

S.C.No.—19501202

M. Com. EXAMINATION, 2022

(Second Semester)

(Batch 2019)

ACCOUNTING FOR MANAGERIAL  
DECISIONS

19MC-202

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Note : Attempt Five questions in all. All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. Write short notes on the following :  $8 \times 2 = 16$

- Difference between financial and cost accounting.
- Utility of management accounting

(iii) Activity based accounting

(iv) Margin of safety

(v) Concept of standard costing

(vi) Types of variance analysis

(vii) Concept of Management Accounting

(viii) Ethics in management accounting.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- वित्तीय और लागत लेखांकन के बीच अंतर
- प्रबंधन लेखांकन की उपयोगिता
- गतिविधि आधारित लेखांकन
- सुरक्षा का मार्जिन
- मानक लागत की अवधारणा
- विचरण विश्लेषण के प्रकार
- प्रबंधन लेखांकन की अवधारणा
- प्रबंधन लेखांकन में नैतिकता ।

Unit I

इकाई I

2. Explain the nature and scope of management accounting. What are its limitations ? 16

प्रबंधन लेखांकन की प्रकृति और कार्यक्षेत्र की व्याख्या कीजिए । इसकी सीमाएँ क्या हैं ?

3. What are the essential qualities of a management accountant ? What are his/her responsibilities ? 16

एक प्रबंधन लेखाकार के आवश्यक गुण क्या हैं ? उसकी क्या जिम्मेदारियाँ हैं ?

## Unit II

### इकाई II

4. Discuss the process you would employ to develop a suitable balanced scorecard for an organization and give examples of measures that would be incorporated within it. Discuss its advantages and disadvantages. 16

किसी संगठन के लिए उपयुक्त संतुलित स्कोरकार्ड विकसित करने के लिए नियोजित प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए और उन उपायों का उदाहरण दीजिए जिन्हें इसमें शामिल किया जाएगा । इसके लाभ और हानि की चर्चा कीजिए ।

## Unit III

### इकाई III

6. Explain the concept and methods of transfer pricing in detail. 16

अंतरण मूल्य निर्धारण की अवधारणा और विधियों की विस्तार से व्याख्या कीजिए ।

7. From the following details, calculate sale variances presuming that products are homogenous : 16

Product	Budgeted			Actual		
	Quantity	Selling Price	Sales (Rs.)	Quantity	Selling Price	Sales (Rs.)
	Unit	(Rs.)		Units	(Rs.)	
A	6000	11	66,000	7000	10	70,000
B	9000	6	54,000	5000	8	40,000
	<u>15000</u>		<u>12,000</u>	<u>12,000</u>		<u>1,10,000</u>

निम्नलिखित विवरण से, यह मानते हुए कि उत्पाद समरूप हैं, बिक्री प्रसरणों (चरों) की गणना कीजिए :

उत्पाद	मात्रा	खजट		वास्तविक	
		विक्रय	मित्री	मात्रा	विक्रय मित्री
	इकाइयाँ	मूल्य (रु.)	(रु.)	इकाइयाँ	मूल्य (रु.)
		(रु.)			(रु.)
A	6000	11	66,000	7000	10 70,000
B	9000	6	54,000	5000	8 40,000
	<u>15000</u>		<u>12,000</u>	<u>12,000</u>	<u>1,10,000</u>

#### Unit IV

#### इकाई IV

8. Write a detailed note on total quality management, its principles and the different methods of implementing it. 16

कुल गुणवत्ता प्रबंधन, इसके सिद्धांतों और इसे लागू करने के विभिन्न तरीकों पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

9. Explain the methodology of life-cycle costing technique. What are the benefits and drawbacks of the technique of the life-cycle costing ? 16
- जीवन-चक्र लागत तकनीक की कार्यप्रणाली की व्याख्या कीजिए । जीवन-चक्र लागत की तकनीक के क्या लाभ और कमियाँ हैं ?

<https://www.cbluonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से