



Services & Tech

Iniciativa de la subdivisión de S&T Company



Proyecto de desarrollo

Miembros del “TEAM X”:

Ing. Ricardo Vilchis Tomás

Ing. Armando Uribe Serralde

Presentación:

“Services & Tech” es una empresa de prestigio en el campo de la tecnología y prestación de servicios, su fundación, en diciembre de 1945, resulto como respuesta a los fenómenos devastadores que dejó la segunda guerra mundial y desde sus inicios, la misión de S&T Company fue la de promover la tecnología en favor de la paz y la comunicación, innovar en el campo del marketing y prestación de servicios a un precio competente y accesible. Con el pasar del tiempo, y a medida que la tecnología avanzaba, fuimos evolucionando y adaptándonos a tiempos actuales, por lo que el objetivo de la empresa jamás cambio, pero su modo de operación si, enfocándose principalmente al marketing y prestación, desarrollo e innovación de servicios **digitales**.

¿Quiénes somos?

Somos una subdivisión liderada por dos personas, dos ingenieros con experiencia en los servicios digitales pero con un equipo competente y de confianza a nuestro cargo. Una subdivisión de “Services & Tech Company”. La subdivisión está encargada del desarrollo de tecnología, marketing, y en general de la labor de hacer llegar nuestros productos a cualquier parte del mundo, independientemente del medio de comunicación y tratando de romper cualquier barrera posible.

“Team X”

Misión: Prestar servicios digitales para empresas grandes medianas o pequeñas así como ofrecer marketing y un medio digital para poder crecer, ofrecer sus servicios y vender sus productos eficientemente, además de llevar y establecer nuevas relaciones con futuros clientes, adaptarse a las necesidades de la empresa que requiera nuestros servicios y tecnología, así como apoyar el desarrollo y crecimiento de los productos/servicios que cualquier empresa, ya sea grande o pequeña requiera vender, promocionar y planificar para distribución.

Visión: Ser la empresa líder en servicios y tecnología digital para el Development de empresas grandes o en crecimiento en Latinoamérica en los próximos 5 años y ser la empresa líder y de renombre de todo el continente en la próxima década, establecer relaciones comerciales con todos nuestros clientes y mantener siempre un estándar de calidad, buscando siempre innovar y mejorar

Principios de nuestra compañía:

- *Claridad
- *Compromiso
- *Honestidad
- *Eficiencia
- *Suficiencia
- *Prestigio
- *Antigüedad
- *Confianza
- *Lealtad
- *Con planes a futuro
- *Planes de crecimiento
- *Apoyo a nuestros socios y clientes

Nuestro Eslogan:

“Cuando entendemos que no está funcionando, es cuando comienza a funcionar”

Áreas de nuestra compañía:

Finanzas, contabilidad, operaciones, compras, ventas, movimientos, recursos humanos, servicio a nuestros clientes y socios.

Todas áreas completamente funcionales

Historial de nuestros clientes:

“The Coca-Cola Company” 1995-2007

“Banamex” 2005-Actualidad

“Bimbo” 2001-2003

“Kellogs” 1999-2005

“Walmart” 2004-Actualidad

“Music Club SA.” 2000-2010

“Amazon” 2000-2002

“Skynet” 1994-Actualidad

Objetivo del proyecto

Conocemos su empresa, sabemos que es una empresa dedicada al sector salud, que ofrece servicios y productos médicos a un precio competente en el mercado, por la misma razón el “Team X” a nombre de “Services & Tech Company” plantea el desarrollo de una aplicación móvil para su empresa en camino a poder ofrecer sus productos y servicios a un público que consuma principalmente el mercado móvil de aplicaciones, con un modelo de negocios mixto bastante atractivo.

Relaciones de la compañía

Para S&T Company lo más importante son nuestros clientes, ofrecerles el mejor servicio digital y la mejor experiencia al trabajar con nosotros, además de promocionarlos, con este proyecto nuestro objetivo es además que les interese la propuesta, que ustedes como nuestros clientes vean reflejados los resultados de su inversión en números verdes gracias al modelo de negocios que les ofrece la aplicación de la que estamos hablando, para que satisfactoriamente logren los propósitos de venta de sus productos y servicios y sobresalgan en el sector en el que están involucrados.

