận thường xuyên (≥ 15 ngày/tháng): 82%

Số ngày theo dõi

1/3/2025 - 31/03/2025

Tổng quan nhân khẩu học



Thống kê MOOD TRACKER cộng đồng

2.1. Tỷ lệ cảm xúc trung bình toàn cộng đồng (dựa trên 3000 lượt ghi nhận)

Cảm xúc	Trung bình (%)	Tăng/Giảm so với tháng trước
Hạnh phúc	39%	+5%
Buồn bã	31%	-2%
Tức giận	25%	Không đổi
Sợ hãi	18%	+3%
Bất ngờ	12%	-1%
Ghê tởm	6%	Không đổi

Cảm xúc tích cực (hạnh phúc) tăng nhẹ sau đợt hội chợ xuân - yếu tố cộng đồng có tác động tích cực rõ rệt

2.2. Yếu tố ảnh hưởng phổ biến

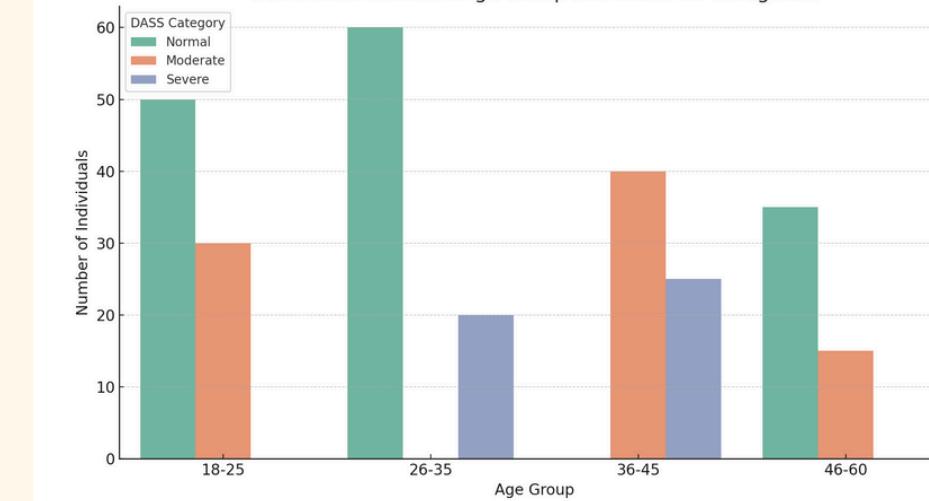
Yếu tố ảnh hưởng	Tỷ lệ xuất hiện	Cảm xúc liên quan nhiều nhất
Công việc	42%	Tức giận, Sợ hãi
Gia đình	25%	Hạnh phúc, Buồn bã
Sức khỏe cá nhân	15%	Ghê tởm, Buồn bã
Tài chính	9%	Tức giận, Buồn bã
Học tập / Thi cử	8%	Sợ hãi, Tức giận

Thống kê đánh giá khảo sát DASS 21

Tổng số người tham gia test DASS-21: 276/300 người dùng (92%)

Chi số	Không	Nhẹ	Trung bình	Nặng	Rất nặng
Stress	36	22	19	9	3
Anxiety	32	21	23	10	3
Depression	30	19	25	12	3

Correlation between Age Group and DASS-21 Categories



♦ Nhóm tuổi 18-25: đa số bình thường, nhưng vẫn có một tỷ lệ khá với mức độ lo âu trung bình.

♦ Nhóm tuổi 26-35: phản ứng bình thường, nhưng bắt đầu xuất hiện tỷ lệ mức độ lo âu nặng.

♦ Nhóm tuổi 36-45: tỷ lệ Moderate và Severe cao hơn rõ rệt.

♦ Nhóm tuổi 46-60: số người bình thường nhiều, nhưng nhóm Moderate vẫn chiếm tỷ lệ đáng kể.

Tổng kết

Cảm xúc tích cực tăng nhẹ sau Tết, tuy nhiên căng thẳng công việc bắt đầu quay lại. Người 36-45 tuổi ghi nhận mức anxiety cao nhất (trung bình 14/21 điểm).

Gợi ý: Đề xuất triển khai workshop về "Quản lý cảm xúc sau kỳ nghỉ".

