

◎ 사용자경험디자인(User Experience Design)

경험경제라는 개념이 널리 퍼짐에 따라, 서비스를 설계하고 고객에게 전달하는 과정 전반에 걸쳐 관찰과 통찰을 통해 디자인적 사고와 방법을 적용해 소비자의 생각과 행동을 변화시키고 경험을 향상하는 “사용자 경험 디자인” 역시 주요 산업으로 떠올랐습니다.

이에 사용자 경험 디자인 전공에서는 사회과학적 방법론과 다양한 이론적 지식, 서비스를 실제로 설계하기 위한 이론적 지식을 바탕으로 적절한 서비스를 설계하고 제작할 수 있는 디자인 개발 능력 함양을 목표로 합니다.

◎ 사용자경험디자인 전공 교육과정

학년	학기	이수 구분	교과목 번호	교과목명(영문)	학점	개설학과
2	1	전필	6210003	마케팅관리론 (Marketing Management)	3-3-0	경영학부
		전선	8702050	타이포그래피(Typography)	2-0-4	디자인학과
		전선	5663029	커뮤니케이션사회학(Sociology of Communication)	3-3-0	사회학과
		전선	8702053	디지털이미지워크숍 I (Digital Image Workshop I)	2-0-4	디자인학과
		전선	8702082	정보이미지디자인(Information Image Design)	2-0-4	디자인학과
		전선	8702049	디자인사(History of Design)	3-3-0	디자인학과
		전선	5114002	정보기술의 이해(Understanding of Information Technology)	3-3-0	SW융합부전공
		전선	5114003	파이썬 프로그래밍(Python Programming)	3-2-1	SW융합부전공
		전선	5664056	연구방법론(Research Methods in Psychology)	3-3-0	심리학과
		전선	6210010	경영통계(Business Statistics)	3-3-0	경영학부
	2	전필	5663073	질적연구방법(Qualitative Research Methods)	3-3-0	사회학과
		전선	5663032	정보사회론(Information and Society)	3-3-0	사회학과
		전선	8702055	타이포그래픽디자인(Typographic Design)	2-0-4	디자인학과
		전선	8702058	디지털이미지워크숍 II (Digital Image Workshop II)	2-0-4	디자인학과
		전선	8702054	디자인심리와시각(Design Psychology & Visual Illusion)	3-2-2	디자인학과
		전선	8702083	정보디자인(Information Design)	2-0-4	디자인학과
		전선	5114005	Java 프로그래밍 기초(Basic Java Programming)	3-2-1	SW융합부전공
		전선	5114013	기초부터 배우는 딥러닝(Deep learning from the basics)	3-2-1	SW융합부전공
		전선	7717054	행동경제학(Behavioral Economics)	3-3-0	소비자학과
		전선	6210016	소비자행동론(Consumer Behavior)	3-3-0	경영학부

학년	학기	이수 구분	교과목 번호	교 과 목 명(영문)	학점	개설학과
3	1	전필	8702086	UX UI 인터랙션 디자인(UX UI Interraction Design)	3-2-2	디자인학과
		전선	8702084	객원교수 워크숍(Guest lecture, and work-shopping)	2-0-4	디자인학과
		전선	8702063	편집디자인 I (Editorial Design I)	2-2-2	디자인학과
		전선	8702062	광고디자인 I (Advertising Design I)	2-0-4	디자인학과
		전선	8702060	영상디자인 이론과 실습(Theory & Practice in Video Design)	2-0-4	디자인학과
		전선	5114007	인공지능과 기계학습(AI and Machine Learning)	3-2-1	SW융합부전공
		전선	7717121	소비자심리(Consumer Psychology)	3-3-0	소비자학과
		전선	6210063	마케팅조사론(Marketing Research)	3-3-0	경영학부
	2	전필	8702065	디자인기획과 프레젠테이션(Design planning & Presentation)	3-3-0	디자인학과
		전필	5114008	웹 응용 프로그래밍(Web Application Programming)	3-2-1	SW융합부전공
		전선	6210047	서비스운영관리(Service Operations Management)	3-3-0	경영학부
		전선	5114014	R을 활용한 데이터 분석 기초 (Fundamentals of Data Analysis Using R)	3-2-1	SW융합부전공
		전선	5664031	지각심리학및실험(Psychology of Perception and Laboratory)	3-2-1	심리학과
		전선	8702067	광고디자인 II (Advertising Design II)	2-0-4	디자인학과
		전선	8702068	편집디자인 II (Editorial Design II)	2-0-4	디자인학과
		전선	8702070	영상제작실험(Experimental Production in Video Design)	2-0-4	디자인학과
4	1	전선	5114010	빅데이터이해와분석 Understanding and Analysis of Big Data)	3-2-1	SW융합부전공
	2	전선	8702085	지역적 맥락의 동시대 이슈(Contemporary issues with a local context)	3-2-2	디자인학과
		전선	5663075	소셜데이터 과학(Social Data Science)	3-3-0	사회학과
필수_____5 과목_____15 학점 전공 선택_____34 과목_____90 학점 계 _____39 과목_____105 학점						