

S.C.No.—21209304A

M. A. EXAMINATION, 2023

(Main/Re-appear/Improvement)

(2021)

(Third Semester)

SOCIOLOGY

17SOC23DA1

Sociology of Mass Communication and Popular Culture

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Note : Attempt Five questions in all, selecting one question from each Unit. Q. No. 9 is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 9 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the process of communication and describe its different types. 16

संचार की प्रक्रिया की व्याख्या करते हुए इसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।

2. What is mass communication ? Describe various means of communication. 16

जन संचार क्या है ? संचार के विभिन्न साधनों का वर्णन कीजिए।

Unit II

इकाई II

3. Discuss the concepts of Little and Great Traditions. 16

लघु और बृहत परंपराओं की अवधारणाओं पर चर्चा कीजिए।

4. Write an essay on critical theory approach in mass communication. 16

जनसंचार में आलोचनात्मक सिद्धांत दृष्टिकोण पर एक निबंध लिखिए ।

Unit III

इकाई III

5. Define Consumerism. Explain the role of global media in enhancing consumerism in India. 16

उपभोक्तावाद को परिभाषित कीजिए । भारत में उपभोक्तावाद को बढ़ाने में वैश्विक मीडिया की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।

6. What is a Global Culture ? Describe the process of production of global culture. 16

एक वैश्विक संस्कृति क्या है ? वैश्विक संस्कृति के उत्पादन की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।

Unit IV

इकाई IV

7. Describe the impact of satellite television on youth culture. 16

युवा संस्कृति पर उपग्रह टेलीविजन के प्रभाव का वर्णन कीजिए ।

8. Write a detailed note on the commercialization of folk culture. 16

लोक संस्कृति के व्यावसायीकरण पर विस्तार से टिप्पणी लिखिए ।

Unit V

इकाई V

9. Write short notes on the following : 2×8=16

- (a) Non-verbal Communication
- (b) Popular culture
- (c) Corporate communication

- (d) Media imperialism
- (e) Message decoding
- (f) Digital divide
- (g) Message
- (h) Political Communication.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) मौखिक संचार
- (ब) लोकप्रिय संस्कृति
- (स) कार्पोरेट संचार
- (द) मीडिया साम्राज्यवाद
- (इ) संदेश डिकोडिंग
- (फ) डिजिटल विभाजन
- (ग) संदेश
- (ह) राजनीतिक संचार ।