Hotline hỗ trợ: 1900 XXXX

LỢI THẾ CẠNH TRANH

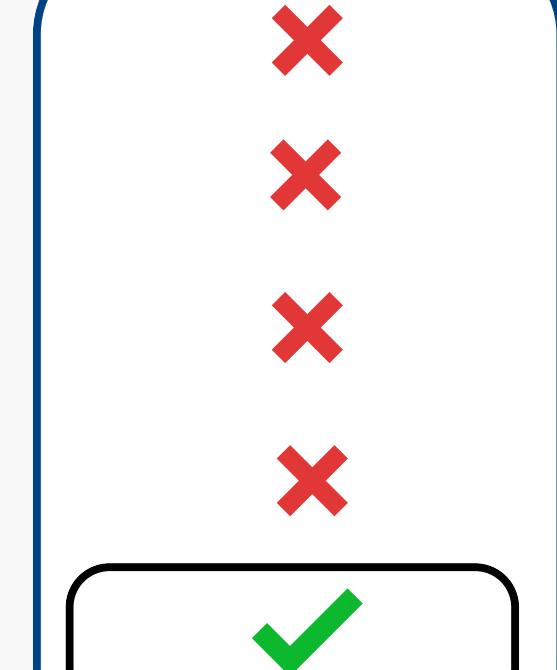
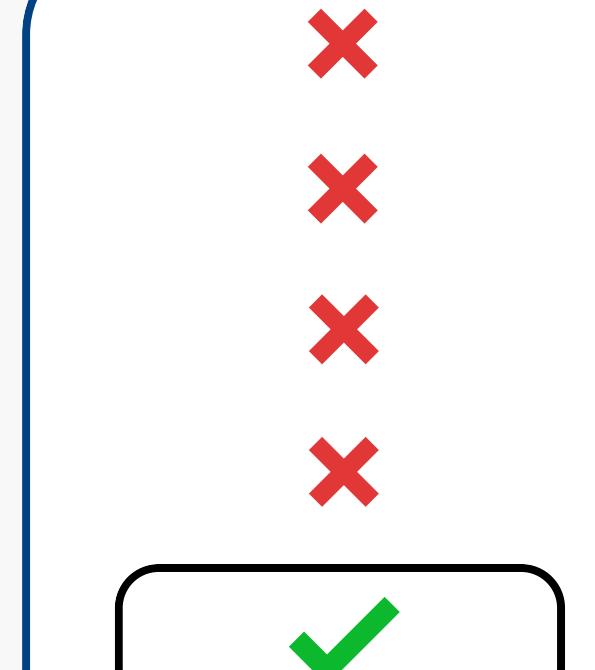
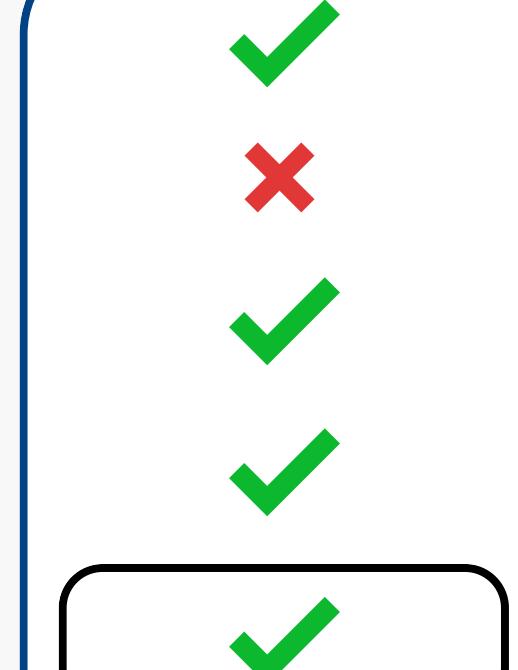
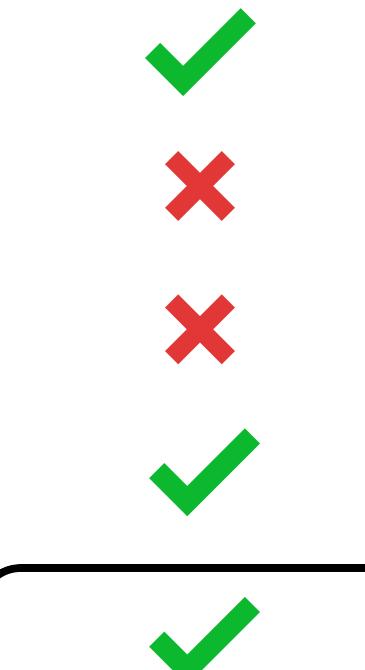
THEO DÕI CẢM XÚC

AI CHATBOT

AI ĐỀ XUẤT

CÁ NHÂN HÓA TRẢI NGHIỆM

PHÂN TÍCH GIỌNG NÓI



- Ứng dụng tiên phong tại Việt Nam trong việc sử dụng trợ lý cá nhân AI dựa trên giọng nói (VSPAs) nhận diện cảm xúc theo thời gian thực
- Tích hợp nhiều tính năng trong một nền tảng duy nhất
- Có tiềm năng hỗ trợ chăm sóc SKTT từ xa

S

Ứng dụng **tiên phong** tại Việt Nam trong việc sử dụng **trợ lý cá nhân AI dựa trên giọng nói (VSPAs)** nhận diện cảm xúc theo thời gian thực

Tích hợp **nhiều tính năng** trong một nền tảng duy nhất

Có tiềm năng hỗ trợ **chăm sóc SKTT từ xa**

Đội ngũ sáng lập trẻ, hiểu rõ tâm lý khách hàng và có định hướng công nghệ rõ ràng.