Generalidades de la App

El “Team X” planteo en un principio que el lenguaje de desarrollo de la app sea “Swift”, es decir, que la app estará disponible en el mercado del sistema operativo de Apple “IOS”, es decir, para la “App Store” esto porque tanto para “Services & Tech Company” como para su empresa, será de gran beneficio, esto debido a ciertos factores, sabemos perfectamente que existen más dispositivos con el sistema “Android” y muchísimas apps en su tienda, la “Play store” pero la “App store” tiene un mejor control de calidad en las Apps, además que a diferencia de Android, en IOS es más difícil “Crackear” las Apps, incluso para compras internas en una app y anuncios. Además de una mayor seguridad tanto para nosotros, que manejaremos las actualizaciones y parches de seguridad para la aplicación, como para ustedes y sus clientes, ya que las compras y métodos de pago, así como el dinero de sus clientes, estarán muy protegidos a diferencia de otros sistemas operativos, aunque si ustedes desean que la app salga para diferentes sistemas operativos, estamos abiertos en “portear” la app para otros SO’s.

Entonces como primer punto es que la App salga en un principio para “IOS”, y por lo tanto será desarrollada en “Swift”

Funcionamiento primario de la App:

Como aun necesitamos escuchar si les agrada completamente la idea de la app, este funcionamiento será solo un demo, un prototipo, estamos abiertos a cambios por si algo no les agrada del todo, desean eliminar algo, cambiarlo o agregar nuevas funcionalidades:

El demo del funcionamiento de la app se comporta de la siguiente manera:

La app inicia con una pantalla de carga donde aparece el logotipo de su empresa, su eslogan o alguna frase que quieran incorporar y un mensaje en la parte inferior de nuestro logotipo y del "Team X" que indique quien la desarrollo, como propuesta, nuestro team sugiere que un buen nombre para la App sea "LIFE X" ya que es un nombre sencillo e recordar, da un indicio de que trata la app y un nombre que sobresale de las demás apps de salud.

Seguirá con una pantalla inicial (o primera vista/pantalla) en la cual aparecerá un consejo de salud diario, y una botón de "saber más" el cual estará vinculado y los redirigirá a su página web para ver más detalles de consejo y claramente en la página podrá consultar más datos o productos/ servicios de su empresa, también estará disponible en esa misma vista o pantalla, un contador de tiempo que le dirá al usuario cuanto tiempo hace falta para que el siguiente consejo diario esté disponible.

Para la actualización del consejo sobre la salud solo hará falta que su empresa ingrese el texto del consejo diario en una extensión de software que le proporcionaremos para que una vez que el contador de tiempo llegue a cero, este texto se actualice directamente en la pantalla inicial, quitando el consejo anterior automáticamente.

En la parte inferior se encontrara un controlador el cual tendrá cuatro botones, uno coloca al usuario en la pantalla inicial, en su defecto, lo deja en la misma pantalla si ya se encuentra en ella, los otros tres botones, los dejan en las otras tres vistas/pantallas de los siguientes apartados.

Segunda vista, en esta segunda vista encontraremos el apartado de dietas, en donde el usuario podrá ingresar una serie de características físicas y de motivos para que el sistema le arroje la mejor o las mejores dietas recomendadas para sus características y lo que busca, para esto necesitaremos crear una base de datos con las dietas que ustedes nos proporcionen, para ello el Team X necesitara trabajar en conjunto con un equipo de su empresa para llenar la base de datos y que esté disponible en todo momento para la App.

En la tercera vista principal se encuentra el apartado de precauciones, en el cual, el usuario ingresara medicamentos que esté tomando así como heridas,

golpes o infecciones recientes y alimentos recientemente consumidos, para que pueda consultar las precauciones que debe seguir, y en todo caso, también le recetaría un medicamento recomendable el cual vende su empresa, en esta misma pantalla como extra, viene una precaución diaria que al igual que el consejo diario, se actualiza con un contador diariamente.

En la cuarta pantalla principal viene el apartado de consulta de síntomas, que en base de ciertos síntomas que el usuario ingrese de una lista de opciones, podrá encontrar el posible problema que este ocasionado sus síntomas, o en su defecto los posibles problemas y el nivel de urgencia con el que es recomendable ir al médico en cuanto antes, se medirá en no es necesario, necesario, urgente, aunque estos niveles pueden ser más detallados, igual, la información se trabajara en una base de datos con un equipo de su empresa y el Team X

Por último, en la quinta pantalla principal se mostrara la tienda de productos y servicios de la empresa, para que el usuario pueda comprarlos en línea o pueda ver cuál es la sucursal más cercana donde es posible conseguir el producto medico de su empresa que el usuario este buscando, ya sea porque un médico le receto, o la misma app, en alguno de los apartados anteriores se lo recomendó.

