

◎ 공공 데이터사이언스(Public Data Science)전공

학년	학기	이수 구분	교과목 번 호	교 과 목 명	학점	개설학과	학기
1	1	전필	6208035	경영통계학(Business Statistics)	3-2-2	경영정보학과	1/1
	2	전선	6208063	경영과 정보기술(Management and IT)	3-2-2	경영정보학과	1/2
2	1	전필	6208005	계량경영학(Introduction to Quantitative Management)	3-3-0	경영정보학과	2/1
		전선	7717116	소비자와 글로벌시장경제(Consumer and Global Market)	3-3-0	소비자학과	2/1
			5114002	정보기술의 이해(Understanding of Information Technology)	3-3-0	SW융합부전공	2/1
	2	전필	6208004	경영정보시스템(Management Information System)	3-2-2	경영정보학과	3/2
		전선	6208024	조직행동론(Organization Behavior)	3-0-0	경영정보학과	2/2
			7717124	소비자빅데이터정보분석(Analysis of Consumer Big Data Information)	3-3-0	소비자학과	3/2
3	1	전필	7717097	소비자정보분석과 창업(Consumer Analysis & Start-up)	3-3-0	소비자학과	3/1
		전선	6208039	마케팅관리론(Marketing Management)	3-3-0	경영정보학과	2/1
			6208071	데이터마이닝(Data Mining)	3-3-0	경영정보학과	3/1
			7717117	ICT시장과 소비자(ICT Market and Consumer)	3-3-0	소비자학과	2/1
			7717021	소비자법과 정책(Consumer law & Policy)	3-3-0	소비자학과	2/1
			4605001	가스·에너지 안전실무 (Practice of Gas-Energy Safety)	3-1-4	공공 데이터사이언스	3/1
	2	전필	4605002	공공 데이터사이언스의 이해 (Understanding Public Data Science)	3-3-0	공공 데이터사이언스	3/2
		전선	4605003	사회조사방법론 (Social Research Methodology)	3-3-0	공공 데이터사이언스	3/2
			4605004	ICT 프로젝트 기획 (ICT Project Planning Methodology)	3-3-0	공공 데이터사이언스	3/2
			6208807	비즈니스프로세스관리(캡스톤디자인) (Business Process Management)(Capstone Design)	3-3-0	경영정보학과	3/2
4	1	전선	6208047	정보보호관리(Information Security Management)	3-3-0	경영정보학과	4/1
			6208038	비즈니스프로그래밍(Business Programming)	3-2-2	경영정보학과	4/1
			5114010	빅데이터 이해와 분석 (Understanding and Analysis of Big Data)	3-2-2	SW융합부전공	4/1
			4605005	공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트 (Public Service & Policy Analysis Project)	3-3-0	공공 데이터사이언스	4/1
	2	전선	6208054	기술경영론(Technology Management)	3-3-0	경영정보학과	4/2
			6208049	프로젝트관리(Project Management)	3-3-0	경영정보학과	4/2
			7717125	소비자유형분석(Consumer Analysis)	3-1-4	소비자학과	4/1
		일선	4605006	공공기관 현장실습 (Public institution field practice)	3-0-6	공공 데이터사이언스	4/2

필수 5 과목 15 학점

전공 선택 19 과목 57 학점 계 24 과목 72 학점					
전공간 중복 학점인정 교과목	연계전공교과목	타학과 전공인정교과목		학과	학점
		교과목번호	교과목		
	경영통계학 (6208035)	7717103	소비자학연구방법	소비자학과	3-3-0
		7717104	소비자학연구방법실습	소비자학과	3-3-0
		6210010	경영통계	경영학부	3-3-0
	경영정보시스템 (6208004)	6210033	경영정보시스템	경영학부	3-3-0
	조직행동론 (6208024)	6210012	조직행동론	경영학부	3-3-0
	마케팅관리론 (6208039)	6210003	마케팅관리론	경영학부	3-3-0
	계량경영학 (6208005)	7717069	소비자의사결정론	소비자학과	3-3-0
	정보보호관리 (6208047)	7717107	소비자정보관리	소비자학과	1-1-0
		7717108	소비자정보관리 실습	소비자학과	2-0-4
	공공기관 현장실습 (4605006)	7717069	인턴십 I	소비자학과	3-0-6
		7717070	인턴십 II	소비자학과	3-0-4주
		7717071	인턴십 III	소비자학과	3-0-6
		7717072	인턴십 IV	소비자학과	3-0-4주
	데이터마이닝	5114007	인공지능과 기계학습	SW융합부전공	3-2-2
	융합전공 이수 학생이 소속 학과에서 ‘프로젝트’ 용어가 포함된 과목(3학점)을 이수한 경우 ‘공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트(4605005)’를 이수한 것으로 인정함				