Giao diện **thân thiện, dễ sử dụng**, hướng tới **trải nghiệm người dùng cá nhân hóa**.

Cần đầu tư thêm vào **bảo mật dữ liệu** và tuân thủ các quy định liên quan đến **quyền riêng tư** trong **lĩnh vực sức khỏe**.

Chưa có cộng đồng người dùng lớn hoặc **dữ liệu lịch sử** để huấn luyện mô hình AI ở quy mô lớn.

W

Thị trường SKTT đang tăng trưởng nhanh, đặc biệt trong nhóm **người trẻ (15–35 tuổi)**, với **hơn 7 triệu người Việt Nam** được ước tính có nhu cầu hỗ trợ tâm lý.

Sự phát triển của công nghệ AI và thiết bị đeo thông minh tạo điều kiện cho việc mở rộng các tính năng theo dõi đa chiều.

Sự quan tâm và tạo điều kiện chăm sóc SKTT từ **Chính phủ và cộng đồng**

Thiếu sự cạnh tranh sâu về công nghệ AI chuyên biệt **cho sức khỏe tinh thần** trong thị trường nội địa.

Tâm lý e ngại của người VN khi nói về **SKTT**

T

PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG

Nhóm	Ý thức bảo vệ SKTT	Tự chăm sóc & duy trì SKTT	Tìm hiểu & xác nhận tình trạng bản thân	Chia sẻ và được lắng nghe	Hỗ trợ với vấn đề SKTT
Quy mô	Cao	Trung bình	Trung bình	Cao	Trung bình
Khả năng chinh phục	Cao	Cao	Thấp	Cao	Cao
	Thường là nhóm vị thành niên và người trẻ tuổi tuy chưa chiếm tỉ lệ đa phần nhưng cũng ở mức lớn và số lượng đang tăng dần do xu hướng quan tâm SKTT chung của xã hội	Thường là nhóm người trẻ tuổi (15-35), một nhóm có kích cỡ trung bình và có khả năng tăng lên do xu hướng chăm sóc SKTT đang được phổ biến rộng rãi	Thường là nhóm 15-35 tuổi, là một phân khúc tương đối vừa và thiếu tính ổn định - khi thiếu sự chọn lọc thông tin, tiếp cận với hỗ trợ chuyên nghiệp, và trào lưu tự chẩn đoán trên MXH	Là nhóm quy mô lớn, thường muốn được bộc lộ nội tâm nhưng không có người luôn sẵn sàng lắng nghe hoặc lắng nghe thiếu sự thấu cảm/dồng cảm	Nhóm cần hỗ trợ với vấn đề SKTT từ nhẹ đến nặng, có thể mang tính bệnh lý hoặc đang trong quá trình trị liệu, là một phân khúc mang tính riêng biệt hơn
	Nhóm ý thức bảo vệ SKTT thường có ý thức cao, sự quan tâm riêng biệt dành cho lĩnh vực SKTT, do đó cởi mở với kiến thức và các công cụ/phương án hỗ trợ SKTT	Nhóm tự chăm sóc có nhu cầu duy trì và cải thiện SKTT, sẵn sàng tiếp nhận phương án hỗ trợ cá nhân hóa (tích hợp tính năng, dễ sử dụng, có hướng dẫn các cách thức hỗ trợ SKTT) để sử dụng hằng ngày	Nhóm xác nhận tình trạng có nhu cầu tìm hiểu thông tin, và được hỗ trợ, tuy nhiên đôi khi họ ngại tiếp nhận thông tin chuyên nghiệp do xu hướng tự chẩn đoán	Nhóm chia sẻ mong muốn được lắng nghe thường xuyên và thấu cảm, được giải bày tâm tư, bộc lộ cảm xúc, họ luôn chủ động tìm phương thức để bộc lộ chính mình ở không gian riêng tư, an toàn và nâng đỡ	Nhóm cần hỗ trợ SKTT có nhu cầu được hỗ trợ lớn, đặc biệt là về việc được quan tâm, trò chuyện, và cần trải nghiệm cá nhân hóa cao
	Có khả năng lan tỏa về các công cụ, phương pháp hỗ trợ trong bạn bè người thân, cộng đồng	Ảnh hưởng lớn trong nhóm bạn bè và người thân, có khả năng chia sẻ ra cộng đồng qua MXH	Chủ yếu sử dụng cá nhân, ít chia sẻ rộng	Chủ yếu sử dụng cá nhân, có thể chia sẻ cho những người thân và bạn bè	Sử dụng cá nhân, có thể chia sẻ cho những người thân và bạn bè
Động lực thúc đẩy	Chủ động tìm kiếm phương án hỗ trợ SKTT và phòng tránh rối loạn	Muốn cải thiện trạng thái SKTT, biết thêm các phương án ứng phó với các khó khăn tâm lý	Xác nhận tình trạng SKTT của bản thân. Cần hỗ trợ, định hướng để tìm kiếm hỗ trợ nếu cần.	Cần một nơi riêng tư, an toàn để chia sẻ	Cần hỗ trợ cá nhân hóa, đồng hành trong quá trình khó khăn/điều trị
Nhóm mục tiêu	Secondary Target	Primary Target	Secondary Target	Secondary Target	Primary Target