Funcionamiento secundario de la App:

Esta parte es muy sencilla, una vez que se entendió el funcionamiento primario de la app, lo que sucederá es que cada pantalla principal estará conectada a una o más pantallas secundarias con un botón, el cual le permitirá el regreso a alguna de las pantallas principales, estas pantallas o vistas secundarias le mostraran al usuario información adicional dependiendo que si el lo consulto o no, o algunos apartados adicionales que no se pudieron meter por falta de espacio en las pantallas principales.

NOTA: Creemos que es un buen detalle que en cada una de las pantallas principales muestre dos botones superiores, uno es para redirigirlos a su sitio web, y el otro es para obtener los números de emergencia directamente por cualquier situación.

Marketing e información relevante.

Objetivo (General) de la App: Lo que buscamos en la App "LIFE X" es que, en primer lugar, estén interesada en ella, ya que así obtendríamos un nuevo socio comercial con el que estaremos orgullosos de trabajar honesta y claramente,

además de incrementar las relaciones en la industria, también claro, que a su empresa le guste la aplicación y le traiga beneficios reflejados en números verdes en sus reportes financieros, para que así puedan crecer y expandirse a otros mercados nuevo y de impacto como lo es el de los usuarios de aplicaciones móviles, para que sus productos/servicios lleguen a un mayor público y porque le dará un mayor renombre a su empresa por lo que el público general, conforme pase el tiempo, la conocerá mas y le dará más prestigio, y también, el ofrecerle una nueva aplicación informativa y tan vital como es cualquier tema del sector salud al público general.

¿Qué satisface la App?: La app satisface tres puntos importantes, satisface un problema social al público general, le da prestigio e incrementa las ventas y popularidad de su empresa, y al “Team X” tanto como a “Services & Tech Company” nos da más reconocimiento y un nuevo socio comercial a nuestra lista de relaciones comerciales, por lo que es tan importante para nosotros como para ustedes que la aplicación tenga un gran éxito.

Mercado al que está dirigido: Como ya mencionamos, el mercado principal de “LIFE X” es el público en general que sea apasionado al mundo de las aplicaciones móviles, no hay una rango de edad, o ciertos estratos, es todo el público en general que consume apps para dispositivos móviles, esto va desde niños, adolescentes, adultos jóvenes, adultos mayores, y gente mayor.

¿Cómo planeamos que tenga éxito?: Bueno, al aceptar la propuesta se vuelven nuestros socios, y como sabemos que la aplicación será nueva en el mercado, necesitara un pequeño empujón, así que “S&T Company” estará complacida de darle una cierta promoción en el mercado de apps, ya que muchas personas ya nos conocen y quizás eso les ayude a decidirse a darle un intento, además de buenas políticas y campañas de marketing por otros medios de comunicación así como redes sociales y también la misma calidad de la app, que creemos que será de agrado al público y esto traerá recomendaciones y por ende, un público cada vez más grande.

Competencia en el mercado: Sabemos que no es la primera app de salud en el mercado, pero estamos seguros que tendrá una calidad superior así como constantes actualizaciones que brindaran un mayor servicio, esto resultara en una aplicación más funcional y atractiva que la competencia y terminaran en usar esta aplicación como app principal de salud y bienestar.

Modelo de negocios de la App: “LIFE X” trabajara con dos modelos de negocios en el mercado de las apps móviles, la aplicación seria gratuita, el primero de ellos es de ganancia directa para su empresa, es el modelo “In-

app purchase", en el cual al ser la app gratuita, ustedes generaran ingresos principalmente por ventas dentro de la app de sus productos o servicios en la pantalla de compras, así como pequeños ingresos indirectos cuando de la app los usuarios sean redirigidos a su página web, el segundo método de ganancias es aplicando el modelo de "Ads" o más conocido en México como publicidad, la app como ya mencionamos es gratuita, pero habrá anuncios dentro de la aplicación anuncios que generaran ingresos, aunque "Team X" pide un pequeño porcentaje de las ganancias de estos anuncios, específicamente el 15%, esto para sustentabilidad en servidores dedicados y seguridad dentro de la app, el 85% de las ganancias que generen estos anuncios serán para su empresa, aunque "Team X" les aclara que estos anuncios estarán regulados para no ser demasiados y terminen por cansar al usuario, los "ads" dentro de la app serán muy regulados para no llegar a ser molestos, pero los suficientes para obtener buenos ingresos.