Người chủ động chăm sóc sức khoẻ tinh thần

Đối tượng mục tiêu

Người cần hỗ trợ SKTT

Nhân khẩu học

Độ tuổi: 20–35

Nghề nghiệp: Sinh viên, người đi làm

Hành vi

Sẵn sàng chi trả: Ưu tiên tiện lợi và giá trị rõ ràng

Tìm kiếm online: Chủ động tra cứu kiến thức SKTT

Kênh sử dụng: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube

Tần suất dùng: Hằng ngày

Tâm lý

Chủ động: Luôn tìm cách theo dõi, quản lý SKTT

Nhu cầu: Tăng hiểu biết, cách thức chăm sóc SKTT

Quan tâm: SKTT tích hợp, ứng dụng tiện lợi, dễ dùng

Đặc điểm: Tự hỗ trợ, không phụ thuộc chuyên gia

Địa lý

Quốc gia: Việt Nam

Thành phố: Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Hải Phòng, Cần Thơ, Huế

Động lực chính

"Tôi muốn giữ sự cân bằng, và duy trì SKTT lành mạnh mỗi ngày."

- Muốn duy trì trạng thái SKTT
- Biết thêm các phương án ứng phó với vấn đề SKTT

Rào cản chính

- Lịch trình bận rộn, khó đều đặn
- Lo ngại quyền riêng tư, bảo mật
- Dễ nản khi hiệu quả đến chậm

Nguồn tăng trưởng

Chính Gen Z & Millennials yêu thích self-care

Phụ Người từng gặp khó khăn tâm lý, muốn gắn kết và trải nghiệm cá nhân hóa

Nhân khẩu học

Độ tuổi: 20–35

Nghề nghiệp: Sinh viên, người đi làm

Hành vi

Sẵn sàng chi trả: Ưu tiên cá nhân hóa sâu, hỗ trợ chuyên biệt

Hành vi trực tuyến: Chủ động tìm kiếm hỗ trợ tâm lý

Kênh sử dụng: Facebook, YouTube, blog chuyên ngành, cộng đồng tâm lý học, app sức khỏe

Tần suất sử dụng: Theo nhu cầu – có thể là hàng ngày hoặc mỗi khi xuất hiện cảm xúc tiêu cực

Tâm lý

Nhạy cảm: Đã từng hoặc đang trải qua khó khăn tâm lý

Cần được đồng hành: Mong muốn có sự đồng cảm và hỗ trợ từ chuyên gia hoặc hệ thống chăm sóc đáng tin

Tìm kiếm phương pháp hỗ trợ bền vững

Cá nhân hóa: Cần những công cụ phù hợp với hoàn cảnh cụ thể

Động lực chính

"Tôi cần một công cụ hiểu tôi, hỗ trợ tôi phù hợp"

- Mong muốn được đồng hành trong hành trình điều trị hoặc phục hồi
- Ưu tiên các phương pháp an toàn, có bằng chứng khoa học hoặc lời chứng thực thực tế
- Kỳ vọng sự thấu hiểu, quan tâm và khả năng phản hồi cảm xúc chính xác từ ứng dụng
- Cần trải nghiệm mang tính cá nhân hóa cao và có chiều sâu

Rào cản chính

- Lịch trình bận rộn, không dễ duy trì kết nối đều đặn với các hình thức trị liệu
- Ngại chia sẻ với người lạ hoặc e dè với giải pháp công nghệ nếu không thấy tin cậy
- Lo lắng về tính riêng tư, đặc biệt khi nói đến các vấn đề tâm lý sâu

Nguồn tăng trưởng

Chính Nhóm đang trong quá trình trị liệu, hồi phục sau biến cố, hoặc có triệu chứng liên quan đến sức khoẻ tâm thần

Phụ Người dùng phổ thông quan tâm sức khoẻ tinh thần của người thân: Sử dụng app như công cụ để hỗ trợ hoặc chia sẻ lại nội dung hữu ích

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Nghiệp vụ phát sinh trong kỳ kinh doanh

Nghiệp vụ	Ngay TK				Có TK			
	2025		2026		2025		2026	
Chi phí nhân sự								
1. Kỹ sư AI	Chi phí lương	50,000,000 ₫	Chi phí lương	100,000,000 ₫	Phải trả người lao động - kỹ sư AI	50,000,000 ₫	Phải trả người lao động - kỹ sư AI	100,000,000 ₫
	Phải trả người lao động - kỹ sư AI	50,000,000 ₫	Phải trả người lao động - kỹ sư AI	100,000,000 ₫	Tiền	50,000,000 ₫	Tiền	100,000,000 ₫
2. PO	Chi phí lương	40,000,000 ₫	Chi phí lương	100,000,000 ₫	Phải trả người lao động - PO	40,000,000 ₫	Phải trả người lao động - PO	100,000,000 ₫
	Phải trả người lao động - PO	40,000,000 ₫	Phải trả người lao động - PO	100,000,000 ₫	Tiền	40,000,000 ₫	Tiền	100,000,000 ₫
Thuê ngoài kỹ sư								
1. Chuyên gia AI	Chi phí lương	50,000,000 ₫	Chi phí lương	0 ₫	Phải trả người lao động - chuyên gia AI	50,000,000 ₫	Phải trả người lao động - chuyên gia AI	0 ₫
	Phải trả người lao động - chuyên gia AI	50,000,000 ₫	Phải trả người lao động - chuyên gia AI	0 ₫	Tiền	50,000,000 ₫	Tiền	0 ₫
2. DEV	Chi phí lương	60,000,000 ₫	Chi phí lương	100,000,000 ₫	Phải trả người lao động - DEV	60,000,000 ₫	Phải trả người lao động - DEV	100,000,000 ₫
	Phải trả người lao động - DEV	60,000,000 ₫	Phải trả người lao động - DEV	100,000,000 ₫	Tiền	60,000,000 ₫	Tiền	100,000,000 ₫
Hoạt động phát triển và xây dựng app								
3. Chuyên gia tâm lý	Chi phí lương	15,000,000 ₫	Chi phí lương	0 ₫	Phải trả người lao động - Chuyên gia tâm lý	15,000,000 ₫	Phải trả người lao động - Chuyên gia tâm lý	0 ₫
	Phải trả người lao động - Chuyên gia tâm lý	15,000,000 ₫	Phải trả người lao động - Chuyên gia tâm lý	0 ₫	Tiền	15,000,000 ₫	Tiền	0 ₫
Chi phí máy chủ, hạ tầng cloud	Chi phí trả trước dài hạn	15,000,000 ₫	Chi phí trả trước dài hạn	0 ₫	Phải trả người bán	15,000,000 ₫	Phải trả người bán	0 ₫
	Phải trả người bán	15,000,000 ₫	Phải trả người bán	0 ₫	Tiền	15,000,000 ₫	Tiền	0 ₫
Chi phí khảo sát thị trường, phỏng vấn người dùng	Chi phí sản xuất chung	4,000,000 ₫	Chi phí sản xuất chung	0 ₫	Phải trả người bán	4,000,000 ₫	Phải trả người bán	0 ₫
	Phải trả người bán	4,000,000 ₫	Phải trả người bán	0 ₫	Tiền	4,000,000 ₫	Tiền	0 ₫
Chi phí đăng ký bản quyền, sở hữu trí tuệ	Xây dựng cơ bản dở dang	10,000,000 ₫	Xây dựng cơ bản dở dang	0 ₫	Tiền	10,000,000 ₫	Tiền	0 ₫
	Tài sản vô hình	10,000,000 ₫	Tài sản vô hình	0 ₫	Xây dựng cơ bản dở dang	10,000,000 ₫	Xây dựng cơ bản dở dang	0 ₫
Chi phí thiết kế UI/UX	Chi phí sản xuất chung	3,000,000 ₫	Chi phí sản xuất chung	0 ₫	Phải trả người bán	3,000,000 ₫	Phải trả người bán	0 ₫
	Phải trả người bán	3,000,000 ₫	Phải trả người bán	0 ₫	Tiền	3,000,000 ₫	Tiền	0 ₫
Chi nhận doanh thu	Tiền	150,000,000 ₫	Tiền	450,000,000 ₫	Doanh thu	150,000,000 ₫	Doanh thu	450,000,000 ₫

*Kỳ kinh doanh của năm 2025 bắt đầu từ tháng 6/2025 và kết thúc vào ngày 31/12/2025