Precio de la App "LIFE X"

Como ya mencionamos, este es solo un prototipo de la app, ya que aún necesitamos saber varias cuestiones, si están interesados en adquirirla si les pareció todo, si hubo algo que no, algo que quieran cambiar, o que agregar, etc. El tiempo de desarrollo de la app no es mucho, pero tampoco es un tiempo breve, necesitamos de todo el "Team X" para que este lo mejor preparada posible para satisfacer sus expectativas, satisfacer las necesidades del usuario, y para que tenga la calidad que nosotros estamos esperando. Para ello necesitamos ciertas cuestiones de trabajo que deberán ser cubiertas económicamente.

Necesitamos invertir bastante tiempo para que la app este bien preparada para el día de su lanzamiento, sin errores, cumpliendo todo lo especificado y con las correctas bases de datos y conexión al servidor, además de tiempo necesitamos organizar citas con su equipo de trabajo para la correcta planeación de la estructura de la app, así como obtener bases de datos los cuales ustedes nos proporcionaran, el marketing necesitara de gente que se encuentre trabajando en ello así que necesitaremos cubrir los gastos de este personal por su tiempo y para que cumplan con una buena campaña publicitaria, también necesitaremos cubrir el costo de los servidores dedicados para que la aplicación siempre se mantenga estable, en línea y con actualizaciones constantes sin algún problema, necesitaremos personal que se encargue de arreglar los errores o "bugs" que puedan surgir con actualizaciones futuras, gente que se encargue de mantener la seguridad de la empresa y sus clientes dentro de la app y responder a cualquier problema

de intento de "hackeo" a la brevedad, y claro está, cubrir los gastos necesarios del "Team X" durante el desarrollo de la App.

Pero como mencionamos en el modelo de negocios de la aplicación, un método de ingresos para nuestra compañía es el de un cierto porcentaje de ganancias con los anuncios que se presenten en la aplicación, esto le dará sustentabilidad a los servidores y las personas encargadas de la seguridad, así que consideramos esto bastante para la cotización final del proyecto, lo único que nos interesa aclarar es que la cotización final tomara en cuenta que tendremos un porcentaje de ganancia por anuncios, y que esta puede verse algo incrementada si es que desean agregar nuevo contenido a la app independientemente de lo que ya tenemos previsto en este prototipo, en esta primera revisión, lo único que se cobraría además de la app sería cada parche de actualización, dependiendo si la actualización es ligera o pesada.

Cotización final (CONSIDERANDO QUE LA FUNCIONALIDAD FINAL SEA LA FUNCIONALIDAD DE ESTE PROTOTIPO AQUÍ DESCRITO): \$20000 MXN

Esto considerando todo lo que necesitaremos para el correcto desarrollo y triunfo de la app en el mercado.

"Como personas que entendemos cómo se mueve el mercado y para donde este fluye, sabemos que es preocupante para cualquier empresa

independientemente de si es grande o pequeña, el éxito de la misma, existen gigantes corporativos dispuestos a romper a nuevas y crecientes empresas por el dominio del mercado, la competencia comercial es sana siempre y cuando no existan monopolios, el mundo es cruel con las nuevas empresas, la gente no quiere darles una oportunidad, esto es debido a que son nuevas, le tememos a lo desconocido, o simplemente no se atreven a probar algo, se sienten cómodos, nuevo, los que dominan el mercado siempre trataran de hundirte para que no exista competencia y tengan un dominio constante, en un mundo así es difícil que las nuevas empresas tengan éxito y traten de sobresalir, así que algunas veces una buena campaña de marketing, un buen producto, una app o cualquier cosa que intente algo arriesgado es lo único que importa."

Con cariño y la esperanza de tener un nuevo socio comercial:

*Ing. Ricardo Vilchis Tomas (Lider del Team X)

*Ing. Armando Uribe Serralde (Lider del Team x)