**Kỳ kinh doanh của năm 2026 bắt đầu từ tháng 1/2026 và kết thúc vào ngày 31/12/2026

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Nghệp vụ phát sinh trong kỳ kinh doanh

	Nghệp vụ	Nợ TK				Có TK			
		2025		2026		2025		2026	
Hoạt động Marketing & Sales	Chi phí quảng cáo	Chi phí bán hàng	12,000,000 ₫	Chi phí bán hàng	30,000,000 ₫	Phải trả người bán	12,000,000 ₫	Phải trả người bán	30,000,000 ₫
		Phải trả người bán	12,000,000 ₫	Phải trả người bán	30,000,000 ₫	Tiền	12,000,000 ₫	Tiền	30,000,000 ₫
	Lương nhân sự marketing	Chi phí lương	0 ₫	Chi phí lương	60,000,000 ₫	Phải trả người lao động - nhân sự marketing	0 ₫	Phải trả người lao động - nhân sự marketing	60,000,000 ₫
		Phải trả người lao động - nhân sự marketing	0 ₫	Phải trả người lao động - nhân sự marketing	60,000,000 ₫	Tiền	0 ₫	Tiền	60,000,000 ₫
	Chi phí thiết kế logo	Chi phí bán hàng	2,000,000 ₫	Chi phí bán hàng	0 ₫	Phải trả người bán	2,000,000 ₫	Phải trả người bán	0 ₫
		Phải trả người bán	2,000,000 ₫	Phải trả người bán	0 ₫	Tiền	2,000,000 ₫	Tiền	0 ₫
	Chi phí phần mềm hỗ trợ	Chi phí bán hàng	2,000,000 ₫	Chi phí bán hàng	2,000,000 ₫	Phải trả người bán	2,000,000 ₫	Phải trả người bán	2,000,000 ₫
		Phải trả người bán	2,000,000 ₫	Phải trả người bán	2,000,000 ₫	Tiền	2,000,000 ₫	Tiền	2,000,000 ₫
Hoạt động vận hành	Lương nhân sự quản lý	Chi phí lương	60,000,000 ₫	Chi phí lương	100,000,000 ₫	Phải trả người lao động - nhân sự quản lý	60,000,000 ₫	Phải trả người lao động - nhân sự quản lý	100,000,000 ₫
		Phải trả người lao động - nhân sự quản lý	60,000,000 ₫	Phải trả người lao động - nhân sự quản lý	100,000,000 ₫	Tiền	60,000,000 ₫	Tiền	100,000,000 ₫
Hoạt động tài chính & gọi vốn	Góp vốn ban đầu	Tiền	100,000,000 ₫	Tiền	0 ₫	Vốn CSH	100,000,000 ₫	Vốn CSH	0 ₫
	Nhận tiền đầu tư bằng tiền mặt	Tiền	100,000,000 ₫	Tiền	100,000,000 ₫	Vốn CSH	100,000,000 ₫	Vốn CSH	100,000,000 ₫
Thuế & các nghĩa vụ tài chính	Kết khai và nộp thuế GTGT, Chi phí thuế TNDN	0 ₫	Chi phí thuế TNDN	0 ₫	Thuế phải nộp	0 ₫	Thuế phải nộp	0 ₫	
		Thuế phải nộp	0 ₫	Thuế phải nộp	0 ₫	Tiền	0 ₫	Tiền	0 ₫

*Kỳ kinh doanh của năm 2025 bắt đầu từ tháng 6/2025 và kết thúc vào ngày 31/12/2025

**Kỳ kinh doanh của năm 2026 bắt đầu từ tháng 1/2026 và kết thúc vào ngày 31/12/2026

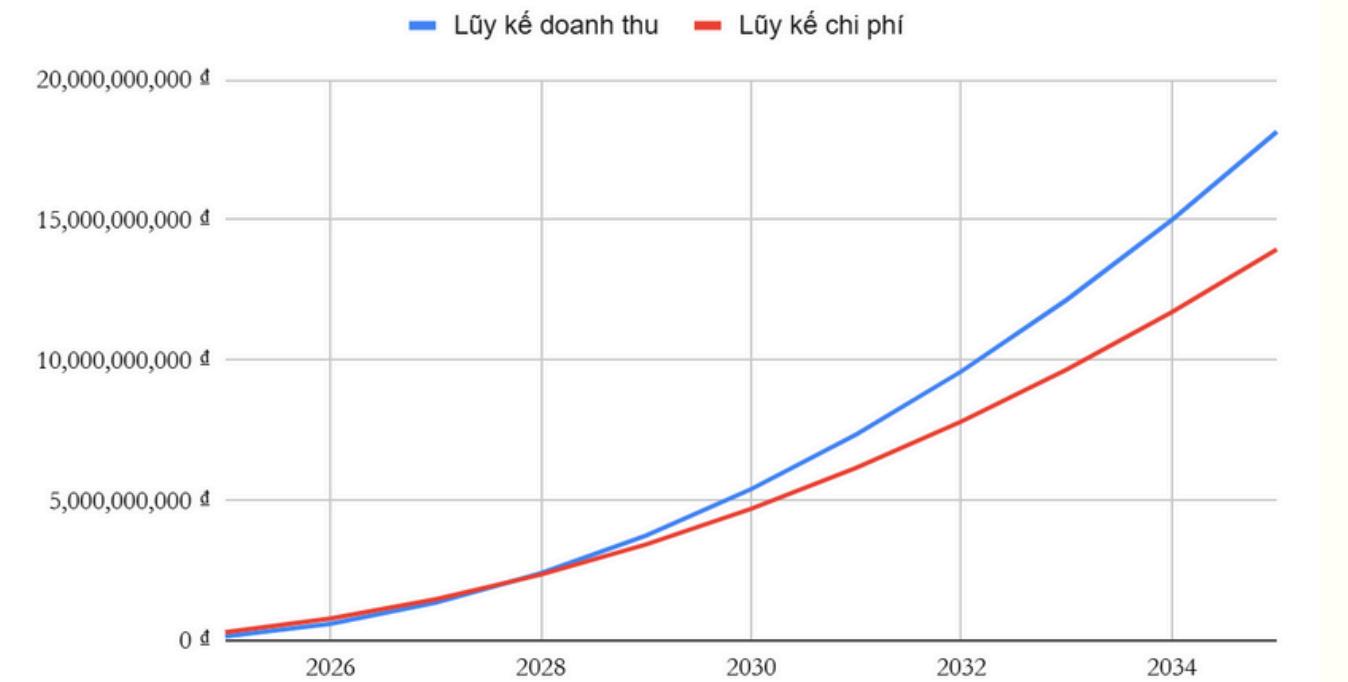
CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Kết quả hoạt động kinh doanh

DOANH THU	Tại ngày 31 tháng 12 năm	
	2026	2025
Doanh thu thuần về bán hàng	450,000,000 ₫	150,000,000 ₫
COGs	100,000,000 ₫	67,000,000 ₫
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	350,000,000 ₫	83,000,000 ₫
Chi phí bán hàng	32,000,000 ₫	16,000,000 ₫
Chi phí lương	360,000,000 ₫	215,000,000 ₫
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	-42,000,000 ₫	-148,000,000 ₫
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp	0	0
Lợi nhuận sau thuế	-42,000,000 ₫	-148,000,000 ₫
Gross profit margin	77.7777778	55.33333333

Dự báo điểm hòa vốn

Lũy kế doanh thu and Lũy kế chi phí



Các chỉ số tài chính

Chỉ tiêu	2026	2025
Vòng quay tổng tài sản	4.09	2.88
Biên lợi nhuận gộp	0.78	0.55

→ Dự báo đến **năm 2028 sẽ đạt mức hòa vốn** với tổng mức lợi nhuận lũy kế đến thời điểm đó đạt **20,6 triệu VND** và dự kiến sẽ đạt gần **3,8 tỷ VND** vào năm 2035

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Dự báo dòng tiền của doanh nghiệp

Năm	Dự báo doanh thu	Dự báo chi phí	Lợi nhuận sau thuế
2025	150,000,000 ₫	298,000,000 ₫	-148,000,000 ₫
2026	450,000,000 ₫	492,000,000 ₫	-42,000,000 ₫
2027	750,000,000 ₫	686,000,000 ₫	57,600,000 ₫
2028	1,050,000,000 ₫	880,000,000 ₫	153,000,000 ₫
2029	1,350,000,000 ₫	1,074,000,000 ₫	248,400,000 ₫
2030	1,650,000,000 ₫	1,268,000,000 ₫	343,800,000 ₫
2031	1,950,000,000 ₫	1,462,000,000 ₫	439,200,000 ₫
2032	2,250,000,000 ₫	1,656,000,000 ₫	534,600,000 ₫
2033	2,550,000,000 ₫	1,850,000,000 ₫	630,000,000 ₫
2034	2,850,000,000 ₫	2,044,000,000 ₫	725,400,000 ₫
2035	3,150,000,000 ₫	2,238,000,000 ₫	820,800,000 ₫

=> Doanh nghiệp có 3 mốc thời gian quan trọng cần bồi sung thêm vốn đó là:

- **2025:** Xây dựng và hoàn thiện MVP
- **2026:** Mở rộng bộ máy nhân sự và tăng kinh phí cho hoạt động marketing
- **2028:** Đạt điểm hòa vốn, cần đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu và đổi mới ứng dụng

Định giá giá trị của doanh nghiệp

Năm	Lợi nhuận sau thuế	FCF	Chiết khấu FCF về 2025
2025	-148,000,000 ₫	0	0 ₫
2026	-42,000,000 ₫	0	0 ₫
2027	57,600,000 ₫	51,840,000 ₫	30,674,556 ₫
2028	153,000,000 ₫	137,700,000 ₫	62,676,377 ₫
2029	248,400,000 ₫	223,560,000 ₫	78,274,570 ₫
2030	343,800,000 ₫	309,420,000 ₫	83,335,802 ₫
TV	343,800,000 ₫	309,420,000 ₫	317,910,653 ₫
Định giá doanh nghiệp vào năm 2025			572,871,958 ₫

Năm	Lợi nhuận sau thuế	FCF	Chiết khấu FCF về 2026
2026	-42,000,000 ₫	0	0 ₫
2027	57,600,000 ₫	51,840,000 ₫	39,876,923 ₫
2028	153,000,000 ₫	137,700,000 ₫	81,479,290 ₫
2029	248,400,000 ₫	223,560,000 ₫	101,756,941 ₫
2030	343,800,000 ₫	309,420,000 ₫	108,336,543 ₫
TV	343,800,000 ₫	309,420,000 ₫	413,283,849 ₫
Định giá doanh nghiệp vào năm 2026			744,733,546 ₫

Năm	Lợi nhuận sau thuế	FCF	Chiết khấu FCF về 2025
2028	153,000,000 ₫	137,700,000 ₫	137,700,000 ₫
2029	248,400,000 ₫	223,560,000 ₫	171,969,231 ₫
2030	343,800,000 ₫	309,420,000 ₫	183,088,757 ₫
2031	439,200,000 ₫	395,280,000 ₫	179,918,070 ₫
2032	534,600,000 ₫	481,140,000 ₫	168,460,488 ₫
2033	630,000,000 ₫	567,000,000 ₫	152,709,585 ₫
2034	725,400,000 ₫	652,860,000 ₫	135,257,061 ₫
2035	820,800,000 ₫	738,720,000 ₫	117,727,085 ₫
TV	820,800,000 ₫	738,720,000 ₫	449,107,028 ₫
Định giá doanh nghiệp vào năm 2028			3,185,404,398 ₫

*Giá định r=0.3, g=0.03 và FCF chiếm 90% lợi nhuận sau thuế

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

Kế hoạch kêu gọi và sử dụng nguồn vốn

Để đảm bảo nguồn tài chính cho các hoạt động của công ty, kế hoạch kêu gọi và sử dụng nguồn vốn được triển khai cụ thể như sau:

Thời điểm gọi vốn	Số tiền gọi vốn	Phần trăm cổ phần tương ứng	Cơ sở định giá giá trị doanh nghiệp (Sử dụng phương pháp Chiết khấu dòng tiền DCF)	Hoạt động triển khai	
				Hoạt động	Phân bổ vốn đầu tư
10/1/2025 (Đối với giai đoạn 2025-2030)	100,000,000 ₫	15%	572,871,958 ₫	Phát triển sản phẩm (dev, thiết kế)	40%
				Kiểm thử sản phẩm và tinh chỉnh	20%
				Chi phí pháp lý, hành chính	10%
				Marketing sớm (landing page, brand)	25%
				Dự phòng/khẩn cấp	5%
Đầu năm 2026 (Đối với giai đoạn 2026-2030)	100,000,000 ₫	12%	744,733,546 ₫	Tuyển dụng nhân sự cốt lõi	35%
				Marketing mở rộng thị trường	40%
				Xây dựng quy trình, hệ thống vận hành	20%
				Dự phòng/khẩn cấp	5%
Đầu năm 2028 (Đối với giai đoạn 2028-2035)	200,000,000 ₫	12%	1,695,937,306 ₫	Mua sắm tài sản cố định	30%
				Tuyển dụng thêm nhân sự	25%
				Phát triển sản phẩm giai đoạn 2	30%
				Chuẩn bị cho gọi vốn tiếp theo / IPO	10%
				Dự phòng / khẩn cấp	5%

MINDLY *team*:



**NGUYỄN THỊ
HOÀNG PHÚC**

(SV năm tư,
Tâm lý học Giáo dục
ĐHKHXH&NV - HCM)

**Mental Health
Design & Ethics**



**NGUYỄN
THẾ BÌNH**

(SV năm ba,
Khoa học máy tính - AI
ĐHQG - HCM)

**Web Developer
AI developer**



**TRẦN NGỌC
TÂM PHÚC**

(SV năm hai,
Y Khoa
ĐH Y - HN)

Medical Lead

MINDLY THANK YOU!